
2024년 전시산업통계조사 결과



자료 이용 시 유의사항

1. 이 보고서는 전시산업에 해당하는 사업체와 개최전시회를 대상으로 표본조사(사업체) 및 전수조사(개최전시회)를 실시한 결과를 수록한 것임
 - 사업체 조사의 결과는 특수분류 체계가 적용된 결과로서, 모집단의 특성과 범위 등 설계 전반에 걸쳐 큰 폭의 변화가 있었음. 이에 이번년도 결과와 기존년도 결과는 비교할 수 없음
 - 특히, 특수분류 체계 하의 조사는 모집단의 '전체' 윤곽을 '추정'한 후 이를 바탕으로 몇 년간의 조사를 통해 전체 모집단의 실제 리스트를 완성해나가는 형태임
 - 때문에, 모집단 구축조사가 끝나지 않은 시점에서 나오는 지역별 통계치나 조직형태별 통계치 등은 '참고'로 활용할 것을 권고함
2. 이 조사는 2024년 1월 1일~12월 31일(2024년 12월말)을 기준시점으로 집계됨
3. 통계표 숫자는 반올림되었으므로, 세목의 합계가 그 총수와 일치하지 않을 수도 있음
4. 조사결과 중 매출액, 종사자수, 영업이익, 전시면적, 참가업체 및 참관객 수, 계약 건수 및 금액 등은 조사결과를 바탕으로 집계된 수치임을 이용에 참고하기 바람
5. 본 조사에서는 전시산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제 값과 차이가 있을 수 있음
6. 해당자료가 없는 경우는 [-]을 표시함
7. 이 보고서에 관한 문의사항은 한국전시산업진흥회 「기반구축팀」으로 연락하시기 바람
 - 한국전시산업진흥회 Website: www.akei.or.kr / www.showala.com

- 목 차 -

I . 특수분류 체계 적용에 따른 사업자조사 변화	1
1. 특수분류 개요	1
2. 전시산업 통계의 변화	1
3. 특수분류의 활용성	1
II . 전시사업자	1
1. 조사개요	1
2. 사업체 일반 현황	8
3. 경영 현황	13
4. 운영 현황	16
5. 사업 수행 현황	19
II . 개최전시회	39
1. 조사 개요	39
2. 전시회 개최건수 현황	41
3. 개최전시회의 총 전시면적 현황	46
4. 개최전시회의 순전시면적 현황	50
5. 참가업체 수 통계 현황	54
6. 참관객 수 통계 현황	58
7. 전시회 운영 현황	65
III . 전시산업 통계조사 설명자료	69

1. 특수분류 체계 적용에 따른 사업자조사 변화

1. 특수분류 개요

- 특수분류란, 국가 경쟁력 및 국가 관심이 높아지는 산업에 대해 종합적 파악이 가능하도록 표준 산업분류(KSIC)를 재분류한 체계
- 전시산업 특수분류는 전시산업발전법 상의 사업자 및 관련 단체를 기준으로 구분하되 제조업, 건설업과 기타 서비스업 등 전·후방 산업 포함하여 제정(국가데이터처 고시 제2024-3호('24. 1. 1.))

2. 전시산업 통계의 변화

- 기존 전시 4대 사업자에 한정해 파악하던 통계를 전시산업 특수분류 체계를 적용함으로써, 조사업종을 기존 12개에서 91개로 확대하여 조사

〈 표 2-1 〉 전시산업 통계의 변화

구분	변경 전	변경 후('24년 이후)
포함 범위	전시산업발전법 상 4대 사업자 * 전시시설업, 전시주최업, 전시디자인업, 전시서비스업	건설업, 호텔업, 인쇄업 등 전·후방 산업을 연계하여 구성
조사 대상 업종	68112 비거주용 건물 임대업 75992 전시 컨벤션 및 행사 대행업 73201 인테리어 디자인업 73902 번역 및 통역 서비스업 75121 임시 및 일용 인력 공급업 등 ... 12개 업종	68112 비거주용 건물 임대업 55101 호텔업 41129 기타 비거주용 건물 건설업 75992 전시 컨벤션 및 행사 대행업 42201 배관 및 냉·난방 공사업 73201 인테리어 디자인업 73902 번역 및 통역 서비스업 18112 스크린 인쇄업 75121 임시 및 일용 인력 공급업 52101 일반 창고업 62010 컴퓨터 프로그래밍 서비스업 등 ... 91개 업종
조사 모집단	2,481개사('23년 기준)	58,830개사('24년 기준)
조사 방법	전수조사	표본조사

3. 특수분류의 활용성

- 기존 전시 4대 사업자에 국한하여 파악하던 통계를 전·후방 산업까지 포괄하도록 개편함으로써, 전시산업 전반에 대한 구조적 이해 및 정확한 산업 규모 파악이 가능해짐
- 전시산업의 범위 및 가치사슬의 분석이 가능하여 산업 정책 파급효과 등 연관분석, 신규 경제지표 개발, 관련 정책성과 분석·평가 등에 폭넓게 활용 가능
- 전시산업 기준 분류를 제공함으로써 국내·외 연구과제 간 비교성과 일관성을 확보하고, 연구 대상 범위 확대를 통해 전시산업 관련 연구 활성화에 기여

II. 전시사업자

1. 조사개요

1-1. 조사목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 기업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하여 국내 전시산업의 육성·발전에 필요한 기초자료를 확보하고자 함

1-2. 조사 대상

- 전시산업 특수분류 체계에 정의된 사업체 중 2024년을 기준으로 전시산업 관련 경영활동을 영위한 사업체로 조사 모집단을 한정함

1-3. 전체 모집단 구축 과정

- 한국표준산업분류체계에서 전시산업 특수분류에 해당하는 전시산업 유관 업종인 99개의 업종을 대상으로 전시산업 모집단 구축용 스크리닝 조사를 실시함
- 전시산업에 속하는 사업체 식별을 위한 Master 표본구축조사(전화조사)를 위한 사업체 층의 구분은 한국표준산업분류의 99개 세세분류와 5개 종사자 수 규모 층으로 구분
- 한국표준산업분류의 세세분류는 전시산업에 연계된 분류코드만을 취합한 것으로 99개이며, 조사제외 8개 세세분류**를 제외하면 91개 세세분류가 Master 표본구축조사 모집단 분석대상임
** 조사제외 8개 세세분류 : KSIC 코드 84212, 84229, 84404, 84405, 85221, 85650, 70201, 70209은 특수분류 체계 대분류 5번 '전시관련 단체'에만 해당됨. 즉, 사업적 관점의 매출이 발생하지 않는 공공기관들로, 특수분류 체계에는 존재하나 현장조사에서는 제외됨
- 또한 이 중 'I. 숙박 및 음식점'업에 해당하는 14개 세세분류*와 'G. 도소매업'에 해당하는 4개** 세세분류는 전국 19개 전문전시장과 같은 동에 있는 업체만 모집단 대상으로 포함함
* 14개 세세분류 : KSIC 코드 56111, 56112, 56113, 56114, 56121, 56122, 56123, 56129, 56141, 56191, 56192, 56194, 56221, 56229
** 4개 세세분류 : KSIC 코드 47111, 47112, 47190, 47842
- 한국표준산업분류와 전시산업 특수분류간의 연계표를 기준으로 정리한 모집단 현황(2023년 전국사업체조사 자료 기준)은 <표 1-1>과 같음

〈 표 1-1 〉 전시산업 특수분류와 연계된 한국표준산업분류의 층별 모집단 현황

KSIC10			중복도	종사자 규모층					합계
구분	대분류	세세 분류		1-4인	5-9인	10-29인	30-99인	100인 이상	
표본 조사	C : 제조업	12	12	22,835	4,300	2,418	432	46	30,031
	E : 하수폐기물처리	3	3	2,756	633	920	524	35	4,868
	F : 건설업	9	9	124,444	14,272	7,209	1,558	357	147,840
	G : 도소매업	4	4	112	8	6	7	14	147
	H : 운수업	8	8	321,262	5,011	4,213	1,779	280	332,545
	I : 숙박 및 음식점	16	18	5,420	1,574	923	322	128	8,367
	J : 출판방송정보	7	8	37,422	2,524	2,001	825	281	43,053
	L : 부동산업	1	1	69,612	2,125	585	103	21	72,446
	M : 전문과학기술	10	10	66,500	7,634	4,962	1,366	371	80,833
	N : 사업시설관리지원	11	12	43,566	4,718	4,582	2,751	1,669	57,286
	O : 공공행정,국방	-	-	-	-	-	-	-	-
	P : 교육서비스업	3	3	408	148	212	213	416	1,397
	R : 예술스포츠서비스	4	7	4,155	515	386	169	38	5,263
	S : 협회/단체/개인서비스	2	2	7,306	886	340	114	29	8,675
소계		89	96	705,798	44,348	28,757	10,163	3,685	792,751
전수	M : 전문과학기술	1	1	4,992	286	128	13	1	5,420
조사	N : 사업시설관리지원	1	6	7,792	623	359	80	15	8,869
소계		2	7	12,784	909	487	93	16	14,289
합계		91	103	718,582	45,257	29,244	10,256	3,701	807,040

- 전시산업 특수분류는 5개의 대분류, 13개 중분류, 32개 소분류로 구성되나, 마스터표본 구축조사는 4개의 대분류 10개의 중분류, 27개의 소분류를 대상으로 진행함. 대분류별 모집단의 규모에서 차이가 있으므로 표본 배분 시 유의해야 함

〈 표 1-2 〉 전시산업 특수분류와 한국표준산업분류의 연계 모집단

대분류	중분류	소분류	KSIC10 연계코드
1. 전시시설업	전시 전문시설운영업	1	68112 외 2개
	기타 전시시설운영업	4	55101외 23개
	전시시설 건설 및 보수업	3	41129 외 3개
2. 전시 주최 기획업	전시 주최·기획업	3	75992 외 4개
3. 전시디자인 공사/제조업	전시공간 디자인 공사업	2	73201 외 11개
	전시관련 용품 및 자료 제조업	2	16229 외 11개
4. 전시 서비스업	전시 일반 서비스업	6	76299 외 22개
	사이버 전시 서비스업	1	62010 외 3개
	전시 홍보/마케팅업	1	71310 외 6개
	전시 관련 관광서비스업	4	75210 외 9개
5. 전시관련단체	전시산업 관련 공공기관	0	미조사
	전시산업 교육/연구 기관	0	미조사
	전시산업 단체	0	미조사
합 계		27	91개

1-4. 조사 모집단 분석

- 전시산업 실태조사의 조사 모집단은 스크린 조사를 통해서 조사적격 사업체들만으로 구성해야 하므로, 현재 시점에서 사전 스크린조사를 통해서 얻어진 조사적격률을 기준으로 조사모집단의 규모를 추정함
- 스크린 조사 결과에서 전화접촉 사업체는 13,230개이고 이 중에서 조사 적격 사업체는 1,390개로 확인되어 조사적격률은 10.5%임. 전체 조사 적격 추정사업체는 59,070개이며 전수조사대상인 19개 전시장을 포함할 경우에는 추정 조사 모집단 규모는 59,089개사임
- 2025년 스크린 조사결과에서 전시산업 특수분류 소분류 수준에서 소분류별 및 종사자 수 규모별로 추정된 조사 모집단의 사업체분포는 〈표 1-3〉과 같으며, 표본 배분에서 사용할 분류체계별 추정 조사모집단의 분포는 다음의 〈표 1-4〉와 같음

〈 표 1-3 〉 전시산업 특수분류 소분류별과 종사자 규모별 조사모집단 추정 결과

대분류	중분류	소분류	1-4인	5-9인	10-29인	30-99인	100인이상	소계
1	11	111	-	-	-	-	-	19
		121	23	9	49	35	23	139
	12	122	267	61	76	34	4	442
		123	688	272	120	32	12	1,124
		124	1,544	55	12	48	11	1,670
		131	0	0	34	0	0	34
	13	132	231	77	46	0	0	354
		133	1,256	173	49	25	0	1,503
2	21	211	910	82	59	18	2	1,071
		212	732	65	46	9	2	854
		213	1,588	117	80	25	2	1,812
3	31	311	4,361	290	170	19	6	4,846
		312	7,659	939	275	56	20	8,949
	32	321	536	115	55	15	0	721
		322	2,634	272	107	10	3	3,026
4	41	411	479	136	41	0	0	656
		412	1,080	234	187	43	107	1,651
		413	859	282	262	39	27	1,469
		414	749	77	66	9	2	903
		415	16,380	44	45	15	0	16,484
		416	1,781	194	143	69	23	2,210
	42	421	1,176	123	60	27	0	1,386
	43	431	5,018	365	271	90	0	5,744
	44	441	1,015	84	53	0	0	1,152
		442	21	1	0	5	4	31
		443	291	80	81	35	4	491
		444	0	0	89	0	0	89
5	52	521	5	0	17	4	2	28
	53	531	177	19	15	9	11	231
총합계			51,460	4,166	2,508	671	265	59,089

〈 표 1-4 〉 전시산업 특수분류 소분류별 추정 모집단 규모

대분류	코드	중분류	코드	소분류	코드	추정모집단
전시 시설업	1	전시 전문시설 운영업	11	전시 전문 시설 운영업	111	19
		기타 전시시설 운영업	12	소형 전시시설 운영업	121	139
		기타 전시시설 운영업	12	그 외 기타 전시시설 운영업	122	442
				전시관련 부대시설 운영업	123	1,124
				전시시설 임대업	124	1,670
		전시시설 건설 및 보수업	13	전시 전문시설 건설업	131	34
				전시시설 유지보수업	132	354
				전시시설 건설 관련 지원서비스업	133	1,503
전시 주최·기획업	2	전시 주최·기획업	21	전시주최업	211	1,071
				전시 대행기획업	212	854
				사이버 전시 운영업	213	1,812
전시 디자인·공사·제조업	3	전시공간 디자인·공사업	31	전시공간 디자인업	311	4,846
				전시공간 전문 공사업	312	8,949
		전시관련 용품 및 자료 제조업	32	전시관련 용품 제조업	321	721
				전시관련 자료 인쇄업	322	3,026
전시 서비스업	4	전시 일반 서비스업	41	전시 물품 임대업	411	656
				전시관련 지원 서비스업	412	1,651
				전시물품 통관 및 보관업	413	1,469
				전시행사 등록 서비스업	414	903
				전시물품 운송 서비스업	415	16,484
				기타 전시행사 보조 서비스업	416	2,210
		사이버 전시 서비스업	42	전시행사 운영 시스템 구축업	421	1,386
		전시 홍보/마케팅업	43	전시행사 광고업	431	5,744
		전시관련 관광 서비스업	44	전시관련 여행서비스업	441	1,152
				전시관련 쇼핑업	442	31
				전시관련 문화·관광 시설서비스업	443	491
				전시관련 관광운송업	444	89
				전시 관련 단체	5	전시산업 관련 공공기관
지방정부	512	제외				
전시산업 교육/연구 기관	52	전시산업 교육기관	521			28
		전시산업 연구기관	522			제외
전시산업 단체	53	전시산업 단체	531	231		
합계						59,089

- 위의 조사 모집단을 대상으로 10개 우선할당 후 비례배분법을 적용하여 중분류별 배분을 마치고, 이어 각 중분류별 내에서 규모별 셀별로 2개 우선 할당 후 비례배분법으로 표본 배분을 완료함. 그 결과는 다음 〈표 1-5〉와 같음

〈 표 1-5 〉 중분류별 종사자 수 규모별 표본할당결과

대분류	중분류	1-4인	5-9인	10-29인	30-99인	100인이상	소계
1	11	-	-	-	-	-	19
	12	209	35	23	14	6	287
	13	125	23	13	4	0	165
	소계	334	58	36	18	6	471
2	21	267	24	18	6	2	317
	소계	267	24	18	6	2	317
3	31	990	103	39	8	4	1,144
	32	263	34	15	4	2	318
	소계	1,253	137	54	12	6	1,462
4	41	1,755	81	63	17	15	1,931
	42	100	12	8	4	0	124
	43	416	32	24	10	0	482
	44	111	16	20	5	3	155
	소계	2,382	141	115	36	18	2,692
5	52	5	0	17	4	2	28
	53	17	4	3	3	3	30
	소계	22	4	20	7	5	58
합계		4,258	364	243	79	37	5,000

- 한편, 본 조사는 전시산업의 전체 규모를 추정하는 것을 목표로 하는 특수분류 조사로, 국가승인통계 변경 승인 단계에서부터 산업 특수분류 체계와 사업체 규모 변수를 중심으로 표본설계를 수립하였음. 본 조사는 n년간 표본조사를 수행하면서 모집단 리스트가 완성되게 되는 형태로 모집단 리스트 구축 완료 이후에 ‘지역’별 수치를 활용할 것을 권고함

1-5. 조사시점

- 조사기준 시점: 2024년 1월~12월(2024년 12월 31일)
- 조사기간: 2025년 9월 3일~2025년 10월 24일

1-6. 조사 방법

- 전문 조사원에 의한 방문 면접(fax, e-mail 조사 병행)

1-7. 조사 응답 현황

- 전체 5,000개 사업체에 대한 표본조사를 실시한 결과, 전체 5,030개 업체를 조사완료했으며, 각 업종별 응답률은 아래와 같음

〈 표 1-6 〉 중분류별 종사자수 규모별 조사 결과

대분류	중분류	목표표본	조사완료	응답률
1	11	19	19	100%
	12	287	342	119%
	13	165	158	96%
	소계	471	519	110%
2	21	317	812	256%
	소계	317	812	256%
3	31	1,144	1,498	131%
	32	318	320	101%
	소계	1,462	1,818	124%
4	41	1,931	1,176	61%
	42	124	138	111%
	43	482	289	60%
	44	155	278	179%
	소계	2,692	1,881	70%
5	52	28	-	-
	53	30	-	-
	소계	58	-	-
합계		5,000	5,030	101%

2. 사업체 일반 현황

2-1. 전시사업체 총괄현황

(단위 : %)

구분		사업체 수 (개)	비중(%)	전시산업 종사자 수		전시산업 매출액		전시산업 영업이익	
				(명)	비중(%)	(백만원)	비중(%)	(백만원)	비중(%)
[전 체]		(58,830)	100.0	152,785	100.0	17,202,726	100.0	1,204,853	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	9.0	10,267	6.7	1,425,207	8.3	86,282	7.2
	전시주최업	(3,715)	6.3	11,010	7.2	3,621,290	21.1	150,759	12.5
	전시디자인공예제조업	(17,451)	29.7	37,509	24.6	4,612,071	26.8	391,183	32.5
	전시서비스업	(32,350)	55.0	93,999	61.5	7,544,159	43.9	576,630	47.9
종사자규모	1~4인	(51,133)	86.9	91,120	59.6	9,263,944	53.9	799,852	66.4
	5~9인	(4,259)	7.2	14,565	9.5	2,518,961	14.6	139,483	11.6
	10~29인	(2,497)	4.2	16,365	10.7	2,237,140	13.0	120,186	10.0
	30~99인	(676)	1.1	10,185	6.7	1,882,235	10.9	44,352	3.7
	100인 이상	(265)	0.5	20,549	13.4	1,300,446	7.6	100,980	8.4
조직형태	개인사업체	(33,957)	57.7	57,620	37.7	1,919,411	11.2	357,802	29.7
	회사법인	(22,131)	37.6	85,218	55.8	12,662,673	73.6	776,035	64.4
	회사이외 법인	(1,851)	3.1	5,580	3.7	2,265,126	13.2	47,232	3.9
	기타*	(891)	1.5	4,367	2.9	355,516	2.1	23,784	2.0
지역	서울	(14,581)	24.8	50,246	32.9	7,292,904	42.4	533,187	44.3
	부산	(4,488)	7.6	11,823	7.7	818,252	4.8	78,620	6.5
	대구	(2,758)	4.7	6,906	4.5	475,324	2.8	48,387	4.0
	인천	(3,026)	5.1	10,122	6.6	1,299,895	7.6	52,825	4.4
	광주	(2,225)	3.8	4,315	2.8	257,419	1.5	922	0.1
	대전	(1,702)	2.9	3,584	2.3	152,374	0.9	19,211	1.6
	울산	(1,020)	1.7	2,114	1.4	418,793	2.4	23,588	2.0
	경기	(11,604)	19.7	28,339	18.5	4,447,460	25.9	246,085	20.4
	강원	(1,403)	2.4	3,775	2.5	371,790	2.2	28,131	2.3
	충북	(1,737)	3.0	3,495	2.3	221,104	1.3	25,024	2.1
	충남**	(2,108)	3.6	4,522	3.0	188,865	1.1	26,618	2.2
	전북	(2,124)	3.6	3,880	2.5	218,435	1.3	7,824	0.6
	전남	(1,845)	3.1	3,625	2.4	191,098	1.1	13,852	1.1
	경북	(3,261)	5.5	6,649	4.4	272,517	1.6	46,309	3.8
	경남	(3,936)	6.7	7,423	4.9	468,473	2.7	44,908	3.7
	제주	(1,011)	1.7	1,968	1.3	108,024	0.6	9,362	0.8

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

2-2. 종사자 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	총 종사자 수 (명)			전시산업 종사자 수 (명)			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중
			합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 체]		(58,830)	368,333	239,072	129,254	152,785	100,759	52,026	41.5
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	64,125	37,299	26,826	10,267	5,853	4,415	16.0
	전시주최업	(3,715)	16,679	9,058	7,615	11,010	6,237	4,773	66.0
	전시디자인·공사·제조업	(17,451)	67,143	46,692	20,451	37,509	28,630	8,879	55.9
	전시서비스업	(32,350)	220,386	146,024	74,362	93,999	60,040	33,959	42.7
종사자규모	1~4인	(51,133)	123,768	81,260	42,502	91,120	62,998	28,123	73.6
	5~9인	(4,259)	26,751	16,608	10,142	14,565	9,324	5,241	54.4
	10~29인	(2,497)	39,001	24,231	14,770	16,365	10,229	6,137	42.0
	30~99인	(676)	31,552	16,429	15,122	10,185	5,579	4,606	32.3
	100인 이상	(265)	147,261	100,543	46,718	20,549	12,630	7,920	14.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	82,295	54,200	28,095	57,620	40,722	16,898	70.0
	회사법인	(22,131)	237,376	155,506	81,865	85,218	54,941	30,277	35.9
	회사이외 법인	(1,851)	7,728	4,589	3,139	5,580	3,385	2,196	72.2
	기타*	(891)	40,933	24,778	16,155	4,367	1,712	2,655	10.7
지역	서울	(14,581)	128,276	84,057	44,219	50,246	31,706	18,540	39.2
	부산	(4,488)	18,765	11,884	6,881	11,823	7,936	3,886	63.0
	대구	(2,758)	11,559	7,381	4,177	6,906	4,530	2,377	59.7
	인천	(3,026)	15,597	9,612	5,985	10,122	6,327	3,795	64.9
	광주	(2,225)	7,531	4,838	2,694	4,315	2,911	1,403	57.3
	대전	(1,702)	6,538	3,432	3,106	3,584	2,036	1,549	54.8
	울산	(1,020)	5,263	2,968	2,289	2,114	1,471	643	40.2
	경기	(11,604)	83,390	59,243	24,147	28,339	20,465	7,874	34.0
	강원	(1,403)	36,424	22,239	14,185	3,775	2,207	1,568	10.4
	충북	(1,737)	5,928	3,862	2,067	3,495	2,348	1,147	59.0
	충남**	(2,108)	7,962	5,057	2,905	4,522	3,032	1,491	56.8
	전북	(2,124)	6,651	3,872	2,779	3,880	2,638	1,242	58.3
	전남	(1,845)	7,828	4,133	3,695	3,625	2,413	1,212	46.3
	경북	(3,261)	10,929	7,175	3,755	6,649	4,623	2,025	60.8
	경남	(3,936)	11,623	7,196	4,426	7,423	4,939	2,484	63.9
	제주	(1,011)	4,069	2,124	1,945	1,968	1,177	791	48.4
고용형태	정규직	(58,830)	231,959	147,921	84,037	99,136	63,086	36,056	42.7
	비정규직	(58,830)	105,222	67,862	37,360	28,692	17,829	10,862	27.3
	자영업자	(58,830)	31,152	23,295	7,857	24,957	19,850	5,108	80.1

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

2-2-1. 고용형태별 종사자 현황

(단위 : 명)

구분		전체			정규직			비정규직			자영업자		
		합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자
[전 체]		368,333	239,072	129,254	231,959	147,921	84,037	105,222	67,862	37,360	31,152	23,295	7,857
업종	전시시설업	64,125	37,299	26,826	41,491	25,398	16,093	19,511	10,285	9,226	3,123	1,616	1,507
	전시주최업	16,679	9,058	7,615	15,055	8,106	6,950	850	415	435	774	544	230
	전시디자인·공사제조업	67,143	46,692	20,451	45,795	29,433	16,362	11,255	9,343	1,913	10,093	7,916	2,176
	전시서비스업	220,386	146,024	74,362	129,618	84,985	44,633	73,606	47,819	25,787	17,163	13,219	3,943
종사자규모	1~4인	123,768	81,260	42,502	77,664	48,701	28,963	16,208	10,224	5,984	29,896	22,341	7,555
	5~9인	26,751	16,608	10,142	23,024	14,023	9,001	2,781	1,864	917	945	721	224
	10~29인	39,001	24,231	14,770	31,522	18,992	12,530	7,193	5,027	2,166	287	213	73
	30~99인	31,552	16,429	15,122	22,488	11,930	10,557	9,044	4,483	4,560	20	16	5
	100인 이상	147,261	100,543	46,718	77,261	54,276	22,985	69,996	46,264	23,733	4	4	0
조직형태	개인사업체	82,295	54,200	28,095	34,906	20,765	14,142	18,330	11,641	6,688	29,059	21,794	7,265
	회사법인	237,376	155,506	81,865	161,311	105,294	56,017	74,072	48,812	25,260	1,993	1,405	589
	회사이외 법인	7,728	4,589	3,139	6,575	3,907	2,668	1,098	630	468	55	52	3
	기타*	40,933	24,778	16,155	29,166	17,955	11,211	11,722	6,778	4,944	44	44	0
지역	서울	128,276	84,057	44,219	69,083	41,324	27,758	53,224	38,140	15,083	5,970	4,593	1,377
	부산	18,765	11,884	6,881	13,331	8,451	4,879	3,293	1,865	1,428	2,141	1,567	574
	대구	11,559	7,381	4,177	6,426	3,921	2,505	3,368	2,047	1,320	1,765	1,412	352
	인천	15,597	9,612	5,985	9,255	5,858	3,397	4,790	2,446	2,345	1,552	1,309	243
	광주	7,531	4,838	2,694	5,107	3,299	1,808	1,248	760	488	1,176	779	398
	대전	6,538	3,432	3,106	4,523	2,267	2,256	995	530	464	1,019	634	385
	울산	5,263	2,968	2,289	3,072	1,891	1,181	1,698	742	956	493	341	152
	경기	83,390	59,243	24,147	61,159	45,288	15,871	15,556	8,699	6,857	6,675	5,256	1,419
	강원	36,424	22,239	14,185	23,797	14,582	9,214	11,810	6,924	4,886	818	733	85
	충북	5,928	3,862	2,067	3,814	2,371	1,443	1,033	686	348	1,082	805	276
	충남**	7,962	5,057	2,905	4,750	2,798	1,952	1,722	1,184	538	1,491	1,076	415
	전북	6,651	3,872	2,779	4,472	2,571	1,901	982	492	490	1,196	808	388
	전남	7,828	4,133	3,695	5,564	2,476	3,088	1,304	780	524	960	878	82
	경북	10,929	7,175	3,755	7,212	4,602	2,611	1,715	1,128	587	2,002	1,444	558
	경남	11,623	7,196	4,426	7,601	4,670	2,932	1,826	1,166	660	2,195	1,360	835
	제주	4,069	2,124	1,945	2,793	1,552	1,241	658	272	386	618	300	318

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

2-2-2. 종사자의 연령별 현황

(단위 : 명)

구분		사례수 (개)	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합계
[전 체]		(58,830)	10,351	30,209	46,193	43,293	22,739	152,785
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	737	2,665	3,435	2,691	740	10,267
	전시주최업	(3,715)	1,081	2,308	2,929	2,711	1,981	11,010
	전시디자인·공사·제조업	(17,451)	1,649	5,892	11,768	12,855	5,344	37,509
	전시서비스업	(32,350)	6,884	19,343	28,062	25,036	14,674	93,999
종사자규모	1~4인	(51,133)	2,622	14,389	28,642	29,153	16,314	91,120
	5~9인	(4,259)	1,357	4,183	4,799	3,213	1,014	14,565
	10~29인	(2,497)	1,958	4,906	5,005	3,345	1,151	16,365
	30~99인	(676)	1,746	3,157	2,911	1,506	865	10,185
	100인 이상	(265)	2,668	3,574	4,836	6,076	3,395	20,549
조직형태	개인사업체	(33,957)	2,301	8,023	16,457	19,469	11,370	57,620
	회사법인	(22,131)	7,410	20,048	26,954	21,195	9,611	85,218
	회사이외 법인	(1,851)	357	880	1,291	1,577	1,476	5,580
	기타*	(891)	283	1,257	1,491	1,053	283	4,367
지역	서울	(14,581)	4,501	12,210	15,312	12,176	6,046	50,246
	부산	(4,488)	835	2,245	3,187	3,176	2,379	11,823
	대구	(2,758)	1,138	1,172	1,700	1,998	899	6,906
	인천	(3,026)	396	1,465	3,408	3,201	1,652	10,122
	광주	(2,225)	235	629	1,496	1,436	519	4,315
	대전	(1,702)	79	647	1,252	1,045	561	3,584
	울산	(1,020)	135	405	528	745	301	2,114
	경기	(11,604)	1,624	5,143	8,913	8,537	4,122	28,339
	강원	(1,403)	261	951	1,018	964	581	3,775
	충북	(1,737)	94	654	991	970	786	3,495
	충남**	(2,108)	176	792	1,411	1,346	797	4,522
	전북	(2,124)	138	697	1,142	1,252	650	3,880
	전남	(1,845)	106	639	920	1,277	682	3,625
	경북	(3,261)	356	1,020	1,987	2,346	940	6,649
	경남	(3,936)	205	1,176	2,304	2,098	1,640	7,423
	제주	(1,011)	70	362	627	726	183	1,968

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

2-3. 종사자의 근속년수별 현황

(단위 : 명)

구분		사원수 (개)	3년 미만	3~5년 미만	5~7년 미만	7~10년 미만	10년 이상	합계
[전 체]		(58,830)	26,900	30,013	27,909	22,490	45,474	152,785
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	1,704	2,197	2,178	1,889	2,298	10,267
	전시주최업	(3,715)	2,303	2,310	2,113	1,631	2,653	11,010
	전시디자인공예작업	(17,451)	6,056	6,434	6,704	7,225	11,090	37,509
	전시서비스업	(32,350)	16,836	19,073	16,913	11,745	29,432	93,999
종사자규모	1~4인	(51,133)	9,086	16,369	14,826	14,631	36,209	91,120
	5~9인	(4,259)	2,763	3,452	2,998	2,297	3,056	14,565
	10~29인	(2,497)	3,781	3,955	3,503	2,483	2,643	16,365
	30~99인	(676)	2,215	2,708	2,104	1,603	1,556	10,185
	100인 이상	(265)	9,055	3,530	4,478	1,476	2,011	20,549
조직형태	개인사업체	(33,957)	6,194	9,422	8,602	9,441	23,961	57,620
	회사법인	(22,131)	19,292	18,589	17,267	11,115	18,955	85,218
	회사이외 법인	(1,851)	809	1,005	1,199	1,078	1,489	5,580
	기타*	(891)	605	998	840	856	1,069	4,367
지역	서울	(14,581)	12,251	10,049	9,248	6,583	12,115	50,246
	부산	(4,488)	1,792	2,142	2,075	1,715	4,098	11,823
	대구	(2,758)	1,470	1,309	987	959	2,181	6,906
	인천	(3,026)	1,655	2,609	2,341	1,207	2,310	10,122
	광주	(2,225)	606	726	892	665	1,425	4,315
	대전	(1,702)	496	744	555	617	1,172	3,584
	울산	(1,020)	219	417	316	457	706	2,114
	경기	(11,604)	4,284	5,483	5,382	4,364	8,826	28,339
	강원	(1,403)	588	666	608	840	1,072	3,775
	충북	(1,737)	270	679	728	566	1,252	3,495
	충남**	(2,108)	483	895	773	886	1,484	4,522
	전북	(2,124)	523	671	650	622	1,413	3,880
	전남	(1,845)	344	777	360	629	1,515	3,625
	경북	(3,261)	896	1,160	1,014	1,188	2,391	6,649
	경남	(3,936)	733	1,255	1,442	1,010	2,983	7,423
	제주	(1,011)	290	431	536	180	531	1,968

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

3. 경영 현황

3-1. 매출현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	총 매출액 (합계)		전시산업 관련 매출액	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(58,830)	115,312,462	100.0	17,202,726	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	9,476,675	8.2	1,425,207	8.3
	전시주최업	(3,715)	5,206,000	4.5	3,621,290	21.1
	전시디자인공사제조업	(17,451)	24,412,969	21.2	4,612,071	26.8
	전시서비스업	(32,350)	76,216,817	66.1	7,544,159	43.9
종사자규모	1~4인	(51,133)	61,716,091	53.5	9,263,944	53.9
	5~9인	(4,259)	11,174,924	9.7	2,518,961	14.6
	10~29인	(2,497)	14,143,869	12.3	2,237,140	13.0
	30~99인	(676)	8,803,789	7.6	1,882,235	10.9
	100인 이상	(265)	19,473,788	16.9	1,300,446	7.6
조직형태	개인사업체	(33,957)	13,189,689	11.4	1,919,411	11.2
	회사법인	(22,131)	96,079,232	83.3	12,662,673	73.6
	회사이외 법인	(1,851)	3,110,066	2.7	2,265,126	13.2
	기타*	(891)	2,933,474	2.5	355,516	2.1
지역	서울	(14,581)	46,427,548	40.3	7,292,904	42.4
	부산	(4,488)	6,197,278	5.4	818,252	4.8
	대구	(2,758)	3,040,900	2.6	475,324	2.8
	인천	(3,026)	11,415,392	9.9	1,299,895	7.6
	광주	(2,225)	1,494,840	1.3	257,419	1.5
	대전	(1,702)	1,221,809	1.1	152,374	0.9
	울산	(1,020)	3,387,404	2.9	418,793	2.4
	경기	(11,604)	26,515,707	23.0	4,447,460	25.9
	강원	(1,403)	1,895,063	1.6	371,790	2.2
	충북	(1,737)	1,577,841	1.4	221,104	1.3
	충남**	(2,108)	2,458,095	2.1	188,865	1.1
	전북	(2,124)	1,312,915	1.1	218,435	1.3
	전남	(1,845)	1,054,846	0.9	191,098	1.1
	경북	(3,261)	4,017,662	3.5	272,517	1.6
	경남	(3,936)	2,468,274	2.1	468,473	2.7
	제주	(1,011)	826,889	0.7	108,024	0.6

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

3-1-1. 업종별 매출 현황

(단위 : 개, 백만원)

구분		사례수 (개)	전시시설업	전시주최업	전시디자인·공사 제조업	전시 서비스업
[전 체]		(58,830)	1,464,561	3,795,374	4,553,690	7,551,389
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	1,425,797	150,437	6,001	5,261
	전시주최업	(3,715)	1,362	3,597,159	8,712	14,056
	전시디자인·공사제조업	(17,451)	36,404	27,935	4,538,976	8,755
	전시서비스업	(32,350)	998	19,844	0	7,523,317
종사자규모	1~4인	(51,133)	359,934	2,476,959	2,066,482	4,360,568
	5~9인	(4,259)	355,710	237,225	1,033,546	892,481
	10~29인	(2,497)	153,753	402,932	845,460	835,476
	30~99인	(676)	405,353	416,975	423,072	672,755
	100인 이상	(265)	189,810	261,283	185,130	790,109
조직형태	개인사업체	(33,957)	136,624	194,800	821,252	766,736
	회사법인	(22,131)	825,161	1,599,397	3,730,444	6,634,504
	회사이외 법인	(1,851)	285,218	1,952,020	1,994	25,894
	기타*	(891)	217,558	49,157	0	124,256
지역	서울	(14,581)	273,837	1,328,665	2,242,717	3,508,777
	부산	(4,488)	135,803	115,815	213,847	385,117
	대구	(2,758)	56,272	68,583	113,219	237,926
	인천	(3,026)	314,063	39,552	49,549	905,232
	광주	(2,225)	19,558	55,933	65,680	136,976
	대전	(1,702)	14,250	22,220	53,827	65,314
	울산	(1,020)	17,540	94,243	24,309	284,076
	경기	(11,604)	189,511	1,884,410	1,252,353	1,128,070
	강원	(1,403)	196,498	14,097	34,929	126,266
	충북	(1,737)	9,330	8,817	147,868	55,089
	충남**	(2,108)	29,403	13,743	81,187	64,532
	전북	(2,124)	15,840	25,985	43,429	133,543
	전남	(1,845)	80,073	14,078	55,840	41,107
	경북	(3,261)	23,777	38,315	46,127	173,083
	경남	(3,936)	48,452	48,743	101,068	275,271
	제주	(1,011)	40,352	22,176	27,742	31,010

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

3-2. 영업이익 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	총 영업이익		전시산업 관련 영업이익	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(58,830)	9,547,988	100.0	1,204,853	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	589,018	6.2	86,282	7.2
	전시주최업	(3,715)	240,227	2.5	150,759	12.5
	전시디자인공사제조업	(17,451)	2,373,819	24.9	391,183	32.5
	전시서비스업	(32,350)	6,344,924	66.5	576,630	47.9
종사자규모	1~4인	(51,133)	5,969,006	62.5	799,852	66.4
	5~9인	(4,259)	596,517	6.2	139,483	11.6
	10~29인	(2,497)	702,919	7.4	120,186	10.0
	30~99인	(676)	297,667	3.1	44,352	3.7
	100인 이상	(265)	1,981,879	20.8	100,980	8.4
조직형태	개인사업체	(33,957)	2465,285	25.8	357,802	29.7
	회사법인	(22,131)	6809,123	71.3	776,035	64.4
	회사이외 법인	(1,851)	124,102	1.3	47,232	3.9
	기타*	(891)	149,478	1.6	23,784	2.0
지역	서울	(14,581)	2692,072	28.2	533,187	44.3
	부산	(4,488)	634,606	6.6	78,620	6.5
	대구	(2,758)	152,623	1.6	48,387	4.0
	인천	(3,026)	601,991	6.3	52,825	4.4
	광주	(2,225)	58,574	0.6	922	0.1
	대전	(1,702)	31,682	0.3	19,211	1.6
	울산	(1,020)	118,083	1.2	23,588	2.0
	경기	(11,604)	3257,676	34.1	246,085	20.4
	강원	(1,403)	110,799	1.2	28,131	2.3
	충북	(1,737)	147,796	1.5	25,024	2.1
	충남**	(2,108)	178,001	1.9	26,618	2.2
	전북	(2,124)	56,277	0.6	7,824	0.6
	전남	(1,845)	72,646	0.8	13,852	1.1
	경북	(3,261)	1120,660	11.7	46,309	3.8
	경남	(3,936)	257,025	2.7	44,908	3.7
	제주	(1,011)	57,475	0.6	9,362	0.8

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

4. 운영 현황

4-1. 협력사업 진행여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	진행함	2027(3년 이내) 까지 추진예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(58,830)	18.6	0.1	81.3	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	1.6	0.0	98.4	100.0
	전시주최업	(3,715)	8.4	0.4	91.2	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	6.0	0.0	94.0	100.0
	전시서비스업	(32,350)	29.4	0.1	70.5	100.0
종사자규모	1~4인	(51,133)	18.5	0.1	81.5	100.0
	5~9인	(4,259)	15.9	0.2	83.9	100.0
	10~29인	(2,497)	23.2	0.1	76.7	100.0
	30~99인	(676)	23.4	0.0	76.6	100.0
	100인 이상	(265)	39.4	0.0	60.6	100.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	17.7	0.1	82.2	100.0
	회사법인	(22,131)	20.5	0.1	79.4	100.0
	회사이외 법인	(1,851)	13.3	0.0	86.7	100.0
	기타*	(891)	17.7	0.0	82.3	100.0
지역	서울	(14,581)	17.3	0.1	82.6	100.0
	부산	(4,488)	21.9	0.0	78.1	100.0
	대구	(2,758)	22.0	0.0	78.0	100.0
	인천	(3,026)	22.1	0.0	77.9	100.0
	광주	(2,225)	21.8	0.3	77.9	100.0
	대전	(1,702)	22.6	0.0	77.4	100.0
	울산	(1,020)	16.9	0.0	83.1	100.0
	경기	(11,604)	18.4	0.0	81.6	100.0
	강원	(1,403)	17.7	1.2	81.1	100.0
	충북	(1,737)	18.8	0.0	81.2	100.0
	충남**	(2,108)	16.2	0.0	83.8	100.0
	전북	(2,124)	15.8	0.0	84.2	100.0
	전남	(1,845)	23.3	0.0	76.7	100.0
	경북	(3,261)	17.2	0.1	82.7	100.0
	경남	(3,936)	17.0	0.0	83.0	100.0
	제주	(1,011)	8.5	0.0	91.5	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

4-1-1. 진행한 협력사업 형태

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	업무제휴	협력사업체의 단독 투자	경영서비스 계약	협력사업체와의 합작투자	프랜차이즈	기타
[전 체]		(11,001)	92.9	3.4	2.1	2.0	0.1	0.3
업종(대분류)	전시시설업	(85)	61.3	28.8	7.5	3.5	0.0	8.7
	전시주최업	(327)	85.2	3.5	9.8	3.2	0.0	0.0
	전시디자인공사제조업	(1,046)	94.7	0.8	4.0	0.5	0.2	0.5
	전시서비스업	(9,543)	93.3	3.4	1.6	2.1	0.1	0.2
종사자규모	1~4인	(9,473)	93.8	3.0	1.7	1.7	0.0	0.1
	5~9인	(685)	88.8	4.3	5.7	1.7	0.0	0.4
	10~29인	(581)	83.0	6.0	4.4	4.7	0.5	2.7
	30~99인	(158)	91.1	5.4	3.4	4.8	6.3	5.5
	100인 이상	(104)	96.8	9.6	4.5	10.2	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(6,043)	96.2	2.7	0.7	0.9	0.1	0.0
	회사법인	(4,554)	89.0	4.1	4.2	3.3	0.4	0.3
	회사이외 법인	(246)	92.2	1.2	0.0	6.6	0.0	0.0
	기타*	(158)	80.9	14.5	0.0	0.0	6.5	0.0
지역	서울	(2,539)	89.4	5.7	3.0	2.7	0.3	0.1
	부산	(981)	93.6	1.4	0.9	3.8	0.3	0.8
	대구	(607)	87.0	9.6	4.5	7.3	0.0	0.0
	인천	(670)	92.2	0.7	6.6	0.5	0.0	0.0
	광주	(491)	91.9	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(385)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	울산	(172)	95.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0
	경기	(2,137)	91.5	2.4	3.6	2.2	0.6	0.0
	강원	(265)	96.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(326)	99.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남**	(342)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북	(336)	94.8	2.5	0.0	2.5	0.3	0.0
	전남	(430)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(565)	96.5	0.5	0.0	2.4	0.0	0.6
	경남	(667)	98.5	1.2	0.3	0.0	0.1	0.0
	제주	(86)	70.2	29.8	0.0	0.0	0.0	0.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

4-1-2. 진행한 협력사업체 국적

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	한국	아시아 (한국제외)	오세아니아	유럽	아프리카	북아메리카	남아메리카	기타
[전 체]		(11,001)	98.5	0.9	0.0	0.5	0.0	0.2	0.0	0.2
업종(대분류)	전시시설업	(85)	100.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전시주최업	(327)	84.8	8.6	0.0	7.8	0.0	3.6	0.0	0.0
	전시디자인공사제조업	(1,046)	93.0	3.2	0.3	2.1	0.3	0.8	0.5	2.1
	전시서비스업	(9,543)	99.6	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
종사자규모	1~4인	(9,473)	99.2	0.5	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.2
	5~9인	(685)	91.9	6.2	0.4	3.0	0.4	0.9	0.4	0.4
	10~29인	(581)	95.6	2.1	0.0	2.6	0.0	0.9	0.0	0.3
	30~99인	(158)	95.8	1.3	0.0	0.0	0.0	1.3	1.4	1.4
	100인 이상	(104)	100.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
조직형태	개인사업체	(6,043)	99.6	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	회사법인	(4,554)	96.9	1.9	0.1	0.9	0.1	0.4	0.1	0.5
	회사이외 법인	(246)	99.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0
	기타*	(158)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울	(2,539)	94.4	3.4	0.1	1.9	0.1	0.5	0.2	0.8
	부산	(981)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대구	(607)	100.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	인천	(670)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주	(491)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(385)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	울산	(172)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(2,137)	99.3	0.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0
	강원	(265)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(326)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	충남**	(342)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전북	(336)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전남	(430)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(565)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	경남	(667)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제주	(86)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5. 사업 수행 현황

5-1-1. 전체 사업수행 건수

(단위 : 개, 건)

구분		사례수 (개)	국내 (건)	해외 (건)	합계 (건)
[전 체]		(55,969)	30,674,170	180,530	30,854,699
업종(대분류)	전시시설업	(3,207)	115,651	407	116,058
	전시주최업	(3,715)	88,129	1,225	89,354
	전시디자인공사제조업	(17,451)	1,538,995	4,928	1,543,923
	전시서비스업	(31,595)	28,931,395	173,969	29,105,364
종사자규모	1~4인	(48,973)	25,894,660	142,605	26,037,265
	5~9인	(3,948)	1,219,623	23,914	1,243,537
	10~29인	(2,227)	792,598	13,012	805,609
	30~99인	(563)	2,657,272	981	2,658,253
	100인 이상	(257)	110,018	18	110,036
조직형태	개인사업체	(31,856)	16,085,671	76,811	16,162,482
	회사법인	(21,730)	14,350,659	102,502	14,453,161
	회사이외 법인	(1,761)	26,184	218	26,402
	기타*	(622)	211,656	999	212,655
지역	서울	(14,231)	6,512,341	29,621	6,541,962
	부산	(4,336)	6,226,273	35,622	6,261,894
	대구	(2,668)	1,278,258	17,122	1,295,379
	인천	(2,839)	2,313,108	39,624	2,352,732
	광주	(2,000)	1,959,546	5,772	1,965,319
	대전	(1,591)	395,706	0	395,706
	울산	(1,003)	91,269	3,320	94,590
	경기	(11,146)	2,408,838	21,537	2,430,375
	강원	(1,283)	114,741	2,019	116,760
	충북	(1,690)	3,431,935	1,494	3,433,429
	충남**	(2,036)	439,137	5,573	444,710
	전북	(1,898)	1,011,156	2,687	1,013,843
	전남	(1,798)	1,355,402	3,433	1,358,836
	경북	(3,054)	1,333,071	4,062	1,337,133
	경남	(3,583)	1,737,817	4,660	1,742,478
	제주	(811)	65,572	3,984	69,556

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-1-2. 전서관련 사업수행 건수

(단위 : 개, 건)

구분		사례수 (개)	국내 (건)	해외 (건)	합계 (건)
[전 체]		(55,969)	1,840,157	81,732	1,921,889
업종(대분류)	전시시설업	(3,207)	18,466	149	18,615
	전시주최업	(3,715)	37,785	1,086	38,871
	전시디자인공사제조업	(17,451)	261,811	2,121	263,932
	전시서비스업	(31,595)	1,522,096	78,375	1,600,471
종사자규모	1~4인	(48,973)	1,618,361	70,386	1,688,747
	5~9인	(3,948)	107,346	3,600	110,947
	10~29인	(2,227)	57,070	7,212	64,282
	30~99인	(563)	38,552	520	39,072
	100인 이상	(257)	18,828	14	18,842
조직형태	개인사업체	(31,856)	1,120,227	25,571	1,145,797
	회사법인	(21,730)	688,181	55,895	744,075
	회사이외 법인	(1,761)	16,709	218	16,927
	기타*	(622)	15,040	48	15,089
지역	서울	(14,231)	294,286	6,352	300,637
	부산	(4,336)	498,407	12,343	510,750
	대구	(2,668)	102,862	5,731	108,593
	인천	(2,839)	124,717	38,076	162,793
	광주	(2,000)	84,604	1,826	86,430
	대전	(1,591)	31,375	0	31,375
	울산	(1,003)	10,633	1,419	12,053
	경기	(11,146)	301,910	7,470	309,380
	강원	(1,283)	12,216	199	12,416
	충북	(1,690)	47,027	664	47,691
	충남**	(2,036)	27,056	2,039	29,095
	전북	(1,898)	79,542	523	80,065
	전남	(1,798)	84,694	699	85,393
	경북	(3,054)	59,451	1,882	61,333
	경남	(3,583)	70,340	1,595	71,934
	제주	(811)	11,037	914	11,951

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-2-1. 전체 영업일 수

(단위 : 개, 일)

구분		사례수 (개)	영업일 수 (일)	
			평균	합계
[전 체]		(4,361)	297.6	1,297,928
업종(대분류)	전시시설업	(3,380)	294.9	996,894
	전시주최업	-	-	-
	전시디자인공사제조업	-	-	-
	전시서비스업	(981)	306.9	301,033
종사자규모	1~4인	(3,137)	293.5	920,472
	5~9인	(536)	308.4	165,134
	10~29인	(434)	304.9	132,403
	30~99인	(190)	341.1	64,964
	100인 이상	(64)	233.7	14,955
조직형태	개인사업체	(2,495)	304.3	759,106
	회사법인	(994)	324.4	322,566
	회사이외 법인	(367)	207.6	76,217
	기타*	(505)	277.5	140,039
지역	서울	(718)	300.8	215,964
	부산	(320)	314.2	100,505
	대구	(91)	312.4	28,328
	인천	(290)	306.0	88,710
	광주	(279)	313.4	87,520
	대전	(159)	288.9	45,910
	울산	(28)	360.6	10,150
	경기	(767)	291.6	223,672
	강원	(238)	278.1	66,216
	충북	(73)	290.7	21,329
	충남**	(128)	298.7	38,216
	전북	(293)	279.0	81,621
	전남	(81)	295.0	23,944
	경북	(244)	294.3	71,866
	경남	(442)	282.0	124,556
	제주	(210)	330.8	69,421

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-2-2. 전시관련 영업일 수

(단위 : 개, 일)

구분		사례수(건)	영업일 수(일)	
			평균	합계
[전 체]		(4,361)	182.3	794,971
업종(대분류)	전시시설업	(3,380)	163.6	552,806
	전시주최업	-	-	-
	전시디자인공사제조업	-	-	-
	전시서비스업	(981)	246.9	242,164
종사자규모	1~4인	(3,137)	184.8	579,681
	5~9인	(536)	189.1	101,269
	10~29인	(434)	159.8	69,389
	30~99인	(190)	165.9	31,604
	100인 이상	(64)	203.6	13,028
조직형태	개인사업체	(2,495)	186.2	464,628
	회사법인	(994)	146.2	145,342
	회사이외 법인	(367)	165.7	60,823
	기타*	(505)	246.0	124,178
지역	서울	(718)	161.0	115,571
	부산	(320)	140.2	44,844
	대구	(91)	202.0	18,318
	인천	(290)	214.8	62,286
	광주	(279)	184.9	51,641
	대전	(159)	176.9	28,110
	울산	(28)	27.0	759
	경기	(767)	159.9	122,641
	강원	(238)	237.7	56,588
	충북	(73)	151.8	11,137
	충남**	(128)	270.6	34,616
	전북	(293)	175.9	51,477
	전남	(81)	254.6	20,668
	경북	(244)	240.3	58,684
	경남	(442)	174.3	76,970
	제주	(210)	193.8	40,661

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-3-1. 용역 대행하여 수행한 전시회 수

(단위 : 개, 건)

구분		사례수(건)	전시회 수(건)	
			평균	합계
[전 체]		(3,715)	3.4	12,799
업종(대분류)	전시시설업	-		-
	전시주최업	(3,715)	3.4	12,799
	전시디자인공사제조업	-		-
	전시서비스업	-		-
종사자규모	1~4인	(3,160)	2.6	8,169
	5~9인	(299)	6.7	1,993
	10~29인	(194)	9.6	1,872
	30~99인	(55)	13.2	723
	100인 이상	(7)	6.0	42
조직형태	개인사업체	(1,077)	2.6	2,824
	회사법인	(1,287)	6.2	8,015
	회사이외 법인	(1,225)	1.4	1,771
	기타*	(126)	1.5	188
지역	서울	(1,215)	4.5	5,468
	부산	(285)	3.3	943
	대구	(189)	4.5	854
	인천	(69)	5.8	399
	광주	(134)	4.1	547
	대전	(109)	2.9	322
	울산	(74)	1.8	130
	경기	(539)	3.3	1,756
	강원	(111)	1.9	216
	충북	(86)	3.3	286
	충남**	(154)	2.6	404
	전북	(185)	1.9	360
	전남	(133)	1.5	195
	경북	(136)	2.2	306
	경남	(226)	1.8	408
	제주	(71)	2.9	208

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-3-2. 직접 주최/주관한 전시회 수

(단위 : 개, 건)

구분		사례수 (개)	국내 (건)	해외 (건)	합계 (건)
[전 체]		(3,380)	1,548	13	1,561
업종(대분류)	전시시설업	-	-	-	-
	전시주최업	(3,380)	1,548	13	1,561
	전시디자인공사제조업	-	-	-	-
	전시서비스업	-	-	-	-
종사자규모	1~4인	(2,500)	465	0	465
	5~9인	(400)	38	0	38
	10~29인	(267)	74	0	74
	30~99인	(157)	867	0	867
	100인 이상	(56)	105	13	118
조직형태	개인사업체	(2,213)	88	0	88
	회사법인	(679)	96	13	109
	회사이외 법인	(240)	238	0	238
	기타*	(250)	1,127	0	1,127
지역	서울	(589)	75	11	86
	부산	(275)	45	2	47
	대구	(64)	0	0	0
	인천	(256)	19	0	19
	광주	(241)	133	0	133
	대전	(126)	14	0	14
	울산	(28)	2	0	2
	경기	(574)	173	0	173
	강원	(114)	884	0	884
	충북	(35)	18	0	18
	충남**	(56)	28	0	28
	전북	(241)	37	0	37
	전남	(25)	18	0	18
	경북	(206)	9	0	9
	경남	(381)	57	0	57
	제주	(172)	37	0	37

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-4. 국제회의기획업 등록여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	미등록사업자	등록사업자	합계
[전 체]		(58,830)	97.7	2.3	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	99.7	0.3	100.0
	전시주최업	(3,715)	88.6	11.4	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	97.7	2.3	100.0
	전시서비스업	(32,350)	98.4	1.6	100.0
종사자규모	1~4인	(51,133)	98.4	1.6	100.0
	5~9인	(4,259)	94.8	5.2	100.0
	10~29인	(2,497)	91.5	8.5	100.0
	30~99인	(676)	88.0	12.0	100.0
	100인 이상	(265)	92.9	7.1	100.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	98.9	1.1	100.0
	회사법인	(22,131)	95.7	4.3	100.0
	회사이외 법인	(1,851)	98.6	1.4	100.0
	기타*	(891)	99.7	0.3	100.0
지역	서울	(14,581)	95.8	4.2	100.0
	부산	(4,488)	96.4	3.6	100.0
	대구	(2,758)	98.3	1.7	100.0
	인천	(3,026)	98.6	1.4	100.0
	광주	(2,225)	95.6	4.4	100.0
	대전	(1,702)	98.2	1.8	100.0
	울산	(1,020)	98.8	1.2	100.0
	경기	(11,604)	98.5	1.5	100.0
	강원	(1,403)	98.8	1.2	100.0
	충북	(1,737)	99.6	0.4	100.0
	충남**	(2,108)	99.8	0.2	100.0
	전북	(2,124)	99.5	0.5	100.0
	전남	(1,845)	97.6	2.4	100.0
	경북	(3,261)	99.6	0.4	100.0
	경남	(3,936)	98.5	1.5	100.0
	제주	(1,011)	98.0	2.0	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-5. 비수도권 전시장에서 전시관련 사업 수행 여부

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	있음	없음	모르겠음	합계
[전 체]		(53,516)	51.3	47.0	1.7	100.0
업종(대분류)	전시시설업	-	-	-	-	-
	전시주최업	(3,715)	56.6	43.4	0.0	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	55.6	44.4	0.0	100.0
	전시서비스업	(32,350)	48.4	48.8	2.8	100.0
종사자규모	1~4인	(47,121)	51.7	46.7	1.7	100.0
	5~9인	(3,597)	50.7	47.8	1.5	100.0
	10~29인	(2,097)	48.7	49.1	2.2	100.0
	30~99인	(492)	38.8	59.2	2.0	100.0
	100인 이상	(209)	42.4	57.6	0.0	100.0
조직형태	개인사업체	(30,478)	54.9	44.1	1.0	100.0
	회사법인	(20,814)	45.4	52.0	2.6	100.0
	회사이외 법인	(1,597)	57.1	40.4	2.6	100.0
	기타*	(627)	60.2	39.1	0.6	100.0
지역	서울	(13,653)	19.4	79.3	1.3	100.0
	부산	(4,153)	76.2	20.8	3.0	100.0
	대구	(2,586)	82.2	16.0	1.9	100.0
	인천	(2,645)	20.1	78.1	1.8	100.0
	광주	(1,920)	84.8	12.3	2.8	100.0
	대전	(1,532)	91.3	6.9	1.8	100.0
	울산	(905)	96.9	3.1	0.0	100.0
	경기	(10,669)	16.9	80.7	2.4	100.0
	강원	(1,201)	87.8	9.0	3.1	100.0
	충북	(1,616)	92.9	5.8	1.3	100.0
	충남**	(1,968)	86.5	12.4	1.0	100.0
	전북	(1,813)	83.7	14.8	1.5	100.0
	전남	(1,747)	80.6	18.2	1.2	100.0
	경북	(2,957)	86.1	13.7	0.2	100.0
	경남	(3,364)	86.3	13.0	0.7	100.0
	제주	(787)	83.7	16.3	0.0	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-5-1. 비수도권 전시장에서 전시관련 사업 수행한 주된 이유

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	사업장과의 접근성이 뛰어나서	전시장 및 주변 인프라 적합(주차공간, 교통, 숙박시설 등)	고객사 (참가업체 등) 및 고객 (참관객 등) 모객 쉬움	투자 대비 수익이 높아서	기타	합계
[전 체]		(27,469)	62.5	9.2	24.1	3.5	0.7	100.0
업종(대분류)	전시시설업	-	-	-	-	-	-	-
	전시주최업	(2,102)	39.9	11.8	45.1	2.3	0.9	100.0
	전시디자인공사제조업	(9,698)	34.5	17.5	40.7	6.9	0.4	100.0
	전시서비스업	(15,669)	82.8	3.8	11.0	1.5	0.8	100.0
종사자규모	1~4인	(24,346)	64.8	9.0	23.9	1.9	0.5	100.0
	5~9인	(1,822)	39.7	13.2	29.1	17.3	0.7	100.0
	10~29인	(1,022)	52.7	8.2	21.4	14.1	3.6	100.0
	30~99인	(191)	48.3	13.0	16.0	18.7	3.9	100.0
	100인 이상	(89)	38.3	10.6	34.8	9.5	6.8	100.0
조직형태	개인사업체	(16,735)	67.4	8.5	22.3	1.3	0.6	100.0
	회사법인	(9,445)	53.2	10.5	27.5	7.8	1.0	100.0
	회사이외 법인	(911)	60.3	10.1	28.4	1.2	0.0	100.0
	기타*	(378)	84.4	5.5	9.7	0.5	0.0	100.0
지역	서울	(2,649)	41.6	10.7	32.2	11.5	4.0	100.0
	부산	(3,163)	68.2	8.6	21.0	2.2	0.0	100.0
	대구	(2,125)	70.2	10.0	17.8	2.1	0.0	100.0
	인천	(532)	83.1	2.7	9.8	2.5	1.9	100.0
	광주	(1,629)	60.0	12.7	24.8	2.5	0.0	100.0
	대전	(1,398)	67.4	8.3	21.4	2.8	0.1	100.0
	울산	(877)	81.6	6.5	10.2	1.6	0.0	100.0
	경기	(1,800)	37.6	11.2	37.9	9.8	3.6	100.0
	강원	(1,055)	62.3	9.3	26.4	2.1	0.0	100.0
	충북	(1,502)	60.8	7.1	29.3	2.8	0.0	100.0
	충남**	(1,703)	56.6	15.4	26.9	1.0	0.0	100.0
	전북	(1,518)	72.1	3.2	22.6	2.1	0.0	100.0
	전남	(1,409)	66.8	7.7	22.0	3.4	0.0	100.0
	경북	(2,546)	64.1	10.1	24.9	0.8	0.1	100.0
	경남	(2,904)	69.4	7.0	21.2	2.4	0.0	100.0
	제주	(658)	67.7	13.3	18.6	0.5	0.0	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-5-2. 비수도권 전시장에서 전시관련 사업 수행하지 않은 주된 이유

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	사업장과의 접근성이 떨어져서	전시장 및 주변 인프라 부족(주차공간, 교통, 숙박시설 등	고객사 (참가업체 등) 및 고객 (참관객 등) 모객 어려움	투자 대비 수익이 높지 않아서	기타	합계
[전 체]		(25,154)	76.2	3.6	14.4	3.5	2.3	100.0
업종(대분류)	전시시설업	-	-	-	-	-	-	-
	전시주최업	(1,613)	55.0	15.8	22.8	5.4	1.0	100.0
	전시디자인공사제조업	(7,753)	56.1	7.6	31.1	4.1	1.1	100.0
	전시서비스업	(15,787)	88.3	0.4	5.4	3.0	3.0	100.0
종사자규모	1~4인	(21,994)	77.7	3.3	14.2	2.8	2.0	100.0
	5~9인	(1,719)	66.6	4.3	17.6	7.2	4.4	100.0
	10~29인	(1,029)	65.5	8.0	16.5	5.6	4.4	100.0
	30~99인	(291)	57.6	3.0	12.6	25.2	1.6	100.0
	100인 이상	(120)	73.7	0.0	3.9	16.3	6.1	100.0
조직형태	개인사업체	(13,438)	78.5	2.9	14.3	2.7	1.6	100.0
	회사법인	(10,826)	74.3	3.9	14.9	4.2	2.7	100.0
	회사이외 법인	(645)	76.1	11.8	10.8	1.3	0.0	100.0
	기타*	(245)	35.3	5.9	9.5	19.6	29.6	100.0
지역	서울	(10,828)	75.5	4.6	15.2	3.3	1.4	100.0
	부산	(864)	88.8	1.9	1.7	3.2	4.4	100.0
	대구	(412)	72.1	1.9	3.7	12.1	10.1	100.0
	인천	(2,065)	74.3	1.6	16.6	5.2	2.3	100.0
	광주	(237)	83.3	0.0	0.8	0.0	15.9	100.0
	대전	(106)	77.1	4.7	1.8	3.0	13.6	100.0
	울산	(28)	69.5	0.0	30.5	0.0	0.0	100.0
	경기	(8,609)	75.2	3.4	17.6	3.1	0.6	100.0
	강원	(108)	83.4	0.0	5.6	11.0	0.0	100.0
	충북	(94)	50.7	0.0	47.4	1.9	0.0	100.0
	충남**	(245)	92.8	0.0	2.4	1.5	3.3	100.0
	전북	(267)	70.2	2.5	0.0	8.2	19.2	100.0
	전남	(318)	61.1	0.5	2.8	0.0	35.5	100.0
	경북	(405)	85.6	6.9	4.9	0.8	1.9	100.0
	경남	(438)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0	100.0
	제주	(128)	72.3	1.5	0.0	23.1	3.1	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-6. 신규인력 채용 계획

(단위 : %, 명)

구분		향후 신규인력 채용 계획			채용 계획 규모		
		있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		14.5	85.5	100.0	9,663	5,948	15,611
업종(대분류)	전시시설업	25.1	74.9	100.0	179	1,403	1,583
	전시주최업	14.7	85.3	100.0	620	385	1,005
	전시디자인공사제조업	9.7	90.3	100.0	1,629	2,152	3,781
	전시서비스업	15.3	84.7	100.0	7,235	2,007	9,243
종사자규모	1~4인	13.6	86.4	100.0	5,400	2,882	8,281
	5~9인	17.2	82.8	100.0	879	284	1,162
	10~29인	23.0	77.0	100.0	1,450	375	1,825
	30~99인	21.8	78.2	100.0	1,067	215	1,282
	100인 이상	38.2	61.8	100.0	868	2,192	3,060
조직형태	개인사업체	13.7	86.3	100.0	3,283	1,989	5,272
	회사법인	14.2	85.8	100.0	5,862	3,282	9,144
	회사이외 법인	20.2	79.8	100.0	291	343	635
	기타*	36.5	63.5	100.0	226	335	561
지역	서울	9.1	90.9	100.0	3,516	2,160	5,675
	부산	17.7	82.3	100.0	591	613	1,204
	대구	19.2	80.8	100.0	433	255	688
	인천	4.1	95.9	100.0	159	50	208
	광주	16.3	83.7	100.0	287	156	443
	대전	25.5	74.5	100.0	460	190	650
	울산	26.6	73.4	100.0	203	123	326
	경기	8.6	91.4	100.0	1,441	441	1,882
	강원	25.6	74.4	100.0	295	215	509
	충북	18.5	81.5	100.0	261	128	389
	충남**	31.4	68.6	100.0	493	352	845
	전북	27.1	72.9	100.0	417	249	665
	전남	24.5	75.5	100.0	259	315	573
	경북	14.7	85.3	100.0	404	190	594
	경남	17.5	82.5	100.0	393	417	810
	제주	11.9	88.1	100.0	53	96	149

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-7. 전서관련 사업수행의 가장 큰 애로사항

(단위 : 개, %)

구분		사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전산업 시장규모의 축소	관련 시장정보의 부족	정부지원 미흡	기타	합계
[전 체]		(58,830)	18.9	15.7	33.0	17.1	11.7	3.5	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	31.5	12.5	12.4	33.5	8.8	1.2	100.0
	전시주최업	(3,715)	20.0	22.0	33.5	7.4	16.5	0.6	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	16.8	21.9	35.7	15.1	10.0	0.5	100.0
	전시서비스업	(32,350)	17.9	12.2	34.9	16.6	12.6	5.8	100.0
종사자규모	1~4인	(51,133)	18.6	15.5	33.9	16.9	11.9	3.2	100.0
	5~9인	(4,259)	20.1	17.8	28.3	18.5	11.1	4.1	100.0
	10~29인	(2,497)	21.7	14.6	27.6	19.1	10.8	6.3	100.0
	30~99인	(676)	27.1	20.9	25.6	14.3	6.0	6.2	100.0
	100인 이상	(265)	20.6	13.9	19.5	22.1	7.3	16.6	100.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	19.2	15.7	33.8	17.1	11.2	3.1	100.0
	회사법인	(22,131)	18.3	15.8	32.9	17.3	12.1	3.7	100.0
	회사이외 법인	(1,851)	19.9	20.4	29.7	14.3	15.4	0.3	100.0
	기타*	(891)	23.5	6.6	14.5	21.5	14.6	19.3	100.0
지역	서울	(14,581)	19.2	17.8	29.8	17.4	11.5	4.3	100.0
	부산	(4,488)	14.8	13.6	37.0	18.1	13.0	3.5	100.0
	대구	(2,758)	19.7	12.4	35.6	20.6	8.4	3.2	100.0
	인천	(3,026)	12.2	16.9	32.2	20.7	9.3	8.6	100.0
	광주	(2,225)	17.9	9.1	29.7	22.0	16.4	4.9	100.0
	대전	(1,702)	21.5	17.6	30.8	20.5	8.9	0.7	100.0
	울산	(1,020)	12.8	30.8	32.8	10.0	13.5	0.1	100.0
	경기	(11,604)	19.9	14.9	35.8	14.2	12.3	3.0	100.0
	강원	(1,403)	22.1	12.6	34.7	14.2	12.6	3.8	100.0
	충북	(1,737)	23.2	8.5	43.0	14.5	10.2	0.6	100.0
	충남**	(2,108)	22.3	20.5	26.8	17.3	11.5	1.6	100.0
	전북	(2,124)	18.3	13.2	35.0	14.4	11.7	7.3	100.0
	전남	(1,845)	19.1	18.9	34.9	10.4	11.8	4.9	100.0
	경북	(3,261)	22.6	14.6	31.1	18.7	11.8	1.2	100.0
	경남	(3,936)	17.1	16.7	31.4	21.1	12.7	1.0	100.0
	제주	(1,011)	23.7	11.5	35.7	18.6	9.0	1.5	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-8. 전시산업 활성화를 위한 필요 지원 사항

(단위 : 개, %)

구분		사례수	전시품질향상 (글로벌 경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	시를 접목한 기술 개발 (데이터 관리, 인프라 개선 등)	기타	합계
[전 체]		(58,830)	12.9	26.4	47.9	5.7	2.8	4.3	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	17.5	31.1	37.5	6.8	6.2	0.9	100.0
	전시주최업	(3,715)	21.4	35.7	31.8	9.9	1.0	0.2	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	19.5	25.1	46.6	7.7	0.6	0.5	100.0
	전시서비스업	(32,350)	7.6	25.4	52.1	4.0	3.6	7.3	100.0
종사자규모	1~4인	(51,133)	12.6	26.0	49.4	5.6	2.6	3.8	100.0
	5~9인	(4,259)	16.6	29.0	40.2	6.5	3.1	4.6	100.0
	10~29인	(2,497)	13.9	29.5	36.0	6.6	4.8	9.2	100.0
	30~99인	(676)	12.1	35.5	35.9	5.6	2.2	8.6	100.0
	100인 이상	(265)	12.4	27.4	25.3	2.8	11.0	21.1	100.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	12.7	25.8	50.5	4.7	2.5	3.8	100.0
	회사법인	(22,131)	12.2	26.4	46.2	7.1	3.3	4.8	100.0
	회사외 법인	(1,851)	23.3	34.2	30.4	10.3	1.2	0.7	100.0
	기타*	(891)	15.0	37.6	26.2	0.7	6.1	14.5	100.0
지역	서울	(14,581)	13.8	26.3	44.6	6.7	3.9	4.6	100.0
	부산	(4,488)	10.6	26.6	52.1	5.0	3.7	2.0	100.0
	대구	(2,758)	16.9	23.1	43.2	4.9	3.7	8.2	100.0
	인천	(3,026)	12.6	22.1	49.2	6.7	0.4	8.9	100.0
	광주	(2,225)	14.8	36.9	35.9	5.2	2.6	4.7	100.0
	대전	(1,702)	10.5	29.6	49.8	6.1	1.2	2.7	100.0
	울산	(1,020)	10.2	20.6	58.1	4.9	5.3	0.8	100.0
	경기	(11,604)	13.1	28.3	46.1	6.3	1.5	4.8	100.0
	강원	(1,403)	22.1	28.3	38.0	4.3	3.1	4.1	100.0
	충북	(1,737)	9.0	24.9	56.6	6.8	0.6	2.2	100.0
	충남**	(2,108)	8.6	22.7	59.6	2.5	4.8	1.8	100.0
	전북	(2,124)	8.8	30.6	49.7	4.5	2.4	4.0	100.0
	전남	(1,845)	13.5	28.6	41.4	7.2	0.8	8.6	100.0
	경북	(3,261)	10.8	28.0	53.4	3.3	2.9	1.6	100.0
	경남	(3,936)	14.5	18.4	56.2	5.0	3.8	2.2	100.0
	제주	(1,011)	11.8	28.3	49.9	5.5	2.5	2.1	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-9. 디지털 전환(DX) 도입 및 계획 현황

(단위 : 개, %)

구분		사례수	미도입이며, 향후 도입 계획 없음	미도입이나, 향후 도입 계획 중	도입함	합계
[전 체]		(58,830)	82.9	9.6	7.5	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	88.1	11.1	0.8	100.0
	전시주최업	(3,715)	92.1	4.7	3.2	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	89.5	5.2	5.4	100.0
	전시서비스업	(32,350)	77.5	12.3	10.2	100.0
종사자규모	1~4인	(51,133)	83.1	9.6	7.4	100.0
	5~9인	(4,259)	83.5	9.1	7.4	100.0
	10~29인	(2,497)	81.6	9.3	9.1	100.0
	30~99인	(676)	72.4	15.3	12.2	100.0
	100인 이상	(265)	79.7	9.6	10.7	100.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	82.5	10.0	7.4	100.0
	회사법인	(22,131)	82.8	9.3	7.9	100.0
	회사이외 법인	(1,851)	88.9	7.4	3.7	100.0
	기타*	(891)	88.0	3.2	8.7	100.0
지역	서울	(14,581)	81.9	9.8	8.3	100.0
	부산	(4,488)	81.7	11.8	6.5	100.0
	대구	(2,758)	84.1	9.8	6.1	100.0
	인천	(3,026)	87.2	5.9	6.8	100.0
	광주	(2,225)	87.4	8.5	4.0	100.0
	대전	(1,702)	85.8	6.3	7.9	100.0
	울산	(1,020)	80.0	15.5	4.5	100.0
	경기	(11,604)	81.0	9.7	9.4	100.0
	강원	(1,403)	82.7	6.8	10.5	100.0
	충북	(1,737)	80.8	12.9	6.3	100.0
	충남**	(2,108)	87.2	8.2	4.6	100.0
	전북	(2,124)	81.2	7.6	11.2	100.0
	전남	(1,845)	76.9	11.7	11.4	100.0
	경북	(3,261)	81.9	11.0	7.2	100.0
	경남	(3,936)	86.8	9.8	3.4	100.0
	제주	(1,011)	95.9	2.7	1.3	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-9-1-1. 디지털 전환(DX) 지원사업 참여 의향 : 기업 보유 제품/서비스의 디지털화 지원

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	이미 도입 완료함	도입하지 않았지만, 신청할 생각 있음	도입하지 않았고, 신청할 생각도 없음	합계
[전 체]		(58,830)	2.8	11.4	85.8	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	0.0	11.4	88.6	100.0
	전시주최업	(3,715)	1.7	5.4	92.9	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	2.9	5.3	91.8	100.0
	전시서비스업	(32,350)	3.3	15.4	81.3	100.0
종사자규모	1~4인	(51,133)	2.6	11.3	86.1	100.0
	5~9인	(4,259)	3.7	11.5	84.9	100.0
	10~29인	(2,497)	4.4	12.1	83.5	100.0
	30~99인	(676)	6.0	14.7	79.2	100.0
	100인 이상	(265)	8.9	12.4	78.7	100.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	2.7	11.7	85.7	100.0
	회사법인	(22,131)	3.2	11.0	85.8	100.0
	회사이외 법인	(1,851)	2.3	11.5	86.2	100.0
	기타*	(891)	0.8	9.6	89.6	100.0
지역	서울	(14,581)	2.6	11.3	86.1	100.0
	부산	(4,488)	0.9	10.0	89.1	100.0
	대구	(2,758)	3.0	12.6	84.3	100.0
	인천	(3,026)	0.6	7.8	91.6	100.0
	광주	(2,225)	4.6	9.0	86.3	100.0
	대전	(1,702)	1.8	13.8	84.4	100.0
	울산	(1,020)	6.1	15.3	78.6	100.0
	경기	(11,604)	3.6	10.6	85.7	100.0
	강원	(1,403)	2.1	7.6	90.3	100.0
	충북	(1,737)	5.0	9.2	85.8	100.0
	충남**	(2,108)	2.8	10.5	86.7	100.0
	전북	(2,124)	0.7	12.9	86.4	100.0
	전남	(1,845)	6.0	18.7	75.3	100.0
	경북	(3,261)	4.0	15.2	80.8	100.0
	경남	(3,936)	1.7	12.6	85.7	100.0
	제주	(1,011)	1.9	9.6	88.5	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-9-1-2. 디지털 전환(DX) 지원사업 참여 의향 : 고객 데이터 관리 시스템 지원

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	이미 도입 완료함	도입하지 않았지만, 신청할 생각 있음	도입하지 않았고, 신청할 생각도 없음	합계
[전 체]		(58,830)	5.3	10.1	84.5	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	0.1	10.1	89.8	100.0
	전시주최업	(3,715)	2.3	6.2	91.5	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	2.9	4.9	92.2	100.0
	전시서비스업	(32,350)	7.9	13.4	78.8	100.0
종사자규모	1~4인	(51,133)	5.3	9.8	84.9	100.0
	5~9인	(4,259)	5.1	11.3	83.6	100.0
	10~29인	(2,497)	6.4	10.7	82.9	100.0
	30~99인	(676)	6.7	21.0	72.3	100.0
	100인 이상	(265)	11.2	13.3	75.5	100.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	5.3	10.7	84.1	100.0
	회사법인	(22,131)	5.7	9.6	84.7	100.0
	회사이외 법인	(1,851)	2.2	6.6	91.3	100.0
	기타*	(891)	6.1	8.9	85.0	100.0
지역	서울	(14,581)	6.5	10.3	83.1	100.0
	부산	(4,488)	4.7	9.9	85.4	100.0
	대구	(2,758)	4.1	11.3	84.6	100.0
	인천	(3,026)	9.8	6.8	83.4	100.0
	광주	(2,225)	4.4	10.1	85.4	100.0
	대전	(1,702)	2.7	3.7	93.7	100.0
	울산	(1,020)	5.6	13.7	80.7	100.0
	경기	(11,604)	4.4	10.5	85.1	100.0
	강원	(1,403)	7.2	8.3	84.5	100.0
	충북	(1,737)	3.4	12.9	83.7	100.0
	충남**	(2,108)	3.6	8.0	88.4	100.0
	전북	(2,124)	3.3	8.5	88.2	100.0
	전남	(1,845)	6.4	13.5	80.2	100.0
	경북	(3,261)	7.5	14.3	78.2	100.0
	경남	(3,936)	4.7	8.3	86.9	100.0
	제주	(1,011)	0.5	10.3	89.2	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-9-1-3. 디지털 전환(DX) 지원사업 참여 의향 : 전자 문서 등 기업 내부 데이터 아카이빙 시스템 구축 지원

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	이미 도입 완료함	도입하지 않았지만, 신청할 생각 있음	도입하지 않았고, 신청할 생각도 없음	합계
[전 체]		(58,830)	2.6	9.1	88.3	100.0
업종(대분류)	전시시설업	(5,314)	0.1	11.2	88.7	100.0
	전시주최업	(3,715)	1.6	4.8	93.6	100.0
	전시디자인공사제조업	(17,451)	1.2	3.7	95.2	100.0
	전시서비스업	(32,350)	3.8	12.2	83.9	100.0
종사자규모	1~4인	(51,133)	2.3	8.8	88.9	100.0
	5~9인	(4,259)	2.8	10.5	86.6	100.0
	10~29인	(2,497)	5.7	10.0	84.4	100.0
	30~99인	(676)	7.5	19.1	73.4	100.0
	100인 이상	(265)	5.7	11.5	82.8	100.0
조직형태	개인사업체	(33,957)	2.4	9.0	88.6	100.0
	회사법인	(22,131)	3.0	9.1	87.9	100.0
	회사이외 법인	(1,851)	2.0	7.8	90.2	100.0
	기타*	(891)	1.1	16.2	82.7	100.0
지역	서울	(14,581)	2.8	9.6	87.6	100.0
	부산	(4,488)	2.6	7.7	89.7	100.0
	대구	(2,758)	2.0	9.2	88.7	100.0
	인천	(3,026)	2.4	6.2	91.4	100.0
	광주	(2,225)	2.7	3.7	93.5	100.0
	대전	(1,702)	2.6	6.5	90.9	100.0
	울산	(1,020)	4.0	12.5	83.5	100.0
	경기	(11,604)	3.1	9.5	87.5	100.0
	강원	(1,403)	1.3	14.9	83.8	100.0
	충북	(1,737)	2.3	1.7	96.0	100.0
	충남**	(2,108)	0.4	11.4	88.2	100.0
	전북	(2,124)	3.5	12.4	84.0	100.0
	전남	(1,845)	0.7	18.6	80.7	100.0
	경북	(3,261)	2.9	7.8	89.2	100.0
	경남	(3,936)	2.6	9.5	87.9	100.0
	제주	(1,011)	0.9	4.6	94.5	100.0

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-9-2-1. 디지털 전환(DX) 지원사업 필요 정도 : 기업 보유 제품/서비스의 디지털화 지원

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	1점	2점	3점	4점	평균 (점)
[전 체]		(6,699)	0.4	9.2	81.6	8.9	(2.99)
업종(대분류)	전시시설업	(606)	0.0	0.5	99.3	0.2	(3.00)
	전시주최업	(200)	0.0	1.8	92.3	5.9	(3.04)
	전시디자인공사제조업	(922)	0.7	5.5	89.2	4.7	(2.98)
	전시서비스업	(4,971)	0.4	11.2	77.5	10.8	(2.99)
종사자규모	1~4인	(5,776)	0.0	9.1	82.7	8.2	(2.99)
	5~9인	(488)	3.5	9.1	73.3	14.1	(2.98)
	10~29인	(302)	3.2	13.5	75.2	8.1	(2.88)
	30~99인	(100)	0.0	0.0	76.5	23.5	(3.23)
	100인 이상	(33)	0.0	6.1	74.6	19.3	(3.13)
조직형태	개인사업체	(3,961)	0.0	5.2	86.1	8.7	(3.04)
	회사법인	(2,439)	0.5	16.6	73.7	9.2	(2.92)
	회사이외 법인	(213)	3.1	0.0	93.1	3.8	(2.98)
	기타*	(86)	8.1	4.8	66.8	20.3	(2.99)
지역	서울	(1,643)	0.6	13.5	75.2	10.7	(2.96)
	부산	(450)	0.0	8.4	89.2	2.4	(2.94)
	대구	(349)	0.0	14.1	85.9	0.0	(2.86)
	인천	(236)	0.0	6.1	92.2	1.7	(2.96)
	광주	(201)	1.6	19.2	79.2	0.0	(2.78)
	대전	(235)	0.0	0.8	97.3	2.0	(3.01)
	울산	(156)	0.0	0.0	83.6	16.4	(3.16)
	경기	(1,234)	0.6	11.7	74.0	13.7	(3.01)
	강원	(107)	0.0	0.0	97.3	2.7	(3.03)
	충북	(160)	0.0	0.0	98.2	1.8	(3.02)
	충남**	(221)	0.0	3.0	97.0	0.0	(2.97)
	전북	(274)	0.0	14.9	61.1	23.9	(3.09)
	전남	(346)	0.0	10.9	88.3	0.8	(2.90)
	경북	(494)	1.3	3.9	70.0	24.7	(3.18)
	경남	(497)	0.0	0.4	99.6	0.0	(3.00)
	제주	(97)	0.0	0.0	91.4	8.6	(3.09)

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-9-2-2. 디지털 전환(DX) 지원사업 필요 정도 : 고객 데이터 관리 시스템 지원

(단위 : 개, %)

구분		사례수 (개)	1점	2점	3점	4점	평균 (점)
[전 체]		(5,512)	1.5	8.1	79.7	10.7	(3.00)
업종(대분류)	전시시설업	(432)	0.0	0.0	98.6	1.4	(3.01)
	전시주최업	(211)	0.0	0.0	85.7	14.3	(3.14)
	전시디자인공사제조업	(801)	0.8	6.4	87.1	5.8	(2.98)
	전시서비스업	(4,068)	1.8	9.7	76.0	12.5	(2.99)
종사자규모	1~4인	(4,617)	1.4	8.0	81.1	9.5	(2.99)
	5~9인	(463)	2.2	10.5	71.4	16.0	(3.01)
	10~29인	(260)	2.5	11.3	70.6	15.5	(2.99)
	30~99인	(140)	0.0	0.0	80.3	19.7	(3.20)
	100인 이상	(32)	0.0	0.0	70.4	29.6	(3.30)
조직형태	개인사업체	(3,327)	1.9	6.6	83.0	8.5	(2.98)
	회사법인	(1,998)	0.5	10.7	74.4	14.4	(3.03)
	회사이외 법인	(109)	6.1	0.0	87.4	6.6	(2.94)
	기타*	(77)	0.0	19.8	64.4	15.7	(2.96)
지역	서울	(1,423)	5.2	7.5	71.2	16.1	(2.98)
	부산	(438)	0.0	8.6	89.6	1.8	(3.03)
	대구	(313)	0.0	12.1	87.2	0.7	(2.94)
	인천	(203)	0.0	7.1	87.9	5.1	(2.96)
	광주	(218)	0.0	17.3	80.8	1.9	(2.98)
	대전	(36)	0.0	0.0	87.3	12.7	(2.93)
	울산	(131)	0.0	0.0	78.8	21.2	(2.89)
	경기	(1,156)	0.0	14.6	74.3	11.0	(2.98)
	강원	(117)	0.0	12.8	84.7	2.5	(2.85)
	충북	(190)	0.0	0.0	98.5	1.5	(3.13)
	충남**	(140)	0.0	4.7	93.2	2.1	(3.21)
	전북	(145)	0.0	0.0	56.5	43.5	(2.96)
	전남	(220)	0.0	0.0	98.7	1.3	(2.90)
	경북	(420)	1.6	4.4	73.9	20.1	(3.02)
	경남	(292)	0.0	0.0	99.7	0.3	(2.97)
	제주	(72)	0.0	5.6	74.1	20.3	(3.44)

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

5-9-2-3. 디지털 전환(DX) 지원사업 필요 정도 : 전자 문서 등 기업 내부 데이터 아카이빙

(단위 : 명, %)

구분		사례수 (개)	1점	2점	3점	4점	평균 (점)
[전 체]		(5,371)	1.3	8.6	80.5	9.6	(2.98)
업종(대분류)	전시시설업	(594)	0.0	0.2	99.2	0.7	(3.01)
	전시주최업	(177)	0.0	7.0	86.6	6.4	(2.99)
	전시디자인공사제조업	(641)	0.5	7.7	87.3	4.6	(2.96)
	전시서비스업	(3,959)	1.6	10.1	76.4	11.9	(2.99)
종사자규모	1~4인	(4,514)	1.1	8.9	81.2	8.7	(2.98)
	5~9인	(449)	0.7	7.5	77.4	14.4	(3.06)
	10~29인	(249)	3.9	10.4	74.4	11.3	(2.93)
	30~99인	(129)	0.0	0.0	80.3	19.7	(3.20)
	100인 이상	(31)	12.0	3.3	72.7	12.0	(2.85)
조직형태	개인사업체	(3,070)	1.7	6.1	83.2	9.1	(3.00)
	회사법인	(2,013)	0.5	13.3	76.6	9.7	(2.95)
	회사이외 법인	(144)	4.6	0.0	91.9	3.5	(2.94)
	기타*	(144)	0.0	7.0	67.4	25.6	(3.19)
지역	서울	(1,397)	3.9	16.7	70.6	8.9	(2.84)
	부산	(347)	0.0	10.9	87.1	2.0	(2.91)
	대구	(255)	0.0	0.0	85.2	14.8	(3.15)
	인천	(188)	0.0	5.5	86.3	8.2	(3.03)
	광주	(83)	3.8	0.0	96.2	0.0	(2.92)
	대전	(111)	0.0	1.6	94.2	4.2	(3.03)
	울산	(128)	0.0	0.0	79.9	20.1	(3.20)
	경기	(1,100)	0.3	7.4	81.1	11.2	(3.03)
	강원	(209)	0.0	0.0	98.6	1.4	(3.01)
	충북	(29)	0.0	0.0	89.8	10.2	(3.10)
	충남**	(239)	0.0	2.8	76.8	20.4	(3.18)
	전북	(264)	0.0	20.6	54.6	24.8	(3.04)
	전남	(344)	0.0	11.0	88.2	0.9	(2.90)
	경북	(256)	2.6	0.0	79.5	17.9	(3.13)
	경남	(374)	0.0	0.0	99.7	0.3	(3.00)
	제주	(47)	0.0	0.0	82.3	17.7	(3.18)

* '조직형태 기타'에는 비법인단체, 국가·지방자치단체 및 기타 조직 형태가 모두 포함됨

** 세종특별자치시는 충남지역에 포함

II. 개최전시회

1. 조사개요

1-1. 조사목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 국내에서 개최된 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

1-2. 조사대상

- 국내에서 개최된 전시회 중 아래 조건을 충족한 전시회 736건
 - 국내 전문전시장의 전시홀에서 개최된 전시회
 - 연속 2일 이상, 총 전시면적이 2,000㎡ 이상, 개최규모가 10부스 이상인 전시회
 - 단, 전시회 성격 및 전시장 특성에 따라 그 외 장소도 기준 개최규모를 초과하면 조사대상에 포함
 - 회의(Conference) 및 학술대회 등과 동시 개최되는 전시회는 행사공식명칭(국·영문)에 ‘전시회’라고 기재되어 있거나, 행사 홈페이지 등에서 참가업체 모집, 참관정보 등 전시회 개최에 대한 명확한 정보 확인 가능시 조사대상에 포함. 단, 개최규모가 미달되거나 제품 전시없는 포스터세션 위주의 전시회는 제외
 - 이벤트, 단순(미술)전시행사, 단일 기업행사, 취업관련 전시회 등은 조사대상에서 제외함

구 분	세부사항
이벤트	동물아카데미, 코믹월드 등
단순(미술)전시행사	돌프리카켓, 졸업작품전, 패션쇼 등
단일 기업행사	이마트 중소기업 초청 상품박람회, GS25 춘하전시회 등
취업관련 전시회	취업진로박람회, 일자리한마당 등 (단, 창업전시회는 인정)

1-3. 조사시점

- 대상기간: 2024년 1월 1일~12월 31일
- 조사기간: 2024년 8월 1일~2025년 9월 30일

1-4. 조사방법

- 2024년 기준 국내 개최전시회 조사는 기본적으로 전수조사로 실시하였고, 전시회 주최자의 담당자를 대상으로 웹사이트 방법을 원칙으로 하되 응답자의 편의를 위해 이메일조사, 전화조사, 직접방문조사 등 모든 가능한 수단을 이용하여 시행하였으며, 총 1~3차에 걸친 조사로 응답률 제고를 위해 노력하였음

1-5. 주요 변수

- 전시회 인증 여부

전시회 인증 여부	세부사항
인증 전시회	한국전시산업진흥회 또는 The Global Association of the Exhibition Industry (이하, UFI)에서 인증한 전시회
미인증 전시회	한국전시산업진흥회 또는 UFI에서 인증을 받지 않은 전시회

- 전시회 유형

전시회 유형	세부사항
무역전시회 (Trade show, B2B전시회)	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회
일반전시회 (Consumer/Public show, B2C전시회)	일반인(General public)을 대상으로 한 제품소개, 홍보활동 위주의 전시회
혼합전시회 (Mixed show)	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회

2. 전시회 개최건수 현황

2-1. 전시회 유형별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
무역전시회	142	58	84	59.2
혼합전시회	136	71	65	47.8
일반전시회	458	422	36	7.9
합계	736	551	185	25.1

2-2. 전시회 전시면적 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
5,000㎡ 미만	251	230	21	8.4
5,000㎡ ~ 9,999㎡	263	210	53	20.2
10,000㎡ ~ 14,999㎡	119	67	52	43.7
15,000㎡ ~ 19,999㎡	36	19	17	47.2
20,000㎡ ~ 29,999㎡	29	10	19	65.5
30,000㎡ 이상	38	15	23	60.5
합 계	736	551	185	25.1

2-3. 지역별, 시설별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분			개최 건수			전체 대비
지 역	시설명	전체	미인증	인증	인증전시회 비중	
수도권	서울특별시	aT Center	42	40	2	4.8
		Coex	135	75	60	44.4
		Coex Magok	2	1	1	50.0
		SETEC	43	39	4	9.3
		소 계	222	155	67	30.2
	경기도	KINTEX	90	51	39	43.3
		SCC	31	27	4	12.9
		SUWONMESSE	21	18	3	14.3
		소 계	142	96	46	32.4
	인천광역시	Songdo ConvensiA	43	33	10	23.3
수도권 합계			407	284	123	30.2
기타 권역	부산광역시	BEXCO	95	77	18	18.9
	울산광역시	UECO	19	18	1	5.3
	경상남도	CECO	30	24	6	20.0
	대구광역시	EXCO	65	55	10	15.4
	경상북도	ADCO	-	-	-	-
		GUMICO	8	8	0	0.0
		HICO	14	12	2	14.3
		소 계	22	20	2	9.1
	대전광역시	DCC	27	21	6	22.2
	광주광역시	KDJ Center	44	36	8	18.2
	전라북도	GSCO	9	8	1	11.1
	제주특별자치도	ICC Jeju	10	8	2	20.0
기타권역 합계			321	267	54	16.8
기타 시설			8	0	8	100.0
총 계			736	551	185	25.1

2-4. 전시품목별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분		개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
		전체	미인증	인증	
1	농수축산/식음료	128	102	26	20.3
2	에너지/환경	26	10	16	61.5
3	섬유/의류/주얼리	7	4	3	42.9
4	금속/기계/장비	32	15	17	53.1
5	전기/전자/정보통신/방송	46	19	27	58.7
6	보건/의료/광학/정밀	29	16	13	44.8
7	건설/건축/인테리어	57	44	13	22.8
8	운송장비/서비스	14	9	5	35.7
9	가정용품/선물용품	32	28	4	12.5
10	뷰티/화장품	15	8	7	46.7
11	금융/부동산/전문서비스	28	27	1	3.6
12	공공/국방	25	16	9	36.0
13	교육	26	20	6	23.1
14	임신/출산/육아	58	51	7	12.1
15	웨딩	19	19	0	0.0
16	문화/예술	87	74	13	14.9
17	레저/관광/스포츠	107	89	18	16.8
합 계		736	551	185	25.1

2-5. 월별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
1 월	29	28	1	3.4
2 월	36	29	7	19.4
3 월	59	45	14	23.7
4 월	56	42	14	25.0
5 월	72	50	22	30.6
6 월	72	53	19	26.4
7 월	62	51	11	17.7
8 월	73	55	18	24.7
9 월	63	43	20	31.7
10 월	97	61	36	37.1
11 월	77	61	16	20.8
12 월	40	33	7	17.5
합 계	736	551	185	25.1

2-6. 순전시면적 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
2,500㎡ 미만	434	374	60	13.8
2,500㎡ ~ 4,999㎡	200	132	68	34.0
5,000㎡ ~ 7,499㎡	45	23	22	48.9
7,500㎡ ~ 9,999㎡	18	8	10	55.6
10,000㎡ ~ 14,999㎡	24	10	14	58.3
15,000㎡ 이상	15	4	11	73.3
합 계	736	551	185	25.1

2-7. 국내 참관객 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
5,000명 미만	248	214	34	13.7
5,000 ~ 9,999	185	137	48	25.9
10,000 ~ 29,999	236	169	67	28.4
30,000 ~ 49,999	52	27	25	48.1
50,000 ~ 99,999	12	4	8	66.7
100,000명 이상	3	0	3	100.0
합계	736	551	185	25.1

2-8. 해외 참관객 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
0명	180	174	6	3.3
1 ~ 249명	384	292	92	24.0
250 ~ 499명	76	47	29	38.2
500 ~ 999명	60	27	33	55.0
1,000 ~ 2,999명	26	11	15	57.7
3,000명 이상	10	0	10	100.0
합계	736	551	185	25.1

3. 개최전시회의 총 전시면적 현황

3-1. 전시면적 규모별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
5,000m ² 미만	3,754	3,768	3,606	942,375	866,646	75,729
5,000m ² ~ 9,999m ²	7,571	7,516	7,792	1,991,276	1,578,308	412,968
10,000m ² ~ 14,999m ²	10,986	10,932	11,056	1,307,347	732,422	574,925
15,000m ² ~ 19,999m ²	17,202	17,232	17,169	619,276	327,402	291,874
20,000m ² ~ 29,999m ²	23,659	23,119	23,943	686,116	231,192	454,924
30,000m ² 이상	48,315	40,912	53,142	1,835,960	613,685	1,222,275
전체평균 및 총계	10,030	7,894	16,393	7,382,350	4,349,655	3,032,695

3-2. 전시회 유형별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
무역전시회	13,530	10,838	15,389	1,921,320	628,605	1,292,715
혼합전시회	15,306	10,671	20,368	2,081,555	757,652	1,323,903
일반전시회	7,379	7,022	11,558	3,379,475	2,963,398	416,077
전체평균 및 합계	10,030	7,894	16,393	7,382,350	4,349,655	3,032,695

3-3. 지역별, 시설별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구 분		총 전시면적			
지 역		전시시설명	평균	합계	비중
수도권	서울특별시	aT Center	4,446	186,741	2.5
		Coex	14,188	1,915,399	25.9
		Coex Magok	7,452	14,904	0.2
		SETEC	6,410	275,611	3.7
		소 계	10,778	2,392,655	32.4
	경기도	KINTEX	18,173	1,635,540	22.2
		SCC	7,093	219,868	3.0
		SUWONMESSE	7,129	149,710	2.0
		소 계	14,121	2,005,118	27.2
	인천광역시	Songdo ConvensiA	7,015	301,624	4.1
수도권 합계			11,546	4,699,397	63.7
기타 권역	부산광역시	BEXCO	8,995	854,514	11.6
	울산광역시	UECO	5,116	97,200	1.3
	경상남도	CECO	6,445	193,338	2.6
	대구광역시	EXCO	8,679	564,125	7.6
	경상북도	ADCO	-	-	-
		GUMICO	3,402	27,216	0.4
		HICO	3,130	43,823	0.6
		소 계	3,229	71,039	1.0
	대전광역시	DCC	7,464	201,518	2.7
	광주광역시	KDJ Center	5,481	241,149	3.3
	전라북도	GSCO	4,471	40,236	0.5
	제주특별자치도	ICC Jeju	3,900	38,995	0.5
기타권역 합계			7,172	2,302,114	31.2
기타 시설			47,605	380,839	5.2
전체 평균 및 합계			10,030	7,382,350	100.0

3-4. 전시품목별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구 분		총 전시면적 평균	총 전시면적 합계
1	농수축산/식음료	9,533	1,220,174
2	에너지/환경	9,766	253,920
3	섬유/의류/주얼리	8,543	59,804
4	금속/기계/장비	17,261	552,343
5	전기/전자/정보통신/방송	13,780	633,898
6	보건/의료/광학/정밀	10,298	298,631
7	건설/건축/인테리어	12,482	711,450
8	운송장비/서비스	15,383	215,358
9	가정용품/선물용품	10,594	339,018
10	뷰티/화장품	10,041	150,609
11	금융/부동산/전문서비스	7,191	201,352
12	공공/국방	11,368	284,196
13	교육	7,576	196,979
14	임신/출산/육아	7,142	414,234
15	웨딩	3,721	70,692
16	문화/예술	9,657	840,140
17	레저/관광/스포츠	8,781	939,552
전체 평균 및 합계		10,030	7,382,350

3-5. 월별 총 전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	총 전시면적 평균	총 전시면적 합계
1 월	7,595	220,256
2 월	10,782	388,148
3 월	10,014	590,817
4 월	15,955	893,497
5 월	9,965	717,453
6 월	9,473	682,040
7 월	7,959	493,485
8 월	7,903	576,951
9 월	9,563	602,460
10 월	10,123	981,957
11 월	10,119	779,139
12 월	11,404	456,147
전체 평균 및 합계	10,030	7,382,350

4. 개최전시회의 순전시면적 현황

4-1. 순전시면적 규모별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
2,500m ² 미만	1,483	1,457	1,646	643,772	545,016	98,756
2,500m ² ~ 4,999m ²	3,349	3,233	3,572	669,713	426,815	242,898
5,000m ² ~ 7,499m ²	6,140	6,116	6,165	276,301	140,661	135,640
7,500m ² ~ 9,999m ²	8,535	8,365	8,672	153,637	66,919	86,718
10,000m ² ~ 14,999m ²	12,006	12,631	11,559	288,139	126,314	161,825
15,000m ² 이상	22,683	19,269	23,924	340,242	77,077	263,165
전체 평균 및 총계	3,223	2,510	5,346	2,371,804	1,382,802	989,002

4-2. 전시회 유형별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
무역전시회	4,687	3,675	980	665,511	521,870	139,181
혼합전시회	4,553	3,781	759	619,219	514,192	103,231
일반전시회	2,374	2,158	210	1,087,074	988,560	96,040
전체 평균 및 합계	3,223	2,751	460	2,371,804	2,024,622	338,452

4-3. 전시회 인증여부별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
미인증전시회	2,510	2,261	233	1,382,802	1,245,603	128,469
인증전시회	5,346	4,211	1,135	989,002	779,019	209,983
전체평균 및 합계	3,223	2,751	460	2,371,804	2,024,622	338,452

4-4. 지역 및 시설별, 참가 업체유형별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구 분			순전시면적 평균			순전시면적 합계		
지 역	시설명		전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
수도권	서울특별시	aT Center	1,348	1,313	36	56,628	55,133	1,495
		Coex	5,138	4,156	976	693,579	561,061	131,813
		Coex Magok	5,351	5,279	72	10,701	10,557	144
		SETEC	2,209	2,012	198	95,007	86,514	8,495
		소 계	3,855	3,213	639	855,915	713,265	141,947
	경기도	KINTEX	6,419	5,053	1,310	577,680	454,756	117,862
		SCC	2,276	2,022	228	70,571	62,669	7,083
		SUWONMESSE	2,491	2,447	44	52,314	51,395	919
		소 계	4,934	4,006	886	700,565	568,820	125,864
	인천광역시	Songdo ConvensiA	2,158	1,906	252	92,813	81,963	10,850
수도권 합계			4,052	3,351	685	1,649,293	1,364,048	278,661
기타 권역	부산광역시	BEXCO	2,538	2,288	240	241,141	217,352	22,811
	울산광역시	UECO	1,535	1,529	6	29,173	29,057	116
	경상남도	CECO	2,047	1,764	244	61,420	52,925	7,327
	대구광역시	EXCO	2,919	2,616	303	189,751	170,052	19,699
	경상북도	ADCO	-	-	-	-	-	-
		GUMICO	1,021	1,005	16	8,168	8,040	128
		HICO	883	827	56	12,367	11,579	788
		소 계	933	892	42	20,535	19,619	916
	대전광역시	DCC	2,020	1,895	126	54,552	51,157	3,395
	광주광역시	KDJ Center	1,568	1,524	43	68,972	67,059	1,913
	전라북도	GSCO	2,009	1,962	47	18,085	17,662	423
	제주특별자치도	ICC Jeju	1,283	1,264	19	12,827	12,635	192
기타권역 합계			2,170	1,986	177	696,456	637,518	56,792
기타시설			3,257	2,882	375	26,055	23,056	2,999
전체평균 및 합계			3,223	2,751	460	2,371,804	2,024,622	338,452

4-5. 전시품목별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구 분		순전시면적 평균			순전시면적 합계
		전체	국내업체	해외업체	
1	농수축산/식음료	2,323	1,968	341	297,281
2	에너지/환경	3,473	2,935	539	90,308
3	섬유/의류/주얼리	2,707	1,946	761	18,952
4	금속/기계/장비	6,905	4,787	2,118	220,973
5	전기/전자/정보통신/방송	4,675	3,863	754	215,061
6	보건/의료/광학/정밀	3,661	3,098	564	106,177
7	건설/건축/인테리어	4,268	3,798	469	243,261
8	운송장비/서비스	4,962	4,293	540	69,466
9	가정용품/선물용품	3,160	2,686	455	101,104
10	뷰티/화장품	2,798	2,455	343	41,973
11	금융/부동산/전문서비스	2,378	2,112	266	66,570
12	공공/국방	3,512	3,100	412	87,808
13	교육	2,382	2,137	245	61,923
14	임신/출산/육아	2,207	2,005	210	128,001
15	웨딩	1,038	978	24	19,725
16	문화/예술	3,224	2,820	404	280,524
17	레저/관광/스포츠	3,016	2,713	287	322,697
전체평균 및 합계		3,223	2,751	460	2,371,804

4-6. 월별 순전시면적 현황

(단위: m²)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계
	전체	국내업체	해외업체	
1 월	2,310	2,084	202	66,994
2 월	3,893	3,326	567	140,154
3 월	3,497	2,850	649	206,299
4 월	4,456	3,420	1,025	249,528
5 월	3,280	2,772	496	236,191
6 월	3,005	2,594	390	216,386
7 월	2,577	2,218	359	159,788
8 월	2,643	2,251	367	192,935
9 월	3,203	2,864	309	201,814
10 월	3,052	2,700	339	296,090
11 월	3,172	2,820	352	244,251
12 월	4,034	3,429	605	161,374
전체평균 및 합계	3,223	2,751	460	2,371,804

5. 참가업체 수 통계 현황

5-1. 참가업체 규모별 현황

(단위: 개사)

구분	전체 참가업체	
	평균	총 합계
100개사 미만	65	20,373
100~149개사	125	21,604
150~199개사	169	17,727
200~299개사	245	19,077
300~399개사	341	9,538
400개사 이상	668	26,719
전체 평균 및 합계	156	115,038

5-2. 전시회 유형별 참가업체 수 현황

(단위: 개사)

구 분	참가업체 평균			참가업체 합계
	전체	국내	해외	
무역전시회	155	44	199	28,279
혼합전시회	183	41	224	30,524
일반전시회	113	10	123	56,235
전체 평균 및 합계	134	22	156	115,038

5-3. 전시회 지역별 시설별 참가업체 수 현황

(단위: 개사)

구 분			참가업체 평균			참가업체 합계		
지 역	시설명		전체	국내	해외	전체	국내	해외
수도권	서울특별시	aT Center	88	85	3	3,678	3,561	117
		Coex	264	214	51	35,656	28,828	6,828
		Coex Magok	153	150	4	306	299	7
		SETEC	130	116	14	5,578	4,987	591
		소 계	204	170	34	45,218	37,675	7,543
	경기도	KINTEX	230	177	54	20,734	15,906	4,828
		SCC	127	116	12	3,940	3,581	359
		SUWONMESSE	92	90	1	1,922	1,891	31
		소 계	187	151	37	26,596	21,378	5,218
	인천광역시	Songdo ConvensiA	118	100	17	5,065	4,321	744
수도권 합계			189	156	33	76,879	63,374	13,505
기타 권역	부산광역시	BEXCO	144	130	14	13,647	12,353	1,294
	울산광역시	UECO	83	83	0	1,570	1,568	2
	경상남도	CECO	113	107	6	3,387	3,216	171
	대구광역시	EXCO	134	122	12	8,699	7,926	773
	경상북도	ADCO	-	-	-	-	-	-
		GUMICO	62	61	1	495	486	9
		HICO	60	56	4	834	777	57
		소 계	60	57	3	1,329	1,263	66
	대전광역시	DCC	124	118	6	3,349	3,174	175
	광주광역시	KDJ Center	90	86	4	3,948	3,784	164
	전라북도	GSCO	29	29	0	262	258	4
	제주특별자치도	ICC Jeju	80	78	1	796	783	13
기타권역 합계			115	107	8	36,987	34,325	2,662
기타시설			147	125	22	1,172	1,000	172
전체평균 및 합계			156	134	22	115,038	98,699	16,339

5-4. 산업부문별 참가업체 수 현황

(단위: 개사)

구 분		참가업체 평균			참가업체 합계
		전체	국내	해외	
1	농수축산/식음료	139	118	21	17,801
2	에너지/환경	150	124	26	3,904
3	섬유/의류/주얼리	195	132	64	1,367
4	금속/기계/장비	223	153	70	7,121
5	전기/전자/정보통신/방송	225	185	40	10,360
6	보건/의료/광학/정밀	189	151	38	5,474
7	건설/건축/인테리어	179	158	21	10,190
8	운송장비/서비스	177	150	27	2,479
9	가정용품/선물용품	178	153	24	5,685
10	뷰티/화장품	181	154	26	2,710
11	금융/부동산/전문서비스	119	103	15	3,319
12	공공/국방	175	154	22	4,387
13	교육	116	104	11	3,008
14	임신/출산/육아	103	97	6	5,969
15	웨딩	72	70	2	1,370
16	문화/예술	190	170	20	16,556
17	레저/관광/스포츠	125	114	11	13,338
전체평균 및 합계		156	134	22	115,038

5-5. 월별 참가업체 수 현황

(단위: 개사)

구 분	참가업체 평균			참가업체 합계
	전체	국내	해외	
1 월	124	113	10	3,582
2 월	171	151	20	6,167
3 월	149	122	27	8,774
4 월	177	142	36	9,937
5 월	160	135	25	11,535
6 월	151	126	24	10,863
7 월	131	115	17	8,148
8 월	132	111	20	9,620
9 월	147	131	16	9,238
10 월	152	132	19	14,703
11 월	169	151	18	13,040
12 월	236	201	35	9,431
전체평균 및 합계	156	134	22	115,038

6. 참관객 수 통계 현황

6-1. 전체 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	전체 참관객 수	
	평균	총 합계
10,000명 미만	4,609	1,958,900
10,000 ~ 19,999명	14,151	2,448,199
20,000 ~ 29,999명	24,849	1,714,550
30,000 ~ 49,999명	38,333	1,993,293
50,000 ~ 99,999명	63,435	888,090
100,000명 이상	175,974	527,921
전체 평균 및 합계	12,950	9,530,953

6-2. 국내 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	국내 참관객 수	
	평균	총 합계
5,000명 미만	2,717	673,868
5,000 ~ 9,999명	7,079	1,309,651
10,000 ~ 29,999명	17,295	4,081,577
30,000 ~ 49,999명	38,262	1,989,609
50,000 ~ 99,999명	63,623	763,477
100,000명 이상	166,081	498,243
전체 평균 및 합계	12,658	9,316,425

6-3. 해외 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	해외 참관객 수	
	평균	총 합계
0명	-	-
1 ~ 249명	98	37,549
250 ~ 499명	351	26,653
500 ~ 999명	696	41,758
1,000 ~ 2,999명	1,546	40,183
3,000명 이상	6,839	68,385
전체 평균 및 합계	291	214,528

6-4. 전시 유형별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	12,794	1,816,756	12,398	1,760,470	396	56,286
혼합전시회	20,547	2,794,385	19,812	2,694,485	735	99,900
일반전시회	10,742	4,919,812	10,615	4,861,470	127	58,342
전체 평균 및 합계	12,950	9,530,953	12,658	9,316,425	291	214,528

6-5. 전시회 인증여부별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
미인증전시회	10,397	5,728,687	10,255	5,650,445	142	78,242
인증전시회	20,553	3,802,266	19,816	3,665,980	737	136,286
전체 평균 및 합계	12,950	9,530,953	12,658	9,316,425	291	214,528

6-6. 전시 유형별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	12,794	1,816,756	4,989	708,493	7,805	1,108,263
혼합전시회	20,547	2,794,385	14,812	2,014,396	5,735	779,989
일반전시회	10,742	4,919,812	9,637	4,413,746	1,105	506,066
전체 평균 및 합계	12,950	9,530,953	9,697	7,136,635	3,253	2,394,318

6-7. 전시회 인증여부별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
미인증전시회	10,397	5,728,687	8,928	4,919,327	1,469	809,360
인증전시회	20,553	3,802,266	11,985	2,217,308	8,567	1,584,958
전체 평균 및 합계	12,950	9,530,953	9,697	7,136,635	3,253	2,394,318

6-8. 지역 및 시설별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분			전체		국내		해외	
지 역	시 설 명		평균	합계	평균	합계	평균	합계
수도권	서울특별시	aT Center	6,834	287,018	6,760	283,903	74	3,115
		Coex	20,543	2,773,356	19,906	2,687,326	637	86,030
		Coex Magok	14,486	28,971	14,454	28,907	32	64
		SETEC	10,693	459,801	10,617	456,531	76	3,270
		소 계	15,987	3,549,146	15,571	3,456,667	417	92,479
	경기도	KINTEX	20,153	1,813,785	19,565	1,760,820	589	52,965
		SCC	8,245	255,591	8,123	251,798	122	3,793
		SUWONMESSE	8,006	168,117	7,986	167,714	19	403
		소 계	15,757	2,237,493	15,354	2,180,332	403	57,161
	인천광역시	Songdo ConvensiA	7,244	311,489	7,106	305,541	138	5,948
수도권 합계			14,983	6,098,128	14,601	5,942,540	382	155,588
기타 권역	부산광역시	BEXCO	13,291	1,262,651	13,155	1,249,740	136	12,911
	울산광역시	UECO	4,333	82,334	4,270	81,133	63	1,201
	경상남도	CECO	8,366	250,992	8,293	248,783	74	2,209
	대구광역시	EXCO	11,805	767,337	11,698	760,339	108	6,998
	경상북도	ADCO	-	-	-	-	-	-
		GUMICO	1,788	14,305	1,750	13,997	39	308
		HICO	2,620	36,676	2,575	36,049	45	627
		소 계	2,317	50,981	2,275	50,046	43	935
	대전광역시	DCC	8,007	216,196	7,865	212,360	142	3,836
	광주광역시	KDJ Center	5,603	246,518	5,498	241,897	105	4,621
	전라북도	GSCO	2,460	22,140	2,405	21,649	55	491
	제주특별자치도	ICC Jeju	6,573	65,730	6,466	64,663	107	1,067
기타권역 합계			9,236	2,964,879	9,130	2,930,610	107	34,269
기타 시설			58,493	467,946	55,409	443,275	3,084	24,671
전체 평균 및 합계			12,950	9,530,953	12,658	9,316,425	291	214,528

6-9. 지역 및 시설별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		일반		바이어	
지 역	시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계
수도권	서울특별시	aT Center	6,834 287,018	6,310 265,009	524 22,009		
		Coex	20,543 2,773,356	12,984 1,752,907	7,559 1,020,449		
		Coex Magok	14,486 28,971	14,320 28,639	166 332		
		SETEC	10,693 459,801	8,685 373,437	2,008 86,364		
		소 계	15,987 3,549,146	10,901 2,419,992	5,086 1,129,154		
	경기도	KINTEX	20,153 1,813,785	12,785 1,150,690	7,368 663,095		
		SCC	8,245 255,591	6,003 186,098	2,242 69,493		
		SUWONMESSE	8,006 168,117	7,057 148,190	949 19,927		
		소 계	15,757 2,237,493	10,458 1,484,978	5,299 752,515		
	인천광역시	Songdo ConvensiA	7,244 311,489	5,096 219,132	2,148 92,357		
수도권 합계		14,983 6,098,128	10,133 4,124,102	4,850 1,974,026			
기타 권역	부산광역시	BEXCO	13,291 1,262,651	11,541 1,096,440	1,750 166,211		
	울산광역시	UECO	4,333 82,334	3,966 75,354	367 6,980		
	경상남도	CECO	8,366 250,992	7,007 210,213	1,359 40,779		
	대구광역시	EXCO	11,805 767,337	10,232 665,062	1,573 102,275		
	경상북도	ADCO	- -	- -	- -		
		GUMICO	1,788 14,305	1,514 12,113	274 2,192		
		HICO	2,620 36,676	2,479 34,710	140 1,966		
		소 계	2,317 50,981	2,128 46,823	189 4,158		
	대전광역시	DCC	8,007 216,196	6,723 181,516	1,284 34,680		
	광주광역시	KDJ Center	5,603 246,518	5,002 220,103	600 26,415		
	전라북도	GSCO	2,460 22,140	2,386 21,473	74 667		
	제주특별자치도	ICC Jeju	6,573 65,730	5,994 59,935	580 5,795		
기타권역 합계		9,236 2,964,879	8,028 2,576,919	1,209 387,960			
기타 시설		58,493 467,946	54,452 435,614	4,042 32,332			
전체 평균 및 합계		12,950 9,530,953	9,697 7,136,635	3,253 2,394,318			

6-10. 전시품목별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		국내		해외	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
1	농수축산/식음료	14,586	1,866,963	14,165	1,813,149	420	53,814
2	에너지/환경	8,617	224,047	8,342	216,881	276	7,166
3	섬유/의류/주얼리	7,730	54,107	7,416	51,915	313	2,192
4	금속/기계/장비	17,164	549,239	16,605	531,366	559	17,873
5	전기/전자/정보통신/방송	13,718	631,049	13,392	616,028	327	15,021
6	보건/의료/광학/정밀	9,080	263,309	8,628	250,220	451	13,089
7	건설/건축/인테리어	17,378	990,564	17,227	981,918	152	8,646
8	운송장비/서비스	14,054	196,756	13,737	192,324	317	4,432
9	가정용품/선물용품	10,825	346,415	10,329	330,522	497	15,893
10	뷰티/화장품	15,882	238,224	14,456	216,843	1,425	21,381
11	금융/부동산/전문서비스	8,766	245,434	8,690	243,322	75	2,112
12	공공/국방	10,739	268,484	10,510	262,740	230	5,744
13	교육	14,211	369,490	14,014	364,358	197	5,132
14	임신/출산/육아	15,041	872,389	14,933	866,112	108	6,277
15	웨딩	1,625	30,866	1,589	30,194	35	672
16	문화/예술	13,430	1,168,409	13,139	1,143,057	291	25,352
17	레저/관광/스포츠	11,357	1,215,208	11,266	1,205,476	91	9,732
전체 평균 및 합계		12,950	9,530,953	12,658	9,316,425	291	214,528

6-11. 전시품목별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		일반		바이어	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
1	농수축산/식음료	14,586	1,866,963	11,805	1,511,062	2,780	355,901
2	에너지/환경	8,617	224,047	3,742	97,297	4,875	126,750
3	섬유/의류/주얼리	7,730	54,107	4,412	30,883	3,318	23,224
4	금속/기계/장비	17,164	549,239	5,703	182,496	11,461	366,743
5	전기/전자/정보통신/방송	13,718	631,049	5,174	237,986	8,545	393,063
6	보건/의료/광학/정밀	9,080	263,309	4,340	125,857	4,740	137,452
7	건설/건축/인테리어	17,378	990,564	12,268	699,269	5,110	291,295
8	운송장비/서비스	14,054	196,756	9,949	139,281	4,105	57,475
9	가정용품/선물용품	10,825	346,415	8,595	275,034	2,231	71,381
10	뷰티/화장품	15,882	238,224	12,840	192,605	3,041	45,619
11	금융/부동산/전문서비스	8,766	245,434	6,925	193,909	1,840	51,525
12	공공/국방	10,739	268,484	5,528	138,193	5,212	130,291
13	교육	14,211	369,490	9,917	257,835	4,294	111,655
14	임신/출산/육아	15,041	872,389	14,822	859,691	219	12,698
15	웨딩	1,625	30,866	1,253	23,804	372	7,062
16	문화/예술	13,430	1,168,409	12,070	1,050,108	1,360	118,301
17	레저/관광/스포츠	11,357	1,215,208	10,480	1,121,325	877	93,883
전체 평균 및 합계		12,950	9,530,953	9,697	7,136,635	3,253	2,394,318

6-12. 월별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	전체		국내		해외	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
1 월	10,622	308,051	10,456	303,226	166	4,825
2 월	15,026	540,952	14,780	532,093	246	8,859
3 월	12,946	763,808	12,693	748,916	252	14,892
4 월	19,297	1,080,628	18,523	1,037,263	774	43,365
5 월	15,098	1,087,023	14,805	1,065,957	293	21,066
6 월	9,993	719,460	9,810	706,331	182	13,129
7 월	9,325	578,142	9,084	563,219	241	14,923
8 월	12,386	904,198	12,158	887,501	229	16,697
9 월	10,072	634,508	9,882	622,581	189	11,927
10 월	12,485	1,211,076	12,163	1,179,764	323	31,312
11 월	14,414	1,109,849	14,123	1,087,438	291	22,411
12 월	14,831	593,258	14,553	582,136	278	11,122
전체 평균 및 합계	12,950	9,530,953	12,658	9,316,425	291	214,528

7. 전시회 운영 현황

7-1. 상담·계약 건수 및 상담액·계약액 현황

(단위: 건, 백만원, 천달러)

구 분			상담		계약	
			상담건수	상담액	계약건수	계약액
참가 업체	국내	합계	1,905,309	16,446,322	809,280	4,806,631
		평균	3,159	29,276	1,505	9,436
	해외	합계	307,797	13,607,785	136,384	3,675,662
		평균	479	21,426	219	5,916
전체		합계	2,213,106		945,664	
		평균	3,211		1,411	

7-2. 부스임차비 현황

(단위: 천원, 달러)

구 분			조립부스	독립부스
참가 업체	국내	(천원)	2,057	1,757
	해외	(달러)	1,365	1,217

7-3. 전시회 유형별 컨퍼런스 동시개최 여부

(단위: 건)

구 분	사례수	있음	없음
전체	736	374	362
무역전시회	166	155	10
혼합전시회	147	100	47
일반전시회	424	119	305

7-4. 매출규모별 분포

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	736	100.0
1억원 미만	198	26.9
1억원 이상 ~ 5억원 미만	270	36.7
5억원 이상 ~ 10억원 미만	127	17.3
10억원 이상 ~ 20억원 미만	71	9.6
20억원 이상 ~ 30억원 미만	15	2.0
30억원 이상 ~ 40억원 미만	17	2.3
40억원 이상	12	1.6
매출액 발생하지 않음	26	3.5

7-5. 영업이익률 규모별 분포

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	736	100.0
5% 미만	318	43.2
5% 이상 ~ 10% 미만	178	24.2
10% 이상 ~ 15% 미만	84	11.5
15% 이상 ~ 20% 미만	61	8.3
20% 이상	58	7.9
영업이익이 발생하지 않음	36	4.9

7-6. 전체 수입대비 수입구조별 평균 수입구조 분포

(단위: %)

구 분	평균 수입 비중
전체	100.0
부스판매	70.6
입장료	5.3
후원(국고보조 등)	17.6
광고	1.4
기타	5.1

7-7. 지출항목별 현황

(단위: 천원, %)

구 분	총지출 금액	비중	평균 지출 금액
전체	2,705,523,891	100.0	
장소임차비	93,442,194	3.5	126,960
비품임차비	421,562,915	15.6	572,776
시설공사비 및 각종제작비	1,072,799,714	39.7	1,457,608
대행사 지급수수료	42,947,538	1.6	58,353
정보화 구축비	59,659,721	2.2	81,059
광고비	458,056,256	16.9	622,359
도서인쇄비	36,651,585	1.4	49,798
식음료 및 숙박비	91,706,705	3.4	124,602
관광비	930,269	0.0	1,264
교통 및 운송비	108,617,580	4.0	147,578
폐기물 처리비	10,454,494	0.4	14,204
부대시설 사용비	6,827,010	0.3	9,276
보험비	24,839,094	0.9	33,749
인건비	226,095,688	8.4	307,195
일반관리비(해당 전시회)	50,933,131	1.9	69,203

7-8. 해외 전시주최자와의 협력 여부

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	736	100.0
협력 중	112	15.2
합작투자	3	3.1
프랜차이즈	2	1.5
경영서비스 계약	3	3.1
업무제휴	79	70.0
기타	34	30.0
협력 추진 예정	127	17.2
해당사항 없음	497	67.5

※ '협력 중'이라고 응답한 해외 주최자에게 구체적인 협력 형태를 응답 받았으며, 협력형태는 복수응답 문항임

7-9. 전시회 투입 인원 현황

(단위: 명, %)

구 분	평균 인원	총 인원	
			비중
정규직(관리인원)	7.2	5,329	7.5
전시부스 디자인 및 설치 인원	26.3	19,356	27.1
전시서비스 인원	26.2	19,277	27.0
통역 인원	10.1	7,442	10.4
스태프(Staff)-임시직	16.5	12,142	17.0
기타	10.8	7,950	11.1
전체 평균 및 합계	97.1	71,496	100.0

Ⅲ. 전시산업 통계조사 설명자료

1. 작성기관

- 한국전시산업진흥회 기반구축팀 (전화: 02-417-2045, 인터넷주소: <http://www.akei.or.kr>)

2. 통계의 종류 및 승인번호

- 통계의 종류: 일반, 조사통계
- 승인번호: 제430001호

3. 작성연혁

- 2016.12. 통계작성 승인(전시산업 실태조사, 제430001호)
- 2017.07. 통계작성 변경승인(조사규모를 695개에서 800개로 증가)
- 2017.08. 제1회 2016년 기준 전시산업 실태조사 최초 실시
- 2018.07. 통계작성 변경승인(개최전시회 부문 추가, 조사방법을 전수조사로 변경, 전시산업통계조사로 통계명 변경)
- 2018.08. 제2회 2017년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2019.07. 제3회 2018년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2020.07. 제4회 2019년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2021.08. 통계작성 변경승인(전시사업자 인터뷰 내용을 바탕으로 전시사업자 조사 문항 변경)
- 2021.08. 제5회 2020년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2022.08. 통계작성 변경승인(자료 활용도 등을 고려하여 조사 문항 변경)
- 2022.08. 제6회 2021년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2023.08. 제7회 2022년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2024.08. 제8회 2023년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2025.08. 통계작성 변경승인(특수분류 도입에 따른 표본 조사 도입 및 조사 문항 변경)
- 2025.08. 제9회 2024년 기준 전시산업 통계조사 실시(특수분류 첫 조사)

4. 법적 근거 및 작성목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하고 국내 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

5. 작성대상

- 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체 및 국내 개최전시회

6. 작성주기, 대상기간

- 작성주기: 1년
- 대상기간(시점): 대상년도 1.1~12.31(대상년도 12월말)

7. 작성사항

- 전시사업자

구 분	세부 내용
일반 현황	사업체명, 대표자명, 주소(소재지), 조직형태, 종사자규모 등
시설 현황	전시홀 및 회의실 수(면적), 주차시설 등 규모
운영 현황	매출액, 영업이익 등
기타 현황	향후 신규인력 채용 계획, 필요 지원사업 등

- 개최전시회

구 분	세부 내용
기본 정보	전시회명(국문, 영문, 약칭), 전시기간 및 장소, 주최기관 및 주관기관, 전시품목 및 업종, 최초 개최년도, 개최주기(매년, 격년, 기타), 개최횟수, 인증여부(한국전시산업진흥회 인증, UFI 인증), 전시회 성격(무역전시회, 무역·일반전시회, 일반전시회)
개최 실적	전시면적(총전시면적, 순전시면적), 참가업체수(총, 국내, 해외), 참가부스수(총, 국내, 해외), 참관객수 및 바이어수(총, 국내, 해외)
개최 성과	상담건수 및 상담금액(내수, 수출), 계약건수 및 계약금액(내수, 수출), 매출액 및 영업이익, 수입 및 지출구조, 투입인원(정규직, 비정규직)
기타	컨퍼런스 동시개최 여부, 해외전시주최자와의 협력 여부, 부스비, 전시회 투입인원

8. 작성방법 및 체계

- 전시사업자

- 작성방법: 사업체 방문 면접조사
- 작성체계: 조사대상 사업체 → 전문조사기관 → 한국전시산업진흥회

- 개최전시회

- 작성방법: 웹사이트
- 작성체계: 전시회개최담당자 → 전문조사기관(웹 서베이) → 한국전시산업진흥회

9. 결과공표

- 주기: 1년
- 공표방법: 보도자료+전산망(인터넷)+간행물
- 공표범위: 조사항목에 대하여 업종별, 지역별 등으로 공표

10. 주요 용어

가. 전시사업자

- 전시사업자의 정의
 - 전시산업이란 전시시설을 건립·운영하거나 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최·운영하고 이와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하거나 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 산업
- 전시시설
 - 전시시설이란 전시회 및 전시회부대행사의 개최에 필요한 시설과 관련 부대시설로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말함
- 전시시설사업자
 - 전시산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자로서 다음 각 목에서 규정하는 자를 말함
- 전시주최사업자
 - 전시회 및 전시회부대행사를 기획·개최 및 운영하는 사업자를 말함
- 전시디자인설치사업자
 - 전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작·설치하거나 전시공간의 설계·디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자를 말함
- 전시서비스사업자
 - 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자
- 직접생산증명원
 - 중소기업청 고시 제2008-22호에 의하여 중소기업진흥 및 제품구매촉진에 관한 법률 제10조제2항 및 동법 시행령 제8조제2항의 규정에 따라 중소기업자간 경쟁제품에 대하여 직접 생산 확인기준 및 항목을 법으로 규정하여 생산업체 공장 현장조사를 직접 확인한 후에 공공구매 종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 온라인으로 직접생산증명원을 발급하여 중소기업제품구매 효율성 제고와 구매 촉진을 위한 지원제도임
- 매출액
 - 상품의 매출 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액으로 반제품, 부산품, 작업폐물 등이 포함

됨. 주요 영업활동이 아닌 것으로부터 얻는 수익은 영업외수익으로 비경상적 활동으로부터 얻은 수익은 특별이익으로 계상됨

○ 인건비

- 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함

○ 복리후생비

- 종사자의 피복비, 보험료, 경조비, 학비보조금 등의 지급 총액

○ 세금과공과

- 각종 세금과 공과금의 합계(납부부가가치세, 법인세, 소득세 제외)

○ 감가상각비

- 유형자산 및 무형자산의 당기 감가상각액 총액

○ 대손상각비

- 외상매출금, 받을어음 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용

○ 외주용역비

- 외주 작업의 대가로 지급한 비용(외주공사비 포함)

○ 해외협력 유형

- 단독투자: 해외주최자가 국내에 별도법인을 설립하여 운영하는 방식
- 합작투자: 해외주최자로부터 투자는 있었으나 운영상 대등한 관계를 유지하는 방식
- 프랜차이즈: 해외 유명전시회에 대해 독점 사업권을 부여받아 국내에서 개최하는 방식
- 경영서비스 계약: 국내주최자가 해외주최자의 국내 업무를 위탁받아 진행하는 방식
- 업무제휴: 상호간의 공동 이익을 위한 업무협약(MOU 등)을 체결하는 방식

○ 전문전시주최기관(PEO, Professional Exhibition Organizer)

- 산업측면에서의 전시회로서 유형 또는 무형의 상품을 매개로 제한된 장소에서 일정한 기간동안 구매자(참관자)와 생산자(전시자)간에 거래를 목적으로 진행되는 마케팅활동을 기획하는 회사

○ 국제회의기획업자(PCO, Professional Congress Organizer)

- 국제회의의 개최와 관련한 다양한 업무를 행사 주최측으로부터 위임받아 부분적 또는 전체적으로 대행해주는 영리업체를 말함. PCO는 여러 형태의 회의에 대한 풍부한 경험과 회의장, 숙박시설, 여행사 등 회의관련업체와 평소 긴밀한 관계를 유지하여 모든 업무를 종합적으로 조정/운영할 수 있을 뿐만 아니라, 주최측의 시간과 경비를 상당히 절감해 줄 수 있음

나. 개최전시회

전시회개요 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회	exhibition/ show/fair	무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최하는 상설 또는 비상설의 견본상품박람회, 무역상담회, 박람회 등의 행사 [주1] 단, 전시산업발전법 시행령의 조건(제2조)을 충족하여야 함.
전시회개요	overview/ show profile	전시주최자가 공식적으로 제공하는 전시회 관련 일반정보로 전시회명, 전시시간, 전시장소, 전시회 규모, 행사기관, 주제, 전시 품목, 부대행사, 개최실적 등을 포함
전시회명	title (of exhibition)	전시회 관련 문서, 물품, 홍보수단 등에 기재되는 전시회의 공식명칭
전시기간	duration of exhibition	전시회가 참관객에게 개방되는 기간 * 장치 및 철거기간은 전시기간에 포함하지 않도록 함
전시장소	venue	전시회가 개최되는 장소로 주로 구체적인 전시장을 의미
주최	host	행사개최와 관련한 관리 혹은 재정적인 책임을 지닌 주체 * 협회, 기업, 도시, 국가 등이 주최기관이 될 수 있음.
	organizer	행사를 개최하고 관리하는 주체 * 기업, 단체 등이 주최기관이 될 수 있음. ** 주최기관이 반드시 행사 소유자일 필요는 없음. *** 주최기관은 제3의 기관을 주관기관으로 지정할 수 있음.
주관	managed by	행사의 개최 및 운영을 실질적으로 담당 하는 주체
전시품목	display category	참가업체가 부스에서 진열(display)하는 품목(물품 및 서비스)의 유형
산업부문	exhibit category of industry	참가업체가 부스에서 진열하는 품목의 관련산업 및 업종 유형
개최주기	interval	전시회 종료 후 다음 번 전시회가 개최되기까지의 기간
전시회 개최건수	number of exhibitions held	일정기간 동안 국내 전체 혹은 특정 지역, 특정 시설에서 개최된 전시회의 총 수
일반전시회	public exhibition/ public show	일반참관객을 대상으로 한 제품 소개, 홍보활동 위주의 전시회
무역전시회	trade exhibition/ trade show	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회 * 산업전시회로 통용되기도 함.
무역일반전시회	combined show/ mixed show	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회
해외전시회	overseas exhibition	대한민국이 아닌 다른 국가에서 개최되는 전시회
국내전시회	domestic exhibition	대한민국 내에서 개최되는 전시회
국제전시회	international exhibition	상당수의 해외참가업체 및 외국인참관객을 유치한 전시회 * 일반적으로 해외참가업체 10% 또는 외국인 참관객 5%를 충족하여야 함.

전시회개요 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회인증	exhibition accreditation	전시주최자가 전시면적, 참가업체 및 참관객에 대하여 보고한 정보를 제3의 독립적 검증기관이 표준화된 기준에 따라 객관적인 방법으로 조사하고 확인하는 것. 일정의 요건을 충족시킬 경우 전시회 인증서 및 국제전시회 인증마크를 부여하여 인증을 공개하도록 함
인증전시회	accredited exhibition	인증기관이 전시주최자가 제출한 전시회의 정보(전시면적, 참가업체수, 참관객수 및 세부현황)를 조사·확인하여 검증한 전시회
전시회부대행사	special events	전시회 주제 및 개최목적과 관련하여 열리는 부가적인 행사로, 기술세미나, 무역상담회, 학술회의 및 정책간담회 등이 포함됨 전시회와 관련된 홍보 및 판매촉진을 위하여 개최되는 설명회, 시연회, 국제회의 및 부대행사 등
동시개최행사	concurrent event	전시회 주제 및 개최취지와 연관된 별도의 전시회가 동일한 시간 및 장소에서 개최되는 전시회 및 행사
컨퍼런스	conference	공동관심사를 갖는 그룹의 대표자들이 현안 및 의견, 정책 등을 논의하기 위해서 주최하는 공식적인 모임 및 일련의 모임
컨벤션	convention	산업, 전문 분야 또는 조직 등이 정기적으로 지식 및 경험을 공유하기 위해 주최하는 모임 * "콩그레스(congress)"로 통용되기도 함.
세미나	seminar	특정 주제에 관해 집중적으로 논의하기 위하여 주최하는 모임
상담회	business meeting	사업 및 무역거래와 관련한 의견 및 정보를 교환하기 위해 갖는 모임으로 일반적으로 전시회 부대행사로 개최되는 수출상담회, 무역상담회, 구매상담회 등이 있음

[주1] 전시산업발전법 시행령 제2조(전시회의 종류와 규모)는 다음과 같음.

「전시산업발전법」(이하 “법”이라 하다) 제2조제2호에서 “대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것”이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

1. 「국제박람회에 관한 협약」에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회
2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회
가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것
나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가등록할 것
3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록한 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회

[주2] 전시산업발전법 시행규칙 제2조(사이버전시회)는 다음과 같음.

법 제2조제6호에서 “산업자원부령으로 정하는 조건”이란 다음 각 호의 조건을 말한다.

1. 법 제7조*에 따라 등록한 전시사업자가 운영할 것
2. 전시품목이 10개 이상일 것
3. 다른 제품과 비교할 수 있는 전시 견본상품의 형상이 있을 것
4. 무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최될 것

전시회현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회 규모	scale (of exhibition)	임대전시면적, 참가국수, 참가업체수, 참관객수 등 전시회의 크기와 범위를 파악할 수 있는 정보로, 주로 측정 가능한 수치 등 계량정보로 표기
전시면적	exhibition space	전시회 개최를 위해 사용되는 공간으로 임차전시면적과 총 전시면적으로 구분
총전시면적	gross exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 전체 전시면적으로, 옥내전시면적과 옥외전시면적으로 구분 * 참가업체가 임차한 공간, 부대행사 공간 외에 통로, 별도의 설치시설 등의 이동공간도 포함하나, 식음료 시설, 사무실, 창고 등은 제외함.
실내 총전시면적	indoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 실내 전시공간
실외 총전시면적	outdoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 야외 전시공간
순전시면적	net exhibition space	전시 주제와 직접적인 관련이 있는 활동을 위하여 전시주최자가 활용하는 공간으로, 전시주최자와 시설 측의 계약 내용이 측정기준이 됨 * 참가업체 임차공간 외에 부대행사 공간 등을 포함
임차면적	rented exhibition space	전시참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간
실내 순전시면적	rented indoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 실내 부스공간의 총 면적
실외 순전시면적	rented outdoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 야외 부스공간의 총 면적
국내업체 임차면적	rented space by domestic exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 국내로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
해외업체 임차면적	rented space by foreign exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 해외로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
부스/스탠드	booth/stand	전시회에 참가하는 참가업체가 상품 및 서비스를 진열하기 위해 사용하는 구조물 * 유럽지역에서는 스탠드(stand)로 통용되기도 함.

참가업체현황 관련용어

한글용어	영문명	용어정의
참가업체	exhibitor	전시회 주최자에게 참가신청서를 제출하여 계약을 성사한 후, 전시회에서 주최자가 인정한 상품 및 서비스를 진열하고 전담 직원을 배치하는 주체 * 전시참가업체는 개별 기업, 단체 및 조직 등의 주체가 될 수 있음. ** 전시참가업체는 '출품업체', '전시자' 등으로 통용되기도 함. 특히, 참가규정 내 조항에서는 일반적으로 '전시자'로 사용되고 있음.
국내참가업체	national exhibitor/ domestic exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체
해외참가업체	international exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체
참가업체수	number of exhibitors	참가계약을 통해 임차한 부스공간 내에서 제품 및 서비스를 진열하고 상주요원을 배치하는 업체의 수를 말하며 국내참가업체수와 해외참가업체수로 구분함
총참가업체수	total number of exhibitors	전시주최자와 참가계약을 체결한 전체 참가업체의 수 * 직접적으로 참가계약을 체결한 업체를 통해 제품을 대리전시하면서, 상주요원을 배치하지 않는 대리참가업체는 총참가업체수에서 제외함. ** 여러 업체가 공동으로 부스를 구성하여 참가할 경우, 공동부스(공동관)에 참여하는 개별 참가업체 수는 총참가업체수에 모두 포함함. *** 부스참가신청은 했지만 실제로 전시회에 참가하지 않은 업체는 총참가업체수에서 제외함.
국내 참가업체수	number of domestic exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
해외 참가업체수	number of foreign exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
부스수	number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스수
총부스수	total number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스의 총 수로 국내참가업체 부스수 및 해외참가업체 부스수의 합하여 집계
국내참가업체 부스수	number of booth by domestic exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수
해외참가업체 부스수	number of booth by foreign exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수

참관객현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
총참가자수	total attendance	전시회에 참가하는 국내외 참관객, 참가업체직원, 발표자, 회의참가자, 언론관계자 및 기타 입장객 범주에 포함되는 총 개별주체의 수
참관객수	number of visitors	정보수집, 구매활동, 참가업체와의 계약, 개인적인 목적 등으로 전시회 입장을 위해 입장료를 지불하거나 등록과정을 거쳐 입장하여 전시회를 참관하는 사람의 수로 바이어와 일반참관객으로 구분하여 집계함
총참관객수	total number of visitors	전시회를 참관하는 국내 및 해외참관객을 합한 총 수 * 참관객은 전시회 기간 동안 방문 횟수에 상관 없이 1명당 한번만 집계함. ** 참가업체의 직원, 전시회 주최측 직원, 협력업체 직원, 해당 전시장 관계자 등은 제외함. *** 전시회의 부대행사로 개최되는 세미나 등의 발표자 및 회의참가자가 해당 전시회를 참관할 경우 총참관객 수에 포함함.
국내참관객수	number of domestic visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
해외참관객수	number of foreign visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
바이어수	number of buyers	소속기관 및 기업의 사업상의 목적 혹은 직업적인 관심을 가지고 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내바이어와 해외바이어로 구분함.
총바이어수	total buyer	전시회에 참가하는 국내바이어수와 해외바이어수를 합한 총 수
국내바이어수	number of domestic buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어의 수
해외바이어수	number of foreign buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어의 수
일반참관객수	number of general public	개인적인 관심 및 목적으로 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내 일반참관객 및 해외 일반참관객으로 구분하여 집계함.
국내일반참관객수	number of domestic general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 국내 일반참관객의 수
해외일반참관객수	number of foreign general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 해외 일반참관객의 수
전시회방문수	number of visits	참관객이 전시장에 방문한 수 * 동일 참관객의 경우, 동일 날짜에는 방문횟수에 상관없이 참관객 1인당 한번 집계되며, 날짜가 다를 경우, 하루 기준 1번으로 총 참가한 날 수 만큼 집계함.

개최성과 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
반복방문수	number of revisits	참관객 1인이 전시장에 방문한 총 횟수로 동일 날짜의 경우, 여러 번 방문하였어도 1회로 집계함.
전시회수입	income (net/gross)	전시회를 개최를 통해 주최기관이 거둔 금액
상담액	the amount of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
국내업체 상담액	the amount of sales leads by domestic company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
해외업체 상담액	the amount of sales leads by foreign company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
상담실적	figure of business meetings	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 행위의 결과로 주로 상담건수 및 상담액을 의미
상담건수	number of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 대화나 협의 횟수
계약액	the amount of deals	전시회를 통해 참가업체와 바이어 간 수출 혹은 수입거래를 위해 계약서에 작성한 총 금액
기타		
한글용어	영문명	용어 정의
참가비	participation fee	참가업체가 전시회에 참가하기 위해 주최자에게 지불하는 비용으로 부스비 외에 부대시설사용료와 광고비 등 홍보관련 비용 등을 포함
출품료(부스비)	booth rate	참가업체가 부스를 임차하기 위해 주최자에게 지불하는 비용
조립부스	shell scheme	전시주최자가 조립식으로 된 장치물을 일괄적으로 시공하여 참가업체에게 제공하는 부스로, 일반적으로 상호간판, 측·후면 칸막이, 부스번호판, 조명, 바닥카펫, 안내데스크 및 의자 등을 포함하여 패키지식으로 제공 * 기본부스로 통용되기도 함.
독립부스	raw booth /bare booth	전시기간 중 전시장 내 부스단위의 면적을 임대한 후 장치공사업체를 통하여 개별적인 부스디자인을 선정하여 시공하는 부스
옥외부스	outside exhibit	야외공간에 설치된 부스
조립부스료	price of shell scheme	참가업체가 주최자에게 조립부스를 임차 하기 위해 지불하는 1부스(일반적으로 9㎡)당 가격
조립부스장치비	installation fee of shell scheme	조립부스의 관련 장치를 설치하는 데 드는 비용으로 참가업체가 전시주최자가 아닌 해당 장치업체에 직접 납부하기도 함
독립부스료	price of raw booth	참가업체가 부스를 시공할 수 있는 부스바닥면적을 임차하기 위해 주최자에 지불하는 1부스 (일반적으로 9㎡) 당 가격