

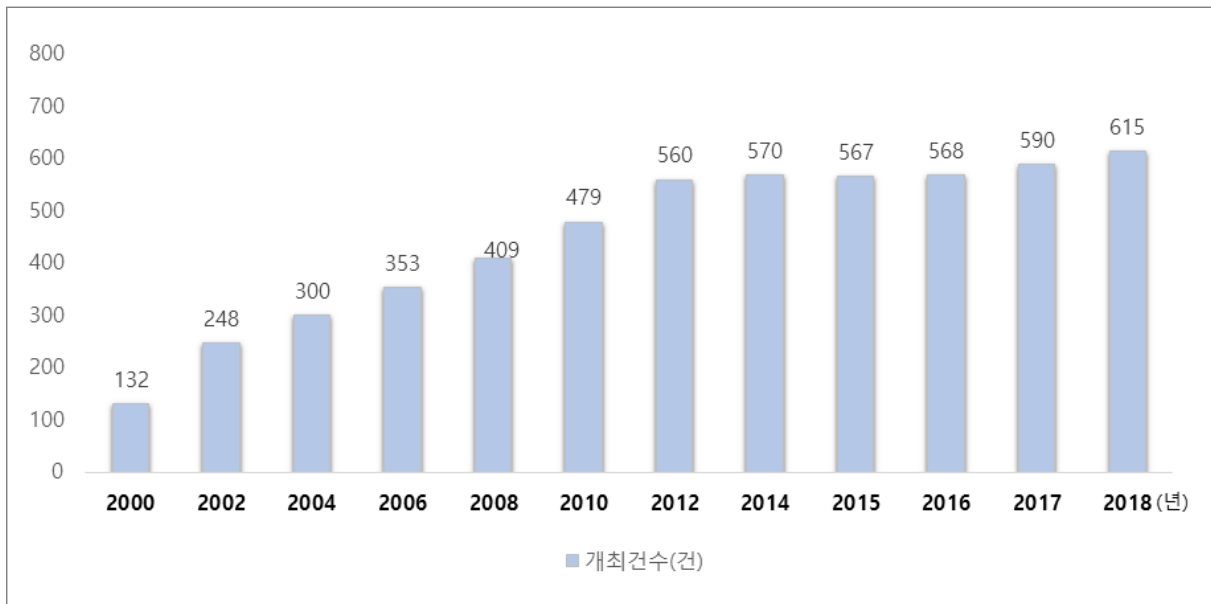
1. 전시회 개최건수 비교

가. 연도별 전시회 개최 동향

- 국내 전시회 개최건수는 2000년 이후 지속적으로 증가해 왔음
 - 2000년 이후 국내 전시시설 확장 및 신규 전시장 건립 등으로 인해 전시장 가용면적이 증가하였고, 이에 따라 신규 전시회 및 유사 전시회 개최가 가속화되면서 전시회 개최건수가 증가하게 되었음
- 국내에 소재한 전문전시장³⁾ 및 기타 장소 등에서 개최된 전시회는 매년 꾸준하게 증가세를 보이고 있으나, 2012년 이후 전시산업이 성숙기에 진입하면서 부터는 성장 속도가 둔화되는 추세가 이어지고 있음

[표 3-1] 2000 - 2018년 개최 현황

연도	'00	'02	'04	'06	'08	'10	'12	'14	'15	'16	'17	'18
개최건수(건)	132	248	300	353	409	479	560	570	567	568	590	615
전년 대비 증감률(%)	-	87.9	21.0	17.7	15.9	17.1	16.9	1.8	-0.5	0.2	3.9	4.2



[그림 3-1] 2000 - 2018년 개최 현황

3) 2017년 기준 15개 전문 전시장 보유

[표 3-2] 최근 5년(2014 - 2018년)간 전시회 개최현황

연도	'14	'15	'16	'17	'18
개최건수(건)	570	567	568	590	615
성장률(%)	0.2	-0.5	0.2	3.9	4.2

나. 전시회 유형별 개최건수 비교

- 전시회 유형별로 2018년 개최현황을 살펴보면, 전체적으로 혼합전시회의 비중이 가장 높고, 그 다음이 일반전시회, 무역전시회 순으로 나타남
- 전시회 유형 중 일반전시회 개최건수 및 비중은 해마다 감소하는 것으로 나타났으며, 반대로 혼합전시회의 개최건수 및 비중은 꾸준히 증가하는 추세를 보임
- 특히 무역 및 혼합전시회를 합한 건수와 비중이 지속적으로 증가하고 있는 것이 특징적임

[표 3-3] 2014 - 2018년 전시회 유형별 개최 현황

(단위 : 건, %)

구분	2014년		2015년		2016년		2017년		2018년		'13-'17 연평균 증감률
	건수	비중	건수	비중	건수	비중	건수	비중	건수	비중	
무역	119	20.9	130	22.9	120	21.1	125	21.2	129	21.0	2.0
혼합	174	30.5	177	31.2	191	33.6	254	43.1	259	42.1	10.5
일반	277	48.6	260	45.9	257	45.2	211	35.8	227	36.9	-4.9
합계	570	100.0	567	100.0	568	100.0	590	100.0	615	100.0	1.9

다. 지역별·시설별 개최건수 비교

- 2014 - 2018년 기간 동안 연평균 증감률을 지역별로 살펴보면, 서울은 매년 3.5% 증가하는 추세로 나타났으며, 경기도는 매년 1.7% 증가 추세를 보이고 있음
- 2014 - 2018년 기간 동안 시설별 증감률을 살펴보면 송도컨벤시아(33.1%)와 구미코(31.6%) 등의 개최건수가 두드러진 성장을 보인 반면, 대전컨벤션센터(-25.2%)와 김대중컨벤션센터(-4.3) 등의 개최건수는 감소한 것으로 나타남
- 다만 최근 3년을 기준으로 하면 구미코(50.0%), 코트렉스(30.4%), 군산새만금컨벤션센터(29.1%), 제주국제컨벤션센터(11.8%), 송도컨벤시아(10.6%), 에이티센터(9.5%), 세텍(8.5%) 등의 순으로 개최건수 비율이 증가함

[표 3-4] 2014 - 2018년 지역별·시설별 개최건수 비교

(단위 : 건)

구분		2014	2015	2016	2017	2018	연평균 증감률		
지 역	시설명						'14-'18	'16-'18	
수 도 권	서울특별시	aT Center	32	39	40	52	48	10.7%	9.5%
		Coex	127	131	136	135	140	2.5%	1.5%
		SETEC	49	42	43	44	51	1.0%	8.9%
		소 계(평균)	208	212	219	231	239	3.5%	4.5%
	경기도	KINTEX	99	107	104	106	106	1.7%	1.0%
	인천광역시	Songdo ConvensiA	7	16	18	21	22	33.1%	10.6%
	수도권 소계		314	335	341	358	367	4.0%	3.7%
기 타 권 역	부산광역시	BEXCO	80	73	75	80	77	-1.0%	1.3%
	경상남도	CECO	30	27	29	24	28	-1.7%	-1.7%
	대구광역시	EXCO	43	45	46	41	48	2.8%	2.2%
	경상북도	GumiCo	3	5	4	4	9	31.6%	50.0%
		HICO	0	5	2	6	8	17.0%	100.0%
		소 계(평균)	3	5	6	10	17	54.3%	68.3%
	대전광역시	DCC	16	7	5	5	5	-25.2%	0.0%
		KOTREX	11	12	10	13	17	11.5%	30.4%
		소 계(평균)	14	10	15	18	22	12.0%	21.1%
	광주광역시	KDJ Center	43	33	39	38	36	-4.3%	-3.9%
	전라북도	GSCO	0	5	3	3	5	0.0%	29.1%
	제주특별자치도	ICC Jeju	7	8	8	13	10	9.3%	11.8%
	기타 권역 소계		233	215	221	227	243	1.1%	4.9%
기타 시설		23	12	6	5	5	-31.7%	-8.7%	
총 계		570	567	568	590	615	1.9%	4.1%	
* 기타시설 제외 합계		547	555	562	585	610	2.8%	4.2%	

라. 산업부문별 개최건수 비교

- 2014 - 2018년 기간 중 산업부문별 개최건수를 비교한 결과, 전통적으로 개최건수가 많았던 전기/전자/정보통신/방송, 교육 등의 분야에서 가정용품/생활용품, 레저/관광/스포츠, 문화/예술 등의 분야로 개최 동향이 변화하는 추세임
- 2014 - 2018년 기간 중 개최건수 기준 증감률 측면에서 가장 두드러진 성장을 보인 분야는 가정용품/선물용품(38.4%), 레저/관광/스포츠(15.6%), 문화/예술(12.3%)순이며, 반면 교육(-22.8%), 섬유/의류/주얼리(-18.4%), 공공/국방(-15.9%) 등은 감소한 것으로 나타남

- 최근 3개년에 두드러진 성장을 보인 분야는 레저/관광/스포츠(27.5%) 부문을 비롯하여, 건설/건축/인테리어(12.5%), 에너지/환경(12.4%), 문화/예술(10.8%) 등으로 조사됨

[표 3-5] 2014 - 2018년 산업부문별 개최건수 비교

(단위 : 건)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018	연평균 증감률	
						'14-'18	'16-'18
농수축산/식음료	54	66	56	69	68	5.9%	10.2%
에너지/환경	23	26	19	19	24	1.1%	12.4%
섬유/의류/주얼리	18	11	7	9	8	-18.4%	6.9%
금속/기계/장비	31	39	28	21	26	-4.3%	-3.6%
전기/전자/정보통신/방송	50	45	42	38	40	-5.4%	-2.4%
보건/의료/광학/정밀	27	30	33	32	37	8.2%	5.9%
건설/건축/인테리어	41	38	30	36	38	-1.9%	12.5%
운송장비/서비스	13	10	17	20	18	8.5%	2.9%
가정용품/선물용품	12	31	55	50	44	38.4%	-10.6%
뷰티/화장품	13	9	14	15	15	3.6%	3.5%
금융/부동산/전문서비스	37	33	55	49	46	5.6%	-8.5%
공공/국방	30	37	14	11	15	-15.9%	3.5%
교육	31	24	18	13	11	-22.8%	-21.8%
임신/출산/육아	66	55	55	56	65	-0.4%	8.7%
웨딩	46	33	34	29	26	-13.3%	-12.6%
문화/예술	27	35	35	43	43	12.3%	10.8%
레저/관광/스포츠	51	45	56	80	91	15.6%	27.5%
총 계	570	567	568	590	615	1.9%	4.1%