

---

# 2020년 전시산업통계조사 결과

---



# 자료 이용 시 유의사항

1. 이 보고서는 전시산업에 해당하는 사업체와 개최전시회를 대상으로 전수 조사를 실시하여 통계치를 수록한 것임
2. 이 조사는 2020년 1월 1일~12월 31일(2020년 12월말)을 기준시점으로 집계됨
3. 통계표 숫자는 반올림되었으므로, 세목의 합계가 그 총수와 일치하지 않을 수도 있음
4. 조사결과 중 매출액, 종사자수, 영업이익, 전시면적, 참가업체 및 참관객 수, 계약 건수 및 금액 등은 조사결과를 바탕으로 집계된 수치임을 이용에 참고하기 바람
5. 본 조사에서는 전시산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제 값과 차이가 있을 수 있음
6. 해당자료가 없는 경우는 [-]을 표시함
7. 이 보고서에 관한 문의사항은 한국전시산업진흥회 「기반구축팀」으로 연락하시기 바람
  - 한국전시산업진흥회 Website: [www.akei.or.kr](http://www.akei.or.kr) / [www.showala.com](http://www.showala.com)



# - 목 차 -

I . 전시사업자 .....	1
1. 조사개요 .....	1
2. 전시사업자 조사결과 총괄 .....	4
3. 전시시설사업자 조사 결과 .....	10
4. 전시주최사업자 조사 결과 .....	15
5. 전시디자인설치사업자 조사 결과 .....	25
6. 전시서비스사업자 조사 결과 .....	35
II . 개최전시회 .....	44
1. 조사개요 .....	44
2. 전시회 개최건수 현황 .....	46
3. 개최전시회의 총 전시면적 현황 .....	51
4. 개최전시회의 순전시면적 현황 .....	55
5. 참관객 수 통계 현황 .....	59
6. 전시회 운영 현황 .....	66
III . 전시산업 통계조사 설명자료 .....	70

# 1. 전시사업자

## 1. 조사개요

### 1-1. 조사목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 기업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하여 국내 전시산업의 육성·발전에 필요한 기초자료로 활용 가능한 통계자료를 생산하는 것임

### 1-2. 조사대상

- 조사기준일(2020. 12. 31)에 대한민국의 행정권이 미치는 쏘 지역에 소재하는 모든 기업 중 전시산업 분류 업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

전시산업 분류		사업내용
전시시설업		전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자
전시주최업		전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자
전시디자인설치업		전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자
전시서비스업	장비 임대	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
	인력 파견	- 전시관련 사업에 필요한 장비 등을 임대형식으로 제공하는 사업
	화물 운송	- 전시관련 사업에 필요한 전문인력을 파견형태로 제공하는 사업
	경비 및 경호	- 전시관련 사업에 필요한 시설 및 장비 등을 운송하는 사업
	정보 제공	- 전시관련 시설 및 장비를 도난 또는 파손 등으로부터 보호하는 사업 - 전시관련 정보를 데이터베이스화하여 온라인 상으로 제공하는 사업

### 1-3. 조사시점

- 조사기준 시점: 2020년 1월~12월(2020년 12월 31일)
- 조사기간: 2021년 8월 23일~2021년 9월 30일

#### 1-4. 조사모집단

- 조사모집단 명부는 통계청의 ‘전국사업체조사’와 한국전시산업진흥회의 ‘전시장 등록 사업체’를 바탕으로 도출하였음
- 도출된 조사모집단 명부는 컨택서베이를 통해 정제하여 최종적으로 2,128개로 확정
  - 전시산업 관련 사업을 영위하고 있는지에 대한 여부 확인
  - 업종전환, 휴업, 폐업 등 유고사업체 제외
- 2,128개 사업체에 대해 전수조사 실시

전시산업 분류 업종	업종정의	표준산업분류 10차 연계코드		모집단 수
		코드	업종명	
전시시설업	전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자	68112	비주거용 건물 임대업	16
전시주최업	전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	563
전시디자인설치업	전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자	73201	인테리어 디자인업	508
전시서비스업	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자	52991	통관 대리 및 관련 서비스업	1,041
		52992	화물운송 중개, 대리 및 관련서비스업	
		63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	
		76299	그외 기타 개인 및 가정용품 임대업	
		76390	기타 산업용 기계 및 장비 임대업	
		73902	번역 및 통역서비스업	
		75121	임시 및 일용 인력 공급업	
		75122	상용 인력 공급 및 인사관리 서비스업	
		75310	경비 및 경호 서비스업	
합계	-		-	2,128

#### 1-5. 조사 방법

- 전문 조사원에 의한 방문 면접(fax, e-mail 조사 병행)

## 1-6. 조사 응답 현황

- 전체 2,128개 사업체에 대한 전수 조사를 실시한 결과, 조사불응 및 조사불능<sup>1)</sup> 등을 제외한 전체 응답 사업체 수는 1,193개로 나타났으며, 각 업종별 응답률은 아래와 같음

전시산업 분류 체계	모집단 수(개)	응답 사업체 수(개)	응답률
전시시설업	16	16	100.0%
전시주최업	563	326	57.9%
전시디자인설치업	508	401	78.9%
전시서비스업	1,041	450	43.2%
합계	2,128	1,193	56.1%

1) 조사불능: 코로나 19로 인한 조사대상 사업체의 응답자 부재(재택근무 등)와 휴업 등이 포함되어 있음



## 2. 전시사업자 조사결과 총괄

### 2-1. 전시사업자 지역 및 업종별 사업체수, 전시 관련 종사자수

(단위: 개사, 명, %)

구분		사업체 수		종사자 수					
		(개)	구성비	총계	구성비	남자	구성비	여자	구성비
[전 체]		(2,128)	100.0	9,934	100.0	5,533	100.0	4,401	100.0
업	전 시 시 설 업	(16)	0.8	287	2.9	175	3.2	112	2.5
	전 시 주 최 업	(563)	26.5	3,307	33.3	1,547	28.0	1,761	40.0
	전시디자인설치업	(508)	23.9	3,251	32.7	1,855	33.5	1,396	31.7
	전 시 서 비 스 업	(1,041)	48.9	3,088	31.1	1,956	35.4	1,132	25.7
지	서 울	(1,014)	47.7	5,493	55.3	2,933	53.0	2,561	58.2
	부 산	(207)	9.7	767	7.7	426	7.7	340	7.7
	대 구	(92)	4.3	386	3.9	226	4.1	160	3.6
	인 천	(62)	2.9	197	2.0	121	2.2	75	1.7
	광 주	(41)	1.9	173	1.7	87	1.6	86	2.0
	대 전	(54)	2.5	240	2.4	141	2.5	99	2.3
	울 산	(13)	0.6	37	0.4	19	0.3	18	0.4
	경 기	(416)	19.5	1,665	16.8	1,016	18.4	649	14.7
	강 원	(14)	0.7	63	0.6	43	0.8	19	0.4
	충 북	(27)	1.3	192	1.9	115	2.1	77	1.7
	충 남	(18)	0.8	70	0.7	48	0.9	22	0.5
	전 북	(30)	1.4	133	1.3	62	1.1	72	1.6
	전 남	(33)	1.6	168	1.7	101	1.8	67	1.5
	경 북	(35)	1.6	121	1.2	60	1.1	61	1.4
	경 남	(36)	1.7	127	1.3	78	1.4	49	1.1
	제 주	(36)	1.7	103	1.0	57	1.0	46	1.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-2. 전시사업자 업종 및 지역별 전시 관련 매출액, 영업이익

(단위: 백만원, %)

구분		매출액		영업이익	
		(백만원)	구성비	(백만원)	구성비
[전 체]		1,850,253	100.0	-100,653	100.0
업	전 시 시 설 업	139,839	7.6	-69,930	69.5
	전 시 주 최 업	616,413	33.3	-13,237	13.2
	전시디자인설치업	524,922	28.4	-15,850	15.7
	전시서비스업	569,078	30.8	-1,635	1.6
지	서 울	892,582	48.2	-24,384	24.2
	부 산	137,674	7.4	-14,344	14.3
	대 구	48,505	2.6	-9,559	9.5
	인 천	83,478	4.5	-662	0.7
	광 주	22,248	1.2	23	0.0
	대 전	29,805	1.6	-451	0.4
	을 산	5,699	0.3	-412	0.4
	경 기	420,156	22.7	-40,210	39.9
	강 원	6,611	0.4	-557	0.6
	충 북	82,427	4.5	333	-0.3
	충 남	15,186	0.8	-26	0.0
	전 북	20,022	1.1	-1,347	1.3
	전 남	27,890	1.5	233	-0.2
	경 북	24,085	1.3	-7	0.0
	경 남	18,164	1.0	-948	0.9
	제 주	15,721	0.8	-8,334	8.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-3. 전시사업자 업종 및 지역별, 종사자 규모별 전시 관련 종사자수

(단위: 명)

구분		전체	1-9인	10-19인	20-49인	50인 이상
[전 체]		9,934	3,440	1,630	1,722	3,143
업	전 시 시 설 업	287	4	7	22	254
	전 시 주 최 업	3,307	1,148	522	618	1,019
	전시디자인설치업	3,251	1,164	767	778	541
	전시서비스업	3,088	1,123	334	303	1,328
지	서울	5,493	1,667	885	943	1,998
	부산	767	295	166	131	175
	대구	386	169	65	72	80
	인천	197	95	27	3	71
	광주	173	69	22	45	37
	대전	240	84	25	46	85
	울산	37	23	11	3	-
	경기	1,665	697	318	236	415
	강원	63	27	13	23	-
	충북	192	31	-	46	114
	충남	70	26	2	11	31
	전북	133	46	7	17	64
	전남	168	59	24	54	31
	경북	121	55	21	31	13
	경남	127	32	28	53	15
	제주	103	63	17	8	14

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-4. 전시사업자 업종 및 지역별, 고용형태별 전시 관련 종사자수

(단위: 명)

구분		전체			정규직			비정규직			자영업자		
		합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자
[전 체]		9,934	5,533	4,401	7,876	4,655	3,221	1,981	834	1,148	76	44	32
업	전 시 시 설 업	287	175	112	261	169	92	26	6	20	0	0	0
	전 시 주 최 업	3,307	1,547	1,761	2,268	1,230	1,037	1,031	309	722	9	8	2
	전시디자인설치업	3,251	1,855	1,396	2,988	1,687	1,301	250	162	87	14	6	8
	전 시 서 비 스 업	3,088	1,956	1,132	2,360	1,569	791	675	357	318	53	31	22
지	서 울	5,493	2,933	2,561	4,231	2,441	1,790	1,218	465	753	44	26	18
	부 산	767	426	340	620	355	265	143	67	75	4	4	0
	대 구	386	226	160	306	189	116	80	36	44	0	0	0
	인 천	197	121	75	169	102	67	23	18	6	4	2	2
	광 주	173	87	86	152	78	74	21	9	12	0	0	0
	대 전	240	141	99	225	136	89	16	5	11	0	0	0
	울 산	37	19	18	29	13	16	6	6	0	2	0	2
	경 기	1,665	1,016	649	1,380	872	509	270	137	133	15	8	7
	강 원	63	43	19	59	41	18	3	2	1	0	0	0
	충 북	192	115	77	141	93	48	45	18	27	6	4	2
	충 남	70	48	22	55	40	15	15	8	8	0	0	0
	전 북	133	62	72	75	42	33	58	20	38	0	0	0
	전 남	168	101	67	139	86	53	27	15	12	2	0	2
	경 북	121	60	61	97	51	46	23	9	14	0	0	0
	경 남	127	78	49	104	63	41	23	15	8	0	0	0
제 주	103	57	46	95	55	40	8	2	6	0	0	0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-5. 전시사업자 업종 및 지역 별, 종사자 규모별 전시 관련 매출액

(단위: 백만원, %)

구분		전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		1,850,253	100.0	374,516	100.0	314,191	100.0	233,670	100.0	927,875	100.0
업	전 시 시 설 업	139,839	7.6	330	0.1	8,907	2.8	12,880	5.5	117,722	12.7
	전 시 주 최 업	616,413	33.3	103,666	27.7	83,241	26.5	50,847	21.8	378,659	40.8
	전시디자인설치업	524,922	28.4	178,949	47.8	185,491	59.0	139,676	59.8	20,806	2.2
	전시서비스업	569,078	30.8	91,572	24.5	36,552	11.6	30,267	13.0	410,688	44.3
지	서 울	892,582	48.2	189,956	50.7	171,392	54.6	120,613	51.6	410,620	44.3
	부 산	137,674	7.4	30,974	8.3	33,049	10.5	21,642	9.3	52,008	5.6
	대 구	48,505	2.6	13,961	3.7	13,191	4.2	4,195	1.8	17,159	1.8
	인 천	83,478	4.5	7,924	2.1	5,803	1.8	229	0.1	69,522	7.5
	광 주	22,248	1.2	6,059	1.6	4,808	1.5	6,991	3.0	4,390	0.5
	대 전	29,805	1.6	9,725	2.6	4,081	1.3	7,299	3.1	8,699	0.9
	울 산	5,699	0.3	2,427	0.6	2,560	0.8	712	0.3	-	-
	경 기	420,156	22.7	76,723	20.5	59,209	18.8	29,103	12.5	255,121	27.5
	강 원	6,611	0.4	2,163	0.6	4,449	1.4	-	-	-	-
	충 북	82,427	4.5	1,028	0.3	-	-	9,881	4.2	71,518	7.7
	충 남	15,186	0.8	1,251	0.3	2	0.0	1,386	0.6	12,547	1.4
	전 북	20,022	1.1	3,722	1.0	1,349	0.4	771	0.3	14,179	1.5
	전 남	27,890	1.5	11,778	3.1	2,888	0.9	12,162	5.2	1,061	0.1
	경 북	24,085	1.3	8,137	2.2	2,827	0.9	4,612	2.0	8,510	0.9
	경 남	18,164	1.0	4,805	1.3	4,699	1.5	7,875	3.4	784	0.1
제 주	15,721	0.8	3,883	1.0	3,884	1.2	6,198	2.7	1,756	0.2	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-6. 전시사업자 업종 및 지역별, 종사자 규모별 전시 관련 영업이익

(단위: 백만원, %)

구분		전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		-100,653	100.0	-33,404	100.0	-11,942	100.0	-11,130	100.0	-44,177	100.0
업	전 시 시 설 업	-69,930	69.5	10	0.0	-4,364	36.5	-9,069	81.5	-56,507	127.9
	전 시 주 최 업	-13,237	13.2	-17,176	51.4	4,091	-34.3	-1,209	10.9	1,057	-2.4
	전시디자인설치업	-15,850	15.7	-7,071	21.2	-7,640	64.0	-1,312	11.8	173	-0.4
	전시서비스업	-1,635	1.6	-9,168	27.4	-4,028	33.7	461	-4.1	11,100	-25.1
지	서 울	-24,384	24.2	-16,684	49.9	-2,920	24.4	-1,721	15.5	-3,060	6.9
	부 산	-14,344	14.3	-2,988	8.9	-348	2.9	161	-1.5	-11,169	25.3
	대 구	-9,559	9.5	-1,517	4.5	-201	1.7	59	-0.5	-7,900	17.9
	인 천	-662	0.7	-842	2.5	-142	1.2	25	-0.2	297	-0.7
	광 주	23	0.0	-14	0.0	-107	0.9	37	-0.3	107	-0.2
	대 전	-451	0.4	-801	2.4	-28	0.2	57	-0.5	320	-0.7
	울 산	-412	0.4	11	0.0	-447	3.7	25	-0.2	-	-
	경 기	-40,210	39.9	-8,715	26.1	-7,585	63.5	428	-3.8	-24,337	55.1
	강 원	-557	0.6	-483	1.4	-73	0.6	-	-	-	-
	충 북	333	-0.3	-208	0.6	-	-	23	-0.2	518	-1.2
	충 남	-26	0.0	-275	0.8	-13	0.1	-12	0.1	274	-0.6
	전 북	-1,347	1.3	-243	0.7	-78	0.7	-1,145	10.3	119	-0.3
	전 남	233	-0.2	-154	0.5	97	-0.8	16	-0.1	274	-0.6
	경 북	-7	0.0	-85	0.3	-22	0.2	8	-0.1	92	-0.2
	경 남	-948	0.9	-206	0.6	74	-0.6	-832	7.5	15	0.0
제 주	-8,334	8.3	-199	0.6	-151	1.3	-8,257	74.2	274	-0.6	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

### 3. 전시시설사업자 조사 결과

#### 3-1. 전시시설사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(16)	1,337	810	527	287	175	112	21.5	
고 용 형 태	정 규 직	(16)	1,077	671	406	261	169	92	24.2
	비 정 규 직	(16)	259	138	121	26	6	20	10.0

#### 3-2. 전시시설사업자의 시설 현황

(단위: 개, m<sup>2</sup>)

구분	사례수	전시홀 현황		회의실 현황		
		총 개수	총 면적	총 개수	총 면적	
[전 체]	(16)	67	299,742	297	92,680	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	41	233,840	160	58,487
	국가·지자체·공공기관	(9)	26	65,902	137	34,193

#### 3-3. 전시시설사업자의 보유 회의실 중 가장 큰 회의실의 최대수용 인원 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	최대 수용 인원		업체당 평균 최대 수용 인원 인원 수	
		인원 수	비중		
[전 체]	(16)	28,877	100.0	1,805	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	12,552	43.5	1,793
	국가·지자체·공공기관	(9)	16,325	56.5	1,814

### 3-4. 전시시설사업자의 총 주차 가능 대수

(단위: 대, %)

구분	사례수	총 주차 가능 대수		차량 유형별 주차 가능 대수								
				버스		화물차		승용차(장애인)		승용차(일반)		
		(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	
[전 체]	(16)	15,713	100.0	168	100.0	254	100.0	448	100.0	14,792	100.0	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	9,898	63.0	81	48.2	190	74.8	223	49.8	9,353	63.2
	국가·지자체·공공기관	(9)	5,815	37.0	87	51.8	64	25.2	225	50.2	5,439	36.8

### 3-5. 전시시설사업자의 이용 가능 호텔(전시장 주변 5km) 보유 여부

(단위: %)

구분	사례수	이용 가능 호텔 보유 여부		합계	
		있다	없다		
[전 체]	(16)	87.5	12.5	100.0	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	100.0	0.0	100.0
	국가·지자체·공공기관	(9)	77.8	22.2	100.0

※ 이용 가능 호텔은 특급호텔 기준

### 3-6. 전시시설사업자의 향후 시설 확장 계획 여부

(단위: %)

구분	사례수	향후 시설 확장 계획 여부		합계	
		확장계획 있다	확장계획 없다		
[전 체]	(16)	43.8	56.3	100.0	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	57.1	42.9	100.0
	국가·지자체·공공기관	(9)	33.3	66.7	100.0



### 3-7. 전시시설사업자의 전시장 운영 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	총 전시회 수		전시회를 제외한 행사 수	
			수	비중	수	비중
[전 체]		(16)	391	100.0	1,494	100.0
조직 형태	회사 법인	(7)	254	65.0	1,114	74.6
	국가·지자체·공공기관	(9)	137	35.0	380	25.4

### 3-8. 전시시설사업자의 회의실 운영 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	총 회의 건수		총 행사 건수	
			수	비중	수	비중
[전 체]		(16)	6,110	100.0	1,522	100.0
조직 형태	회사 법인	(7)	2,134	34.9	565	37.1
	국가·지자체·공공기관	(9)	3,976	65.1	957	62.9

### 3-9. 전시시설사업자의 매출액 및 영업이익 규모

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	매출액		영업이익		매출액 대비 영업이익 비중
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]		(16)	139,839	100.0	-69,930	100.0	-50.0
조직 형태	회사 법인	(7)	107,284	76.7	-68,098	97.4	-63.5
	국가·지자체·공공기관	(9)	32,555	23.3	-1,832	2.6	-5.6
시설 유형	전시시설 임대	(16)	67,154	48.0	-32,686	46.7	-48.7
	회의시설 임대	(16)	42,613	30.5	-19,174	27.4	-45.0
	기 타	(16)	30,072	21.5	-18,071	25.8	-60.1

### 3-10. 전시시설사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분		사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
			있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		(16)	18.8	81.3	100.0	6	1	7
조직 형태	회사 법인	(7)	14.3	85.7	100.0	3	1	4
	국가·지자체·공공기관	(9)	22.2	77.8	100.0	3	0	3

### 3-11. 전시시설사업자의 해외 전시장과의 협력 사업 수행 현황

(단위: %, 건)

구분		사례수	해외 전시장과의 협력 사업 수행여부			해외 전시장과 체결한 협력 건수	
			있다	없다	합계	(건)	비중
[전 체]		(16)	18.8	81.3	100.0	3	100.0
조직 형태	회사 법인	(7)	42.9	57.1	100.0	3	100.0
	국가·지자체·공공기관	(9)	0.0	100.0	100.0	-	-

### 3-12. 전시시설사업자의 향후 해외 전시장과의 협력 사업 추진 의향

(단위: %)

구분		사례수	전혀 추진할 의향 없다	추진할 의향 없다	보통이다	추진할 의향 있다	적극적으로 추진할 의향 있다	합계
[전 체]		(16)	0.0	31.3	31.3	37.5	0.0	100.0
조직 형태	회사 법인	(7)	0.0	14.3	28.6	57.1	0.0	100.0
	국가·지자체·공공기관	(9)	0.0	44.4	33.3	22.2	0.0	100.0

3-13. 전시시설사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	전문인력 부족	국내 전시산업 시장규모의 축소	제도 및 규제 과다	정부지원 미흡	해외전시회 의 국내 유치 부족	관련 시장정보의 부족	합계
[전 체]		(16)	31.3	31.3	12.5	12.5	6.3	6.3	100.0
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	0.0	42.9	14.3	14.3	14.3	14.3	100.0
	국가·지자체·공공기관	(9)	55.6	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	100.0

3-14. 전시시설사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분		사례수	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시품질향상글로벌경 쟁력을 위한 제도적 장치 마련	합계
[전 체]		(16)	43.8	37.5	18.8	100.0
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	57.1	28.6	14.3	100.0
	국가·지자체·공공기관	(9)	33.3	44.4	22.2	100.0

#### 4. 전시주최사업자 조사 결과

##### 4-1. 전시주최사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(563)	17,611	9,099	8,513	3,307	1,547	1,761	18.8	
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	622	313	309	497	220	277	79.9
	5 ~ 9 인	(146)	956	458	499	652	299	353	68.2
	10 ~ 19 인	(90)	1,201	630	571	522	265	256	43.5
	20 ~ 49 인	(58)	1,657	920	737	618	342	276	37.3
	50 인 이상	(61)	13,176	6,778	6,398	1,019	420	600	7.7
회사유형	개인사업체	(47)	212	111	101	150	76	75	71.0
	회사법인	(340)	8,244	4,239	4,006	1,983	911	1,072	24.0
	회사외법인	(25)	2,402	1,120	1,283	100	66	34	4.1
	비법인단체	(103)	2,501	1,266	1,235	650	298	352	26.0
	국가·지방자치단체	(18)	3,559	1,975	1,584	307	132	176	8.6
	기 타	(30)	693	389	304	118	64	53	17.0
고용형태	정규직	(563)	14,439	8,099	6,340	2,268	1,230	1,037	15.7
	비정규직	(563)	3,161	990	2,171	1,031	309	722	32.6
	자영업자	(563)	11	9	2	9	8	2	86.0
지역	서울	(324)	12,317	6,242	6,075	2,078	944	1,134	16.9
	부산	(43)	710	360	350	226	98	128	31.9
	대구	(22)	556	301	255	149	79	69	26.7
	인천	(7)	493	324	169	42	26	16	8.5
	광주	(12)	260	118	142	64	24	39	24.5
	대전	(14)	109	54	54	56	25	31	51.6
	경기	(66)	1,625	852	773	356	174	182	21.9
	강원	(8)	92	68	24	43	32	11	46.3
	충북	(6)	18	8	10	16	6	10	88.9
	충남	(5)	40	29	11	19	15	5	48.7
	전북	(16)	706	383	323	90	40	50	12.7
	전남	(7)	50	33	18	29	18	11	58.9
	경북	(9)	119	61	58	37	17	20	31.3
	경남	(12)	465	240	226	65	32	34	14.0
	제주	(10)	37	19	18	28	13	15	75.5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

#### 4-2. 전시주최사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(563)	19.9	7.5	72.6	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	18.4	7.8	73.8	100.0
	5 ~ 9 인	(146)	15.9	8.5	75.6	100.0
	10 ~ 19 인	(90)	27.1	8.5	64.4	100.0
	20 ~ 49 인	(58)	24.4	2.4	73.2	100.0
	50 인 이상	(61)	19.5	7.3	73.2	100.0
회사유형	개인사업체	(47)	23.6	7.5	68.9	100.0
	회사법인	(340)	18.9	9.0	72.1	100.0
	회사이외법인	(25)	27.4	0.0	72.6	100.0
	비법인단체	(103)	21.2	3.1	75.6	100.0
	국가·지방자치단체	(18)	24.7	16.8	58.5	100.0
	기 타	(30)	11.5	5.8	82.6	100.0
지역	서울	(324)	21.4	9.3	69.3	100.0
	부산	(43)	12.9	15.9	71.1	100.0
	대구	(22)	15.9	0.0	84.1	100.0
	인천	(7)	21.8	0.0	78.2	100.0
	광주	(12)	12.6	0.0	87.4	100.0
	대전	(14)	14.1	0.0	85.9	100.0
	경기	(66)	24.8	4.9	70.3	100.0
	강원	(8)	24.0	21.2	54.8	100.0
	충북	(6)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충남	(5)	25.9	0.0	74.1	100.0
	전북	(16)	9.5	0.0	90.5	100.0
	전남	(7)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경북	(9)	22.3	0.0	77.7	100.0
	경남	(12)	30.1	0.0	69.9	100.0
	제주	(10)	0.0	0.0	100.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-2-1. 전시주최사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %, 중복응답)

구분		사례수	해외 주최사업자의 단독투자	해외 주최사업자의 합작투자	프랜차이즈	경영서비스 계약	업무제휴
[전 체]		(112)	5.4	9.7	5.8	15.6	71.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(38)	0.0	0.0	5.3	21.1	84.2
	5 ~ 9 인	(23)	7.7	15.4	0.0	15.4	61.5
	10 ~ 19 인	(24)	0.0	12.5	12.5	12.5	75.0
	20 ~ 49 인	(14)	20.0	30.0	10.0	20.0	30.0
	50 인 이상	(12)	12.5	0.0	0.0	0.0	87.5
회사유형	개 인 사 업 체	(11)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	회 사 법 인	(64)	5.0	14.5	4.6	17.4	66.3
	회사이외 법인	(7)	20.6	0.0	0.0	29.4	79.4
	비 법인 단 체	(22)	0.0	7.0	16.2	13.5	70.3
	국가·지방자치단체	(4)	33.9	0.0	0.0	32.2	33.9
	기 타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지 역	서 울	(69)	6.7	13.1	9.4	6.8	70.5
	부 산	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대 구	(4)	0.0	0.0	0.0	43.0	57.0
	인 천	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	광 주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대 전	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 기	(16)	0.0	10.8	0.0	12.3	76.9
	강 원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충 남	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전 북	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경 북	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 남	(4)	0.0	0.0	0.0	57.6	42.4

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

### 4-3. 전시주최사업자의 전시회 주최 및 주관 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	전시회 주최 현황				전시회 주관 현황			
			국내		해외		국내		해외	
			(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중
[전 체]		(563)	955	80.8	227	19.2	783	94.8	43	5.2
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	366	38.3	30	13.4	368	46.9	36	84.3
	5 ~ 9 인	(146)	144	15.1	11	4.7	272	34.8	5	12.4
	10 ~ 19 인	(90)	285	29.9	-	-	79	10.1	-	-
	20 ~ 49 인	(58)	102	10.7	1	0.6	61	7.8	1	3.3
	50 인 이상	(61)	58	6.1	184	81.3	3	0.4	-	-
회사유형	개인사업체	(47)	135	14.1	4	1.8	63	8.0	16	36.9
	회사법인	(340)	569	59.6	95	42.0	591	75.5	27	63.1
	회사이외법인	(25)	23	2.4	-	-	6	0.7	-	-
	비법인단체	(103)	177	18.5	48	21.2	113	14.4	-	-
	국가·지방자치단체	(18)	28	3.0	76	33.4	1	0.2	-	-
	기타	(30)	22	2.3	4	1.6	9	1.2	-	-
지역	서울	(324)	605	63.4	96	42.4	443	56.6	9	20.4
	부산	(43)	70	7.4	13	5.7	43	5.5	10	23.4
	대구	(22)	70	7.3	25	10.9	73	9.4	20	46.8
	인천	(7)	6	0.7	45	19.7	4	0.5	-	-
	광주	(12)	17	1.8	4	2.0	11	1.4	-	-
	대전	(14)	17	1.8	-	-	20	2.5	-	-
	경기	(66)	98	10.2	29	12.6	67	8.6	2	4.7
	강원	(8)	7	0.8	-	-	13	1.6	-	-
	충북	(6)	8	0.8	-	-	8	1.0	-	-
	충남	(5)	8	0.9	-	-	4	0.5	-	-
	전북	(16)	19	2.0	9	3.9	20	2.5	2	4.7
	전남	(7)	2	0.2	-	-	53	6.8	-	-
	경북	(9)	12	1.3	4	2.0	6	0.7	-	-
	경남	(12)	9	1.0	2	0.9	13	1.7	-	-
제주	(10)	4	0.4	-	-	2	0.2	-	-	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 건 수 대비 국내 및 해외 비중

#### 4-4. 전시주최사업자의 국제회의기획업 등록 여부

(단위: %)

구분		사례수	미등록사업자	등록사업자	합계
[전 체]		(563)	76.8	23.2	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	86.4	13.6	100.0
	5 ~ 9 인	(146)	76.8	23.2	100.0
	10 ~ 19 인	(90)	66.1	33.9	100.0
	20 ~ 49 인	(58)	73.2	26.8	100.0
	50 인 이상	(61)	63.4	36.6	100.0
회사유형	개인사업체	(47)	80.7	19.3	100.0
	회사법인	(340)	74.1	25.9	100.0
	회사외법인	(25)	94.1	5.9	100.0
	비법인단체	(103)	79.7	20.3	100.0
	국가·지방자치단체	(18)	58.5	41.5	100.0
	기 타	(30)	87.5	12.5	100.0
지역	서울	(324)	77.8	22.2	100.0
	부산	(43)	70.3	29.7	100.0
	대구	(22)	86.3	13.7	100.0
	인천	(7)	78.2	21.8	100.0
	광주	(12)	85.3	14.7	100.0
	대전	(14)	89.4	10.6	100.0
	경기	(66)	77.4	22.6	100.0
	강원	(8)	62.0	38.0	100.0
	충북	(6)	100.0	0.0	100.0
	충남	(7)	100.0	0.0	100.0
	전북	(16)	81.6	18.4	100.0
	전남	(7)	51.7	48.3	100.0
	경북	(9)	44.5	55.5	100.0
	경남	(12)	59.5	40.5	100.0
	제주	(10)	60.5	39.5	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴



#### 4-5. 전시주최사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 매출액		전시사업 매출액		컨벤션 매출액		기타 매출액		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(563)	7,098,819	100.0	616,413	8.7	150,143	2.1	6,332,263	89.2	
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	77,978	1.1	27,209	4.4	9,706	6.5	41,063	0.6
	5 ~ 9 인	(146)	180,629	2.5	76,457	12.4	20,828	13.9	83,343	1.3
	10 ~ 19 인	(90)	201,804	2.8	83,241	13.5	23,772	15.8	94,791	1.5
	20 ~ 49 인	(58)	378,859	5.3	50,847	8.2	29,733	19.8	298,278	4.7
	50 인 이상	(61)	6,259,549	88.2	378,659	61.4	66,103	44.0	5,814,787	91.8
회사유형	개인사업체	(47)	32,725	0.5	12,885	2.1	6,080	4.0	13,761	0.2
	회사법인	(340)	2,026,428	28.5	254,176	41.2	90,714	60.4	1,681,538	26.6
	회사이외 법인	(25)	625,233	8.8	66,377	10.8	1,629	1.1	557,227	8.8
	비법인단체	(103)	1,293,765	18.2	103,342	16.8	23,841	15.9	1,166,583	18.4
	국가기관단체	(18)	2,589,871	36.5	161,197	26.2	17,693	11.8	2,410,981	38.1
	기 타	(30)	530,798	7.5	18,437	3.0	10,187	6.8	502,174	7.9
지역	서울	(324)	4,113,829	58.0	404,942	65.7	93,580	62.3	3,615,307	57.1
	부산	(43)	87,297	1.2	18,912	3.1	10,699	7.1	57,686	0.9
	대구	(22)	81,947	1.2	14,611	2.4	11,129	7.4	56,207	0.9
	인천	(7)	286,015	4.0	29,276	4.7	242	0.2	256,496	4.1
	광주	(12)	19,130	0.3	3,040	0.5	1,269	0.8	14,821	0.2
	대전	(14)	17,628	0.2	5,315	0.9	2,013	1.3	10,300	0.2
	경기	(66)	1,458,546	20.5	100,097	16.2	23,588	15.7	1,334,862	21.1
	강원	(8)	14,724	0.2	788	0.1	3,727	2.5	10,209	0.2
	충북	(6)	1,555	0.0	515	0.1	182	0.1	858	0.0
	충남	(5)	10,604	0.1	2,279	0.4	1,197	0.8	8,233	0.1
	전북	(16)	306,594	4.3	16,453	2.7	252	0.2	289,889	4.6
	전남	(7)	3,610	0.1	1,620	0.3	0	0.0	1,990	0.0
	경북	(9)	157,596	2.2	9,448	1.5	670	0.4	147,478	2.3
	경남	(12)	533,689	7.5	7,799	1.3	1,596	1.1	524,295	8.3
제주	(10)	4,951	0.1	1,319	0.2	0	0.0	3,631	0.1	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 비중은 총 매출액 대비 전시, 컨벤션, 기타 사업의 비중을 나타냄

#### 4-6. 전시주최사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 영업이익		전시사업 영업이익		컨벤션 영업이익		기타 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(563)	-14,777	100.0	-13,237	89.6	-5,693	38.5	4,153	-28.1	
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	648	-4.4	-882	6.7	322	-5.7	1,208	29.1
	5 ~ 9 인	(146)	-50,981	345.0	-16,294	123.1	-9,836	172.8	-24,851	-598.4
	10 ~ 19 인	(90)	8,359	-56.6	4,091	-30.9	825	-14.5	3,444	82.9
	20 ~ 49 인	(58)	-13	0.1	-1,209	9.1	-134	2.3	1,330	32.0
	50 인 이상	(61)	27,209	-184.1	1,057	-8.0	3,130	-55.0	23,022	554.3
회사유형	개인사업체	(47)	1,753	-11.9	1,295	-9.8	34	-0.6	424	10.2
	회사법인	(340)	-21,379	144.7	-9,168	69.3	-5,541	97.3	-6,670	-160.6
	회사이외법인	(25)	1,299	-8.8	129	-1.0	416	-7.3	754	18.2
	비법인단체	(103)	-257	1.7	-1,233	9.3	-17	0.3	993	23.9
	국가·지방자치단체	(18)	9,855	-66.7	-728	5.5	2,431	-42.7	8,153	196.3
	기 타	(30)	-6,048	40.9	-3,533	26.7	-3,015	53.0	500	12.0
지역	서울	(324)	-22,439	151.9	-9,240	69.8	-6,181	108.6	-7,018	-169.0
	부산	(43)	2,708	-18.3	-235	1.8	120	-2.1	2,824	68.0
	대구	(22)	-305	2.1	-262	2.0	-147	2.6	105	2.5
	인천	(7)	3,848	-26.0	-231	1.7	996	-17.5	3,083	74.2
	광주	(12)	-1,065	7.2	-96	0.7	47	-0.8	-1,016	-24.5
	대전	(14)	-1,349	9.1	-490	3.7	-300	5.3	-559	-13.5
	경기	(66)	501	-3.4	-638	4.8	46	-0.8	1,094	26.3
	강원	(8)	-976	6.6	-303	2.3	-232	4.1	-440	-10.6
	충북	(6)	-14	0.1	-9	0.1	1	0.0	-6	-0.2
	충남	(5)	-765	5.2	-241	1.8	-111	1.9	-413	-9.9
	전북	(16)	-1,797	12.2	-1,311	9.9	87	-1.5	-573	-13.8
	전남	(7)	476	-3.2	147	-1.1	-7	0.1	336	8.1
	경북	(9)	666	-4.5	105	-0.8	109	-1.9	452	10.9
	경남	(12)	5,727	-38.8	-220	1.7	-118	2.1	6,066	146.0
제주	(10)	5	0.0	-214	1.6	0	0.0	219	5.3	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 비중은 총 매출액 대비 전시, 컨벤션, 기타 사업의 비중을 나타냄

4-7. 전시주최사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분	사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(563)	49.5	50.5	100.0	464	330	794	
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	39.8	60.2	100.0	93	16	109
	5 ~ 9 인	(146)	64.6	35.4	100.0	101	164	265
	10 ~ 19 인	(90)	54.2	45.8	100.0	98	55	153
	20 ~ 49 인	(58)	24.4	75.6	100.0	18	23	41
	50 인 이상	(61)	63.4	36.6	100.0	153	73	226
회사유형	개인사업체	(47)	32.1	67.9	100.0	21	15	36
	회사법인	(340)	56.5	43.5	100.0	308	207	515
	회사외법인	(25)	21.1	78.9	100.0	7	4	10
	비법인단체	(103)	46.8	53.2	100.0	85	68	153
	국가·지방자치단체	(18)	50.5	49.5	100.0	18	10	28
	기타	(30)	30.2	69.8	100.0	25	26	51
지역	서울	(324)	50.3	49.7	100.0	261	191	452
	부산	(43)	47.3	52.7	100.0	25	22	47
	대구	(22)	39.6	60.4	100.0	17	7	23
	인천	(7)	70.4	29.6	100.0	6	4	10
	광주	(12)	43.7	56.3	100.0	8	7	16
	대전	(14)	40.6	59.4	100.0	6	4	9
	경기	(66)	52.4	47.6	100.0	57	36	94
	강원	(8)	33.6	66.4	100.0	3	1	4
	충북	(6)	66.7	33.3	100.0	4	0	4
	충남	(7)	55.8	44.2	100.0	4	0	4
	전북	(16)	28.4	71.6	100.0	21	10	31
	전남	(7)	70.5	29.5	100.0	14	20	34
	경북	(9)	16.4	83.6	100.0	6	3	9
	경남	(12)	75.7	24.3	100.0	24	22	46
	제주	(10)	58.0	42.0	100.0	7	4	11

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-8. 전시주최사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	국내 전시산업 시장규모의 축소	정부지원 미흡	전문인력 부족	해외 전시회의 국내 유치 부족	관련 시장정보의 부족	제도 및 규제 과다	합계
[전 체]		(563)	35.6	27.0	24.3	7.2	4.2	1.7	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	35.9	33.0	20.4	3.9	5.8	1.0	100.0
	5 ~ 9 인	(146)	36.6	25.6	26.8	4.9	4.9	1.2	100.0
	10 ~ 19 인	(90)	28.8	22.0	28.8	13.6	1.7	5.1	100.0
	20 ~ 49 인	(58)	39.0	24.4	22.0	12.2	0.0	2.4	100.0
	50 인 이상	(61)	39.0	19.5	26.8	9.8	4.9	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(47)	24.6	29.9	33.7	0.0	8.5	3.2	100.0
	회사법인	(340)	38.6	26.0	21.8	6.9	4.7	2.0	100.0
	회사외법인	(25)	42.2	37.0	0.0	13.7	7.1	0.0	100.0
	비법인단체	(103)	32.1	29.2	27.8	7.5	2.0	1.5	100.0
	국가·지방자치단체	(18)	25.2	24.7	25.4	24.7	0.0	0.0	100.0
	기 타	(30)	31.6	19.1	44.4	4.9	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(324)	36.4	27.2	23.2	6.8	4.0	2.4	100.0
	부산	(43)	41.2	21.8	18.1	11.2	7.7	0.0	100.0
	대구	(22)	23.9	45.0	24.4	0.0	6.7	0.0	100.0
	인천	(7)	44.2	29.6	26.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	광주	(12)	14.7	56.3	29.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대전	(14)	28.2	23.1	48.8	0.0	0.0	0.0	100.0
	경기	(66)	44.3	17.4	23.5	5.7	6.1	3.0	100.0
	강원	(8)	62.0	0.0	38.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충북	(6)	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충남	(7)	24.6	55.8	0.0	19.6	0.0	0.0	100.0
	전북	(16)	24.1	34.7	22.3	18.9	0.0	0.0	100.0
	전남	(7)	22.3	0.0	48.3	0.0	29.5	0.0	100.0
	경북	(9)	22.3	16.4	39.1	22.3	0.0	0.0	100.0
	경남	(12)	27.4	17.3	43.2	12.1	0.0	0.0	100.0
	제주	(10)	21.0	39.5	18.5	21.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-9. 전시주최사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력) 을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계	
[전 체]	(563)	8.8	24.0	55.6	10.9	0.6	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(208)	9.7	16.5	59.2	13.6	1.0	100.0
	5 ~ 9 인	(146)	12.2	25.6	48.8	13.4	0.0	100.0
	10 ~ 19 인	(90)	5.1	33.9	54.2	5.1	1.7	100.0
	20 ~ 49 인	(58)	7.3	41.5	48.8	2.4	0.0	100.0
	50 인 이상	(61)	4.9	14.6	68.3	12.2	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(47)	12.3	13.9	56.7	12.8	4.3	100.0
	회사법인	(340)	6.6	27.5	54.3	11.2	0.4	100.0
	회사이외법인	(25)	0.0	11.7	88.3	0.0	0.0	100.0
	비법인단체	(103)	11.8	25.7	54.0	8.5	0.0	100.0
	국가·지방자치단체	(18)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	100.0
	기타	(30)	30.8	0.0	41.1	28.1	0.0	100.0
지역	서울	(324)	7.8	23.9	56.9	10.9	0.5	100.0
	부산	(43)	13.5	3.5	65.8	17.1	0.0	100.0
	대구	(22)	34.1	21.7	35.2	9.1	0.0	100.0
	인천	(7)	0.0	78.2	21.8	0.0	0.0	100.0
	광주	(12)	16.7	27.3	41.3	14.7	0.0	100.0
	대전	(14)	0.0	59.4	26.5	14.1	0.0	100.0
	경기	(66)	8.3	29.1	54.2	8.4	0.0	100.0
	강원	(8)	0.0	33.6	66.4	0.0	0.0	100.0
	충북	(6)	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	100.0
	충남	(7)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	전북	(16)	12.8	21.8	54.0	11.3	0.0	100.0
	전남	(7)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(9)	16.4	22.3	61.3	0.0	0.0	100.0
	경남	(12)	0.0	24.3	45.7	30.1	0.0	100.0
	제주	(10)	0.0	21.0	58.0	0.0	21.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

## 5. 전시디자인설치사업자 조사 결과

### 5-1. 전시디자인설치사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(508)	5,940	3,627	2,313	3,251	1,855	1,396	54.7	
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	431	242	189	263	126	137	61.1
	5 ~ 9 인	(204)	1,365	771	594	883	482	401	64.7
	10 ~ 19 인	(104)	1,364	804	560	786	453	332	57.6
	20 ~ 49 인	(57)	1,547	995	553	778	472	306	50.3
	50 인 이 상	(11)	1,233	815	418	541	321	220	43.9
회 사 유 형	개 인 사 업 체	(15)	85	43	42	54	30	25	63.8
	회 사 법 인	(492)	5,844	3,578	2,267	3,192	1,823	1,369	54.6
	회 사 이 외 법 인	(1)	11	6	5	5	2	2	44.5
고 용 형 태	정 규 직	(508)	5,547	3,332	2,214	2,988	1,687	1,301	53.9
	비 정 규 직	(508)	376	286	91	250	162	87	66.3
	자 영 업 자	(508)	18	9	8	14	6	8	78.8
지 역	서 울	(256)	3,255	1,980	1,274	1,825	1,036	789	56.1
	부 산	(36)	349	199	150	186	100	86	53.3
	대 구	(23)	163	98	65	96	58	38	58.9
	인 천	(8)	67	43	24	41	29	13	61.6
	광 주	(10)	129	86	44	68	43	25	52.8
	대 전	(11)	113	66	48	65	36	28	57.1
	울 산	(4)	30	16	14	18	9	9	60.1
	경 기	(110)	1,300	809	491	676	387	289	52.0
	강 원	(4)	37	22	16	18	10	8	48.4
	충 북	(5)	92	60	31	49	31	17	53.1
	전 북	(4)	29	14	14	16	6	10	54.2
	전 남	(15)	182	113	69	93	53	39	51.0
	경 북	(13)	117	71	46	63	33	30	53.5
	경 남	(5)	33	27	5	16	13	3	48.2
	제 주	(5)	44	23	22	23	11	12	51.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-2. 전시디자인설치사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(508)	20.7	1.8	77.5	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	24.1	2.3	73.6	100.0
	5 ~ 9 인	(204)	21.4	2.4	76.2	100.0
	10 ~ 19 인	(104)	18.3	1.1	80.5	100.0
	20 ~ 49 인	(57)	16.3	0.0	83.7	100.0
	50 인 이 상	(11)	10.0	0.0	90.0	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(15)	34.6	0.0	65.4	100.0
	회 사 법 인	(492)	20.3	1.8	77.8	100.0
	회 사 이 외 법 인	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0
지 역	서 울	(256)	22.9	2.0	75.1	100.0
	부 산	(36)	23.7	0.0	76.3	100.0
	대 구	(23)	17.2	5.3	77.5	100.0
	인 천	(8)	19.4	0.0	80.6	100.0
	광 주	(10)	11.5	0.0	88.5	100.0
	대 전	(11)	20.8	0.0	79.2	100.0
	울 산	(4)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 기	(110)	15.4	2.5	82.1	100.0
	강 원	(4)	32.8	0.0	67.2	100.0
	충 북	(5)	0.0	0.0	100.0	100.0
	전 북	(4)	33.6	0.0	66.4	100.0
	전 남	(15)	24.7	0.0	75.3	100.0
	경 북	(13)	27.8	0.0	72.2	100.0
	경 남	(5)	0.0	0.0	100.0	100.0
	제 주	(5)	50.0	0.0	50.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-2-1. 전시디자인설치사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %)

구분		사례수	해외 전시디자인 설치사업자의 단독투자	해외 전시디자인 설치사업자의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴	기타
[전 체]		(104)	2.6	9.0	6.1	84.6	1.2
종사자규모	1 ~ 4 인	(32)	4.8	14.3	4.8	76.2	0.0
	5 ~ 9 인	(43)	2.9	5.7	8.6	88.6	2.9
	10 ~ 19 인	(19)	0.0	12.5	6.3	81.3	0.0
	20 ~ 49 인	(9)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50 인 이상	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
회사유형	개인사업체	(5)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	회사법인	(99)	2.8	9.5	6.4	83.8	1.2
지역	서울	(57)	2.1	9.4	8.9	81.6	0.0
	부산	(8)	0.0	17.9	0.0	82.1	0.0
	대구	(4)	0.0	30.7	30.7	69.3	30.7
	인천	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	광주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	대전	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경기	(17)	9.0	7.2	0.0	83.8	0.0
	강원	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전북	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	전남	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경북	(4)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	제주	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴



5-3. 전시디자인설치사업자의 공사(설치 포함) 현황

(단위: 건, %)

구분	사례수	총 공사(설치 포함) 횟수				총 공사(설치 포함) 횟수 중 전시와 관련된 횟수				
		국내		해외		국내		해외		
		(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	
[전 체]	(508)	13,999	97.3	385	2.7	12,206	97.2	351	2.8	
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	3,208	22.9	3	0.8	2,924	24.0	3	0.9
	5 ~ 9 인	(204)	2,878	20.6	194	50.4	2,436	20.0	187	53.2
	10 ~ 19 인	(104)	6,330	45.2	107	27.7	5,925	48.5	103	29.4
	20 ~ 49 인	(57)	1,253	8.9	59	15.4	911	7.5	58	16.6
	50 인 이상	(11)	330	2.4	22	5.7	11	0.1	0	0.0
회사유형	개인사업체	(15)	213	1.5	5	1.3	164	1.3	4	1.0
	회사법인	(492)	13,769	98.4	379	98.4	12,028	98.5	347	98.6
	회사이외법인	(1)	17	0.1	1	0.3	15	0.1	1	0.3
지역	서울	(256)	6,974	49.8	201	52.3	6,081	49.8	184	52.2
	부산	(36)	940	6.7	19	5.0	837	6.9	19	5.5
	대구	(23)	742	5.3	17	4.4	660	5.4	16	4.5
	인천	(8)	227	1.6	5	1.2	196	1.6	4	1.0
	광주	(10)	299	2.1	6	1.5	263	2.2	6	1.7
	대전	(11)	240	1.7	7	1.9	203	1.7	7	2.0
	울산	(4)	106	0.8	2	0.6	85	0.7	2	0.7
	경기	(110)	3,215	23.0	91	23.5	2,792	22.9	77	21.9
	강원	(4)	94	0.7	2	0.6	87	0.7	2	0.7
	충북	(5)	107	0.8	3	0.9	71	0.6	3	1.0
	전북	(4)	108	0.8	4	0.9	98	0.8	4	1.0
	전남	(15)	314	2.2	13	3.4	264	2.2	13	3.7
	경북	(13)	302	2.2	8	2.2	265	2.2	8	2.4
	경남	(5)	164	1.2	2	0.6	150	1.2	2	0.7
	제주	(5)	167	1.2	4	0.9	155	1.3	4	1.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 건 수 대비 국내 및 해외 비중

#### 5-4. 전시디자인설치사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(508)	1,526,996	100.0	524,922	34.4	99,227	6.5	
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	61,456	4.0	46,441	8.8	10,205	10.3
	5 ~ 9 인	(204)	274,047	17.9	131,548	25.1	26,881	27.1
	10 ~ 19 인	(104)	356,957	23.4	186,450	35.5	39,257	39.6
	20 ~ 49 인	(57)	418,408	27.4	139,676	26.6	22,884	23.1
	50 인 이상	(11)	416,128	27.3	20,806	4.0	0	0.0
회사유형	개인사업체	(15)	10,056	0.7	6,050	1.2	1,455	1.5
	회사법인	(492)	1,515,812	99.3	518,195	98.7	97,637	98.4
	회사이외법인	(1)	1,128	0.1	677	0.1	135	0.1
지역	서울	(256)	930,164	60.9	263,932	50.3	48,344	48.7
	부산	(36)	69,783	4.6	42,950	8.2	8,764	8.8
	대구	(23)	27,109	1.8	15,509	3.0	3,119	3.1
	인천	(8)	15,210	1.0	8,506	1.6	1,740	1.8
	광주	(10)	32,472	2.1	14,739	2.8	2,559	2.6
	대전	(11)	38,185	2.5	13,005	2.5	2,534	2.6
	울산	(4)	6,091	0.4	3,554	0.7	727	0.7
	경기	(110)	264,272	17.3	97,558	18.6	19,233	19.4
	강원	(4)	10,182	0.7	5,013	1.0	1,154	1.2
	충북	(5)	31,498	2.1	9,951	1.9	1,595	1.6
	전북	(4)	4,847	0.3	2,924	0.6	598	0.6
	전남	(15)	62,477	4.1	24,294	4.6	4,414	4.4
	경북	(13)	21,258	1.4	12,843	2.4	2,453	2.5
	경남	(5)	6,124	0.4	4,828	0.9	1,096	1.1
	제주	(5)	7,326	0.5	5,315	1.0	894	0.9

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 매출액의 전체 비중: 전체 매출액 대비 전시관련 매출액이 차지하는 비중

※ 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하는 비중

5-5. 전시디자인설치사업자의 판매 경로별 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	전시주최사업자		참가업체		기타		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(508)	114,111	21.7	254,174	48.4	156,638	29.8	
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	14,637	12.8	20,670	8.1	11,134	7.1
	5 ~ 9 인	(204)	29,167	25.6	72,919	28.7	29,463	18.8
	10 ~ 19 인	(104)	38,285	33.6	87,312	34.4	60,853	38.8
	20 ~ 49 인	(57)	32,022	28.1	73,273	28.8	34,382	21.9
	50 인 이상	(11)	0	0.0	0	0.0	20,806	13.3
회사유형	개인사업체	(15)	1,834	1.6	1,728	0.7	2,489	1.6
	회사법인	(492)	112,148	98.3	252,053	99.2	153,994	98.3
	회사이외법인	(1)	129	0.1	393	0.2	156	0.1
지역	서울	(256)	54,931	48.1	126,021	49.6	82,980	53.0
	부산	(36)	12,072	10.6	17,930	7.1	12,948	8.3
	대구	(23)	4,187	3.7	7,292	2.9	4,030	2.6
	인천	(8)	2,394	2.1	3,847	1.5	2,265	1.4
	광주	(10)	3,389	3.0	7,409	2.9	3,941	2.5
	대전	(11)	4,235	3.7	5,937	2.3	2,833	1.8
	울산	(4)	669	0.6	1,827	0.7	1,059	0.7
	경기	(110)	19,097	16.7	48,775	19.2	29,686	19.0
	강원	(4)	960	0.8	2,749	1.1	1,305	0.8
	충북	(5)	1,974	1.7	5,510	2.2	2,467	1.6
	전북	(4)	556	0.5	1,575	0.6	794	0.5
	전남	(15)	4,803	4.2	13,393	5.3	6,097	3.9
	경북	(13)	2,770	2.4	6,888	2.7	3,185	2.0
	경남	(5)	1,260	1.1	2,352	0.9	1,216	0.8
	제주	(5)	815	0.7	2,670	1.1	1,831	1.2

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 각 매출 경로별 비중임

### 5-6. 전시디자인설치사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(508)	1,305	100.0	-15,850	-1,214.5	
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	1,337	102.4	-300	1.9
	5 ~ 9 인	(204)	423	32.4	-6,649	41.9
	10 ~ 19 인	(104)	-5,855	-448.7	-7,762	49.0
	20 ~ 49 인	(57)	1,936	148.3	-1,312	8.3
	50 인 이상	(11)	3,465	265.5	173	-1.1
회사유형	개인사업체	(15)	2,157	165.3	-88	0.6
	회사법인	(492)	-854	-65.5	-15,764	99.5
	회사이외법인	(1)	2	0.2	2	0.0
지역	서울	(256)	-1,235	-94.6	-11,275	71.1
	부산	(36)	348	26.6	-572	3.6
	대구	(23)	-594	-45.5	-809	5.1
	인천	(8)	-260	-19.9	-271	1.7
	광주	(10)	-11	-0.8	-134	0.8
	대전	(11)	604	46.3	-49	0.3
	울산	(4)	-10	-0.8	-70	0.4
	경기	(110)	2,503	191.8	-2,130	13.4
	강원	(4)	-258	-19.8	-259	1.6
	충북	(5)	122	9.3	14	-0.1
	전북	(4)	-73	-5.6	-75	0.5
	전남	(15)	108	8.3	-46	0.3
	경북	(13)	52	4.0	-47	0.3
	경남	(5)	163	12.5	26	-0.2
	제주	(5)	-153	-11.7	-155	1.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 영업이익 전체 비중: 전시관련 총 영업이익 대비 비중임

5-8. 전시디자인설치사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분		사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
			있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		(508)	33.1	66.9	100.0	334	655	989
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	28.7	71.3	100.0	69	544	612
	5 ~ 9 인	(204)	32.7	67.3	100.0	125	55	180
	10 ~ 19 인	(104)	32.1	67.9	100.0	62	30	91
	20 ~ 49 인	(57)	51.0	49.0	100.0	57	27	84
	50 인 이상	(11)	10.0	90.0	100.0	22	0	22
회사유형	개인사업체	(15)	20.5	79.5	100.0	5	3	8
	회사법인	(492)	33.6	66.4	100.0	330	652	981
	회사이외법인	(1)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
지역	서울	(256)	34.0	66.0	100.0	154	324	478
	부산	(36)	32.6	67.4	100.0	24	49	73
	대구	(23)	11.9	88.1	100.0	3	24	27
	인천	(8)	30.6	69.4	100.0	5	2	7
	광주	(10)	65.1	34.9	100.0	12	48	60
	대전	(11)	55.0	45.0	100.0	14	29	43
	울산	(4)	69.8	30.2	100.0	5	3	8
	경기	(110)	25.9	74.1	100.0	77	93	169
	강원	(4)	32.8	67.2	100.0	2	1	4
	충북	(5)	100.0	0.0	100.0	10	3	14
	전북	(4)	33.6	66.4	100.0	2	1	4
	전남	(15)	48.9	51.1	100.0	14	7	21
	경북	(13)	32.9	67.1	100.0	9	47	55
	경남	(5)	28.0	72.0	100.0	3	23	26
	제주	(5)	0.0	100.0	100.0	-	-	-

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-9. 전시디자인설치사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	국내 전시산업 시장규모의 축소	국내 동종 업체간 가격경쟁의 심화	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	정부지원 미흡	관련 시장정보의 부족	기타	합계
[전 체]		(508)	36.2	30.5	13.3	8.2	6.3	3.1	2.3	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	9.2	40.2	18.4	11.5	11.5	5.7	3.4	100.0
	5 ~ 9 인	(204)	35.1	33.9	10.7	7.1	7.7	3.0	2.4	100.0
	10 ~ 19 인	(104)	50.4	16.4	19.5	10.3	1.1	1.1	1.1	100.0
	20 ~ 49 인	(57)	83.7	10.2	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	100.0
	50 인 이상	(11)	0.0	90.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(15)	36.9	36.7	0.0	8.0	10.3	8.2	0.0	100.0
	회사법인	(492)	36.2	30.4	13.5	8.2	6.2	3.0	2.4	100.0
	회사이외법인	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(256)	32.8	31.7	16.0	7.4	7.5	2.1	2.5	100.0
	부산	(36)	38.7	29.5	17.5	14.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	대구	(23)	41.9	19.9	10.4	5.3	15.9	6.6	0.0	100.0
	인천	(8)	30.6	54.3	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	광주	(10)	58.2	41.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대전	(11)	41.4	24.0	0.0	10.6	0.0	10.6	13.3	100.0
	울산	(4)	30.2	69.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경기	(110)	35.7	30.0	9.4	11.6	5.0	4.9	3.6	100.0
	강원	(4)	33.6	0.0	66.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충북	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전북	(4)	66.4	0.0	0.0	0.0	0.0	33.6	0.0	100.0
	전남	(15)	40.1	35.3	8.3	8.1	8.3	0.0	0.0	100.0
	경북	(13)	27.5	41.9	11.8	0.0	9.4	9.4	0.0	100.0
	경남	(5)	0.0	28.0	44.1	0.0	28.0	0.0	0.0	100.0
	제주	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-10. 전시디자인설치사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력) 을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계	
[전 체]	(508)	10.1	21.7	61.4	4.7	2.1	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(132)	11.5	17.2	58.6	8.0	4.6	100.0
	5 ~ 9 인	(204)	8.3	19.0	64.3	6.5	1.8	100.0
	10 ~ 19 인	(104)	16.0	32.1	50.7	0.0	1.1	100.0
	20 ~ 49 인	(57)	4.1	26.5	69.4	0.0	0.0	100.0
	50 인 이상	(11)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(15)	0.0	18.4	81.6	0.0	0.0	100.0
	회사법인	(492)	10.4	21.6	60.9	4.9	2.2	100.0
	회사이외법인	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(256)	10.2	22.6	57.9	6.6	2.6	100.0
	부산	(36)	17.5	32.8	49.7	0.0	0.0	100.0
	대구	(23)	15.7	15.9	68.4	0.0	0.0	100.0
	인천	(8)	0.0	15.1	84.9	0.0	0.0	100.0
	광주	(10)	0.0	11.7	88.3	0.0	0.0	100.0
	대전	(11)	0.0	31.0	55.6	0.0	13.3	100.0
	울산	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경기	(110)	11.5	20.3	61.9	3.9	2.5	100.0
	강원	(4)	0.0	32.8	67.2	0.0	0.0	100.0
	충북	(5)	0.0	53.6	46.4	0.0	0.0	100.0
	전북	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	전남	(15)	8.3	24.0	67.7	0.0	0.0	100.0
	경북	(13)	0.0	0.0	78.8	21.2	0.0	100.0
	경남	(5)	22.3	0.0	77.7	0.0	0.0	100.0
	제주	(5)	0.0	24.7	75.3	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

## 6. 전시서비스사업자 조사 결과

### 6-1. 전시서비스사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(1,041)	35,625	21,730	13,896	3,088	1,956	1,132	8.7	
종사자 규모	1 ~ 4 인	(411)	1,275	755	521	581	391	190	45.5
	5 ~ 9 인	(309)	2,070	1,318	751	542	386	156	26.2
	10 ~ 19 인	(131)	1,729	1,096	633	334	260	74	19.3
	20 ~ 49 인	(96)	2,760	1,565	1,195	303	180	123	11.0
	50 인 이상	(94)	27,791	16,996	10,796	1,328	740	589	4.8
조직 형태	개인 사업체	(135)	629	419	209	294	222	72	46.7
	회사 법인	(897)	34,935	21,262	13,673	2,783	1,725	1,058	8.0
	회사 이외 법인	(4)	44	33	11	4	4	0	8.3
	국가·지방자치단체	(5)	17	15	2	7	5	2	42.5
사업 유형	물류	(351)	7,171	4,075	3,096	816	518	298	11.4
	렌탈	(97)	905	690	216	277	220	56	30.6
	인력	(318)	21,506	13,327	8,179	1,243	706	537	5.8
	시설	(163)	3,808	2,306	1,502	395	294	101	10.4
	IT	(14)	80	41	39	32	11	21	39.8
	광고(이벤트, 행사진행)	(98)	2,156	1,292	864	326	207	119	15.1
고용 형태	정규직	(1,041)	31,691	19,560	12,132	2,360	1,569	791	7.4
	비정규직	(1,041)	3,826	2,097	1,729	675	357	318	17.6
	자영업자	(1,041)	108	73	35	53	31	22	49.3
지역	서울	(432)	20,822	12,572	8,250	1,537	921	616	7.4
	부산	(127)	1,722	1,028	694	311	203	108	18.1
	대구	(46)	1,491	707	784	115	71	45	7.7
	인천	(46)	1,121	656	464	101	61	40	9.1
	광주	(17)	164	100	64	26	12	14	15.7
	대전	(27)	316	181	135	48	31	17	15.3
	울산	(9)	78	48	30	19	10	9	24.5
	경기	(236)	4,378	2,713	1,666	587	430	157	13.4
	강원	(2)	22	13	9	2	2	0	8.4
	충북	(16)	2,758	1,612	1,146	127	78	49	4.6
	충남	(11)	332	210	122	42	29	12	12.6
	전북	(10)	149	92	56	24	12	12	16.0
	전남	(11)	311	187	123	45	29	16	14.5
	경북	(11)	98	71	27	15	8	7	14.9
	경남	(18)	1,632	1,409	223	45	32	13	2.7
	제주	(20)	231	130	101	44	27	17	19.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴



6-2. 전시서비스사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있음	향후 추진 예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(1,041)	12.7	1.7	85.6	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(411)	11.4	2.4	86.2	100.0
	5 ~ 9 인	(309)	8.3	1.3	90.4	100.0
	10 ~ 19 인	(131)	14.1	0.0	85.9	100.0
	20 ~ 49 인	(96)	19.6	0.0	80.4	100.0
	50 인 이상	(94)	23.9	4.3	71.7	100.0
조직형태	개인사업체	(135)	9.3	0.0	90.7	100.0
	회사법인	(897)	13.3	2.0	84.6	100.0
	회사이외법인	(4)	0.0	0.0	100.0	100.0
	국가·지방자치단체	(5)	0.0	0.0	100.0	100.0
사업유형	물류	(351)	14.5	3.0	82.5	100.0
	렌탈	(97)	9.5	0.0	90.5	100.0
	인력	(318)	10.7	2.3	87.0	100.0
	시설	(163)	18.5	0.0	81.5	100.0
	IT	(14)	0.0	0.0	100.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(98)	8.1	0.0	91.9	100.0
지역	서울	(432)	17.9	2.2	80.0	100.0
	부산	(127)	7.5	2.6	89.8	100.0
	대구	(46)	0.0	0.0	100.0	100.0
	인천	(46)	22.9	0.0	77.1	100.0
	광주	(17)	19.2	0.0	80.8	100.0
	대전	(27)	6.3	0.0	93.7	100.0
	울산	(9)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경기	(236)	10.1	2.2	87.6	100.0
	강원	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충북	(16)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충남	(11)	18.3	0.0	81.7	100.0
	전북	(10)	0.0	0.0	100.0	100.0
	전남	(11)	18.1	0.0	81.9	100.0
	경북	(11)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경남	(18)	0.0	0.0	100.0	100.0
	제주	(20)	9.0	0.0	91.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-2-1. 전시서비스사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %, 중복응답)

구분		사례수	해외 용역사업자의 단독투자	경영서비스 계약	업무제휴	기타
[전 체]		(132)	3.8	8.7	86.4	7.8
종사자규모	1 ~ 4 인	(47)	7.1	0.0	85.7	14.3
	5 ~ 9 인	(26)	0.0	30.8	69.2	7.7
	10 ~ 19 인	(18)	0.0	10.0	100.0	0.0
	20 ~ 49 인	(19)	9.1	9.1	81.8	9.1
	50 인 이상	(22)	0.0	0.0	100.0	0.0
조직형태	개인사업체	(12)	0.0	15.8	68.3	15.8
	회사법인	(120)	4.2	7.9	88.3	7.0
사업유형	물류	(51)	10.0	7.3	76.2	10.0
	렌탈	(9)	0.0	21.3	78.7	0.0
	인력	(34)	0.0	5.8	100.0	0.0
	시설	(30)	0.0	6.1	100.0	11.1
	IT	-	-	-	-	-
	광고(이벤트, 행사)	(8)	0.0	24.8	50.4	24.8
지역	서울	(77)	6.6	9.9	81.8	6.6
	부산	(10)	0.0	0.0	79.3	20.7
	인천	(11)	0.0	18.6	81.4	0.0
	광주	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0
	대전	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
	경기	(24)	0.0	7.7	100.0	13.9
	충남	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
	전남	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
	제주	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

### 6-3. 전시서비스사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주비용		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(1,041)	9,029,614	100.0	569,078	6.3	55,645	0.6	
종사자규모	1 ~ 4 인	(411)	300,796	3.3	35,794	6.3	1,490	2.7
	5 ~ 9 인	(309)	510,320	5.7	55,778	9.8	2,835	5.1
	10 ~ 19 인	(131)	383,014	4.2	36,552	6.4	3,206	5.8
	20 ~ 49 인	(96)	620,911	6.9	30,267	5.3	1,506	2.7
	50 인 이상	(94)	7,214,572	79.9	410,688	72.2	46,609	83.8
조직형태	개인사업체	(135)	67,291	0.7	7,998	1.4	250	0.4
	회사법인	(897)	8,951,786	99.1	560,016	98.4	55,152	99.1
	회사이외법인	(4)	7,672	0.1	815	0.1	243	0.4
	국가·지방자치단체	(5)	2,865	0.0	249	0.0	0	0.0
사업유형	물류	(351)	3,128,940	34.7	173,059	30.4	9,589	17.2
	렌탈	(97)	141,754	1.6	17,530	3.1	3,135	5.6
	인력	(318)	4,244,284	47.0	255,713	44.9	24,669	44.3
	시설	(163)	1,238,085	13.7	104,341	18.3	16,572	29.8
	IT	(14)	5,814	0.1	165	0.0	17	0.0
	광고(이벤트, 행사)	(98)	270,737	3.0	18,270	3.2	1,663	3.0
지역	서울	(432)	3,351,759	37.1	175,584	30.9	16,662	29.9
	부산	(127)	837,803	9.3	61,651	10.8	3,796	6.8
	대구	(46)	79,415	0.9	7,078	1.2	236	0.4
	인천	(46)	738,110	8.2	38,315	6.7	3,436	6.2
	광주	(17)	15,646	0.2	770	0.1	1	0.0
	대전	(27)	199,181	2.2	10,628	1.9	405	0.7
	울산	(9)	26,572	0.3	2,145	0.4	161	0.3
	경기	(236)	2,393,382	26.5	178,790	31.4	11,923	21.4
	강원	(2)	6,749	0.1	810	0.1	243	0.4
	충북	(16)	927,560	10.3	71,961	12.6	16,768	30.1
	충남	(11)	165,745	1.8	12,907	2.3	143	0.3
	전북	(10)	15,321	0.2	315	0.1	0	0.0
	전남	(11)	30,719	0.3	1,976	0.3	759	1.4
	경북	(11)	15,928	0.2	752	0.1	187	0.3
	경남	(18)	190,992	2.1	2,510	0.4	177	0.3
제주	(20)	34,731	0.4	2,888	0.5	749	1.3	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 매출액의 전체 비중: 전체 매출액 대비 전시관련 매출액이 차지하는 비중

※ 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하는 비중

6-4. 전시서비스사업자의 판매 경로별 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	전시주최사업자		전시 디자인설치사업자		참가업체		기타		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(1,041)	327,687	57.6	61,991	10.9	174,095	30.6	5,305	0.9	
종사자규모	1 ~ 4 인	(411)	16,996	5.2	3,639	5.9	14,831	8.5	327	6.2
	5 ~ 9 인	(309)	27,877	8.5	10,906	17.6	16,438	9.4	557	10.5
	10 ~ 19 인	(131)	18,438	5.6	7,334	11.8	10,462	6.0	318	6.0
	20 ~ 49 인	(96)	18,152	5.5	3,292	5.3	8,822	5.1	1	0.0
	50 인 이상	(94)	246,224	75.1	36,820	59.4	123,542	71.0	4,102	77.3
조직형태	개인사업체	(135)	3,560	1.1	2,134	3.4	2,257	1.3	47	0.9
	회사법인	(897)	323,596	98.8	59,669	96.3	171,501	98.5	5,250	99.0
	회사이외법인	(4)	406	0.1	163	0.3	237	0.1	8	0.2
	국가·지방자치단체	(5)	125	0.0	25	0.0	99	0.1	0	0.0
사업유형	물류	(351)	98,416	30.0	19,151	30.9	53,866	30.9	1,625	30.6
	렌탈	(97)	8,963	2.7	1,500	2.4	7,065	4.1	2	0.0
	인력	(318)	149,760	45.7	26,536	42.8	77,028	44.2	2,388	45.0
	시설	(163)	60,095	18.3	12,102	19.5	30,998	17.8	1,145	21.6
	IT	(14)	126	0.0	12	0.0	27	0.0	0	0.0
	광고(이벤트, 행사)	(98)	10,326	3.2	2,689	4.3	5,110	2.9	144	2.7
지역	서울	(432)	100,028	30.5	21,627	34.9	52,304	30.0	1,625	30.6
	부산	(127)	34,625	10.6	7,040	11.4	19,468	11.2	518	9.8
	대구	(46)	3,744	1.1	1,294	2.1	2,014	1.2	26	0.5
	인천	(46)	22,510	6.9	3,903	6.3	11,497	6.6	406	7.7
	광주	(17)	402	0.1	111	0.2	251	0.1	6	0.1
	대전	(27)	6,208	1.9	1,125	1.8	3,200	1.8	95	1.8
	울산	(9)	1,236	0.4	293	0.5	606	0.3	10	0.2
	경기	(236)	102,953	31.4	17,566	28.3	56,547	32.5	1,724	32.5
	강원	(2)	405	0.1	162	0.3	235	0.1	8	0.2
	충북	(16)	43,133	13.2	6,545	10.6	21,594	12.4	688	13.0
	충남	(11)	7,708	2.4	1,197	1.9	3,873	2.2	129	2.4
	전북	(10)	175	0.1	48	0.1	92	0.1	0	0.0
	전남	(11)	1,094	0.3	268	0.4	594	0.3	20	0.4
	경북	(11)	376	0.1	127	0.2	245	0.1	4	0.1
	경남	(18)	1,419	0.4	339	0.5	732	0.4	19	0.4
제주	(20)	1,670	0.5	346	0.6	844	0.5	28	0.5	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 각 매출 경로별 비중임

6-5. 전시서비스사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(1,041)	175,464	100.0	-1,635	-0.9	
종사자규모	1 ~ 4 인	(411)	734	0.4	-1,149	70.3
	5 ~ 9 인	(309)	17,904	10.2	-8,018	490.3
	10 ~ 19 인	(131)	3,028	1.7	-4,028	246.3
	20 ~ 49 인	(96)	13,728	7.8	461	-28.2
	50 인 이상	(94)	140,070	79.8	11,100	-678.8
조직형태	개인사업체	(135)	5,151	2.9	1,504	-92.0
	회사법인	(897)	170,090	96.9	-3,110	190.2
	회사이외법인	(4)	98	0.1	5	-0.3
	국가·지방자치단체	(5)	125	0.1	-34	2.1
사업유형	물류	(351)	47,245	26.9	-320	19.6
	렌탈	(97)	16,614	9.5	-3,322	203.1
	인력	(318)	82,028	46.7	1,749	-107.0
	시설	(163)	10,992	6.3	-2,000	122.3
	IT	(14)	1,331	0.8	1,347	-82.4
	광고(이벤트, 행사)	(98)	17,255	9.8	910	-55.6
지역	서울	(432)	98,600	56.2	6,273	-383.6
	부산	(127)	15,083	8.6	-1,152	70.4
	대구	(46)	4,305	2.5	-830	50.8
	인천	(46)	5,658	3.2	-184	11.2
	광주	(17)	856	0.5	205	-12.5
	대전	(27)	4,364	2.5	41	-2.5
	울산	(9)	161	0.1	-342	20.9
	경기	(236)	21,193	12.1	-6,670	407.9
	강원	(2)	42	0.0	5	-0.3
	충북	(16)	8,633	4.9	328	-20.0
	충남	(11)	3,343	1.9	215	-13.1
	전북	(10)	1,002	0.6	28	-1.7
	전남	(11)	3,407	1.9	132	-8.1
	경북	(11)	452	0.3	-104	6.4
	경남	(18)	4,674	2.7	127	-7.8
	제주	(20)	3,693	2.1	292	-17.9

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-6. 전시서비스사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분	사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(1,041)	29.0	71.0	100.0	1,869	944	2,813	
종사자규모	1 ~ 4 인	(411)	25.2	74.8	100.0	180	100	280
	5 ~ 9 인	(309)	24.2	75.8	100.0	136	144	280
	10 ~ 19 인	(131)	46.5	53.5	100.0	181	116	297
	20 ~ 49 인	(96)	28.6	71.4	100.0	84	300	384
	50 인 이상	(94)	37.0	63.0	100.0	1,287	284	1,571
조직형태	개인사업체	(135)	18.2	81.8	100.0	50	25	75
	회사법인	(897)	30.7	69.3	100.0	1,815	914	2,729
	회사이외법인	(4)	50.0	50.0	100.0	4	6	10
	국가·지방자치단체	(5)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
사업유형	물류	(351)	22.1	77.9	100.0	452	165	617
	렌탈	(97)	33.7	66.3	100.0	71	92	163
	인력	(318)	32.9	67.1	100.0	1,041	511	1,552
	시설	(163)	35.5	64.5	100.0	137	122	259
	IT	(14)	37.5	62.5	100.0	18	0	18
	광고(이벤트, 행사)	(98)	23.9	76.1	100.0	150	54	204
지역	서울	(432)	27.7	72.3	100.0	843	470	1,313
	부산	(127)	24.9	75.1	100.0	199	55	254
	대구	(46)	39.2	60.8	100.0	111	55	167
	인천	(46)	24.1	75.9	100.0	92	28	120
	광주	(17)	41.9	58.1	100.0	11	20	31
	대전	(27)	34.6	65.4	100.0	94	62	156
	울산	(9)	37.6	62.4	100.0	3	3	6
	경기	(236)	33.7	66.3	100.0	276	148	424
	강원	(2)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	충북	(16)	10.4	89.6	100.0	2	21	23
	충남	(11)	34.2	65.8	100.0	6	9	15
	전북	(10)	17.0	83.0	100.0	3	5	8
	전남	(11)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	경북	(11)	46.0	54.0	100.0	10	46	56
	경남	(18)	31.5	68.5	100.0	211	19	230
	제주	(20)	16.3	83.7	100.0	7	3	10

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-7. 전시서비스사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분	사례수	국내 전시산업 시장규모 의 축소	해외전시 회의 국내 유치 부족	전문인력 부족	관련 시장정보 의 부족	제도 및 규제 과다	기타	정부지원 미흡	합계	
[전 체]	(1,041)	40.7	20.0	14.9	13.0	7.7	1.9	1.7	100.0	
총사자규모	1 ~ 4 인	(411)	35.0	13.0	22.0	19.5	7.3	1.6	1.6	100.0
	5 ~ 9 인	(309)	54.5	31.1	5.1	4.3	2.6	2.6	0.0	100.0
	10 ~ 19 인	(131)	18.3	32.4	8.5	5.6	26.8	0.0	8.5	100.0
	20 ~ 49 인	(96)	12.5	8.9	35.7	35.7	3.6	3.6	0.0	100.0
	50 인 이상	(94)	80.4	8.7	4.3	0.0	4.3	2.2	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(135)	53.0	20.5	10.8	8.8	3.9	1.5	1.4	100.0
	회사법인	(897)	39.3	19.8	15.7	13.5	8.0	2.0	1.8	100.0
	회사외법인	(4)	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
	국가·지방자치단체	(5)	0.0	62.9	0.0	0.0	37.1	0.0	0.0	100.0
사업유형	물류	(351)	40.0	21.1	12.9	10.7	10.8	2.0	2.5	100.0
	렌탈	(97)	39.6	25.9	9.2	2.0	17.8	2.0	3.4	100.0
	인력	(318)	42.2	17.2	19.4	13.8	5.2	1.0	1.2	100.0
	시설	(163)	39.7	19.3	18.5	18.0	2.3	1.1	1.1	100.0
	IT	(14)	48.3	14.3	13.3	24.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(98)	40.0	21.9	7.4	19.2	5.3	6.1	0.0	100.0
지역	서울	(432)	40.1	18.2	10.9	15.0	10.4	3.0	2.5	100.0
	부산	(127)	37.9	32.7	17.8	1.4	4.3	3.1	2.9	100.0
	대구	(46)	44.3	3.7	22.5	22.2	0.0	0.0	7.2	100.0
	인천	(46)	60.1	8.2	12.5	15.2	4.0	0.0	0.0	100.0
	광주	(17)	59.6	0.0	19.2	9.9	11.3	0.0	0.0	100.0
	대전	(27)	29.3	14.0	24.9	12.3	19.5	0.0	0.0	100.0
	울산	(9)	37.6	22.2	0.0	40.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	경기	(236)	37.1	25.5	15.0	15.8	5.2	1.4	0.0	100.0
	강원	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	충북	(16)	57.2	12.0	10.4	20.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	충남	(11)	35.9	16.5	0.0	17.7	29.9	0.0	0.0	100.0
	전북	(10)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전남	(11)	35.5	17.5	29.5	0.0	17.5	0.0	0.0	100.0
	경북	(11)	36.0	0.0	64.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경남	(18)	62.0	0.0	38.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
제주	(20)	36.0	29.0	26.0	0.0	9.0	0.0	0.0	100.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-8. 전시서비스사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계	
[전 체]	(1,041)	16.1	29.2	41.8	12.6	0.2	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(411)	25.2	39.8	24.4	10.6	0.0	100.0
	5 ~ 9 인	(309)	5.5	11.5	75.5	6.8	0.6	100.0
	10 ~ 19 인	(131)	2.8	7.0	53.5	36.6	0.0	100.0
	20 ~ 49 인	(96)	41.1	23.2	17.9	17.9	0.0	100.0
	50 인 이 상	(94)	4.3	78.3	15.2	2.2	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(135)	20.6	20.6	49.5	9.2	0.0	100.0
	회사법인	(897)	15.6	30.8	40.5	12.9	0.2	100.0
	회사이외법인	(4)	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0
	국가·지방자치단체	(5)	0.0	0.0	62.9	37.1	0.0	100.0
사업유형	물류	(351)	15.8	31.9	34.0	18.3	0.0	100.0
	렌탈	(97)	9.4	17.1	64.6	8.9	0.0	100.0
	인력	(318)	18.6	31.4	36.7	12.7	0.6	100.0
	시설	(163)	20.8	21.5	52.1	5.6	0.0	100.0
	IT	(14)	13.3	48.3	24.1	14.3	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(98)	8.7	34.6	49.4	7.3	0.0	100.0
지역	서울	(432)	13.6	36.0	36.2	14.1	0.0	100.0
	부산	(127)	14.6	23.1	45.6	16.7	0.0	100.0
	대구	(46)	33.5	27.6	31.2	7.7	0.0	100.0
	인천	(46)	19.4	12.9	45.0	22.7	0.0	100.0
	광주	(17)	19.2	21.2	59.6	0.0	0.0	100.0
	대전	(27)	12.3	27.0	40.8	19.9	0.0	100.0
	울산	(9)	0.0	19.3	80.7	0.0	0.0	100.0
	경기	(236)	14.2	27.7	51.3	5.9	0.8	100.0
	강원	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	충북	(16)	10.4	44.8	44.8	0.0	0.0	100.0
	충남	(11)	0.0	48.2	51.8	0.0	0.0	100.0
	전북	(10)	0.0	17.0	17.0	66.1	0.0	100.0
	전남	(11)	29.5	18.1	34.9	17.5	0.0	100.0
	경북	(11)	66.4	0.0	18.0	15.6	0.0	100.0
	경남	(18)	38.0	21.8	40.2	0.0	0.0	100.0
	제주	(20)	32.7	10.0	38.6	18.7	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴



## II. 개최전시회

### 1. 조사개요

#### 1-1. 조사목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 국내에서 개최된 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

#### 1-2. 조사대상

- 국내에서 개최된 전시회 중 아래 조건을 충족한 전시회 288건
  - 국내 전문전시장의 전시홀에서 개최된 전시회
  - 연속 2일 이상, 총 전시면적이 2,000㎡ 이상, 개최규모가 10부스 이상인 전시회
  - 단, 전시회 성격 및 전시장 특성에 따라 그 외 장소도 기준 개최규모를 초과하면 조사대상에 포함
  - 회의(Conference) 및 학술대회 등과 동시 개최되는 전시회는 행사공식명칭(국·영문)에 ‘전시회’라고 기재되어 있거나, 행사 홈페이지 등에서 참가업체 모집, 참관정보 등 전시회 개최에 대한 명확한 정보 확인 가능시 조사대상에 포함. 단, 개최규모가 미달되거나 제품 전시없는 포스터세션 위주의 전시회는 제외
  - 이벤트, 단순(미술)전시행사, 단일 기업행사, 취업관련 전시회 등은 조사대상에서 제외함

구 분	세부사항
이벤트	동물아카데미, 코믹월드 등
단순(미술)전시행사	돌프리카켓, 졸업작품전, 패션쇼 등
단일 기업행사	이마트 중소기업 초청 상품박람회, GS25 춘하전시회 등
취업관련 전시회	취업진로박람회, 일자리한마당 등 (단, 창업전시회는 인정)

#### 1-3. 조사시점

- 대상기간: 2020년 1월 1일~12월 31일
- 조사기간: 2021년 8월 23일~2021년 9월 30일

#### 1-4. 조사방법

- 2020년 기준 국내 개최전시회 조사는 기본적으로 전수조사로 실시하였고, 전시회 주최자의 담당자를 대상으로 웹서베이 방법을 원칙으로 하되 응답자의 편의를 위해 이메일조사, 전화조사, 직접방문조사 등 모든 가능한 수단을 이용하여 시행하였으며, 총 1~3차에 걸친 조사로 응답률 제고를 위해 노력하였음

#### 1-5. 주요 변수

- 전시회 인증 여부

전시회 인증 여부	세부사항
인증 전시회	한국전시산업진흥회 또는 The Global Association of the Exhibition Industry (이하, UFI)에서 인증한 전시회
미인증 전시회	한국전시산업진흥회 또는 UFI에서 인증을 받지 않은 전시회

- 전시회 유형

전시회 유형	세부사항
무역전시회 (Trade show, B2B전시회)	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회
일반전시회 (Consumer/Public show, B2C전시회)	일반인(General public)을 대상으로 한 제품소개, 홍보활동 위주의 전시회
혼합전시회 (Mixed show)	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회

## 2. 전시회 개최건수 현황

### 2-1. 전시회 유형별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
무역전시회	54	16	38	70.4
혼합전시회	109	69	40	36.7
일반전시회	125	84	41	32.8
합계	288	169	119	41.3

### 2-2. 전시회 전시면적 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
5,000㎡ 미만	156	105	51	32.7
5,000㎡ ~ 9,999㎡	104	55	49	47.1
10,000㎡ ~ 14,999㎡	18	6	12	66.7
15,000㎡ ~ 19,999㎡	6	2	4	66.7
20,000㎡ ~ 29,999㎡	3	1	2	66.7
30,000㎡ 이상	1	-	1	100
합 계	288	169	119	41.3

2-3. 지역별, 시설별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분		개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중	
지 역	시설명	전체	미인증	인증		
수도권	서울특별시	aT Center	19	14	5	26.3
		Coex	64	37	27	42.2
		SETEC	16	8	8	50.0
		소 계	99	59	40	40.4
	경기도	KINTEX	42	19	23	54.8
		SCC	12	7	5	41.7
		SUWON MESSE	6	5	1	16.7
		소 계	60	31	29	48.3
	인천광역시	Songdo ConvensiA	16	10	6	37.5
	합 계		175	100	75	42.9
기타 권역	부산광역시	BEXCO	51	36	15	29.4
	경상남도	CECO	12	8	4	33.3
	대구광역시	EXCO	21	10	11	52.4
	경상북도	GUMICO	4	3	1	25.0
		HICO	4	3	1	25.0
		소 계	8	6	2	25.0
	대전광역시	DCC	1	-	1	100.0
	광주광역시	KDJ Center	12	8	4	33.3
	전라북도	GSCO	-	-	-	-
제주특별자치도	ICC Jeju	5	1	4	80.0	
합 계		110	69	41	37.3	
기타 시설		3	-	3	100.0	
총 계		288	169	119	41.3	

## 2-4. 전시품목별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중	
	전체	미인증	인증		
1	농수축산/식음료	37	22	15	40.5
2	에너지/환경	6	2	4	66.7
3	섬유/의류/주얼리	-	-	-	-
4	금속/기계/장비	12	3	9	75.0
5	전기/전자/정보통신/방송	21	7	14	66.7
6	보건/의료/광학/정밀	10	5	5	50.0
7	건설/건축/인테리어	32	20	12	37.5
8	운송장비/서비스	4	1	3	75.0
9	가정용품/선물용품	23	17	6	26.1
10	뷰티/화장품	4	2	2	50.0
11	금융/부동산/전문서비스	13	11	2	15.4
12	공공/국방	5	2	3	60.0
13	교육	3	1	2	66.7
14	임신/출산/육아	31	15	16	51.6
15	웨딩	11	11	-	0.0
16	문화/예술	21	14	7	33.3
17	레저/관광/스포츠	55	36	19	34.5
합 계		288	169	119	41.3

2-5. 월별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
1 월	15	14	1	6.7
2 월	6	6	-	0.0
3 월	-	-	-	-
4 월	1	1	-	0.0
5 월	17	14	3	17.6
6 월	41	31	10	24.4
7 월	48	24	24	50.0
8 월	32	20	12	37.5
9 월	1	1	-	0.0
10 월	41	18	23	56.1
11 월	60	26	34	56.7
12 월	26	14	12	46.2
합 계	288	169	119	41.3

2-6. 순전시면적 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
2,500㎡ 미만	247	159	88	35.6
2,500㎡ ~ 4,999㎡	35	8	27	77.1
5,000㎡ ~ 7,499㎡	4	2	2	50.0
7,500㎡ ~ 9,999㎡	1	-	1	100.0
10,000㎡ ~ 14,999㎡	1	-	1	100.0
15,000㎡ 이상	-	-	-	0.0
합 계	288	169	119	41.3

2-7. 국내 참관객 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
5,000명 미만	146	105	41	28.1
5,000 ~ 9,999	70	33	37	52.9
10,000 ~ 29,999	65	30	35	53.8
30,000 ~ 49,999	6	1	5	83.3
50,000 ~ 99,999	1	-	1	100.0
100,000명 이상	-	-	-	-
합계	288	169	119	41.3

2-8. 해외 참관객 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
0명	111	69	42	37.8
1 ~ 249명	173	99	74	42.8
250 ~ 499명	3	1	2	66.7
500 ~ 999명	1	-	1	100.0
1,000 ~ 2,999명	-	-	-	-
3,000명 이상	-	-	-	-
합계	288	169	119	41.3

### 3. 개최전시회의 총 전시면적 현황

#### 3-1. 전시면적 규모별 총 전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
5,000m <sup>2</sup> 미만	3,164	3,141	3,176	493,632	160,175	333,457
5,000m <sup>2</sup> ~ 9,999m <sup>2</sup>	6,945	7,141	6,771	722,318	349,924	372,394
10,000m <sup>2</sup> ~ 14,999m <sup>2</sup>	12,173	11,728	13,063	219,108	140,731	78,377
15,000m <sup>2</sup> ~ 19,999m <sup>2</sup>	17,014	16,945	17,151	102,082	67,780	34,302
20,000m <sup>2</sup> ~ 29,999m <sup>2</sup>	23,301	22,832	24,239	69,902	45,663	24,239
30,000m <sup>2</sup> 이상	32,198	32,198	-	32,198	32,198	-
전체평균 및 총계	5,692	4,987	6,693	1,639,240	796,471	842,769

#### 3-2. 전시회 유형별 총 전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
무역전시회	8,458	9,335	6,375	456,722	354,728	101,994
혼합전시회	6,126	6,742	5,769	667,718	269,675	398,043
일반전시회	4,118	4,197	4,080	514,800	172,068	342,732
전체평균 및 합계	5,692	4,987	6,693	1,639,240	796,471	842,769



3-3. 지역별, 시설별 총 전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구 분		총 전시면적			
지 역	전시시설명	평균	합계	비중	
수도권	서울특별시	aT Center	3,323	63,136	3.9
		Coex	6,334	405,366	24.7
		SETEC	4,685	74,962	4.6
		소계	5,490	543,464	33.2
	경기도	KINTEX	10,212	428,886	26.2
		SCC	4,406	52,874	3.2
		SUWON MESSE	5,675	34,051	2.1
		소계	8,597	515,811	31.5
인천광역시	Songdo ConvensiA	4,456	71,290	4.3	
기타 권역	부산광역시	BEXCO	5,077	258,946	15.8
	경상남도	CECO	3,743	44,916	2.7
	대구광역시	EXCO	5,283	110,953	6.8
	경상북도	GUMICO	2,552	10,208	0.6
		HICO	2,347	9,386	0.6
		소계	8,449	19,594	1.2
	대전광역시	DCC	2,370	2,370	0.1
	광주광역시	KDJ Center	3,616	43,388	2.6
	전라북도	GSCO	-	-	-
	제주특별자치도	ICC Jeju	3,152	15,758	1.0
기타 시설		4,250	12,750	0.8	
전체 평균 및 합계		5,692	1,639,240	100.0	

3-4. 전시품목별 총 전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구 분	총 전시면적 평균	총 전시면적 합계	
1	농수축산/식음료	4,852	179,541
2	에너지/환경	6,733	40,397
3	섬유/의류/주얼리	-	-
4	금속/기계/장비	6,099	73,185
5	전기/전자/정보통신/방송	6,605	138,715
6	보건/의료/광학/정밀	6,332	63,318
7	건설/건축/인테리어	6,346	203,078
8	운송장비/서비스	13,179	52,714
9	가정용품/선물용품	5,928	136,342
10	뷰티/화장품	4,487	17,947
11	금융/부동산/전문서비스	4,550	59,148
12	공공/국방	8,705	43,527
13	교육	8,431	25,293
14	임신/출산/육아	6,123	189,820
15	웨딩	2,660	29,264
16	문화/예술	5,635	118,332
17	레저/관광/스포츠	4,884	268,619
전체 평균 및 합계		5,692	1,639,240

3-5. 월별 총 전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구 분	총 전시면적 평균	총 전시면적 합계
1 월	5,679	85,188
2 월	5,775	34,650
3 월	-	-
4 월	3,589	3,589
5 월	4,406	74,897
6 월	5,620	230,410
7 월	6,257	300,348
8 월	4,209	134,683
9 월	3,191	3,191
10 월	5,217	213,892
11 월	7,426	445,573
12 월	4,339	112,819
전체 평균 및 합계	5,692	1,639,240

#### 4. 개최전시회의 순전시면적 현황

##### 4-1. 순전시면적 규모별 순전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
2,500m <sup>2</sup> 미만	1,310	1,318	1,296	323,610	209,557	114,053
2,500m <sup>2</sup> ~ 4,999m <sup>2</sup>	3,412	3,830	3,288	119,428	30,641	88,787
5,000m <sup>2</sup> ~ 7,499m <sup>2</sup>	6,038	6,118	5,957	24,150	12,236	11,914
7,500m <sup>2</sup> ~ 9,999m <sup>2</sup>	9,990	-	9,990	9,990	-	9,990
10,000m <sup>2</sup> ~ 14,999m <sup>2</sup>	10,126	-	10,126	10,126	-	10,126
15,000m <sup>2</sup> 이상	-	-	-	-	-	-
전체 평균 및 총계	1,692	1,494	1,974	487,304	252,434	234,870

##### 4-2. 전시회 유형별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
무역전시회	2,377	2,125	253	128,375	114,729	13,646
혼합전시회	1,827	1,730	97	199,117	188,547	10,570
일반전시회	1,278	1,234	45	159,812	154,215	5,597
전체 평균 및 합계	1,692	1,589	104	487,304	457,491	29,813

##### 4-3. 전시회 인증여부별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
미인증전시회	1,974	1,819	155	234,870	216,423	18,447
인증전시회	1,494	1,426	67	252,434	241,068	11,366
전체평균 및 합계	1,692	1,589	104	487,304	457,491	29,813

4-4. 지역 및 시설별, 참가 업체유형별 순전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구 분		순전시면적 평균			순전시면적 합계			
지 역	시설명	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체	
수도권	서울특별시	aT Center	958	939	19	18,210	17,842	368
		Coex	1,875	1,699	177	120,030	108,714	11,316
		SETEC	1,499	1,444	55	23,988	23,109	879
		소계	1,639	1,512	127	162,228	149,665	12,563
	경기도	KINTEX	2,877	2,648	228	120,823	111,234	9,589
		SCC	1,311	1,291	20	15,728	15,491	237
		SUWON MESSE	1,838	1,838	0	11,027	11,027	0
		소계	2,460	2,296	164	147,578	137,752	9,826
	인천광역시	Songdo ConvensiA	1,452	1,330	121	23,224	21,285	1,939
	기타 권역	부산광역시	BEXCO	1,491	1,453	39	76,065	74,078
경상남도		CECO	1,142	1,045	97	13,700	12,538	1,162
대구광역시		EXCO	1,669	1,593	76	35,048	33,445	1,603
경상북도		GUMICO	753	753	0	3,011	3,011	0
		HICO	830	771	59	3,321	3,084	237
		소계	792	762	30	154,369	147,441	6,928
대전광역시		DCC	1,046	1,046	0	1,046	1,046	0
광주광역시		KDJ Center	1,245	1,209	36	14,942	14,507	435
전라북도		GSCO	-	-	-	-	-	-
제주특별자치도	ICC Jeju	680	677	3	3,399	3,385	14	
기타 시설		1,247	1,232	16	3,742	3,695	47	
전체평균 및 합계		1,692	1,589	104	487,304	457,491	29,813	

4-5. 전시품목별 순전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계	
	전체	국내업체	해외업체		
1	농수축산/식음료	1,358	1,289	69	50,252
2	에너지/환경	1,662	1,532	130	9,971
3	섬유/의류/주얼리	-	-	-	-
4	금속/기계/장비	1,705	1,418	288	20,464
5	전기/전자/정보통신/방송	1,698	1,565	132	35,652
6	보건/의료/광학/정밀	1,818	1,719	99	18,177
7	건설/건축/인테리어	2,301	2,190	110	73,624
8	운송장비/서비스	3,655	3,312	343	14,619
9	가정용품/선물용품	1,745	1,690	55	40,139
10	뷰티/화장품	1,189	1,133	56	4,755
11	금융/부동산/전문서비스	1,389	1,367	21	18,053
12	공공/국방	2,085	1,935	150	10,425
13	교육	2,449	2,003	446	7,346
14	임신/출산/육아	1,807	1,636	170	56,004
15	웨딩	809	788	21	8,898
16	문화/예술	1,688	1,590	98	35,447
17	레저/관광/스포츠	1,518	1,464	54	83,478
전체평균 및 합계		1,692	1,589	104	487,304

4-6. 월별 순전시면적 현황

(단위: m<sup>2</sup>)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계
	전체	국내업체	해외업체	
1 월	1,713	1,567	146	25,700
2 월	1,719	1,619	100	10,311
3 월	-	-	-	-
4 월	1,095	1,002	93	1,095
5 월	1,364	1,327	37	23,188
6 월	1,723	1,653	70	70,640
7 월	1,878	1,746	132	90,139
8 월	1,268	1,202	65	40,561
9 월	957	957	0	957
10 월	1,500	1,425	75	61,505
11 월	2,146	1,975	170	128,748
12 월	1,325	1,259	67	34,460
전체평균 및 합계	1,692	1,589	104	487,304

## 5. 참관객 수 통계 현황

### 5-1. 전체 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	전체 참관객 수	
	평균	총 합계
10,000명 미만	4,318	932,738
10,000 ~ 19,999명	13,160	710,631
20,000 ~ 29,999명	22,895	251,844
30,000 ~ 49,999명	38,230	229,381
50,000 ~ 99,999명	70,611	70,611
100,000명 이상	-	-
전체 평균 및 합계	7,622	2,195,205

### 5-2. 국내 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	국내 참관객 수	
	평균	총 합계
5,000명 미만	2,710	395,705
5,000 ~ 9,999	7,613	532,910
10,000 ~ 29,999	14,772	960,157
30,000 ~ 49,999	38,085	228,510
50,000 ~ 99,999	70,441	70,441
100,000명 이상	-	-
전체 평균 및 합계	7,596	2,187,723

### 5-3. 해외 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	해외 참관객 수	
	평균	총 합계
0명	-	-
1 ~ 249명	32	5,618
250 ~ 499명	361	1,083
500 ~ 999명	781	781
1,000 ~ 2,999명	-	-
3,000명 이상	-	-
전체 평균 및 합계	26	7,482



5-4. 전시 유형별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	8,169	441,152	8,130	439,035	39	2,117
혼합전시회	9,071	988,718	9,040	985,386	31	3,332
일반전시회	6,123	765,335	6,106	763,302	16	2,033
전체 평균 및 합계	7,622	2,195,205	7,596	2,187,723	26	7,482

5-5. 전시회 인증여부별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
미인증전시회	5,827	984,814	5,813	982,378	14	2,436
인증전시회	10,171	1,210,391	10,129	1,205,345	42	5,046
전체 평균 및 합계	7,622	2,195,205	7,596	2,187,723	26	7,482

5-6. 전시 유형별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	8,169	441,152	4,532	244,708	3,638	196,444
혼합전시회	9,071	988,718	7,140	778,309	1,930	210,409
일반전시회	6,123	765,335	5,364	670,501	759	94,834
전체 평균 및 합계	7,622	2,195,205	5,880	1,693,518	1,742	501,687

5-7. 전시회 인증여부별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
미인증전시회	5,827	984,814	4,912	830,192	915	154,622
인증전시회	10,171	1,210,391	7,255	863,326	2,917	347,065
전체 평균 및 합계	7,622	2,195,205	5,880	1,693,518	1,742	501,687

5-8. 지역 및 시설별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		국내		해외		
지 역	시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
수도권	서울특별시	aT Center	4,640	88,156	4,591	87,237	48	919
		Coex	7,378	472,220	7,331	469,175	48	3,045
		SETEC	8,034	128,544	8,004	128,058	30	486
		소계	6,959	688,920	6,914	684,470	45	4,450
	경기도	KINTEX	10,936	459,306	10,910	458,205	26	1,101
		SCC	8,860	106,318	8,859	106,311	1	7
		SUWON MESSE	16,533	99,198	16,530	99,178	3	20
		소계	11,080	664,822	11,062	663,694	19	1,128
인천광역시	Songdo ConvensiA	4,750	76,001	4,742	75,876	8	125	
기타 권역	부산광역시	BEXCO	7,830	399,318	7,805	398,040	25	1,278
	경상남도	CECO	5,226	62,711	5,224	62,687	2	24
	대구광역시	EXCO	8,830	185,430	8,818	185,182	12	248
	경상북도	GUMICO	3,108	12,431	3,108	12,431	0	0
		HICO	1,074	4,295	1,069	4,276	5	19
		소계	2,091	740,186	2,088	738,492	2	1,694
	대전광역시	DCC	2,318	2,318	2,315	2,315	3	3
	광주광역시	KDJ Center	4,563	54,759	4,555	54,658	8	101
	전라북도	GSCO	-	-	-	-	-	-
제주특별자치도	ICC Jeju	5,131	25,654	5,120	25,600	11	54	
기타 시설		6,182	18,546	6,165	18,494	17	52	
전체 평균 및 합계		7,622	2,195,205	7,596	2,187,723	26	7,482	

5-9. 지역 및 시설별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		일반		바이어		
지 역	시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
수도권	서울특별시	aT Center	4,640	88,156	3,920	74,471	720	13,685
		Coex	7,378	472,220	4,496	287,767	2,882	184,453
		SETEC	8,034	128,544	5,996	95,939	2,038	32,605
		소계	6,959	688,920	4,628	458,177	2,331	230,743
	경기도	KINTEX	10,936	459,306	7,559	317,469	3,377	141,837
		SCC	8,860	106,318	8,691	104,297	168	2,021
		SUWON MESSE	16,533	99,198	16,533	99,197	0.2	1
		소계	11,080	664,822	8,683	520,963	2,398	143,859
인천광역시	Songdo ConvensiA	4,750	76,001	3,606	57,700	1,144	18,301	
기타 권역	부산광역시	BEXCO	7,830	399,318	6,886	351,192	944	48,126
	경상남도	CECO	5,226	62,711	3,708	44,498	1,518	18,213
	대구광역시	EXCO	8,830	185,430	7,528	158,096	1,302	27,334
	경상북도	GUMICO	3,108	12,431	2,778	11,113	330	1,318
		HICO	1,074	4,295	602	2,407	472	1,888
		소계	2,091	740,186	1,690	625,006	401	115,180
	대전광역시	DCC	2,318	2,318	2,075	2,075	243	243
	광주광역시	KDJ Center	4,563	54,759	4,226	50,711	337	4,048
	전라북도	GSCO	-	-	-	-	-	-
제주특별자치도	ICC Jeju	5,131	25,654	4,298	21,490	833	4,164	
기타 시설		6,182	18,546	5,032	15,096	1,150	3,450	
전체 평균 및 합계		7,622	2,195,205	5,880	1,693,518	1,742	501,687	

5-10. 전시품목별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		국내		해외	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
1	농수축산/식음료	7,897	292,183	7,858	290,730	39	1,453
2	에너지/환경	4,246	25,477	4,216	25,296	30	181
3	섬유/의류/주얼리	-	-	-	-	-	-
4	금속/기계/장비	6,291	75,497	6,276	75,317	15	180
5	전기/전자/정보통신/방송	6,170	129,564	6,129	128,714	40	850
6	보건/의료/광학/정밀	4,252	42,522	4,238	42,377	15	145
7	건설/건축/인테리어	9,997	319,889	9,972	319,100	25	789
8	운송장비/서비스	10,451	41,803	10,403	41,611	48	192
9	가정용품/선물용품	9,192	211,423	9,188	211,322	4	101
10	뷰티/화장품	3,994	15,974	3,844	15,377	149	597
11	금융/부동산/전문서비스	4,945	64,282	4,928	64,061	17	221
12	공공/국방	4,329	21,643	4,290	21,448	39	195
13	교육	14,983	44,950	14,723	44,169	260	781
14	임신/출산/육아	10,970	340,063	10,963	339,842	7	221
15	웨딩	2,207	24,280	2,204	24,249	3	31
16	문화/예술	5,234	109,910	5,210	109,414	24	496
17	레저/관광/스포츠	7,923	435,745	7,904	434,696	19	1,049
전체 평균 및 합계		7,622	2,195,205	7,596	2,187,723	26	7,482

5-11. 전시품목별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		일반		바이어	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
1	농수축산/식음료	7,897	292,183	5,916	218,874	1,981	73,309
2	에너지/환경	4,246	25,477	1,778	10,669	2,468	14,808
3	섬유/의류/주얼리	-	-	-	-	-	-
4	금속/기계/장비	6,291	75,497	1,493	17,912	4,799	57,585
5	전기/전자/정보통신/방송	6,170	129,564	2,989	62,774	3,180	66,790
6	보건/의료/광학/정밀	4,252	42,522	1,263	12,628	2,989	29,894
7	건설/건축/인테리어	9,997	319,889	7,845	251,054	2,151	68,835
8	운송장비/서비스	10,451	41,803	526	2,105	9,925	39,698
9	가정용품/선물용품	9,192	211,423	8,486	195,184	706	16,239
10	뷰티/화장품	3,994	15,974	1,723	6,893	2,270	9,081
11	금융/부동산/전문서비스	4,945	64,282	3,517	45,726	1,427	18,556
12	공공/국방	4,329	21,643	3,338	16,689	991	4,954
13	교육	14,983	44,950	6,132	18,395	8,852	26,555
14	임신/출산/육아	10,970	340,063	10,567	327,588	402	12,475
15	웨딩	2,207	24,280	2,012	22,135	195	2,145
16	문화/예술	5,234	109,910	4,042	84,875	1,192	25,035
17	레저/관광/스포츠	7,923	435,745	7,273	400,017	650	35,728
전체 평균 및 합계		7,622	2,195,205	5,880	1,693,518	1,742	501,687

5-12. 월별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	전체		국내		해외	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
1 월	7,734	116,007	7,666	114,985	68	1,022
2 월	5,318	31,909	5,305	31,828	14	81
3 월	-	-	-	-	-	-
4 월	1,079	1,079	1,073	1,073	6	6
5 월	8,772	149,116	8,769	149,068	3	48
6 월	8,603	352,735	8,587	352,065	16	670
7 월	8,756	420,287	8,734	419,230	22	1,057
8 월	5,824	186,354	5,807	185,809	17	545
9 월	350	350	350	350	-	-
10 월	7,238	296,750	7,215	295,810	23	940
11 월	8,379	502,725	8,342	500,496	37	2,229
12 월	5,304	137,893	5,270	137,009	34	884
전체 평균 및 합계	7,622	2,195,205	7,596	2,187,723	26	7,482

## 6. 전시회 운영 현황

### 6-1. 상담·계약 건수 및 상담액·계약액 현황

(단위: 건, 백만원, 천달러)

구 분			상담		계약	
			상담건수	상담액	계약건수	계약액
참가 업체	국내	합계	293,654	8,367,205	67,822	1,002,042
		평균	1,020	29,053	235	3,479
	해외	합계	13,361	2,413,653	4,724	379,699
		평균	46	8,381	16	1,318
전체		합계	307,015		72,547	
		평균	925		219	

### 6-2. 부스임차비 현황

(단위: 천원, 달러)

구 분			조립부스	독립부스
참가 업체	국내	(천원)	2,139	1,866
	해외	(달러)	1,641	1,492

### 6-3. 전시회 유형별 컨퍼런스 동시개최 여부

(단위: 건, %)

구 분	사례수	있음	없음	합계
전체	288	34.9	65.1	100.0
무역전시회	54	36.4	63.6	100.0
혼합전시회	109	42.9	57.1	100.0
일반전시회	125	27.1	72.9	100.0

6-4. 매출규모별 분포

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	288	100.0
매출액 없음	5	1.8
10억 미만	246	85.5
10억 이상 ~ 20억 미만	29	10.2
20억 이상 ~ 30억 미만	3	1.2
40억 이상	3	1.2
모름	-	-

6-5. 영업이익률 규모별 분포

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	288	100
영업이익 없음	5	1.8
5% 미만	191	66.3
5% 이상 ~ 10% 미만	35	12.0
10% 이상 ~ 15% 미만	19	6.6
15% 이상 ~ 20% 미만	24	8.4
20% 이상	14	4.8
모름	-	-

6-6. 전체 수입대비 수입구조별 평균 수입구조 분포

(단위: , %)

구 분	평균 수입 비중
전체	100.0
부스판매	77.8
입장료	5.1
후원	14.0
광고	0.7
기타	2.3



6-7. 지출항목별 현황

(단위: 천원, %)

구 분	총지출 금액		평균 지출 금액
		비중	
전체	79,745,295	100.0	276,893
장소임차비 및 비품임차비	20,595,805	25.8	71,513
시설공사비 및 각종제작비	18,497,433	23.2	64,227
광고비	11,115,291	13.9	38,595
도서인쇄비	1,958,112	2.5	6,799
식음료 및 숙박비	800,161	1.0	2,778
교통 및 운송비	394,517	0.5	1,370
정보화 구축비	3,647,428	4.6	12,665
보험비	297,582	0.4	1,033
행사운영비	22,438,989	28.1	77,913

6-8. 해외 전시주최자와의 협력 여부

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	288	100.0
협력 중	24	8.4
합작투자	-	-
프랜차이즈	-	-
경영서비스계약	-	-
업무제휴	24	8.4
기타	-	-
협력 추진 예정	14	4.8
해당사항 없음	250	86.7

6-9. 전시회 투입 인원 현황

(단위: 명, %)

구 분	평균 인원	총 인원	
			비중
정규직(관리인원)	5.6	1,603	7.5
전시부스 디자인 및 설치 인원	25.0	7,188	33.6
전시서비스 인원	22.6	6,513	30.4
통역 인원	4.6	1,331	6.2
스태프(Staff)-임시직	13.1	3,760	17.5
기타	3.6	1,029	4.8
전체 평균 및 합계	74.4	21,423	100.0

### Ⅲ. 전시산업 통계조사 설명자료

#### 1. 작성기관

- 한국전시산업진흥회 기반구축팀 (전화: 02-574-2021, 인터넷주소: <http://www.akei.or.kr>)

#### 2. 통계의 종류 및 승인번호

- 통계의 종류: 일반, 조사통계
- 승인번호: 제430001호

#### 3. 작성연혁

- 2016.12. 통계작성 승인(전시산업 실태조사, 제430001호)
- 2017.07. 통계작성 변경승인(조사규모를 695개에서 800개로 증가)
- 2017.08. 제1회 2016년 기준 전시산업 실태조사 최초 실시
- 2018.07. 통계작성 변경승인(개최전시회 부문 추가, 조사방법을 전수조사로 변경, 전시산업통계조사로 통계명 변경)
- 2018.08. 제2회 2017년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2019.07. 제3회 2018년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2020.07. 제4회 2019년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2021.08. 통계작성 변경승인(전시사업자 인터뷰 내용을 바탕으로 전시사업자 조사 문항 변경)
- 2021.08. 제5회 2020년 기준 전시산업 통계조사 실시

#### 4. 법적 근거 및 작성목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하고 국내 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

#### 5. 작성대상

- 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체 및 국내 개최전시회

## 6. 작성주기, 대상기간

- 작성주기: 1년
- 대상기간(시점): 대상년도 1.1~12.31(대상년도 12월말)

## 7. 작성사항

- 전시사업자

구 분	세부 내용
일반 현황	사업체명, 대표자명, 주소(소재지), 조직형태, 종사자규모 등
시설 현황	전시홀 및 회의실 수(면적), 주차시설 등 규모
운영 현황	매출액, 영업이익 등
기타 현황	향후 신규인력 채용 계획, 필요 지원사업 등

- 개최전시회

구 분	세부 내용
기본 정보	전시회명(국문, 영문, 약칭), 전시기간 및 장소, 주최기관 및 주관기관, 전시품목 및 업종, 최초 개최년도, 개최주기(매년, 격년, 기타), 개최횟수, 인증여부(한국전시산업진흥회 인증, UFI 인증), 전시회 성격(무역전시회, 무역·일반전시회, 일반전시회)
개최 실적	전시면적(총전시면적, 순전시면적), 참가업체수(총, 국내, 해외), 참가부스수(총, 국내, 해외), 참관객수 및 바이어수(총, 국내, 해외)
개최 성과	상담건수 및 상담금액(내수, 수출), 계약건수 및 계약금액(내수, 수출), 매출액 및 영업이익, 수입 및 지출구조, 투입인원(정규직, 비정규직)
기타	컨퍼런스 동시개최 여부, 해외전시주최자와의 협력 여부, 부스비, 전시회 투입인원

## 8. 작성방법 및 체계

- 전시사업자

- 작성방법: 사업체 방문 면접조사
- 작성체계: 조사대상 사업체 → 전문조사기관 → 한국전시산업진흥회

- 개최전시회

- 작성방법: 웹서베이
- 작성체계: 전시회개최담당자 → 전문조사기관(웹 서베이) → 한국전시산업진흥회

## 9. 결과공표

- 주기: 1년
- 공표방법: 보도자료+전산망(인터넷)+간행물
- 공표범위: 조사항목에 대하여 업종별, 지역별 등으로 공표

## 10. 주요 용어

### 가. 전시사업자

- 전시사업자의 정의
  - 전시산업이란 전시시설을 건립·운영하거나 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최·운영하고 이와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하거나 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 산업.
- 전시시설
  - 전시시설이란 전시회 및 전시회부대행사의 개최에 필요한 시설과 관련 부대시설로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말함.
- 전시시설사업자
  - 전시산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자로서 다음 각 목에서 규정하는 자를 말함.
- 전시주최사업자
  - 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최 및 운영하는 사업자를 말함.
- 전시디자인설치사업자
  - 전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자를 말함.
- 전시서비스사업자
  - 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
- 직접생산증명원
  - 중소기업청 고시 제2008-22호에 의하여 중소기업진흥 및 제품구매촉진에 관한 법률 제10조제2항 및 동법 시행령 제8조제2항의 규정에 따라 중소기업자간 경쟁제품에 대하여 직접 생산 확인기준 및 항목을 법으로 규정하여 생산업체 공장 현장조사를 직접 확인한 후에 공공구매 종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 온라인으로 직접생산증명원을 발급하여 중소기업제품구매 효율성 제고와 구매 촉진을 위한 지원제도임

- 매출액
  - 상품의 매출 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액으로 반제품, 부산품, 작업폐물 등이 포함됨. 주요 영업활동이 아닌 것으로부터 얻는 수익은 영업외수익으로 비경상적 활동으로부터 얻은 수익은 특별이익으로 계상됨.
- 인건비
  - 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함
- 복리후생비
  - 종사자의 피복비, 보험료, 경조비, 학비보조금 등의 지급 총액
- 세금과공과
  - 각종 세금과 공과금의 합계(납부부가가치세, 법인세, 소득세 제외)
- 감가상각비
  - 유형자산 및 무형자산의 당기 감가상각액 총액
- 대손상각비
  - 외상매출금, 받을어음 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용
- 외주용역비
  - 외주 작업의 대가로 지급한 비용(외주공사비 포함)
- 해외협력 유형
  - 단독투자: 해외주최자가 국내에 별도법인을 설립하여 운영하는 방식
  - 합작투자: 해외주최자로부터 투자는 있었으나 운영상 대등한 관계를 유지하는 방식
  - 프랜차이즈: 해외 유명전시회에 대해 독점 사업권을 부여받아 국내에서 개최하는 방식
  - 경영서비스 계약: 국내주최자가 해외주최자의 국내 업무를 위탁받아 진행하는 방식
  - 업무제휴: 상호간의 공동 이익을 위한 업무협약(MOU 등)을 체결하는 방식
- 전문전시주최기관(PEO, Professional Exhibition Organizer)
  - 산업측면에서의 전시회로서 유형 또는 무형의 상품을 매개로 제한된 장소에서 일정한 기간동안 구매자(참관자)와 생산자(전시자)간에 거래를 목적으로 진행되는 마케팅활동을 기획하는 회사

○ 국제회의기획업자(PCO, Professional Congress Organizer)

- 국제회의 개최와 관련한 다양한 업무를 행사 주최측으로부터 위임받아 부분적 또는 전체적으로 대행해주는 영리업체를 말함. PCO는 여러 형태의 회의에 대한 풍부한 경험과 회의장, 숙박시설, 여행사 등 회의관련업체와 평소 긴밀한 관계를 유지하여 모든 업무를 종합적으로 조정/운영할 수 있을 뿐만 아니라, 주최측의 시간과 경비를 상당히 절감해 줄 수 있음.

나. 개최전시회

전시회개요 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회	exhibition/ show/fair	무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최하는 상설 또는 비상설의 견본상품박람회, 무역상담회, 박람회 등의 행사 [주1] 단, 전시산업발전법 시행령의 조건(제2조)을 충족하여야 함.
전시회개요	overview/ show profile	전시주최자가 공식적으로 제공하는 전시회 관련 일반정보로 전시회명, 전시시간, 전시장소, 전시회 규모, 행사기관, 주제, 전시 품목, 부대행사, 개최실적 등을 포함
전시회명	title (of exhibition)	전시회 관련 문서, 물품, 홍보수단 등에 기재되는 전시회의 공식명칭
전시기간	duration of exhibition	전시회가 참관객에게 개방되는 기간 * 장치 및 철거기간은 전시기간에 포함하지 않도록 함
전시장소	venue	전시회가 개최되는 장소로 주로 구체적인 전시장을 의미
주최	host	행사개최와 관련한 관리 혹은 재정적인 책임을 지는 주체 * 협회, 기업, 도시, 국가 등이 주최기관이 될 수 있음.
	organizer	행사를 개최하고 관리하는 주체 * 기업, 단체 등이 주최기관이 될 수 있음. ** 주최기관이 반드시 행사 소유자일 필요는 없음. *** 주최기관은 제3의 기관을 주관기관으로 지정할 수 있음.
주관	managed by	행사의 개최 및 운영을 실질적으로 담당 하는 주체
전시품목	display category	참가업체가 부스에서 진열(display)하는 품목(물품 및 서비스)의 유형
산업부문	exhibit category of industry	참가업체가 부스에서 진열하는 품목의 관련산업 및 업종 유형
개최주기	interval	전시회 종료 후 다음 번 전시회가 개최되기까지의 기간
전시회 개최건수	number of exhibitions held	일정기간 동안 국내 전체 혹은 특정 지역, 특정 시설에서 개최된 전시회의 총 수
일반전시회	public exhibition/ public show	일반참관객을 대상으로 한 제품 소개, 홍보활동 위주의 전시회
무역전시회	trade exhibition/ trade show	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회 * 산업전시회로 통용되기도 함.

전시회개요 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
무역일반전시회	combined show/ mixed show	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회
해외전시회	overseas exhibition	대한민국이 아닌 다른 국가에서 개최되는 전시회
국내전시회	domestic exhibition	대한민국 내에서 개최되는 전시회
국제전시회	international exhibition	상당수의 해외참가업체 및 외국인참관객을 유치한 전시회 * 일반적으로 해외참가업체 10% 또는 외국인 참관객 5%를 충족하여야 함.
전시회인증	exhibition accreditation	전시주최자가 전시면적, 참가업체 및 참관객에 대하여 보고한 정보를 제3의 독립적 검증기관이 표준화된 기준에 따라 객관적인 방법으로 조사하고 확인하는 것. 일정의 요건을 충족시킬 경우 전시회 인증서 및 국제전시회 인증마크를 부여하여 인증을 공개하도록 함
인증전시회	accredited exhibition	인증기관이 전시주최자가 제출한 전시회의 정보(전시면적, 참가업체수, 참관객수 및 세부현황)를 조사확인하여 검증한 전시회
전시회부대행사	special events	전시회 주제 및 개최목적과 관련하여 열리는 부가적인 행사로, 기술세미나, 무역상담회, 학술회의 및 정책간담회 등이 포함됨 전시회와 관련된 홍보 및 판매촉진을 위하여 개최되는 설명회, 시연회, 국제회의 및 부대행사 등
동시개최행사	concurrent event	전시회 주제 및 개최취지와 연관된 별도의 전시회가 동일한 시간 및 장소에서 개최되는 전시회 및 행사
컨퍼런스	conference	공통관심사를 갖는 그룹의 대표자들이 현안 및 의견, 정책 등을 논의하기 위해서 주최하는 공식적인 모임 및 일련의 모임
컨벤션	convention	산업, 전문 분야 또는 조직 등이 정기적으로 지식 및 경험을 공유하기 위해 주최하는 모임 * "콩그레스(congress)"로 통용되기도 함.
세미나	seminar	특정 주제에 관해 집중적으로 논의하기 위하여 주최하는 모임
상담회	business meeting	사업 및 무역거래와 관련한 의견 및 정보를 교환하기 위해 갖는 모임으로 일반적으로 전시회 부대행사로 개최되는 수출상담회, 무역상담회, 구매상담회 등이 있음



[주1] 전시산업발전법 시행령 제2조(전시회의 종류와 규모)는 다음과 같음.

「전시산업발전법」(이하 “법”이라 하다) 제2조제2호에서 “대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것”이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

1. 「국제박람회관한 협약」에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회
2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회
  - 가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것
  - 나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가등록할 것
3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록된 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회

[주2] 전시산업발전법 시행규칙 제2조(사이버전시회)는 다음과 같음.

법 제2조제6호에서 “산업자원부령으로 정하는 조건”이란 다음 각 호의 조건을 말한다.

1. 법 제7조\*에 따라 등록된 전시사업자가 운영할 것
2. 전시품목이 10개 이상일 것
3. 다른 제품과 비교할 수 있는 전시 견본상품의 형상이 있을 것
4. 무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최될 것

전시회현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회 규모	scale (of exhibition)	임대전시면적, 참가국수, 참가업체수, 참관객수 등 전시회의 크기와 범위를 파악할 수 있는 정보로, 주로 측정 가능한 수치 등 계량정보로 표기
전시면적	exhibition space	전시회 개최를 위해 사용되는 공간으로 임차전시면적과 총 전시면적으로 구분
총전시면적	gross exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 전체 전시면적으로, 옥내전시면적과 옥외전시면적으로 구분 * 참가업체가 임차한 공간, 부대행사 공간 외에 통로, 별도의 설치시설 등의 이동공간도 포함하나, 식음료 시설, 사무실, 창고 등은 제외함.
실내 총전시면적	indoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 실내 전시공간
실외 총전시면적	outdoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 야외 전시공간

**전시회현황 관련용어**

한글용어	영문명	용어정의
순전시면적	net exhibition space	전시 주제와 직접적인 관련이 있는 활동을 위하여 전시주최자가 활용하는 공간으로, 전시주최자와 시설 측의 계약 내용이 측정기준이 됨 * 참가업체 임차공간 외에 부대행사 공간 등을 포함
임차면적	rented exhibition space	전시참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간
실내 순전시면적	rented indoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 실내 부스공간의 총 면적
실외 순전시면적	rented outdoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 야외 부스공간의 총 면적
국내업체 임차면적	rented space by domestic exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 국내로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
해외업체 임차면적	rented space by foreign exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 해외로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
부스/스탠드	booth/stand	전시회에 참가하는 참가업체가 상품 및 서비스를 진열하기 위해 사용하는 구조물 * 유럽지역에서는 스탠드(stand)로 통용되기도 함.

**참가업체현황 관련용어**

한글용어	영문명	용어정의
참가업체	exhibitor	전시회 주최자에게 참가신청서를 제출하여 계약을 성사한 후, 전시회에서 주최자가 인정한 상품 및 서비스를 진열하고 전담 직원을 배치하는 주체 * 전시참가업체는 개별 기업, 단체 및 조직 등의 주체가 될 수 있음. ** 전시참가업체는 '출품업체', '전시자' 등으로 통용되기도 함. 특히, 참가규정 내 조항에서는 일반적으로 '전시자'로 사용되고 있음.
국내참가업체	national exhibitor/ domestic exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체
해외참가업체	international exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체

**참가업체현황 관련용어**

한글용어	영문명	용어정의
참가업체수	number of exhibitors	참가계약을 통해 임차한 부스공간 내에서 제품 및 서비스를 진열하고 상주요원을 배치하는 업체의 수를 말하며 국내참가업체수와 해외참가업체수로 구분함
총참가업체수	total number of exhibitors	전시주최자와 참가계약을 체결한 전체 참가업체의 수 * 직접적으로 참가계약을 체결한 업체를 통해 제품을 대리전시하면서, 상주요원을 배치하지 않는 대리참가업체는 총참가업체수에서 제외함. ** 여러 업체가 공동으로 부스를 구성하여 참가할 경우, 공동부스(공동관)에 참여하는 개별 참가업체 수는 총참가업체수에 모두 포함함. *** 부스참가신청은 했지만 실제로 전시회에 참가하지 않은 업체는 총참가업체수에서 제외함.
국내 참가업체수	number of domestic exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
해외 참가업체수	number of foreign exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
부스수	number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스수
총부스수	total number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스의 총 수로 국내참가업체 부스수 및 해외참가업체 부스수의 합하여 집계
국내참가업체 부스수	number of booth by domestic exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수
해외참가업체 부스수	number of booth by foreign exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수

**참관객현황 관련용어**

한글용어	영문명	용어정의
총참가자수	total attendance	전시회에 참가하는 국내외 참관객, 참가업체직원, 발표자, 회의참가자, 언론관계자 및 기타 입장객 범주에 포함되는 총 개별주체의 수
참관객수	number of visitors	정보수집, 구매활동, 참가업체와의 계약, 개인적인 목적 등으로 전시회 입장을 위해 입장료를 지불하거나 등록과정을 거쳐 입장하여 전시회를 참관하는 사람의 수로 바이어와 일반참관객으로 구분하여 집계함

참관객현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
총참관객수	total number of visitors	전시회를 참관하는 국내 및 해외참관객을 합한 총 수 * 참관객은 전시회 기간 동안 방문 횟수에 상관 없이 1명당 한번만 집계함. ** 참가업체의 직원, 전시회 주최측 직원, 협력업체 직원, 해당 전시장 관계자 등은 제외함. *** 전시회의 부대행사로 개최되는 세미나 등의 발표자 및 회의참가자가 해당 전시회를 참관할 경우 총참관객 수에 포함함.
국내참관객수	number of domestic visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
해외참관객수	number of foreign visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
바이어수	number of buyers	소속기관 및 기업의 사업상의 목적 혹은 직업적인 관심을 가지고 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내바이어와 해외바이어로 구분함.
총바이어수	total buyer	전시회에 참가하는 국내바이어수와 해외바이어수를 합한 총 수
국내바이어수	number of domestic buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어의 수
해외바이어수	number of foreign buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어의 수
일반참관객수	number of general public	개인적인 관심 및 목적으로 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내 일반참관객 및 해외 일반참관객으로 구분하여 집계함.
국내일반참관객수	number of domestic general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 국내 일반참관객의 수
해외일반참관객수	number of foreign general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 해외 일반참관객의 수
전시회방문수	number of visits	참관객이 전시장에 방문한 수 * 동일 참관객의 경우, 동일 날짜에는 방문횟수에 상관없이 참관객 1인당 한번 집계되며, 날짜가 다를 경우, 하루 기준 1번으로 총 참가한 날 수 만큼 집계함.

개최성과 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
반복방문수	number of revisits	참관객 1인이 전시장에 방문한 총 횟수로 동일 날짜의 경우, 여러 번 방문하였어도 1회로 집계함.
전시회수입	income (net/gross)	전시회를 개최를 통해 주최기관이 거둔 금액

**개최성과 관련용어**

한글용어	영문명	용어정의
상담액	the amount of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
국내업체 상담액	the amount of sales leads by domestic company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
해외업체 상담액	the amount of sales leads by foreign company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
상담실적	figure of business meetings	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 행위의 결과로 주로 상담건수 및 상담액을 의미
상담건수	number of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 대화나 협의 횟수
계약액	the amount of deals	전시회를 통해 참가업체와 바이어 간 수출 혹은 수입거래를 위해 계약서에 작성한 총 금액

**기타**

한글용어	영문명	용어 정의
참가비	participation fee	참가업체가 전시회에 참가하기 위해 주최자에게 지불하는 비용으로 부스비 외에 부대시설사용료와 광고비 등 홍보관련 비용 등을 포함
출품료(부스비)	booth rate	참가업체가 부스를 임차하기 위해 주최자에게 지불하는 비용
조립부스	shell scheme	전시주최자가 조립식으로 된 장치물을 일괄적으로 시공하여 참가업체에게 제공하는 부스, 일반적으로 상호간판, 측·후면 칸막이, 부스번호판, 조명, 바닥카펫, 안내데스크 및 의자 등을 포함하여 패키지식으로 제공 * 기본부스로 통용되기도 함.
독립부스	raw booth /bare booth	전시기간 중 전시장 내 부스단위의 면적을 임대한 후 장치공사업체를 통하여 개별적인 부스디자인을 선정하여 시공하는 부스
옥외부스	outside exhibit	야외공간에 설치된 부스
조립부스료	price of shell scheme	참가업체가 주최자에게 조립부스를 임차 하기 위해 지불하는 1부스(일반적으로 9㎡)당 가격
조립부스장치비	installation fee of shell scheme	조립부스의 관련 장치를 설치하는 데 드는 비용으로 참가업체가 전시주최자가 아닌 해당 장치업체에 직접 납부하기도 함
독립부스료	price of raw booth	참가업체가 부스를 시공할 수 있는 부스바닥면적을 임차하기 위해 주최자에 지불하는 1부스 (일반적으로 9㎡) 당 가격