
2019년 전시산업통계조사 결과

자료 이용 시 유의사항

1. 이 보고서는 전시산업에 해당하는 사업체와 개최전시회를 대상으로 전수 조사를 실시하여 통계치를 수록한 것입니다
2. 이 조사는 2019년 1월 1일 ~ 12월 31일(2019년 12월말)을 기준시점으로 집계됨
3. 통계표 숫자는 반올림되었으므로, 세목의 합계가 그 총수와 일치하지 않을 수도 있음
4. 조사결과 중 매출액, 종사자수, 영업이익, 전시면적, 참가업체 및 참관객 수, 계약 건수 및 금액 등은 조사결과를 바탕으로 집계된 수치임을 이용에 참고하기 바람
5. 본 조사에서는 전시산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제 값과 차이가 있을 수 있음
6. 해당자료가 없는 경우는 [-]을 표시함
7. 이 보고서에 관한 문의사항은 한국전시산업진흥회 「기반구축팀」으로 연락하시기 바람
- 한국전시산업진흥회 Website : www.akei.or.kr/ www.gep.or.kr

- 목 차 -

I. 전시사업자	1
1. 조사개요	1
2. 전시사업자 조사결과 총괄	3
3. 전시시설 사업자 조사 결과	9
4. 전시주최 사업자 조사 결과	14
5. 전시 디자인설치 사업자 조사 결과	24
6. 전시 서비스 사업자 조사 결과	35
II. 개최전시회	45
1. 조사개요	45
2. 전시회 개최건수 현황	46
3. 개최전시회의 총 전시면적 현황	51
4. 개최전시회의 순전시면적 현황	55
5. 참관객 수 통계 현황	59
6. 전시회 운영 현황	66
III. 전시산업 통계조사 설명자료	71

I. 전시사업자

1. 조사개요

1-1. 조사목적

- 전시산업발전법 제3조(전시산업 발전계획의 수립)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 기업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하여 국내 전시산업의 육성·발전에 필요한 기초자료로 활용 가능한 통계자료를 생산하는 것임

1-2. 조사대상

- 조사기준일(2019. 12. 31) 현재, 대한민국의 행정권이 미치는 쏘 지역에 소재하는 모든 기업 중 전시산업 분류 업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

전시산업 분류 업종		사업내용
전시시설업		전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자
전시주최업		전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자
전시디자인설치업		전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자
전시서비스업	장비 임대	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
	인력 파견	- 전시관련 사업에 필요한 장비 등을 임대형식으로 제공하는 사업
	화물 운송	- 전시관련 사업에 필요한 전문인력을 파견형태로 제공하는 사업
	경비 및 경호	- 전시관련 시설 및 장비를 도난 또는 파손 등으로부터 보호하는 사업
	정보 제공	- 전시관련 정보를 데이터베이스화하여 온라인 상으로 제공하는 사업

1-3. 조사시점

- 조사기준 시점 : 2019년 1월~12월(2019년 12월 31일)
- 조사기간 : 2020년 8월 2일 ~ 2020년 8월 30일

1-4. 표본설계

- 조사 모집단은 통계청 '2019년 전국사업체조사' 자료에서 '전시산업 분류 업종'에 해당하는 종사자 1인 이상의 3,077개 사업체

전시산업 분류 업종	업종정의	표준산업분류 (연계코드)	모집단 수(개)
전시시설업	전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자	68112	15
전시주최업	전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자	75992	891
전시디자인설치업	전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자	73201	719
전시서비스업	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자	52991, 63991, 75121, 75122, 75310, 76299	1,452
합계			3,077

- 표본추출은 2019년 전국사업체조사 자료와 한국전시산업진흥회의 행정자료인 '전시시설 사업자 자료', '전시주최 사업자 자료', '전시디자인설치 사업자 자료', '전시서비스 사업자 자료'에 등록된 업체를 병합하여 구축함

- 층화 및 표본추출은 4개 분류 업종 3,077개 사업체에 대해 전수조사 실시

1-5. 조사 방법

- 전문 조사원에 의한 방문 면접(fax, e-mail 조사 병행)

1-6. 조사 응답 현황

- 전체 3,077개 사업체에 대한 전수 조사를 실시한 결과 조사불응 및 조사불응¹⁾ 등을 제외한 전체 응답 사업체 수는 1,839개로 나타났으며, 각 업종별 응답률은 아래와 같음

전시산업 분류 체계	모집단 수(개)	응답 사업체 수(개)	응답률
전시시설업	15	15	100.0%
전시주최업	891	390	43.8%
전시디자인설치업	719	307	42.7%
전시서비스업	1,452	557	38.4%
합계	3,077	1,269	41.2%

1) 조사불응 : 코로나 19로 인한 조사대상 사업체의 응답자 부재(제택근무 등)와 휴업 등이 포함되어 있음

2. 전시사업자 조사결과 총괄

2-1. 전시사업자 지역 및 업종별 사업체수, 전시 관련 종사자수

단위 : 개사, 명, %

구분	사업체 수		종사자 수						
	(개)	구성비	총계(명)	구성비	남자(명)	구성비	여자(명)	구성비	
[전 체]	(3,077)	100.0	21,737	100.0	13,560	100.0	8,177	100.0	
업종	전시시설업	(15)	0.5	331	1.5	182	1.3	149	1.8
	전시주최업	(891)	29.0	5,086	23.4	2,618	19.3	2,468	30.2
	전시디자인설치업	(719)	23.4	4,779	22.0	2,804	20.7	1,975	24.1
	전시서비스업	(1,452)	47.2	11,541	53.1	7,956	58.7	3,585	43.9
	지역	서울	(1,437)	46.7	12,770	58.8	7,525	55.5	5,245
	부산	(349)	11.3	2,105	9.7	1,189	8.8	917	11.2
	대구	(155)	5.0	634	2.9	445	3.3	188	2.3
	인천	(65)	2.1	197	0.9	140	1.0	57	0.7
	광주	(89)	2.9	409	1.9	268	2.0	141	1.7
	대전	(80)	2.6	404	1.9	249	1.8	155	1.9
	울산	(26)	0.8	65	0.3	40	0.3	26	0.3
	경기	(547)	17.8	3,163	14.6	2,255	16.6	908	11.1
	강원	(18)	0.6	120	0.6	78	0.6	42	0.5
	충북	(31)	1.0	302	1.4	254	1.9	48	0.6
	충남	(18)	0.6	134	0.6	116	0.9	18	0.2
	전북	(34)	1.1	209	1.0	154	1.1	56	0.7
	전남	(40)	1.3	268	1.2	229	1.7	39	0.5
	경북	(71)	2.3	411	1.9	243	1.8	168	2.1
	경남	(70)	2.3	315	1.4	235	1.7	81	1.0
	제주	(48)	1.6	229	1.1	140	1.0	89	1.1

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-2. 전시사업자 업종 및 지역별 전시 관련 매출액, 영업이익

단위 : 백만원, %

구분	매출액		영업이익		
	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	
[전 체]	4,453,738	100.0	291,648	100.0	
업종	전시시설업	309,691	7.0	23,061	7.9
	전시주최업	1,349,888	30.3	102,056	35.0
	전시디자인설치업	1,232,232	27.7	80,594	27.6
	전시서비스업	1,561,927	35.1	85,937	29.5
지역	서울	2,506,065	56.3	161,664	55.4
	부산	356,271	8.0	17,110	5.9
	대구	137,764	3.1	11,880	4.1
	인천	263,276	5.9	8,792	3.0
	광주	134,214	3.0	15,514	5.3
	대전	92,256	2.1	6,148	2.1
	울산	11,874	0.3	343	0.1
	경기	660,136	14.8	54,059	18.5
	강원	28,274	0.6	2,869	1.0
	충북	26,886	0.6	1,226	0.4
	충남	8,803	0.2	-109	0.0
	전북	34,800	0.8	1,108	0.4
	전남	37,302	0.8	3,010	1.0
	경북	55,358	1.2	5,165	1.8
경남	65,125	1.5	6,460	2.2	
제주	35,334	0.8	-3,590	-1.2	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-3. 전시사업자 업종 및 지역별, 종사자 규모별 전시 관련 종사자수

단위 : 명

구분	전체			1-9인			10-19인			20-49인			50인 이상			
	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 계]	21,737	13,560	8,177	7,269	3,893	3,377	3,595	2,187	1,408	4,279	2,718	1,561	6,594	4,762	1,831	
업종	전시시설업	331	182	149	11	8	3	9	6	3	13	9	4	298	159	139
	전시주최업	5,086	2,618	2,468	1,874	995	879	1,096	556	541	1,148	595	553	968	472	495
	전시디자인설치업	4,779	2,804	1,975	1,813	1,055	758	1,316	765	551	1,246	777	470	404	208	196
	전시서비스업	11,541	7,956	3,585	3,571	1,835	1,736	1,173	860	313	1,872	1,338	535	4,924	3,923	1,001
지역	서울	12,770	7,525	5,245	4,237	1,916	2,321	2,022	1,173	849	2,649	1,578	1,071	3,863	2,858	1,004
	부산	2,105	1,189	917	621	357	263	235	126	109	250	182	68	1,000	524	476
	대구	634	445	188	358	249	109	72	45	27	67	37	31	136	114	22
	인천	197	140	57	103	72	31	39	27	12	20	20	0	35	21	13
	광주	409	268	141	136	98	38	71	48	23	101	73	28	101	49	53
	대전	404	249	155	103	63	39	185	102	83	102	71	31	15	12	2
	울산	65	40	26	33	23	10	25	13	12	-	-	-	7	3	4
	경기	3,163	2,255	908	1,042	684	359	622	430	192	693	535	158	806	607	199
	강원	120	78	42	21	14	6	62	44	18	37	20	17	-	-	-
	충북	302	254	48	36	20	16	7	7	0	61	29	32	199	199	0
	충남	134	116	18	63	45	18	-	-	-	-	-	-	71	71	0
	전북	209	154	56	78	54	24	44	28	16	37	27	10	50	44	6
	전남	268	229	39	84	58	26	37	26	11	5	4	2	142	142	0
	경북	411	243	168	155	103	53	39	28	11	207	108	99	10	4	6
	경남	315	235	81	72	38	34	92	62	29	49	35	14	102	99	3
	제주	229	140	89	129	97	31	42	27	15	-	-	-	58	16	42

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-4. 전시사업자 업종 및 지역별, 고용형태별 전시 관련 종사자수

단위 : 명

구분	전체			정규직			비정규직			자영업자			
	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 계]	21,737	13,560	8,177	17,312	10,843	6,469	3,966	2,342	1,625	458	375	83	
업종	전시시설업	331	182	149	218	132	86	113	50	63	-	-	-
	전시주최업	5,086	2,618	2,468	4,779	2,462	2,317	228	93	135	79	63	16
	전시디자인설치업	4,779	2,804	1,975	4,542	2,592	1,949	148	138	9	90	74	16
	전시서비스업	11,541	7,956	3,585	7,774	5,657	2,117	3,478	2,060	1,418	289	238	51
지역	서울	12,770	7,525	5,245	9,484	5,760	3,724	3,136	1,653	1,483	150	112	38
	부산	2,105	1,189	917	1,990	1,091	899	57	44	13	58	53	5
	대구	634	445	188	596	408	188	-	-	-	38	38	0
	인천	197	140	57	181	125	56	10	9	1	6	6	0
	광주	409	268	141	378	252	126	20	5	15	12	12	0
	대전	404	249	155	374	236	137	18	2	15	13	10	3
	울산	65	40	26	51	26	26	-	-	-	14	14	0
	경기	3,163	2,255	908	2,695	1,845	850	346	319	27	121	91	30
	강원	120	78	42	120	78	42	-	-	-	-	-	-
	충북	302	254	48	99	55	44	195	195	0	8	4	4
	충남	134	116	18	131	113	18	-	-	-	3	3	0
	전북	209	154	56	184	136	48	20	12	8	6	6	0
	전남	268	229	39	249	215	33	8	2	6	12	12	0
	경북	411	243	168	307	180	127	96	58	38	8	5	3
	경남	315	235	81	265	191	74	45	39	6	5	5	0
	제주	229	140	89	209	132	77	15	3	12	5	5	0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-5. 전시사업자 업종 및 지역 별, 종사자 규모별 전시 관련 매출액

단위 : 백만원, %

구분	전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상		
	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	
[전 체]	4,453,738	100.0	1,092,020	100.0	901,795	100.0	1,038,893	100.0	1,421,029	100.0	
업 종	전 시 시 설 업	309,691	7.0	4,430	0.4	6,811	0.8	9,880	1.0	288,570	20.3
	전 시 주 최 업	1,349,888	30.3	302,936	27.7	315,423	35.0	331,917	31.9	399,612	28.1
	전시디자인설치업	1,232,232	27.7	462,132	42.3	327,669	36.3	336,182	32.4	106,249	7.5
	전 시 서 비 스 업	1,561,927	35.1	322,522	29.5	251,892	27.9	360,914	34.7	626,599	44.1
지 역	서 울	2,506,065	56.3	602,759	55.2	549,347	60.9	673,227	64.8	680,732	47.9
	부 산	356,271	8.0	128,482	11.8	35,432	3.9	36,096	3.5	156,260	11.0
	대 구	137,764	3.1	60,559	5.5	14,275	1.6	14,605	1.4	48,326	3.4
	인 천	263,276	5.9	11,636	1.1	6,588	0.7	898	0.1	244,153	17.2
	광 주	134,214	3.0	12,532	1.1	14,309	1.6	80,720	7.8	26,652	1.9
	대 전	92,256	2.1	10,936	1.0	56,596	6.3	19,424	1.9	5,299	0.4
	울 산	11,874	0.3	2,322	0.2	2,353	0.3	-	-	7,200	0.5
	경 기	660,136	14.8	175,324	16.1	156,980	17.4	139,333	13.4	188,499	13.3
	강 원	28,274	0.6	5,578	0.5	14,242	1.6	8,454	0.8	-	-
	충 북	26,886	0.6	7,766	0.7	1,178	0.1	17,551	1.7	391	0.0
	충 남	8,803	0.2	6,673	0.6	-	-	-	-	2,130	0.1
	전 북	34,800	0.8	5,728	0.5	7,437	0.8	2,959	0.3	18,676	1.3
	전 남	37,302	0.8	19,574	1.8	7,625	0.8	1,100	0.1	9,002	0.6
	경 북	55,358	1.2	18,650	1.7	1,648	0.2	28,826	2.8	6,234	0.4
	경 남	65,125	1.5	13,436	1.2	27,141	3.0	15,700	1.5	8,848	0.6
	계 주	35,334	0.8	10,064	0.9	6,643	0.7	-	-	18,627	1.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-6. 전시사업자 업종 및 지역별, 종사자 규모별 전시 관련 영업이익

단위 : 백만원, %

구분	전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상		
	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	(백만원)	구성비	
[전 체]	291,648	100.0	88,512	100.0	57,073	100.0	77,673	100.0	68,391	100.0	
업 종	전 시 시 설 업	23,061	7.9	1,050	1.2	786	1.4	39	0.1	21,186	31.0
	전 시 주 최 업	102,056	35.0	25,142	28.4	18,000	31.5	28,675	36.9	30,240	44.2
	전시디자인설치업	80,594	27.6	33,963	38.4	19,581	34.3	25,027	32.2	2,023	3.0
	전 시 서 비 스 업	85,937	29.5	28,357	32.0	18,706	32.8	23,931	30.8	14,942	21.8
지 역	서 울	161,664	55.4	47,638	53.8	32,628	57.2	49,624	63.9	31,773	46.5
	부 산	17,110	5.9	7,829	8.8	3,311	5.8	1,668	2.1	4,302	6.3
	대 구	11,880	4.1	5,018	5.7	718	1.3	1,414	1.8	4,730	6.9
	인 천	8,792	3.0	1,435	1.6	538	0.9	-47	-0.1	6,867	10.0
	광 주	15,514	5.3	1,091	1.2	1,877	3.3	9,222	11.9	3,324	4.9
	대 전	6,148	2.1	930	1.1	3,979	7.0	1,024	1.3	215	0.3
	울 산	343	0.1	214	0.2	129	0.2	-	-	0	0.0
	경 기	54,059	18.5	18,391	20.8	6,033	10.6	9,003	11.6	20,632	30.2
	강 원	2,869	1.0	189	0.2	1,665	2.9	1,014	1.3	-	-
	충 북	1,226	0.4	596	0.7	353	0.6	241	0.3	36	0.1
	충 남	-109	0.0	-130	-0.1	-	-	-	-	21	0.0
	전 북	1,108	0.4	358	0.4	292	0.5	296	0.4	162	0.2
	전 남	3,010	1.0	1,307	1.5	1,014	1.8	91	0.1	597	0.9
	경 북	5,165	1.8	1,266	1.4	66	0.1	3,687	4.7	146	0.2
	경 남	6,460	2.2	1,813	2.0	3,820	6.7	436	0.6	390	0.6
	계 주	-3,590	-1.2	568	0.6	649	1.1	-	-	-4,807	-7.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

3. 전시시설 사업자 조사 결과

3-1. 전시시설 사업자의 고용 현황

단위 : 명, %

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(15)	1,344	807	537	331	182	149	24.6	
고용 형태	정 규 직	(15)	1,174	731	443	218	132	86	18.6
	비 정 규 직	(15)	170	76	94	113	50	63	66.5

3-2. 전시시설 사업자의 시설 현황

단위 : 개, m²

구분	사례수	전시홀 현황		회의실 현황		
		총 갯 수	총 면적	총 갯 수	총 면적	
[전 체]	(15)	65	297,372	293	94,898	
조직 형태	회 사 법 인	(6)	39	224,521	154	59,838
	국가·지자체·공공기관	(9)	26	72,851	139	35,060

3-3. 전시시설 사업자의 보유 회의실 중 가장 큰 회의실의 최대수용 인원 현황

단위 : 명, %

구분	사례수	최대 수용 인원		업체당 평균 최대 수용 인원 (명)	
		(명)	비중		
[전 체]	(15)	27,037	100.0	1,802	
조직 형태	회 사 법 인	(6)	12,006	44.4	2,001
	국가·지자체·공공기관	(9)	15,031	55.6	1,670

3-4. 전시시설 사업자의 총 주차 가능 대수

단위 : 대, %

구분	사례수	총 주차 가능 대수		차량 유형별 주차 가능 대수								
		(대)	비중	버스		화물차		승용차(장애인)		승용차(일반)		
		(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	
[전 체]	(15)	15,257	100.0	154	100.0	286	100.0	738	100.0	14,079	100.0	
조직 형태	회 사 법 인	(6)	9,500	62.3	73	47.4	246	86.0	516	69.9	8,665	61.5
	국가·지자체·공공기관	(9)	5,757	37.7	81	52.6	40	14.0	222	30.1	5,414	38.5

3-5. 전시시설 사업자의 이용 가능 호텔(전시장 주변 5km) 보유 여부

단위 : %

구분	사례수	이용 가능 호텔 보유 여부		합계	
		있다	없다		
[전 체]	(15)	80.0	20.0	100.0	
조직 형태	회 사 법 인	(6)	100.0	0.0	100.0
	국가·지자체·공공기관	(9)	66.7	33.3	100.0

※ 이용 가능 호텔은 특급호텔 기준

3-6. 전시시설 사업자의 향후 시설 확장 계획 여부

단위 : %

구분	사례수	향후 시설 확장 계획 여부		합계	
		확장계획 있다	확장계획 없다		
[전 체]	(15)	46.7	53.3	100.0	
조직 형태	회 사 법 인	(6)	66.7	33.3	100.0
	국가·지자체·공공기관	(9)	33.3	66.7	100.0

3-7. 전시시설 사업자의 전시홀 운영 현황

단위 : 건, %

구분	사례수	총 전시회 수		전시회를 제외한 행사 수	
		(건)	비중	(건)	비중
[전 체]	(15)	911	100.0	2,246	100.0
조직 형태					
회 사 법 인	(6)	416	45.7	2,051	91.3
국가·지자체·공공기관	(9)	495	54.3	195	8.7

3-8. 전시시설 사업자의 회의실 운영 현황

단위 : 건, %

구분	사례수	총 회의 건수		총 행사 건수	
		(건)	비중	(건)	비중
[전 체]	(15)	10,495	100.0	4,573	100.0
조직 형태					
회 사 법 인	(6)	4,489	42.8	2,331	51.0
국가·지자체·공공기관	(9)	6,006	57.2	2,242	49.0

3-9. 전시시설 사업자의 매출액 및 영업이익 규모

단위 : 백만원, %

구분	사례수	매출액		영업이익		매출액 대비 영업이익 비중
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(15)	309,691	100.0	23,061	100.0	7.4
조직 형태						
회 사 법 인	(6)	256,220	82.7	16,743	72.6	6.5
국가·지자체·공공기관	(9)	53,471	17.3	6,318	27.4	11.8
시설 유형						
전 시 시 설	(15)	120,537	38.9	11,824	51.3	9.8
회 의 시 설	(15)	71,439	23.1	4,189	18.2	5.9
기 타	(15)	117,715	38.0	7,049	30.6	6.0

3-10. 전시시설 사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

단위 : %, 명

구분	사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]	(15)	20.0	80.0	100.0	43	14	57
조직 형태							
회 사 법 인	(6)	16.7	83.3	100.0	0	5	5
국가·지자체·공공기관	(9)	22.2	77.8	100.0	43	9	52

3-11. 전시시설 사업자의 해외 전시장과의 협력 사업 수행 현황

단위 : %, 건

구분	사례수	해외 전시장과의 협력 사업 수행여부			해외 전시장과 체결한 협력 건수	
		있다	없다	합계	(건)	비중
[전 체]	(15)	20.0	80.0	100.0	22	100.0
조직 형태						
회 사 법 인	(6)	50.0	50.0	100.0	22	100.0
국가·지자체·공공기관	(9)	0.0	100.0	100.0	-	-

3-12. 전시시설 사업자의 향후 해외 전시장과의 협력 사업 추진 의향

단위 : %

구분	사례수	전혀 추진할 의향 없다	추진할 의향 없다	보통이다	추진할 의향 있다	적극적으로 추진할 의향 있다	합계
조직 형태							
회 사 법 인	(6)	0.0	0.0	50.0	33.3	16.7	100.0
국가·지자체·공공기관	(9)	11.1	11.1	44.4	22.2	11.1	100.0

3-13. 전시시설 사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

단위 : %

구분	사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시산업 시장규모의 축소	해외전시회의 국내 유치 부족	관련 시장정보의 부족	전시사업 추진을 위한 당사의 의지부족	합계
[전 체]	(15)	26.7	13.3	40.0	6.7	6.7	6.7	100.0
조직형태								
회 사 법 인	(6)	0.0	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0	100.0
국가·지자체·공공기관	(9)	44.4	11.1	33.3	0.0	0.0	11.1	100.0

3-14. 전시시설 사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

단위 : %

구분	사례수	전시품질향상(글로벌 경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	합계	
[전 체]	(15)		20.0	60.0	20.0	100.0
조직형태						
회 사 법 인	(6)		33.3	16.7	50.0	100.0
국가·지자체·공공기관	(9)		11.1	88.9	0.0	100.0

4. 전시주최 사업자 조사 결과

4-1. 전시주최 사업자의 고용 현황

단위 : 명, %

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중
		합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 체]	(891)	27,742	15,043	12,699	5,086	2,618	2,468	18.3
종사자규모								
1 ~ 4 인	(334)	938	513	425	750	425	325	80.0
5 ~ 9 인	(241)	1,562	772	790	1,124	570	554	72.0
10 ~ 19 인	(151)	1,915	1,007	908	1,096	556	541	57.3
20 ~ 49 인	(93)	2,586	1,386	1,200	1,148	595	553	44.4
50 인 이상	(72)	20,742	11,366	9,376	968	472	495	4.7
회사유형								
공 공 기 관	(30)	6,815	4,182	2,633	232	135	97	3.4
업 종 단 체	(295)	5,560	3,107	2,453	1,056	479	577	19.0
전 문 전 시 회 사	(500)	4,968	2,642	2,326	3,462	1,813	1,649	69.7
언 론 사	(48)	4,859	2,947	1,912	194	112	82	4.0
기 타	(18)	5,541	2,165	3,376	141	79	62	2.5
고용형태								
정 규 직	(891)	27,111	14,716	12,396	4,779	2,462	2,317	17.6
비 규 직	(891)	545	260	285	228	93	135	0.8
자 영 업 자	(891)	86	67	19	79	63	16	0.3
지 역								
서 울	(510)	18,524	9,452	9,072	2,976	1,545	1,431	16.1
부 산	(50)	660	371	289	241	82	159	36.5
대 구	(41)	709	415	295	168	85	83	23.6
인 천	(10)	319	159	160	36	17	19	11.2
광 주	(20)	412	210	202	130	64	66	31.6
대 전	(30)	332	166	166	223	109	114	67.3
울 산	(9)	2,688	1,833	854	36	20	16	1.3
경 기	(118)	2,383	1,342	1,040	837	438	399	35.1
강 원	(3)	6	6	0	6	6	0	100.0
충 북	(10)	42	30	12	20	13	8	48.7
충 남	(5)	27	20	7	27	20	7	100.0
전 북	(13)	570	364	206	54	35	20	9.5
전 남	(5)	23	10	13	23	10	13	100.0
경 북	(23)	328	214	114	144	92	51	43.9
경 남	(25)	553	356	197	77	33	44	13.9
계 주	(19)	167	95	73	88	49	38	52.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-2. 전시주최 사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

단위 : %

구분	사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	진행도 하고 향후 추가 추진 예정	합계
[전 체]	(891)	10.6	0.5	87.8	1.1	100.0
종사자규모						
1 ~ 4 인	(334)	7.0	0.0	92.1	0.9	100.0
5 ~ 9 인	(241)	12.5	0.0	87.5	0.0	100.0
10 ~ 19 인	(151)	10.1	0.0	88.4	1.4	100.0
20 ~ 49 인	(93)	13.2	1.9	81.1	3.8	100.0
50 인 이 상	(72)	18.0	4.0	76.0	2.0	100.0
회사유형						
공 공 기 관	(30)	4.8	4.8	90.4	0.0	100.0
업 종 단 체	(295)	11.5	0.5	85.2	2.8	100.0
전 문 전 시 회 사	(500)	11.2	0.4	88.1	0.4	100.0
언 론 사	(48)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
기 타	(18)	16.5	0.0	83.5	0.0	100.0
지 역						
서 울	(510)	10.6	0.6	87.1	1.7	100.0
부 산	(50)	10.6	0.0	89.4	0.0	100.0
대 구	(41)	3.6	0.0	96.4	0.0	100.0
인 천	(10)	30.5	0.0	69.5	0.0	100.0
광 주	(20)	11.5	0.0	88.5	0.0	100.0
대 전	(30)	5.8	0.0	94.2	0.0	100.0
울 산	(9)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
경 기	(118)	13.1	0.0	85.7	1.2	100.0
강 원	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
충 북	(10)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
충 남	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
전 북	(13)	11.3	0.0	88.7	0.0	100.0
전 남	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
경 북	(23)	12.8	6.3	80.9	0.0	100.0
경 남	(25)	17.4	0.0	82.6	0.0	100.0
제 주	(19)	11.9	0.0	88.1	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-2-1. 전시주최 사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

단위 : %, 중복응답

구분	사례수	해외 주최사업자의 단독투자	해외 주최사업자의 합작투자	프랜차이즈	경영서비스 계약	업무제휴
[전 체]	(104)	16.2	20.8	2.8	8.1	57.0
종사자규모						
1 ~ 4 인	(26)	11.1	11.1	11.1	11.1	55.6
5 ~ 9 인	(30)	30.8	15.4	0.0	7.7	46.2
10 ~ 19 인	(18)	0.0	37.5	0.0	0.0	75.0
20 ~ 49 인	(16)	11.1	11.1	0.0	11.1	66.7
50 인 이 상	(14)	20.0	40.0	0.0	10.0	50.0
회사유형						
공 공 기 관	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
업 종 단 체	(42)	14.4	22.4	0.0	20.0	51.8
전 문 전 시 회 사	(58)	13.6	18.7	5.1	0.0	62.6
언 론 사	-	-	-	-	-	-
기 타	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지 역						
서 울	(64)	7.4	21.2	0.0	9.8	67.4
부 산	(5)	0.0	0.0	0.0	44.2	55.8
대 구	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
인 천	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
광 주	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
대 전	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
울 산	-	-	-	-	-	-
경 기	(17)	36.1	27.5	0.0	0.0	36.4
강 원	-	-	-	-	-	-
충 북	-	-	-	-	-	-
충 남	-	-	-	-	-	-
전 북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전 남	-	-	-	-	-	-
경 북	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경 남	(4)	100.0	33.0	0.0	0.0	0.0
제 주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-3. 전시주최 사업자의 전시회 주최 및 주관 현황

단위 : 건, %

구분	사례수	전시회 주최 현황				전시회 주관 현황				
		국내		해외		국내		해외		
		(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	
[전 체]	(891)	4,459	88.4	585	11.6	3,255	72.1	1,259	27.9	
종사자규모	1 ~ 4 인	(334)	1,157	26.0	100	17.0	677	20.8	173	13.7
	5 ~ 9 인	(241)	1,080	24.2	260	44.3	758	23.3	79	6.3
	10 ~ 19 인	(151)	1,407	31.6	90	15.3	724	22.3	551	43.8
	20 ~ 49 인	(93)	393	8.8	30	5.1	507	15.6	167	13.2
	50 인 이 상	(72)	422	9.5	107	18.2	589	18.1	289	23.0
회사유형	공 공 기 관	(30)	46	1.0	6	1.0	246	7.6	223	17.7
	업 종 단 체	(295)	847	19.0	208	35.5	695	21.4	138	11.0
	전 문 전 시 회 사	(500)	3,274	73.4	366	62.6	2,146	65.9	894	71.0
	언 론 사 기 타	(48)	147	3.3	2	0.4	114	3.5	4	0.3
지 역	서 울	(510)	2,138	47.9	274	46.8	1,661	51.0	903	71.7
	부 산	(50)	182	4.1	15	2.5	209	6.4	18	1.4
	대 구	(41)	111	2.5	1	0.2	144	4.4	1	0.1
	인 천	(10)	14	0.3	0	0.0	16	0.5	88	7.0
	광 주	(20)	131	2.9	4	0.7	63	1.9	4	0.3
	대 전	(30)	351	7.9	7	1.2	119	3.7	4	0.3
	울 산	(9)	8	0.2	0	0.0	8	0.2	0	0.0
	경 기	(118)	1,169	26.2	249	42.6	648	19.9	193	15.3
	강 원	(3)	88	2.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	충 북	(10)	45	1.0	0	0.0	13	0.4	0	0.0
	충 남	(5)	0	0.0	3	0.5	35	1.1	3	0.2
	전 북	(13)	64	1.4	10	1.7	14	0.4	7	0.6
	전 남	(5)	0	0.0	0	0.0	15	0.5	0	0.0
	경 북	(23)	91	2.0	0	0.0	134	4.1	9	0.7
	경 남	(25)	35	0.8	22	3.7	50	1.5	7	0.5
	제 주	(19)	34	0.8	0	0.0	126	3.9	23	1.8

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중 : 전체 건 수 대비 국내 및 해외 비중

4-4. 전시주최 사업자의 국제회의기획업 등록 여부

단위 : %

구분	사례수	미등록사업자	등록사업자	합계	
[전 체]	(891)	79.3	20.7	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(334)	86.0	14.0	100.0
	5 ~ 9 인	(241)	77.9	22.1	100.0
	10 ~ 19 인	(151)	71.0	29.0	100.0
	20 ~ 49 인	(93)	66.0	34.0	100.0
	50 인 이 상	(72)	88.0	12.0	100.0
회사유형	공 공 기 관	(30)	100.0	0.0	100.0
	업 종 단 체	(295)	93.0	7.0	100.0
	전 문 전 시 회 사	(500)	68.4	31.6	100.0
	언 론 사 기 타	(48)	95.2	4.8	100.0
		(18)	83.5	16.5	100.0
지 역	서 울	(510)	80.2	19.8	100.0
	부 산	(50)	70.1	29.9	100.0
	대 구	(41)	78.1	21.9	100.0
	인 천	(10)	100.0	0.0	100.0
	광 주	(20)	74.6	25.4	100.0
	대 전	(30)	79.6	20.4	100.0
	울 산	(9)	75.0	25.0	100.0
	경 기	(118)	88.0	12.0	100.0
	강 원	(3)	100.0	0.0	100.0
	충 북	(10)	100.0	0.0	100.0
	충 남	(5)	55.8	44.2	100.0
	전 북	(13)	81.8	18.2	100.0
	전 남	(5)	55.8	44.2	100.0
	경 북	(23)	79.5	20.5	100.0
	경 남	(25)	47.0	53.0	100.0
제 주	(19)	64.3	35.7	100.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-5. 전시주최 사업자의 매출 현황

단위 : 백만원, %

구분	사례수	총 매출액		전시사업 매출액		컨벤션 매출액		기타 매출액		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(891)	9,783,172	100.0	1,349,888	13.8	329,064	3.4	8,104,220	82.8	
종사자규모	1 ~ 4 인	(334)	207,288	2.1	115,593	8.6	23,076	7.0	68,618	0.8
	5 ~ 9 인	(241)	328,212	3.4	187,343	13.9	29,778	9.0	111,091	1.4
	10 ~ 19 인	(151)	1,059,416	10.8	315,423	23.4	61,511	18.7	682,482	8.4
	20 ~ 49 인	(93)	677,526	6.9	331,917	24.6	47,793	14.5	297,815	3.7
	50 인 이상	(72)	7,510,730	76.8	399,612	29.6	166,906	50.7	6,944,213	85.7
회사유형	공 공 기 관	(30)	3,589,556	36.7	158,482	11.7	18,268	5.6	3,412,805	42.1
	업 종 단 체	(295)	1,943,087	19.9	216,633	16.0	105,043	31.9	1,621,411	20.0
	전문전시회사	(500)	1,511,740	15.5	915,992	67.9	203,794	61.9	391,953	4.8
	언 론 사	(48)	1,596,117	16.3	38,747	2.9	1,959	0.6	1,555,411	19.2
	기 타	(18)	1,142,673	11.7	20,034	1.5	0	0.0	1,122,639	13.9
지 역	서 울	(510)	5,738,723	58.7	739,827	54.8	96,890	29.4	4,902,006	60.5
	부 산	(50)	147,994	1.5	40,922	3.0	6,691	2.0	100,381	1.2
	대 구	(41)	146,224	1.5	42,164	3.1	11,152	3.4	92,908	1.1
	인 천	(10)	190,887	2.0	22,587	1.7	70,945	21.6	97,355	1.2
	광 주	(20)	128,515	1.3	87,393	6.5	3,168	1.0	37,954	0.5
	대 전	(30)	60,986	0.6	50,035	3.7	6,868	2.1	4,082	0.1
	울 산	(9)	727,737	7.4	8,966	0.7	4,423	1.3	714,347	8.8
	경 기	(118)	1,849,780	18.9	253,820	18.8	78,573	23.9	1,517,386	18.7
	강 원	(3)	4,395	0.0	2,197	0.2	0	0.0	2,197	0.0
	충 북	(10)	9,416	0.1	6,313	0.5	0	0.0	3,103	0.0
	충 남	(5)	4,889	0.0	3,691	0.3	890	0.3	308	0.0
	전 북	(13)	163,733	1.7	22,287	1.7	2,537	0.8	138,909	1.7
	전 남	(5)	22,504	0.2	10,560	0.8	10,214	3.1	1,730	0.0
	경 북	(23)	36,434	0.4	25,866	1.9	5,086	1.5	5,483	0.1
	경 남	(25)	520,351	5.3	25,536	1.9	14,155	4.3	480,660	5.9
	체 주	(19)	30,605	0.3	7,721	0.6	17,473	5.3	5,410	0.1

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중 : 전체 비중은 총 매출액 대비 전시, 컨벤션, 기타 사업의 비중을 나타냄

4-6. 전시주최 사업자의 영업이익 현황

단위 : 백만원, %

구분	사례수	총 영업이익		전시사업 영업이익		컨벤션 영업이익		기타 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(891)	340,787	100.0	102,056	29.9	19,258	5.7	219,472	64.4	
종사자규모	1 ~ 4 인	(334)	17,224	5.1	10,004	9.8	2,001	10.4	5,219	2.4
	5 ~ 9 인	(241)	24,075	7.1	15,138	14.8	1,588	8.2	7,349	3.3
	10 ~ 19 인	(151)	22,753	6.7	18,000	17.6	2,580	13.4	2,173	1.0
	20 ~ 49 인	(93)	45,107	13.2	28,675	28.1	3,678	19.1	12,753	5.8
	50 인 이상	(72)	231,628	68.0	30,240	29.6	9,411	48.9	191,978	87.5
회사유형	공 공 기 관	(30)	2,677	0.8	2,064	2.0	127	0.7	486	0.2
	업 종 단 체	(295)	154,080	45.2	19,183	18.8	1,495	7.8	133,401	60.8
	전문전시회사	(500)	114,401	33.6	77,444	75.9	17,399	90.3	19,557	8.9
	언 론 사	(48)	53,145	15.6	2,485	2.4	238	1.2	50,422	23.0
	기 타	(18)	16,484	4.8	879	0.9	0	0.0	15,605	7.1
지 역	서 울	(510)	270,067	79.2	62,874	61.6	5,233	27.2	201,959	92.0
	부 산	(50)	13,041	3.8	4,279	4.2	385	2.0	8,378	3.8
	대 구	(41)	3,707	1.1	1,453	1.4	846	4.4	1,408	0.6
	인 천	(10)	1,544	0.5	773	0.8	0	0.0	771	0.4
	광 주	(20)	11,326	3.3	8,045	7.9	0	0.0	3,281	1.5
	대 전	(30)	3,196	0.9	2,928	2.9	205	1.1	63	0.0
	울 산	(9)	540	0.2	95	0.1	407	2.1	38	0.0
	경 기	(118)	27,571	8.1	15,092	14.8	10,751	55.8	1,727	0.8
	강 원	(3)	220	0.1	110	0.1	0	0.0	110	0.1
	충 북	(10)	493	0.1	441	0.4	0	0.0	52	0.0
	충 남	(5)	-443	-0.1	-365	-0.4	-93	-0.5	14	0.0
	전 북	(13)	993	0.3	429	0.4	185	1.0	378	0.2
	전 남	(5)	1,380	0.4	649	0.6	628	3.3	104	0.0
	경 북	(23)	2,638	0.8	3,231	3.2	85	0.4	-678	-0.3
	경 남	(25)	4,138	1.2	2,092	2.0	605	3.1	1,441	0.7
	체 주	(19)	377	0.1	-68	-0.1	20	0.1	425	0.2

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중 : 전체 비중은 총 매출액 대비 전시, 컨벤션, 기타 사업의 비중을 나타냄

4-7. 전시주최 사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

단위 : %, 명

구분	사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(891)	10.7	89.3	100.0	290	37	327	
종사자규모	1 ~ 4 인	(334)	7.9	92.1	100.0	47	0	47
	5 ~ 9 인	(241)	8.7	91.3	100.0	42	0	42
	10 ~ 19 인	(151)	13.0	87.0	100.0	50	0	50
	20 ~ 49 인	(93)	17.0	83.0	100.0	37	23	60
	50 인 이상	(72)	18.0	82.0	100.0	114	14	128
회사유형	공공기관	(30)	14.3	85.7	100.0	78	0	78
	업종단체	(295)	6.7	93.3	100.0	47	25	71
	전문전시회사	(500)	13.5	86.5	100.0	161	12	173
	언론사	(48)	9.1	90.9	100.0	4	0	4
	기타	(18)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
지역	서울	(510)	9.6	90.4	100.0	164	14	178
	부산	(50)	14.1	85.9	100.0	11	0	11
	대구	(41)	7.2	92.8	100.0	9	0	9
	인천	(10)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	광주	(20)	7.2	92.8	100.0	3	0	3
	대전	(30)	5.8	94.2	100.0	5	0	5
	울산	(9)	25.0	75.0	100.0	18	0	18
	경기	(118)	10.9	89.1	100.0	29	23	53
	강원	(3)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	충북	(10)	27.9	72.1	100.0	3	0	3
	충남	(5)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	전북	(13)	11.3	88.7	100.0	7	0	7
	전남	(5)	55.8	44.2	100.0	6	0	6
	경북	(23)	17.8	82.2	100.0	8	0	8
	경남	(25)	5.7	94.3	100.0	14	0	14
	제주	(19)	30.1	69.9	100.0	12	0	12

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-8. 전시주최 사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

단위 : %

구분	사례수	전문인력부족	제도 및 규제과다	국내 전시산업 시장 규모의 축소	해외 전시회의 국내 유치 부족	관련 시장정보의 부족	정부지원 미흡	기타	없음	합계
[전 체]	(891)	12.9	12.7	41.1	3.9	10.9	18.0	0.3	0.3	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(334)	7.9	8.8	43.0	2.6	13.2	24.6	0.0	100.0
	5 ~ 9 인	(241)	15.4	14.4	42.3	4.8	7.7	13.5	1.0	100.0
	10 ~ 19 인	(151)	18.8	15.9	37.7	4.3	5.8	17.4	0.0	100.0
	20 ~ 49 인	(93)	11.3	11.3	43.4	5.7	15.1	13.2	0.0	100.0
	50 인 이상	(72)	18.0	20.0	32.0	4.0	16.0	10.0	0.0	100.0
회사유형	공공기관	(30)	38.0	5.8	23.9	4.8	15.4	12.0	0.0	100.0
	업종단체	(295)	17.5	10.4	31.6	5.6	8.8	25.3	0.8	100.0
	전문전시회사	(500)	9.4	11.9	48.2	3.4	10.5	16.1	0.0	100.0
	언론사	(48)	11.2	29.5	35.1	0.0	21.3	3.0	0.0	100.0
	기타	(18)	0.0	39.1	42.9	0.0	18.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(510)	13.3	12.7	39.9	3.9	8.0	21.7	0.5	100.0
	부산	(50)	10.3	26.7	37.3	4.7	10.6	10.6	0.0	100.0
	대구	(41)	7.2	18.8	53.2	0.0	15.1	0.0	0.0	100.0
	인천	(10)	0.0	24.1	15.0	0.0	0.0	60.9	0.0	100.0
	광주	(20)	25.2	8.7	37.0	14.6	0.0	14.6	0.0	100.0
	대전	(30)	14.6	0.0	30.0	5.8	32.6	17.0	0.0	100.0
	울산	(9)	25.0	33.5	25.0	0.0	16.5	0.0	0.0	100.0
	경기	(118)	9.6	4.9	48.7	3.2	16.4	17.2	0.0	100.0
	강원	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충북	(10)	27.9	22.1	22.1	0.0	0.0	27.9	0.0	100.0
	충남	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전북	(13)	36.3	11.3	29.4	0.0	23.0	0.0	0.0	100.0
	전남	(5)	0.0	44.2	0.0	0.0	55.8	0.0	0.0	100.0
	경북	(23)	16.4	7.7	45.3	7.7	10.1	12.8	0.0	100.0
	경남	(25)	11.7	26.1	37.3	0.0	8.7	16.2	0.0	100.0
	제주	(19)	11.9	0.0	53.8	15.0	19.3	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-9. 전시주최 사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

단위 : %

구분	사례수	전시품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	합계
[전 체]	(891)	11.0	34.3	48.1	6.6	100.0
종사자규모						
1 ~ 4 인	(334)	7.9	33.3	54.4	4.4	100.0
5 ~ 9 인	(241)	9.6	36.5	47.1	6.7	100.0
10 ~ 19 인	(151)	15.9	31.9	43.5	8.7	100.0
20 ~ 49 인	(93)	7.5	39.6	43.4	9.4	100.0
50 인 이상	(72)	24.0	30.0	38.0	8.0	100.0
회사유형						
공공기관	(30)	38.9	28.9	32.2	0.0	100.0
업종단체	(295)	13.6	31.0	43.3	12.1	100.0
전문전시회사	(500)	8.2	38.0	49.3	4.6	100.0
언론사	(48)	7.5	30.1	62.3	0.0	100.0
기타	(18)	8.1	8.1	83.8	0.0	100.0
지역						
서울	(510)	12.0	35.7	44.9	7.4	100.0
부산	(50)	18.5	29.3	47.8	4.4	100.0
대구	(41)	0.0	31.3	68.7	0.0	100.0
인천	(10)	0.0	24.1	75.9	0.0	100.0
광주	(20)	21.7	26.1	45.0	7.2	100.0
대전	(30)	9.7	68.0	22.3	0.0	100.0
울산	(9)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
경기	(118)	5.8	30.9	54.3	9.0	100.0
강원	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
충북	(10)	22.1	22.1	27.9	27.9	100.0
충남	(5)	0.0	44.2	55.8	0.0	100.0
전북	(13)	18.2	81.8	0.0	0.0	100.0
전남	(5)	0.0	44.2	55.8	0.0	100.0
경북	(23)	10.1	21.6	68.2	0.0	100.0
경남	(25)	15.7	16.2	62.4	5.7	100.0
제주	(19)	11.9	30.1	46.2	11.9	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5. 전시 디자인설치 사업자 조사 결과

5-1. 전시 디자인설치 사업자의 고용 현황

단위 : 명, %

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중
		합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 체]	(719)	9,418	5,685	3,733	4,779	2,804	1,975	50.7
종사자규모								
1 ~ 4 인	(251)	749	453	296	597	366	230	79.7
5 ~ 9 인	(228)	1,548	866	682	1,216	688	528	78.5
10 ~ 19 인	(140)	1,835	1,079	756	1,316	765	551	71.7
20 ~ 49 인	(75)	1,986	1,279	707	1,246	777	470	62.8
50 인 이상	(25)	3,300	2,008	1,292	404	208	196	12.2
회사유형								
개인사업체	(118)	526	339	187	422	279	144	80.3
회사법인	(601)	8,892	5,347	3,545	4,357	2,526	1,831	49.0
고용형태								
정규직	(719)	9,128	5,425	3,703	4,542	2,592	1,949	49.8
비정규직	(719)	172	158	14	148	138	9	85.8
자영업자	(719)	118	102	16	90	74	16	76.0
지역								
서울	(395)	5,920	3,372	2,548	3,015	1,677	1,338	50.9
부산	(76)	523	329	195	381	237	144	72.8
대구	(30)	200	118	82	174	105	69	86.8
인천	(10)	62	33	29	23	18	5	37.4
광주	(8)	114	71	43	70	46	24	61.6
대전	(16)	106	67	40	30	26	4	28.4
울산	(2)	15	8	8	3	0	3	20.0
경기	(111)	1,852	1,300	552	714	477	237	38.5
강원	(6)	45	32	13	28	18	10	61.7
충북	(12)	91	42	49	73	33	40	80.4
충남	(2)	13	11	2	4	4	0	33.3
전북	(6)	55	31	24	35	22	13	63.8
전남	(14)	165	120	45	46	33	13	28.1
경북	(14)	111	61	50	85	47	38	76.3
경남	(12)	91	55	36	49	29	20	54.0
제주	(5)	55	38	17	48	33	15	88.2

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-2. 전시 디자인설치 사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

단위 : %

구분	사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	진행하고 있으며, 향후 추가 진행 예정	합계
[전 체]	(719)	18.1	0.0	81.3	0.6	100.0
종사자규모						
1 ~ 4 인	(251)	11.5	0.0	88.5	0.0	100.0
5 ~ 9 인	(228)	27.6	0.0	70.5	1.9	100.0
10 ~ 19 인	(140)	23.7	0.0	76.3	0.0	100.0
20 ~ 49 인	(75)	7.1	0.0	92.9	0.0	100.0
50 인 이상	(25)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
회사유형						
개인사업체	(118)	7.2	0.0	91.0	1.8	100.0
회사법인	(601)	20.3	0.0	79.4	0.4	100.0
지역						
서울	(395)	27.6	0.0	71.3	1.1	100.0
부산	(76)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
대구	(30)	13.6	0.0	86.4	0.0	100.0
인천	(10)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
광주	(8)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
대전	(16)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
울산	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
경기	(111)	10.3	0.0	89.7	0.0	100.0
강원	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
충북	(12)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
충남	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전북	(6)	25.7	0.0	74.3	0.0	100.0
전남	(14)	15.9	0.0	84.1	0.0	100.0
경북	(14)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
경남	(12)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
제주	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-2-1. 전시 디자인설치 사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

단위 : %

구분	사례수	해외 전시 디자인 설치사업자의 단독투자	해외 전시 디자인 설치사업자의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴	합계
[전 체]	(135)	18.8	32.5	5.5	43.2	100.0
종사자규모						
1 ~ 4 인	(29)	14.3	28.6	0.0	57.1	100.0
5 ~ 9 인	(68)	22.6	32.3	6.5	38.7	100.0
10 ~ 19 인	(33)	18.2	36.4	9.1	36.4	100.0
20 ~ 49 인	(5)	0.0	33.3	0.0	66.7	100.0
50 인 이상	-	-	-	-	-	-
회사유형						
개인사업체	(11)	20.4	40.9	0.0	38.7	100.0
회사법인	(124)	18.7	31.8	5.9	43.6	100.0
지역						
서울	(114)	20.5	35.4	3.2	40.8	100.0
부산	-	-	-	-	-	-
대구	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
인천	-	-	-	-	-	-
광주	-	-	-	-	-	-
대전	-	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-	-
경기	(11)	18.9	32.1	0.0	49.0	100.0
강원	-	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-	-
충남	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	-
전북	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
전남	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
경북	-	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-	-
제주	-	-	-	-	-	-

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-3. 전시 디자인설치 사업자의 공사(설치 포함) 현황

단위 : 건, %

구분	사례수	총 공사(설치 포함) 횟수				총 공사(설치 포함) 횟수 중 전시와 관련된 횟수			
		국내		해외		국내		해외	
		(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중
[전 체]	(719)	43,665	94.7	2,451	5.3	27,152	92.4	2,230	7.6
종사자규모									
1 ~ 4 인	(251)	8,328	19.1	169	6.9	5,995	22.1	169	7.6
5 ~ 9 인	(228)	9,328	21.4	1,040	42.4	6,866	25.3	1,008	45.2
10 ~ 19 인	(140)	7,798	17.9	838	34.2	4,883	18.0	783	35.1
20 ~ 49 인	(75)	15,961	36.6	391	16.0	8,770	32.3	259	11.6
50 인 이상	(25)	2,250	5.2	13	0.5	638	2.3	13	0.6
회사유형									
개인사업체	(118)	5,044	11.6	86	3.5	4,110	15.1	86	3.9
회사법인	(601)	38,621	88.4	2,364	96.5	23,042	84.9	2,144	96.1
지역									
서울	(395)	22,935	52.5	2,282	93.1	17,737	65.3	2,062	92.4
부산	(76)	3,669	8.4	0	0.0	2,496	9.2	0	0.0
대구	(30)	1,299	3.0	10	0.4	1,142	4.2	10	0.5
인천	(10)	563	1.3	0	0.0	68	0.2	0	0.0
광주	(8)	183	0.4	0	0.0	96	0.4	0	0.0
대전	(16)	455	1.0	0	0.0	138	0.5	0	0.0
울산	(2)	75	0.2	0	0.0	15	0.1	0	0.0
경기	(111)	11,629	26.6	137	5.6	4,599	16.9	137	6.2
강원	(6)	199	0.5	0	0.0	58	0.2	0	0.0
충북	(12)	157	0.4	0	0.0	66	0.2	0	0.0
충남	(2)	130	0.3	2	0.1	15	0.1	2	0.1
전북	(6)	194	0.4	12	0.5	42	0.2	12	0.5
전남	(14)	710	1.6	7	0.3	64	0.2	7	0.3
경북	(14)	852	2.0	0	0.0	228	0.8	0	0.0
경남	(12)	465	1.1	0	0.0	260	1.0	0	0.0
제주	(5)	150	0.3	0	0.0	128	0.5	0	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중 : 전체 건 수 대비 국내 및 해외 비중

5-4. 전시 디자인설치 사업자의 매출 현황

단위 : 백만원, %

구분	사례수	총 매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
		[전 체]	(719)	3,233,669	100.0	1,232,232	38.1
종사자규모							
1 ~ 4 인	(251)	209,807	6.5	154,403	12.5	42,557	14.4
5 ~ 9 인	(228)	395,300	12.2	307,729	25.0	70,228	23.8
10 ~ 19 인	(140)	465,205	14.4	327,669	26.6	85,726	29.0
20 ~ 49 인	(75)	577,411	17.9	336,182	27.3	65,780	22.3
50 인 이상	(25)	1,585,946	49.0	106,249	8.6	31,175	10.6
회사유형							
개인사업체	(118)	90,322	2.8	70,679	5.7	9,806	3.3
회사법인	(601)	3,143,347	97.2	1,161,553	94.3	285,659	96.7
지역							
서울	(395)	2,420,482	74.9	846,645	68.7	192,598	65.2
부산	(76)	128,328	4.0	100,542	8.2	21,897	7.4
대구	(30)	48,152	1.5	42,146	3.4	11,177	3.8
인천	(10)	14,764	0.5	2,527	0.2	54	0.0
광주	(8)	28,395	0.9	19,755	1.6	6,850	2.3
대전	(16)	31,648	1.0	4,763	0.4	481	0.2
울산	(2)	3,011	0.1	452	0.0	0	0.0
경기	(111)	409,981	12.7	143,275	11.6	49,249	16.7
강원	(6)	7,256	0.2	5,434	0.4	1,507	0.5
충북	(12)	24,560	0.8	18,888	1.5	790	0.3
충남	(2)	6,297	0.2	1,259	0.1	630	0.2
전북	(6)	7,655	0.2	2,006	0.2	1,243	0.4
전남	(14)	44,228	1.4	10,132	0.8	4,194	1.4
경북	(14)	29,928	0.9	16,242	1.3	2,983	1.0
경남	(12)	19,987	0.6	10,019	0.8	187	0.1
제주	(5)	8,995	0.3	8,148	0.7	1,626	0.6

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 매출액의 전체 비중 : 전체 매출액 대비 전시관련 매출액이 차지하는 비중

※ 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 전체 비중 : 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하는 비중

5-5. 전시 디자인설치 사업자의 판매 경로별 매출 현황

단위 : 백만원, %

구분	사례수	전시주최 사업자		참가업체		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(719)	499,187	40.5	733,045	59.5	
종사자규모	1 ~ 4 인	(251)	74,753	15.0	79,650	10.9
	5 ~ 9 인	(228)	100,702	20.2	207,027	28.2
	10 ~ 19 인	(140)	143,624	28.8	184,045	25.1
	20 ~ 49 인	(75)	149,981	30.0	186,200	25.4
	50 인 이상	(25)	30,127	6.0	76,122	10.4
회사유형	개인사업체	(118)	28,193	5.6	42,487	5.8
	법인	(601)	470,995	94.4	690,558	94.2
지역	서울	(395)	303,268	60.8	543,377	74.1
	부산	(76)	65,653	13.2	34,889	4.8
	대구	(30)	4,990	1.0	37,156	5.1
	인천	(10)	993	0.2	1,534	0.2
	광주	(8)	10,554	2.1	9,201	1.3
	대전	(16)	4,339	0.9	424	0.1
	울산	(2)	0	0.0	452	0.1
	경기	(111)	63,752	12.8	79,523	10.8
	강원	(6)	4,817	1.0	617	0.1
	충북	(12)	12,290	2.5	6,598	0.9
	충남	(2)	0	0.0	1,259	0.2
	전북	(6)	1,075	0.2	931	0.1
	전남	(14)	8,136	1.6	1,996	0.3
	경북	(14)	9,260	1.9	6,982	1.0
	경남	(12)	5,413	1.1	4,606	0.6
제주	(5)	4,648	0.9	3,500	0.5	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중 : 전시관련 매출액 대비 각 매출 경로별 비중임

5-6. 전시 디자인설치 사업자의 전시관련 공사(설치 포함) 재료 조달 비중

단위 : %

구분	사례수	국내 조달 비중	해외 조달 비중	합계	
[전 체]	(719)	93.0	7.0	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(251)	96.4	3.6	100.0
	5 ~ 9 인	(228)	90.0	10.0	100.0
	10 ~ 19 인	(140)	90.2	9.8	100.0
	20 ~ 49 인	(75)	93.6	6.4	100.0
	50 인 이상	(25)	100.0	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(118)	98.5	1.5	100.0
	법인	(601)	91.9	8.1	100.0
지역	서울	(395)	89.4	10.6	100.0
	부산	(76)	100.0	0.0	100.0
	대구	(30)	97.2	2.8	100.0
	인천	(10)	100.0	0.0	100.0
	광주	(8)	100.0	0.0	100.0
	대전	(16)	100.0	0.0	100.0
	울산	(2)	100.0	0.0	100.0
	경기	(111)	94.7	5.3	100.0
	강원	(6)	100.0	0.0	100.0
	충북	(12)	100.0	0.0	100.0
	충남	(2)	100.0	0.0	100.0
	전북	(6)	94.9	5.1	100.0
	전남	(14)	95.0	5.0	100.0
	경북	(14)	95.3	4.7	100.0
	경남	(12)	100.0	0.0	100.0
제주	(5)	100.0	0.0	100.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-7. 전시 디자인설치 사업자의 영업이익 현황

단위 : 백만원, %

구분	사례수	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(719)	180,765	100.0	80,594	44.6	
종사자규모	1 ~ 4 인	(251)	17,451	9.7	12,016	14.9
	5 ~ 9 인	(228)	26,270	14.5	21,947	27.2
	10 ~ 19 인	(140)	29,165	16.1	19,581	24.3
	20 ~ 49 인	(75)	40,488	22.4	25,027	31.1
	50 인 이상	(25)	67,392	37.3	2,023	2.5
회사유형	개인 사업체	(118)	9,119	5.0	7,698	9.6
	법인	(601)	171,646	95.0	72,896	90.4
지역	서울	(395)	130,433	72.2	53,944	66.9
	부산	(76)	4,979	2.8	3,596	4.5
	대구	(30)	3,397	1.9	3,110	3.9
	인천	(10)	1,297	0.7	176	0.2
	광주	(8)	2,604	1.4	2,121	2.6
	대전	(16)	2,256	1.2	520	0.6
	울산	(2)	301	0.2	45	0.1
	경기	(111)	23,800	13.2	12,033	14.9
	강원	(6)	1,027	0.6	784	1.0
	충북	(12)	1,085	0.6	385	0.5
	충남	(2)	326	0.2	65	0.1
	전북	(6)	380	0.2	48	0.1
	전남	(14)	4,791	2.7	1,138	1.4
	경북	(14)	2,536	1.4	1,479	1.8
	경남	(12)	755	0.4	408	0.5
	제주	(5)	800	0.4	740	0.9

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 영업이익 전체 비중 : 전시관련 총 영업이익 대비 비중임

5-8. 전시 디자인설치 사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

단위 : %, 명

구분	사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(719)	13.0	87.0	100.0	182	0	182	
종사자규모	1 ~ 4 인	(251)	11.5	88.5	100.0	41	0	41
	5 ~ 9 인	(228)	15.2	84.8	100.0	52	0	52
	10 ~ 19 인	(140)	16.1	83.9	100.0	60	0	60
	20 ~ 49 인	(75)	9.5	90.5	100.0	29	0	29
	50 인 이상	(25)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
회사유형	개인 사업체	(118)	13.9	86.1	100.0	25	0	25
	회사법인	(601)	12.8	87.2	100.0	157	0	157
지역	서울	(395)	13.6	86.4	100.0	119	0	119
	부산	(76)	21.9	78.1	100.0	23	0	23
	대구	(30)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	인천	(10)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	광주	(8)	43.4	56.6	100.0	5	0	5
	대전	(16)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	울산	(2)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	경기	(111)	3.7	96.3	100.0	4	0	4
	강원	(6)	26.8	73.2	100.0	11	0	11
	충북	(12)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	충남	(2)	100.0	0.0	100.0	2	0	2
	전북	(6)	25.7	74.3	100.0	5	0	5
	전남	(14)	26.9	73.1	100.0	4	0	4
	경북	(14)	28.4	71.6	100.0	6	0	6
	경남	(12)	17.6	82.4	100.0	4	0	4
	제주	(5)	0.0	100.0	100.0	-	-	-

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-9. 전시 디자인설치 사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

단위 : %

구분	사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시 산업 시장규모의 축소	국내 동종 업체간 가격 경쟁의 심화	관련 시장 정보의 부족	정부 지원 미흡	없음	합계
[전 체]	(719)	8.6	15.2	29.8	28.3	8.1	8.1	1.9	100.0
종사자규모									
1 ~ 4 인	(251)	4.9	24.6	23.0	27.9	8.2	9.8	1.6	100.0
5 ~ 9 인	(228)	8.6	9.5	32.4	31.4	10.5	5.7	1.9	100.0
10 ~ 19 인	(140)	14.0	11.8	41.9	22.6	3.2	5.4	1.1	100.0
20 ~ 49 인	(75)	2.4	7.1	26.2	40.5	7.1	11.9	4.8	100.0
50 인 이상	(25)	33.3	16.7	16.7	0.0	16.7	16.7	0.0	100.0
회사유형									
개인사업체	(118)	6.6	22.8	28.5	26.8	10.1	1.8	3.5	100.0
회사법인	(601)	8.9	13.8	30.0	28.6	7.8	9.3	1.6	100.0
지역									
서울	(395)	11.2	12.4	34.9	26.3	8.1	6.3	0.8	100.0
부산	(76)	7.7	13.6	30.3	32.7	8.0	0.0	7.7	100.0
대구	(30)	0.0	13.1	28.0	38.0	13.6	7.2	0.0	100.0
인천	(10)	0.0	0.0	36.9	63.1	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(8)	25.6	17.8	21.1	17.8	17.8	0.0	0.0	100.0
대전	(16)	0.0	0.0	25.2	74.8	0.0	0.0	0.0	100.0
울산	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
경기	(111)	1.6	25.8	13.5	27.1	11.3	18.6	2.0	100.0
강원	(6)	26.8	73.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(12)	0.0	34.9	34.9	15.1	0.0	15.1	0.0	100.0
충남	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전북	(6)	0.0	0.0	37.1	62.9	0.0	0.0	0.0	100.0
전남	(14)	22.0	0.0	26.9	15.9	0.0	35.1	0.0	100.0
경북	(14)	0.0	0.0	23.6	15.6	15.6	29.6	15.6	100.0
경남	(12)	0.0	51.1	36.7	12.2	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(5)	29.0	29.0	41.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-10. 전시 디자인설치 사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

단위 : %

구분	사례수	전시품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	없음	합계
[전 체]	(719)	11.0	34.1	49.0	5.3	0.6	100.0
종사자규모							
1 ~ 4 인	(251)	13.1	26.2	54.1	4.9	1.6	100.0
5 ~ 9 인	(228)	6.7	40.0	46.7	6.7	0.0	100.0
10 ~ 19 인	(140)	14.0	35.5	44.1	6.5	0.0	100.0
20 ~ 49 인	(75)	9.5	40.5	47.6	2.4	0.0	100.0
50 인 이상	(25)	16.7	33.3	50.0	0.0	0.0	100.0
회사유형							
개인사업체	(118)	17.4	29.2	45.1	4.8	3.5	100.0
회사법인	(601)	9.7	35.1	49.7	5.4	0.0	100.0
지역							
서울	(395)	10.1	39.5	45.0	5.4	0.0	100.0
부산	(76)	12.7	42.6	44.6	0.0	0.0	100.0
대구	(30)	0.0	25.8	60.5	13.6	0.0	100.0
인천	(10)	0.0	15.1	84.9	0.0	0.0	100.0
광주	(8)	0.0	21.1	78.9	0.0	0.0	100.0
대전	(16)	0.0	61.4	38.6	0.0	0.0	100.0
울산	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
경기	(111)	13.3	13.0	63.4	6.6	3.7	100.0
강원	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
충북	(12)	0.0	15.1	50.0	34.9	0.0	100.0
충남	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
전북	(6)	62.9	0.0	37.1	0.0	0.0	100.0
전남	(14)	11.0	26.9	62.1	0.0	0.0	100.0
경북	(14)	28.4	45.2	26.4	0.0	0.0	100.0
경남	(12)	0.0	29.9	70.1	0.0	0.0	100.0
제주	(5)	0.0	71.0	0.0	29.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6. 전시 서비스 사업자 조사 결과

6-1. 전시 서비스 사업자의 고용 현황

단위 : 명, %

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(1,452)	88,020	51,527	36,493	11,541	7,956	3,585	13.1	
종사자규모	1 ~ 4 인	(569)	2,862	1,234	1,629	2,447	1,028	1,420	85.5
	5 ~ 9 인	(352)	2,266	1,415	851	1,124	807	317	49.6
	10 ~ 19 인	(205)	2,691	1,791	900	1,173	860	313	43.6
	20 ~ 49 인	(184)	5,015	3,344	1,671	1,872	1,338	535	37.3
	50 인 이상	(142)	75,185	43,743	31,442	4,924	3,923	1,001	6.5
조직형태	개인사업체	(403)	1,766	1,331	435	1,120	914	206	63.4
	법인	(1,049)	86,254	50,195	36,059	10,422	7,042	3,380	12.1
사업유형	물류	(409)	6,305	3,711	2,594	1,380	1,069	311	21.9
	렌탈	(142)	1,428	924	504	681	526	156	47.7
	인력	(227)	69,112	40,123	28,990	4,056	3,340	716	5.9
	시설	(284)	3,510	2,785	726	1,379	1,104	275	39.3
	IT	(25)	931	439	492	303	136	167	32.6
	광고(이벤트, 행사)	(365)	6,733	3,545	3,188	3,741	1,781	1,960	55.6
고용형태	정규직	(1,452)	80,130	46,782	33,348	7,774	5,657	2,117	9.7
	비정규직	(1,452)	7,483	4,417	3,065	3,478	2,060	1,418	46.5
	자영업자	(1,452)	407	327	80	289	238	51	71.0
지역	서울	(529)	70,862	40,748	30,114	6,651	4,235	2,417	9.4
	부산	(223)	5,432	3,014	2,418	1,440	845	596	26.5
	대구	(84)	1,136	844	292	270	239	31	23.7
	인천	(44)	1,805	1,159	646	122	96	25	6.7
	광주	(59)	543	371	173	194	151	43	35.7
	대전	(32)	428	312	115	145	109	36	33.9
	울산	(15)	61	43	18	26	20	7	43.3
	경기	(317)	4,267	2,951	1,316	1,549	1,307	242	36.3
	강원	(9)	119	67	52	86	55	31	72.6
	충북	(9)	234	226	8	209	209	0	89.2
	충남	(11)	212	145	67	103	92	11	48.4
	전북	(14)	287	199	87	114	92	22	39.8
	전남	(21)	1,089	269	820	199	185	13	18.2
	경북	(32)	315	193	123	174	99	75	55.3
	경남	(31)	847	723	124	184	169	15	21.8
	제주	(22)	383	262	121	75	53	22	19.7

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-2. 전시 서비스 사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

단위 : %

구분	사례수	진행하고 있음	진행하지 않음	합계	
[전 체]	(1,452)	8.7	91.3	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(569)	6.1	93.9	100.0
	5 ~ 9 인	(352)	9.4	90.6	100.0
	10 ~ 19 인	(205)	12.6	87.4	100.0
	20 ~ 49 인	(184)	13.5	86.5	100.0
	50 인 이상	(142)	5.0	95.0	100.0
조직형태	개인사업체	(403)	2.7	97.3	100.0
	법인	(1,049)	10.9	89.1	100.0
사업유형	물류	(409)	26.7	73.3	100.0
	렌탈	(142)	0.0	100.0	100.0
	인력	(227)	1.6	98.4	100.0
	시설	(284)	1.9	98.1	100.0
	IT	(25)	0.0	100.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(365)	2.0	98.0	100.0
지역	서울	(529)	15.4	84.6	100.0
	부산	(223)	10.3	89.7	100.0
	대구	(84)	0.0	100.0	100.0
	인천	(44)	13.4	86.6	100.0
	광주	(59)	4.9	95.1	100.0
	대전	(32)	0.0	100.0	100.0
	울산	(15)	0.0	100.0	100.0
	경기	(317)	3.3	96.7	100.0
	강원	(9)	0.0	100.0	100.0
	충북	(9)	0.0	100.0	100.0
	충남	(11)	0.0	100.0	100.0
	전북	(14)	0.0	100.0	100.0
	전남	(21)	0.0	100.0	100.0
	경북	(32)	0.0	100.0	100.0
	경남	(31)	0.0	100.0	100.0
	제주	(22)	10.0	90.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-2-1. 전시 서비스 사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

단위 : %, 중복응답

구분	사례수	해외 용역사업자의 단독투자	해외 용역사업자의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴
종사자규모					
1 ~ 4 인	(35)	0.0	0.0	8.3	91.7
5 ~ 9 인	(33)	6.7	0.0	0.0	93.3
10 ~ 19 인	(26)	9.1	0.0	0.0	90.9
20 ~ 49 인	(25)	20.0	10.0	0.0	70.0
50 인 이상	(7)	0.0	0.0	0.0	100.0
조직형태					
개인사업체	(11)	0.0	0.0	0.0	100.0
법인	(115)	8.3	2.2	2.5	87.0
사업유형					
물류	(110)	6.6	2.3	2.7	88.5
렌탈	-	-	-	-	-
인력	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0
시설	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0
IT	-	-	-	-	-
광고(이벤트, 행사)	(7)	31.6	0.0	0.0	68.4
지역					
서울	(81)	11.7	3.1	0.0	85.2
부산	(23)	0.0	0.0	0.0	100.0
대구	-	-	-	-	-
인천	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0
광주	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
대전	-	-	-	-	-
울산	-	-	-	-	-
경기	(11)	0.0	0.0	27.6	72.4
강원	-	-	-	-	-
충북	-	-	-	-	-
충남	-	-	-	-	-
전북	-	-	-	-	-
전남	-	-	-	-	-
경북	-	-	-	-	-
경남	-	-	-	-	-
제주	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-3. 전시 서비스 사업자의 매출 현황

단위 : 백만원, %

구분	사례수	총 매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주비용	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]	(1,452)	6,592,747	100.0	1,561,927	23.7	341,536	21.9
종사자규모							
1 ~ 4 인	(569)	312,358	4.7	159,644	10.2	46,134	13.5
5 ~ 9 인	(352)	566,702	8.6	162,878	10.4	10,042	2.9
10 ~ 19 인	(205)	658,948	10.0	251,892	16.1	32,126	9.4
20 ~ 49 인	(184)	1,338,031	20.3	360,914	23.1	30,258	8.9
50 인 이상	(142)	3,716,708	56.4	626,599	40.1	222,977	65.3
조직형태							
개인사업체	(403)	273,707	4.2	105,985	6.8	7,873	2.3
법인	(1,049)	6,319,039	95.8	1,455,942	93.2	333,663	97.7
사업유형							
물류	(409)	3,086,427	46.8	584,832	37.4	249,508	73.1
렌탈	(142)	289,986	4.4	95,297	6.1	8,273	2.4
인력	(227)	863,082	13.1	181,179	11.6	1,884	0.6
시설	(284)	1,287,353	19.5	262,457	16.8	22,176	6.5
IT	(25)	133,033	2.0	28,197	1.8	7,317	2.1
광고(이벤트, 행사)	(365)	932,865	14.1	409,964	26.2	52,377	15.3
지역							
서울	(529)	3,123,238	47.4	807,876	51.7	109,110	31.9
부산	(223)	1,415,859	21.5	174,806	11.2	57,750	16.9
대구	(84)	84,343	1.3	27,089	1.7	3,994	1.2
인천	(44)	778,416	11.8	230,762	14.8	154,625	45.3
광주	(59)	151,911	2.3	19,566	1.3	61	0.0
대전	(32)	76,163	1.2	34,614	2.2	385	0.1
울산	(15)	45,406	0.7	2,457	0.2	128	0.0
경기	(317)	578,467	8.8	176,106	11.3	10,781	3.2
강원	(9)	26,279	0.4	20,643	1.3	1,691	0.5
충북	(9)	12,087	0.2	1,685	0.1	59	0.0
충남	(11)	11,654	0.2	3,853	0.2	0	0.0
전북	(14)	31,585	0.5	9,927	0.6	749	0.2
전남	(21)	46,543	0.7	16,610	1.1	22	0.0
경북	(32)	26,408	0.4	7,205	0.5	1,449	0.4
경남	(31)	124,129	1.9	23,355	1.5	2	0.0
제주	(22)	60,257	0.9	5,374	0.3	731	0.2

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 매출액의 전체 비중 : 전체 매출액 대비 전시관련 매출액이 차지하는 비중

※ 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 전체 비중 : 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하는 비중

6-4. 전시 서비스 사업자의 판매 경로별 매출 현황

단위 : 백만원, %

구분	사례수	전시 주최사업자		전시 디자인설치사업자		참가업체		기타		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(1,452)	666,501	42.7	245,763	15.7	649,604	41.6	58	0.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(569)	72,806	10.9	36,749	15.0	50,031	7.7	58	100.0
	5 ~ 9 인	(352)	74,669	11.2	27,765	11.3	60,444	9.3	0	0.0
	10 ~ 19 인	(205)	142,617	21.4	31,891	13.0	77,383	11.9	0	0.0
	20 ~ 49 인	(184)	141,379	21.2	78,127	31.8	141,408	21.8	0	0.0
	50 인 이상	(142)	235,030	35.3	71,231	29.0	320,338	49.3	0	0.0
조직형태	개인사업체	(403)	40,972	6.1	49,011	19.9	16,002	2.5	0	0.0
	법인	(1,049)	625,529	93.9	196,752	80.1	633,603	97.5	58	100.0
사업유형	물류	(409)	125,851	18.9	42,150	17.2	416,774	64.2	58	100.0
	렌탈	(142)	38,357	5.8	16,418	6.7	40,523	6.2	0	0.0
	인력	(227)	170,151	25.5	402	0.2	10,626	1.6	0	0.0
	시설	(284)	54,858	8.2	161,749	65.8	45,850	7.1	0	0.0
	IT	(25)	7,402	1.1	149	0.1	20,646	3.2	0	0.0
	광고(이벤트, 행사)	(365)	269,882	40.5	24,896	10.1	115,185	17.7	0	0.0
지역	서울	(529)	402,983	60.5	146,497	59.6	258,395	39.8	0	0.0
	부산	(223)	94,659	14.2	4,625	1.9	75,522	11.6	0	0.0
	대구	(84)	13,622	2.0	5,402	2.2	8,065	1.2	0	0.0
	인천	(44)	2,283	0.3	1,822	0.7	226,598	34.9	58	100.0
	광주	(59)	13,628	2.0	4,677	1.9	1,260	0.2	0	0.0
	대전	(32)	25,517	3.8	2,625	1.1	6,473	1.0	0	0.0
	울산	(15)	1,358	0.2	388	0.2	711	0.1	0	0.0
	경기	(317)	57,255	8.6	58,772	23.9	60,080	9.2	0	0.0
	강원	(9)	20,297	3.0	0	0.0	345	0.1	0	0.0
	충북	(9)	292	0.0	1,178	0.5	214	0.0	0	0.0
	충남	(11)	2,599	0.4	8	0.0	1,246	0.2	0	0.0
	전북	(14)	6,594	1.0	373	0.2	2,959	0.5	0	0.0
	전남	(21)	12,411	1.9	1,468	0.6	2,731	0.4	0	0.0
	경북	(32)	3,984	0.6	116	0.0	3,105	0.5	0	0.0
	경남	(31)	6,896	1.0	15,588	6.3	872	0.1	0	0.0
제주	(22)	2,123	0.3	2,224	0.9	1,027	0.2	0	0.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중 : 전시관련 매출액 대비 각 매출 경로별 비중임

6-5. 전시 서비스 사업자의 영업이익 현황

단위 : 백만원, %

구분	사례수	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(1,452)	333,447	100.0	85,937	25.8	
종사자규모	1 ~ 4 인	(569)	35,972	10.8	16,851	19.6
	5 ~ 9 인	(352)	41,730	12.5	11,506	13.4
	10 ~ 19 인	(205)	46,281	13.9	18,706	21.8
	20 ~ 49 인	(184)	77,278	23.2	23,931	27.8
	50 인 이상	(142)	132,188	39.6	14,942	17.4
조직형태	개인사업체	(403)	31,027	9.3	14,908	17.3
	법인	(1,049)	302,420	90.7	71,029	82.7
사업유형	물류	(409)	130,591	39.2	25,676	29.9
	렌탈	(142)	19,545	5.9	8,426	9.8
	인력	(227)	41,802	12.5	7,883	9.2
	시설	(284)	85,071	25.5	20,606	24.0
	IT	(25)	11,359	3.4	2,241	2.6
	광고(이벤트, 행사)	(365)	45,081	13.5	21,105	24.6
지역	서울	(529)	153,996	46.2	39,406	45.9
	부산	(223)	62,452	18.7	8,536	9.9
	대구	(84)	9,365	2.8	3,203	3.7
	인천	(44)	25,466	7.6	7,473	8.7
	광주	(59)	18,311	5.5	2,349	2.7
	대전	(32)	6,390	1.9	2,559	3.0
	울산	(15)	877	0.3	202	0.2
	경기	(317)	41,349	12.4	13,827	16.1
	강원	(9)	2,310	0.7	1,974	2.3
	충북	(9)	2,383	0.7	401	0.5
	충남	(11)	1,136	0.3	191	0.2
	전북	(14)	2,227	0.7	630	0.7
	전남	(21)	3,267	1.0	1,223	1.4
	경북	(32)	2,747	0.8	298	0.3
	경남	(31)	8,422	2.5	3,204	3.7
제주	(22)	-7,251	-2.2	462	0.5	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-6. 전시 서비스 사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

단위 : %, 명

구분	사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(1,452)	6.8	93.2	100.0	250	30	280	
종사자규모	1 ~ 4 인	(569)	2.0	98.0	100.0	17	3	20
	5 ~ 9 인	(352)	10.6	89.4	100.0	55	22	77
	10 ~ 19 인	(205)	10.3	89.7	100.0	42	0	42
	20 ~ 49 인	(184)	13.5	86.5	100.0	65	5	70
	50 인 이상	(142)	2.5	97.5	100.0	71	0	71
조직형태	개인사업체	(403)	3.7	96.3	100.0	22	0	22
	법인	(1,049)	8.0	92.0	100.0	228	30	258
사업유형	물류	(409)	4.9	95.1	100.0	32	3	35
	렌탈	(142)	6.7	93.3	100.0	10	16	26
	인력	(227)	7.2	92.8	100.0	51	11	62
	시설	(284)	7.0	93.0	100.0	103	0	103
	IT	(25)	18.6	81.4	100.0	9	0	9
	광고(이벤트, 행사)	(365)	7.8	92.2	100.0	45	0	45
지역	서울	(529)	4.9	95.1	100.0	42	5	47
	부산	(223)	7.4	92.6	100.0	17	14	30
	대구	(84)	5.6	94.4	100.0	27	0	27
	인천	(44)	10.6	89.4	100.0	15	0	15
	광주	(59)	7.9	92.1	100.0	9	0	9
	대전	(32)	16.3	83.7	100.0	5	0	5
	울산	(15)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	경기	(317)	8.3	91.7	100.0	55	11	66
	강원	(9)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	충북	(9)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	충남	(11)	32.7	67.3	100.0	71	0	71
	전북	(14)	17.5	82.5	100.0	2	0	2
	전남	(21)	11.1	88.9	100.0	2	0	2
	경북	(32)	7.7	92.3	100.0	5	0	5
	경남	(31)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	제주	(22)	0.0	100.0	100.0	-	-	-

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-7. 전시 서비스 사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

단위 : %

구분	사례수	전문인력부족	제도 및 규제과다	국내 전시산업 시장규모의 축소	국내 동종업종업체간 가격 경쟁의 심화	관련 시장정보의 부족	정부 지원 미흡	기타	없음	합계
[전 체]	(1,452)	5.4	4.5	37.2	38.2	7.4	6.5	0.2	0.5	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(569)	3.1	5.6	38.3	40.3	6.6	5.1	0.5	100.0
	5 ~ 9 인	(352)	6.9	3.1	36.3	39.4	6.3	7.5	0.0	100.0
	10 ~ 19 인	(205)	8.0	3.4	31.0	40.2	11.5	4.6	0.0	100.0
	20 ~ 49 인	(184)	5.4	6.8	40.5	33.8	5.4	8.1	0.0	100.0
	50 인 이상	(142)	7.5	2.5	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(403)	3.3	6.1	36.2	41.4	6.0	6.4	0.7	100.0
	법인	(1,049)	6.3	4.0	37.6	37.0	7.9	6.5	0.0	100.0
사업유형	물류	(409)	2.3	3.7	33.1	44.8	7.2	8.8	0.0	100.0
	렌탈	(142)	6.6	0.0	53.1	29.5	5.6	3.1	0.0	100.0
	인력	(227)	6.9	3.8	32.5	36.1	9.3	11.4	0.0	100.0
	시설	(284)	7.0	6.6	41.3	36.3	3.2	3.7	1.0	100.0
	IT	(25)	0.0	0.0	72.4	9.0	0.0	9.6	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(365)	6.6	6.4	33.1	39.1	10.9	4.0	0.0	100.0
지역	서울	(529)	7.0	3.8	38.0	36.9	5.4	8.4	0.0	100.0
	부산	(223)	4.1	1.0	26.5	52.2	8.9	7.3	0.0	100.0
	대구	(84)	2.6	0.0	46.2	41.4	4.2	3.0	0.0	100.0
	인천	(44)	0.0	5.0	28.2	41.6	12.2	13.0	0.0	100.0
	광주	(59)	4.2	14.0	38.9	34.0	8.9	0.0	0.0	100.0
	대전	(32)	0.0	0.0	47.2	30.9	14.2	7.7	0.0	100.0
	울산	(15)	0.0	0.0	84.8	15.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	경기	(317)	5.2	5.8	39.8	34.4	10.5	2.4	0.9	100.0
	강원	(9)	23.8	26.9	23.8	0.0	25.5	0.0	0.0	100.0
	충북	(9)	0.0	0.0	26.7	73.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	충남	(11)	0.0	20.3	79.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전북	(14)	42.5	16.6	0.0	40.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	전남	(21)	0.0	0.0	59.2	40.8	0.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(32)	8.9	16.2	14.9	45.9	7.3	6.8	0.0	100.0
	경남	(31)	0.0	7.6	46.4	30.0	0.0	16.0	0.0	100.0
	제주	(22)	0.0	0.0	33.2	20.7	10.0	36.1	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-8. 전시 서비스 사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

단위 : %

구분	사례수	전시품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	합계	
[전 체]	(1,452)	3.9	20.4	70.2	5.6	100.0	
중사업규모	1 ~ 4 인	(569)	3.6	13.8	78.1	4.6	100.0
	5 ~ 9 인	(352)	1.3	28.1	66.9	3.8	100.0
	10 ~ 19 인	(205)	2.3	23.0	65.5	9.2	100.0
	20 ~ 49 인	(184)	6.8	31.1	55.4	6.8	100.0
	50 인 이상	(142)	10.0	10.0	72.5	7.5	100.0
조직형태	개인사업체	(403)	4.9	14.7	77.1	3.3	100.0
	법인	(1,049)	3.4	22.6	67.5	6.5	100.0
사업유형	물류	(409)	2.6	20.5	62.7	14.2	100.0
	렌탈	(142)	0.0	31.4	68.6	0.0	100.0
	인력	(227)	5.7	19.4	73.3	1.6	100.0
	시설	(284)	6.1	22.1	69.0	2.8	100.0
	IT	(25)	0.0	31.6	68.4	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(365)	4.2	14.5	78.1	3.2	100.0
지역	서울	(529)	4.9	17.1	69.7	8.3	100.0
	부산	(223)	1.6	15.7	70.9	11.8	100.0
	대구	(84)	3.5	23.9	72.6	0.0	100.0
	인천	(44)	0.0	22.2	69.8	8.0	100.0
	광주	(59)	4.9	22.6	72.5	0.0	100.0
	대전	(32)	0.0	29.6	70.4	0.0	100.0
	울산	(15)	0.0	37.5	62.5	0.0	100.0
	경기	(317)	5.0	23.5	69.9	1.7	100.0
	강원	(9)	26.9	73.1	0.0	0.0	100.0
	충북	(9)	0.0	26.7	73.3	0.0	100.0
	충남	(11)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	전북	(14)	0.0	25.0	75.0	0.0	100.0
	전남	(21)	0.0	37.5	62.5	0.0	100.0
	경북	(32)	7.3	31.0	54.4	7.3	100.0
경남	(31)	0.0	16.0	84.0	0.0	100.0	
제주	(22)	0.0	10.0	90.0	0.0	100.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

II. 개최전시회

1. 조사개요

1-1. 조사목적

- 전시산업발전법 제3조(전시산업 발전계획의 수립)에 따라, 국내에서 개최된 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

1-2. 조사대상

- 국내에서 개최된 전시회 650건

1-3. 조사시점

- 대상기간 : 2019년 1월 1일 - 12월 31일
- 조사기간 : 2020년 3월 - 2020년 8월

1-4. 조사방법

- 2019년 기준 국내 개최전시회 조사는 기본적으로 전수조사로 실시하였고, 전시회 주최자의 담당자를 대상으로 웹서베이 방법을 원칙으로 하되 응답자의 편의를 위해 이메일조사, 전화조사, 직접방문조사 등 모든 가능한 수단을 이용하여 시행하였으며, 총 1-3차에 걸친 조사로 응답률 제고를 위해 노력 하였음

2. 전시회 개최건수 현황

2-1. 전시회 유형별 전시회 개최건수

단위 : 건, %

구 분	개최 건수			전체 대비 인증 전시회 비중
	전체	일반	인증	
무역전시회	120	58	62	51.7
혼합전시회	231	189	42	18.2
일반전시회	299	282	17	5.7
합계	650	529	121	18.6

2-2. 전시회 전시면적 규모별 전시회 개최건수

단위 : 건, %

구분	개최 건수			전체 대비 인증 전시회 비중
	전체	일반	인증	
5,000㎡ 미만	232	222	10	4.3
5,000㎡ ~ 9,999㎡	220	190	30	13.6
10,000㎡ ~ 14,999㎡	108	71	37	34.3
15,000㎡ ~ 19,999㎡	34	19	15	44.1
20,000㎡ ~ 29,999㎡	31	19	12	38.7
30,000㎡ 이상	25	8	17	68.0
합 계	650	529	121	18.6

2-3. 지역별, 시설별 전시회 개최건수

단위 : 건, %

구 분		개최 건수			전체 대비 인 증전시회 비중	
지 역	시설명	전체	일반	인증		
수도권	서울특별시	aT center	51	49	2	3.9
		Coex	143	97	46	32.2
		SETEC	46	45	1	2.2
		소 계	890	720	170	19.1
	경기도	KINTEX	107	76	31	29.0
		SCC	25	25	0	0.0
		소 계	132	101	31	23.5
	인천광역시	Songdo ConvensiA	26	24	2	7.7
	부산광역시	BEXCO	77	71	6	7.8
	경상남도	CECO	28	25	3	10.7
대구광역시	EXCO	50	42	8	16.0	
기타 권역	경상북도	GUMICO	10	10	0	0.0
		HICO	8	7	1	12.5
		소 계	18	17	1	5.6
	대전광역시	DCC	13	12	1	7.7
	광주광역시	KDJ Center	36	28	8	22.2
	전라북도	GSCO	8	8	0	0.0
	제주특별자치도	ICC Jeju	15	10	5	33.3
기타 시설		7	0	7	100.0	
합 계		650	529	121	18.6	

2-4. 전시 산업별 전시회 개최건수

단위 : 건, %

구 분		개최 건수			전체 대비 인증 전시회 비중
		전체	일반	인증	
1	농수축산/식음료	79	62	17	21.5
2	에너지/환경	24	17	7	29.2
3	섬유/의류/주얼리	5	3	2	40.0
4	금속/기계/장비	37	23	14	37.8
5	전기/전자/정보통신/방송	49	29	20	40.8
6	보건/의료/광학/정밀	33	22	11	33.3
7	건설/건축/인테리어	46	41	5	10.9
8	운송장비/서비스	12	3	9	75.0
9	가정용품/선물용품	55	49	6	10.9
10	뷰티/화장품	13	9	4	30.8
11	금융/부동산/전문서비스	55	51	4	7.3
12	공공/국방	23	19	4	17.4
13	교육	9	8	1	11.1
14	임신/출산/육아	59	54	5	8.5
15	웨딩	22	21	1	4.5
16	문화/예술	44	39	5	11.4
17	레저/관광/스포츠	85	79	6	7.1
합 계		650	529	121	18.6

2-5. 월별 전시회 개최건수

단위 : 건, %

구분	개최 건수			전체 대비 인증전 시회 비중
	전체	일반	인증	
1 월	21	19	2	9.5
2 월	29	23	6	20.7
3 월	55	40	15	27.3
4 월	60	44	16	26.7
5 월	62	48	14	22.6
6 월	75	65	10	13.3
7 월	45	38	7	15.6
8 월	65	58	7	10.8
9 월	56	46	10	17.9
10 월	74	54	20	27.0
11 월	66	54	12	18.2
12 월	42	40	2	4.8
합 계	650	529	121	18.6

2-6. 순전시면적 규모별 전시회 개최건수

단위 : 건, %

구분	개최 건수			전체 대비 인증 전시회 비중
	전체	일반	인증	
2,500㎡ 미만	321	286	35	10.9
2,500㎡ ~ 4,999㎡	208	167	41	19.7
5,000㎡ ~ 7,499㎡	44	31	13	29.5
7,500㎡ ~ 9,999㎡	37	25	12	32.4
10,000㎡ ~ 14,999㎡	20	12	8	40.0
15,000㎡ 이상	20	8	12	60.0
합 계	650	529	121	18.6

2-7. 국내 참관객 규모별 전시회 개최건수

단위 : 건, %

구분	개최 건수			전체 대비 인증 전시회 비중
	전체	일반	인증	
5,000명 미만	299	274	25	8.4
5,000 ~ 9,999	176	154	22	12.5
10,000 ~ 29,999	123	79	44	35.8
30,000 ~ 49,999	31	14	17	54.8
50,000 ~ 99,999	13	3	10	76.9
100,000명 이상	8	5	3	37.5
합계	650	529	121	18.6

2-8. 해외 참관객 규모별 전시회 개최건수

단위 : 건, %

구분	개최 건수			전체 대비 인증 전시회 비중
	전체	일반	인증	
0명	137	130	7	5.1
1 ~ 249명	389	339	50	12.9
250 ~ 499명	64	48	16	25.0
500 ~ 999명	31	10	21	67.7
1,000 ~ 2,999명	22	1	21	95.5
3,000명 이상	7	1	6	85.7
합계	650	529	121	18.6

3. 개최전시회의 총 전시면적 현황

3-1. 전시면적 규모별 총 전시면적 현황

단위 : m²

구분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	일반	인증	전체	일반	인증
5,000m ² 미만	3,576	3,616	2,697	829,680	802,709	26,971
5,000m ² ~ 9,999m ²	7,162	7,171	7,103	1,575,568	1,362,475	213,093
10,000m ² ~ 14,999m ²	11,402	11,284	11,628	1,231,405	801,154	430,251
15,000m ² ~ 19,999m ²	17,453	17,187	17,791	593,409	326,548	266,861
20,000m ² ~ 29,999m ²	22,960	22,138	24,262	711,769	420,626	291,143
30,000m ² 이상	55,133	42,998	60,844	1,378,337	343,982	1,034,355
전체평균 및 총계	9,723	7,670	18,700	6,320,167	4,057,493	2,262,674

3-2. 전시회 유형별 총 전시면적 현황

단위 : m²

구분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	일반	인증	전체	일반	인증
무역전시회	15,591	8,778	21,965	1,870,970	509,120	1,361,850
혼합전시회	10,991	9,632	17,105	2,538,927	1,820,523	718,404
일반전시회	6,389	6,127	10,731	1,910,271	1,727,851	182,420
전체평균 및 합계	9,723	7,670	18,700	6,320,167	4,057,493	2,262,674

3-3. 지역별, 시설별 총 전시면적 현황

단위 : m²

구분		총전시면적			
지역	시설명	평균	합계		비중
			전체	인증	
수도권	서울특별시	aT center	5,671	289,231	4.6
		Coex	10,677	1,526,821	24.2
		SETEC	6,096	280,419	4.4
		소계	8,735	2,096,471	33.2
	경기도	KINTEX	16,564	1,772,352	28.0
		SCC	6,771	169,266	2.7
		소계	14,709	1,941,618	30.7
	인천광역시	Songdo ConvensiA	7,413	192,731	3.0
	기타 권역	부산광역시	BEXCO	9,094	700,219
경상남도		CECO	5,493	153,813	2.4
대구광역시		EXCO	8,758	437,887	6.9
경상북도		GUMICO	5,090	50,898	0.8
		HICO	2,702	21,612	0.3
		소계	4,028	72,510	1.1
대전광역시		DCC	3,223	41,901	0.7
광주광역시		KDJ Center	5,192	186,920	3.0
전라북도		GSCO	3,516	28,126	0.4
제주특별자치도		ICC Jeju	3,065	45,969	0.7
기타 시설			60,286	422,002	6.7
전체평균 및 합계			9,723	6,320,167	100.0

3-4. 전시산업별 총 전시면적 현황

단위 : m²

구분	총 전시면적 평균	총 전시면적 합계
1 농수축산/식음료	10,668	842,747
2 에너지/환경	9,265	222,368
3 섬유/의류/주얼리	7,525	37,624
4 금속/기계/장비	12,916	477,902
5 전기/전자/정보통신/방송	10,800	529,182
6 보건/의료/광학/정밀	9,404	310,323
7 건설/건축/인테리어	9,492	436,614
8 운송장비/서비스	14,491	173,889
9 가정용품/선물용품	7,992	439,571
10 뷰티/화장품	12,826	166,739
11 금융/부동산/전문서비스	7,266	399,643
12 공공/국방	18,994	436,869
13 교육	6,760	60,843
14 임신/출산/육아	8,140	480,257
15 웨딩	4,706	103,533
16 문화/예술	8,029	353,284
17 레저/관광/스포츠	9,986	848,781
전체평균 및 합계	9,723	6,320,167

3-5. 월별 총 전시면적 현황

단위 : m²

구분	총 전시면적 평균	총 전시면적 합계
1 월	8,389	176,178
2 월	11,425	331,328
3 월	11,318	622,471
4 월	11,714	702,864
5 월	11,442	709,385
6 월	8,133	609,944
7 월	6,449	290,200
8 월	7,858	510,746
9 월	8,198	459,087
10 월	13,145	972,754
11 월	9,662	637,698
12 월	7,084	297,515
전체평균 및 합계	9,723	6,320,167

4. 개최전시회의 순전시면적 현황

4-1. 순전시면적 규모별 순전시면적 현황

단위 : m²

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	일반	인증	전체	일반	인증
2,500m ² 미만	1,512	1,497	1,635	485,221	428,004	57,217
2,500m ² ~ 4,999m ²	3,571	3,490	3,900	742,794	582,901	159,894
5,000m ² ~ 7,499m ²	5,948	5,984	5,861	261,692	185,504	76,188
7,500m ² ~ 9,999m ²	8,559	8,524	8,633	316,692	213,095	103,597
10,000m ² ~ 14,999m ²	12,575	12,656	12,452	251,494	151,878	99,616
15,000m ² 이상	21,426	23,530	20,023	428,520	188,242	240,278
전체평균 및 총계	3,825	3,307	6,089	2,486,412	1,749,623	736,790

4-2. 전시회 유형별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

단위 : m²

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
무역전시회	5,307	4,131	1,176	636,827	495,703	141,124
혼합전시회	4,509	3,759	750	1,041,537	868,359	173,178
일반전시회	2,703	2,316	387	808,048	692,363	115,684
전체평균 및 합계	3,825	3,164	662	2,486,412	2,056,425	429,987

4-3. 전시회 인증여부별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

단위 : m²

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
일반전시회	3,307	2,795	513	1,749,623	1,478,488	271,135
인증전시회	6,089	4,776	1,313	736,790	577,937	158,852
전체평균 및 합계	3,825	3,164	662	2,486,412	2,056,425	429,987

4-4. 지역 및 시설별, 참가 업체유형별 순전시면적 현황

단위 : m²

지역	구분	시설명	순전시면적 평균			순전시면적 합계			
			전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체	
수도권	서울특별시	aT center	1,832	1,716	116	93,415	87,519	5,896	
		Coex	5,277	3,425	1,853	754,680	489,707	264,974	
		SETEC	2,733	2,722	11	125,710	125,207	503	
		소계	4,058	2,927	1,131	973,806	702,433	271,373	
	경기도	KINTEX	6,114	5,234	880	654,181	560,062	94,119	
		SCC	2,328	2,270	58	58,211	56,759	1,451	
		소계	5,397	4,673	724	712,392	616,821	95,571	
	인천광역시	Songdo ConvensiA	3,077	2,774	302	79,994	72,132	7,862	
	기타 권역	부산광역시	BEXCO	3,971	3,540	431	305,739	272,572	33,167
		경상남도	CECO	1,981	1,868	113	55,480	52,309	3,170
대구광역시		EXCO	2,981	2,812	169	149,048	140,591	8,457	
경상북도		GUMICO	1,811	1,756	55	18,113	17,562	551	
		HICO	878	837	41	7,026	6,700	326	
		소계	1,397	1,348	49	25,139	24,262	877	
대전광역시		DCC	1,214	1,200	14	15,782	15,597	185	
광주광역시		KDJ Center	2,252	2,194	58	81,082	78,980	2,102	
전라북도		GSCO	1,837	1,837	0	14,698	14,698	0	
제주특별자치도		ICC Jeju	1,096	1,064	32	16,445	15,965	480	
기타 시설			8,115	7,152	963	56,807	50,064	6,743	
전체평균 및 합계			3,825	3,164	662	2,486,412	2,056,425	429,987	

4-5. 전시산업별 순전시면적 현황

단위 : m²

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계	
	전체	국내업체	해외업체		
1	농수축산/식음료	3,629	3,214	415	286,665
2	에너지/환경	4,075	3,336	739	97,796
3	섬유/의류/슈얼리	3,272	2,466	806	16,358
4	금속/기계/장비	5,184	3,929	1,255	191,807
5	전기/전자/정보통신/방송	4,328	3,304	1,024	212,082
6	보건/의료/광학/정밀	3,638	2,795	843	120,056
7	건설/건축/인테리어	4,101	3,731	370	188,634
8	운송장비/서비스	5,947	4,324	1,623	71,368
9	가정용품/선물용품	3,307	2,832	474	181,874
10	뷰티/화장품	4,325	3,804	521	56,230
11	금융/부동산/전문서비스	3,427	2,641	787	188,510
12	공공/국방	3,972	3,568	404	91,360
13	교육	3,765	2,271	1,493	33,881
14	임신/출산/육아	3,786	2,930	855	223,345
15	웨딩	1,752	1,696	56	38,546
16	문화/예술	3,316	2,766	551	145,920
17	레저/관광/스포츠	4,023	3,556	467	341,980
전체평균 및 합계		3,825	3,164	662	2,486,412

4-6. 월별 순전시면적 현황

단위 : m²

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계	
	전체	국내업체	해외업체		
1 월	5,773	3,030	2,743	121,234	
2 월	4,599	4,081	518	133,367	
3 월	4,775	3,809	966	262,606	
4 월	4,135	3,604	531	248,092	
5 월	4,432	3,649	783	274,776	
6 월	3,472	2,896	576	260,410	
7 월	2,508	2,277	231	112,856	
8 월	3,227	2,650	576	209,730	
9 월	2,959	2,549	410	165,711	
10 월	4,369	3,526	843	323,283	
11 월	3,824	3,313	511	252,382	
12 월	2,904	2,576	328	121,965	
전체평균 및 합계		3,825	3,164	662	2,486,412

5. 참관객 수 통계 현황

5-1. 전체 참관객 규모별 참관객 수 현황

단위 : 명

구분	전체 참관객 수	
	평균	총 합계
10,000명 미만	4,466	2,108,047
10,000 ~ 19,999명	13,276	1,314,315
20,000 ~ 29,999명	24,456	635,846
30,000 ~ 49,999명	37,908	1,213,066
50,000 ~ 99,999명	64,519	838,753
100,000명 이상	245,315	1,962,519
전체평균 및 합계	12,419	8,072,546

5-2. 국내 참관객 규모별 참관객 수 현황

단위 : 명

구분	국내 참관객 수	
	평균	총 합계
5,000명 미만	2,927	875,029
5,000 ~ 9,999	6,917	1,217,348
10,000 ~ 29,999	15,457	1,901,175
30,000 ~ 49,999	37,502	1,162,555
50,000 ~ 99,999	62,933	818,126
100,000명 이상	239,147	1,913,173
전체평균 및 합계	12,134	7,887,406

5-3. 해외 참관객 규모별 참관객 수 현황

단위 : 명

구분	해외 참관객 수	
	평균	총 합계
0명	0	0
1 ~ 249명	91	35,451
250 ~ 499명	354	22,676
500 ~ 999명	697	21,611
1,000 ~ 2,999명	1,665	36,626
3,000명 이상	9,825	68,776
전체평균 및 합계	285	185,140

5-4. 전시 유형별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

단위 : 명

구분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	13,925	1,670,971	13,359	1,603,103	566	67,868
혼합전시회	17,853	4,124,007	17,448	4,030,601	404	93,406
일반전시회	7,617	2,277,569	7,537	2,253,703	80	23,866
전체 평균 및 합계	12,419	8,072,546	12,134	7,887,406	285	185,140

5-5. 전시회 인증여부별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

단위 : 명

구분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
일반전시회	9,395	4,969,902	9,276	4,906,905	119	62,997
인증전시회	25,642	3,102,644	24,632	2,980,501	1,009	122,143
전체 평균 및 합계	12,419	8,072,546	12,134	7,887,406	285	185,140

5-6. 전시 유형별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

단위 : 명

구분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	13,925	1,670,971	4,665	559,769	9,260	1,111,201
혼합전시회	17,853	4,124,007	14,988	3,462,211	2,865	661,795
일반전시회	7,617	2,277,569	6,645	1,986,931	972	290,637
전체 평균 및 합계	12,419	8,072,546	9,244	6,008,912	3,175	2,063,634

5-7. 전시회 인증여부별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

단위 : 명

구분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
일반전시회	9,395	4,969,902	7,914	4,186,281	1,481	783,621
인증전시회	25,642	3,102,644	15,063	1,822,631	10,579	1,280,013
전체 평균 및 합계	12,419	8,072,546	9,244	6,008,912	3,175	2,063,634

5-8. 지역 및 시설별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

단위 : 명

구 분		전체		국내		해외			
지 역	시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계		
수도권	서울특별시	aT center	4,776	243,580	4,658	237,544	118	6,035	
		Coex	15,626	2,234,447	15,227	2,177,480	398	56,967	
		SETEC	6,390	293,933	6,315	290,471	75	3,463	
		소계	11,550	2,771,960	11,273	2,705,495	277	66,465	
	경기도	KINTEX	22,009	2,354,936	21,597	2,310,863	412	44,073	
		SCC	5,461	136,513	5,426	135,651	34	862	
		소계	18,875	2,491,449	18,534	2,446,514	340	44,935	
	인천광역시	Songdo ConvensiA	5,807	150,984	5,471	142,251	336	8,732	
	기타 권역	부산광역시	BEXCO	12,198	939,240	12,080	930,195	117	9,044
		경상남도	CECO	8,346	233,682	8,311	232,699	35	983
대구광역시		EXCO	8,033	401,673	7,917	395,866	116	5,807	
경상북도		GUMICO	3,720	37,204	3,699	36,988	22	216	
		HICO	1,840	14,719	1,825	14,598	15	121	
		소계	2,885	51,923	2,866	51,586	19	337	
대전광역시		DCC	4,101	53,316	4,040	52,519	61	797	
광주광역시		KDJ Center	6,384	229,822	6,352	228,683	32	1,139	
전라북도		GSCO	2,711	21,689	2,665	21,324	46	365	
제주특별자치도		ICC Jeju	3,222	48,325	3,165	47,470	57	855	
기타 시설		96,926	678,483	90,401	632,804	6,526	45,679		
전체평균 및 합계		12,419	8,072,546	12,134	7,887,406	285	185,140		

5-9. 지역 및 시설별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

단위 : 명

구 분		전체		일반		바이어			
지 역	시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계		
수도권	서울특별시	aT center	4,776	243,580	3,937	200,808	839	42,771	
		Coex	15,626	2,234,447	10,142	1,450,288	5,484	784,159	
		SETEC	6,390	293,933	5,586	256,979	803	36,955	
		소계	11,550	2,771,960	7,950	1,908,075	3,600	863,885	
	경기도	KINTEX	22,009	2,354,936	14,588	1,560,876	7,421	794,060	
		SCC	5,461	136,513	4,368	109,202	1,092	27,311	
		소계	18,875	2,491,449	12,652	1,670,079	6,223	821,371	
	인천광역시	Songdo ConvensiA	5,807	150,984	3,795	98,661	2,012	52,323	
	기타 권역	부산광역시	BEXCO	12,198	939,240	10,670	821,618	1,528	117,621
		경상남도	CECO	8,346	233,682	6,636	185,799	1,710	47,883
대구광역시		EXCO	8,033	401,673	6,247	312,369	1,786	89,304	
경상북도		GUMICO	3,720	37,204	3,668	36,677	53	527	
		HICO	1,840	14,719	1,724	13,794	116	925	
		소계	2,885	51,923	2,804	50,471	81	1,452	
대전광역시		DCC	4,101	53,316	3,332	43,311	770	10,005	
광주광역시		KDJ Center	6,384	229,822	5,998	215,944	386	13,879	
전라북도		GSCO	2,711	21,689	2,423	19,380	289	2,309	
제주특별자치도		ICC Jeju	3,222	48,325	2,203	33,052	1,018	15,273	
기타 시설		96,926	678,483	92,879	650,154	4,047	28,329		
전체평균 및 합계		12,419	8,072,546	9,244	6,008,912	3,175	2,063,634		

5-10. 전시산업별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

단위 : 명

구 분	전체		국내		해외		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
1	농수축산/식음료	18,264	1,442,880	17,380	1,373,015	884	69,865
2	에너지/환경	7,050	169,206	6,780	162,722	270	6,484
3	섬유/의류/주얼리	7,472	37,358	7,137	35,686	334	1,672
4	금속/기계/장비	13,440	497,280	13,123	485,540	317	11,740
5	전기/전자/정보통신/방송	13,615	667,155	13,180	645,815	436	21,340
6	보건/의료/광학/정밀	9,762	322,137	9,452	311,902	310	10,235
7	건설/건축/인테리어	9,433	433,935	9,186	422,562	247	11,372
8	운송장비/서비스	8,680	104,165	8,465	101,580	215	2,585
9	가정용품/선물용품	11,388	626,346	11,230	617,656	158	8,690
10	뷰티/화장품	14,930	194,095	13,759	178,870	1,171	15,225
11	금융/부동산/전문서비스	5,276	290,167	5,205	286,273	71	3,894
12	공공/국방	11,183	257,211	10,954	251,942	229	5,269
13	교육	9,549	85,942	9,431	84,875	119	1,067
14	임신/출산/육아	11,219	661,922	11,163	658,638	56	3,284
15	웨딩	4,952	108,938	4,915	108,122	37	816
16	문화/예술	12,667	557,327	12,586	553,782	81	3,545
17	레저/관광/스포츠	19,017	1,616,484	18,923	1,608,426	95	8,058
전체 평균 및 합계		12,419	8,072,546	12,134	7,887,406	285	185,140

5-11. 전시산업별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

단위 : 명

구 분	전체		일반		바이어		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
1	농수축산/식음료	18,264	1,442,880	15,007	1,185,519	3,258	257,361
2	에너지/환경	7,050	169,206	2,098	50,355	4,952	118,851
3	섬유/의류/주얼리	7,472	37,358	3,788	18,940	3,684	18,418
4	금속/기계/장비	13,440	497,280	4,462	165,105	8,978	332,174
5	전기/전자/정보통신/방송	13,615	667,155	5,729	280,718	7,886	386,438
6	보건/의료/광학/정밀	9,762	322,137	5,670	187,110	4,092	135,027
7	건설/건축/인테리어	9,433	433,935	5,621	258,557	3,813	175,377
8	운송장비/서비스	8,680	104,165	3,551	42,608	5,130	61,557
9	가정용품/선물용품	11,388	626,346	9,876	543,165	1,512	83,181
10	뷰티/화장품	14,930	194,095	8,272	107,538	6,658	86,557
11	금융/부동산/전문서비스	5,276	290,167	3,976	218,692	1,300	71,475
12	공공/국방	11,183	257,211	6,963	160,156	4,220	97,055
13	교육	9,549	85,942	6,766	60,896	2,783	25,046
14	임신/출산/육아	11,219	661,922	10,732	633,188	487	28,734
15	웨딩	4,952	108,938	4,406	96,926	546	12,012
16	문화/예술	12,667	557,327	11,499	505,963	1,167	51,364
17	레저/관광/스포츠	19,017	1,616,484	17,570	1,493,475	1,447	123,009
전체 평균 및 합계		12,419	8,072,546	9,244	6,008,912	3,175	2,063,634

5-12. 월별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

단위 : 명

구분	전체		국내		해외	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
1 월	10,840	227,640	10,704	224,788	136	2,853
2 월	15,084	437,441	14,836	430,251	248	7,190
3 월	23,916	1,315,401	23,580	1,296,887	337	18,514
4 월	17,723	1,063,400	16,852	1,011,121	871	52,278
5 월	13,557	840,547	13,280	823,368	277	17,179
6 월	8,739	655,436	8,577	643,289	162	12,147
7 월	7,785	350,312	7,640	343,802	145	6,510
8 월	7,734	502,724	7,497	487,323	237	15,401
9 월	6,731	376,935	6,588	368,952	143	7,983
10 월	12,312	911,111	11,973	886,006	339	25,105
11 월	16,529	1,090,906	16,293	1,075,368	235	15,538
12 월	7,159	300,694	7,054	296,252	106	4,442
전체 평균 및 합계	12,419	8,072,546	12,134	7,887,406	285	185,140

6. 전시회 운영 현황

6-1. 상담·계약 건수 및 상담액·계약액 현황

단위 : 건, 백만원, 천불

구분		상담		계약		
		상담건수	상담액	계약건수	계약액	
참가 업체 국적	국내	합계	794,393	18,590,115	109,496	1,193,894
		평균	1,222	28,600	168	1,837
	해외	합계	72,037	29,206,756	16,110	5,962,047
		평균	111	44,933	25	9,172
전체		합계	866,430		125,606	
		평균	1,333		193	

6-2. 부스임차비 현황

단위 : 천원, 달러

구분		조립부스	독립부스	
참가 업체 국적	국내	합계	1,360,871	1,110,048
		평균	2,094	1,708
	해외	합계	998,627	836,175
		평균	1,536	1,286

6-3. 전시회 유형별 컨퍼런스 동시개최 여부

단위 : 건, %

구분	사례수	있음	없음	합계
전체	650	44.4	55.6	100.0
무역전시회	101	82.4	17.6	100.0
혼합전시회	198	53.0	47.0	100.0
일반전시회	352	28.7	71.3	100.0

6-4. 매출규모별 분포

단위 : 건, %

구분	사례수	비중
전체	650	100.0
10억 미만	492	75.7
10억원 이상 ~ 20억원 미만	97	14.9
20억원 이상 ~ 30억원 미만	8	1.2
30억원 이상 ~ 40억원 미만	8	1.2
40억원 이상	24	3.6
모름	22	3.4

6-5. 영업이익률 규모별 분포

단위 : 건, %

구분	사례수	비중
전체	650	100.0
5% 미만	417	64.1
5% 이상 ~ 10% 미만	152	23.4
10% 이상 ~ 15% 미만	12	1.8
15% 이상 ~ 20% 미만	20	3.0
20% 이상	28	4.3
모름	22	3.4

6-6. 전체 수입대비 수입구조별 평균 수입구조 분포

단위 : 건, %

구분	사례수	평균 수입 비중
전체	650	100.0
부스판매	628	78.5
입장료	423	6.2
후원	308	13.7
광고	32	0.4
기타	81	1.3

※ 사례수 : 수입 항목별 수입이 있는 개최전시회 수

6-7. 지출항목별 현황

단위 : %, 천원

구분	총지출 금액	비중	
		비중	평균 지출 금액
전체	216,908,157	100.0	333,705
장소임차비 및 비품임차비	48,259,104	22.2	74,245
시설공사비 및 각종제작비	54,732,161	25.2	84,203
광고비	29,456,890	13.6	45,318
도서인쇄비	4,496,101	2.1	6,917
식음료 및 숙박비	6,362,109	2.9	9,788
교통 및 운송비	5,922,557	2.7	9,112
정보화 구축비	15,526,167	7.2	23,886
보험비	1,048,316	0.5	1,613
행사운영비	51,104,752	23.6	78,623

6-8. 해외 전시주최자와의 협력 여부

단위 : 건, %

구분	사례수	비중
전체	650	100.0
협력 중	77	11.8
합작투자	4	0.6
프랜차이즈	-	-
경영서비스계약	-	-
업무제휴	69	10.6
기타	4	0.6
협력 추진 예정	14	2.2
해당사항 없음	559	86.0

6-9. 전시회 투입 인원 현황

단위 : 명, %

구분	평균 인원	총 인원	
			비중
정규직(관리인원)	5	3,319	8.1
전시부스 디자인 및 설치 인원	21	13,885	33.9
전시 서비스 인원	18	11,838	28.9
통역 인원	7	4,667	11.4
스태프(Staff)-임시직	10	6,279	15.3
기타	1	929	2.3
전체 평균 및 합계	63	40,916	100.0

III. 전시산업 통계조사 설명자료

1. 작성기관

- 한국전시산업진흥회 기반구축팀
(전화 : 02-574-2037, 인터넷주소 : <http://www.akei.or.kr>)

2. 통계의 종류 및 승인번호

- 통계의 종류 : 일반, 조사통계
- 승인번호 : 제430001호

3. 작성연혁

- 2016.12. 통계작성 승인(전시산업 실태조사, 제430001호)
- 2017.07. 통계작성 변경승인(조사규모를 695개에서 800개로 증가)
- 2017.08. 제1회 2016년 기준 전시산업 실태조사 최초 실시
- 2018.07. 통계작성 변경승인(개최전시회 부문 추가, 조사방법을 전수조사로 변경, 전시산업통계조사로 통계명 변경)
- 2018.08. 제2회 2017년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2019.07. 제3회 2018년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2020.07. 제4회 2019년 기준 전시산업 통계조사 실시

4. 법적 근거 및 작성목적

- 전시산업발전법 제3조(전시산업 발전계획의 수립)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하고 국내 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

5. 작성대상

- 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체 및 국내 개최전시회

6. 작성주기, 대상기간

- 작성주기 : 1년
- 대상기간(시점) : 대상년도 01.01~12.31(대상년도 12월말)

7. 작성사항

○ 전시사업자

구분	세부 내용
일반 현황	사업체명, 대표자명, 주소(소재지), 조직형태, 종사자규모 등
시설 현황	전시홀 및 회의실 수(면적), 주차시설 등 규모
운영 현황	매출액, 영업이익 등
기타 현황	향후 신규인력 채용 계획, 필요 지원사업 등

○ 개최전시회

구분	세부 내용
기본 정보	전시회명(국문, 영문, 약칭), 전시기간 및 장소, 주최기관 및 주관기관, 전시품목 및 업종, 최초 개최년도, 개최주기(매년, 격년, 기타), 개최횟수, 인증여부(한국전시산업진흥회 인증, UFI 인증), 전시회 성격(무역전시회, 무역·일반전시회, 일반전시회)
개최 실적	전시면적(총전시면적, 순전시면적), 참가업체수(총, 국내, 해외), 참가부스수(총, 국내, 해외), 참관객수 및 바이어수(총, 국내, 해외)
개최 성과	상담건수 및 상담금액(내수, 수출), 계약건수 및 계약금액(내수, 수출), 매출액 및 영업이익, 수입 및 지출구조, 투입인원(정규직, 비정규직)
기타	컨퍼런스 동시개최 여부, 해외전시주최자와의 협력 여부, 부스비, 전시회 투입인원

8. 작성방법 및 체계

○ 전시사업자

- 작성방법 : 사업체 방문 면접조사
- 작성체계 : 조사대상 사업체 → 전문조사기관 → 한국전시산업진흥회

○ 개최전시회

- 작성방법 : 웹서베이
- 작성체계 : 전시회개 최담당자 → 전문조사기관(웹 서베이) → 한국전시산업진흥회

9. 결과공표

- 주기 : 1년
- 공표방법 : 보도자료+전산망(인터넷)+간행물
- 공표범위 : 조사항목에 대하여 업종별, 지역별 등으로 공표

10. 표본설계

가. 전시사업자

- 조사 모집단은 '2018년 전국사업체조사' 자료에서 '전시산업 분류 업종'에 해당하는 1인 이상의 3,077개 사업체

전시산업 분류 업종	업종정의
전시시설업	전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자
전시주최업	전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자
전시디자인설치업	전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자
전시서비스업	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자

- 층화 및 표본 추출
 - 4개 분류 업종에 속해 있는 조사 모집단에 대해 전수조사 실시

나. 개최전시회

- 조사 모집단은 작성대상 년도에 개최된 모든 전시회
- 층화 및 표본 추출
 - 개최된 모든 전시회에 대해 전수조사 실시

11. 주요 용어

가. 전시사업자

- 전시사업자의 정의
 - 전시산업란 전시시설을 건립·운영하거나 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최·운영하고 이와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하거나 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 산업.
- 전시시설
 - 전시시설이란 전시회 및 전시회부대행사의 개최에 필요한 시설과 관련 부대시설로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말함.
- 전시시설사업자
 - 전시산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자로서 다음 각 목에서 규정하는 자를 말함.
- 전시주최사업자
 - 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최 및 운영하는 사업자를 말함.
- 전시디자인설치사업자
 - 전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자를 말함.
- 전시서비스사업자
 - 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
- 직접생산증명원
 - 중소기업청 고시 제2008-22호에 의하여 중소기업진흥 및 제품구매촉진에 관한 법률 제10조제2항 및 동법 시행령 제8조제2항의 규정에 따라 중소기업자간 경쟁제품에 대하여 직접 생산 확인기준 및 항목을 법으로 규정하여 생산업체 공장 현장조사를 직접 확인한 후에 공공구매 종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 온라인으로 직접 생산증명원을 발급하여 중소기업제품구매 효율성 제고와 구매 촉진을 위한 지원제 도입
- 매출액
 - 상품의 매출 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액으로 반제품, 부산품, 작업폐물 등

이 포함됨. 주요 영업활동이 아닌 것으로부터 얻는 수익은 영업외수익으로 비경상적 활동으로부터 얻은 수익은 특별이익으로 계상됨.

- 인건비
 - 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함
- 복리후생비
 - 종사자의 피복비, 보험료, 경조비, 학비보조금 등의 지급 총액
- 세금과공과
 - 각종 세금과 공과금의 합계(납부부가가치세, 법인세, 소득세 제외)
- 감가상각비
 - 유형자산 및 무형자산의 당기 감가상각액 총액
- 대손상각비
 - 외상매출금, 받을어음 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용
- 외주용역비
 - 외주 작업의 대가로 지급한 비용(외주공사비 포함)
- 해외협력 유형
 - 단독투자 : 해외주최자가 국내에 별도법인을 설립하여 운영하는 방식
 - 합작투자 : 해외주최자로부터 투자는 있었으나 운영상 대등한 관계를 유지하는 방식
 - 프랜차이즈 : 해외 유명전시회에 대해 독점 사업권을 부여받아 국내에서 개최하는 방식
 - 경영서비스 계약 : 국내주최자가 해외주최자의 국내 업무를 위탁받아 진행하는 방식
 - 업무제휴 : 상호간의 공동 이익을 위한 업무협약(MOU 등)을 체결하는 방식
- 전문전시주최기관(PEO, Professional Exhibition Organizer)
 - 산업측면에서의 전시회로서 유형 또는 무형의 상품을 매개로 제한된 장소에서 일정한 기간동안 구매자(참관자)와 생산자(전시자)간에 거래를 목적으로 진행되는 마케팅 활동을 기획하는 회사

- 국제회의기획업자(PCO, Professional Congress Organizer)
 - 국제회의 개최와 관련한 다양한 업무를 행사 주최측으로부터 위임받아 부분적 또는 전체적으로 대행해주는 영리업체를 말함. PCO는 여러 형태의 회의에 대한 풍부한 경험과 회의장, 숙박시설, 여행사 등 회의관련업체와 평소 긴밀한 관계를 유지하여 모든 업무를 종합적으로 조정/운영할 수 있을 뿐만 아니라, 주최측의 시간과 경비를 상당히 절감해 줄 수 있음.

나. 개최전시회

전시회개요 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회	exhibition/ show/ fair	무역상당과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최하는 상설 또는 비상설의 건본상품박람회, 무역상당회, 박람회 등의 행사 [주1] 단, 전시산업발전법 시행령의 조건(제2조)을 충족하여야 함.
전시회개요	overview/ show profile	전시주최자가 공식적으로 제공하는 전시회 관련 일반정보로 전시회명, 전시시간, 전시장소, 전시회 규모, 행사기관, 주제, 전시 품목, 부대행사, 개최실적 등을 포함
전시회명	title (of exhibition)	전시회 관련 문서, 물품, 홍보수단 등에 기재되는 전시회의 공식명칭
전시시간	duration of exhibition	전시회가 참관객에게 개방되는 기간 * 장치 및 철거기간은 전시시간에 포함하지 않도록 함
전시장소	venue	전시회가 개최되는 장소로 주로 구체적인 전시장을 의미
주최	host	행사개최와 관련한 관리 혹은 재정적인 책임을 지닌 주체 * 협회, 기업, 도시, 국가 등이 주최기관이 될 수 있음.
	organizer	행사를 개최하고 관리하는 주체 * 기업, 단체 등이 주최기관이 될 수 있음. ** 주최기관이 반드시 행사 소유자일 필요는 없음. *** 주최기관은 제3의 기관을 주관기관으로 지정할 수 있음.
주관	managed by	행사의 개최 및 운영을 실질적으로 담당 하는 주체
전시품목	display category	참가업체가 부스에서 진열(display)하는 품목(물품 및 서비스)의 유형
산업부문	exhibit category of industry	참가업체가 부스에서 진열하는 품목의 관련산업 및 업종 유형
개최주기	interval	전시회 종료 후 다음 번 전시회가 개최되기까지의 기간
전시회 개최건수	number of exhibitions held	일정기간 동안 국내 전체 혹은 특정 지역, 특정 시설에서 개최된 전시회의 총 수
일반전시회	public exhibition/ public show	일반참관객을 대상으로 한 제품 소개, 홍보활동 위주의 전시회
무역전시회	trade exhibition/ trade show	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회 * 산업전시회로 통용되기도 함.

전시회개요 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
무역일반전시회	combined show/ mixed show	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회
해외전시회	overseas exhibition	대한민국이 아닌 다른 국가에서 개최되는 전시회
국내전시회	domestic exhibition	대한민국 내에서 개최되는 전시회
국제전시회	international exhibition	상당수의 해외참가업체 및 외국인참관객을 유치한 전시회 * 일반적으로 해외참가업체 10% 또는 외국인 참관객 5%를 충족하여야 함.
전시회인증	exhibition accreditation	전시주최자가 전시면적, 참가업체 및 참관객에 대하여 보고한 정보를 제3의 독립적 검증기관이 표준화된 기준에 따라 객관적인 방법으로 조사하고 확인하는 것. 일정의 요건을 충족시킬 경우 전시회 인증서 및 국제전시회 인증마크를 부여하여 인증을 공개하도록 함
인증전시회	accredited exhibition	인증기관이 전시주최자가 제출한 전시회의 정보(전시면적, 참가업체수, 참관객수 및 세부현황)를 조사확인하여 검증한 전시회
전시회부대행사	special events	전시회 주제 및 개최목적과 관련하여 열리는 부가적인 행사로, 기술세미나, 무역상담회, 학술회의 및 정책간담회 등이 포함됨 전시회와 관련된 홍보 및 판매촉진을 위하여 개최되는 설명회, 시연회, 국제회의 및 부대행사 등
동시개최행사	concurrent event	전시회 주제 및 개최취지와 연관된 별도의 전시회가 동일한 시간 및 장소에서 개최되는 전시회 및 행사
컨퍼런스	conference	공동관심사를 갖는 그룹의 대표자들이 현안 및 의견, 정책 등을 논의하기 위해서 주최하는 공식적인 모임 및 일련의 모임
컨벤션	convention	산업, 전문 분야 또는 조직 등이 정기적으로 지식 및 경험을 공유하기 위해 주최하는 모임 * “콩그레스(congress)”로 통용되기도 함.
세미나	seminar	특정 주제에 관해 집중적으로 논의하기 위하여 주최하는 모임
상담회	business meeting	사업 및 무역거래와 관련한 의견 및 정보를 교환하기 위해 갖는 모임으로 일반적으로 전시회 부대행사로 개최되는 수출상담회, 무역상담회, 구매상담회 등이 있음

전시회현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회 규모	scale (of exhibition)	임대전시면적, 참가국수, 참가업체수, 참관객수 등 전시회의 크기와 범위를 파악할 수 있는 정보로, 주로 측정 가능한 수치 등 계량정보로 표기
전시면적	exhibition space	전시회 개최를 위해 사용되는 공간으로 입차전시면적과 총 전시면적으로 구분
총전시면적	gross exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 입차한 전체 전시면적으로, 옥내전시면적과 옥외전시면적으로 구분 * 참가업체가 입차한 공간, 부대행사 공간 외에 통로, 별도의 설치시설 등의 이동공간도 포함하나, 식음료 시설, 사무실, 창고 등은 제외함.
실내 총전시면적	indoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 입차한 실내 전시공간
실외 총전시면적	outdoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 입차한 야외 전시공간

[주1] 전시산업발전법 시행령 제2조(전시회의 종류와 규모)는 다음과 같음.

「전시산업발전법」(이하 “법”이라 한다) 제2조제2호에서 “대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것”이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

1. 「국제박람회에 관한 협약」에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회
2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회
가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것
나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가등록할 것
3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록된 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회

[주2] 전시산업발전법 시행규칙 제2조(사이버전시회)는 다음과 같음.

법 제2조제6호에서 “산업자원부령으로 정하는 조건”이란 다음 각 호의 조건을 말한다.

1. 법 제7조에 따라 등록된 전시사업자가 운영할 것
2. 전시품목이 10개 이상일 것
3. 다른 제품과 비교할 수 있는 전시 견본상품의 형상이 있을 것
4. 무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최될 것

전시회현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
순전시면적	net exhibition space	전시 주제와 직접적인 관련이 있는 활동을 위하여 전시주최자가 활용하는 공간으로, 전시주최자와 시설 측의 계약 내용이 측정기준이 됨 * 참가업체 입차공간 외에 부대행사 공간 등을 포함
입차면적	rented exhibition space	전시참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간
실내 순전시면적	rented indoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 실내 부스공간의 총 면적
실외 순전시면적	rented outdoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 야외 부스공간의 총 면적
국내업체 입차면적	rented space by domestic exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 국내로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
해외업체 입차면적	rented space by foreign exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 해외로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
부스/스탠드	booth/stand	전시회에 참가하는 참가업체가 상품 및 서비스를 진열하기 위해 사용하는 구조물 * 유럽지역에서는 스탠드(stand)로 통용되기도 함.

참가업체현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
참가업체	exhibitor	전시회 주최자에게 참가신청서를 제출하여 계약을 성사한 후, 전시회에서 주최자가 인정한 상품 및 서비스를 진열하고 전담 직원을 배치하는 주체 * 전시참가업체는 개별 기업, 단체 및 조직 등의 주체가 될 수 있음. ** 전시참가업체는 ‘출품업체’, ‘전시자’ 등으로 통용되기도 함. 특히, 참가규정 내 조항에서는 일반적으로 ‘전시자’로 사용되고 있음.
국내참가업체	national exhibitor/ domestic exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체
해외참가업체	international exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체

참가업체현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
참가업체수	number of exhibitors	참가계약을 통해 입차한 부스공간 내에서 제품 및 서비스를 진열하고 상주요원을 배치하는 업체의 수를 말하며 국내참가업체수와 해외참가업체수로 구분함
총참가업체수	total number of exhibitors	전시주최자와 참가계약을 체결한 전체 참가업체의 수 * 직접적으로 참가계약을 체결한 업체를 통해 제품을 대리진시하면서, 상주요원을 배치하지 않는 대리참가업체는 총참가업체수에 제외함. ** 여러 업체가 공동으로 부스를 구성하여 참가할 경우, 공동부스(공동관)에 참여하는 개별 참가업체 수는 총참가업체수에 모두 포함함. *** 부스참가신청은 했지만 실제로 전시회에 참가하지 않은 업체는 총참가업체수에서 제외함.
국내 참가업체 수	number of domestic exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
해외 참가업체 수	number of foreign exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
부스수	number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스수
총부스수	total number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스의 총 수로 국내참가업체 부스수 및 해외참가업체 부스수의 합하여 집계
국내참가업체 부스수	number of booth by domestic exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수
해외참가업체 부스수	number of booth by foreign exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수

참관객현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
총참가자수	total attendance	전시회에 참가하는 국내외 참관객, 참가업체직원, 발표자, 회의참가자, 언론관계자 및 기타 입장객 범주에 포함되는 총 개별주체의 수

참관객 현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
참관객수	number of visitors	정보수집, 구매활동, 참가업체와의 계약, 개인적인 목적 등으로 전시회 입장을 위해 입장료를 지불하거나 등록과정을 거쳐 입장하여 전시회를 참관하는 사람의 수로 바이어와 일반참관객으로 구분하여 집계함
총참관객수	total number of visitors	전시회를 참관하는 국내 및 해외참관객을 합한 총 수 * 참관객은 전시회 기간 동안 방문 횟수에 상관 없이 1명당 한번만 집계함. ** 참가업체의 직원, 전시회 주최측 직원, 협력업체 직원, 해당 전시장 관계자 등은 제외함. *** 전시회의 부대행사로 개최되는 세미나 등의 발표자 및 회의참가자가 해당 전시회를 참관할 경우 총참관객 수에 포함함.
국내참관객수	number of domestic visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
해외참관객수	number of foreign visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
바이어수	number of buyers	소속기관 및 기업의 사업상의 목적 혹은 직업적인 관심을 가지고 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내바이어와 해외바이어로 구분함.
총바이어수	total buyer	전시회에 참가하는 국내바이어수와 해외바이어수를 합한 총 수
국내바이어수	number of domestic buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어의 수
해외바이어수	number of foreign buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어의 수
일반참관객수	number of general public	개인적인 관심 및 목적으로 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내 일반참관객 및 해외 일반참관객으로 구분하여 집계함.
국내일반참관객수	number of domestic general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 국내 일반참관객의 수
해외일반참관객수	number of foreign general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 해외 일반참관객의 수
전시회방문수	number of visits	참관객이 전시장에 방문한 수 * 동일 참관객의 경우, 동일 날짜에는 방문횟수에 상관없이 참관객 1인당 한번 집계되며, 날짜가 다를 경우, 하루 기준 1번으로 총 참가한 날 수 만큼 집계함.

개최성과 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
반복방문수	number of revisits	참관객 1인이 전시장에 방문한 총 횟수로 동일 날짜의 경우, 여러 번 방문하였어도 1회로 집계함.
전시회수입	income (net/gross)	전시회를 개최를 통해 주최기관이 거둔 금액
상담액	the amount of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
국내업체 상담액	the amount of sales leads by domestic company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
해외업체 상담액	the amount of sales leads by foreign company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
상담실적	figure of business meetings	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 행위의 결과로 주로 상담건수 및 상담액을 의미
상담건수	number of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 대화나 협의 횟수
계약액	the amount of deals	전시회를 통해 참가업체와 바이어 간 수출 혹은 수입거래를 위해 계약서에 작성한 총 금액
기타		
한글용어	영문명	용어 정의
참가비	participation fee	참가업체가 전시회에 참가하기 위해 주최자에게 지불하는 비용으로 부스비 외에 부대시설사용료와 광고비 등 홍보관련 비용 등을 포함
출품료(부스비)	booth rate	참가업체가 부스를 임차하기 위해 주최자에게 지불하는 비용
조립부스	shell scheme	전시주최자가 조립식으로 된 장치를 일괄적으로 시공하여 참가업체에게 제공하는 부스로, 일반적으로 상호간판, 측후면 칸막이, 부스번호판, 조명, 바닥카펫, 안내데스크 및 의자 등을 포함하여 패키지식으로 제공 * 기본부스로 통용되기도 함.
독립부스	raw booth /bare booth	전시기간 중 전시장 내 부스단위의 면적을 임대한 후 장치공사업체를 통하여 개별적인 부스디자인을 선정하여 시공하는 부스
옥외부스	outside exhibit	야외공간에 설치된 부스

기타		
한글용어	영문명	용어 정의
조립부스료	price of shell scheme	참가업체가 주최자에게 조립부스를 임차 하기 위해 지불하는 1부스(일반적으로 9㎡)당 가격
조립부스장치비	installation fee of shell scheme	조립부스의 관련 장치를 설치하는 데 드는 비용으로 참가업체가 전 시주최자가 아닌 해당 장치업체에 직접 납부하기도 함
독립부스료	price of raw booth	참가업체가 부스를 시공할 수 있는 부스바닥면적을 임차하기 위해 주최자에 지불하는 1부스 (일반적으로 9㎡) 당 가격