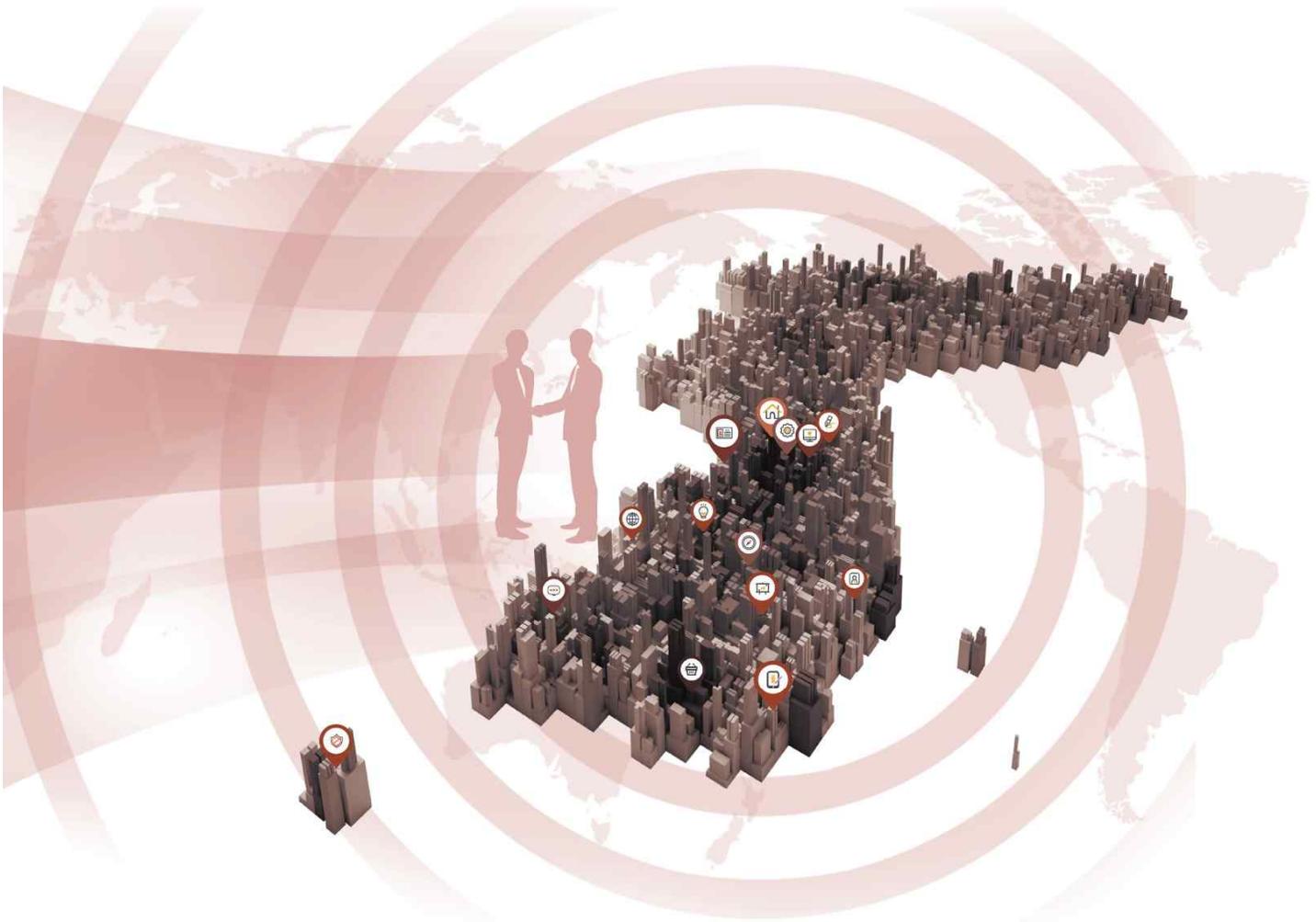


2017 국내전시산업통계 (전시사업자 부문)



자료 이용 시 유의사항

1. 이 보고서는 전시산업에 해당하는 사업체를 대상으로 표본 조사를 실시하여 모수 추정된 통계치를 수록한 것임
2. 이 조사는 2017년 12월말을 기준시점으로 집계됨
3. 통계표 숫자는 반올림되었으므로, 세목의 합계가 그 총수와 일치하지 않을 수도 있음
4. 조사결과 중 매출액, 종사자 수, 영업이익 등은 조사결과를 바탕으로 추정된 수치임을 이용에 참고하기 바람
5. 본 조사에서는 전시산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제 값과 차이가 있을 수 있음
6. 조사결과의 지역별 통계에서 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴
7. 해당자료가 없는 경우는 [-]을 표시함
8. 이 보고서의 수록내용이나 2017 전시산업통계에 대한 문의사항이 있을 경우에는 한국전시산업진흥회로 문의하기 바람

- 한국전시산업진흥회 Website : www.akei.or.kr

2016~2017

국내전시산업통계(전시사업자 부문) 주요 분석결과 비교

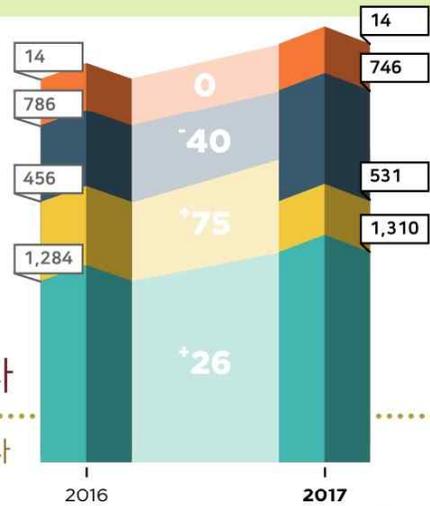
전시산업 사업체 수



- 전시시설업
 - 전시주최업
 - 전시디자인설치업
 - 전시서비스업
- (단위 : 개사)

2017 - **2,601**개사

2016 - 2,540개사



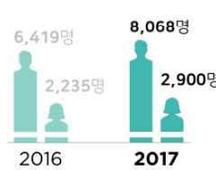
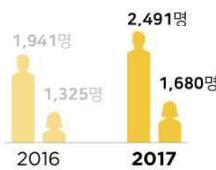
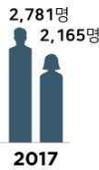
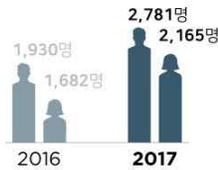
2017년 전시산업 관련 사업체 수는 전년대비 61개사(2.4%) 증가함.

전시산업 종사자 수

- 전시시설업
 - 전시주최업
 - 전시디자인설치업
 - 전시서비스업
- (단위 : 명)

2016 - 15,802명

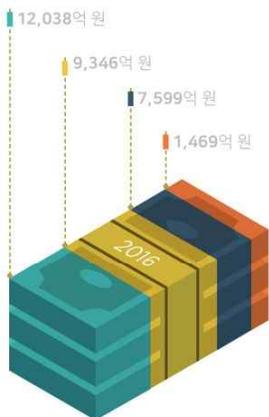
2017 - **20,568**명



2017년 전시산업 종사자 수는 전년대비 4,766명(30.1%) 증가했고, 그 중 남성이 차지하는 비율 약 66.1%, 여성은 33.2%로 조사됨.

전시산업 매출액

- 전시시설업
 - 전시주최업
 - 전시디자인설치업
 - 전시서비스업
- (단위 : 억원)

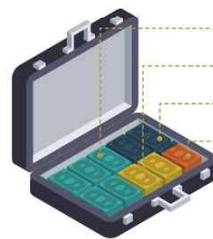


2016 - 3조 454억 원



2017 - 3조 6,327억 원

전시산업 영업이익



- 1,088억 원
- 750억 원
- 831억 원
- 59억 원

2016 - 2,731억 원

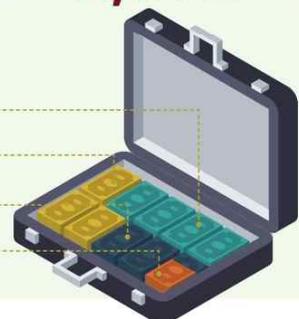
2017 - **2,872**억 원

1,230억 원

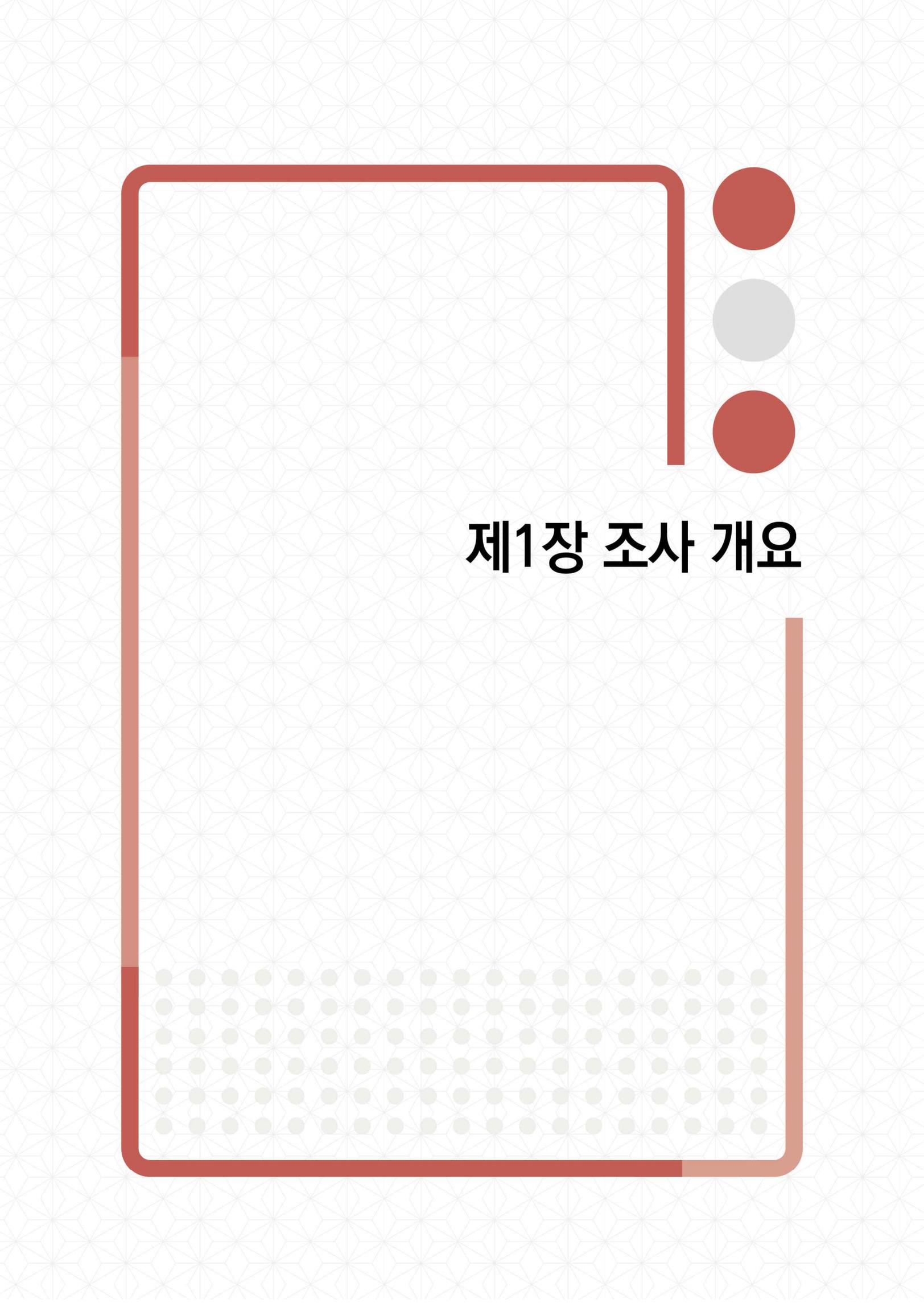
863억 원

595억 원

184억 원



2017년 전시산업 매출액은 전년대비, 5,873억원(19.3%) 증가했으며, 영업이익은 141억원(8.1%) 증가한 것으로 집계됨.



제1장 조사 개요

1. 조사의 배경 및 목적

가. 조사의 배경

- 현대에 들어 전시산업은 경제적 파급효과가 큰 고부가가치 산업으로 그 중요성이 증대되고 있음
- 이에 따라 우리나라에서도 국가차원의 전시산업을 육성·발전시키기 위한 노력을 기울이고 있음
- 국내 전시산업을 미래의 신성장 전략 산업으로 고도화시키기 위해서는 관련 정책수립 및 실행에 필요한 통계자료가 요구됨
- 현재 한국전시산업진흥회(AKEI)에서 이러한 요구를 충족시키기 위해 공급과 수요 측면의 통계 조사를 실시하여 활용하고 있음
 - 최근 한국전시산업진흥회는 국가통계 작성기관으로 지정되었으며, 또한 전시사업자에 대한 통계조사도 국가승인통계로 지정되었음
 - * 통계작성기관 지정(통계조정과-3343, '16. 10. 26), 국가통계 승인(통계조정과-4091, '16. 12. 14)
 - 한국전시산업진흥회는 정책수립 및 실행에 근간이 되는 전시산업관련 통계자료가 신뢰성 및 대표성을 확보하여 생산되는 것을 매우 중요하게 인식하고 있고, 더 나아가 '통계기반 정책관리'를 추진하고 있음
- 따라서 '통계기반 정책관리'를 추진하기 위해서는 전시산업관련 통계가 고품질 자료로 생산 되는 것이 요구됨
 - 통계자료의 신뢰성, 대표성, 비교성, 일관성 등 품질 요소 수준 확보

나. 조사의 목적

- 전시산업발전법 제3조(전시산업 발전계획의 수립)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 기업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하여 국내 전시산업의 육성·발전에 필요한 기초자료로 활용 가능한 통계자료를 생산하는 것임
 - 통계기반 정책관리를 통한 정책의 실효성 달성
- 또한 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

다. 통계 종류 및 승인번호

- 통계의 종류 : 일반통계, 조사통계
- 승인번호 : 제 430001호(2016. 12. 14)

라. 조사의 범위

1) 조사대상

- 조사기준일(2017. 12. 31) 현재, 대한민국의 행정권이 미치는 쏘 지역에 소재하는 모든 기업 중 전시산업 분류체계에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

전시산업 분류 업종		사업내용
전시시설업		전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자
전시주최업		전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자
전시디자인설치업		전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자
전시 서비스업	장비 임대	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
	인력 파견	· 전시관련 사업에 필요한 장비 등을 임대형식으로 제공하는 사업
	화물 운송	· 전시관련 사업에 필요한 전문인력을 파견형태로 제공하는 사업
	경비 및 경호	· 전시관련 사업에 필요한 시설 및 장비 등을 운송하는 사업
	정보 제공	· 전시관련 시설 및 장비를 도난 또는 파손 등으로부터 보호하는 사업
		· 전시관련 정보를 데이터베이스화하여 온라인 상으로 제공하는 사업

2) 공간적 범위

- 전국 16개 시도

3) 시간적 범위

- 조사기준 시점 : 2017년 1월 ~ 12월(2017년 12월 31일)
- 조사기간 : 2018년 8월 9일 ~ 2018년 9월 14일

4) 공표개요

- 공표일자 : 2018년 9월 28일
- 공표방법 : 홈페이지 게재

2. 표본설계

가. 조사모집단 및 표본추출틀 구성

- 조사 모집단은 ‘2016년 전국사업체조사’ 자료에서 ‘전시산업 분류’에 해당하는 사업체

전시산업 분류 체계	업종정의	표준산업분류 (연계코드)	모집단 수(개)
전시시설업	전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자	68112	14
전시주최업	전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자	75992	746
전시디자인설치업	전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자	73201	531
전시서비스업	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자	69390, 75120, 52991, 75310, 63991, 69299	1,310
합 계			2,601

- 표본추출틀은 2016년 전국사업체조사 자료와 한국전시산업진흥회의 행정자료인 ‘전시시설사업자 자료’, ‘전시주최 사업자 자료’, ‘전시디자인설치 사업자 자료’, ‘전시서비스 사업자 자료’에 등록된 업체를 병합하여 구축함

[전시산업 업종별 모집단 현황]

업 종	구 분	사업체수		
		규모	합계(개)	구성비(%)
총 계	1-4인		951	36.6%
	5-9인		679	26.1%
	10-19인		438	16.8%
	20-49인		313	12.0%
	50-99인		89	3.4%
	100-299인		83	3.2%
	300인 이상		48	1.8%
	합계		2,601	100.0%

제1장 조사 개요

구 분		사업체수	
업 종	규 모	합계(개)	구성비(%)
전시시설업	1-4인	-	-
	5-9인	-	
	10-19인	2	14.3%
	20-49인	4	28.6%
	50-99인	3	21.4%
	100-299인	5	35.7%
	300인 이상	-	-
	소계	14	100.0%
전시주최업	1-4인	271	36.3%
	5-9인	211	28.3%
	10-19인	141	18.9%
	20-49인	69	9.2%
	50-99인	25	3.4%
	100-299인	20	2.7%
	300인 이상	9	1.2%
	소계	746	100.0%
전시디자인 설치업	1-4인	144	27.1%
	5-9인	175	33.0%
	10-19인	121	22.8%
	20-49인	65	12.2%
	50-99인	13	2.4%
	100-299인	8	1.5%
	300인 이상	5	0.9%
	소계	531	100.0%
전시서비스업	1-4인	536	40.9%
	5-9인	293	22.4%
	10-19인	175	13.4%
	20-49인	173	13.2%
	50-99인	48	3.7%
	100-299인	52	4.0%
	300인 이상	33	2.5%
	소계	1,310	100.0%

나. 층화

- 1차 층화 : 4개 분류 업종
- 2차 층화 : 종사자 규모(1~4인, 5~9인, 10~19인, 20~49인, 50이상 등 5개 층)

다. 표본추출

- 조사모집단 2,601개 사업체에 대해 전수 조사

라. 조사 방법

- 전문 조사원에 의한 방문 면접(fax, e-mail 조사 병행)

3. 무응답 관리

가. 항목 무응답

- 항목 무응답이 발생하게 되면 전화를 통해 재차 조사대상 사업체와 접촉하여 보완할 수 있도록 하며, 보완이 불가능할 경우 결측치가 발생한 조사대상 사업체가 속한 동일 업종, 동일 종사자 규모의 다른 사업체 응답의 대표 값(mean)으로 대체하는 핫덱대체법(Hot-deck Imputation)을 적용하여 결측치를 처리함

나. 단위 무응답

- 조사대상 사업체가 조사에 불응할 경우 단위 무응답이 발생하여 결측이 발생하게 되고, 이러한 결측은 무응답 가중치를 통해 보정하고자 함
- 무응답 가중치는 다음과 같이 산출할 수 있음

$$\text{무응답 가중치 } w_{ti}^{adj.} = \frac{N_{ti}}{R_{ti}}$$

$w_{ti}^{adj.}$: 전수층 층별 무응답 가중치

N_{ti} : 전수층 층별 모집단 크기

R_{ti} : 전수층의 층별 조사된 사업체 크기

4. 조사 응답현황

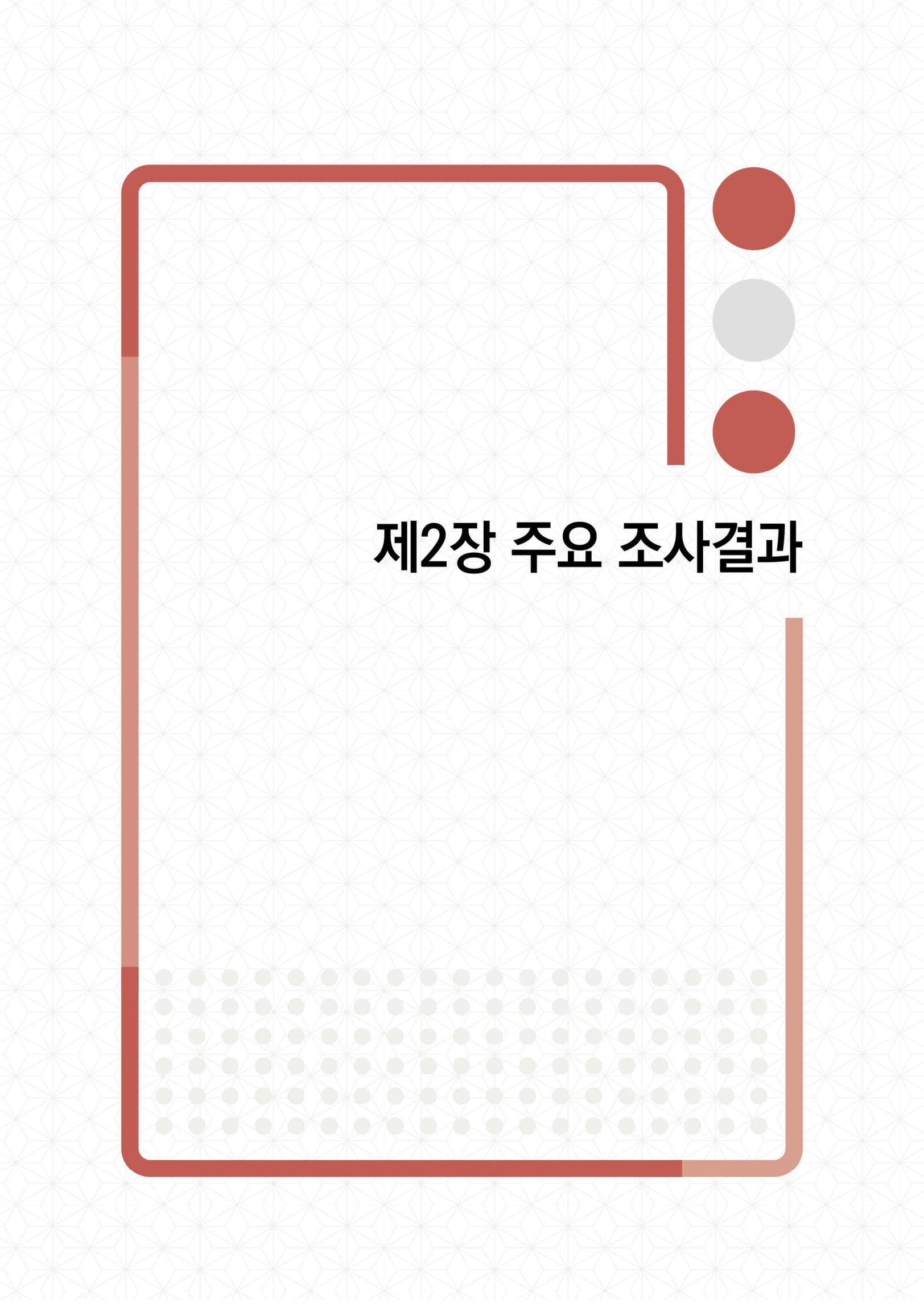
- 전체 2,601개 사업체에 대한 전수 조사를 실시한 결과 조사불응 등을 제외한 전체 응답 사업체 수는 1,825개로 나타났으며, 각 업종별 응답률은 아래와 같음

전시산업 분류 체계	모집단 수	응답 사업체 수	응답률
전시시설업	14	14	100.0%
전시주최업	746	525	70.4%
전시디자인설치업	531	368	69.3%
전시서비스업	1,310	918	70.1%
합 계	2,601	1,825	70.2%

5. 조사내용

- 일반현황
 - 사업체명
 - 대표자명(대표자 성별)
 - 주소(소재지)
 - 조직형태, 회사유형, 사업유형
 - 직접생산증명원 소지 여부
 - 설립년월
 - 홈페이지 주소
 - 고용형태별 종사자 현황
- 시설현황
 - 보유 전시홀 수 및 각 전시홀의 면적
 - 보유 회의실 수 및 회의실 총 면적
 - 보유 회의실 중 대회의실의 최대수용 가능 인원
 - 주차시설현황 및 주변 이용 가능호텔 현황
 - 향후 전시시설 확장 계획 여부 및 확장 시기, 확장 규모

- 운영현황
 - 전시회 사용현황
 - 회의실 사용현황
 - 해외 전시관련 사업자와의 협력사업 진행현황
 - 전시회 주최 및 주관 횟수
 - 전시관련 용역수행 횟수
 - 국제회의기획업 등록 여부
 - 매출현황 및 매출경로별 비중
 - 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 비중
 - 전시관련 용역수행에 필요한 재료 또는 서비스(용역) 조달 비중
 - 영업이익현황
- 기타 현황
 - 향후 6개월 이내 신규인력 채용계획 및 채용 규모
 - MOU 체결 등 해외전시장과의 협력사업 수행현황
 - 전시관련 사업활동에 대한 애로사항
 - 향후 전시산업 활성화에 필요한 지원 사항



제2장 주요 조사결과

1. 전시산업 현황

가. 사업체 및 종사자 현황

[표 1-1] 전시산업 사업체 수 및 종사자 수 현황

(단위 : 개사, 명, %)

구분	사업체 수		종사자 수					
	(개사)	구성비	합계	구성비	남자	구성비*	여자	구성비*
[전 체]	(2,601)	100.0	20,568	100.0	13,597	66.1	6,971	33.9
전시시설업	(14)	0.5	463	100.0	237	51.2	226	48.8
전시주최업	(746)	28.7	4,946	100.0	2,781	56.2	2,165	43.8
전시디자인설치업	(531)	20.4	4,171	100.0	2,491	59.7	1,680	40.3
전시서비스업	(1,310)	50.4	10,988	100.0	8,088	73.6	2,900	26.4

* 종사자 수의 구성비는 전체 종사자 수의 성별 비중을 나타낸 값임

나. 매출액 및 영업이익 현황

[표 1-2] 전시산업 매출액, 영업이익

(단위 : 억원, %)

구분	매출액		영업이익	
	(억원)	구성비	(억원)	구성비
[전 체]	36,327	100.0	2,872	100.0
전시시설업	1,070	6.8	184	6.4
전시주최업	8,899	24.5	595	20.7
전시디자인설치업	10,259	28.2	863	30.0
전시서비스업	14,694	40.4	1,230	42.8

다. 전시산업 업종별, 종사자 규모별 종사자 수

[표 1-3] 전시산업 업종별, 종사자 규모별 종사자 수

(단위 : 명)

구분	전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
	합계	구성비	(명)	구성비	(명)	구성비	(명)	구성비	(명)	구성비
[전 체]*	20,568	100.0	4,823	23.4	3,255	15.8	3,872	18.8	8,618	41.9
전시시설업	463	2.3	6	0.1	14	0.4	60	1.5	383	4.4
전시주최업	4,946	24.0	1,484	30.8	1,120	34.4	897	23.2	1,445	16.8
전시디자인설치업	4,171	20.3	1,264	26.2	1,096	33.7	1,061	27.4	750	8.7
전시서비스업	10,988	53.4	2,069	42.9	1,025	31.5	1,854	47.9	6,040	70.1

* 전체의 구성비는 종사자 규모별 종사자 수를 나타냄

라. 전시산업 업종별, 고용형태별 종사자 수

[표 1-4] 전시산업 업종별, 고용형태별 종사자 수

(단위 : 명)

구분	전체			정규직			비정규직			자영업자*		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자
[전 체]	20,568	13,597	6,971	17,390	11,316	6,074	2,807	1,974	832	346	283	63
전시시설업	463	237	226	234	154	80	229	83	146	-	-	-
전시주최업	4,946	2,781	2,165	4,076	2,142	1,934	846	616	229	-	-	-
전시디자인설치업	4,171	2,491	1,680	3,845	2,216	1,629	268	231	37	58	44	14
전시서비스업	10,988	8,088	2,900	9,235	6,804	2,431	1,464	1,044	420	288	239	49

* 자영업자는 개인사업체의 대표자를 뜻하며, 법인사업체의 대표자 및 임원은 정규직으로 분류됨

마. 전시산업 업종별, 종사자 규모별 매출액

[표 1-5] 전시산업 업종별, 종사자 규모별 매출액

(단위 : 억원, %)

구분	1-4인		5-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
	(억원)	구성비	(억원)	구성비	(억원)	구성비	(억원)	구성비	(억원)	구성비
[전 체]*	2,631	7.2	5,353	14.7	6,330	17.4	7,684	21.2	14,330	39.4
전시시설업	-	-	-	-	84	1.3	192	2.5	2,200	15.4
전시주최업	901	34.2	1,291	24.1	2,016	31.8	2,028	26.4	2,662	18.6
전시디자인설치업	779	29.6	1,904	35.6	2,384	37.7	2,710	35.3	2,483	17.3
전시서비스업	951	36.1	2,158	40.3	1,846	29.2	2,754	35.8	6,985	48.7

* 전체의 구성비는 종사자 규모별 매출액을 나타냄

바. 전시산업 업종별, 종사자 규모별 영업이익

[표 1-6] 전시산업 업종별, 종사자 규모별 영업이익

(단위 : 억원, %)

구분	1-4인		5-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
	(억원)	구성비	(억원)	구성비	(억원)	구성비	(억원)	구성비	(억원)	구성비
[전 체]*	270	9.4	497	17.3	552	19.2	524	18.2	1,031	35.9
전시시설업	-	-	-	-	20	3.6	10	1.9	154	14.9
전시주최업	88	32.6	142	28.6	185	33.5	69	13.2	111	10.8
전시디자인설치업	79	29.3	185	37.2	204	37.0	205	39.1	192	18.6
전시서비스업	103	38.1	170	34.2	143	25.9	240	45.8	574	55.7

* 전체의 구성비는 종사자 규모별 영업이익을 나타냄

2. 전시시설 사업자 현황

가. 종사자 현황

[표 2-1] 전시시설 사업자의 종사자 수 현황

(단위 : 명, %)

구 분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(14)	1,216	713	503	463	237	226	38.1	
고 용 형 태	정 규 직	(14)	655	443	212	234	154	80	35.7
	비 정 규 직	(14)	561	270	291	229	83	146	40.8

나. 시설현황

1) 전시홀 및 회의실 현황

[표 2-2] 전시시설 사업자의 전시홀 및 회의실 현황

(단위 : 개, m²)

구 분	사례수	전시홀 현황		회의실 현황		
		총 갯 수	총 면적	총 갯 수	총 면적	
[전 체]	(14)	65	292,015	305	82,570	
조 직 형 태	회 사 법 인	(6)	41	228,610	189	52,238
	국가·지자체·공공기관	(8)	24	63,405	116	30,332

2) 가장 큰 회의실의 최대 수용인원

[표 2-3] 전시시설 사업자의 가장 큰 회의실 최대 수용인원수

(단위 : 명, %)

구 분	사례수	최대 수용 인원		업체당 평균 최대 수용 인원 (명)	
		(명)	비중		
[전 체]	(14)	22,094	100.0	1,578	
조 직 형 태	회 사 법 인	(6)	11,450	51.8	1,908
	국가·지자체·공공기관	(8)	10,644	48.2	1,331

3) 주차시설현황

[표 2-4] 전시시설 사업자의 주차시설현황

(단위 : 대, %)

구 분	사례수	총 주차 가능 대수		차량 유형별 주차 가능 대수								
				버스		화물차		승용차 (장애인)		승용차 (일반)		
		(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	
[전 체] ^{주1)}	(14)	17,902	100.0	758	4.2	684	3.8	651	3.6	15,809	88.3	
조 직 형 태	회 사 법 인	(6)	12,566	70.2	167	22.0	501	73.2	418	64.2	11,480	72.6
	국가 □ 지자체 □ 공공기관	(8)	5,336	29.8	591	78.0	183	26.8	233	35.8	4,329	27.4

주 1) 전체의 차량 유형별 주차가능 대수 비중은 총 주차 가능 대수에 대한 각 차량 유형별 비중을 나타낸 값임

4) 이용 가능 호텔(전시장 주변 5km) 보유 여부

[표 2-5] 전시시설 사업자의 이용 가능 호텔 보유 여부

(단위 : %)

구 분	사례수	이용 가능 호텔 보유 여부		합계	
		있다	없다		
[전 체]	(14)	93.3	6.7	100.0	
조 직 형 태	회 사 법 인	(6)	100.0	0.0	100.0
	국가 □ 지자체 □ 공공기관	(8)	88.9	11.1	100.0

5) 향후 시설 확장 계획

[표 2-6] 전시시설 사업자의 향후 시설 확장 계획 여부

(단위 : %)

구 분	사례수	향후 시설 확장 계획 여부		합계	
		확장계획 있다	확장계획 없다		
[전 체]	(14)	46.7	53.3	100.0	
조 직 형 태	회 사 법 인	(6)	50.0	50.0	100.0
	국가 □ 지자체 □ 공공기관	(8)	44.4	55.6	100.0

마. 운영현황

1) 2017년도 전시홀 운영현황

[표 2-7] 전시시설 사업자의 2017년도 전시홀 운영현황

(단위 : 건, %)

구 분	사례수	총 행사 건수	전시회 건수		전시회 제외 행사 건수	
			(건)	비중	(건)	비중
[전 체]*	(14)	1,849	884**	47.8	965	52.2
조 직 형 태	회 사 법 인	(6)	487	55.1	341	35.3
	국 가 ㄹ지 자 체 ㄹ공 공 기관	(8)	397	44.9	624	64.7

* 전체의 전시회 건수, 전시회 제외 행사 건수 비중은 총 행사 건수의 각 유형별 비중을 나타낸 값임

** 총 전시회 건수는 전시시설사업자가 제출한 수치로 '2017년 국내전시산업통계(전시회 부문)'의 총 전시회 건수(590건)와 다름

2) 2017년도 회의실 운영현황

[표 2-8] 전시시설 사업자의 2017년도 회의실 운영현황

(단위 : 건, %)

구 분	사례수	총 행사 건수	회의 건수		회의 제외 행사 건수	
			(건)	비중	(건)	비중
[전 체]*	(14)	12,339	9,834	79.7	2,505	20.3
조 직 형 태	회 사 법 인	(6)	5,810	59.1	1,095	43.7
	국 가 ㄹ지 자 체 ㄹ공 공 기관	(8)	4,024	40.9	1,410	56.3

* 전체의 회의 건수, 회의 제외 행사 건수 비중은 총 행사 건수의 각 유형별 비중을 나타낸 값임

3) 2017년도 매출액 및 영업이익의 규모

[표 2-9] 전시시설 사업자의 2017년도 매출액 및 영업이익의 규모

(단위 : 백만원, %)

구 분	사례수	매출액		영업이익		매출액 대비 영업이익 비중	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중		
[전 체]	(14)	247,528	100.0	18,368	100.0	7.4	
조 직 형 태	회 사 법 인	(6)	206,164	83.3	17,764	96.7	8.6
	국 가 ㄹ지 자 체 ㄹ공 공 기관	(8)	41,364	16.7	604	3.3	1.5
시 설 유 형	전 시 시 설	(14)	107,048	43.2	10,522	57.3	9.8
	회 의 시 설	(14)	4,3932	17.7	2,097	11.4	4.8
	기 타	(14)	9,6548	39.0	5,749	31.3	6.0

바. 향후 신규인력 채용계획

[표 2-10] 전시시설 사업자의 향후 신규인력 채용계획

(단위 : %, 명)

구 분	사례수	향후 신규 인력 채용계획			채용계획 규모		
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]	(14)	40.0	60.0	100.0	25	76	101
조직 형태							
회 사 법 인	(6)	66.7	33.3	100.0	18	71	89
국가 □ 지자체 □ 공공기관	(8)	22.2	77.8	100.0	7	5	12

사. 해외 전시장과의 협력사업 수행현황

[표 2-11] 전시시설 사업자의 해외 전시장과의 협력사업 수행현황

(단위 : %, 건)

구 분	사례수	해외 전시장과의 협력사업 수행여부			해외 전시장과 체결한 협력 건수	
		있다	없다	합계	(건)	비중
[전 체]	(14)	33.3	66.7	100.0	47	100.0
조직 형태						
회 사 법 인	(6)	83.3	16.7	100.0	47	100.0
국가 □ 지자체 □ 공공기관	(8)	0.0	100.0	100.0	0	0.0

아. 향후 해외전시장과의 협력사업 추진의향

[표 2-12] 전시시설 사업자의 향후 해외협력사업 추진의향

(단위 : 개, %)

구 분	사례수	전혀 추진할 의향 없다	추진할 의향 없다	보통이다	추진할 의향 있다	적극적으로 추진할 의향 있다	합계
[전 체]	(14)	0.0	6.7	13.3	46.7	33.3	100.0
조직 형태							
회 사 법 인	(6)	0.0	0.0	33.3	16.7	50.0	100.0
국가 □ 지자체 □ 공공기관	(8)	0.0	11.1	0.0	66.7	22.2	100.0

자. 전시관련 사업활동 애로사항

[표 2-13] 전시시설 사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위 : %)

구 분	사례수	전문 인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시 산업 시장 규모의 축소	해외 전시회 국내 유치 부족	정부 지원 미흡	기타	합계	
[전 체]	(14)	13.3	33.3	26.7	6.7	6.7	13.3	100.0	
조직 형태	회 사 법 인	(6)	0.0	33.3	33.3	16.7	0.0	16.7	100.0
	국가·지자체·공공기관	(8)	22.2	33.3	22.2	0.0	11.1	11.1	100.0

차. 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

[표 2-14] 전시시설 사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위 : %)

구 분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요 개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기타	합계	
[전 체]	(14)	40.0	46.7	6.7	6.7	100.0	
조직 형태	회 사 법 인	(6)	50.0	33.3	0.0	16.7	100.0
	국가·지자체·공공기관	(8)	33.3	55.6	11.1	0.0	100.0

3. 전시주최 사업자

가. 종사자 현황

[표 3-1] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 종사자 수 현황

(단위 : 명, %)

구 분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(746)	20,324	11,459	8,865	4,946	2,781	2,165	24.3	
종사자 규모	1 ~ 4 인	(271)	790	417	373	603	328	275	76.4
	5 ~ 9 인	(211)	1,376	653	723	881	415	465	64.0
	10 ~ 19 인	(141)	1,837	987	850	1,120	598	522	61.0
	20 ~ 49 인	(69)	2,002	982	1,020	897	452	445	44.8
	50 인 이상	(54)	14,319	8,420	5,899	1,445	987	457	10.1
회사 유형	공공기관	(20)	2,725	1,632	1,093	227	146	81	8.3
	업종단체	(223)	4,607	2,393	2,215	846	446	400	18.4
	전문전시회사	(432)	4,916	2,696	2,220	3,488	1,975	1,513	71.0
	언론사	(34)	3,589	2,249	1,341	259	135	125	7.2
	기타	(36)	4,486	2,489	1,997	126	79	47	2.8
고용 형태	정규직	(746)	18,350	10,409	7,942	4,076	2,142	1,934	22.2
	비정규직	(746)	1,949	1,028	921	846	616	229	43.4

나. 전시주최 사업자의 해외 협력사업 현황

1) 해외 협력사업 진행 여부

[표 3-2] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 해외 협력사업 진행 여부

(단위 : %)

구 분	사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	진행하고 있으며 향후 추가 진행 예정	합계	
[전 체]	(746)	14.3	1.8	81.3	2.6	100.0	
종사자 규모	1 ~ 4 인	(271)	9.4	2.3	87.5	0.8	100.0
	5 ~ 9 인	(211)	12.6	2.4	81.1	3.9	100.0
	10 ~ 19 인	(141)	13.5	0.0	82.4	4.1	100.0
	20 ~ 49 인	(69)	28.1	1.8	68.4	1.8	100.0
	50 인 이상	(54)	30.2	1.9	64.2	3.8	100.0
회사 유형	공공기관	(20)	16.0	0.0	84.0	0.0	100.0
	업종단체	(223)	12.1	3.2	81.7	3.0	100.0
	전문전시회사	(432)	15.7	1.5	80.7	2.1	100.0
	언론사	(34)	25.5	0.0	68.9	5.6	100.0
	기타	(36)	0.0	0.0	95.4	4.6	100.0

2) 해외 협력사업 진행 형태

[표 3-3] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 해외 협력사업 형태

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사례수	해외 주최사업자의 단독투자	해외 주최사업자의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴	
[전 체]	(126)	8.1	18.3	5.5	2.9	
종사자규모	1 ~ 4 인	(28)	15.4	15.4	7.7	0.0
	5 ~ 9 인	(35)	4.8	19.0	4.8	4.8
	10 ~ 19 인	(25)	0.0	23.1	7.7	0.0
	20 ~ 49 인	(21)	5.9	11.8	5.9	0.0
	50 인 이상	(18)	16.7	22.2	0.0	11.1
회사유형	공공기관	(3)	0.0	31.4	0.0	0.0
	업종단체	(34)	9.6	21.0	5.6	0.0
	전문전시회사	(77)	9.0	16.6	6.5	3.5
	언론사	(11)	0.0	21.0	0.0	9.6
	기타	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0

다. 2017년도 전시회의 주최 및 주관 현황

[표 3-4] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 2017년도 전시회의 주최 및 주관 현황

(단위 : 건, %)

구 분	사례수	전시회 주최 현황				전시회 주관 현황				
		국내		해외		국내		해외		
		(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	
[전 체]*	(746)	1,947**	89.8	222	10.2	3,923**	74.4	1,347	25.6	
종사자규모	1 ~ 4 인	(271)	415	87.9	57	12.1	1,186	83.5	235	16.5
	5 ~ 9 인	(211)	435	92.6	35	7.4	877	54.0	746	46.0
	10 ~ 19 인	(141)	495	89.7	57	10.3	941	91.1	91	8.9
	20 ~ 49 인	(69)	240	85.3	41	14.7	518	80.9	122	19.1
	50 인 이상	(54)	362	92.0	32	8.0	400	72.5	152	27.5
회사유형	공공기관	(20)	30	77.8	9	22.2	48	61.3	31	38.7
	업종단체	(223)	357	81.1	83	18.9	411	63.4	237	36.6
	전문전시회사	(432)	1,476	91.9	130	8.1	3,278	75.5	1,061	24.5
	언론사	(34)	55	100.0	0	0.0	62	100.0	0	0.0
	기타	(36)	29	100.0	0	0.0	123	87.5	18	12.5

* 전체의 전시회 주최 현황 및 전시회 주관 현황의 국내와 해외의 비중은 국내와 해외의 합에 대한 각각의 비중을 나타낸 것임
 ** 총 전시회 주최·주관 횟수는 공동 주최·주관이 개별 건으로 산정되어 '2017년 국내전시산업통계(전시회 부문)'의 총 전시회 건수(590건)와 다름

라. 전시주최 사업자의 국제회의기획업 등록 여부

[표 3-5] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 국제회의기획업 등록 여부

(단위 : %)

구 분		사례수	미등록사업자*	등록사업자	합계
[전 체]		(746)	74.9	25.1	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(271)	83.6	16.4	100.0
	5 ~ 9 인	(211)	76.4	23.6	100.0
	10 ~ 19 인	(141)	66.2	33.8	100.0
	20 ~ 49 인	(69)	56.1	43.9	100.0
	50 인 이상	(54)	71.7	28.3	100.0
회사유형	공공기관	(20)	69.9	30.1	100.0
	업종단체	(223)	89.1	10.9	100.0
	전문전시회사	(432)	68.2	31.8	100.0
	언론사	(34)	76.6	23.4	100.0
	기타	(36)	67.4	32.6	100.0

* 미등록사업자는 전시주최 사업자로서 국제회의기획업을 영위하지 않는 사업자를 의미함

마. 2017년도 매출 현황

[표 3-6] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 2017년도 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	사례수	총 매출액		전시사업 매출액		컨벤션사업 매출액		기타 매출액		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]*	(746)	5,009,013	100.0	889,885	17.8	248,663	5.0	3,870,465	77.3	
종사자규모	1 ~ 4 인	(271)	276,157	5.5	90,088	32.6	18,626	6.7	167,443	60.6
	5 ~ 9 인	(211)	315,711	6.3	129,113	40.9	24,093	7.6	162,505	51.5
	10 ~ 19 인	(141)	351,564	7.0	201,644	57.4	23,332	6.6	126,589	36.0
	20 ~ 49 인	(69)	513,241	10.2	202,820	39.5	127,847	24.9	182,575	35.6
	50 인 이상	(54)	3,552,339	70.9	266,221	7.5	54,765	1.5	3,231,353	91.0
회사유형	공공기관	(20)	698,767	14.0	31,831	4.6	5,083	0.7	661,852	94.7
	업종단체	(223)	984,417	19.7	102,779	10.4	33,388	3.4	848,250	86.2
	전문전시회사	(432)	1,194,229	23.8	655,204	54.9	209,756	17.6	329,268	27.6
	언론사	(34)	954,556	19.1	42,120	4.4	360	0.0	912,077	95.5
	기타	(36)	1,177,045	23.5	57,952	4.9	76	0.0	1,119,017	95.1

* 전체의 전시사업, 컨벤션, 기타 매출액 비중은 총 매출액 대비 각 사업별 매출액이 차지하고 있는 비중을 나타냄

바. 2017년도 영업이익 현황

[표 3-7] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 2017년도 영업이익 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	사례수	총 영업이익		전시사업 영업이익		컨벤션사업 영업이익		기타 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]*	(746)	210,069	100.0	59,501	28.3	14,089	6.7	136,479	65.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(271)	14,488	6.9	8,788	60.7	1,679	11.6	4,020	27.8
	5 ~ 9 인	(211)	27,551	13.1	14,184	51.5	2,756	10.0	10,611	38.5
	10 ~ 19 인	(141)	23,981	11.4	18,530	77.3	2,473	10.3	2,978	12.4
	20 ~ 49 인	(69)	15,739	7.5	6,934	44.1	2,095	13.3	6,710	42.6
	50 인 이상	(54)	128,309	61.1	11,064	8.6	5,086	4.0	112,159	87.4
회사유형	공공기관	(20)	12,019	5.7	1,105	9.2	236	2.0	10,678	88.8
	업종단체	(223)	47,988	22.8	6,892	14.4	1,326	2.8	39,770	82.9
	전문전시회사	(432)	88,929	42.3	47,795	53.7	12,523	14.1	28,612	32.2
	언론사	(34)	39,858	19.0	1,151	2.9	1	0.0	38,706	97.1
	기타	(36)	21,275	10.1	2,557	12.0	4	0.0	18,713	88.0

* 전체의 전시사업, 컨벤션, 기타 영업이익 비중은 총 영업이익 대비 각 사업별 영업이익이 차지하고 있는 비중을 나타냄

사. 향후 신규인력 채용계획

[표 3-8] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 향후 신규 인력 채용계획

(단위 : %, 명)

구 분	사례수	향후 신규 인력 채용계획			채용계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(746)	27.8	72.2	100.0	511	150	661	
종사자규모	1 ~ 4 인	(271)	29.7	70.3	100.0	129	21	150
	5 ~ 9 인	(211)	26.0	74.0	100.0	103	7	110
	10 ~ 19 인	(141)	29.7	70.3	100.0	86	8	93
	20 ~ 49 인	(69)	24.6	75.4	100.0	50	17	67
	50 인 이상	(54)	24.5	75.5	100.0	144	98	241
회사유형	공공기관	(20)	10.0	90.0	100.0	5	0	5
	업종단체	(223)	13.6	86.4	100.0	161	28	189
	전문전시회사	(432)	35.0	65.0	100.0	282	121	403
	언론사	(34)	34.1	65.9	100.0	32	2	34
	기타	(36)	33.4	66.6	100.0	31	0	31

아. 전시관련 사업활동 애로사항

[표 3-9] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위 : %)

구 분	사례수	전문 인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시 산업 시장 규모의 축소	해외 전시회의 국내 유치 부족	관련 시장 정보의 부족	정부 지원 미흡	기타	없음	합계	
[전 체]	(746)	23.8	12.0	31.5	6.9	6.0	18.1	0.6	1.0	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(271)	26.6	12.5	35.9	4.7	4.7	14.1	0.8	0.8	100.0
	5 ~ 9 인	(211)	22.0	11.0	26.0	7.9	7.9	24.4	0.0	0.8	100.0
	10 ~ 19 인	(141)	23.0	12.2	28.4	13.5	6.8	14.9	0.0	1.4	100.0
	20 ~ 49 인	(69)	14.0	19.3	36.8	1.8	7.0	21.1	0.0	0.0	100.0
	50 인 이상	(54)	32.1	3.8	32.1	3.8	1.9	18.9	3.8	3.8	100.0
회사유형	공공기관	(20)	31.0	16.0	17.6	5.0	6.0	19.4	0.0	5.0	100.0
	업종단체	(223)	22.9	10.7	24.7	7.8	4.9	26.4	1.4	1.2	100.0
	전문전시회사	(432)	24.3	12.4	34.0	6.4	6.8	14.9	0.2	0.9	100.0
	언론사	(34)	21.7	3.6	48.9	5.6	3.0	17.2	0.0	0.0	100.0
	기타	(36)	22.4	21.4	34.9	9.8	5.8	5.8	0.0	0.0	100.0

자. 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

[표 3-10] 사업체 특성별 전시주최 사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위 : %)

구 분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계	
[전 체]	(746)	10.7	34.2	41.8	12.8	0.5	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(271)	9.4	29.7	52.3	8.6	0.0	100.0
	5 ~ 9 인	(211)	12.6	29.1	37.0	20.5	0.8	100.0
	10 ~ 19 인	(141)	9.5	47.3	32.4	9.5	1.4	100.0
	20 ~ 49 인	(69)	5.3	45.6	36.8	12.3	0.0	100.0
	50 인 이상	(54)	20.8	28.3	37.7	13.2	0.0	100.0
회사유형	공공기관	(20)	15.0	45.5	34.5	5.0	0.0	100.0
	업종단체	(223)	10.7	38.8	30.8	19.0	0.7	100.0
	전문전시회사	(432)	10.1	32.7	45.4	11.4	0.4	100.0
	언론사	(34)	20.1	33.1	38.9	7.9	0.0	100.0
	기타	(36)	8.0	19.9	72.1	0.0	0.0	100.0

4. 전시디자인설치 사업자

가. 종사자 현황

[표 4-1] 사업체 특성별 전시디자인설치 사업자의 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구 분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(531)	8,121	4,988	3,133	4,171	2,491	1,680	51.4	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	464	284	180	367	231	136	79.1
	5 ~ 9 인	(175)	1,193	651	541	897	489	408	75.2
	10 ~ 19 인	(121)	1,453	821	632	1,096	622	474	75.4
	20 ~ 49 인	(65)	1,655	975	680	1,061	627	434	64.1
	50 인 이상	(26)	3,356	2,256	1,100	750	522	228	22.3
조직형태	개인사업체	(62)	277	189	88	219	144	75	79.1
	회사법인	(469)	7,844	4,799	3,045	3,952	2,347	1,605	50.4
고용형태	정규직	(531)	7,168	4,138	3,031	3,845	2,216	1,629	53.6
	비정규직	(531)	889	802	87	268	231	37	30.1
	자영업자	(531)	63	48	16	58	44	14	92.1

나. 전시디자인설치 사업자의 해외 협력사업 현황

1) 해외 협력사업 진행 여부

[표 4-2] 사업자 특성별 전시디자인설치 사업자의 해외 협력사업 진행 여부

(단위 : %)

구 분	사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	진행하고 있으며 향후 추가 진행 예정	합계	
[전 체]	(531)	18.4	0.8	77.3	3.4	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	15.1	0.0	84.9	0.0	100.0
	5 ~ 9 인	(175)	18.6	0.0	75.3	6.2	100.0
	10 ~ 19 인	(121)	21.2	2.4	71.8	4.7	100.0
	20 ~ 49 인	(65)	18.6	2.3	76.7	2.3	100.0
	50 인 이상	(26)	23.1	0.0	76.9	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(62)	12.3	2.3	83.1	2.3	100.0
	회사법인	(469)	19.2	0.6	76.6	3.5	100.0

2) 해외 협력사업 진행 형태

[표 4-3] 사업체 특성별 전시디자인설치 사업자의 해외 협력사업 형태

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사례수	해외 전시디자인 설치사업자의 단독투자	해외 전시디자인 설치사업자의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴	
[전 체]	(116)	24.0	10.6	16.7	58.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(22)	27.3	18.2	36.4	36.4
	5 ~ 9 인	(43)	29.2	12.5	8.3	54.2
	10 ~ 19 인	(31)	13.6	4.5	9.1	72.7
	20 ~ 49 인	(14)	22.2	11.1	22.2	66.7
	50 인 이상	(6)	33.3	0.0	33.3	66.7
조직 형태	개인 사업체	(9)	57.9	0.0	42.1	0.0
	법인	(107)	21.2	11.5	14.6	62.8

다. 2017년도 용역수행 현황

[표 4-4] 사업체 특성별 2017년도 전시디자인설치 사업자의 용역수행 현황

(단위 : 건, %)

구 분	사례수	총 용역수행 횟수				총 용역수행 횟수 중 전시와 관련된 횟수				
		국내		해외		국내		해외		
		(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	
[전 체]*	(531)	36,696	100.0	1,739	100.0	18,730	51.0	1,582	90.9	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	5,429	14.8	270	15.5	3,699	19.7	266	16.8
	5 ~ 9 인	(175)	7,375	20.1	635	36.5	4,278	22.8	541	34.2
	10 ~ 19 인	(121)	6,182	16.8	568	32.7	4,248	22.7	524	33.1
	20 ~ 49 인	(65)	6,731	18.3	248	14.3	3,578	19.1	240	15.2
	50 인 이상	(26)	10,978	29.9	18	1.0	2,928	15.6	10	0.6
조직 형태	개인 사업체	(62)	3,603	9.8	35	2.0	2,677	14.3	29	1.9
	회사 법인	(469)	33,092	90.2	1,704	98.0	16,053	85.7	1,552	98.1

* 전체의 '총 용역수행 횟수 중 전시와 관련된 횟수', '총 용역수행 횟수' 국내 및 해외 비중은 각 유형별 비중을 나타냄

라. 2017년도 매출 현황

[표 4-5] 사업체 특성별 2017년도 전시디자인설치 사업자의 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	사례수	총 매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]*	(531)	2,929,985	100.0	1,025,864	35.0	299,623	29.2	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	105,134	3.6	77,899	7.6	14,958	5.0
	5 ~ 9 인	(175)	290,875	9.9	190,347	18.6	49,420	16.5
	10 ~ 19 인	(121)	347,149	11.8	238,397	23.2	52,807	17.6
	20 ~ 49 인	(65)	652,459	22.3	270,967	26.4	81,931	27.3
	50 인 이상	(26)	1,534,368	52.4	248,254	24.2	100,506	33.5
조직형태	개인사업체	(62)	41,950	1.4	30,073	2.9	7,285	2.4
	회사법인	(469)	2,888,035	98.6	995,791	97.1	292,338	97.6

* 전체의 '전시산업 관련 매출액' 비중은 '총 매출액' 대비 비중을 나타낸 것이며, '전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용' 비중은 '전시산업 관련 매출액' 대비 비중을 나타냄

마. 2017년도 판매경로별 전시산업 관련 매출액 현황

[표 4-6] 사업체 특성별 2017년도 전시디자인설치 사업자의 판매경로별 전시산업 관련 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	사례수	전시주최 사업자		참가업체		기타		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]*	(531)	414,984	40.5	572,343	55.8	38,538	3.8	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	34,782	8.4	40,410	7.1	2,707	7.0
	5 ~ 9 인	(175)	75,866	18.3	108,314	18.9	6,167	16.0
	10 ~ 19 인	(121)	98,186	23.7	127,044	22.2	13,168	34.2
	20 ~ 49 인	(65)	129,793	31.3	131,379	23.0	9,795	25.4
	50 인 이상	(26)	76,357	18.4	165,197	28.9	6,700	17.4
조직형태	개인사업체	(62)	12,122	2.9	15,066	2.6	2,885	7.5
	법인	(469)	402,862	97.1	557,276	97.4	35,653	92.5

* 전체의 전시주최 사업자, 참가업체, 기타 비중은 전시산업관련 매출액(1,025,864백만원) 대비 각 경로 유형별 비중을 나타냄

바. 2017년도 전시관련 용역수행 재료 조달 비중

[표 4-7] 전시디자인설치 사업자의 2017년도 전시관련 용역수행 재료 조달 비중

(단위 : %)

구 분	사례수	국내 조달 비중	해외 조달 비중	합계	
[전 체]	(531)	92.5	7.5	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	95.8	4.2	100.0
	5 ~ 9 인	(175)	91.8	8.2	100.0
	1 0 ~ 1 9 인	(121)	90.8	9.2	100.0
	2 0 ~ 4 9 인	(65)	92.2	7.8	100.0
	5 0 인 이 상	(26)	87.7	12.3	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(62)	97.9	2.1	100.0
	회 사 법 인	(469)	91.8	8.2	100.0

사. 2017년도 영업이익 현황

[표 4-8] 전시디자인설치 사업자의 2017년도 영업이익 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	사례수	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]*	(531)	244,868	100.0	86,320	35.3	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	10,490	4.3	7,860	9.1
	5 ~ 9 인	(175)	26,073	10.6	18,448	21.4
	1 0 ~ 1 9 인	(121)	29,174	11.9	20,395	23.6
	2 0 ~ 4 9 인	(65)	41,103	16.8	20,464	23.7
	5 0 인 이 상	(26)	138,028	56.4	19,153	22.2
조직형태	개 인 사 업 체	(62)	4,844	2.0	3,217	3.7
	법 인	(469)	240,024	98.0	83,103	96.3

* 전체의 '전시산업 관련 영업이익' 비중은 '총 영업이익' 대비 비중을 나타냄

아. 2017년도 전시장 지정협력업체 등록현황

[표 4-9] 전시디자인설치 사업자의 2017년도 전시장 지정협력업체 등록현황

(단위 : 건, 중복응답)

구분	사례 수	aT Center	BEX CO	CECO	Coex	DCC / KOT REX	EXCO	GSCO	Gumi Co	HICO	ICC JEJU	KDJ Center	KINT EX	SETEC	Song do ConvensiA	기타	합계
[전 체]	(531)	181	231	174	219	173	205	103	132	135	160	196	192	188	181	130	2,600
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	30	45	37	36	33	43	16	25	30	39	29	36	33	24	484
	5 ~ 9 인	(175)	67	83	56	80	57	75	29	39	40	50	65	67	65	41	881
	10 ~ 19 인	(121)	58	69	58	69	56	61	40	48	48	55	64	66	59	56	852
	20 ~ 49 인	(65)	20	28	18	28	22	21	14	16	15	20	22	24	22	19	304
	50 인 이상	(26)	6	6	5	6	5	5	4	4	4	5	6	6	6	5	79

* 해당 문항은 진흥회에서 보유한 '2017년 전시장 온라인 등록현황' 행정자료를 활용하여 분석한 것으로, 조직형태별 통계는 산출하지 않음

자. 향후 신규인력 채용계획

[표 4-10] 전시디자인설치 사업자의 향후 신규 인력 채용계획

(단위 : %, 명)

구분	사례수	향후 신규 인력 채용계획			채용계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(531)	30.0	70.0	100.0	357	15	371	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	26.0	74.0	100.0	73	4	77
	5 ~ 9 인	(175)	28.9	71.1	100.0	96	11	106
	10 ~ 19 인	(121)	25.9	74.1	100.0	65	0	65
	20 ~ 49 인	(65)	46.5	53.5	100.0	67	0	67
	50 인 이상	(26)	38.5	61.5	100.0	56	0	56
조직형태	개인사업체	(62)	14.9	85.1	100.0	17	0	17
	법인	(469)	32.0	68.0	100.0	340	15	355

차. 전시관련 사업활동 애로사항

[표 4-11] 전시디자인설치 사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위 : %)

구 분	사례수	전문 인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시 산업 시장 규모의 축소	국내 동종 업체간 가격경쟁의 심화	관련 시장 정보의 부족	정부 지원 미흡	합계	
[전 체]	(531)	21.4	13.6	23.6	32.5	5.2	3.7	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	19.2	16.4	19.2	37.0	6.8	1.4	100.0
	5 ~ 9 인	(175)	23.7	10.3	22.7	33.0	5.2	5.2	100.0
	10 ~ 19 인	(121)	24.7	16.5	21.2	28.2	4.7	4.7	100.0
	20 ~ 49 인	(65)	16.3	7.0	37.2	30.2	4.7	4.7	100.0
	50 인 이상	(26)	15.4	23.1	30.8	30.8	0.0	0.0	100.0
조직 형태	개인 사업체	(62)	18.1	14.9	18.7	35.8	9.6	2.9	100.0
	법인	(469)	21.8	13.4	24.2	32.1	4.6	3.8	100.0

카. 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

[표 4-12] 전시디자인설치 사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위 : %)

구 분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력을 위한 제도적 장치 마련)	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	합계	
[전 체]	(531)	20.4	24.8	47.8	7.0	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(144)	20.5	20.5	56.2	2.7	100.0
	5 ~ 9 인	(175)	21.6	22.7	47.4	8.2	100.0
	10 ~ 19 인	(121)	22.4	29.4	42.4	5.9	100.0
	20 ~ 49 인	(65)	9.3	25.6	53.5	11.6	100.0
	50 인 이상	(26)	30.8	38.5	15.4	15.4	100.0
조직 형태	개인 사업체	(62)	15.8	20.4	60.9	2.9	100.0
	법인	(469)	21.1	25.3	46.1	7.5	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5. 전시서비스 사업자

가. 종사자 현황

[표 5-1] 사업체 특성별 전시서비스 사업자의 종사자 수 현황

(단위 : 명, %)

구 분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(1,310)	79,997	45,637	34,360	10,988	8,088	2,900	13.7	
종사자규모	1 ~ 4 인	(536)	1,478	1,045	434	1,031	792	239	69.8
	5 ~ 9 인	(293)	1,895	1,299	596	1,038	776	262	54.8
	10 ~ 19 인	(175)	2,259	1,620	639	1,025	784	241	45.4
	20 ~ 49 인	(173)	4,868	3,357	1,511	1,854	1,279	576	38.1
	50 인 이 상	(133)	69,496	38,316	31,181	6,040	4,457	1,582	8.7
조직 형태	개 인 사 업 체	(411)	1,791	1,321	471	1,159	888	271	64.7
	법 인	(899)	78,206	44,317	33,889	9,829	7,200	2,629	12.6
사업 유형	물 류	(330)	15,541	12,015	3,525	1,096	847	250	7.1
	렌 탈	(207)	1,811	1,420	391	902	765	138	49.8
	인 력	(239)	55,701	27,398	28,303	5,973	4,236	1,736	10.7
	시 설	(258)	3,194	2,442	752	1,689	1,323	366	52.9
	I T	(36)	587	337	250	202	145	57	34.4
	광고(이벤트, 행사)	(240)	3,163	2,025	1,139	1,125	771	354	35.6
고용 형태	정 규 직	(1,310)	73,630	41,149	32,481	9,235	6,804	2,431	12.5
	비 정 규 직	(1,310)	5,955	4,142	1,813	1,464	1,044	420	24.6
	자 영 업 자	(1,310)	411	346	65	288	239	49	70.1

나. 전시서비스 사업자의 해외 협력사업 현황

1) 해외 협력사업 진행 여부

[표 5-2] 사업체 특성별 전시서비스 사업자의 해외 협력사업 진행 여부

(단위 : %)

구 분		사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	진행도 하고 향후 추가 추진 예정	합계
[전 체]		(1,310)	8.3	0.4	90.6	0.7	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(536)	5.7	0.0	94.3	0.0	100.0
	5 ~ 9 인	(293)	7.4	0.8	91.8	0.0	100.0
	10 ~ 19 인	(175)	9.1	0.0	87.0	3.9	100.0
	20 ~ 49 인	(173)	14.1	1.6	82.8	1.6	100.0
	50 인 이상	(133)	11.8	0.0	88.2	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(411)	3.3	0.0	96.7	0.0	100.0
	법인	(899)	10.5	0.6	87.8	1.1	100.0
사업유형	물류	(330)	24.1	0.0	74.5	1.4	100.0
	렌탈	(207)	3.3	0.0	95.6	1.1	100.0
	인력	(239)	4.1	1.1	93.7	1.1	100.0
	시설	(258)	2.5	0.9	96.5	0.0	100.0
	IT	(36)	6.3	0.0	93.7	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(240)	1.4	0.0	98.6	0.0	100.0

2) 해외 협력사업 진행 형태

[표 5-3] 사업체 특성별 전시서비스 사업자의 해외 협력사업 형태

(단위 : %, 중복응답)

구 분	사례수	해외 서비스사업자의 단독투자	해외 서비스사업자의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴	
[전 체]	(118)	3.7	5.9	26.0	68.3	
총 사자 규모	1 ~ 4 인	(31)	0.0	0.0	44.4	55.6
	5 ~ 9 인	(22)	11.1	0.0	11.1	77.8
	10 ~ 19 인	(23)	0.0	10.0	20.0	70.0
	20 ~ 49 인	(27)	0.0	10.0	30.0	70.0
	50 인 이상	(16)	12.5	12.5	12.5	75.0
조 직 형 태	개 인 사 업 체	(14)	0.0	0.0	75.0	25.0
	법 인	(104)	4.2	6.7	19.6	74.0
사 업 유 형	물 류	(84)	0.0	3.2	24.3	78.0
	렌 탈	(9)	0.0	0.0	75.0	25.0
	인 력	(12)	19.3	15.7	27.5	37.5
	시 설	(7)	30.1	0.0	0.0	69.9
	I T	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
	광고(이벤트, 행사)	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0

다. 2017년도 전시서비스 사업자 매출 현황

[표 5-4] 사업체 특성별 전시서비스 사업자의 2017년도 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	사례수	총 매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주비용		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]*	(1,310)	18,334,414	100.0	1,469,429	8.0	101,989	6.9	
종사자규모	1 ~ 4 인	(536)	238,650	1.3	95,121	6.5	7,487	7.3
	5 ~ 9 인	(293)	457,846	2.5	215,811	14.7	19,454	19.1
	10 ~ 19 인	(175)	577,955	3.2	184,594	12.6	17,092	16.8
	20 ~ 49 인	(173)	719,642	3.9	275,422	18.7	32,008	31.4
	50 인 이상	(133)	16,340,321	89.1	698,481	47.5	25,948	25.4
조직형태	개인사업체	(411)	248,030	1.4	121,080	8.2	13,112	12.9
	법인	(899)	18,086,384	98.6	1,348,349	91.8	88,877	87.1
사업유형	물류	(330)	2,090,409	11.4	286,158	19.5	9,519	9.3
	렌탈	(207)	403,434	2.2	177,379	12.1	11,467	11.2
	인력	(239)	14,686,222	80.1	582,122	39.6	6,221	6.1
	시설	(258)	526,720	2.9	206,607	14.1	27,913	27.4
	IT	(36)	94,924	0.5	45,535	3.1	3,134	3.1
	광고(이벤트, 행사)	(240)	532,705	2.9	171,628	11.7	43,736	42.9

* 전체의 전시산업 관련 매출액 비중은 총 매출액 대비 전시산업 관련 매출액 비중을 나타낸 것이며, 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용 비중은 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하고 있는 비중을 나타낸 것임

라. 2017년도 판매경로별 전시산업 관련 매출액 현황

[표 5-5] 사업체 특성별 전시서비스 사업자의 2017년 판매경로별 전시산업 관련 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구 분	사례수	전시주최 사업자		전시디자인설치 사업자		참가업체		기타		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]*	(1,310)	910,978	62.0	223,475	15.2	331,082	22.5	3,894	0.3	
종사자규모	1 ~ 4 인	(536)	39,090	4.3	33,724	15.1	22,308	6.7	0	0.0
	5 ~ 9 인	(293)	130,493	14.3	47,268	21.2	37,870	11.4	180	4.6
	10 ~ 19 인	(175)	67,938	7.5	56,153	25.1	58,736	17.7	1,767	45.4
	20 ~ 49 인	(173)	118,926	13.1	42,204	18.9	112,346	33.9	1,946	50.0
	50 인 이상	(133)	554,532	60.9	44,127	19.7	99,822	30.2	0	0.0
조직형태	개인사업체	(411)	59,216	6.5	48,545	21.7	13,139	4.0	180	4.6
	법인	(899)	851,762	93.5	174,930	78.3	317,943	96.0	3,714	95.4
사업유형	물류	(330)	117,100	12.9	38,462	17.2	128,649	38.9	1,947	50.0
	렌탈	(207)	103,441	11.4	33,062	14.8	40,877	12.3	0	0.0
	인력	(239)	535,417	58.8	1,545	0.7	43,214	13.1	1,946	50.0
	시설	(258)	60,800	6.7	72,021	32.2	73,787	22.3	0	0.0
	IT	(36)	19,356	2.1	11,084	5.0	15,096	4.6	0	0.0
	광고(이벤트, 행사)	(240)	74,865	8.2	67,302	30.1	29,460	8.9	0	0.0

* 전체의 전시주최 사업자, 전시디자인설치 사업자, 참가업체, 기타의 비중은 전시산업관련 매출액(1,469,429백만원) 대비 각 경로 유형별 차지하고 있는 비중을 나타낸 것임

마. 2017년도 영업이익 현황

[표 5-6(단위 : 백만원, %)]

구 분	사례수	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]*	(1,310)	864,685	100.0	122,964	14.2	
종사자규모	1 ~ 4 인	(536)	23,372	2.7	10,292	8.4
	5 ~ 9 인	(293)	38,606	4.5	17,028	13.8
	10 ~ 19 인	(175)	41,866	4.8	14,268	11.6
	20 ~ 49 인	(173)	77,658	9.0	23,990	19.5
	50 인 이상	(133)	683,182	79.0	57,384	46.7
조직형태	개인사업체	(411)	23,983	2.8	12,220	9.9
	법인	(899)	840,702	97.2	110,744	90.1
사업유형	물류	(330)	141,505	16.4	24,653	20.0
	렌탈	(207)	29,695	3.4	13,006	10.6
	인력	(239)	606,515	70.1	51,416	41.8
	시설	(258)	44,895	5.2	17,003	13.8
	IT	(36)	3,031	0.4	2,625	2.1
	광고(이벤트, 행사)	(240)	39,044	4.5	14,261	11.6

* 전체의 전시산업 관련 영업이익 비중은 총 영업이익 대비 전시산업 관련 영업이익이 차지하고 있는 비중을 나타낸 것임

바. 2017년도 전시장 지정협력업체 등록현황

[표 5-7] 전시서비스 사업자의 2017년도 전시장 지정협력업체 등록현황

(단위 : 건, 중복응답)

구분	사례수	aT Center	BEX CO	CECO	Coex	DCC / KOT REX	EXCO	GSCO	Gumi Co	HICO	ICC JEJU	KDJ Center	KINTEX	SETEC	Songdo ConvensiA	기타	합계	
[전 체]	(1,310)	135	203	105	199	102	156	61	72	75	69	133	182	147	94	93	1,826	
종사자규모	1 ~ 4 인	(536)	41	59	31	64	25	55	15	21	23	13	36	45	47	30	24	529
	5 ~ 9 인	(293)	49	62	34	56	36	48	23	26	27	30	44	55	48	34	36	608
	10 ~ 19 인	(175)	26	52	26	42	25	33	14	13	13	14	35	44	31	18	21	407
	20 ~ 49 인	(173)	12	21	11	24	14	17	7	10	10	7	12	24	14	7	11	201
	50 인 이상	(133)	7	9	3	13	2	3	2	2	2	5	6	14	7	5	1	81
사업유형	물류	(330)	8	23	13	24	-	2	-	-	-	13	8	23	9	-	9	132
	렌탈	(207)	40	46	37	46	36	52	24	33	17	12	45	42	41	18	26	515
	인력	(239)	11	17	17	20	16	16	7	10	11	7	18	13	15	17	11	206
	시설	(258)	45	70	38	68	31	63	21	29	32	27	62	76	46	35	31	674
	IT	(36)	-	12	-	7	1	-	-	-	-	2	-	-	6	-	-	28
	광고(이벤트, 행사)	(240)	31	35	-	34	18	23	9	-	15	8	-	28	30	24	16	271

* 해당 문항은 진흥회에서 보유한 '2017년 전시장 온라인 등록현황' 행정자료를 활용하여 분석한 것으로, 조직형태별 통계는 산출하지 않음

사. 향후 신규인력 채용계획

[표 5-8] 사업체 특성별 전시서비스 사업자의 향후 신규 인력 채용계획

(단위 : %, 명)

구 분	사례수	향후 신규 인력 채용계획			채용계획 규모		
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]	(1,310)	19.4	80.6	100.0	695	90	784
종사자규모	1 ~ 4 인 (536)	10.2	89.8	100.0	106	0	106
	5 ~ 9 인 (293)	27.9	72.1	100.0	115	12	127
	10 ~ 19 인 (175)	27.3	72.7	100.0	105	25	130
	20 ~ 49 인 (173)	25.0	75.0	100.0	181	14	195
	50 인 이상 (133)	20.6	79.4	100.0	188	39	227
조직형태	개인사업체 (411)	11.7	88.3	100.0	70	7	77
	법인 (899)	23.0	77.0	100.0	625	82	707
사업유형	물류 (330)	13.8	86.2	100.0	111	0	111
	렌탈 (207)	23.5	76.5	100.0	76	2	78
	인력 (239)	17.8	82.2	100.0	277	75	352
	시설 (258)	16.7	83.3	100.0	116	7	123
	IT (36)	28.0	72.0	100.0	13	0	13
	광고(이벤트, 행사) (240)	27.0	73.0	100.0	102	5	107

아. 전시관련 사업활동 애로사항

[표 5-9] 사업체 특성별 전시서비스 사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위 : %)

구 분	사례수	전문 인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시 산업 시장 규모의 축소	국내 동종 업체간 가격경 쟁의 심화	관련 시장 정보의 부족	정부 지원 미흡	없음	합계	
[전 체]	(1,310)	14.8	8.1	18.6	51.4	4.8	1.4	1.0	100.0	
총 사자 규모	1 ~ 4 인	(536)	9.6	7.0	19.1	58.0	3.8	1.9	0.6	100.0
	5 ~ 9 인	(293)	18.0	6.6	14.8	53.3	4.9	1.6	0.8	100.0
	10 ~ 19 인	(175)	20.8	11.7	20.8	40.3	5.2	0.0	1.3	100.0
	20 ~ 49 인	(173)	17.2	12.5	21.9	39.1	6.3	1.6	1.6	100.0
	50 인 이상	(133)	17.6	5.9	17.6	51.5	5.9	0.0	1.5	100.0
조 직 형 태	개 인 사 업 체	(411)	10.4	3.3	21.6	56.5	5.1	1.7	1.4	100.0
	법 인	(899)	16.8	10.3	17.2	49.0	4.6	1.2	0.8	100.0
사 업 유 형	물 류	(330)	14.3	6.4	17.1	54.4	5.6	0.7	1.5	100.0
	렌 탈	(207)	17.5	5.7	19.7	51.6	4.4	0.0	1.1	100.0
	인 력	(239)	14.7	11.3	19.8	48.2	4.1	1.1	0.8	100.0
	시 설	(258)	16.4	11.9	14.3	48.2	5.6	3.6	0.0	100.0
	I T	(36)	13.4	0.0	27.7	58.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(240)	11.7	6.7	21.6	52.7	4.5	1.4	1.4	100.0

자. 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

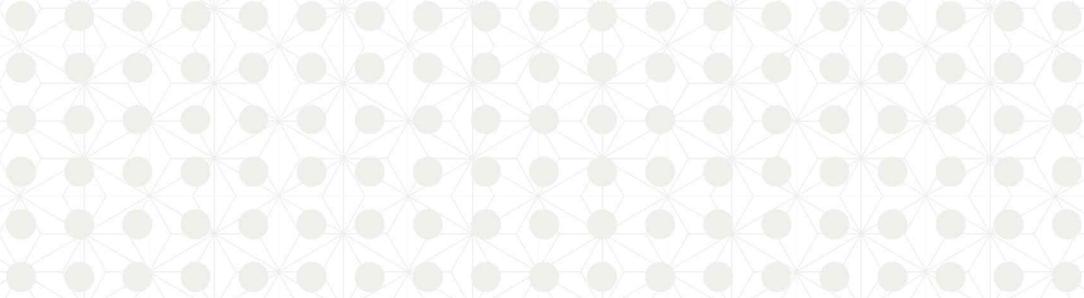
[표 5-10] 사업체 특성별 전시서비스 사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위 : %)

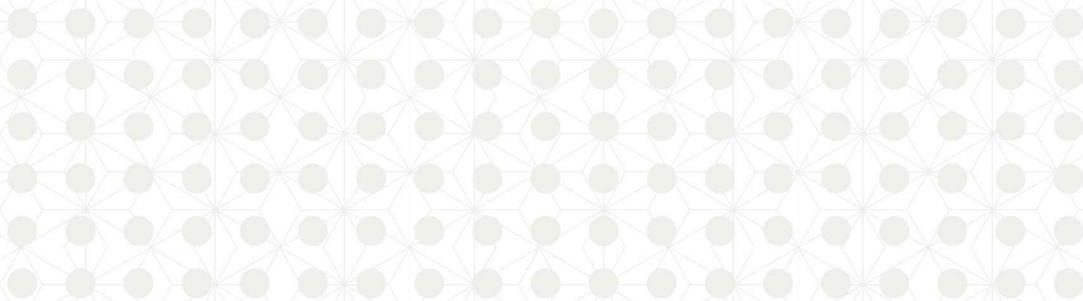
구 분		사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	합계
[전 체]		(1,310)	10.2	28.8	57.0	4.1	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(536)	7.0	19.7	70.1	3.2	100.0
	5 ~ 9 인	(293)	10.7	25.4	58.2	5.7	100.0
	1 0 ~ 1 9 인	(175)	14.3	32.5	51.9	1.3	100.0
	2 0 ~ 4 9 인	(173)	12.5	46.9	35.9	4.7	100.0
	5 0 인 이 상	(133)	13.2	44.1	35.3	7.4	100.0
조 직 형 태	개 인 사 업 체	(411)	4.6	25.8	66.0	3.7	100.0
	법 인	(899)	12.7	30.1	52.8	4.3	100.0
사 업 유 형	물 류	(330)	9.2	20.9	60.3	9.6	100.0
	렌 탈	(207)	9.7	28.6	60.6	1.2	100.0
	인 력	(239)	5.3	39.2	54.7	0.8	100.0
	시 설	(258)	17.2	27.4	53.4	2.0	100.0
	I T	(36)	18.5	43.9	37.6	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(240)	7.9	28.5	58.2	5.4	100.0



[부록] 전시사업자 통계조사표



I. 전시시설사업자용 조사표



 승인번호 제 430001 호	<h2>2017년 전시시설 사업자 통계조사</h2>	이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 의하여 비밀이 보장됩니다
		작성기관: 한국전시산업진흥회

안녕하십니까?

귀사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다. 저는 한국전시산업진흥회의 의뢰를 받아 통계조사를 진행하고 있는 (재)한국통계진흥원의 조사원 000입니다.

본 조사는 **국내 전시산업의 선진화 및 육성·발전 정책을 수립하는 데 필요한 통계자료를 수집하기 위한 목적으로** 전년도에 이어 **'전시 시설사업자'**를 대상으로 통계조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 결과는 전시산업 현황에 대한 통계자료로 산출되어 **향후 전시산업의 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용될 수 있는 중요한 조사**이며, 귀하께서 말씀해 주신 의견은 향후 관련정책 수립에 적극적으로 반영될 계획입니다. 또한 응답해 주신 모든 주최자 분들께 **통계조사 결과를 반드시 회신토록 할 것임을 약속** 드리오니 바쁘시더라도 조금만 시간을 내시어 협조해 주시면 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

아울러 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호), 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2018년 8월

주관기관 : 한국전시산업진흥회
 조사기관 : 한국통계진흥원
 조사책임 : 김용환 부장
 조사문의 : 오은영 과장(02-6324-3003)

※ 본 조사와 관련된 내용은 한국통계진흥원 홈페이지(<http://www.stat.or.kr>) 공지사항란에 게재되어 있습니다.

※ 통계법 제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

통계법 제5장 33조 (비밀의 보호)	① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
통계법 제5장 34조 (통계종사자 등의 의무)	통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니된다.

■ 조사원 입력사항

조사원성명		조사원 ID	
조사일시	2018년 __월 __일 __시부터 2018년 __월 __일 __시까지	감독관 확인	
사업체고유번호		표준산업분류코드	

I. 사업체 일반 현황

SC 귀사에서 보유하고 있는 전시홀의 총 면적은 어떻게 되십니까?

보유하고 있는 전시홀의 총 면적 ()㎡

1 귀사의 일반현황을 말씀해 주십시오.

1) 사업체명 ※ 사업자등록증내용 기준	국문		2) 대표자명	3) 대표자 성별	① 남자 ② 여자
	영문				
	약칭				
4) 주소(소재지)	지번 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____동(읍면)			
	도로명 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____(도로명) _____(건물번호)			
5) 조직형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사외의 법인 ④ 국가·지방자치단체 ⑤ 공공기관(정부 또는 지방자치단체 산하 기관 포함) ⑥ 기타()				
6) 설립년도	()년 ()월		7) 홈페이지 주소		

2 귀사의 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2017년 12월말 기준으로 응답해 주십시오.)

구 분	전체 종사자 수			전시관련 종사자		
	(현재 근무하고 있는 총 종사자 수)			(총 종사자 중 전시사업 업무만 담당하고 있는 종사자 수)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
① 정규직(개인사업자 이외 기업(기관) 대표 포함)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
② 비정규직(계약직, 임시 및 일용직 등)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
③ 자영업자(개인사업자 대표만 해당)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

II. 시설현황(2017년 12월말 기준으로 응답해 주십시오.)

3 귀사가 보유하고 있는 전시 시설의 전시홀은 총 몇 개이며 각각의 면적은 어떻게 되십니까?

보유하고 있는 전시시설의 전시홀 수 총()개

■ 각 개별 전시홀별 면적을 명칭과 함께 아래에 빈 칸에 순서대로 기입해 주십시오.

NO.	전시홀 명칭	전시홀 면적(㎡)	NO.	전시홀 명칭	전시홀 면적(㎡)	NO.	전시홀 명칭	전시홀 면적(㎡)
1.			6.			11.		
2.			7.			12.		
3.			8.			합 계		
4.			9.			*다목적홀도 전시홀 면적으로 포함		
5.			10.					

[부록] 전시사업자 통계조사표

4 귀사가 보유하고 있는 회의실의 총 수는 어떻게 되십니까?

보유하고 있는 회의실 수	총()개	□ 전체 회의실 총 면적은 어느 정도입니까?	전체 면적	총()㎡
분할시 총 회의실 수	총()개			

4-1 귀사가 보유하고 있는 회의실의 중 가장 큰 회의실(대회의실)의 최대수용 가능 인원은 몇 명입니까?

최대수용 가능 인원	총()명	* Class Type 기준
------------	-------	-----------------

5 주차시설의 총 주차 가능 대수는 몇 대입니까?

총 주차가능 대수	총()대	-					
버스	총()대	화물차	총()대	승용차(장애인)	총()대	승용차(일반)	총()대

6 귀사의 주변(전시장 기준 5km 이내)에서는 이용 가능한 특급호텔이 있습니까?

- ① 있다 □ **6-1** 로 이동
- ② 없다

6-1 이용 가능한 호텔(특급호텔 이상)을 명기하여 주십시오.

① 전시장 기준 1km 이내	(), (), (), (), ()
② 전시장 기준 5km 이내	(), (), (), (), ()

7 향후 귀사에서는 전시 시설의 확장 계획이 있습니까?

- ① 확장계획 있다 □ **7-1** 로 이동
- ② 확장계획 없다

7-1 그럼 전시 시설의 확장시기와 규모는 어떻게 되십니까(자체계획 기준)?

()년	부터	()년	까지	
현재 ()㎡	를	추후 ()㎡	로	* 실내 전시장 면적 기준

Ⅲ. 운영현황

(※ 운영현황은 평균, 비율 등 통계수치로만 사용되고 개별 운영현황은 통계법에 의해 보호되기 때문에 외부로 공표되지 않습니다.)

8 귀사의 지난 1년 동안(2017년 1월 ~ 2017년 12월) 전시회 사용 현황은 어떻게 되십니까?

	건수	
1. 총 전시회 수	총()건	* B2B, B2C 전시회 모두 포함하며 상담과 거래가 이루어지는 전시회를 의미합니다.
2. 전시회를 제외한 행사 수	총()건	* 행사는 컨벤션, 체험전 등의 문화행사, 물놀이장 등 이벤트, 로케이션 장소 임대 등 전시장에서 개최되는, 전시회를 제외한 모든 사용을 의미 합니다.

9 귀사의 지난 1년 동안(2017년 1월 ~ 2016년 12월) 회의실 사용 현황은 어떻게 되십니까?

		건수	
1. 총 회의 건수	총()건	※ 회의의 정의 : 컨벤션, 컨퍼런스, 기업회의, 미팅	
2. 총 행사 건수	총()건	※ 그 외 행사 : 공연, 시상식, 교육 등	

10 귀사의 2017년 결산 기준 매출 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						□	각 유형별 매출 비중(%)			
	천억	백억	십억	억	천만	백만		전시시설	회의시설	기타	합계
총 매출액								()%	()%	()%	100.0%

11 귀사의 2017년 결산 기준 영업이익 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						□	각 유형별 영업이익의 비중(%)			
	천억	백억	십억	억	천만	백만		전시시설	회의시설	기타	합계
총 영업이익								()%	()%	()%	100.0%

IV. 기타 현황

12 귀사는 내년 상반기(2019년 6월말까지)까지 신규인력을 채용할 계획이 있습니까?

① 있다 □ **12-1** 각 유형별로 채용계획 규모는 어떻게 되십니까?

	채용계획 규모
① 정규직	()명
② 비정규직(임시 및 일용직 등)	()명

② 없다

13 귀사는 MOU 체결 등을 사용하여 해외전시장과의 협력사업을 수행하고 있으십니까?

① 있다 □ **13-1** 해외전시장과 체결한 협력 건수는 어떻게 되십니까? 총()건

② 없다

14 귀사는 향후 MOU 체결 등을 사용하여 해외전시장과의 협력사업을 추진할 의향이 있으십니까?

- ① 전혀 추진할 의향이 없다 ② 추진할 의향이 없다 ③ 보통이다
 ④ 추진할 의향이 있다 ⑤ 적극적으로 추진할 의향이 있다

15 귀사의 전시관련 사업활동을 수행함에 있어서 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 전문인력 부족 ⑤ 관련 시장정보의 부족
 ② 제도 및 규제 과다 ⑥ 정부지원 미흡
 ③ 국내 전시산업 시장규모의 축소 ⑦ 기타 ()
 ④ 해외전시회의 국내 유치 부족

16 향후 전시산업의 활성화를 위해 가장 필요한 지원 사항은 무엇이라 생각하십니까? (1개만 선택)

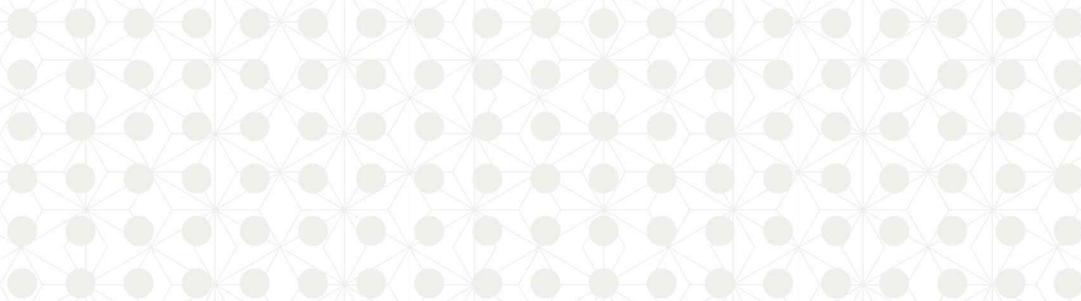
- ① 전시품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련
- ② 향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대
- ③ 전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원
- ④ 기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
- ⑤ 기타 ()

● 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ●

조사표 작성자(응답자)에 관한 사항					
성명		부서		직위(직책)	
전화번호		팩스번호		이메일	

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보안이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.

II. 전시주최사업자용 조사표



 승인번호 제 430001 호	<h2>2017년 전시 주최사업자 통계조사</h2>	이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 의하여 비밀이 보장됩니다
		작성기관: 한국전시산업진흥회

안녕하십니까?

귀사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다. 저는 한국전시산업진흥회의 의뢰를 받아 통계조사를 진행하고 있는 (재)한국통계진흥원의 조사원 000입니다.

본 조사는 **국내 전시산업의 선진화 및 육성·발전 정책을 수립하는 데 필요한 통계자료를 수집**하기 위한 목적으로 작년에 이어 **‘전시 서비스사업자’**를 대상으로 통계조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 결과는 전시산업 현황에 대한 통계자료로 산출되어 **향후 전시산업의 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용될 수 있는 중요한 조사**이며, 귀하께서 말씀해 주신 의견은 향후 관련정책 수립에 적극적으로 반영될 계획입니다. 또한 응답해 주신 모든 주최자 분들께 **통계조사 결과를 반드시 회신토록 할 것임을** 약속드리오니 바쁘시더라도 조금만 시간을 내시어 협조해 주시면 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

아울러 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호), 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2018년 8월

주관기관 : 한국전시산업진흥회
 조사기관 : 한국통계진흥원
 조사책임 : 김용환 부장
 조사문의 : 오은영 과장(02-6324-3003)

※ 본 조사와 관련된 내용은 한국통계진흥원 홈페이지(<http://www.stat.or.kr>) 공지사항란에 게재되어 있습니다.

※ 통계법 제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

통계법 제5장 33조 (비밀의 보호)	① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
통계법 제5장 34조 (통계종사자 등의 의무)	통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

■ 조사원 입력사항

조사원성명		조사원 ID	
조사일시	2018년 ___월 ___일 ___시부터 2018년 ___월 ___일 ___시까지	감독관 확인	
사업체고유번호		표준산업분류코드	

I. 사업체 일반 현황

1 귀사의 일반현황을 말씀해 주십시오.

1) 사업체명 ※ 사업자등록증내용 기준	국문		2) 대표자명		3) 대표자 성별	① 남자 ② 여자
	영문					
4) 주소(소재지)	지번 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____동(읍면)				
	도로명 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____(도로명) _____(건물번호)				
5) 설립년도	()년 ()월	6) 홈페이지 주소				
7) 회사유형	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사외의 법인 ④ 국가·지방자치단체 ⑤ 공공기관(정부 또는 지방자치단체 산하 기관 포함) ⑥ 기타()					
8) 직접생산증명원	① 소지 ② 미소지					

2 귀사의 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2017년 12월말 기준으로 응답해 주십시오.)

구 분	전체 종사자 수			전시관련 종사자		
	(현재 근무하고 있는 총 종사자 수)			(총 종사자 중 전시사업 업무만 담당하고 있는 종사자 수)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
① 정규직(개인사업자 이외 기업(기관) 대표 포함)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
② 비정규직(계약직, 임시 및 일용직 등)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
③ 자영업자(개인사업자 대표만 해당)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

II. 운영현황

(※ 운영현황은 평균, 비율 등 통계수치로만 사용되고 개별 운영현황은 통계법에 의해 보호되기 때문에 외부로 공표되지 않습니다.)

3 귀사는 현재 해외의 전시주최 사업자와 협력사업을 진행하고 계십니까?

① 진행하고 있다 **3-1** 협력사업 형태는 다음 중 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

<input type="checkbox"/> 해외 주최사업자의 단독 투자	<input type="checkbox"/> 해외 주최사업자와의 합작투자	<input type="checkbox"/> 프랜차이즈
<input type="checkbox"/> 경영서비스 계약	<input type="checkbox"/> 업무제휴	<input type="checkbox"/> 기타()

② 향후 추진예정 **3-2** 향후 협력을 추진 예정인 해외 주최자의 국가와 이름은 무엇입니까?

주최자의 국가명	주최자명
----------	------

③ 진행하지 않음

해외 주최사업자의 협력 현황

- 단독투자 : 해외주최자가 국내에 별도법인을 설립하여 운영하는 방식
- 합작투자 : 해외주최자로부터 투자는 있었으나 운영상 대등한 관계를 유지하는 방식
- 프랜차이즈 : 해외 유명전시회에 대해 독점 사업권을 부여받아 국내에서 개최하는 방식
- 경영서비스 계약 : 국내주최자가 해외주최자의 국내 업무를 위탁받아 진행하는 방식
- 업무제휴 : 상호간의 공동 이익을 위한 업무협약(MOU 등)을 체결하는 방식

4 귀사가 지난 1년 동안(2017년 1월 ~ 2017년 12월) 주최한 전시회 수는 어느 정도입니까?

	국내	해외
총 주최한 전시회 수	()건	()건

5 귀사가 지난 1년 동안(2017년 1월 ~ 2017년 12월) 주관한 전시회 수는 어느 정도입니까?

	국내	해외	
총 주관한 전시회 수	()건	()건	※ 주관전시회수는 PEO(전문전시주최기관)로서 전시회 개최를 위임받아 진행한 전시회수를 의미함

6 귀사는 현재 국제회의기획업으로도 등록되어 있습니까?

- ① 미등록사업자
- ② 등록사업자

7 귀사의 2017년 결산 기준 총 매출 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						□	각 유형별 매출 비중(%)			
	천억	백억	십억	억	천만	백만		전시사업	컨벤션사업	기타	합계
총 매출액								()%	()%	()%	100.0%

8 귀사의 2017년 결산 기준 총 영업이익 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						□	각 유형별 매출 비중(%)			
	천억	백억	십억	억	천만	백만		전시사업	컨벤션사업	기타	합계
총 영업이익								()%	()%	()%	100.0%

Ⅲ. 기타 현황

9 귀사는 내년 상반기(2019년 6월말까지)까지 신규인력을 채용할 계획이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

9-1 각 유형별로 채용계획 규모는 어떻게 되십니까?

	채용계획 규모
① 정규직	()명
② 비정규직(임시 및 일용직 등)	()명

10 귀사의 전시관련 사업활동을 수행함에 있어서 가장 큰 애로사항은 무엇입니까? (1개만 선택)

- ① 전문인력 부족
- ② 제도 및 규제 과다
- ③ 국내 전시산업 시장규모의 축소
- ④ 해외전시회의 국내 유치 부족
- ⑤ 관련 시장정보의 부족
- ⑥ 정부지원 미흡
- ⑦ 기타 ()

11 향후 전시산업의 활성화를 위해 가장 필요한 지원 사항은 무엇이라 생각하십니까? (1개만 선택)

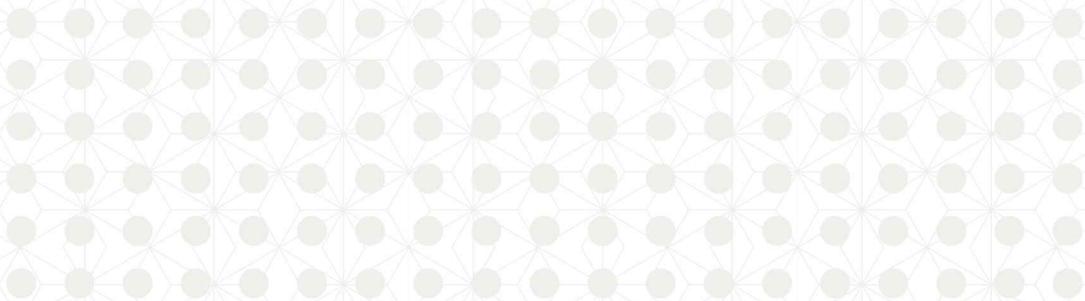
- ① 전시품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련
- ② 향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대
- ③ 전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원
- ④ 기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원
- ⑤ 기타 ()

● 설문에 응답해 주셔서 대단히 감사합니다 ●

조사표 작성자(응답자)에 관한 사항				
성명		부서		직위(직책)
전화번호		팩스번호		이메일

※ 귀하의 연락처는 면접원에 대해 친절한 응대, 설명 등과 같은 설문 진행상 내용에 대한 검증과 귀하께서 말씀해 주신 설문 응답과 관련하여 보완이 필요할 경우 이용할 예정이며, 이 외에 다른 용도로 사용되지 않음을 약속드립니다.

Ⅲ. 전시디자인설치사업자용 조사표



 승인번호 제 430001 호	<h2>2017년 전시디자인 설치사업자 통계조사</h2>	이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 의하여 비밀이 보장됩니다
		작성기관: 한국전시산업진흥회

안녕하십니까?
 귀사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다. 저는 한국전시산업진흥회의 의뢰를 받아 통계조사를 진행하고 있는 (재)한국통계진흥원의 조사원 000입니다.

본 조사는 국내 전시산업의 선진화 및 육성·발전 정책을 수립하는 데 필요한 통계자료를 수집하기 위한 목적으로 작년에 이어 '전시 서비스사업자'를 대상으로 통계조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 결과는 전시산업 현황에 대한 통계자료로 산출되어 **향후 전시산업의 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용될 수 있는 중요한 조사**이며, 귀하께서 말씀해 주신 의견은 향후 관련정책 수립에 적극적으로 반영될 계획입니다. 또한 응답해 주신 모든 주최자 분들께 **통계조사 결과를 반드시 회신토록 할 것임을 약속**드리오니 바쁘시더라도 조금만 시간을 내시어 협조해 주시면 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

아울러 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호), 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2018년 8월

주관기관 : 한국전시산업진흥회
 조사기관 : 한국통계진흥원
 조사책임 : 김용환 부장
 조사문의 : 오은영 과장(02-6324-3003)

※ 본 조사와 관련된 내용은 한국통계진흥원 홈페이지(<http://www.stat.or.kr>) 공지사항란에 게재되어 있습니다.

※ 통계법 제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

통계법 제5장 33조 (비밀의 보호)	① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
통계법 제5장 34조 (통계종사자 등의 의무)	통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

■ 조사원 입력사항

조 사 원 성 명		조 사 원 ID	
조 사 일 시	2018년 ___월 ___일 ___시부터 2018년 ___월 ___일 ___시까지	감 독 관 확 인	
사 업 체 고 유 번 호		표 준 산 업 분 류 코 드	

I. 사업체 일반 현황

1 귀사의 일반현황을 말씀해 주십시오.

1) 사업체명 ※ 사업자등록증내용 기준	국문		2) 대표자명		3) 대표자 성별	① 남자 ② 여자
	영문					
4) 주소(소재지)	지번 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____동(읍면)				
	도로명 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____(도로명) _____(건물번호)				
5) 설립년도	()년 ()월	6) 홈페이지 주소				
7) 조직형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사이외법인 ④ 기타()					
8) 직접생산증명원	① 소지 ② 미소지					

2 귀사의 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2016년 12월말 기준으로 응답해 주십시오.)

구 분	전체 종사자 수			전시관련 종사자		
	(현재 근무하고 있는 총 종사자 수)			(총 종사자 중 전시사업 업무만 담당하고 있는 종사자 수)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
① 정규직(개인사업자 이외 기업(기관) 대표 포함)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
② 비정규직(계약직, 임시 및 일용직 등)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
③ 자영업자(개인사업자 대표만 해당)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

II. 운영현황

(※ 운영현황은 평균, 비율 등 통계수치로만 사용되고 개별 운영현황은 통계법에 의해 보호되기 때문에 외부로 공표되지 않습니다.)

3 귀사는 현재 해외의 전시디자인 설치사업자와 협력사업을 진행하고 계십니까?

① 진행하고 있다

3-1 협력사업 형태는 다음 중 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

- 해외 전시디자인 설치사업자의 단독 투자 해외 전시디자인 설치사업자와의 합작투자
 경영서비스 계약 업무제휴 기타()

② 향후 추진예정

3-2 향후 협력을 추진 예정인 해외 전시디자인 설치사업자의 국가와 이름은 무엇입니까?

전시디자인 설치사업자의 국가명

전시디자인 설치사업자명

③ 진행하지 않음

해외 전시디자인 설치사업자의 협력 현황

- 단독투자 : 해외사업자가 국내에 별도법인을 설립하여 운영하는 방식
- 합작투자 : 해외사업자로부터 투자는 있었으나 운영상 대등한 관계를 유지하는 방식
- 경영서비스 계약 : 국내주최자가 해외주최자의 국내 업무를 위탁받아 진행하는 방식
- 업무제휴 : 상호간의 공동 이익을 위한 업무협약(MOU 등)을 체결하는 방식

4 귀사가 지난 1년 동안(2017년 1월 ~ 2017년 12월) 용역수행(설치 포함)한 현황을 말씀해 주십시오.

	국내	해외
총 용역수행(설치 포함) 횟수	()건	()건

4-1 그럼 귀사가 지난 1년 동안(2017년 1월 ~ 2017년 12월) 수행한 총 용역(설치 포함) 횟수 중 전시와 관련된 용역(설치 포함) 횟수는 어떻게 되십니까?

	국내	해외
총 용역(설치 포함) 횟수 중 전시와 관련된 횟수	()건	()건

5 귀사의 2017년 결산 기준 총 매출 현황을 말씀해 주십시오.

	금 액						□	총 매출액 중 전시와 관련된 매출 비중은 몇 %입니까? ()%
	천억	백억	십억	억	천만	백만		
총 매출액								()%

5-1 귀사의 2017년 결산 기준 전시와 관련된 매출의 경로별 비중을 말씀해 주십시오.

경로	전시 주최사업자	참가업체	기타()	합계
전시와 관련된 매출비중	()%	()%	()%	100%

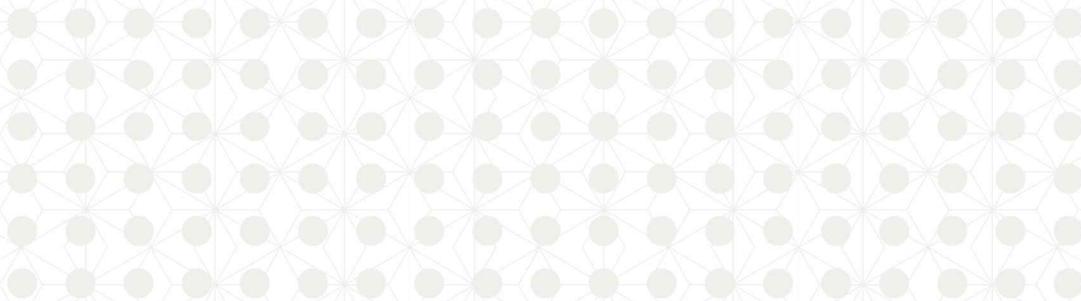
5-2 귀사의 2017년 결산 기준 전시와 관련된 매출에서 외부위탁 또는 외주 비용으로 지출되는 비중은 어느 정도 입니까?

전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 비중 ()%

6 귀사의 2017년 결산 기준으로 볼 때 전시관련 용역수행(설치 포함)에 필요한 재료 또는 서비스(용역)의 조달 비중은 어떻게 되십니까?

	국내	해외
전시관련 용역수행(설치 포함)에 필요한 재료 또는 서비스(용역) 조달 비중	()%	()%

IV. 전시서비스사업자용 조사표



 승인번호 제 430001 호	<h2>2017년 전시 서비스사업자 통계조사</h2>	이 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 의하여 비밀이 보장됩니다
		작성기관: 한국전시산업진흥회

안녕하십니까?

귀사(기관)의 무궁한 발전을 기원합니다. 저는 한국전시산업진흥회의 의뢰를 받아 통계조사를 진행하고 있는 (재)한국통계진흥원의 조사원 000입니다.

본 조사는 **국내 전시산업의 선진화 및 육성·발전 정책을 수립하는 데 필요한 통계자료를 수집하기 위한 목적으로** 작년에 이어 **'전시 서비스사업자'**를 대상으로 통계조사를 실시하고 있습니다.

본 조사의 결과는 전시산업 현황에 대한 통계자료로 산출되어 **향후 전시산업의 육성·발전과 경쟁력 강화를 위한 정책수립에 활용될 수 있는 중요한 조사**이며, 귀하께서 말씀해 주신 의견은 향후 관련정책 수립에 적극적으로 반영될 계획입니다. 또한 응답해 주신 모든 주최자 분들께 **통계조사 결과를 반드시 회신토록 할 것임을 약속** 드리오니 바쁘시더라도 조금만 시간을 내시어 협조해 주시면 매우 귀중한 자료가 될 것입니다.

아울러 본 조사에서 수집된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호), 통계법 제34조(통계종사자 등의 의무)의 규정에 의해 비밀이 엄격히 보호되고 있습니다. 응답자 여러분의 적극적인 협조를 부탁드립니다.

2018년 8월

주관기관 : 한국전시산업진흥회
 조사기관 : 한국통계진흥원
 조사책임 : 김용환 부장
 조사문의 : 오은영 과장(02-6324-3003)

※ 본 조사와 관련된 내용은 한국통계진흥원 홈페이지(<http://www.stat.or.kr>) 공지사항란에 게재되어 있습니다.

※ 통계법 제5장 통계응답자의 의무 및 보호 등

통계법 제5장 33조 (비밀의 보호)	① 통계의 작성과정에서 알려진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ② 통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.
통계법 제5장 34조 (통계종사자 등의 의무)	통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

■ 조사원 입력사항

조 사 원 성 명		조 사 원 ID	
조 사 일 시	2018년 ___월 ___일 ___시부터 2018년 ___월 ___일 ___시까지	감 독 관 확 인	
사업체고유번호		표 준 산 업 분 류 코 드	

I. 사업체 일반 현황

1 귀사의 일반현황을 말씀해 주십시오.

1) 사업체명 ※ 사업자등록증내용 기준	국문	2) 대표자명		3) 대표자성별 ① 남자 ② 여자
	영문			
4) 업종 ※ 사업자등록증내용 기준	5) 업태 ※ 사업자등록증내용 기준			
6) 주소(소재지)	지번 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____동(읍면)		
	도로명 주소	_____시(도) _____구(시/군) _____(도로명) _____(건물번호)		
7) 설립년도	()년 ()월	8) 홈페이지 주소		
9) 조직형태	① 개인사업체 ② 회사법인 ③ 회사이외법인 ⑤ 기타()			
10) 사업유형	① 물류 ② 렌탈 ③ 인력 ④ 시설 ⑤ IT ⑥ 광고(이벤트, 행사진행) ⑦ 기타()			
<참고 : 사업유형 업종분류> 물류 - 운송, 통관, 포장, 창고, 크레인, 지게차, 특수차량 렌탈 - 가구비품, 전자기기, 음향기기, 카페트, 자동차, 인력 - 경호, 경비, 통역, 나레이터, 의전, 부스홍보요원, 행사진행요원 등 파견업 시설 - 급배수, 압축공기, 가스설비, 배관, 철거, 목공, 도배, 방염, 청소, 조명, 무대장치, 트러스, 리깅 IT - 등록시스템, 매표관리, 전화통신, 인터넷 광고 - 실사출력, 광고물제작, 광고탑제작, 싸인물 제작, 에드벌론, 배너제작, 광고물설치, 이벤트, 행사 대행, 케이터링, 숙박, 여행, 식음료				

2 귀사의 종사자 현황에 대해 말씀해 주십시오(2017년 12월말 기준으로 응답해 주십시오.)

구 분	전체 종사자 수			전시관련 종사자		
	(현재 근무하고 있는 총 종사자 수)			(총 종사자 중 전시사업 업무만 담당하고 있는 종사자 수)		
	합계	남자	여자	합계	남자	여자
① 정규직(개인사업자 이외 기업(기관) 대표 포함)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
② 비정규직(계약직, 임시 및 일용직 등)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
③ 자영업자(개인사업자 대표만 해당)	()명	()명	()명	()명	()명	()명
계	()명	()명	()명	()명	()명	()명

