
2021년 전시산업통계조사 결과

자료 이용 시 유의사항

1. 이 보고서는 전시산업에 해당하는 사업체와 개최전시회를 대상으로 전수 조사를 실시하여 통계치를 수록한 것임
2. 이 조사는 2021년 1월 1일~12월 31일(2021년 12월말)을 기준시점으로 집계됨
3. 통계표 숫자는 반올림되었으므로, 세목의 합계가 그 총수와 일치하지 않을 수도 있음
4. 조사결과 중 매출액, 종사자수, 영업이익, 전시면적, 참가업체 및 참관객 수, 계약 건수 및 금액 등은 조사결과를 바탕으로 집계된 수치임을 이용에 참고하기 바람
5. 본 조사에서는 전시산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제 값과 차이가 있을 수 있음
6. 해당자료가 없는 경우는 [-]을 표시함
7. 이 보고서에 관한 문의사항은 한국전시산업진흥회 「기반구축팀」으로 연락하시기 바람
 - 한국전시산업진흥회 Website: www.akei.or.kr / www.showala.com

- 목 차 -

I. 전시사업자	1
1. 조사개요	1
2. 전시사업자 조사결과 총괄	4
3. 전시시설사업자 조사 결과	10
4. 전시주최사업자 조사 결과	15
5. 전시디자인설치사업자 조사 결과	25
6. 전시서비스사업자 조사 결과	35
II. 개최전시회	44
1. 조사개요	44
2. 전시회 개최건수 현황	46
3. 개최전시회의 총 전시면적 현황	51
4. 개최전시회의 순전시면적 현황	55
5. 참관객 수 통계 현황	59
6. 전시회 운영 현황	66
III. 전시산업 통계조사 설명자료	70

1. 전시사업자

1. 조사개요

1-1. 조사목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 기업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하여 국내 전시산업의 육성·발전에 필요한 기초자료로 활용 가능한 통계자료를 생산하는 것임

1-2. 조사대상

- 조사기준일(2021. 12. 31)에 대한민국의 행정권이 미치는 쏘 지역에 소재하는 모든 기업 중 전시산업 분류업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

전시산업 분류		사업내용
전시시설업		전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자
전시주최업		전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자
전시디자인설치업		전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자
전시서비스업	장비 임대	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
	인력 파견	- 전시관련 사업에 필요한 장비 등을 임대형식으로 제공하는 사업
	화물 운송	- 전시관련 사업에 필요한 전문인력을 파견형태로 제공하는 사업 - 전시관련 사업에 필요한 시설 및 장비 등을 운송하는 사업
	경비 및 경호	- 전시관련 시설 및 장비를 도난 또는 파손 등으로부터 보호하는 사업 - 전시관련 정보를 데이터베이스화하여 온라인 상으로 제공하는 사업
	정보 제공	

1-3. 조사시점

- 조사기준 시점: 2021년 1월~12월(2021년 12월 31일)
- 조사기간: 2022년 8월 24일~2022년 9월 30일

1-4. 조사모집단

- 조사모집단 명부는 통계청의 '전국사업체조사'와 한국전시산업진흥회의 '전시장 등록 사업체'를 바탕으로 도출하였음
- 도출된 조사모집단 명부는 컨택서베이를 통해 정제하여 최종적으로 2,406개로 확정
 - 전시산업 관련 사업을 영위하고 있는지에 대한 여부 확인
 - 업종전환, 휴업, 폐업 등 유고사업체 제외
- 2,406개 사업체에 대해 전수조사 실시

전시산업 분류 업종	업종정의	표준산업분류 10차 연계코드		모집단 수
		코드	업종명	
전시시설업	전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자	68112	비주거용 건물 임대업	17
전시주최업	전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	580
전시디자인설치업	전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자	73201	인테리어 디자인업	514
전시서비스업	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자	52991	통관 대리 및 관련 서비스업	1,295
		52992	화물운송 중개, 대리 및 관련서비스업	
		63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	
		76299	그외 기타 개인 및 가정용품 임대업	
		76390	기타 산업용 기계 및 장비 임대업	
		73902	번역 및 통역서비스업	
		75121	임시 및 일용 인력 공급업	
		75122	상용 인력 공급 및 인사관리 서비스업	
75310	경비 및 경호 서비스업			
합계	-	-	-	2,406

1-5. 조사 방법

- 전문 조사원에 의한 방문 면접(fax, e-mail 조사 병행)

1-6. 조사 응답 현황

- 전체 2,406개 사업체에 대한 전수 조사를 실시한 결과, 조사불응 및 조사불능¹⁾ 등을 제외한 전체 응답 사업체 수는 1,383개로 나타났으며, 각 업종별 응답률은 아래와 같음

전시산업 분류 체계	모집단 수(개)	응답 사업체 수(개)	응답률
전시시설업	17	17	100.0%
전시주최업	580	376	64.8%
전시디자인설치업	514	376	73.2%
전시서비스업	1,295	614	47.4%
합계	2,406	1,383	57.5%

1) 조사불능: 코로나 19로 인한 조사대상 사업체의 응답자 부재(재택근무 등)와 휴업 등이 포함되어 있음

2. 전시사업자 조사결과 총괄

2-1. 전시사업자 지역 및 업종별 사업체수, 전시 관련 종사자수

(단위: 개사, 명, %)

구분		사업체 수		종사자 수					
		(개)	구성비	총계	구성비	남자	구성비	여자	구성비
[전 체]		(2,406)	100.0	10,529	100.0	6,004	100.0	4,525	100.0
업	전 시 시 설 업	(17)	0.7	320	3.0	164	2.7	156	3.4
	전 시 주 최 업	(580)	24.1	3,258	30.9	1,570	26.1	1,687	37.3
	전시디자인설치업	(514)	21.4	3,311	31.4	2,017	33.6	1,294	28.6
	전 시 서 비 스 업	(1,295)	53.8	3,641	34.6	2,252	37.5	1,388	30.7
지	서 울	(1,101)	45.7	5,282	50.2	3,028	50.4	2,254	49.8
	부 산	(219)	9.1	849	8.1	521	8.7	328	7.2
	대 구	(138)	5.7	1,043	9.9	317	5.3	726	16.0
	인 천	(105)	4.4	253	2.4	155	2.6	98	2.2
	광 주	(61)	2.5	238	2.3	104	1.7	134	3.0
	대 전	(51)	2.1	158	1.5	98	1.6	60	1.3
	울 산	(29)	1.2	95	0.9	68	1.1	26	0.6
	경 기	(410)	17.0	1,756	16.7	1,210	20.2	546	12.1
	강 원	(20)	0.8	75	0.7	44	0.7	32	0.7
	충 북	(22)	0.9	80	0.8	54	0.9	26	0.6
	충 남	(26)	1.1	59	0.6	39	0.6	20	0.4
	전 북	(38)	1.6	142	1.3	62	1.0	79	1.7
	전 남	(34)	1.4	83	0.8	51	0.8	33	0.7
	경 북	(54)	2.3	144	1.4	92	1.5	52	1.1
	경 남	(58)	2.4	164	1.6	110	1.8	54	1.2
	제 주	(40)	1.7	108	1.0	50	0.8	57	1.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-2. 전시사업자 업종 및 지역별 전시 관련 매출액, 영업이익

(단위: 백만원, %)

구분		매출액		영업이익	
		(백만원)	구성비	(백만원)	구성비
[전 체]		2,227,578	100.0	-50,926	100.0
업	전 시 시 설 업	191,809	8.6	-34,564	67.9
	전 시 주 최 업	741,489	33.3	-10,516	20.6
	전시디자인설치업	757,503	34.0	-5,922	11.6
	전시서비스업	536,778	24.1	76	-0.1
지	서울	1,308,121	58.7	-15,291	30.0
	부산	150,558	6.8	-9,810	19.3
	대구	75,790	3.4	-2,256	4.4
	인천	103,602	4.7	5,023	-9.9
	광주	38,133	1.7	-6,220	12.2
	대전	30,628	1.4	1,269	-2.5
	울산	16,283	0.7	-1,277	2.5
	경기	359,230	16.1	-10,942	21.5
	강원	5,299	0.2	-328	0.6
	충북	18,625	0.8	491	-1.0
	충남	5,087	0.2	72	-0.1
	전북	27,253	1.2	-1,257	2.5
	전남	14,997	0.7	-430	0.8
	경북	30,847	1.4	-412	0.8
	경남	24,893	1.1	-2,609	5.1
	제주	18,233	0.8	-6,949	13.6

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-3. 전시사업자 업종 및 지역별, 종사자 규모별 전시 관련 종사자수

(단위: 명)

구분		전체	1-9인	10-19인	20-49인	50인 이상
[전 체]		10,529	3,978	2,100	1,281	3,170
업	전 시 시 설 업	320	-	13	29	278
	전 시 주 최 업	3,258	1,235	558	339	1,126
	전시디자인설치업	3,311	1,254	760	672	625
	전시서비스업	3,641	1,489	769	241	1,141
지	서 울	5,282	1,950	1,078	732	1,522
	부 산	849	347	229	162	111
	대 구	1,043	203	131	21	688
	인 천	253	109	62	5	77
	광 주	238	104	40	16	78
	대 전	158	81	23	30	24
	울 산	95	26	32	7	29
	경 기	1,756	672	392	187	505
	강 원	75	48	11	17	-
	충 북	80	21	-	16	43
	충 남	59	54	2	3	-
	전 북	142	36	40	7	59
	전 남	83	47	19	17	-
	경 북	144	100	2	27	16
	경 남	164	99	31	16	18
	제 주	108	81	9	18	-

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-4. 전시사업자 업종 및 지역별, 고용형태별 전시 관련 종사자수

(단위: 명)

구분		전체			정규직			비정규직			자영업자		
		합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자
[전 체]		10,529	6,004	4,525	8,257	5,023	3,233	2,048	775	1,273	225	205	20
업	전 시 시 설 업	320	164	156	226	145	81	94	19	75	0	0	0
	전 시 주 최 업	3,258	1,570	1,687	2,393	1,261	1,132	837	286	551	28	23	5
	전시디자인설치업	3,311	2,017	1,294	3,129	1,870	1,259	175	144	30	7	3	4
	전 시 서 비 스 업	3,641	2,252	1,388	2,509	1,748	761	942	325	617	190	179	11
지	서 울	5,282	3,028	2,254	4,460	2,622	1,838	728	317	412	93	89	4
	부 산	849	521	328	655	378	277	112	65	47	82	79	3
	대 구	1,043	317	726	392	250	142	641	59	582	10	8	2
	인 천	253	155	98	210	126	84	38	26	11	6	3	3
	광 주	238	104	134	178	88	90	60	16	44	0	0	0
	대 전	158	98	60	149	95	53	9	3	7	0	0	0
	울 산	95	68	26	85	62	23	6	6	0	3	0	3
	경 기	1,756	1,210	546	1,447	987	460	300	214	87	9	9	0
	강 원	75	44	32	54	33	21	18	8	9	4	2	1
	충 북	80	54	26	63	45	17	14	6	9	3	3	0
	충 남	59	39	20	54	36	18	2	0	2	3	3	0
	전 북	142	62	79	90	45	46	49	15	34	2	2	0
	전 남	83	51	33	78	51	28	4	0	4	1	0	1
	경 북	144	92	52	122	81	41	22	12	11	0	0	0
	경 남	164	110	54	122	78	44	33	25	8	9	7	2
제 주	108	50	57	98	47	51	10	4	6	0	0	0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-5. 전시사업자 업종 및 지역 별, 종사자 규모별 전시 관련 매출액

(단위: 백만원, %)

구분		전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		2,227,578	100.0	514,855	100.0	453,046	100.0	350,361	100.0	909,317	100.0
업	전 시 시 설 업	191,809	8.6	-	0.0	5,541	0.8	15,115	2.2	171,153	6.1
	전 시 주 최 업	741,489	33.3	106,700	23.6	59,459	21.6	41,453	18.9	533,876	40.0
	전시디자인설치업	757,503	34.0	287,518	21.5	204,834	27.9	252,675	23.3	12,475	3.0
	전시서비스업	536,778	24.1	120,637	54.8	183,211	49.6	41,117	55.6	191,813	50.9
지	서 울	1,308,121	58.7	278,651	43.5	282,153	50.6	203,582	53.5	543,735	49.5
	부 산	150,558	6.8	31,893	9.7	44,242	8.5	48,719	10.0	25,704	3.9
	대 구	75,790	3.4	29,078	5.5	14,771	6.1	976	3.0	30,965	10.2
	인 천	103,602	4.7	7,376	4.6	9,904	4.4	2,278	2.7	84,045	4.1
	광 주	38,133	1.7	11,233	2.8	6,965	1.8	6,124	1.5	13,811	2.2
	대 전	30,628	1.4	9,479	2.2	3,501	1.7	4,273	2.1	13,374	2.4
	울 산	16,283	0.7	687	0.8	9,708	2.5	1,716	1.5	4,171	1.8
	경 기	359,230	16.1	102,603	17.7	58,638	17.4	49,926	11.8	148,062	15.4
	강 원	5,299	0.2	4,732	0.8	558	0.9	9	1.5	-	0.0
	충 북	18,625	0.8	1,971	1.0	-	0.0	12,309	1.5	4,345	1.8
	충 남	5,087	0.2	5,077	1.3	3	0.5	6	1.8	-	0.0
	전 북	27,253	1.2	1,947	1.3	6,449	1.3	1,664	2.4	17,194	4.1
	전 남	14,997	0.7	6,424	1.5	6,261	1.5	2,312	1.5	-	0.0
	경 북	30,847	1.4	9,655	2.7	623	0.5	6,991	2.1	13,579	1.4
	경 남	24,893	1.1	7,209	2.5	6,582	2.0	770	1.8	10,333	3.3
	제 주	18,233	0.8	6,840	2.2	2,688	0.4	8,705	1.1	-	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-6. 전시사업자 업종 및 지역별, 종사자 규모별 전시 관련 영업이익

(단위: 백만원, %)

구분		전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		-50,926	100.0	-13,279	100.0	-8,449	100.0	-8,569	100.0	-20,630	100.0
업	전 시 시 설 업	-34,564	67.9	-	0.0	-2,500	0.8	-9,754	2.2	-22,310	6.1
	전 시 주 최 업	-10,516	20.6	-8,379	23.6	-2,510	21.6	-432	18.9	805	40.0
	전시디자인설치업	-5,922	11.6	-3,719	21.5	-2,853	27.9	574	23.3	76	3.0
	전시서비스업	76	-0.1	-1,181	54.8	-586	49.6	1,043	55.6	800	50.9
지	서 울	-15,291	30.0	-10,572	43.5	-3,371	50.6	1,164	53.5	-2,511	49.5
	부 산	-9,810	19.3	-152	9.7	158	8.5	-5	10.0	-9,812	3.9
	대 구	-2,256	4.4	-180	5.5	-613	6.1	66	3.0	-1,529	10.2
	인 천	5,023	-9.9	358	4.6	-674	4.4	68	2.7	5,271	4.1
	광 주	-6,220	12.2	54	2.8	-18	1.8	1	1.5	-6,257	2.2
	대 전	1,269	-2.5	-1,326	2.2	50	1.7	79	2.1	2,467	2.4
	울 산	-1,277	2.5	58	0.8	36	2.5	-1,400	1.5	29	1.8
	경 기	-10,942	21.5	-464	17.7	-1,474	17.4	28	11.8	-9,033	15.4
	강 원	-328	0.6	-413	0.8	83	0.9	2	1.5	-	0.0
	충 북	491	-1.0	87	1.0	-	0.0	370	1.5	35	1.8
	충 남	72	-0.1	63	1.3	11	0.5	-3	1.8	-	0.0
	전 북	-1,257	2.5	-559	1.3	64	1.3	-879	2.4	118	4.1
	전 남	-430	0.8	-365	1.5	-129	1.5	64	1.5	-	0.0
	경 북	-412	0.8	180	2.7	11	0.5	-1,196	2.1	593	1.4
	경 남	-2,609	5.1	-118	2.5	-2,547	2.0	55	1.8	0	3.3
제 주	-6,949	13.6	70	2.2	-36	0.4	-6,983	1.1	-	0.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

3. 전시시설사업자 조사 결과

3-1. 전시시설사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(17)	2,295	1,288	1,007	320	164	156	13.9	
고 용 형 태	정 규 직	(17)	2,050	1,186	864	226	145	81	11.0
	비 정 규 직	(17)	245	102	143	94	19	75	38.4

3-2. 전시시설사업자의 시설 현황

(단위: 개, m²)

구분	사례수	전시홀 현황		회의실 현황		
		총 개수	총 면적	총 개수	총 면적	
[전 체]	(17)	49	330,491	463	88,658	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	27	247,752	274	50,313
	국가·지자체·공공기관	(10)	22	82,739	189	38,345

3-3. 전시시설사업자의 보유 회의실 중 가장 큰 회의실의 최대수용 인원 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	최대 수용 인원		업체당 평균 최대 수용 인원	
		인원 수	비중	인원 수	
[전 체]	(17)	26,987	100.0	1,587	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	11,190	41.5	1,599
	국가·지자체·공공기관	(10)	15,797	58.5	1,580

3-4. 전시시설사업자의 총 주차 가능 대수

(단위: 대, %)

구분	사례수	총 주차 가능 대수		차량 유형별 주차 가능 대수								
				버스		화물차		승용차(장애인)		승용차(일반)		
		(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	
[전 체]	(17)	20,529	100.0	299	100.0	560	100.0	595	100.0	19,075	100.0	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	13,013	63.4	234	78.3	203	36.3	363	61.0	12,213	64.0
	국가·지자체·공공기관	(10)	7,516	36.6	65	21.7	357	63.8	232	39.0	6,862	36.0

3-5. 전시시설사업자의 이용 가능 호텔(전시장 주변 5km) 보유 여부

(단위: %)

구분	사례수	이용 가능 호텔 보유 여부		합계	
		있다	없다		
[전 체]	(17)	82.4	17.6	100.0	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	100.0	0.0	100.0
	국가·지자체·공공기관	(10)	70.0	30.0	100.0

※ 이용 가능 호텔은 특급호텔 기준

3-6. 전시시설사업자의 향후 시설 확장 계획 여부

(단위: %)

구분	사례수	향후 시설 확장 계획 여부		합계	
		확장계획 있다	확장계획 없다		
[전 체]	(17)	41.2	58.8	100.0	
조 직 형 태	회 사 법 인	(7)	57.1	42.9	100.0
	국가·지자체·공공기관	(10)	30.0	70.0	100.0

3-7. 전시시설사업자의 전시장 운영 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	총 전시회 수		전시회를 제외한 행사 수	
			수	비중	수	비중
[전 체]		(17)	741	100.0	1,423	100.0
조직 형태	회사 법인	(7)	433	58.4	894	62.8
	국가·지자체·공공기관	(10)	308	41.6	529	37.2

3-8. 전시시설사업자의 회의실 운영 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	총 회의 건수		총 행사 건수	
			수	비중	수	비중
[전 체]		(17)	5,766	100.0	3,488	100.0
조직 형태	회사 법인	(7)	1,813	31.4	1,576	45.2
	국가·지자체·공공기관	(10)	3,953	68.6	1,912	54.8

3-9. 전시시설사업자의 매출액 및 영업이익의 규모

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	매출액		영업이익		매출액 대비 영업이익 비중
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]		(17)	191,809	100.0	-34,564	100.0	-18.0
조직 형태	회사 법인	(7)	149,631	78.0	-32,883	95.1	-22.0
	국가·지자체·공공기관	(10)	42,178	22.0	-1,681	4.9	-4.0
시설 유형	전시시설 임대	(17)	61,058	31.8	-8,881	25.7	-14.5
	회의시설 임대	(17)	37,438	19.5	-8,215	23.8	-21.9
	기 타	(17)	93,314	48.7	-17,468	50.5	-18.7

3-10. 전시시설사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분		사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
			있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		(17)	47.1	52.9	100.0	42	57	99
조직 형태	회사법인	(7)	42.9	57.1	100.0	8	0	8
	국가·지자체·공공기관	(10)	50.0	50.0	100.0	34	57	91

3-11. 전시시설사업자의 해외 전시장과의 협력 사업 수행 현황

(단위: %, 건)

구분		사례수	해외 전시장과의 협력 사업 수행여부			해외 전시장과 체결한 협력 건수	
			있다	없다	합계	(건)	비중
[전 체]		(17)	23.5	76.5	100.0	31	100.0
조직 형태	회사법인	(7)	57.1	42.9	100.0	31	100.0
	국가·지자체·공공기관	(10)	0.0	100.0	100.0	0	0.0

3-12. 전시시설사업자의 향후 해외 전시장과의 협력 사업 추진 의향

(단위: %)

구분		사례수	전혀 추진할 의향 없다	추진할 의향 없다	보통이다	추진할 의향 있다	적극적으로 추진할 의향 있다	합계
[전 체]		(17)	0.0	11.8	23.5	41.2	23.5	100.0
조직 형태	회사법인	(7)	0.0	0.0	0.0	71.4	28.6	100.0
	국가·지자체·공공기관	(10)	0.0	20.0	40.0	20.0	20.0	100.0

3-13. 전시시설사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	전문인력 부족	국내 전시산업 시장규모의 축소	정부지원 미흡	해외전시회의 국내 유치 부족	기타	합계
[전 체]		(17)	47.1	29.4	11.8	5.9	5.9	100.0
조직 형태	회사 법인	(7)	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0	100.0
	국가·지자체·공공기관	(10)	50.0	30.0	10.0	0.0	10.0	100.0

3-14. 전시시설사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분		사례수	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시품질향상글로벌경쟁력을 위한 제도적 장치 마련	합계
[전 체]		(17)	29.4	17.6	52.9	100.0
조직 형태	회사 법인	(7)	42.9	0.0	57.1	100.0
	국가·지자체·공공기관	(10)	20.0	30.0	50.0	100.0

4. 전시주최사업자 조사 결과

4-1. 전시주최사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(580)	18,046	9,557	8,489	3,258	1,570	1,687	18.1	
종사자규모	1 ~ 4 인	(257)	810	379	431	638	291	346	78.8
	5 ~ 9 인	(144)	967	475	492	597	286	311	61.7
	10 ~ 19 인	(79)	1,063	530	533	558	290	268	52.5
	20 ~ 49 인	(34)	957	613	344	339	205	134	35.4
	50 인 이상	(66)	14,248	7,560	6,688	1,126	498	628	7.9
회사유형	개인사업체	(49)	201	95	106	136	62	75	67.6
	회사법인	(456)	9,323	4,942	4,381	2,581	1,277	1,304	27.7
	회사외법인	(23)	3,819	2,004	1,815	90	40	50	2.3
	비법인단체	(28)	1,230	630	600	155	61	94	12.6
	국가·지방자치단체	(13)	2,676	1,437	1,239	241	96	145	9.0
	기 타	(12)	796	448	347	54	34	20	6.8
고용형태	정규직	(580)	14,887	8,419	6,467	2,393	1,261	1,132	16.1
	비정규직	(580)	3,124	1,109	2,015	837	286	551	26.8
	자영업자	(580)	35	28	7	28	23	5	79.7
지역	서울	(332)	13,270	7,014	6,257	2,150	1,052	1,098	16.2
	부산	(53)	647	313	334	238	101	137	36.7
	대구	(31)	511	273	238	162	81	81	31.8
	인천	(6)	50	27	23	21	10	11	41.2
	광주	(14)	215	96	120	55	20	35	25.4
	대전	(10)	61	33	28	38	21	17	62.0
	울산	(1)	12	6	6	5	2	2	40.0
	경기	(53)	1,622	918	703	258	123	135	15.9
	강원	(11)	86	49	37	53	32	22	62.4
	충남	(7)	24	16	8	20	12	8	85.3
	전북	(17)	642	342	300	100	38	62	15.6
	전남	(10)	53	29	23	24	13	11	46.1
	경북	(8)	96	50	46	26	14	12	27.1
	경남	(17)	680	358	321	63	35	28	9.2
	제주	(12)	77	33	44	45	16	28	57.9

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-2. 전시주최사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(580)	21.7	11.4	67.0	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(257)	25.9	3.6	70.5	100.0
	5 ~ 9 인	(144)	26.5	12.8	60.7	100.0
	10 ~ 19 인	(79)	6.3	42.2	51.6	100.0
	20 ~ 49 인	(34)	9.4	3.1	87.5	100.0
	50 인 이상	(66)	19.6	5.9	74.5	100.0
회사유형	개인사업체	(49)	31.0	17.0	52.0	100.0
	회사법인	(456)	21.1	11.5	67.4	100.0
	회사외법인	(23)	20.1	5.4	74.5	100.0
	비법인단체	(28)	22.0	4.4	73.6	100.0
	국가·지방자치단체	(13)	10.2	20.5	69.3	100.0
	기 타	(12)	21.5	0.0	78.5	100.0
지역	서울	(332)	19.8	11.8	68.4	100.0
	부산	(53)	28.5	11.1	60.5	100.0
	대구	(31)	15.6	19.6	64.8	100.0
	인천	(6)	38.3	0.0	61.7	100.0
	광주	(14)	32.3	8.7	59.1	100.0
	대전	(10)	23.7	12.7	63.6	100.0
	울산	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경기	(53)	29.1	9.4	61.5	100.0
	강원	(11)	21.4	22.9	55.7	100.0
	충남	(7)	34.9	0.0	65.1	100.0
	전북	(17)	7.8	0.0	92.2	100.0
	전남	(10)	0.0	13.0	87.0	100.0
	경북	(8)	28.1	0.0	71.9	100.0
	경남	(17)	29.0	14.6	56.4	100.0
	제주	(12)	20.9	10.4	68.7	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-2-1. 전시주최사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %, 중복응답)

구분		사례수	해외 주최사업자의 단독투자	해외 주최사업자의 합작투자	프랜차이즈	경영서비스 계약	업무제휴
[전 체]		(126)	15.0	16.6	5.5	14.7	55.8
종사자규모	1 ~ 4 인	(67)	20.7	24.1	6.9	24.1	27.6
	5 ~ 9 인	(38)	3.2	3.2	3.2	6.5	90.3
	10 ~ 19 인	(5)	25.0	25.0	0.0	0.0	100.0
	20 ~ 49 인	(3)	0.0	33.3	33.3	0.0	66.7
	50 인 이상	(13)	20.0	10.0	0.0	0.0	80.0
회사유형	개인사업체	(15)	15.1	15.1	0.0	30.3	39.5
	회사법인	(96)	15.9	19.4	7.2	12.1	53.0
	회사이외법인	(5)	0.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	비법인단체	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	국가·지방자치단체	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기 타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(66)	12.7	17.8	7.0	10.7	62.9
	부산	(15)	0.0	15.3	15.3	15.3	54.1
	대구	(5)	0.0	0.0	0.0	48.2	51.8
	인천	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(5)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	대전	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(15)	14.9	14.9	0.0	14.9	55.3
	강원	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전북	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
	경남	(5)	0.0	47.0	0.0	0.0	53.0
	제주	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-3. 전시주최사업자의 전시회 주최 및 주관 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	전시회 주최 현황				전시회 주관 현황			
			국내		해외		국내		해외	
			(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중
[전 체]		(580)	1,059	78.9	282	21.1	1,049	85.5	178	14.5
종사자규모	1 ~ 4 인	(257)	457	43.1	101	35.7	613	58.4	129	72.1
	5 ~ 9 인	(144)	174	16.4	39	13.9	274	26.2	38	21.4
	10 ~ 19 인	(79)	191	18.1	5	1.7	77	7.3	0	0.0
	20 ~ 49 인	(34)	140	13.2	0	0.0	49	4.7	0	0.0
	50 인 이상	(66)	97	9.2	137	48.6	36	3.5	12	6.5
회사유형	개인사업체	(49)	159	15.0	23	8.1	96	9.2	36	20.0
	회사법인	(456)	833	78.7	189	66.9	934	89.1	143	80.0
	회사이외법인	(23)	20	1.8	0	0.0	13	1.3	0	0.0
	비법인단체	(28)	24	2.2	43	15.4	4	0.4	0	0.0
	국가·지방자치단체	(13)	17	1.6	27	9.6	1	0.1	0	0.0
	기 타	(12)	7	0.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	서울	(332)	664	62.7	150	53.0	665	63.4	72	40.3
	부산	(53)	83	7.8	12	4.4	66	6.3	11	6.4
	대구	(31)	51	4.8	45	16.0	47	4.4	41	23.2
	인천	(6)	5	0.5	0	0.0	6	0.6	0	0.0
	광주	(14)	75	7.1	4	1.4	83	7.9	0	0.0
	대전	(10)	10	0.9	11	3.8	18	1.7	18	9.9
	울산	(1)	1	0.1	0	0.0	1	0.1	0	0.0
	경기	(53)	62	5.9	37	13.1	60	5.7	14	7.7
	강원	(11)	14	1.3	1	0.4	22	2.1	0	0.0
	충남	(7)	11	1.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	전북	(17)	35	3.3	12	4.4	25	2.4	14	7.7
	전남	(10)	10	1.0	0	0.0	16	1.6	2	1.3
	경북	(8)	4	0.3	4	1.4	0	0.0	0	0.0
	경남	(17)	19	1.8	0	0.0	19	1.8	0	0.0
	제주	(12)	15	1.4	6	2.2	21	2.0	6	3.5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 건 수 대비 국내 및 해외 비중

4-4. 전시주최사업자의 국제회의기획업 등록 여부

(단위: %)

구분		사례수	미등록사업자	등록사업자	합계
[전 체]		(580)	76.4	23.6	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(257)	91.1	8.9	100.0
	5 ~ 9 인	(144)	62.4	37.6	100.0
	10 ~ 19 인	(79)	71.9	28.1	100.0
	20 ~ 49 인	(34)	62.5	37.5	100.0
	50 인 이상	(66)	62.7	37.3	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(49)	85.9	14.1	100.0
	회 사 법 인	(456)	75.1	24.9	100.0
	회사이외 법인	(23)	77.8	22.2	100.0
	비 법인 단체	(28)	86.2	13.8	100.0
	국가·지방자치단체	(13)	60.9	39.1	100.0
	기 타	(12)	81.0	19.0	100.0
지 역	서 울	(332)	75.9	24.1	100.0
	부 산	(53)	73.4	26.6	100.0
	대 구	(31)	80.4	19.6	100.0
	인 천	(6)	58.9	41.1	100.0
	광 주	(14)	75.2	24.8	100.0
	대 전	(10)	74.6	25.4	100.0
	울 산	(1)	0.0	100.0	100.0
	경 기	(53)	83.5	16.5	100.0
	강 원	(11)	65.6	34.4	100.0
	충 남	(7)	100.0	0.0	100.0
	전 북	(17)	70.9	29.1	100.0
	전 남	(10)	74.1	25.9	100.0
	경 북	(8)	84.2	15.8	100.0
	경 남	(17)	85.4	14.6	100.0
	제 주	(12)	70.1	29.9	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-5. 전시주최사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 매출액		전시사업 매출액		컨벤션 매출액		기타 매출액		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(580)	7,185,752	100.0	741,489	10.3	241,210	3.4	6,203,054	86.3	
종사자규모	1 ~ 4 인	(257)	154,739	2.2	49,852	6.7	24,577	10.2	80,311	1.3
	5 ~ 9 인	(144)	152,028	2.1	56,849	7.7	20,940	8.7	74,240	1.2
	10 ~ 19 인	(79)	194,628	2.7	59,459	8.0	35,133	14.6	100,036	1.6
	20 ~ 49 인	(34)	212,318	3.0	41,453	5.6	25,028	10.4	145,837	2.4
	50 인 이상	(66)	6,472,039	90.1	533,876	72.0	135,532	56.2	5,802,631	93.5
회사유형	개인사업체	(49)	32,124	0.4	10,905	1.5	6,328	2.6	14,891	0.2
	회사법인	(456)	2,241,124	31.2	452,283	61.0	207,304	85.9	1,581,538	25.5
	회사이외 법인	(23)	1,000,477	13.9	104,470	14.1	1,317	0.5	894,690	14.4
	비법인단체	(28)	1,060,153	14.8	56,590	7.6	5,207	2.2	998,356	16.1
	국가지방자치단체	(13)	2,007,414	27.9	116,136	15.7	15,342	6.4	1,875,936	30.2
	기 타	(12)	844,460	11.8	1,106	0.1	5,711	2.4	837,643	13.5
지역	서울	(332)	4,367,377	60.8	562,502	75.9	166,480	69.0	3,638,394	58.7
	부산	(53)	76,625	1.1	20,466	2.8	11,755	4.9	44,404	0.7
	대구	(31)	76,433	1.1	14,293	1.9	10,715	4.4	51,425	0.8
	인천	(6)	7,340	0.1	1,404	0.2	1,532	0.6	4,404	0.1
	광주	(14)	10,087	0.1	2,155	0.3	1,293	0.5	6,639	0.1
	대전	(10)	10,540	0.1	3,565	0.5	1,274	0.5	5,701	0.1
	울산	(1)	1,758	0.0	176	0.0	352	0.1	1,230	0.0
	경기	(53)	1,284,414	17.9	92,954	12.5	37,996	15.8	1,153,463	18.6
	강원	(11)	12,413	0.2	2,832	0.4	2,407	1.0	7,175	0.1
	충남	(7)	2,068	0.0	940	0.1	108	0.0	1,020	0.0
	전북	(17)	369,166	5.1	23,328	3.1	2,185	0.9	343,653	5.5
	전남	(10)	5,971	0.1	1,524	0.2	679	0.3	3,769	0.1
	경북	(8)	135,118	1.9	6,812	0.9	243	0.1	128,064	2.1
	경남	(17)	817,369	11.4	6,005	0.8	2,813	1.2	808,551	13.0
제주	(12)	9,075	0.1	2,532	0.3	1,379	0.6	5,163	0.1	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 비중은 총 매출액 대비 전시, 컨벤션, 기타 사업의 비중을 나타냄

4-6. 전시주최사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 영업이익		전시사업 영업이익		컨벤션 영업이익		기타 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(580)	13,520	100.0	-10,516	-77.8	242	1.8	23,794	176.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(257)	-13,086	-96.8	-5,392	51.3	-1,406	-580.8	-6,289	-26.4
	5 ~ 9 인	(144)	-6,393	-47.3	-2,987	28.4	-829	-342.4	-2,577	-10.8
	10 ~ 19 인	(79)	-5,203	-38.5	-2,510	23.9	-1,083	-447.5	-1,610	-6.8
	20 ~ 49 인	(34)	3,905	28.9	-432	4.1	337	139.1	4,000	16.8
	50 인 이상	(66)	34,297	253.7	805	-7.7	3,223	1,331.5	30,269	127.2
회사유형	개인사업체	(49)	2,231	16.5	761	-7.2	390	161.2	1,080	4.5
	회사법인	(456)	-13,124	-97.1	-10,833	103.0	-3,444	-1,423.1	1,153	4.8
	회사이외법인	(23)	328	2.4	-296	2.8	334	137.9	291	1.2
	비법인단체	(28)	5,011	37.1	200	-1.9	921	380.5	3,890	16.3
	국가지방자치단체	(13)	5,054	37.4	-486	4.6	1,170	483.3	4,370	18.4
	기 타	(12)	14,019	103.7	138	-1.3	872	360.2	13,009	54.7
지역	서울	(332)	1,872	13.8	-7,356	70.0	297	122.5	8,932	37.5
	부산	(53)	726	5.4	-879	8.4	69	28.3	1,537	6.5
	대구	(31)	2,472	18.3	172	-1.6	231	95.2	2,070	8.7
	인천	(6)	-41	-0.3	-44	0.4	-27	-11.3	30	0.1
	광주	(14)	-591	-4.4	24	-0.2	88	36.5	-703	-3.0
	대전	(10)	-1,156	-8.6	-393	3.7	-169	-70.0	-594	-2.5
	울산	(1)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	경기	(53)	1,336	9.9	-384	3.6	-455	-187.8	2,175	9.1
	강원	(11)	-193	-1.4	-391	3.7	0	0.2	197	0.8
	충남	(7)	40	0.3	12	-0.1	13	5.4	14	0.1
	전북	(17)	-1,945	-14.4	-1,310	12.5	125	51.7	-760	-3.2
	전남	(10)	-183	-1.4	-112	1.1	-108	-44.7	38	0.2
	경북	(8)	-313	-2.3	44	-0.4	79	32.7	-437	-1.8
	경남	(17)	11,478	84.9	96	-0.9	91	37.7	11,290	47.4
	제주	(12)	17	0.1	3	0.0	9	3.6	5	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 비중은 총 매출액 대비 전시, 컨벤션, 기타 사업의 비중을 나타냄

4-7. 전시주최사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분	사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(580)	55.5	44.5	100.0	494	373	867	
종사자규모	1 ~ 4 인	(257)	50.9	49.1	100.0	147	117	264
	5 ~ 9 인	(144)	56.4	43.6	100.0	100	82	182
	10 ~ 19 인	(79)	56.3	43.8	100.0	54	43	98
	20 ~ 49 인	(34)	62.5	37.5	100.0	30	20	50
	50 인 이상	(66)	66.7	33.3	100.0	163	110	273
회사유형	개인사업체	(49)	50.2	49.8	100.0	29	24	54
	회사법인	(456)	58.5	41.5	100.0	373	284	657
	회사외법인	(23)	37.9	62.1	100.0	18	17	34
	비법인단체	(28)	36.6	63.4	100.0	36	21	57
	국가지방자치단체	(13)	50.7	49.3	100.0	16	9	25
	기 타	(12)	42.9	57.1	100.0	22	18	40
지역	서울	(332)	57.5	42.5	100.0	293	232	526
	부산	(53)	50.6	49.4	100.0	31	21	52
	대구	(31)	60.8	39.2	100.0	26	12	38
	인천	(6)	41.1	58.9	100.0	5	0	5
	광주	(14)	50.0	50.0	100.0	7	5	12
	대전	(10)	38.2	61.8	100.0	4	4	7
	울산	(1)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	경기	(53)	54.9	45.1	100.0	43	37	80
	강원	(11)	55.7	44.3	100.0	8	2	11
	충남	(7)	82.5	17.5	100.0	6	0	6
	전북	(17)	58.5	41.5	100.0	24	11	35
	전남	(10)	25.9	74.1	100.0	10	15	25
	경북	(8)	15.8	84.2	100.0	5	3	8
	경남	(17)	85.4	14.6	100.0	27	31	58
	제주	(12)	29.9	70.1	100.0	4	1	5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-8. 전시주최사업자의 전서관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분	사례수	국내 전시산업 시장규모의 축소	정부지원 미흡	전문인력 부족	해외 전시회의 국내 유치 부족	관련 시장정보의 부족	제도 및 규제 과다	기타	합계	
[전 체]	(580)	29.9	20.8	31.7	7.2	6.0	4.0	0.4	100.0	
총사자규모	1 ~ 4 인	(257)	35.7	26.8	25.9	3.6	6.2	0.9	0.9	100.0
	5 ~ 9 인	(144)	23.1	18.8	41.9	7.7	3.4	5.1	0.0	100.0
	10 ~ 19 인	(79)	15.6	10.9	29.7	12.5	14.1	17.2	0.0	100.0
	20 ~ 49 인	(34)	37.5	9.4	34.4	18.8	0.0	0.0	0.0	100.0
	50 인 이상	(66)	35.3	19.6	33.3	7.8	3.9	0.0	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(49)	35.4	14.1	31.0	0.0	9.7	5.0	4.7	100.0
	회사법인	(456)	29.2	21.5	31.7	7.7	5.3	4.6	0.0	100.0
	회사외법인	(23)	42.5	15.5	11.1	5.4	25.5	0.0	0.0	100.0
	비법인단체	(28)	30.7	22.0	42.7	4.6	0.0	0.0	0.0	100.0
	국가·지방자치단체	(13)	20.5	28.9	30.2	20.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타	(12)	19.0	19.0	51.2	10.7	0.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(332)	27.9	21.7	31.8	8.5	5.7	4.5	0.0	100.0
	부산	(53)	39.3	17.7	26.8	7.1	6.7	2.3	0.0	100.0
	대구	(31)	22.5	19.0	30.6	0.0	20.4	7.5	0.0	100.0
	인천	(6)	58.9	0.0	41.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	광주	(14)	73.2	9.1	17.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대전	(10)	0.0	25.4	61.8	0.0	12.7	0.0	0.0	100.0
	울산	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경기	(53)	34.3	27.0	25.0	9.0	0.0	4.7	0.0	100.0
	강원	(11)	32.8	11.5	32.8	22.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	충남	(7)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전북	(17)	13.8	20.2	29.1	15.6	0.0	7.4	13.8	100.0
	전남	(10)	13.0	0.0	50.0	0.0	24.1	13.0	0.0	100.0
	경북	(8)	28.1	43.9	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경남	(17)	20.9	7.3	64.5	0.0	7.3	0.0	0.0	100.0
제주	(12)	59.7	20.9	9.0	0.0	10.4	0.0	0.0	100.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-9. 전시주최사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력) 을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계	
[전 체]	(580)	16.5	18.6	54.0	10.6	0.2	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(257)	17.0	17.9	51.8	13.4	0.0	100.0
	5 ~ 9 인	(144)	13.7	18.8	56.4	11.1	0.0	100.0
	10 ~ 19 인	(79)	18.8	18.8	57.8	3.1	1.6	100.0
	20 ~ 49 인	(34)	21.9	28.1	46.9	3.1	0.0	100.0
	50 인 이상	(66)	15.7	15.7	56.9	11.8	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(49)	9.7	2.5	83.0	4.7	0.0	100.0
	회사법인	(456)	17.4	21.2	49.5	11.7	0.3	100.0
	회사이외법인	(23)	11.1	0.0	83.5	5.4	0.0	100.0
	비법인단체	(28)	17.4	17.1	61.1	4.4	0.0	100.0
	국가·지방자치단체	(13)	0.0	38.6	61.4	0.0	0.0	100.0
	기타	(12)	38.1	0.0	29.8	32.2	0.0	100.0
지역	서울	(332)	19.3	19.7	49.9	10.7	0.4	100.0
	부산	(53)	19.8	11.1	58.1	11.0	0.0	100.0
	대구	(31)	19.0	11.0	65.9	4.0	0.0	100.0
	인천	(6)	0.0	20.6	41.1	38.3	0.0	100.0
	광주	(14)	0.0	16.1	75.2	8.7	0.0	100.0
	대전	(10)	0.0	25.4	50.9	23.7	0.0	100.0
	울산	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경기	(53)	18.3	31.6	41.1	9.0	0.0	100.0
	강원	(11)	0.0	32.8	67.2	0.0	0.0	100.0
	충남	(7)	0.0	17.5	82.5	0.0	0.0	100.0
	전북	(17)	0.0	13.8	86.2	0.0	0.0	100.0
	전남	(10)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(8)	15.8	28.1	28.1	28.1	0.0	100.0
	경남	(17)	0.0	0.0	63.7	36.3	0.0	100.0
	제주	(12)	38.9	0.0	61.1	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5. 전시디자인설치사업자 조사 결과

5-1. 전시디자인설치사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(514)	6,480	3,879	2,604	3,311	2,017	1,294	51.1	
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	576	321	255	404	203	201	70.1
	5 ~ 9 인	(186)	1,238	668	570	850	454	396	68.7
	10 ~ 19 인	(102)	1,296	796	501	760	472	287	58.6
	20 ~ 49 인	(42)	1,120	716	403	672	426	246	60.0
	50 인 이 상	(5)	2,250	1,378	875	625	463	163	27.8
회 사 유 형	개 인 사 업 체	(28)	130	67	63	88	45	43	67.7
	회 사 법 인	(484)	6,339	3,805	2,536	3,218	1,970	1,248	50.8
	회 사 이 외 법 인	(1)	11	6	5	5	2	2	45.5
고 용 형 태	정 규 직	(514)	6,217	3,678	2,540	3,129	1,870	1,259	50.3
	비 정 규 직	(514)	255	196	59	175	144	30	68.6
	자 영 업 자	(514)	9	5	4	7	3	4	77.8
지 역	서 울	(283)	3,958	2,332	1,629	1,967	1,188	778	49.7
	부 산	(30)	254	139	114	175	92	83	68.9
	대 구	(28)	175	107	68	118	72	46	67.1
	인 천	(6)	60	48	12	41	34	7	68.2
	광 주	(12)	99	64	35	53	30	22	53.2
	대 전	(11)	110	63	47	62	36	26	56.3
	울 산	(6)	50	26	24	28	13	15	56.8
	경 기	(107)	1,520	957	562	731	477	254	48.1
	강 원	(2)	15	9	6	7	4	4	50.0
	충 북	(3)	34	21	13	18	11	7	51.6
	전 북	(3)	23	12	12	13	5	8	55.5
	전 남	(9)	70	37	34	41	22	19	58.0
	경 북	(7)	56	35	21	31	20	12	55.7
	경 남	(3)	14	5	8	5	3	2	37.5
	제 주	(5)	42	23	19	22	10	11	51.5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-2. 전시디자인설치사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있음	향후 추진예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(514)	14.9	7.1	78.0	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	17.9	9.4	72.6	100.0
	5 ~ 9 인	(186)	13.8	6.6	79.6	100.0
	10 ~ 19 인	(102)	13.2	3.9	82.9	100.0
	20 ~ 49 인	(42)	13.2	7.9	78.9	100.0
	50 인 이 상	(5)	0.0	0.0	100.0	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(28)	37.0	11.9	51.1	100.0
	회 사 법 인	(484)	13.7	6.8	79.5	100.0
	회 사 이 외 법 인	(1)	0.0	0.0	100.0	100.0
지 역	서 울	(283)	17.1	5.1	77.8	100.0
	부 산	(30)	9.2	17.3	73.5	100.0
	대 구	(28)	10.5	10.5	79.0	100.0
	인 천	(6)	0.0	0.0	100.0	100.0
	광 주	(12)	0.0	0.0	100.0	100.0
	대 전	(11)	10.4	0.0	89.6	100.0
	울 산	(6)	0.0	47.0	53.0	100.0
	경 기	(107)	14.2	6.1	79.6	100.0
	강 원	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충 북	(3)	60.4	0.0	39.6	100.0
	전 북	(3)	0.0	0.0	100.0	100.0
	전 남	(9)	39.2	19.6	41.2	100.0
	경 북	(7)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 남	(3)	0.0	50.0	50.0	100.0
	제 주	(5)	24.4	24.4	51.2	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-2-1. 전시디자인설치사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %)

구분		사례수	해외 전시디자인 설치사업자의 단독투자	해외 전시디자인 설치사업자의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴
[전 체]		(77)	1.6	5.5	7.1	87.3
종 사 자 규 모	1 ~ 4 인	(32)	0.0	5.3	5.3	89.5
	5 ~ 9 인	(26)	4.8	4.8	9.5	85.7
	1 0 ~ 1 9 인	(13)	0.0	10.0	10.0	80.0
	2 0 ~ 4 9 인	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0
회 사 유 형	개 인 사 업 체	(11)	0.0	0.0	0.0	100.0
	회 사 법 인	(66)	1.8	6.4	8.3	85.3
지 역	서 울	(48)	2.5	8.8	8.8	82.4
	부 산	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
	대 구	(3)	0.0	0.0	42.0	58.0
	대 전	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0
	경 기	(15)	0.0	0.0	0.0	100.0
	충 북	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0
	전 남	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0
	제 주	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-3. 전시디자인설치사업자의 공사(설치 포함) 현황

(단위: 건, %)

구분	사례수	총 공사(설치 포함) 횟수				총 공사(설치 포함) 횟수 중 전시와 관련된 횟수				
		국내		해외		국내		해외		
		(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	
[전 체]	(514)	12,915	100.0	464	3.5	11,408	96.3	438	3.7	
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	3,737	28.9	61	13.1	3,377	29.6	51	11.6
	5 ~ 9 인	(186)	2,254	17.5	226	48.8	1,780	15.6	219	50.0
	10 ~ 19 인	(102)	4,518	35.0	128	27.5	4,158	36.4	128	29.1
	20 ~ 49 인	(42)	2,176	16.9	41	8.8	1,967	17.2	41	9.3
	50 인 이상	(5)	230	1.8	9	1.9	125	1.1	0	0.0
회사유형	개인사업체	(28)	505	3.9	20	4.3	412	3.6	15	3.5
	회사법인	(484)	12,393	96.0	443	95.4	10,982	96.3	422	96.2
	회사이외법인	(1)	17	0.1	1	0.3	15	0.1	1	0.3
지역	서울	(283)	6,809	52.7	318	68.6	6,067	53.2	308	70.3
	부산	(30)	813	6.3	11	2.4	740	6.5	11	2.5
	대구	(28)	808	6.3	11	2.4	713	6.3	10	2.3
	인천	(6)	174	1.3	1	0.3	165	1.4	1	0.3
	광주	(12)	370	2.9	5	1.1	339	3.0	5	1.1
	대전	(11)	278	2.1	5	1.0	253	2.2	5	1.1
	울산	(6)	138	1.1	4	0.9	106	0.9	4	0.9
	경기	(107)	2,918	22.6	90	19.4	2,500	21.9	77	17.6
	강원	(2)	21	0.2	1	0.3	18	0.2	1	0.3
	충북	(3)	60	0.5	6	1.3	36	0.3	4	1.0
	전북	(3)	100	0.8	3	0.6	93	0.8	3	0.6
	전남	(9)	140	1.1	2	0.5	128	1.1	2	0.5
	경북	(7)	140	1.1	4	0.8	116	1.0	4	0.8
	경남	(3)	44	0.3	0	0.0	37	0.3	0	0.0
	제주	(5)	103	0.8	3	0.6	95	0.8	3	0.6

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 건 수 대비 국내 및 해외 비중

5-4. 전시디자인설치사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(514)	1,600,578	100.0	757,503	47.3	187,526	11.7	
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	173,421	10.8	128,710	17.0	36,263	19.3
	5 ~ 9 인	(186)	289,314	18.1	158,808	21.0	46,802	25.0
	10 ~ 19 인	(102)	356,891	22.3	204,834	27.0	57,786	30.8
	20 ~ 49 인	(42)	531,451	33.2	252,675	33.4	44,805	23.9
	50 인 이상	(5)	249,500	15.6	12,475	1.6	1,871	1.0
회사유형	개인사업체	(28)	24,429	1.5	18,705	2.5	5,211	2.8
	회사법인	(484)	1,575,012	98.4	738,116	97.4	182,178	97.1
	회사이외법인	(1)	1,137	0.1	682	0.1	136	0.1
지역	서울	(283)	985,791	61.6	434,345	57.3	120,958	64.5
	부산	(30)	90,680	5.7	58,230	7.7	10,688	5.7
	대구	(28)	43,157	2.7	26,750	3.5	6,443	3.4
	인천	(6)	9,334	0.6	6,336	0.8	1,374	0.7
	광주	(12)	26,796	1.7	18,108	2.4	3,608	1.9
	대전	(11)	31,403	2.0	9,518	1.3	2,040	1.1
	울산	(6)	16,132	1.0	8,852	1.2	1,118	0.6
	경기	(107)	317,217	19.8	158,482	20.9	34,669	18.5
	강원	(2)	3,811	0.2	1,515	0.2	419	0.2
	충북	(3)	25,584	1.6	9,134	1.2	1,500	0.8
	전북	(3)	4,257	0.3	2,716	0.4	564	0.3
	전남	(9)	16,900	1.1	6,218	0.8	1,227	0.7
	경북	(7)	17,206	1.1	10,761	1.4	1,912	1.0
	경남	(3)	3,100	0.2	467	0.1	100	0.1
	제주	(5)	9,210	0.6	6,070	0.8	906	0.5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 매출액의 전체 비중: 전체 매출액 대비 전시관련 매출액이 차지하는 비중

※ 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하는 비중

5-5. 전시디자인설치사업자의 판매 경로별 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	전시주최사업자		참가업체		기타		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(514)	259,146	34.2	349,214	46.1	149,143	19.7	
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	40,845	15.8	62,250	17.8	25,614	17.2
	5 ~ 9 인	(186)	52,256	20.2	81,303	23.3	25,249	16.9
	10 ~ 19 인	(102)	67,953	26.2	88,454	25.3	48,427	32.5
	20 ~ 49 인	(42)	96,657	37.3	115,522	33.1	40,496	27.2
	50 인 이상	(5)	1,435	0.6	1,684	0.5	9,356	6.3
회사유형	개인사업체	(28)	9,806	3.8	5,833	1.7	3,065	2.1
	회사법인	(484)	249,210	96.2	342,985	98.2	145,921	97.8
	회사이외법인	(1)	130	0.1	396	0.1	157	0.1
지역	서울	(283)	161,627	62.4	201,639	57.7	71,079	47.7
	부산	(30)	28,063	10.8	20,615	5.9	9,552	6.4
	대구	(28)	11,366	4.4	10,497	3.0	4,887	3.3
	인천	(6)	2,513	1.0	2,305	0.7	1,517	1.0
	광주	(12)	4,105	1.6	9,047	2.6	4,956	3.3
	대전	(11)	1,938	0.7	5,219	1.5	2,361	1.6
	울산	(6)	1,507	0.6	5,420	1.6	1,925	1.3
	경기	(107)	39,481	15.2	75,097	21.5	43,904	29.4
	강원	(2)	296	0.1	1,049	0.3	171	0.1
	충북	(3)	1,824	0.7	5,096	1.5	2,214	1.5
	전북	(3)	516	0.2	1,386	0.4	814	0.5
	전남	(9)	2,630	1.0	2,873	0.8	716	0.5
	경북	(7)	2,356	0.9	5,721	1.6	2,684	1.8
	경남	(3)	132	0.1	215	0.1	120	0.1
	제주	(5)	791	0.3	3,035	0.9	2,243	1.5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 각 매출 경로별 비중임

5-6. 전시디자인설치사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(514)	3,521	100.0	-5,922	-168.2	
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	-1,408	-40.0	-2,946	49.7
	5 ~ 9 인	(186)	-192	-5.5	-773	13.1
	10 ~ 19 인	(102)	-2,543	-72.2	-2,853	48.2
	20 ~ 49 인	(42)	3,037	86.3	574	-9.7
	50 인 이상	(5)	4,628	131.4	76	-1.3
회사유형	개인사업체	(28)	42	1.2	-256	4.3
	회사법인	(484)	3,477	98.7	-5,667	95.7
	회사이외법인	(1)	2	0.1	1	0.0
지역	서울	(283)	-169	-4.8	-4,386	74.1
	부산	(30)	967	27.5	317	-5.4
	대구	(28)	346	9.8	-519	8.8
	인천	(6)	18	0.5	40	-0.7
	광주	(12)	488	13.9	15	-0.2
	대전	(11)	-390	-11.1	-475	8.0
	울산	(6)	278	7.9	41	-0.7
	경기	(107)	1,827	51.9	-638	10.8
	강원	(2)	-135	-3.8	-37	0.6
	충북	(3)	62	1.8	3	-0.1
	전북	(3)	36	1.0	9	-0.2
	전남	(9)	68	1.9	-316	5.3
	경북	(7)	139	3.9	35	-0.6
	경남	(3)	49	1.4	6	-0.1
	제주	(5)	-63	-1.8	-20	0.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 영업이익 전체 비중: 전시관련 총 영업이익 대비 비중임

5-8. 전시디자인설치사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분		사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
			있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		(514)	36.8	63.2	100.0	350	964	1,314
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	31.1	68.9	100.0	91	892	983
	5 ~ 9 인	(186)	38.2	61.8	100.0	117	29	147
	10 ~ 19 인	(102)	32.9	67.1	100.0	58	23	81
	20 ~ 49 인	(42)	65.8	34.2	100.0	59	20	78
	50 인 이상	(5)	25.0	75.0	100.0	25	0	25
회사유형	개인사업체	(28)	23.7	76.3	100.0	10	29	39
	회사법인	(484)	37.7	62.3	100.0	340	935	1,275
	회사이외법인	(1)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
지역	서울	(283)	40.8	59.2	100.0	203	319	521
	부산	(30)	49.8	50.2	100.0	21	2	23
	대구	(28)	16.6	83.4	100.0	7	52	59
	인천	(6)	23.5	76.5	100.0	1	1	3
	광주	(12)	43.0	57.0	100.0	10	76	86
	대전	(11)	59.9	40.1	100.0	11	172	184
	울산	(6)	53.0	47.0	100.0	5	3	8
	경기	(107)	27.2	72.8	100.0	74	91	165
	강원	(2)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	충북	(3)	39.6	60.4	100.0	2	1	3
	전북	(3)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	전남	(9)	32.4	67.6	100.0	6	26	32
	경북	(7)	48.7	51.3	100.0	7	51	57
	경남	(3)	50.0	50.0	100.0	3	169	172
	제주	(5)	0.0	100.0	100.0	-	-	-

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-9. 전시디자인설치사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분	사례수	국내 전시산업 시장규모의 축소	국내 동종 업체간 가격경쟁의 심화	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	정부지원 미흡	관련 시장정보의 부족	기타	합계	
[전 체]	(514)	15.0	9.2	36.5	26.9	4.4	6.9	1.1	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	15.1	9.4	16.0	40.6	6.6	11.3	0.9	100.0
	5 ~ 9 인	(186)	14.5	7.9	43.4	25.7	3.9	3.3	1.3	100.0
	10 ~ 19 인	(102)	17.1	13.2	46.1	13.2	1.3	7.9	1.3	100.0
	20 ~ 49 인	(42)	13.2	5.3	71.1	5.3	2.6	2.6	0.0	100.0
	50 인 이상	(5)	0.0	0.0	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(28)	5.9	5.9	55.4	28.4	4.3	0.0	0.0	100.0
	회사법인	(484)	15.3	9.4	35.5	26.9	4.5	7.3	1.1	100.0
	회사이외법인	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(283)	20.5	8.1	32.2	25.9	4.1	7.8	1.5	100.0
	부산	(30)	11.7	21.3	26.9	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	대구	(28)	6.1	4.8	51.5	18.3	10.5	8.8	0.0	100.0
	인천	(6)	29.5	0.0	23.5	23.5	0.0	23.5	0.0	100.0
	광주	(12)	0.0	0.0	20.8	79.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	대전	(11)	0.0	0.0	72.5	0.0	11.5	15.9	0.0	100.0
	울산	(6)	23.5	0.0	23.5	29.5	23.5	0.0	0.0	100.0
	경기	(107)	7.6	14.3	43.6	23.1	5.5	4.7	1.3	100.0
	강원	(2)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충북	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전북	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전남	(9)	14.2	0.0	32.4	39.2	0.0	14.2	0.0	100.0
	경북	(7)	0.0	0.0	17.7	82.3	0.0	0.0	0.0	100.0
	경남	(3)	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0
	제주	(5)	0.0	24.4	75.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-10. 전시디자인설치사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력) 을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계	
[전 체]	(514)	8.5	28.1	55.8	6.2	1.3	100.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(179)	3.8	20.8	67.0	7.5	0.9	100.0
	5 ~ 9 인	(186)	6.6	32.9	50.0	8.6	2.0	100.0
	10 ~ 19 인	(102)	18.4	30.3	47.4	2.6	1.3	100.0
	20 ~ 49 인	(42)	10.5	36.8	52.6	0.0	0.0	100.0
	50 인 이상	(5)	25.0	0.0	75.0	0.0	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(28)	5.9	10.2	79.6	4.3	0.0	100.0
	회사법인	(484)	8.6	29.0	54.6	6.4	1.4	100.0
	회사이외법인	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(283)	11.2	29.8	48.9	8.3	1.9	100.0
	부산	(30)	16.9	44.8	38.3	0.0	0.0	100.0
	대구	(28)	0.0	13.2	82.4	4.4	0.0	100.0
	인천	(6)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	광주	(12)	0.0	21.8	78.2	0.0	0.0	100.0
	대전	(11)	0.0	20.9	79.1	0.0	0.0	100.0
	울산	(6)	0.0	23.5	76.5	0.0	0.0	100.0
	경기	(107)	5.1	29.5	57.1	7.0	1.3	100.0
	강원	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	충북	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	전북	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	전남	(9)	14.2	12.8	73.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(7)	0.0	17.7	82.3	0.0	0.0	100.0
	경남	(3)	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	100.0
	제주	(5)	0.0	26.8	73.2	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6. 전시서비스사업자 조사 결과

6-1. 전시서비스사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분	사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중	
		합계	남자	여자	합계	남자	여자		
[전 체]	(1,295)	37,243	27,296	9,947	3,641	2,252	1,388	9.8	
종사자규모	1 ~ 4 인	(611)	1,875	1,050	825	894	586	308	47.7
	5 ~ 9 인	(319)	2,067	1,270	798	595	391	204	28.8
	10 ~ 19 인	(181)	2,408	1,693	715	769	637	132	31.9
	20 ~ 49 인	(100)	2,861	1,611	1,249	241	180	61	8.4
	50 인 이상	(84)	28,033	21,672	6,361	1,141	458	684	4.1
조직형태	개인사업체	(199)	1,854	707	1,147	986	322	664	53.2
	회사법인	(1,050)	35,135	26,427	8,708	2,586	1,894	692	7.4
	회사이외법인	(46)	254	162	92	68	36	32	26.8
사업유형	물류	(401)	12,337	9,602	2,735	1,047	836	211	8.5
	렌탈	(134)	876	638	238	370	298	72	42.3
	인력	(540)	22,674	16,131	6,543	1,663	701	962	7.3
	시설	(53)	456	329	128	156	127	28	34.1
	IT	(46)	227	119	109	93	56	37	41.1
	광고(이벤트, 행사진행)	(120)	673	478	195	312	235	77	46.4
고용형태	정규직	(1,295)	33,251	25,143	8,108	2,509	1,748	761	7.5
	비정규직	(1,295)	3,595	1,780	1,814	942	325	617	26.2
	자영업자	(1,295)	398	373	25	190	179	11	47.8
지역	서울	(482)	17,730	13,829	3,902	1,114	767	347	6.3
	부산	(135)	1,447	900	548	400	307	94	27.7
	대구	(78)	3,195	1,341	1,854	699	118	581	21.9
	인천	(92)	2,076	1,125	951	178	105	73	8.6
	광주	(34)	225	134	91	72	38	34	32.0
	대전	(30)	344	205	140	54	38	16	15.8
	울산	(21)	1,267	734	533	54	48	6	4.3
	경기	(247)	5,608	4,599	1,009	719	584	135	12.8
	강원	(7)	93	56	37	15	8	6	15.8
	충북	(19)	677	401	276	62	43	19	9.2
	충남	(19)	176	115	61	39	27	12	22.0
	전북	(18)	304	259	45	25	18	7	8.2
	전남	(16)	90	46	44	18	15	3	20.0
	경북	(37)	197	130	66	69	49	20	35.3
	경남	(37)	3,724	3,373	351	90	67	23	2.4
제주	(23)	90	50	40	32	20	13	36.1	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-2. 전시서비스사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있음	향후 추진 예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(1,295)	8.2	6.5	85.3	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(611)	5.0	9.5	85.5	100.0
	5 ~ 9 인	(319)	7.7	3.4	88.9	100.0
	10 ~ 19 인	(181)	3.1	2.1	94.8	100.0
	20 ~ 49 인	(100)	24.6	3.3	72.1	100.0
	50 인 이상	(84)	24.1	10.3	65.5	100.0
조직형태	개인사업체	(199)	10.7	9.4	79.9	100.0
	회사법인	(1,050)	8.0	5.8	86.2	100.0
	회사이외법인	(46)	0.0	12.1	87.9	100.0
사업유형	물류	(401)	13.2	1.8	85.0	100.0
	렌탈	(134)	2.1	8.5	89.5	100.0
	인력	(540)	5.4	6.3	88.3	100.0
	시설	(53)	15.5	2.9	81.6	100.0
	IT	(46)	23.5	15.7	60.8	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(120)	1.3	19.5	79.2	100.0
지역	서울	(482)	10.7	3.8	85.5	100.0
	부산	(135)	7.7	9.8	82.4	100.0
	대구	(78)	3.5	7.7	88.7	100.0
	인천	(92)	9.7	3.0	87.3	100.0
	광주	(34)	8.2	0.0	91.8	100.0
	대전	(30)	14.8	9.3	75.9	100.0
	울산	(21)	0.0	22.8	77.2	100.0
	경기	(247)	7.5	5.8	86.8	100.0
	강원	(7)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충북	(19)	0.0	22.7	77.3	100.0
	충남	(19)	0.0	0.0	100.0	100.0
	전북	(18)	0.0	24.5	75.5	100.0
	전남	(16)	27.3	0.0	72.7	100.0
	경북	(37)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경남	(37)	4.1	22.8	73.1	100.0
제주	(23)	0.0	24.7	75.3	100.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-2-1. 전시서비스사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %, 중복응답)

구분		사례수	해외 영역사업자의 단독투자	경영서비스 계약	업무제휴	기타
[전 체]		(106)	1.6	27.4	72.7	7.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(31)	0.0	27.3	63.6	18.2
	5 ~ 9 인	(25)	0.0	12.5	87.5	0.0
	10 ~ 19 인	(6)	0.0	33.3	66.7	33.3
	20 ~ 49 인	(25)	6.7	40.0	60.0	0.0
	50 인 이상	(20)	0.0	28.6	85.7	0.0
조직형태	개인사업체	(21)	0.0	26.2	73.8	0.0
	회사법인	(84)	1.9	27.7	72.5	8.8
사업유형	물류	(53)	3.1	29.7	70.5	5.2
	렌탈	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0
	인력	(29)	0.0	38.4	61.6	0.0
	시설	(8)	0.0	23.0	77.0	56.9
	IT	(11)	0.0	0.0	100.0	0.0
	광고(이벤트, 행사)	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0
지역	서울	(52)	0.0	23.2	67.8	9.0
	부산	(10)	15.6	31.3	68.7	0.0
	인천	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0
	광주	(9)	0.0	49.3	50.7	0.0
	대전	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0
	경기	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0
	충남	(18)	0.0	26.0	100.0	15.1
	전남	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0
	제주	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-3. 전시서비스사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주비용		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(1,295)	9,428,316	100.0	536,778	5.7	47,643	0.5	
종사자규모	1 ~ 4 인	(611)	499,476	5.3	62,616	11.7	12,324	25.9
	5 ~ 9 인	(319)	706,350	7.5	58,020	10.8	2,202	4.6
	10 ~ 19 인	(181)	773,404	8.2	183,211	34.1	5,739	12.0
	20 ~ 49 인	(100)	1,494,648	15.9	41,117	7.7	3,710	7.8
	50 인 이상	(84)	5,954,438	63.2	191,813	35.7	23,667	49.7
조직형태	개인사업체	(199)	131,964	1.4	17,499	3.3	2,848	6.0
	회사법인	(1,050)	9,256,274	98.2	518,737	96.6	44,794	94.0
	회사이외법인	(46)	40,077	0.4	542	0.1	1	0.0
사업유형	물류	(401)	3,964,193	42.0	354,251	66.0	24,934	52.3
	렌탈	(134)	854,889	9.1	26,968	5.0	3,444	7.2
	인력	(540)	4,400,426	46.7	127,434	23.7	13,633	28.6
	시설	(53)	79,893	0.8	10,656	2.0	3,021	6.3
	IT	(46)	40,166	0.4	5,289	1.0	1,460	3.1
	광고(이벤트, 행사)	(120)	88,748	0.9	12,181	2.3	1,151	2.4
지역	서울	(482)	3,116,013	33.0	254,564	47.4	13,585	28.5
	부산	(135)	422,146	4.5	51,632	9.6	3,178	6.7
	대구	(78)	113,550	1.2	10,318	1.9	1,270	2.7
	인천	(92)	1,687,185	17.9	88,661	16.5	9,176	19.3
	광주	(34)	37,730	0.4	4,784	0.9	242	0.5
	대전	(30)	258,877	2.7	15,286	2.8	180	0.4
	울산	(21)	221,974	2.4	5,555	1.0	870	1.8
	경기	(247)	480,242	5.1	61,260	11.4	9,298	19.5
	강원	(7)	11,682	0.1	952	0.2	9	0.0
	충북	(19)	797,711	8.5	9,490	1.8	6,115	12.8
	충남	(19)	22,656	0.2	4,147	0.8	485	1.0
	전북	(18)	36,338	0.4	874	0.2	0	0.0
	전남	(16)	36,649	0.4	7,255	1.4	687	1.4
	경북	(37)	50,545	0.5	6,103	1.1	1,102	2.3
	경남	(37)	2,112,030	22.4	14,015	2.6	972	2.0
제주	(23)	22,988	0.2	1,882	0.4	476	1.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 매출액의 전체 비중: 전체 매출액 대비 전시관련 매출액이 차지하는 비중

※ 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하는 비중

6-4. 전시서비스사업자의 판매 경로별 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	전시주최사업자		전시 디자인설치사업자		참가업체		기타		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(1,295)	279,059	52.0	45,834	8.5	189,523	35.3	22,363	4.2	
종사자규모	1 ~ 4 인	(611)	35,915	12.9	7,928	17.3	18,371	9.7	402	1.8
	5 ~ 9 인	(319)	25,256	9.1	10,625	23.2	20,132	10.6	2,006	9.0
	10 ~ 19 인	(181)	88,960	31.9	8,039	17.5	85,775	45.3	437	2.0
	20 ~ 49 인	(100)	19,831	7.1	3,321	7.2	17,751	9.4	215	1.0
	50 인 이 상	(84)	109,096	39.1	15,921	34.7	47,494	25.1	19,303	86.3
조직형태	개 인 사 업 체	(199)	7,683	2.8	4,878	10.6	3,894	2.1	1,044	4.7
	회 사 법 인	(1,050)	271,106	97.2	40,858	89.1	185,462	97.9	21,311	95.3
	회 사 이 외 법 인	(46)	270	0.1	97	0.2	167	0.1	8	0.0
사업유형	물 류	(401)	184,501	66.1	16,199	35.3	143,743	75.8	9,808	43.9
	렌 탈	(134)	12,738	4.6	4,690	10.2	9,272	4.9	268	1.2
	인 력	(540)	71,430	25.6	12,801	27.9	31,058	16.4	12,145	54.3
	시 설	(53)	3,205	1.1	5,563	12.1	1,829	1.0	59	0.3
	I T	(46)	1,159	0.4	3,474	7.6	627	0.3	28	0.1
	광고(이벤트, 행사)	(120)	6,026	2.2	3,106	6.8	2,994	1.6	56	0.2
지 역	서 울	(482)	131,738	47.2	18,922	41.3	102,179	53.9	1,725	7.7
	부 산	(135)	25,330	9.1	2,019	4.4	24,028	12.7	255	1.1
	대 구	(78)	5,770	2.1	1,855	4.0	2,574	1.4	119	0.5
	인 천	(92)	51,851	18.6	8,301	18.1	27,649	14.6	860	3.8
	광 주	(34)	2,388	0.9	858	1.9	1,506	0.8	32	0.1
	대 전	(30)	9,358	3.4	1,534	3.3	4,251	2.2	142	0.6
	울 산	(21)	3,589	1.3	1,480	3.2	451	0.2	34	0.2
	경 기	(247)	31,016	11.1	7,118	15.5	15,312	8.1	7,815	34.9
	강 원	(7)	447	0.2	123	0.3	359	0.2	22	0.1
	충 북	(19)	5,608	2.0	1,031	2.2	2,838	1.5	13	0.1
	충 남	(19)	2,531	0.9	139	0.3	564	0.3	912	4.1
	전 북	(18)	283	0.1	106	0.2	477	0.3	8	0.0
	전 남	(16)	3,633	1.3	127	0.3	3,493	1.8	1	0.0
	경 북	(37)	3,108	1.1	761	1.7	2,190	1.2	44	0.2
	경 남	(37)	1,454	0.5	1,208	2.6	988	0.5	10,365	46.3
제 주	(23)	953	0.3	249	0.5	662	0.3	17	0.1	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 각 매출 경로별 비중임

6-5. 전시서비스사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분	사례수	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익		
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]	(1,295)	210,360	100.0	76	0.0	
종사자규모	1 ~ 4 인	(611)	892	0.4	-3,079	-4059.3
	5 ~ 9 인	(319)	20,889	9.9	1,898	2502.4
	10 ~ 19 인	(181)	4,806	2.3	-586	-772.4
	20 ~ 49 인	(100)	128,989	61.3	1,043	1375.0
	50 인 이상	(84)	54,785	26.0	800	1054.4
조직형태	개인사업체	(199)	5,096	2.4	247	325.0
	회사법인	(1,050)	203,586	96.8	-186	-245.0
	회사이외법인	(46)	1,678	0.8	15	19.9
사업유형	물류	(401)	85,259	40.5	3,220	4245.4
	렌탈	(134)	79,701	37.9	-494	-650.9
	인력	(540)	40,073	19.0	-2,628	-3465.6
	시설	(53)	740	0.4	-260	-343.3
	IT	(46)	683	0.3	-121	-158.9
	광고(이벤트, 행사)	(120)	3,905	1.9	359	473.3
지역	서울	(482)	83,302	39.6	-179	-235.5
	부산	(135)	9,416	4.5	772	1017.6
	대구	(78)	2,864	1.4	-454	-599.1
	인천	(92)	11,877	5.6	-157	-207.4
	광주	(34)	1,128	0.5	51	66.9
	대전	(30)	2,838	1.3	-121	-160.2
	울산	(21)	3,197	1.5	82	107.8
	경기	(247)	10,835	5.2	-730	-962.3
	강원	(7)	580	0.3	100	131.4
	충북	(19)	77,655	36.9	488	643.4
	충남	(19)	244	0.1	59	78.1
	전북	(18)	2,831	1.3	-11	-15.0
	전남	(16)	603	0.3	-2	-2.2
	경북	(37)	1,290	0.6	167	220.0
	경남	(37)	1,273	0.6	-64	-84.1
	제주	(23)	426	0.2	76	100.5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-6. 전시서비스사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분	사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모			
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계	
[전 체]	(1,295)	23.9	76.1	100.0	1,688	990	2,678	
종사자규모	1 ~ 4 인	(611)	16.4	83.6	100.0	167	128	294
	5 ~ 9 인	(319)	20.7	79.3	100.0	98	75	173
	10 ~ 19 인	(181)	34.4	65.6	100.0	187	113	300
	20 ~ 49 인	(100)	44.3	55.7	100.0	118	303	421
	50 인 이 상	(84)	44.8	55.2	100.0	1,118	371	1,489
조직 형태	개 인 사 업 체	(199)	19.4	80.6	100.0	49	34	83
	회 사 법 인	(1,050)	25.4	74.6	100.0	1,632	950	2,582
	회 사 이 외 법 인	(46)	10.8	89.2	100.0	7	6	12
사 업 유 형	물 류	(401)	15.3	84.7	100.0	453	207	659
	렌 탈	(134)	26.4	73.6	100.0	55	126	181
	인 력	(540)	31.0	69.0	100.0	1,069	580	1,649
	시 설	(53)	39.7	60.3	100.0	56	66	122
	I T	(46)	9.7	90.3	100.0	14	5	19
	광고(이벤트, 행사)	(120)	17.0	83.0	100.0	41	7	48
지 역	서 울	(482)	23.1	76.9	100.0	892	418	1,310
	부 산	(135)	27.6	72.4	100.0	171	52	223
	대 구	(78)	33.2	66.8	100.0	49	47	96
	인 천	(92)	20.7	79.3	100.0	136	37	172
	광 주	(34)	27.4	72.6	100.0	19	18	37
	대 전	(30)	34.8	65.2	100.0	119	44	164
	울 산	(21)	39.1	60.9	100.0	22	15	37
	경 기	(247)	26.0	74.0	100.0	247	254	501
	강 원	(7)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	충 북	(19)	8.6	91.4	100.0	2	20	21
	충 남	(19)	9.7	90.3	100.0	4	9	13
	전 북	(18)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	전 남	(16)	0.0	100.0	100.0	-	-	-
	경 북	(37)	19.4	80.6	100.0	14	47	61
	경 남	(37)	21.5	78.5	100.0	7	21	28
제 주	(23)	24.7	75.3	100.0	6	8	14	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-7. 전시서비스사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분	사례수	국내 전시산업 시장규모의 축소	국내 동종 업체간 가격경쟁의 심화	전문인력 부족	관련 시장정보의 부족	제도 및 규제 과다	기타	정부지원 미흡	합계	
[전 체]	(1,295)	17.7	1.8	49.3	3.3	18.1	3.5	6.3	100.0	
총사자규모	1 ~ 4 인	(611)	19.5	1.4	45.5	5.5	17.7	4.1	6.4	100.0
	5 ~ 9 인	(319)	9.1	2.4	53.8	1.4	21.6	2.9	8.7	100.0
	10 ~ 19 인	(181)	11.5	3.1	59.4	0.0	22.9	2.1	1.0	100.0
	20 ~ 49 인	(100)	50.8	1.6	32.8	1.6	6.6	1.6	4.9	100.0
	50 인 이상	(84)	10.3	0.0	58.6	3.4	10.3	6.9	10.3	100.0
조직형태	개인사업체	(199)	8.7	2.7	45.7	2.3	21.1	8.5	10.9	100.0
	회사법인	(1,050)	19.1	1.5	50.7	3.6	16.9	2.7	5.5	100.0
	회사이외법인	(46)	23.4	4.1	34.2	0.0	31.6	0.0	6.7	100.0
사업유형	물류	(401)	4.7	1.1	70.7	5.5	10.9	2.6	4.5	100.0
	렌탈	(134)	9.2	0.0	50.1	2.1	18.4	9.9	10.3	100.0
	인력	(540)	27.6	1.1	31.5	2.4	26.4	3.8	7.3	100.0
	시설	(53)	23.2	12.9	48.7	0.0	15.2	0.0	0.0	100.0
	IT	(46)	52.2	0.0	18.2	6.7	6.1	0.0	16.8	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(120)	10.5	5.1	69.5	1.3	10.0	1.3	2.3	100.0
지역	서울	(482)	17.0	1.7	50.0	3.8	16.7	3.1	7.7	100.0
	부산	(135)	14.9	0.0	58.8	0.0	16.2	5.4	4.6	100.0
	대구	(78)	14.0	4.4	52.8	7.2	17.9	3.7	0.0	100.0
	인천	(92)	18.2	1.7	50.7	3.0	21.5	1.7	3.3	100.0
	광주	(34)	21.3	0.0	58.4	0.0	20.3	0.0	0.0	100.0
	대전	(30)	36.7	0.0	39.5	0.0	9.3	0.0	14.4	100.0
	울산	(21)	0.0	0.0	69.9	0.0	22.3	0.0	7.8	100.0
	경기	(247)	16.7	2.4	48.6	2.9	20.4	4.1	4.9	100.0
	강원	(7)	51.9	0.0	23.3	0.0	0.0	0.0	24.9	100.0
	충북	(19)	23.2	8.1	52.5	0.0	8.1	0.0	8.1	100.0
	충남	(19)	24.9	0.0	36.6	14.4	9.7	0.0	14.4	100.0
	전북	(18)	18.7	0.0	8.7	0.0	31.6	15.8	25.2	100.0
	전남	(16)	17.2	0.0	73.3	0.0	9.5	0.0	0.0	100.0
	경북	(37)	21.1	0.0	34.0	15.0	22.4	7.5	0.0	100.0
	경남	(37)	16.3	0.0	29.3	0.0	27.4	7.8	19.1	100.0
	제주	(23)	31.5	12.3	37.0	0.0	19.2	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-8. 전시서비스사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분	사례수	전시품질향상 (글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계	
[전 체]	(1,295)	17.9	19.5	45.0	16.0	1.6	100.0	
총사자규모	1 ~ 4 인	(611)	23.2	24.1	33.2	17.7	1.8	100.0
	5 ~ 9 인	(319)	6.3	17.3	68.3	7.7	0.5	100.0
	10 ~ 19 인	(181)	9.4	9.4	62.5	16.7	2.1	100.0
	20 ~ 49 인	(100)	44.3	1.6	11.5	41.0	1.6	100.0
	50 인 이 상	(84)	10.3	37.9	44.8	3.4	3.4	100.0
조 직 형 태	개 인 사 업 체	(199)	14.7	22.0	44.3	16.2	2.8	100.0
	회 사 법 인	(1,050)	19.1	19.5	45.1	14.8	1.5	100.0
	회 사 이 외 법 인	(46)	3.3	10.0	45.8	40.9	0.0	100.0
사 업 유 형	물 류	(401)	11.7	32.2	40.6	14.4	1.1	100.0
	렌 탈	(134)	14.9	6.4	71.1	2.1	5.5	100.0
	인 력	(540)	25.0	15.7	31.1	26.5	1.7	100.0
	시 설	(53)	21.8	10.0	62.2	6.0	0.0	100.0
	I T	(46)	9.7	12.2	78.2	0.0	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사)	(120)	11.0	16.2	72.8	0.0	0.0	100.0
지 역	서 울	(482)	22.2	19.1	43.1	14.9	0.7	100.0
	부 산	(135)	13.0	12.8	49.9	22.2	2.1	100.0
	대 구	(78)	24.3	26.9	34.6	10.5	3.7	100.0
	인 천	(92)	16.5	25.2	36.0	22.3	0.0	100.0
	광 주	(34)	8.2	21.9	56.8	13.1	0.0	100.0
	대 전	(30)	27.9	20.0	28.9	23.3	0.0	100.0
	울 산	(21)	13.3	0.0	86.7	0.0	0.0	100.0
	경 기	(247)	13.2	17.9	55.2	11.2	2.6	100.0
	강 원	(7)	0.0	23.3	48.1	28.6	0.0	100.0
	충 북	(19)	23.2	8.1	68.7	0.0	0.0	100.0
	충 남	(19)	14.4	51.0	17.7	17.0	0.0	100.0
	전 북	(18)	9.3	8.7	25.2	40.9	15.8	100.0
	전 남	(16)	0.0	34.4	21.1	44.5	0.0	100.0
	경 북	(37)	22.4	15.0	38.2	17.0	7.5	100.0
	경 남	(37)	16.3	27.9	32.5	23.3	0.0	100.0
제 주	(23)	12.3	24.7	50.6	12.3	0.0	100.0	

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

II. 개최전시회

1. 조사개요

1-1. 조사목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 국내에서 개최된 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

1-2. 조사대상

- 국내에서 개최된 전시회 중 아래 조건을 충족한 전시회 593건
 - 국내 전문전시장의 전시홀에서 개최된 전시회
 - 연속 2일 이상, 총 전시면적이 2,000㎡ 이상, 개최규모가 10부스 이상인 전시회
 - 단, 전시회 성격 및 전시장 특성에 따라 그 외 장소도 기준 개최규모를 초과하면 조사대상에 포함
 - 회의(Conference) 및 학술대회 등과 동시 개최되는 전시회는 행사공식명칭(국·영문)에 '전시회'라고 기재되어 있거나, 행사 홈페이지 등에서 참가업체 모집, 참관정보 등 전시회 개최에 대한 명확한 정보 확인 가능시 조사대상에 포함. 단, 개최규모가 미달되거나 제품 전시없는 포스터세션 위주의 전시회는 제외
 - 이벤트, 단순(미술)전시행사, 단일 기업행사, 취업관련 전시회 등은 조사대상에서 제외함

구 분	세부사항
이벤트	동물아카데미, 코믹월드 등
단순(미술)전시행사	돌프리카켓, 졸업작품전, 패션쇼 등
단일 기업행사	이마트 중소기업 초청 상품박람회, GS25 춘하전시회 등
취업관련 전시회	취업진로박람회, 일자리한마당 등 (단, 창업전시회는 인정)

1-3. 조사시점

- 대상기간: 2021년 1월 1일~12월 31일
- 조사기간: 2022년 8월 24일~2021년 9월 30일

1-4. 조사방법

- 2021년 기준 국내 개최전시회 조사는 기본적으로 전수조사로 실시하였고, 전시회 주최자의 담당자를 대상으로 웹서베이 방법을 원칙으로 하되 응답자의 편의를 위해 이메일조사, 전화조사, 직접방문조사 등 모든 가능한 수단을 이용하여 시행하였으며, 총 1~3차에 걸친 조사로 응답률 제고를 위해 노력하였음

1-5. 주요 변수

- 전시회 인증 여부

전시회 인증 여부	세부사항
인증 전시회	한국전시산업진흥회 또는 The Global Association of the Exhibition Industry (이하, UFI)에서 인증한 전시회
미인증 전시회	한국전시산업진흥회 또는 UFI에서 인증을 받지 않은 전시회

- 전시회 유형

전시회 유형	세부사항
무역전시회 (Trade show, B2B전시회)	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회
일반전시회 (Consumer/Public show, B2C전시회)	일반인(General public)을 대상으로 한 제품소개, 홍보활동 위주의 전시회
혼합전시회 (Mixed show)	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회

2. 전시회 개최건수 현황

2-1. 전시회 유형별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
무역전시회	143	60	83	58.0
혼합전시회	174	138	36	20.7
일반전시회	276	261	15	5.4
합계	593	459	134	22.6

2-2. 전시회 전시면적 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
5,000㎡ 미만	227	211	16	7.0
5,000㎡ ~ 9,999㎡	197	154	43	21.8
10,000㎡ ~ 14,999㎡	88	50	38	43.2
15,000㎡ ~ 19,999㎡	32	17	15	46.9
20,000㎡ ~ 29,999㎡	31	19	12	38.7
30,000㎡ 이상	18	8	10	55.6
합 계	593	459	134	22.6

2-3. 지역별, 시설별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분		개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중	
지 역	시설명	전체	미인증	인증		
수도권	서울특별시	aT Center	24	23	1	4.2
		Coex	115	69	46	40.0
		SETEC	28	25	3	10.7
		소 계	167	117	50	29.9
	경기도	KINTEX	89	55	34	38.2
		SCC	19	17	2	10.5
		SUWON MESSE	18	18	0	0.0
		소 계	126	90	36	28.6
	인천광역시	Songdo ConvensiA	28	20	8	28.6
	합 계		321	227	94	29.3
기타 권역	부산광역시	BEXCO	77	67	10	13.0
	울산광역시	UECO	20	18	2	10.0
	경상남도	CECO	19	17	2	10.5
	대구광역시	EXCO	66	57	9	13.6
	경상북도	GUMICO	7	7	0	0.0
		HICO	9	8	1	11.1
		소 계	16	15	1	6.3
	대전광역시	DCC	9	7	2	22.2
	광주광역시	KDJ Center	44	35	9	20.5
	전라북도	GSCO	7	7	0	0.0
제주특별자치도	ICC Jeju	10	8	2	20.0	
합 계		272	232	40	14.7	
기타 시설		4	1	3	75.0	
총 계		593	459	134	22.6	

2-4. 전시품목별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중	
	전체	미인증	인증		
1	농수축산/식음료	70	55	15	21.4
2	에너지/환경	23	12	11	47.8
3	섬유/의류/주얼리	4	2	2	50.0
4	금속/기계/장비	27	11	16	59.3
5	전기/전자/정보통신/방송	44	26	18	40.9
6	보건/의료/광학/정밀	29	19	10	34.5
7	건설/건축/인테리어	49	37	12	24.5
8	운송장비/서비스	11	1	10	90.9
9	가정용품/선물용품	35	31	4	11.4
10	뷰티/화장품	13	8	5	38.5
11	금융/부동산/전문서비스	34	31	3	8.8
12	공공/국방	21	16	5	23.8
13	교육	4	2	2	50.0
14	임신/출산/육아	61	54	7	11.5
15	웨딩	21	21	0	0.0
16	문화/예술	54	45	9	16.7
17	레저/관광/스포츠	93	88	5	5.4
합 계		593	459	134	22.6

2-5. 월별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
1 월	-	-	-	-
2 월	13	13	0	0.0
3 월	38	31	7	18.4
4 월	51	45	6	11.8
5 월	53	37	16	30.2
6 월	62	50	12	19.4
7 월	43	31	12	27.9
8 월	26	18	8	30.8
9 월	51	34	17	33.3
10 월	97	74	23	23.7
11 월	100	71	29	29.0
12 월	59	55	4	6.8
합 계	593	459	134	22.6

2-6. 순전시면적 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
2,500㎡ 미만	246	186	60	24.4
2,500㎡ ~ 4,999㎡	198	152	46	23.2
5,000㎡ ~ 7,499㎡	65	55	10	15.4
7,500㎡ ~ 9,999㎡	39	33	6	15.4
10,000㎡ ~ 14,999㎡	31	24	7	22.6
15,000㎡ 이상	14	9	5	35.7
합 계	593	459	134	22.6

2-7. 국내 참관객 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
5,000명 미만	384	305	79	20.6
5,000 ~ 9,999	99	76	23	23.2
10,000 ~ 29,999	99	71	28	28.3
30,000 ~ 49,999	7	3	4	57.1
50,000 ~ 99,999	3	3	0	0.0
100,000명 이상	1	1	0	0.0
합계	593	459	134	22.6

2-8. 해외 참관객 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
0명	207	160	47	22.7
1 ~ 249명	376	298	78	20.7
250 ~ 499명	3	0	3	100.0
500 ~ 999명	5	1	4	80.0
1,000 ~ 2,999명	2	0	2	100.0
3,000명 이상	-	-	-	-
합계	593	459	134	22.6

3. 개최전시회의 총 전시면적 현황

3-1. 전시면적 규모별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
5,000m ² 미만	3,710	3,733	3,412	842,196	787,612	54,584
5,000m ² ~ 9,999m ²	7,229	7,228	7,234	1,424,131	1,113,049	311,082
10,000m ² ~ 14,999m ²	11,123	11,133	11,110	978,803	556,628	422,175
15,000m ² ~ 19,999m ²	17,117	17,194	17,029	547,733	292,299	255,434
20,000m ² ~ 29,999m ²	23,556	23,300	23,963	730,250	442,700	287,550
30,000m ² 이상	50,949	41,347	58,631	917,081	330,772	586,309
전체평균 및 총계	9,174	7,676	14,307	5,440,194	3,523,060	1,917,134

3-2. 전시회 유형별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
무역전시회	13,112	9,607	15,646	1,875,075	576,444	1,298,631
혼합전시회	8,829	7,779	12,854	1,536,284	1,073,542	462,742
일반전시회	7,351	7,177	10,384	2,028,835	1,873,074	155,761
전체평균 및 합계	9,174	7,676	14,307	5,440,194	3,523,060	1,917,134

3-3. 지역별, 시설별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구 분		총 전시면적			
지 역	전시시설명	평균	합계	비중	
수도권	서울특별시	aT Center	4,694	112,658	2.1
		Coex	9,515	1,094,265	20.1
		SETEC	6,197	173,503	3.2
		소계	8,266	1,380,426	25.4
	경기도	KINTEX	14,408	1,282,268	23.6
		SCC	5,471	103,942	1.9
		SUWON MESSE	6,558	118,040	2.2
		소계	11,938	1,504,250	27.7
인천광역시	Songdo ConvensiA	13,813	386,753	7.1	
기타 권역	부산광역시	BEXCO	7,965	613,329	11.3
	울산광역시	UECO	8,942	178,848	3.3
	경상남도	CECO	5,433	103,224	1.9
	대구광역시	EXCO	7,448	491,592	9.0
	경상북도	GUMICO	7,290	51,030	0.9
		HICO	3,186	28,678	0.5
		소계	4,982	79,708	1.5
	대전광역시	DCC	4,911	44,200	0.8
	광주광역시	KDJ Center	7,560	332,621	6.1
	전라북도	GSCO	5,003	35,021	0.6
	제주특별자치도	ICC Jeju	4,064	40,639	0.7
기타 시설		62,396	249,583	4.6	
전체 평균 및 합계		9,174	5,440,194	100.0	

3-4. 전시품목별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	총 전시면적 평균	총 전시면적 합계	
1	농수축산/식음료	7,174	502,159
2	에너지/환경	7,611	175,050
3	섬유/의류/주얼리	7,940	31,758
4	금속/기계/장비	12,785	345,186
5	전기/전자/정보통신/방송	10,680	469,899
6	보건/의료/광학/정밀	9,389	272,277
7	건설/건축/인테리어	10,342	506,753
8	운송장비/서비스	17,519	192,712
9	가정용품/선물용품	9,625	336,889
10	뷰티/화장품	9,019	117,247
11	금융/부동산/전문서비스	6,731	228,868
12	공공/국방	18,598	390,559
13	교육	11,310	45,240
14	임신/출산/육아	7,900	481,893
15	웨딩	4,144	87,033
16	문화/예술	10,482	566,031
17	레저/관광/스포츠	7,426	690,640
전체 평균 및 합계		9,174	5,440,194

3-5. 월별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	총 전시면적 평균	총 전시면적 합계
1 월	-	-
2 월	4,410	57,336
3 월	9,201	349,633
4 월	8,002	408,113
5 월	10,313	546,607
6 월	7,815	484,536
7 월	9,609	413,206
8 월	7,693	200,005
9 월	9,751	497,287
10 월	11,881	1,152,468
11 월	9,333	933,295
12 월	6,741	397,708
전체 평균 및 합계	9,174	5,440,194

4. 개최전시회의 순전시면적 현황

4-1. 순전시면적 규모별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
2,500m ² 미만	1,553	1,561	1,527	380,430	288,811	91,619
2,500m ² ~ 4,999m ²	3,550	3,558	3,526	702,939	540,741	162,198
5,000m ² ~ 7,499m ²	6,042	6,083	5,810	398,751	340,656	58,095
7,500m ² ~ 9,999m ²	8,483	8,481	8,493	330,837	279,879	50,958
10,000m ² ~ 14,999m ²	11,286	11,343	11,088	349,856	272,239	77,617
15,000m ² 이상	21,343	20,974	22,005	298,796	188,769	110,027
전체 평균 및 총계	4,151	4,164	4,108	2,461,609	1,911,095	550,514

4-2. 전시회 유형별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
무역전시회	4,855	4,202	653	694,229	600,874	93,355
혼합전시회	4,002	3,579	423	696,348	622,750	73,598
일반전시회	3,881	3,610	270	1,071,032	996,449	74,583
전체 평균 및 합계	4,151	3,744	407	2,461,609	2,220,073	241,536

4-3. 전시회 인증여부별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
미인증전시회	4,164	3,806	357	1,911,095	1,747,028	164,067
인증전시회	4,108	3,530	578	550,514	473,045	77,469
전체평균 및 합계	4,151	3,744	407	2,461,609	2,220,073	241,536

4-4. 지역 및 시설별, 참가 업체유형별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구 분		순전시면적 평균			순전시면적 합계			
지 역	시설명	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체	
수도권	서울특별시	aT Center	3,482	3,473	10	83,577	83,342	235
		Coex	5,362	4,230	1,131	616,606	486,491	130,115
		SETEC	2,133	1,943	190	59,734	54,407	5,327
		소계	3,738	3,738	812	759,917	624,240	135,677
	경기도	KINTEX	5,170	4,764	406	460,105	423,998	36,107
		SCC	2,600	2,545	55	49,408	48,358	1,050
		SUWON MESSE	3,746	3,704	43	67,432	66,663	769
		소계	4,579	4,278	301	576,945	539,019	37,926
	인천광역시	Songdo ConvensiA	2,494	2,157	337	69,825	60,393	9,432
	기타 권역	부산광역시	BEXCO	4,089	3,752	337	314,884	288,917
울산광역시		UECO	4,495	4,218	278	89,909	84,359	5,550
경상남도		CECO	2,739	2,645	94	52,043	50,251	1,792
대구광역시		EXCO	4,472	4,354	118	295,142	287,352	7,790
경상북도		GUMICO	2,659	2,515	144	18,611	17,606	1,005
		HICO	2,006	1,944	62	18,054	17,500	554
		소계	2,292	2,194	97	36,665	35,106	1,559
대전광역시		DCC	2,387	2,387	0	21,485	21,485	0
광주광역시		KDJ Center	3,509	3,413	96	154,403	150,183	4,220
전라북도		GSCO	2,051	1,886	165	14,355	13,203	1,152
제주특별자치도	ICC Jeju	2,654	2,537	117	26,538	25,369	1,169	
기타 시설		12,375	10,049	2,326	49,498	40,196	9,302	
전체평균 및 합계		4,151	3,744	407	2,461,609	2,220,073	241,536	

4-5. 전시품목별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계	
	전체	국내업체	해외업체		
1	농수축산/식음료	3,338	3,033	305	233,639
2	에너지/환경	3,301	3,005	296	75,918
3	섬유/의류/주얼리	3,370	3,316	54	13,479
4	금속/기계/장비	4,311	3,585	726	116,403
5	전기/전자/정보통신/방송	5,177	4,313	864	227,796
6	보건/의료/광학/정밀	4,736	4,203	533	137,349
7	건설/건축/인테리어	4,483	4,049	433	219,652
8	운송장비/서비스	5,360	4,655	705	58,960
9	가정용품/선물용품	3,719	3,466	253	130,162
10	뷰티/화장품	2,102	1,927	175	27,323
11	금융/부동산/전문서비스	4,265	3,836	428	144,999
12	공공/국방	5,967	5,409	558	125,308
13	교육	2,739	2,467	272	10,956
14	임신/출산/육아	3,621	3,314	307	220,870
15	웨딩	2,431	2,280	150	51,038
16	문화/예술	5,486	4,919	567	296,232
17	레저/관광/스포츠	3,995	3,779	216	371,525
전체평균 및 합계		4,151	3,744	407	2,461,609

4-6. 월별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계
	전체	국내업체	해외업체	
1 월	-	-	-	-
2 월	2,900	2,393	507	37,692
3 월	4,511	4,065	445	171,398
4 월	4,418	3,958	459	225,301
5 월	4,456	3,916	540	236,169
6 월	4,067	3,750	317	252,166
7 월	4,139	3,749	391	178,001
8 월	3,722	3,136	585	96,760
9 월	4,098	3,782	316	209,010
10 월	4,544	4,098	446	440,782
11 월	4,106	3,775	331	410,603
12 월	3,453	3,083	370	203,727
전체평균 및 합계	4,151	3,744	407	2,461,609

5. 참관객 수 통계 현황

5-1. 전체 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	전체 참관객 수	
	평균	총 합계
10,000명 미만	3,990	1,767,544
10,000 ~ 19,999명	13,347	1,348,047
20,000 ~ 29,999명	23,376	724,650
30,000 ~ 49,999명	35,875	358,752
50,000 ~ 99,999명	61,305	367,825
100,000명 이상	366,908	733,815
전체 평균 및 합계	8,939	5,300,633

5-2. 국내 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	국내 참관객 수	
	평균	총 합계
5,000명 미만	2,540	759,349
5,000 ~ 9,999	6,936	1,019,640
10,000 ~ 29,999	15,801	2,054,110
30,000 ~ 49,999	36,308	326,771
50,000 ~ 99,999	61,146	366,876
100,000명 이상	366,288	732,576
전체 평균 및 합계	8,869	5,259,322

5-3. 해외 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	해외 참관객 수	
	평균	총 합계
0명	-	-
1 ~ 249명	46	18,216
250 ~ 499명	331	5,290
500 ~ 999명	646	6,464
1,000 ~ 2,999명	1,620	11,341
3,000명 이상	-	-
전체 평균 및 합계	70	41,311

5-4. 전시 유형별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	13,245	1,894,011	13,105	1,874,019	140	19,992
혼합전시회	8,513	1,481,212	8,446	1,469,571	67	11,641
일반전시회	6,976	1,925,410	6,941	1,915,732	35	9,678
전체 평균 및 합계	8,939	5,300,633	8,869	5,259,322	70	41,311

5-5. 전시회 인증여부별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
미인증전시회	7,971	3,658,610	7,941	3,644,708	30	13,902
인증전시회	12,254	1,642,023	12,049	1,614,614	205	27,409
전체 평균 및 합계	8,939	5,300,633	8,869	5,259,322	70	41,311

5-6. 전시 유형별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	13,245	1,894,011	8,158	1,166,552	5,087	727,459
혼합전시회	8,513	1,481,212	6,850	1,191,918	1,663	289,294
일반전시회	6,976	1,925,410	6,221	1,717,059	755	208,351
전체 평균 및 합계	8,939	5,300,633	6,873	4,075,529	2,066	1,225,104

5-7. 전시회 인증여부별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
미인증전시회	7,971	3,658,610	6,910	3,171,666	1,061	486,944
인증전시회	12,254	1,642,023	6,745	903,863	5,509	738,160
전체 평균 및 합계	8,939	5,300,633	6,873	4,075,529	2,066	1,225,104

5-8. 지역 및 시설별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		국내		해외		
지 역	시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
수도권	서울특별시	aT Center	5,141	123,384	5,098	122,360	43	1,024
		Coex	9,381	1,078,762	9,233	1,061,808	147	16,954
		SETEC	6,297	176,312	6,263	175,364	34	948
		소계	8,254	1,378,458	8,141	1,359,532	113	18,926
	경기도	KINTEX	11,694	1,040,771	11,599	1,032,343	95	8,428
		SCC	6,881	130,743	6,873	130,583	8	160
		SUWON MESSE	8,077	145,386	8,065	145,171	12	215
		소계	10,452	1,316,900	10,382	1,308,097	70	8,803
인천광역시	Songdo ConvensiA	8,289	232,082	8,259	231,250	30	832	
기타 권역	부산광역시	BEXCO	9,953	766,352	9,899	762,258	53	4,094
	울산광역시	UECO	3,982	79,638	3,968	79,350	14	288
	경상남도	CECO	5,119	97,261	5,115	97,191	4	70
	대구광역시	EXCO	6,282	414,637	6,236	411,599	46	3,038
	경상북도	GUMICO	4,142	28,993	4,131	28,917	11	76
		HICO	1,439	12,948	1,435	12,918	3	30
		소계	2,621	41,941	2,615	41,835	7	106
	대전광역시	DCC	5,014	45,122	5,001	45,011	12	111
	광주광역시	KDJ Center	5,186	228,178	5,158	226,952	28	1,226
	전라북도	GSCO	2,869	20,081	2,863	20,044	5	37
제주특별자치도	ICC Jeju	2,534	25,340	2,511	25,108	23	232	
기타 시설		163,661	654,643	162,774	651,095	887	3,548	
전체 평균 및 합계		8,939	5,300,633	8,869	5,259,322	70	41,311	

5-9. 지역 및 시설별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		일반		바이어		
지 역	시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
수도권	서울특별시	aT Center	5,141	123,384	4,749	113,979	392	9,405
		Coex	9,381	1,078,762	5,493	631,704	3,887	447,058
		SETEC	6,297	176,312	5,138	143,874	1,159	32,438
		소계	8,254	1,378,458	5,327	889,557	2,928	488,901
	경기도	KINTEX	11,694	1,040,771	7,816	695,620	3,878	345,151
		SCC	6,881	130,743	5,941	112,875	940	17,868
		SUWON MESSE	8,077	145,386	7,852	141,336	225	4,050
		소계	10,452	1,316,900	7,538	949,831	2,913	367,069
	인천광역시	Songdo ConvensiA	8,289	232,082	6,380	178,653	1,908	53,429
	기타 권역	부산광역시	BEXCO	9,953	766,352	8,360	643,712	1,593
울산광역시		UECO	3,982	79,638	3,437	68,744	545	10,894
경상남도		CECO	5,119	97,261	3,800	72,196	1,319	25,065
대구광역시		EXCO	6,282	414,637	4,880	322,107	1,402	92,530
경상북도		GUMICO	4,142	28,993	3,904	27,326	238	1,667
		HICO	1,439	12,948	1,000	9,000	439	3,948
		소계	2,621	41,941	2,270	36,326	351	5,615
대전광역시		DCC	5,014	45,122	4,705	42,345	309	2,777
광주광역시		KDJ Center	5,186	228,178	4,463	196,385	723	31,793
전라북도		GSCO	2,869	20,081	2,740	19,178	129	903
제주특별자치도	ICC Jeju	2,534	25,340	2,084	20,842	450	4,498	
기타 시설		163,661	654,643	158,913	635,653	4,748	18,990	
전체 평균 및 합계		8,939	5,300,633	6,873	4,075,529	2,066	1,225,104	

5-10. 전시품목별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내		해외		
	평균	합계	평균	합계	평균	합계	
1	농수축산/식음료	6,751	472,594	6,709	469,635	42	2,959
2	에너지/환경	6,018	138,413	5,984	137,630	34	783
3	섬유/의류/주얼리	3,268	13,073	3,234	12,937	34	136
4	금속/기계/장비	9,100	245,701	8,946	241,556	153	4,145
5	전기/전자/정보통신/방송	8,975	394,914	8,846	389,212	130	5,702
6	보건/의료/광학/정밀	6,260	181,543	6,191	179,536	69	2,007
7	건설/건축/인테리어	8,758	429,123	8,725	427,532	32	1,591
8	운송장비/서비스	8,412	92,529	8,341	91,755	70	774
9	가정용품/선물용품	10,162	355,658	10,144	355,054	17	604
10	뷰티/화장품	52,317	680,120	51,889	674,558	428	5,562
11	금융/부동산/전문서비스	4,907	166,819	4,848	164,823	59	1,996
12	공공/국방	4,092	85,926	3,939	82,715	153	3,211
13	교육	10,860	43,438	10,725	42,900	135	538
14	임신/출산/육아	9,039	551,394	8,977	547,607	62	3,787
15	웨딩	1,261	26,474	1,249	26,244	11	230
16	문화/예술	11,517	621,892	11,433	617,380	84	4,512
17	레저/관광/스포츠	8,613	801,022	8,583	798,248	30	2,774
전체 평균 및 합계		8,939	5,300,633	8,869	5,259,322	70	41,311

5-11. 전시품목별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		일반		바이어	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
1	농수축산/식음료	6,751	472,594	4,520	316,403	2,231	156,191
2	에너지/환경	6,018	138,413	2,911	66,953	3,107	71,460
3	섬유/의류/주얼리	3,268	13,073	866	3,462	2,403	9,611
4	금속/기계/장비	9,100	245,701	1,227	33,117	7,873	212,584
5	전기/전자/정보통신/방송	8,975	394,914	4,445	195,569	4,531	199,345
6	보건/의료/광학/정밀	6,260	181,543	2,607	75,590	3,654	105,953
7	건설/건축/인테리어	8,758	429,123	6,223	304,935	2,534	124,188
8	운송장비/서비스	8,412	92,529	4,282	47,103	4,130	45,426
9	가정용품/선물용품	10,162	355,658	8,803	308,116	1,358	47,542
10	뷰티/화장품	52,317	680,120	50,991	662,878	1,326	17,242
11	금융/부동산/전문서비스	4,907	166,819	3,483	118,404	1,424	48,415
12	공공/국방	4,092	85,926	2,174	45,646	1,918	40,280
13	교육	10,860	43,438	6,013	24,050	4,847	19,388
14	임신/출산/육아	9,039	551,394	8,671	528,912	369	22,482
15	웨딩	1,261	26,474	1,066	22,394	194	4,080
16	문화/예술	11,517	621,892	10,570	570,766	947	51,126
17	레저/관광/스포츠	8,613	801,022	8,078	751,231	535	49,791
전체 평균 및 합계		8,939	5,300,633	6,873	4,075,529	2,066	1,225,104

5-12. 월별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	전체		국내		해외	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
1 월	-	-	-	-	-	-
2 월	2,327	30,240	2,302	29,930	24	310
3 월	10,380	394,415	10,350	393,307	29	1,108
4 월	8,001	408,035	7,970	406,485	30	1,550
5 월	9,418	499,133	9,356	495,877	61	3,256
6 월	9,201	570,437	9,147	567,115	54	3,322
7 월	7,472	321,295	7,407	318,509	65	2,786
8 월	6,222	161,765	6,178	160,615	44	1,150
9 월	6,641	338,685	6,551	334,113	90	4,572
10 월	14,429	1,399,582	14,287	1,385,866	141	13,716
11 월	8,722	872,195	8,666	866,639	56	5,556
12 월	5,167	304,851	5,099	300,866	68	3,985
전체 평균 및 합계	8,939	5,300,633	8,869	5,259,322	70	41,311

6. 전시회 운영 현황

6-1. 상담·계약 건수 및 상담액·계약액 현황

(단위: 건, 백만원, 천달러)

구 분			상담		계약	
			상담건수	상담액	계약건수	계약액
참가 업체	국내	합계	636,214	13,179,136	99,828	1,141,491
		평균	1,073	22,225	168	1,925
	해외	합계	41,677	8,845,499	11,619	1,496,647
		평균	70	14,917	20	2,524
전체		합계	677,891		111,447	
		평균	1143		188	

6-2. 부스임차비 현황

(단위: 천원, 달러)

구 분			조립부스	독립부스
참가 업체	국내	(천원)	2,263	1,944
	해외	(달러)	1,567	1,365

6-3. 전시회 유형별 컨퍼런스 동시개최 여부

(단위: 건, %)

구 분	사례수	있음	없음	합계
전체	593	297	296	100.0
무역전시회	187	153	34	100.0
혼합전시회	171	88	83	100.0
일반전시회	234	56	178	100.0

6-4. 매출규모별 분포

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	593	100.0
10억 미만	518	87.4
10억 이상 ~ 20억 미만	34	5.7
20억 이상 ~ 30억 미만	7	1.1
40억 이상	2	0.3
모름	32	5.4

6-5. 영업이익률 규모별 분포

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	593	100.0
5% 미만	139	23.5
5% 이상 ~ 10% 미만	323	54.4
10% 이상 ~ 15% 미만	53	8.9
15% 이상 ~ 20% 미만	22	3.7
20% 이상	25	4.3
모름	31	5.2

6-6. 전체 수입대비 수입구조별 평균 수입구조 분포

(단위: , %)

구 분	평균 수입 비중
전체	100.0
부스판매	70.6
입장료	4.5
후원	17.8
광고	1.6
기타	4.9

6-7. 지출항목별 현황

(단위: 천원, %)

구 분	총지출 금액		평균 지출 금액
		비중	
전체	177,590,027	100.0	299,477
장소임차비 및 비품임차비	47,560,054	26.8	80,202
시설공사비 및 각종제작비	35,547,021	20.0	59,944
광고비	6,433,121	3.6	10,848
도서인쇄비	21,592,493	12.2	36,412
식음료 및 숙박비	4,530,143	2.6	7,639
교통 및 운송비	2,899,564	1.6	4,890
정보화 구축비	3,450,998	1.9	5,820
보험비	735,658	0.4	1,241
행사운영비	54,840,975	30.9	92,481

6-8. 해외 전시주최자와의 협력 여부

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	593	100.0
협력 중	75	12.6
합작투자	7	9.3
프랜차이즈	-	-
경영서비스계약	14	18.7
업무제휴	51	68.0
기타	3	4.0
협력 추진 예정	87	14.6
해당사항 없음	432	72.8

6-9. 전시회 투입 인원 현황

(단위: 명, %)

구 분	평균 인원	총 인원	
			비중
정규직(관리인원)	5.2	3,063	4.4
전시부스 디자인 및 설치 인원	48.1	27,851	40.0
전시서비스 인원	36.4	21,066	30.3
통역 인원	6.6	3,798	5.5
스태프(Staff)-임시직	20.6	11,958	17.2
기타	3.1	1,808	2.6
전체 평균 및 합계	119.9	69,544	100.0

Ⅲ. 전시산업 통계조사 설명자료

1. 작성기관

- 한국전시산업진흥회 기반구축팀 (전화: 02-574-2037, 인터넷주소: <http://www.akei.or.kr>)

2. 통계의 종류 및 승인번호

- 통계의 종류: 일반, 조사통계
- 승인번호: 제430001호

3. 작성연혁

- 2016.12. 통계작성 승인(전시산업 실태조사, 제430001호)
- 2017.07. 통계작성 변경승인(조사규모를 695개에서 800개로 증가)
- 2017.08. 제1회 2016년 기준 전시산업 실태조사 최초 실시
- 2018.07. 통계작성 변경승인(개최전시회 부문 추가, 조사방법을 전수조사로 변경, 전시산업통계조사로 통계명 변경)
- 2018.08. 제2회 2017년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2019.07. 제3회 2018년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2020.07. 제4회 2019년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2021.08. 통계작성 변경승인(전시사업자 인터뷰 내용을 바탕으로 전시사업자 조사 문항 변경)
- 2021.08. 제5회 2020년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2022.08. 통계작성 변경승인(자료 활용도 등을 고려하여 조사 문항 변경)
- 2022.08. 제6회 2021년 기준 전시산업 통계조사 실시

4. 법적 근거 및 작성목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하고 국내 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

5. 작성대상

- 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체 및 국내 개최전시회

6. 작성주기, 대상기간

- 작성주기: 1년
- 대상기간(시점): 대상년도 1.1~12.31(대상년도 12월말)

7. 작성사항

- 전시사업자

구 분	세부 내용
일반 현황	사업체명, 대표자명, 주소(소재지), 조직형태, 종사자규모 등
시설 현황	전시홀 및 회의실 수(면적), 주차시설 등 규모
운영 현황	매출액, 영업이익 등
기타 현황	향후 신규인력 채용 계획, 필요 지원사업 등

- 개최전시회

구 분	세부 내용
기본 정보	전시회명(국문, 영문, 약칭), 전시기간 및 장소, 주최기관 및 주관기관, 전시품목 및 업종, 최초 개최년도, 개최주기(매년, 격년, 기타), 개최횟수, 인증여부(한국전시산업진흥회 인증, UFI 인증), 전시회 성격(무역전시회, 무역·일반전시회, 일반전시회)
개최 실적	전시면적(총전시면적, 순전시면적), 참가업체수(총, 국내, 해외), 참가부스수(총, 국내, 해외), 참관객수 및 바이어수(총, 국내, 해외)
개최 성과	상담건수 및 상담금액(내수, 수출), 계약건수 및 계약금액(내수, 수출), 매출액 및 영업이익, 수입 및 지출구조, 투입인원(정규직, 비정규직)
기타	컨퍼런스 동시개최 여부, 해외전시주최자와의 협력 여부, 부스비, 전시회 투입인원

8. 작성방법 및 체계

- 전시사업자

- 작성방법: 사업체 방문 면접조사
- 작성체계: 조사대상 사업체 → 전문조사기관 → 한국전시산업진흥회

- 개최전시회

- 작성방법: 웹사이트
- 작성체계: 전시회개최담당자 → 전문조사기관(웹 서베이) → 한국전시산업진흥회

9. 결과공표

- 주기: 1년
- 공표방법: 보도자료+전산망(인터넷)+간행물
- 공표범위: 조사항목에 대하여 업종별, 지역별 등으로 공표

10. 주요 용어

가. 전시사업자

- 전시사업자의 정의
 - 전시산업이란 전시시설을 건립·운영하거나 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최·운영하고 이와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하거나 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 산업.
- 전시시설
 - 전시시설이란 전시회 및 전시회부대행사의 개최에 필요한 시설과 관련 부대시설로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말함.
- 전시시설사업자
 - 전시산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자로서 다음 각 목에서 규정하는 자를 말함.
- 전시주최사업자
 - 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최 및 운영하는 사업자를 말함.
- 전시디자인설치사업자
 - 전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자를 말함.
- 전시서비스사업자
 - 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
- 직접생산증명원
 - 중소기업청 고시 제2008-22호에 의하여 중소기업진흥 및 제품구매촉진에 관한 법률 제10조 제2항 및 동법 시행령 제8조제2항의 규정에 따라 중소기업자간 경쟁제품에 대하여 직접 생산 확인기준 및 항목을 법으로 규정하여 생산업체 공장 현장조사를 직접 확인한 후에 공공구매 종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 온라인으로 직접생산증명원을 발급하여 중소기업제품 구매 효율성 제고와 구매 촉진을 위한 지원제도임

- 매출액
 - 상품의 매출 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액으로 반제품, 부산품, 작업폐물 등이 포함됨. 주요 영업활동이 아닌 것으로부터 얻는 수익은 영업외수익으로 비경상적 활동으로부터 얻은 수익은 특별이익으로 계상됨.
- 인건비
 - 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함
- 복리후생비
 - 종사자의 피복비, 보험료, 경조비, 학비보조금 등의 지급 총액
- 세금과공과
 - 각종 세금과 공과금의 합계(납부부가가치세, 법인세, 소득세 제외)
- 감가상각비
 - 유형자산 및 무형자산의 당기 감가상각액 총액
- 대손상각비
 - 외상매출금, 받을어음 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용
- 외주용역비
 - 외주 작업의 대가로 지급한 비용(외주공사비 포함)
- 해외협력 유형
 - 단독투자: 해외주최자가 국내에 별도법인을 설립하여 운영하는 방식
 - 합작투자: 해외주최자로부터 투자는 있었으나 운영상 대등한 관계를 유지하는 방식
 - 프랜차이즈: 해외 유명전시회에 대해 독점 사업권을 부여받아 국내에서 개최하는 방식
 - 경영서비스 계약: 국내주최자가 해외주최자의 국내 업무를 위탁받아 진행하는 방식
 - 업무제휴: 상호간의 공동 이익을 위한 업무협약(MOU 등)을 체결하는 방식
- 전문전시주최기관(PEO, Professional Exhibition Organizer)
 - 산업측면에서의 전시회로서 유형 또는 무형의 상품을 매개로 제한된 장소에서 일정한 기간동안 구매자(참관자)와 생산자(전시자)간에 거래를 목적으로 진행되는 마케팅활동을 기획하는 회사

○ 국제회의기획업자(PCO, Professional Congress Organizer)

- 국제회의 개최와 관련한 다양한 업무를 행사 주최측으로부터 위임받아 부분적 또는 전체적으로 대행해주는 영리업체를 말함. PCO는 여러 형태의 회의에 대한 풍부한 경험과 회의장, 숙박시설, 여행사 등 회의관련업체와 평소 긴밀한 관계를 유지하여 모든 업무를 종합적으로 조정/운영할 수 있을 뿐만 아니라, 주최측의 시간과 경비를 상당히 절감해 줄 수 있음.

나. 개최전시회

전시회개요 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회	exhibition/ show/fair	무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최하는 상설 또는 비상설의 견본상품박람회, 무역상담회, 박람회 등의 행사 [주1] 단, 전시산업발전법 시행령의 조건(제2조)을 충족하여야 함.
전시회개요	overview/ show profile	전시주최자가 공식적으로 제공하는 전시회 관련 일반정보로 전시회명, 전시시간, 전시장소, 전시회 규모, 행사기관, 주제, 전시 품목, 부대행사, 개최실적 등을 포함
전시회명	title (of exhibition)	전시회 관련 문서, 물품, 홍보수단 등에 기재되는 전시회의 공식명칭
전시기간	duration of exhibition	전시회가 참관객에게 개방되는 기간 * 장치 및 철거기간은 전시기간에 포함하지 않도록 함
전시장소	venue	전시회가 개최되는 장소로 주로 구체적인 전시장을 의미
주최	host	행사개최와 관련한 관리 혹은 재정적인 책임을 지는 주체 * 협회, 기업, 도시, 국가 등이 주최기관이 될 수 있음.
	organizer	행사를 개최하고 관리하는 주체 * 기업, 단체 등이 주최기관이 될 수 있음. ** 주최기관이 반드시 행사 소유자일 필요는 없음. *** 주최기관은 제3의 기관을 주관기관으로 지정할 수 있음.
주관	managed by	행사의 개최 및 운영을 실질적으로 담당 하는 주체
전시품목	display category	참가업체가 부스에서 진열(display)하는 품목(물품 및 서비스)의 유형
산업부문	exhibit category of industry	참가업체가 부스에서 진열하는 품목의 관련산업 및 업종 유형
개최주기	interval	전시회 종료 후 다음 번 전시회가 개최되기까지의 기간
전시회 개최건수	number of exhibitions held	일정기간 동안 국내 전체 혹은 특정 지역, 특정 시설에서 개최된 전시회의 총 수
일반전시회	public exhibition/ public show	일반참관객을 대상으로 한 제품 소개, 홍보활동 위주의 전시회
무역전시회	trade exhibition/ trade show	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회 * 산업전시회로 통용되기도 함.

전시회개요 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
무역일반전시회	combined show/ mixed show	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회
해외전시회	overseas exhibition	대한민국이 아닌 다른 국가에서 개최되는 전시회
국내전시회	domestic exhibition	대한민국 내에서 개최되는 전시회
국제전시회	international exhibition	상당수의 해외참가업체 및 외국인참관객을 유치한 전시회 * 일반적으로 해외참가업체 10% 또는 외국인 참관객 5%를 충족하여야 함.
전시회인증	exhibition accreditation	전시주최자가 전시면적, 참가업체 및 참관객에 대하여 보고한 정보를 제3의 독립적 검증기관이 표준화된 기준에 따라 객관적인 방법으로 조사하고 확인하는 것. 일정의 요건을 충족시킬 경우 전시회 인증서 및 국제전시회 인증마크를 부여하여 인증을 공개하도록 함
인증전시회	accredited exhibition	인증기관이 전시주최자가 제출한 전시회의 정보(전시면적, 참가업체수, 참관객수 및 세부현황)를 조사확인하여 검증한 전시회
전시회부대행사	special events	전시회 주제 및 개최목적과 관련하여 열리는 부가적인 행사로, 기술세미나, 무역상담회, 학술회의 및 정책간담회 등이 포함됨 전시회와 관련된 홍보 및 판매촉진을 위하여 개최되는 설명회, 시연회, 국제회의 및 부대행사 등
동시개최행사	concurrent event	전시회 주제 및 개최취지와 연관된 별도의 전시회가 동일한 시간 및 장소에서 개최되는 전시회 및 행사
컨퍼런스	conference	공동관심사를 갖는 그룹의 대표자들이 현안 및 의견, 정책 등을 논의하기 위해서 주최하는 공식적인 모임 및 일련의 모임
컨벤션	convention	산업, 전문 분야 또는 조직 등이 정기적으로 지식 및 경험을 공유하기 위해 주최하는 모임 * "콩그레스(congress)"로 통용되기도 함.
세미나	seminar	특정 주제에 관해 집중적으로 논의하기 위하여 주최하는 모임
상담회	business meeting	사업 및 무역거래와 관련한 의견 및 정보를 교환하기 위해 갖는 모임으로 일반적으로 전시회 부대행사로 개최되는 수출상담회, 무역상담회, 구매상담회 등이 있음

[주1] 전시산업발전법 시행령 제2조(전시회의 종류와 규모)는 다음과 같음.

「전시산업발전법」(이하 “법”이라 하다) 제2조제2호에서 “대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것”이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

1. 「국제박람회에 관한 협약」에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회
2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회
 - 가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것
 - 나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가등록할 것
3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록된 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회

[주2] 전시산업발전법 시행규칙 제2조(사이버전시회)는 다음과 같음.

법 제2조제6호에서 “산업자원부령으로 정하는 조건”이란 다음 각 호의 조건을 말한다.

1. 법 제7조*에 따라 등록된 전시사업자가 운영할 것
2. 전시품목이 10개 이상일 것
3. 다른 제품과 비교할 수 있는 전시 견본상품의 형상이 있을 것
4. 무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최될 것

전시회현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회 규모	scale (of exhibition)	임대전시면적, 참가국수, 참가업체수, 참관객수 등 전시회의 크기와 범위를 파악할 수 있는 정보로, 주로 측정 가능한 수치 등 계량정보로 표기
전시면적	exhibition space	전시회 개최를 위해 사용되는 공간으로 임차전시면적과 총 전시면적으로 구분
총전시면적	gross exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 전체 전시면적으로, 옥내전시면적과 옥외전시면적으로 구분 * 참가업체가 임차한 공간, 부대행사 공간 외에 통로, 별도의 설치시설 등의 이동공간도 포함하나, 식음료 시설, 사무실, 창고 등은 제외함.
실내 총전시면적	indoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 실내 전시공간
실외 총전시면적	outdoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 야외 전시공간

전시회현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
순전시면적	net exhibition space	전시 주제와 직접적인 관련이 있는 활동을 위하여 전시주최자가 활용하는 공간으로, 전시주최자와 시설 측의 계약 내용이 측정기준이 됨 * 참가업체 임차공간 외에 부대행사 공간 등을 포함
임차면적	rented exhibition space	전시참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간
실내 순전시면적	rented indoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 실내 부스공간의 총 면적
실외 순전시면적	rented outdoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 야외 부스공간의 총 면적
국내업체 임차면적	rented space by domestic exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 국내로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
해외업체 임차면적	rented space by foreign exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 해외로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
부스/스탠드	booth/stand	전시회에 참가하는 참가업체가 상품 및 서비스를 진열하기 위해 사용하는 구조물 * 유럽지역에서는 스탠드(stand)로 통용되기도 함.

참가업체현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
참가업체	exhibitor	전시회 주최자에게 참가신청서를 제출하여 계약을 성사한 후, 전시회에서 주최자가 인정한 상품 및 서비스를 진열하고 전담 직원을 배치하는 주체 * 전시참가업체는 개별 기업, 단체 및 조직 등의 주체가 될 수 있음. ** 전시참가업체는 '출품업체', '전시자' 등으로 통용되기도 함. 특히, 참가규정 내 조항에서는 일반적으로 '전시자'로 사용되고 있음.
국내참가업체	national exhibitor/ domestic exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체
해외참가업체	international exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체

참가업체현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
참가업체수	number of exhibitors	참가계약을 통해 임차한 부스공간 내에서 제품 및 서비스를 진열하고 상주요원을 배치하는 업체의 수를 말하며 국내참가업체수와 해외참가업체수로 구분함
총참가업체수	total number of exhibitors	전시주최자와 참가계약을 체결한 전체 참가업체의 수 * 직접적으로 참가계약을 체결한 업체를 통해 제품을 대리전시하면서, 상주요원을 배치하지 않는 대리참가업체는 총참가업체수에서 제외함. ** 여러 업체가 공동으로 부스를 구성하여 참가할 경우, 공동부스(공동관)에 참여하는 개별 참가업체 수는 총참가업체수에 모두 포함함. *** 부스참가신청은 했지만 실제로 전시회에 참가하지 않은 업체는 총참가업체수에서 제외함.
국내 참가업체수	number of domestic exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
해외 참가업체수	number of foreign exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
부스수	number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스수
총부스수	total number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스의 총 수로 국내참가업체 부스수 및 해외참가업체 부스수의 합하여 집계
국내참가업체 부스수	number of booth by domestic exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수
해외참가업체 부스수	number of booth by foreign exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수

참관객현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
총참가자수	total attendance	전시회에 참가하는 국내외 참관객, 참가업체직원, 발표자, 회의참가자, 언론관계자 및 기타 입장객 범주에 포함되는 총 개별주체의 수
참관객수	number of visitors	정보수집, 구매활동, 참가업체와의 계약, 개인적인 목적 등으로 전시회 입장을 위해 입장료를 지불하거나 등록과정을 거쳐 입장하여 전시회를 참관하는 사람의 수로 바이어와 일반참관객으로 구분하여 집계함

참관객현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
총참관객수	total number of visitors	전시회를 참관하는 국내 및 해외참관객을 합한 총 수 * 참관객은 전시회 기간 동안 방문 횟수에 상관 없이 1명당 한번만 집계함. ** 참가업체의 직원, 전시회 주최측 직원, 협력업체 직원, 해당 전시장 관계자 등은 제외함. *** 전시회의 부대행사로 개최되는 세미나 등의 발표자 및 회의참가자가 해당 전시회를 참관할 경우 총참관객 수에 포함함.
국내참관객수	number of domestic visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
해외참관객수	number of foreign visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
바이어수	number of buyers	소속기관 및 기업의 사업상의 목적 혹은 직업적인 관심을 가지고 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내바이어와 해외바이어로 구분함.
총바이어수	total buyer	전시회에 참가하는 국내바이어수와 해외바이어수를 합한 총 수
국내바이어수	number of domestic buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어의 수
해외바이어수	number of foreign buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어의 수
일반참관객수	number of general public	개인적인 관심 및 목적으로 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내 일반참관객 및 해외 일반참관객으로 구분하여 집계함.
국내일반참관객수	number of domestic general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 국내 일반참관객의 수
해외일반참관객수	number of foreign general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 해외 일반참관객의 수
전시회방문수	number of visits	참관객이 전시장에 방문한 수 * 동일 참관객의 경우, 동일 날짜에는 방문횟수에 상관없이 참관객 1인당 한번 집계되며, 날짜가 다를 경우, 하루 기준 1번으로 총 참가한 날 수 만큼 집계함.

개최성과 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
반복방문수	number of revisits	참관객 1인이 전시장에 방문한 총 횟수로 동일 날짜의 경우, 여러 번 방문하였어도 1회로 집계함.
전시회수입	income (net/gross)	전시회를 개최를 통해 주최기관이 거둔 금액

개최성과 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
상담액	the amount of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
국내업체 상담액	the amount of sales leads by domestic company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
해외업체 상담액	the amount of sales leads by foreign company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
상담실적	figure of business meetings	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 행위의 결과로 주로 상담건수 및 상담액을 의미
상담건수	number of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 대화나 협의 횟수
계약액	the amount of deals	전시회를 통해 참가업체와 바이어 간 수출 혹은 수입거래를 위해 계약서에 작성한 총 금액

기타		
한글용어	영문명	용어 정의
참가비	participation fee	참가업체가 전시회에 참가하기 위해 주최자에게 지불하는 비용으로 부스비 외에 부대시설사용료와 광고비 등 홍보관련 비용 등을 포함
출품료(부스비)	booth rate	참가업체가 부스를 임차하기 위해 주최자에게 지불하는 비용
조립부스	shell scheme	전시주최자가 조립식으로 된 장치물을 일괄적으로 시공하여 참가업체에게 제공하는 부스로, 일반적으로 상호간판, 측후면 칸막이, 부스번호판, 조명, 바닥카펫, 안내데스크 및 의자 등을 포함하여 패키지식으로 제공 * 기본부스로 통용되기도 함.
독립부스	raw booth /bare booth	전시기간 중 전시장 내 부스단위의 면적을 임대한 후 장치공사업체를 통하여 개별적인 부스디자인을 선정하여 시공하는 부스
옥외부스	outside exhibit	야외공간에 설치된 부스
조립부스료	price of shell scheme	참가업체가 주최자에게 조립부스를 임차 하기 위해 지불하는 1부스(일반적으로 9㎡)당 가격
조립부스장치비	installation fee of shell scheme	조립부스의 관련 장치를 설치하는 데 드는 비용으로 참가업체가 전시주최자가 아닌 해당 장치업체에 직접 납부하기도 함
독립부스료	price of raw booth	참가업체가 부스를 시공할 수 있는 부스바닥면적을 임차하기 위해 주최자에 지불하는 1부스 (일반적으로 9㎡) 당 가격