

2017 국내전시산업통계 (전시회 부문)



목차 | CONTENTS

제1장 조사 개요 1

1. 조사의 배경 및 목적	3
가. 조사의 배경	3
나. 조사의 목적	4
2. 조사대상 및 내용	5
가. 조사범위	5
나. 조사대상	5
다. 조사내용	7
라. 조사방법 및 체계	8

제2장 모집단 분석 및 통계산출방법 11

1. 2017 국내전시산업 통계 추정 개요	13
가. 전시산업 통계 추정 필요성	13
나. 2017 국내전시산업 통계 절차	14
2. 2017 국내전시산업 통계 산출 방법	15
가. 조사 절차에 따른 산출 방법	15
나. 무응답과 극단값(Outlier) 처리	16
3. 전시산업 분류기준 재편	18
가. 전시산업 분류기준 재편 배경 및 필요성	18
나. 전시산업 분류기준 재편 방법	18
다. 주요 재편 내용	19

1. 조사결과 요약	23
가. 응답 현황	23
나. 통계조사 결과 요약	24
2. 개최건수 통계 현황	25
가. 전시회 유형별 개최건수 현황	25
나. 전시회 규모별 개최건수 현황	26
다. 지역별·시설별 전시회 개최건수 현황	27
라. 산업부문별 개최건수 현황	28
마. 월별 개최건수 현황	29
3. 총전시면적 통계 현황	30
가. 2017년 전시회 총전시면적 현황	30
나. 전시회 유형별 총전시면적 현황	31
다. 지역별·시설별 전시회 총전시면적 현황	32
라. 산업부문별 총전시면적 현황	33
마. 월별 총전시면적 현황	34
4. 순전시면적 통계 현황	35
가. 2017년 순전시면적 현황	35
나. 전시회 유형별 순전시면적 현황	36
다. 지역별·시설별 전시회 순전시면적 현황	38
라. 산업부문별 순전시면적 현황	39
마. 월별 순전시면적 현황	40
5. 참가업체 수 통계 현황	41
가. 2017년 참가업체 수 현황	41
나. 전시회 유형별 참가업체 수 현황	44
다. 전시회 지역별·시설별 참가업체 수 현황	45

목차 | CONTENTS

라. 산업부문별 참가업체 수 현황	46
마. 월별 참가업체 수 현황	47
6. 참관객 수 통계 현황	48
가. 2017년 참관객 수 현황	48
나. 전시회 유형별 참관객 수 현황	51
다. 지역별·시설별 참관객 수 현황	53
라. 산업부문별 참관객 수 현황	55
마. 월별 참관객 수 현황	59
7. 기타	60
가. 상담액·계약액	60
나. 부스임차비	61
다. 컨퍼런스 동시개최 여부	62
라. 전시회 수입 현황	63
마. 해외 전시주최자와의 협력 여부	65
바. 전시회 투입인원	66
8. 2013~2017년 통계조사 결과 비교	67
가. 전시회 개최건수 비교	67
나. 총전시면적 비교	71
다. 순전시면적 비교	74
라. 참가업체 수 비교	76
마. 참관객 수 비교	78

제4장 인증전시회 통계조사 결과

81

1. 인증전시회 개요	83
가. 인증전시회 현황	83
나. 연도별 인증전시회 현황	85

2. 인증전시회 전시면적	86
가. 총전시면적	86
나. 순 전시면적	87
3. 인증전시회 참가업체 수	89
가. 참가업체 수 합계	89
나. 국내 참가업체 수 합계	89
다. 해외 참가업체 수 합계	90
4. 인증전시회 참관객 수	91
가. 국내 및 해외 참관객 수 합계	91
나. 국내 및 해외 참관객 수 평균	92
다. 해외바이어 대륙별 비중	93
5. 2017년 전체전시회와 인증전시회 결과 비교	94
가. 2017년 전체전시회 및 인증전시회 비교	94

제5장 결론 97

부록 101

I. 2017년 국내전시주최자 해외진출현황조사 결과	103
II. 조사표 양식	119
III. 2017년 전체 전시회 리스트	127

표 목차 | List of Tables

[표 1-1] 조사 대상	5
[표 1-2] 전시회 대상 조사 내용	7
[표 1-3] 조사 방법	8
[표 1-4] 조사 체계	8
[표 1-5] 시설명 표기방식	9
[표 2-1] 2017 국내전시산업 통계 추정 절차	14
[표 2-2] 2014년도 이후 전시품목별 산업부문 분류체계	20
[표 3-1] 기초통계 주요 세부 항목별 응답현황	24
[표 3-2] 전체 전시회 통계조사 결과 요약	24
[표 3-3] 유형별 전시회 개최건수	25
[표 3-4] 전시회 규모별 개최건수	26
[표 3-5] 지역별·시설별 전시회 개최건수	27
[표 3-6] 산업부문별 전시회 개최건수	28
[표 3-7] 월별 전시회 개최건수	29
[표 3-8] 규모별 전시회 총전시면적 현황	30
[표 3-9] 유형별 전시회 총전시면적	31
[표 3-10] 지역별·시설별 전시회 총전시면적 현황	32
[표 3-11] 산업부문별 총전시면적	33
[표 3-12] 월별 전시회 총전시면적	34
[표 3-13] 순전시면적 규모별 전시회 개최 현황	35
[표 3-14] 유형별 순전시면적 평균	36
[표 3-15] 순전시면적 평균과 총전시면적 평균과의 비교	36
[표 3-16] 유형별 순전시면적 합계	37
[표 3-17] 지역별·시설별 순전시면적 현황	38
[표 3-18] 산업부문별 순전시면적	39
[표 3-19] 월별 전시회 순전시면적	40
[표 3-20] 참가업체 수 규모별 전시회 개최 현황	41

[표 3-21] 국내 참가업체 수 규모별 전시회 개최 현황	42
[표 3-22] 해외 참가업체 수 규모별 전시회 개최 현황	43
[표 3-23] 전시 유형별 참가업체 수 평균	44
[표 3-24] 전시 유형별 참가업체 수 합계	44
[표 3-25] 지역별·시설별 참가업체 수 현황	45
[표 3-26] 산업부문별 참가업체 수 현황	46
[표 3-27] 월별 참가업체 수	47
[표 3-28] 참관객 규모별 전시회 개최 현황	48
[표 3-29] 국내 참관객 규모별 전시회 개최 현황	49
[표 3-30] 해외 참관객 규모별 전시회 개최 현황	50
[표 3-31] 전시 유형별 국내/해외 참관객 수 평균	51
[표 3-32] 전시 유형별 일반/바이어 참관객 수 평균	51
[표 3-33] 전시 유형별 국내/해외 참관객 수 합계	52
[표 3-34] 전시 유형별 일반/바이어 참관객 수 합계	52
[표 3-35] 지역별·시설별 국내/해외 참관객 수 현황	53
[표 3-36] 지역별·시설별 일반/바이어 참관객 수 현황	54
[표 3-37] 산업부문별 국내/해외 참관객 수 평균	55
[표 3-38] 산업부문별 일반/바이어 참관객 수 평균	56
[표 3-39] 산업부문별 국내/해외 참관객 수 합계	57
[표 3-40] 산업부문별 전시회 참관객 수 합계(일반/바이어)	58
[표 3-41] 월별 참관객 수	59
[표 3-42] 상담·계약 건수 및 상담액·계약액 현황	60
[표 3-43] 부스임차비 현황	61
[표 3-44] 컨퍼런스 동시개최 현황(개최건수 및 참가자 수)	62
[표 3-45] 전시회 지출구조	64
[표 3-46] 전시회 투입 인원	66
[표 3-47] 2001~2017년 개최 현황	67
[표 3-48] 최근 5년(2013~2017년)간 전시회 개최현황	68
[표 3-49] 2013~2017년 전시회 유형별 개최 현황	68

표 목차 | List of Tables

[표 3-50]	2013~2017년 지역별·시설별 개최건수 비교	69
[표 3-51]	2013~2017년 산업부문별 개최건수 비교	70
[표 3-52]	2013~2017년 연도별 총전시면적 비교	71
[표 3-53]	2013~2017년 지역별·시설별 총전시면적 평균 비교	72
[표 3-54]	2013~2017년 산업부문별 총전시면적 평균 비교	73
[표 3-55]	연도별 순전시면적 평균 비교	74
[표 3-56]	연도별 순전시면적 합계 비교	74
[표 3-57]	2013~2017년 지역별·시설별 순전시면적 평균 비교	75
[표 3-58]	연도별 참가업체 수 평균 비교	76
[표 3-59]	연도별 참가업체 수 합계 비교	76
[표 3-60]	2013~2017년 지역별·시설별 참가업체 수 평균 비교	77
[표 3-61]	연도별 평균 국내/해외 참관객 수 비교	78
[표 3-62]	연도별 총 국내/해외 참관객 수 비교	78
[표 3-63]	연도별 평균 일반/바이어 참관객 수 비교	79
[표 3-64]	연도별 총 일반/바이어 참관객 수 비교	79
[표 3-65]	2013~2017년 지역별·시설별 참관객 수 평균 비교	80
[표 4-1]	년도별(2008년~2017년) 인증전시회 현황	85
[표 4-2]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 총전시면적 비교	86
[표 4-3]	년도별(2011년~2017년) 인증전시회 개최현황 비교	87
[표 4-4]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 순 전시면적 비교	87
[표 4-5]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 국내 참가업체 순전시면적	88
[표 4-6]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 해외 참가업체 순전시면적	88
[표 4-7]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 참가업체 수 비교	89
[표 4-8]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 국내 참가업체 수 비교	89
[표 4-9]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 해외 참가업체 수 비교	90
[표 4-10]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 참관객 수 합계	91
[표 4-11]	최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 참관객 수 평균	92
[표 4-12]	2017년 인증전시회 해외전시회 대륙별 평균 비중	93

[표 4-13] 2017년 전체전시회와 인증전시회 실적 비교	94
[표 4-14] 2017년 전체전시회와 인증전시회 참관객 수 평균 비교	95
[부표 I-1] 국내 전시주최자 해외진출현황조사 결과 요약	105
[부표 I-2] 전시회 규모별 개최건수	106
[부표 I-3] 국가 및 도시별 전시회 개최건수	106
[부표 I-4] 산업부문별 전시회 개최건수	107
[부표 I-5] 규모별 전시회 총전시면적 현황	108
[부표 I-6] 국가 및 도시별 전시회 총전시면적 현황	108
[부표 I-7] 산업부문별 총전시면적	109
[부표 I-8] 순전시면적 규모별 전시회 개최 현황	110
[부표 I-9] 국가 및 도시별 전시회 순전시면적 현황	110
[부표 I-10] 산업부문별 순전시면적	111
[부표 I-11] 참가업체 수 규모별 전시회 개최 현황	112
[부표 I-12] 국가 및 도시별 전시회 참가업체 수 현황	112
[부표 I-13] 산업부문별 참가업체 수	113
[부표 I-14] 참관객 규모별 전시회 개최 현황	114
[부표 I-15] 국가 및 도시별 전시회 참관객 수 현황	114
[부표 I-16] 산업부문별 참관객 수	115
[부표 I-17] 부스임차비 현황	116
[부표 I-18] 컨퍼런스 동시개최 현황	116
[부표 I-19] 전시회 수입구조	117
[부표 I-20] 해외 전시주최자와의 협력여부	117

그림 목차 | List of Figures

[그림 3-1] 2011-2017년 응답현황	23
[그림 3-2] 전시회 유형별 개최건수	25
[그림 3-3] 전시회 규모별 개최건수	26
[그림 3-4] 월별 전시회 개최건수	29
[그림 3-5] 전시회 규모별 총전시면적	30
[그림 3-6] 전시회 유형별 총전시면적 평균	31
[그림 3-7] 월별 전시회 총전시면적 현황	34
[그림 3-8] 규모별 순전시면적 합계	35
[그림 3-9] 월별 전시회 순전시면적 현황	40
[그림 3-10] 참가업체 수 규모별 전시회 개최 현황	41
[그림 3-11] 국내 참가업체 수 규모별 전시회 개최 현황	42
[그림 3-12] 해외 참가업체 수 규모별 전시회 개최 현황	43
[그림 3-13] 월별 참가업체 수 현황	47
[그림 3-14] 참관객 규모별 전시회 개최 현황	48
[그림 3-15] 국내 참관객 규모별 전시회 개최 현황	49
[그림 3-16] 해외 참관객 규모별 전시회 개최 현황	50
[그림 3-17] 월별 참관객 수 현황	59
[그림 3-18] 국내/해외 평균 상담·계약 건수	60
[그림 3-19] 국내/해외 평균 상담액·계약액	60
[그림 3-20] 평균 부스임차비 비교	61
[그림 3-21] 컨퍼런스 동시 개최 여부	62
[그림 3-22] 매출액 현황	63
[그림 3-23] 영업이익 현황	63
[그림 3-24] 수입구조 현황	64
[그림 3-25] 해외전시주최자와의 협력 여부	65
[그림 3-26] 해외전시주최자와의 협력 형태	65
[그림 3-27] 전시회 투입인원	66
[그림 3-28] 2001~2017년 개최 현황	67
[그림 3-29] 2013~2017년 연도별 총전시면적 비교	71

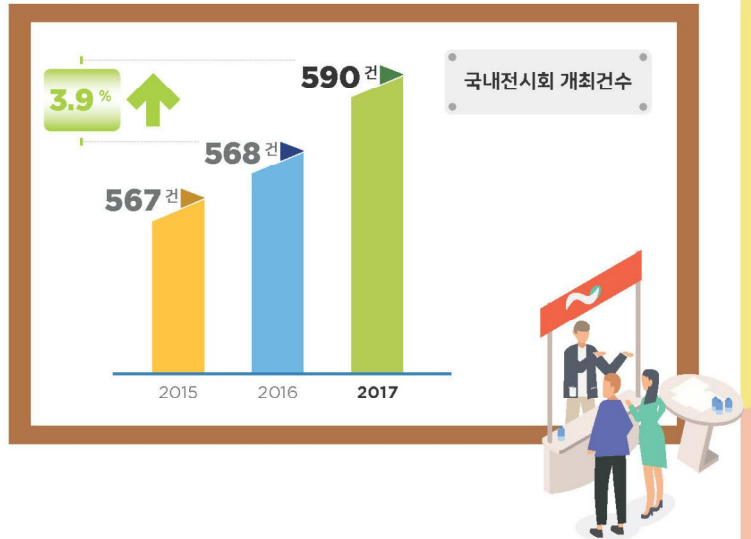
[그림 4-1] 년도별(2008~2017년) 인증전시회 수	85
[그림 4-2] 최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 총전시면적 추이	86
[그림 4-3] 최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 순 전시면적 추이	88
[그림 4-4] 최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 참관객 수 합계 비교	91
[그림 4-5] 최근 3개년(2015년~2017년) 인증전시회 참관객 수 평균 비교	92
[그림 4-5] 2017년 인증전시회 해외전시회 대륙별 평균 비중	93

2015~2017

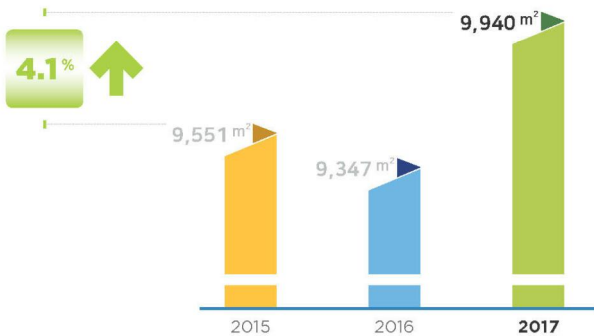
국내전시산업통계(전시회 부문) 주요 분석결과 비교



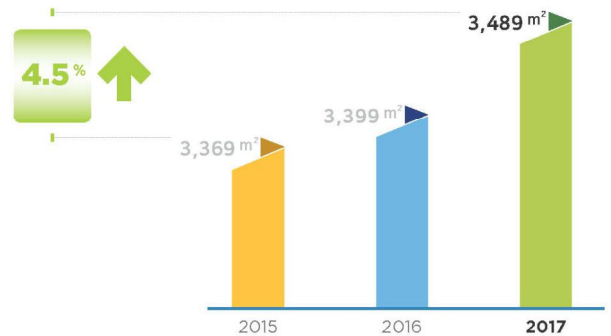
국내 전시회 개최건수는 전년대비 22건(3.9%) 증가함



평균 총전시면적

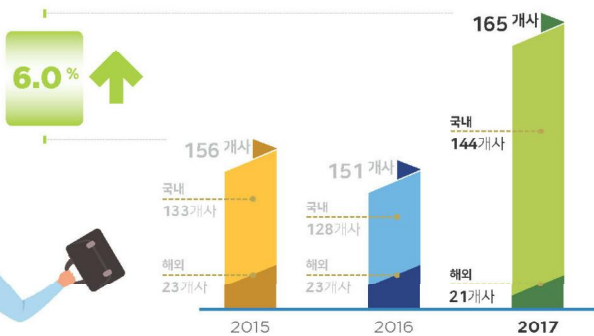


평균 순전시면적

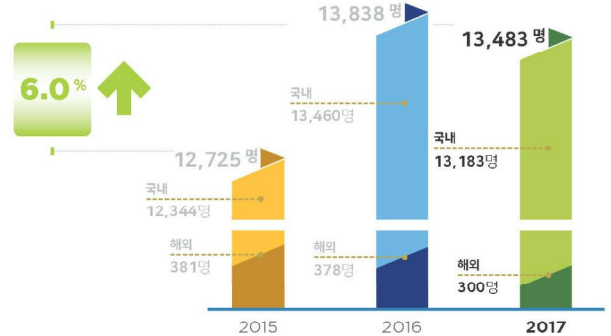


2017년 국내전시회 평균 총전시면적은 9,940m²로 2015년 대비 4.1% 증가했으며, 순전시면적 평균은 3,489m²로 동기대비 4.5% 증가함. 총전시면적과 순전시면적 모두 2013년 이후 지속적으로 증가하는 추세를 보임.

평균 참가업체 수



평균 참관객 수



2017년 국내전시회 평균 참가업체수는 165개사로 2015년보다 9개사(6.0%) 증가했고, 국내참관객 수 증가로 평균 참관객 수 또한 2015년 대비 6.0% 증가한 것으로 조사됨.



2017

국내전시산업통계(전시회 부문) 전체전시회 및 인증전시회 통계 비교

전체 전시회 VS. 인증 전시회

총 전시회 개최건수



인증전시회란, 전시회 기본정보, 전시면적, 참가업체 수, 참관객 수에 대한 데이터를 표준화된 기준에 따라 제3의 기관에서 객관적으로 조사, 확인하여 검증된 전시회를 말함. 국내외 참가업체 및 참관객 비율에 따라 국제인증과 인증으로 분류되며, 매년 약 100건의 전시회가 인증자격을 부여받고 있음.

총전시면적 / 순전시면적



참가업체 / 참관객



인증전시회의 평균 개최실적은 전체전시회 대비 약 2배 수준을 보임. 특히 해외 참가업체 수와 해외 참관객 수 평균은 인증전시회가 전체전시회 대비 약 3배 높게 나타나 인증전시회의 국제화 수준이 상대적으로 더 높다고 평가할 수 있음.

자료 이용 시 유의사항

1. 본 조사연구는 2017년 한 해 동안 개최된 전시회의 규모를 추정하고 분석하여 국내전시산업의 현황을 파악하기 위한 것임
2. 전시산업통계를 위한 자료수집은 2017년도에 개최된 전시회(전시주최사업자)를 대상으로 이루어졌음
3. 2017 국내전시산업 통계(2017년 데이터 기준)는 2017년 1월 1일 ~ 12월 31일 기간 중에 개최된 590건 전시회를 집계·분석한 결과임
4. 2014년 국내전시산업 통계부터는 전수조사를 실시하되, 무응답 전시회에 대해서는 모수 추정 방식을 사용하고 있으며, 추가적으로 경제적 파급효과를 실시하여 별도로 분석하고 있음
5. 본 조사의 통계표 해석 시 주의사항은 다음과 같음
 - 수록된 자료는 소수점 미만을 반올림하였기 때문에 합계의 숫자와 내용의 합계가 일치하지 않을 수도 있음
 - 보고서의 표 내용 중 '-'는 해당하는 수치가 없는 것임
6. 이 보고서의 수록내용이나 2017 국내전시산업통계에 대한 문의사항이 있을 경우에는 한국전시산업진흥회로 문의하기 바람.
 - 한국전시산업진흥회 Website : www.akei.or.kr

1. 조사의 배경 및 목적

가. 조사의 배경

- 전시산업은 국민경제의 성장과 고용창출에 기여하는 고부가가치 서비스산업
 - 국내 전시산업의 규모는 지속적으로 성장해 왔으며, 정부에서는 '전시산업'을 국민경제 성장과 소득·고용 창출 등에 파급효과가 큰 '고부가가치 서비스산업'으로 인식함
 - '08년 「전시산업발전법」 발효(9.22)에 따라 국내 전시산업의 성장이 가속화되었으며, 전시산업의 양적 성장뿐만 아니라 질적 성장을 지속하기 위해서는 현재의 전시산업 규모와 세부 현황에 대한 파악과 대안제시가 필요하며 이에 따라 통계의 역할도 함께 커지고 있음
- 전시산업에 대한 신뢰성·타당성·시의성 있는 통계자료 생산의 중요성
 - 통계자료는 국가의 각종 정책이 과학적이고 효율적으로 수립 및 집행되기 위해 필수적인 요소로, 신뢰성·타당성·시의성 등을 갖춘 통계자료의 생산이 중요함
 - 전시산업이 하나의 '산업'으로 인정받고 다양한 정책적 지원을 받기 위해서는 동 산업에 대한 신뢰성 있는 통계, 산업의 규모 및 경제적 파급효과 파악 등에 대한 자료가 뒷받침되어야 함
 - 전시산업 중요성이 커짐에 따라 한국전시산업진흥회(이하 진흥회)에서는 2006년에 '국내전시산업통계' 조사·연구를 최초로 실시하였으며, 이후 1년 주기로 통계조사를 진행하고 있음
- 기존 통계조사 한계점의 보완 및 개선
 - 전시산업통계에 대한 위와 같은 중요성에도 불구하고, 2014년 이전까지 이루어진 조사에서는 표집대상과 연구방법의 한계 등으로 인해 동 산업의 가치를 보다 명확히 파악하기 위한 신뢰성 있는 통계결과를 산출해내지 못하였고, 전시산업의 규모 및 현황 파악에 대한 이해가 제대로 되지 않아 정책적 지원 대상 및 수단을 설정할 수 없다는 문제가 제기되었음
 - 기존 통계는 주요 데이터 응답값들의 평균값 산출 결과만 제시하고 있어, 전체적인 산업의 규모 파악이 불가하다는 한계점을 지녔었고, 시설별·산업부문별 전시회 개최건수 통계를 산출하였으나 전시산업의 세부통계지표(참가업체 수, 참관객 수 현황)에 관한 데이터를 제시하지 않아 전시회의 구체적인 현황 파악이 불가하였음
 - 또한 전시산업은 경제적 파급효과가 큰 고부가가치 서비스산업이라는 인식이 증대되고 있으나 기존 통계에서는 국내 전시산업의 경제적 효과(경제적 규모, 파급효과) 분석이 부재하였으며, 다양한 정책적 지원을 위해서는 그 근거가 될 만한 신뢰성 있는 통계가 필요하다는 의견이 제기되었음

- 최근 진흥회는 국가통계 작성기관으로 지정되었으며, 또한 전시사업자에 대한 통계조사도 국가승인통계로 지정되었음
- 즉, 진흥회는 정책수립 및 실행에 근간이 되는 전시산업관련 통계자료가 신뢰성 및 대표성을 확보하여 생산되는 것을 매우 중요하게 인식하고 있고, 더 나아가 '통계기반 정책관리'를 추진하고 있음

나. 조사의 목적

- 종합적이고 체계적인 통계를 통해, 보다 구체적이고 정확한 전시산업 현황 파악
 - 이에 따라 2014년 이후 전시산업통계 연구의 목적은 기존의 평균값 위주 통계산출 방식을 개선하여 국내 전시산업의 총 규모와 지표별 세부현황을 분석 및 비교하고 경제적 효과를 파악할 수 있는 데이터 분석 통해 국내 전시산업에 대한 계량적 현황을 파악하고 전략적 방안 모색의 근거 데이터를 제시하는데 두었음
 - 이를 통해 국내 전시산업의 현황과 규모는 물론, 세부적인 지표의 특성을 파악할 수 있도록 국내 전시산업 통계분석 및 결과를 산출하고, 산업현황 및 동향분석은 물론 정책적 의사결정에 이르기까지 실제 활용도가 높은 국내 전시산업 통계체계를 구축하는 데 조사의 목적이 있음
- 국내 전시산업 기초통계의 신뢰성 및 대표성 제고
 - 체계적 조사 설계와 분석을 통해 산출된 국내 전시산업 통계 데이터의 신뢰성과 대표성을 제고함
 - 전시산업통계의 표준화된 기준을 정립하여 통계의 품질을 향상시키고, 통계의 활용도 제고로 보다 효과적인 정책 지원을 뒷받침할 수 있는 기초자료를 생산함
- 전시산업통계 조사·연구 작업을 통해 국내전시산업의 중요성을 인식시키고, 동 산업을 정책적으로 집중 육성·지원하기 위한 신뢰성 있는 근거 마련
 - 전시산업에 대한 신뢰성 있는 통계 산출을 바탕으로, 전시산업의 육성 및 지원을 위한 정책적 타당성을 제시함
 - 향후 타 산업과의 연계분석을 통해 통계 활용성을 제고하며, 효과적인 전시산업 육성 정책 수립을 뒷받침할 수 있는 기초자료 생산이 가능해짐

2. 조사대상 및 내용

가. 조사범위

- 공간적 범위
 - 국내에서 개최된 전시회 590건(인증전시회 94건 포함)
- 시간적 범위
 - 대상기간 : 2017년 1월 1일 ~ 12월 31일
 - 조사기간 : 2017년 3월 ~ 2018년 2월
- 내용적 범위
 - 2017년도에 개최된 국내전시회의 개최규모 및 세부적인 현황 파악

나. 조사대상

- 조사 대상
 - 2017년도에 국내에서 개최된 전시회(496건)의 전시주최사업자를 대상으로 설문조사
 - 2017년 한국전시산업진흥회 인증전시회(94건)의 전시주최사업자를 대상으로 설문조사

[표 1-1] 조사 대상

조사 대상	세부 대상	건수
2017년도 국내 개최 전시회 (2017. 1 ~ 12)	진흥회 인증전시회	94건
	전시회 주최자 대상 조사 전시회	496건
	총 전시회	590건

□ 전시회의 정의

전시회는 제품, 기술, 서비스를 특정 장소인 전문전시장에서 일정 기간 동안 판매, 홍보, 마케팅 활동을 통해, 유통업자, 무역업자, 소비자, 관련 종사자 및 전문가, 일반인 등을 대상으로 해당 기업들이 정보를 교환하고 거래가 이루어지는 형태의 행사로써, 경제적 목적을 달성하고자 하는 경제활동 임

□ 행사 개최장소 및 개최규모

국내 전문전시장의 전시홀에서 개최된 전시회 중 연속 2일 이상, 총전시면적이 2,000㎡ 이상, 개최규모가 10부스 이상인 전시회

- 전시회 성격 및 전시장 특성에 따라 그 외 장소도 기준 개최규모를 초과하면 조사대상에 포함

□ 전시회의 분류

구분	세부사항
무역전시회 (Trade show, B2B전시회)	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회
일반전시회 (Consumer/Public show, B2C전시회)	일반인(General public)을 대상으로 한 제품소개, 홍보활동 위주의 전시회
혼합전시회 (Mixed show)	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회

□ 기타 전시회

- 회의(Conference) 등과 동시에 개최되는 전시회의 분류
 - 회의(Conference) 및 학술대회 등과 동시 개최되는 전시회는 행사공식명칭(국·영문)에 '전시회'라고 기재되어 있거나, 행사 홈페이지 등에서 참가업체 모집, 참관정보 등 전시회 개최에 대한 명확한 정보 확인 가능시 조사대상에 포함. 단, 개최규모가 미달되거나 제품 전시없는 포스터세션 위주의 전시회는 제외
- 이벤트, 단순(미술)전시행사, 단일 기업행사, 취업관련 전시회 등은 조사대상에서 제외함

구분	세부사항
이벤트	동물아카데미, 코믹월드 등
단순(미술)전시행사	돌프리마켓, 졸업작품전, 패션쇼 등
단일 기업행사	이마트중소기업초청 상품박람회, GS25 춘하전시회 등
취업관련 전시회	취업진로박람회, 일자리한마당 등 (단, 창업전시회는 인정)

다. 조사내용

- 2017년 전시산업통계조사는 데이터의 시계열적 연속성 확보를 위해 기존 조사표 문항을 기본 항목으로 구성하였으며, 2014년부터는 전시회 경제적 파급효과 분석을 위해 전시회 지출액 및 매출액 항목을 새롭게 추가하여 조사를 시행하였음

[표 1-2] 전시회 대상 조사 내용

구분	세부 내용
기본 정보	전시회명(국문, 영문, 약칭)
	전시기간 및 장소
	주최기관 및 주관기관
	전시품목 및 업종
	최초 개최년도, 개최주기(매년, 격년, 기타), 개최횟수
	인증여부(진흥회 인증, UFI 인증)
	전시회 성격(무역전시회, 무역·일반전시회, 일반전시회)
개최 실적	전시면적(총전시면적, 순전시면적)
	참가업체수(총, 국내, 해외)
	참가부스수(총, 국내, 해외)
	참관객수 및 바이어수(총, 국내, 해외)
개최 성과	상담건수 및 상담금액(내수, 수출)
	계약건수 및 계약금액(내수, 수출)
	매출액 및 영업이익
	수입 및 지출구조
	투입인원(정규직, 비정규직)
기타	컨퍼런스 동시개최 여부
	해외전시주최자와의 협력 여부
	부스비
	전시회 투입인원

3. 조사결과 요약

가. 응답 현황

- 2017년도 국내에서 개최된 전시회 개최건수는 총 590건으로 조사되었음
 - 진흥회 인증전시회 : 94건
 - 전시주최자로부터 확인된 전시회 : 496건
- 전체 590건의 전시회 중 전시회별 세부현황 설문 조사에 응답한 건수는 총 476건으로 80.7%의 응답률을 보임

나. 통계조사 결과 요약

- 전체적인 통계조사 결과를 요약하면 다음과 같음

[표 3-2] 전체 전시회 통계조사 결과 요약

구분		전체 전시회
총 전시회 개최 건수(건)		590건
총전시면적(m ²)	총전시면적 합계	5,864,464m ²
	총전시면적 평균	9,940m ²
순전시면적(m ²)	순전시면적 합계	2,058,503m ²
	순전시면적 평균	3,489m ²
참가업체 수(개사)	참가업체 수 합계	97,558개사
	참가업체 수 평균	165개사
참관객 수(명)	참관객 수 합계	7,954,899명
	참관객 수 평균	13,483명

가. 전시회 개최건수 비교

[표 3-47] 2001~2017년 개최 현황

연도	'01	'03	'05	'07	'09	'11	'13	'15	'16	'17
개최건수(건)	201	258	336	353	421	552	569	567	568	590
전년 대비 증감률(%)	-	28.4	30.2	5.1	19.3	31.1	3.1	-0.4	-0.2	3.9

나. 총전시면적 비교

[표 3-52] 2013~2017년 연도별 총전시면적 비교

(단위 : m², %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	증감률	
						'13~'17	'15~'17
총전시면적 평균	8,504	8,266	9,551	9,347	9,940	16.9	4.1
총전시면적 합계	4,826,543	4,978,006	5,412,352	5,309,174	5,864,464	21.5	8.4

다. 순전시면적 비교

[표 3-55] 연도별 순전시면적 평균 비교

(단위 : m², %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	증감률	
						'13~'17	'15~'17
국내	2,895 (87%)	2,904 (89%)	2,829 (84%)	2,859 (84%)	2,999 (86%)	3.6	6.0
해외	430 (13%)	367 (11%)	540 (16%)	541 (16%)	490 (14%)	14.0	-9.2
전체	3,324	3,271	3,340	3,399	3,489	5.0	4.5

* 괄호는 국내업체 및 해외업체가 차지하는 순전시면적의 비중을 나타냄.

라. 참가업체 수 비교

[표 3-58] 연도별 참가업체 수 평균 비교

(단위 : 개사, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	증감률	
						'13~'17	'15~'17
국내	132 (84.1%)	127 (88.2%)	128 (84.9%)	128 (84.7%)	144 (87.3%)	9.4	12.8
해외	25 (15.9%)	17 (11.8%)	23 (15.1%)	23 (15.3%)	21 (12.7%)	-16.2	-8.9
전체	157	144	156	151	165	5.3	6.0

※ 괄호는 국내업체 및 해외업체가 차지하는 비율을 나타냄

마. 참관객 수 비교

[표 3-61] 연도별 평균 국내/해외 참관객 수 비교

(단위 : 명, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	증감률	
						'13~'17	'15~'17
국내	11,251	9,481	12,344	13,460	13,183	17.2	6.8
해외	154	213	381	378	300	94.6	-21.3
소계	11,405	9,695	12,725	13,838	13,483	18.2	6.0

4. 2017년 전체전시회와 인증전시회 결과 비교

가. 2017년 전체전시회 및 인증전시회 비교

- 2017년 국내에서 개최된 전체전시회 590건 및 이에 포함된 인증전시회 94건의 기초 통계 주요 지표 결과를 비교정리하면 아래와 같음

[표 4-13] 2017년 전체전시회와 인증전시회 실적 비교

구분		전체전시회(A)	인증전시회(B)	비교(B/A)
총 개최전시회 건수(건)		590건	94건	0.16
총전시면적	총 합계	5,864,464㎡	1,972,165㎡	0.34
	평균	9,940㎡	20,980㎡	2.11
순전시면적	총 합계	2,058,503㎡	507,442㎡	0.25
	평균	3,489㎡	5,398㎡	1.55
참가업체 수	총 합계	97,558개사	23,588개사	0.24
	평균	165개사	251개사	1.52
	a. 국내	144개사	199개사	1.38
	b. 해외	21개사	52개사	2.48
참관객 수	총 합계	7,954,899명	2,678,906명	0.34
	평균	13,483명	28,883명	2.14
	a. 국내	13,183명	27,437명	2.08
	b. 해외	300명	1,062명	3.54

- 인증전시회의 개최건수는 전체전시회의 약 1/6을 차지하고 있으나, 개최실적을 나타내는 주요 지표들 중 순전시면적 합계, 참관객 수 합계 등은 전체 대비 약 1/4 수준의 실적을 보이는 것으로 나타남. 이에 반해 인증전시회의 총전시면적 합계, 참관객 수 합계는 전체의 약 1/3 가량을 차지하는 것으로 나타남
- 평균 전시면적과 평균 참가업체/참관객 수를 살펴보면, 인증전시회의 개최실적이 전체 전시회 보다 전시회 1건당 평균 전시회 규모 측면에서 더 높은 수준으로 나타남