

## 1. 전시회 개최건수 비교

### 가. 연도별 전시회 개최 동향

- 국내 전시회 개최건수는 2000년 이후 지속적으로 증가해 왔음
  - 2000년 이후 국내 전시시설 확장 및 신규 전시장 건립 등으로 인해 전시장 가용면적이 증가하였고, 이에 따라 신규 전시회 및 유사 전시회 개최가 가속화되면서 전시회 개최건수가 증가하게 되었음
- 국내에 소재한 전문전시장<sup>3)</sup> 및 기타 장소 등에서 개최된 전시회는 매년 꾸준하게 증가세를 보이고 있으나, 2012년 이후 전시산업이 성숙기에 진입하면서 부터는 성장 속도가 둔화되는 추세가 이어지고 있음

[표 3-1] 2000 - 2019년 개최 현황

연도	'00	'02	'04	'06	'08	'10	'12	'14	'15	'16	'17	'18	'19
개최건수(건)	132	248	300	353	409	479	560	570	567	568	590	615	650
전년 대비 증감률(%)	-	87.9	21.0	17.7	15.9	17.1	16.9	1.8	-0.5	0.2	3.9	4.2	5.7



[그림 3-1] 2000 - 2018년 개최 현황

3) 2019년 기준 15개 전문 전시장 보유

[표 3-2] 최근 5년(2015 - 2019년)간 전시회 개최현황

연도	'14	'15	'16	'17	'18	'19
개최건수(건)	570	567	568	590	615	650
성장률(%)	0.2	-0.5	0.2	3.9	4.2	5.7

### 나. 전시회 유형별 개최건수 비교

- 전시회 유형별로 2019년 개최현황을 살펴보면, 전체적으로 일반전시회의 비중이 가장 높고, 그 다음이 혼합전시회, 무역전시회 순으로 나타남
- 전시회 유형 중 일반전시회 개최건수 및 비중은 감소하다가 증가한 것으로 나타났으며, 반대로 혼합전시회는 꾸준히 증가하다가 다소 하락하는 추세를 보임
- 특히 무역 및 혼합전시회를 합한 건수와 비중이 지속적으로 증가하고 있는 것이 특징적임

[표 3-3] 2014 - 2019년 전시회 유형별 개최 현황

(단위 : 건, %)

구분	2015년		2016년		2017년		2018년		2019년		'15-'19 연평균 증감률
	건수	비중									
무역	130	22.9	120	21.1	125	21.2	129	21.0	120	18.5	-2.0%
혼합	177	31.2	191	33.6	254	43.1	259	42.1	231	35.5	6.9%
일반	260	45.9	257	45.2	211	35.8	227	36.9	299	46.0	3.6%
합계	567	100.0	568	100.0	590	100.0	615	100.0	650	100.0	3.5%

### 다. 지역별·시설별 개최건수 비교

- 2015 - 2019년 기간 동안 연평균 증감률을 지역별로 살펴보면, 서울은 매년 3.1% 증가하는 추세로 나타났으며, 경기도는 매년 5.4% 증가 추세를 보이고 있음
- 2015 - 2019년 기간 동안 시설별 증감률을 살펴보면 구미코(18.9%) 등의 개최건수가 두드러진 성장을 보인 반면, 기타시설(-12.6%)의 개최건수는 감소한 것으로 나타남
- 다만 최근 3년을 기준으로 하면 군산새만금컨벤션센터(63.3%), 대전컨벤션센터(61.2%), 구미코(50.0%) 등의 순으로 개최건수 비율이 증가함

[표 3-4] 2015 - 2019년 지역별·시설별 개최건수 비교

(단위 : 건)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	연평균 증감률		
지 역	시설명						'15-'19	'17-'19	
수 도 권	서울특별시	aT Center	39	40	52	48	51	6.9%	-1.0%
		Coex	131	136	135	140	143	2.2%	2.9%
		SETEC	42	43	44	51	46	2.3%	2.2%
		소 계	212	219	231	239	240	3.1%	1.9%
	경기도	KINTEX	107	104	106	106	107	0.0%	0.5%
		SCC	-	-	-	-	25	-	-
		소 계	107	104	106	106	132	5.4%	11.6%
	인천광역시	Songdo ConvensiA	16	18	21	22	26	12.9%	11.3%
	수도권 소계		335	341	358	367	398	4.4%	5.4%
기 타 권 역	부산광역시	BEXCO	73	75	80	77	77	1.3%	-1.9%
	경상남도	CECO	27	29	24	28	28	0.9%	8.0%
	대구광역시	EXCO	45	46	41	48	50	2.7%	10.4%
	경상북도	GumiCo	5	4	4	9	10	18.9%	58.1%
		HICO	5	2	6	8	8	12.5%	15.5%
		소 계	5	6	10	17	18	37.7%	34.2%
	대전광역시	DCC	7	5	5	5	13	16.7%	61.2%
		KOTREX	12	10	13	17	-	-	-
		소 계	10	15	18	22	-	-	-
	광주광역시	KDJ Center	33	39	38	36	36	2.2%	-2.7%
	전라북도	GSCO	5	3	3	5	8	12.5%	63.3%
	제주특별자치도	ICC Jeju	8	8	13	10	15	17.0%	7.4%
	기타 권역 소계		215	221	227	243	245	3.3%	3.9%
기타 시설		12	6	5	5	7	-12.6%	18.3%	
총 계		567	568	590	615	650	3.5%	5.0%	
* 기타시설 제외 합계		555	562	585	610	643	3.7%	4.8%	

## 라. 산업부문별 개최건수 비교

- 2015 - 2019년 기간 중 산업부문별 개최건수를 비교한 결과, 전통적으로 개최건수가 많았던 전기/전자/정보통신/방송, 교육 등의 분야에서 가정용품/생활용품, 금융/부동산/전문서비스, 뷰티/화장품 등의 분야로 개최 동향이 변화하는 추세임
- 2015 - 2019년 기간 중 개최건수 기준 증감률 측면에서 가장 두드러진 성장을 보인 분야는 가정용품/선물용품(15.4%), 금융/부동산/전문서비스(13.6%), 뷰티/화장품(9.6%) 순이며, 반면 교육(-21.7%), 섬유/의류/주얼리(-17.9%), 공공/국방(-11.2%) 등은 감소한 것으로 나타남

- 최근 3개년에 두드러진 성장을 보인 분야는 공공/국방(44.6%) 부문을 비롯하여, 금속/기계/장비(32.7%), 전기/전자/정보통신/방송(13.6%) 등으로 조사됨

[표 3-5] 2015 - 2019년 산업부문별 개최건수 비교

(단위 : 건)

구 분	2015	2016	2017	2018	2019	연평균 증감률	
						'15-'19	'17-'19
농수축산/식음료	66	56	69	68	79	4.6%	7.0%
에너지/환경	26	19	19	24	24	-2.0%	12.4%
섬유/의류/주얼리	11	7	9	8	5	-17.9%	-25.5%
금속/기계/장비	39	28	21	26	37	-1.3%	32.7%
전기/전자/정보통신/방송	45	42	38	40	49	2.2%	13.6%
보건/의료/광학/정밀	30	33	32	37	33	2.4%	1.6%
건설/건축/인테리어	38	30	36	38	46	4.9%	13.0%
운송장비/서비스	10	17	20	18	12	4.7%	-22.5%
가정용품/선물용품	31	55	50	44	55	15.4%	4.9%
뷰티/화장품	9	14	15	15	13	9.6%	-6.9%
금융/부동산/전문서비스	33	55	49	46	55	13.6%	5.9%
공공/국방	37	14	11	15	23	-11.2%	44.6%
교육	24	18	13	11	9	-21.7%	-16.8%
임신/출산/육아	55	55	56	65	59	1.8%	2.6%
웨딩	33	34	29	26	22	-9.6%	-12.9%
문화/예술	35	35	43	43	44	5.9%	1.2%
레저/관광/스포츠	45	56	80	91	85	17.2%	3.1%
<b>총 계</b>	<b>567</b>	<b>568</b>	<b>590</b>	<b>615</b>	<b>650</b>	<b>3.5%</b>	<b>5.0%</b>