

친환경 전시디자인 상품화 지원사업이란?

환경에 대한 관심이 높아지면서 전시산업에도 친환경개념을 도입하려는 움직임이 곳곳에서 일어나고 있습니다. '14년 전시산업 전문잡지인 'Exhibitor'의 설문조사결과에서는 전시활동에서 친환경에 관심있는 참가업체 비율이 62%에 달했고, 또 다른 미국 전문기관의 설문조사에서는 참가업체, 디자인설치업체의 82%가 친환경전시를 시작했으며 68% 이상이 관심도가 점차 높아질 것이라고 응답했습니다.

이처럼 세계적으로 높아지는 친환경 전시디자인 수요에 부응하고, 나아가 자연친화적이고 자원절약적인 친환경전시 인프라를 조성하고자 본회에서는 산업부의 위탁을 받아 2015년부터 '친환경 전시디자인 상품화 지원사업'을 시작했습니다.

이는 전시디자인설치, 전시서비스 분야에서 사용되는 일회성 전시자재를 대체할 수 있는 재사용(Reuse) 및 재활용(Recycle) 가능한 전시자재의 상품화를 지원하는 사업으로 총 2단계의 심사를 거쳐 참여기업을 선정하고 상품화 및 홍보 등을 지원합니다.

지원사업을 통해 국내전시산업이 세계 친환경전시를 선도하는 발판을 마련할 수 있도록 업계 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

문의처 : 02 574 2024



친환경 전시디자인 상품화 지원사업

Eco-Friendly Exhibition Design
Commercialization Support Program

서울시 강남구 테헤란로 445 본솔빌딩 15층

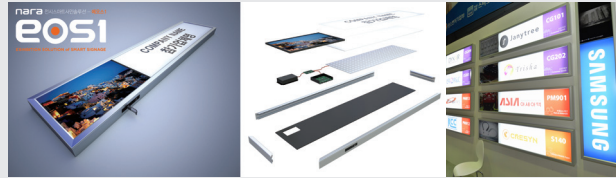
H www.akei.or.kr T 02-574-2024

'17년도 참여기업 제품 소개

EOS1(에오스1)

(주)나라디자인 (Nara Design)

T. 02-557-0481



Neat Panel

미르디앤씨(주) (MIRDNC)

T. 02-534-7997



All-in-one System 프레임

유닉스코리아(주) (UNIX KOREA)

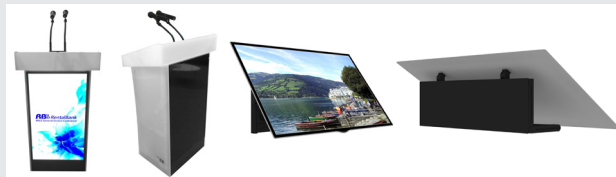
T. 02-551-5518



스마트 멀티렉턴 / 다목적 TV거치대

(주)렌탈은행 (RentalBank)

T. 02-566-0704



'18년도 참여기업 제품 소개

시스템 패널(System Panel)

(주)경동기획 (KD Planning)

T. 02-907-8896



조립형 목공패널 시스템은 옥타늄 시스템부스, 블럭형 시스템부스, 목공부스로 나뉘는 전시부스의 범주에서 시스템 부스의 시공 한계성과 설치 후 재활용이 불가능한 목공부스의 비환경적인 요소를 보완할 수 있는 제품입니다.

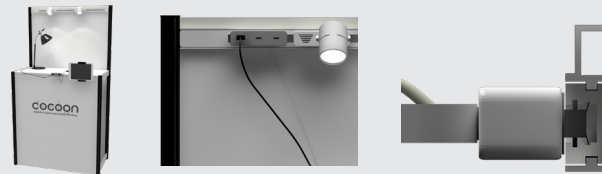
기존 통 목공 패널을 이용한 목공형 조립부스는 크기 및 설계변경에 한계가 있고, 무거운 중량과 큰 부피로 인해 많은 설치인원을 필요로 합니다.

조립형 목공패널 시스템은 이러한 문제점들을 보완한 재활용 가능한 친환경 전시부스입니다. 자유로운 크기 변경이 가능하고, 가벼운 중량으로 설치인원의 최소화가 가능한 제품입니다.

일렉트로 빔(Electro Beam)

(주)코쿰 (COCOON)

T. 02-542-2414



전시품의 효과적인 홍보를 위해 사용자가 손쉽게 옥타 시스템에 결합하여 사용하는 저전압 전원 공급 시스템입니다. SMPS를 통해 220v 전력을 12v, 24v로 낮추어 안전하게 사용할 수 있으며 국부 조명 사용 시 사용자가 원하는 위치에 설치할 수 있도록 레일 조명 방식을 차용하였습니다.

또한 모바일 디바이스의 효과적인 사용을 위해 저전압 USB Dongle을 원하는 위치에 거치하여 사용할 수 있습니다. 옥타 시스템이 적용된 모든 곳에 적용이 가능하여 모바일 IoT기기 친화형 공간으로 변화시킬 수 있고, 사용자가 공간을 원하는 방향으로 디자인 할 수 있도록 하였습니다.

큐프레임(Q-FRAME)

(주)디자인큐베스트 (DESIGN Q-BEST)

T. 02-466-1883



큐프레임(Q-FRAME) 시스템은 전시장에서 주로 사용되는 목재가 아닌 난연성 마감재를 사용하여 친환경적이고 안전하며, 쉽고 간편하게 설치, 철수할 수 있는 기본부스입니다.

합판, 종이보드, 복층렉산 등 다양한 마감재 활용이 가능하며, 마감재와 마감재 사이에 LED조명을 사용해 다양한 조명효과를 줄 수 있고, 포인트 컬러로 전시회 성격에 따른 다양한 부스 연출이 가능합니다.

단순한 기본부스의 틀을 벗어나 독창적이고 차별화된 프리미엄 부스로 참가업체와 참관객에게 높은 만족도를 제공합니다.

www.q-best.co.kr <https://blog.naver.com/designqbest>

사운드 비콘(Acoustic Beacon)

(주)킨터치 (KINTERCH)

T. 02-565-4237



전시회에서 사용되는 명함, 카탈로그, 명찰 등을 모바일 앱과 전자 스탬프를 통해 무선으로 교환하여, 종이 사용을 절감함과 동시에 효과적인 영업마케팅을 가능하게 하는 제품입니다.

'디지털스탬프 근거리 무선통신'은 한 번의 신호로 다수의 인증이 가능한 솔루션으로, 행사장의 입장 솔루션으로 적합합니다.

'사운드 비콘'은 참가자들의 미팅 패턴을 파악하고, 메시지 푸시 기능도 사용할 수 있어 현장 참가자들에게 실효성 있는 마케팅을 구현할 수 있습니다.

행사주최자는 참가자의 행동패턴을 파악하여 행사 및 산업군에 따른 통계 분석, 동향보고서 데이터 산출도 가능합니다.