

CONTENTS

전시회 인증제도 소개

1 전시회 인증제도	2
2 전시회 인증 활용사례	6

전시회 인증 세부절차

1 인증신청 및 접수	8
2 인증심사비 납부	11
3 전시회 현장검증	12
4 전시회 정보 보고 및 검증	13
5 인증결과 안내	14

인증신청서 작성요령

1 인증신청 및 접수	8
2 인증심사비 납부	11

전시회 인증제도 소개

Introduction for Exhibition Audit

1 전시회 인증제도

✓ 정의

- 전시주최기관이 제출한 전시면적·참가업체 수·참관객 수에 대한 데이터를 표준화된 기준에 따라 객관적으로 조사·확인하여 인증 자격을 부여하고 인증서 및 인증마크를 발급하는 것

기업의 마케팅 측면에서 전시회가 차지하는 비중과 중요성이 점차 증가함에 따라, 기업의 전시회 참가성과를 높이는 정책방안의 하나로 인증제도가 설립됨. 2002년부터 3년간의 시범기간을 거친 후 2005년부터 인증희망 전시회를 대상으로 인증제도가 정식 도입되었으며, '전시산업발전법' 시행(2008. 9. 22)에 따라 2009년부터는 한국전시산업진흥회 인증으로 운영됨
* 인증규정은 국제전시협회(UFI) 규정을 준용

- 연도별 인증전시회 건수

연도	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16
건수	7	41	43	43	47	44	59	78	85	86	101	102	101	93

✓ 시행목적

- ‘ 전시회 = 기회 ’
전시회 참가업체 및 참관객에 대한 신뢰성 있는 객관적인 데이터 통계를 확보하여 한국 전시회의 국제화 촉진
- 공정한 경쟁유도 및 신뢰성 있는 정책자료 제공
인증제도를 통한 공신력 있는 전시회 정보 공개는 전시회별 차별화와 경쟁을 유도하여 시장경제를 위한 합리적 환경을 제공하고 경쟁력 있는 전시회 육성을 위한 정책자료로 활용
- 전시회주최기관에게 분석자료 제공
객관적인 데이터를 바탕으로 효율적인 관리를 통한 전시회 성장이 가능하며 타 전시회 대비 비교우위를 점함으로써 전시회 홍보 및 마케팅 성과 향상 가능
- 기업의 전시회 참가 전 과정에 필요한 객관적 데이터 제공
기업의 마케팅목표에 적합한 전시회 선정, 구체적이고 명확한 전시회 참가목표 설정, 사후 참가성과의 객관적인 평가자료 확보 등에 필요한 자료 제공

✓ 인증구분

○ 인증기준 및 마크

구분	인증기준	인증마크
인 증	전시회 개최실적에 대해 검증(Data audit)받은 전시회	 인증전시회 Certified Exhibition
국제인증	개최이력이 3회 이상인 전시회 중 해외참가업체 비율이 10% 이상, 또는 해외참관객 비율이 5% 이상인 전시회	 국제인증전시회 Int'l Certified Exhibition

✓ 인증 활용방안 및 혜택

- 국제인증전시회는 산업통상자원부와 중소벤처기업부에서 주관하는 '수출바우처사업 - 전시회 참가지원사업'의 대상으로 인정되어 참가업체의 참가비 지원 가능
- 산업통상자원부 및 한국전시산업진흥회 '국내전시회 개최지원사업'의 신청자격 획득
- 지자체 우수전시회 개최지원사업 신청시 가산점부여(서울, 경기도, 부산 등)
- 산업통상자원부 및 한국전시산업진흥회에서 주관하는 '주한외국공관초청설명회 (AEP Business Day)' 참가자격 부여
- 전시회 전문 해외홍보미디어(10Times) 이용비용 20% 할인
- 국내외 유관기관 및 해외바이어 등에 인증전시회 홍보(국·영·중문 전시회 디렉토리 발송 등)
- 주요발송처 : 주한외국공관, KOTRA 해외무역관, 한국관광공사 해외지사, 중화권협단체 등
- 전시회 기간 중 인증마크가 명기된 천정배너/X-배너제공(인증자격 부여 후 차기전시회에 적용)
- 객관적 입장의 전시산업 전문기관에 의해 공표되는 자료이므로 참가업체 유치 홍보 시 유사전시회에 비해 우위를 가질 수 있음
- 계량적 데이터에 근거하여 자사 전시회의 수준을 판단할 수 있고, 지속적으로 인증을 받을 경우 연속적·체계적으로 실적관리가 가능하여 성장전략 수립이 용이함

✓ 신청자격

- 「전시산업발전법」 제2조제2호에서 “대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것”으로 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 전시회
 - ① 「국제박람회관한 협약」에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회
 - ② 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상, 100명 이상의 해외 바이어가 참가 등록 중 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회
 - ③ 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 옥내와 옥외 전시면적이 1천 제곱미터 이상, 10개 이상의 전시부스 중 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회

✓ 진행절차



※ 전시회 개최 최소 2개월 전 신청

✓ 인증심사비

(단위:천원, 부가세 별도)

총 전시 면적(m ²)	10,000 미만	10,000~ 20,000 미만	20,000~ 30,000 미만	30,000~ 50,000 미만	50,000 이상
인 증 비	3,600	4,000	4,400	4,800	5,200
3회 이상 신청시	3,240	3,600	3,960	4,320	4,680
동일 주최기관에서 3건 이상 신청시	2,880	3,200	3,520	3,840	4,160

* 각 단계별 할인율은 10%임

✓ 이용안내

- 문의처
한국전시산업진흥회 전시지원팀 한여름 사원 (summer@akei.or.kr, 02-574-2037)
- 관련 사이트
한국전시산업진흥회 홈페이지 (www.akei.or.kr)
GEP(글로벌전시포털) (www.gep.or.kr)
- 찾아오시는 길



서울특별시 강남구 테헤란로 445 본솔빌딩 15층 한국전시산업진흥회

2 전시회 인증 활용사례

✓ 인증배너

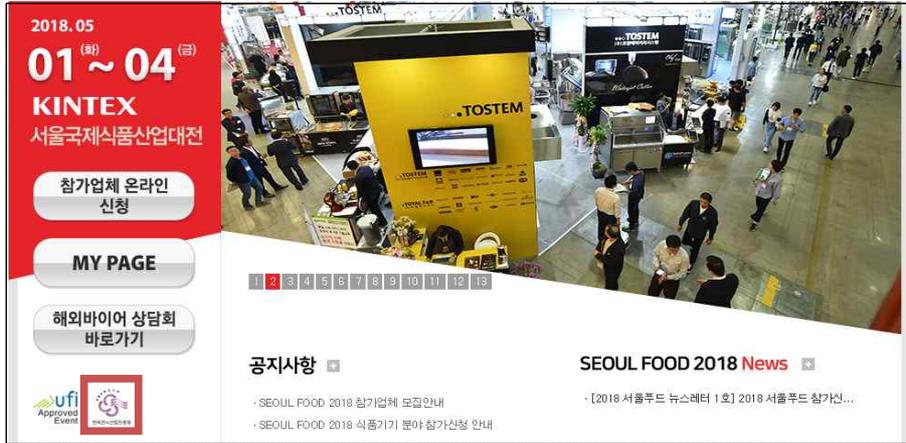


▲ 천정배너 설치 사례



▲ X-배너 설치 사례

✓ 인증마크



▲ 인증마크 활용 홈페이지 홍보사례

✓ 전시회 마케팅

[건축박람회 2017 경향하우징페어] 각 지자체 및 기관 국내 전시회 지원사업 안내

작성일 2017-02-02 13:36 조회 3866

국내 각 지자체에서는 관내 중소기업체의 국내 판로개척 및 수출 마케팅 기회 제공을 목적으로 국내 전시회 참가비를 지원하고 있습니다.

경향하우징페어는 각 지자체의 목적에 부합하는 산업통상자원부 인증 국제전시회로, 지자체를 통한 전시회 참가비 지원이 가능합니다. 대부분의 지자체에서는 1월~2월 중에는 공고를 올릴 것으로 확인되고 있으며, 각 지자체에 직접 연락해보시면 보다 확실하게 지원사업의 유무를 확인하실 수 있습니다.

▲ 참가업체 대상 마케팅 활용사례

사회	‘유쾌한 로하스박람회’가 국제인증 전시회로 발돋움하다
데스크승인 2017.05.18 12:22:37	시스제주 sisajeju@sisajeju.com
<p>제주도 최대규모의 로하스박람회 (300개 부스 유치목표)가 오는 8월11일부터 사흘간 중문 소재 제주국제컨벤션센터에서 열린다.</p> <p>6회째를 맞이하는 로하스박람회(국제인증전시회)는 △중소기업 발전촉진을 통한 일자리창출 △제주 자연문화유산의 대외홍보 △농수산물생산 소농 및 중소기업들의 소득증대 △친환경/청정에너지산업 지원 △청정원료 사용 뷰티-헬스상품 개발증진을 목적으로 매년 하반기에 개최되고 있다.</p>	
<p>27일 개막... 한 눈에 살펴보는 2017 헬스앤뷰티위크</p> <p>(아시아뉴스통신= 이민지기자) 기사입력 : 2017년 04월 25일 14시 16분</p> <p>건강·의료·뷰티·식품 산업을 한자리에서 만나는 ‘헬스앤뷰티위크’(HEALTH & BEAUTY WEEK) 박람회가 오는 4월 27일부터 29일까지 3일간 서울 삼성동 코엑스 1층 A, B홀 전관에서 열린다.</p> <p>(사)한국전시산업진흥회가 인정하는 국제인증전시회인 헬스앤뷰티위크에 가면 의식주(衣食住) 휴미락(休美樂) 건강·뷰티 사업의 모든 것을 살펴볼 수 있다. ▲2017 헬스앤라이프페어(Health & Life Fair) ▲2017 국제건강기능식품·원료산업전시회(Health Functional Food & Ingredients Expo) ▲2017 서울국제화장품·미용산업박람회’(COSMOBEAUTY SEOUL) ▲2017 국제오가닉&천연제품전시회가 동시 개최되는데 건강·의료, 기능식품, 뷰티·화장품, 오가닉 등은 모두 밀접한 관계가 있어 더욱 다양한 볼거리를 제공한다.</p>	

▲ 언론 홍보 활용사례

✓ 정부 및 지자체 지원사업 기본요건

2017년 전시회 개별참가기업 지원사업 공고

관내 중소기업의 시장개척 활동을 지원하고 지역경제 활성화를 도모하기 위하여, 중랑구 소재 중소기업으로 국내외에서 개최하는 전시회에 참여하는 업체에 대해 참가경비 일부를 지원하고자 다음과 같이 공고합니다.

2017년 1월 5일

서울특별시 중랑구청장

□ 사업 개요

- 사업명 : 2017년 전시회 개별참가기업 지원사업
- 사업기간 : 2017.1월~12월
- 지원대상
 - 대상업체 : 제조업을 영위하는 중랑구 소재(본사 또는 공장) 중소기업
 - 대상전시회 : 2017년 개최되는 전시회 중
 - 국내 전문 전시컨벤션시설에서 개최되는 전시회
 - of Center | BEXCO | CECO | COEX | DCC | EXCO | GumCo
 - ICC JERU | KDJ Center | KINTEX | KOTREX | SETEC | Songdo Convensia
 - 한국전시산업진흥회(<http://www.akei.or.kr>) 인증 전시회
 - 기타 국내외에서 개최되는 국제규모 전시회(박람회), EXPO 등
- 지원내용 : 부스임차료 및 장치비의 50%이내 (200만원 한도)

진주시 공고 제2017-199호

2017 국제박람회(전시회) 개별 참가업체 모집 공고

진주시는 관내 중소기업의 해외시장 개척 및 수출지원을 위하여 국내외에서 개최하는 『2017 국제박람회(전시회) 개별참가 업체지원 사업』 실시하오니 희망 업체는 많은 참여 바랍니다.

■ 사업개요

- 사업명 : 국제박람회(전시회) 개별참가업체 지원사업
- 사업기간 : 2017. 2 ~ 2017. 12
- 모집규모 : 최대 25개 업체 내외(예산범위 내)
- 신청대상
 - 본사 또는 공장이 진주시에 소재하는 중소기업(실크업체 제외, 별도지원)
 - 국가, 지방자치단체, 조합, 협의회, 협회 등 타기관 중복지원 불가
- 신청범위 : 2017. 2. ~ 2017. 12. 기간 중 개최되는 해외 및 국내에서 개최되는 국제 박람회(전시회)
 - ※ 국내에서 개최되는 국제박람회 정의

산업통상자원부 공고 제2016-627호

국내전시회 개최지원 사업 운영지침 제2조 10항

국제 “국제인증전시회” 는 인증전시회 중 최소 3회 이상의 개최실적을 가진 전시회로서 해외참가업체가 총 참가업체 중 10% 이상 또는 해외참관객이 총 참관객 중 5% 이상인 전시회를 말함

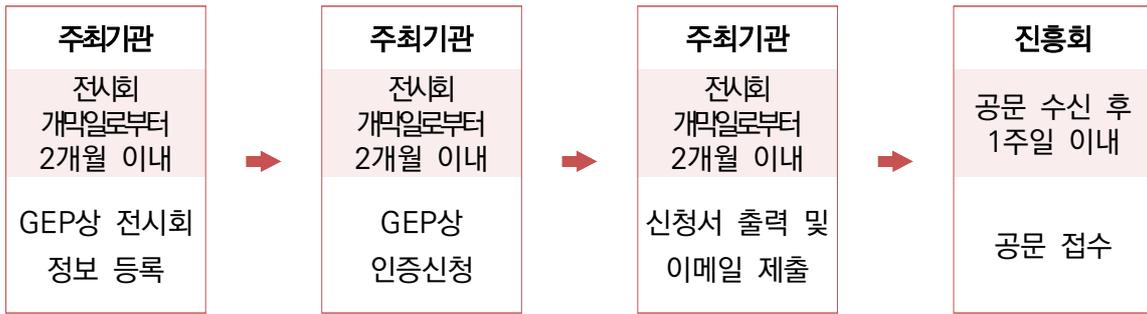
▲ 정부 및 지자체 지원사업 공고

인증 세부절차

Procedure Manual for Exhibition Audit

1 인증신청 및 접수

✓ 신청절차



* 30페이지 인증신청서 작성요령 참고 必

✓ 신청시기

- 전시회 개최 최소 2개월 전까지 신청

✓ 제출서류

- 인증신청 공문 1부
- 인증신청서 1부
- 최근 2회 전시회 개최실적 1부
- 전시회 정보제공 동의서 1부
- 사업자등록증 사본 1부

✓ 제출처

- 한국전시산업진흥회 한여름 사원(summer@akei.or.kr)

○ 인증 신청서 예시

전시회 인증 신청서

신청인	법인명	주최기관 한글 테스트 (전시회 등록)		
	법인등록번호	110221-0009845	대표자	이한철
	주소	137170 서울 서초구 영곡동 300-6, IKP(Invest Korea Plaza) (전화: 02-574-2024)		
신청내용	전시회명	214-82-07383 대표자명 (국문) 2016 방송 테스트용 전시회 한글명 06158) 서울시 강남구 테헤란로 445 본솔빌딩 15층		
	개최기간	2016-11-11 ~ 2016-11-13	전시장	CECO
	최초 개최년도	2015년	개최주기	1년
	최근2회 개최년도	2014년	전시장	
	총 전시면적 (임대차 계약서상의 총면적)	10000 m ²	국내업체 임차면적	5000 m ²
			해외업체 임차면적	5000 m ²
	총 참가업체수	100 개사	국내 참가업체수	50 개사
			해외 참가업체수	50 개사
총 참관객수	20000 명	국내 참관객수	10000 명	
		해외 참관객수	10000 명	

한국전시산업진흥회의 「인증전시회규정」 제 13조 전시회 인증의 신청에 따라 전시회 인증을 신청합니다.

2018 년 1 월 9 일

신청기관 : 주최기관 한글 테스트 (전시회 등록) (서명 또는 인)

한국전시산업진흥회장 귀하

서명

담당자 정보	이름	담당자 테스트	전화번호	02-574-2024
	이메일	infra@akei.or.kr	팩스번호	02-574-2696
	주소	137170 서울 서초구 영곡동 300-6, IKP(Invest Korea Plaza)		

06158) 서울시 강남구 테헤란로 445 본솔빌딩 15층

○ 최근 2회 전시회 개최실적 예시

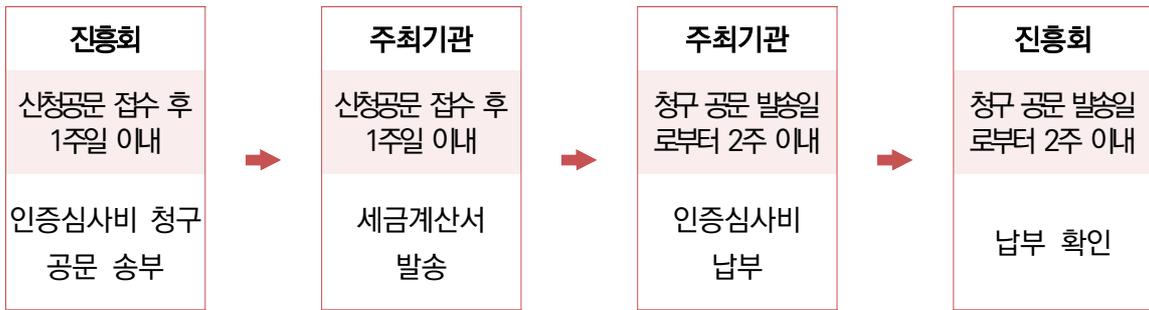
최근 2회 전시회 개최실적

I . 전시회명	2018 테스트
-----------------	----------

II . 전시회 개최결과						
구분	2017 년도			2016 년도		
전시기간	2017-01-01 ~ 2017-01-03			2016-01-01 ~ 2016-01-03		
전시장소	Test			Test		
총 전시면적(m) (임대차 계약서상의 총 면적)	10,000.0 (m)			9,000.0 (m)		
임차면적 (m)	총	국내	해외	총	국내	해외
	5,000.0 (m)	4,000.0 (m)	1,000.0 (m)	4,000.0 (m)	1,000.0 (m)	4,000.0 (m)
참가업체 수 (개)	총	국내	해외	총	국내	해외
	200 (개)	150 (개)	50 (개)	150 (개)	100 (개)	50 (개)
참관객 수 (바이어 포함) (명)	총	국내	해외	총	국내	해외
	8,000 (명)	7,200 (명)	800 (명)	7,000 (명)	6,200 (명)	800 (명)
구매자 수 (명)	총	국내	해외	총	국내	해외
	2,000 (명)	1,500 (명)	500 (명)	2,000 (명)	1,500 (명)	500 (명)

2 인증심사비 납부

✓ 납부절차



✓ 납부기한

- 인증심사비 청구 공문 발송일로부터 2주 이내

✓ 인증심사비

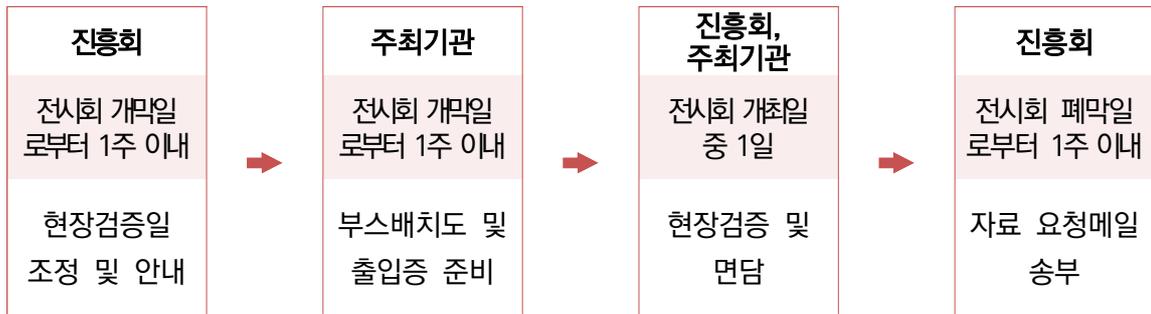
(단위:천원, 부가세 별도)

총 전시 면적(m ²)	10,000 미만	10,000~ 20,000 미만	20,000~ 30,000 미만	30,000~ 50,000 미만	50,000 이상
인 증 비	3,600	4,000	4,400	4,800	5,200
3회 이상 신청시	3,240	3,600	3,960	4,320	4,680
동일 주최기관에서 3건 이상 신청시	2,880	3,200	3,520	3,840	4,160

* 각 단계별 할인율은 10%임

3 전시회 현장검증

✓ 검증절차



✓ 현장검증 내용

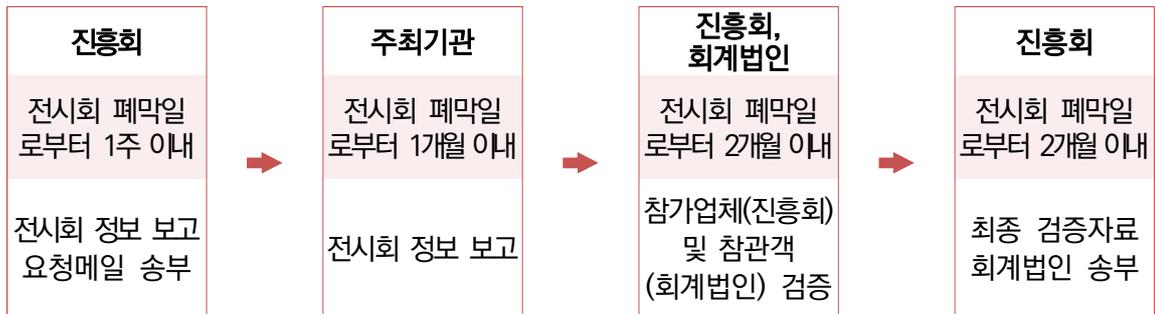
- 전시회 기본정보(개최여부, 개최기간, 개최장소 등)
- 참가업체 현황(규모, 국적, 전시품목 등)

✓ 준비서류

- 부스배치도 1부
* 원활한 검증을 위한 참가업체명 및 부스번호, 부스 수가 기재된 배치도
- 출입증 1개
* 전시장 출입을 위한 비표

4 전시회 정보 보고 및 검증

✓ 검증절차



*상기 일정은 주최기관 및 검증기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

✓ 전시회 정보 보고 제출서류

- 제출 공문 1부
- 전시회 정보 보고 1부
- 참가업체 및 참관객 세부내역 1부
- 전시장 임대차 계약서 1부

✓ 검증개요

구 분	검증기관	검증내용	검증방법
일반정보	진흥회	개최여부, 개최일자, 개최장소 등	현장검증
전시면적	진흥회	총전시면적, 순전시면적, 부대전시면적	임대차계약서 및 현장검증
참가업체	진흥회	규모, 국적, 전시품목 등	현장검증
참 관 객	회계법인	규모, 성격 등	참가여부 샘플링조사

○ 전시회 정보 보고서 양식

전시회 정보 보고서								
보고자	법인명				법인등록번호			
	대표자				주소	(전화:)		
보고내용	전시회명	(국문) (영문)						
	개최기간				개최장소			
	전시면적	총전시면적	특별전시면적	입차면적				
				소계	옥내		옥외	
					국내업체	해외업체	국내업체	해외업체
		m ²						
	참가업체 수	총 참가업체 수		국내 참가업체		해외 참가업체		
		개사		개사		개사		
	참관객 수	총 참관객 수	바이어(구매자)			일반인		
			소계	국내	해외	소계	국내	해외
명		명	명	명	명	명	명	
<p>한국전시산업진흥회의 「전시회 인증제도 운영규정」 제15조에 따라 전시회 정보를 보고합니다. 년 월 일</p> <p>신청기관 : (서명 또는 인)</p> <p>한국전시산업진흥회장 귀하</p>								
첨부서류	1. 참가업체 및 참관객 정보 세부내역(붙임자료) 2. 전시장 임대차계약서 등 증빙서류							

*총전시면적 : 임대차 계약사상의 총면적

*특별전시면적 : 전시주최사업자가 설치한 전시회 주제와 직접 관련이 있는 부대행사 면적

○ 참가업체 및 참관객 세부내역 양식

1. 참가업체 세부내역(엑셀파일)

구분 ¹⁾	참가업체명	부스구분	국가명	부스수	부스번호
국내직접/간접	가나다	독립	한국	1	A101
해외직접/간접	ABC	조립	미국	2	B101
:	:	:	:	:	:

※ 국내, 해외, 해외 간접참가 순으로 정렬 요망

1) 해외 직접 : 해외 직접 참가

해외 간접 : 참가기업의 소재지는 국내이나 참가기업이 다국적기업(ex, IBM) 이거나
해외에 소재하는 회사의 자회사, 지점, 지사인 경우

2. 참관객 세부내역(엑셀파일)

국내/ 해외	바이어/ 일반	이름	회사명	전화 번호	휴대폰 번호	이메일	국가	지역	주소	관심분야
:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:

※ 연락처(전화번호나 휴대폰 번호, 이메일)가 누락되었을 경우 집계되지 않음

※ 회사명이 누락되었을 경우 (국내/해외)바이어가 아닌 (국내/해외)일반으로 인정

3. 참관객 분류현황

가. 국내 지역별 분류

지역	서울	인천/경기	부산/경남	대구/경북	광주/전남북	대전/충청	강원도	제주도	합계
비율(%)									100

나. 해외 지역별 분류

지역	아시아	북미	중남미	유럽	중동	아프리카	오세아니아	합계
비율(%)								100

다. 업종분류(세부구분 변경 가능)

구분	비율(%)	구분	비율(%)
제 조		금융/투자	
무 역		대학/연구/교육기관	
유 통		언론/출판기관	
정부/공공기관		기 타	
비즈니스 서비스		합 계	

라. 직위분류

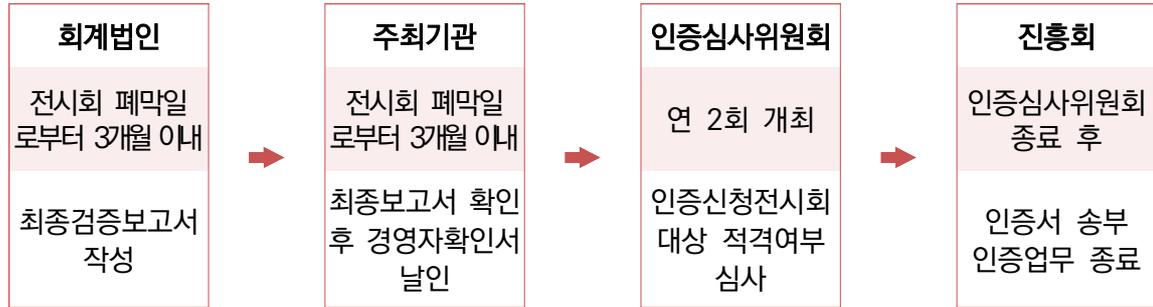
구분	비율(%)	구분	비율(%)
대표이사		사원 · 주임급	
임원급		기술직/전문직/프리랜서	
차장 · 부장급 · 팀장		강사/교사/연구(보조)원	
대리 · 과장급		합 계	

마. 담당부서(세부구분 변경 가능)

구분	비율(%)	구분	비율(%)
경영/관리/기획/재무		영업/ 마케팅/PR	
구매/조달/물류		리서치(연구)/개발/디자인	
제조/생산/품질관리		ICT	
		합 계	

5 인증결과 안내

✓ 절차



*상기 일정은 주최기관 및 검증기관의 사정에 따라 변경될 수 있음

✓ 인증 예정 확인 공문

- 인증심사위원회가 연 2회 개최됨에 따라 인증서 또한 상반기/하반기 2회 발급됨
- 인증서 발급 전 인증데이터를 타 기관에 제출해야 하는 등 예외상황 발생시 주최기관에서 '인증 예정 확인' 공문 발급을 요청할 수 있음

○ 전시회 인증서 예시(국제인증)

제 0000-0-0호



전시회 인증서

Certified Exhibition

전시회명 :	Title :
주최기관 :	Organizer :
개최기간 :	Date :
개최장소 :	Venue :
인증구분 : 국제인증전시회	Certificate Type : Int'l Certified Exhibition
유효기간 : 0000. 1. 1 ~ 12. 31	Validity date : Jan 1 st ~ Dec 31 st , 0000

위 전시회는 한국전시산업진흥회 '전시회 인증제도 운영규정' 제23조에 의거한 국제인증 전시회임을 확인합니다.

It is hereby certified that the exhibition mentioned above is an Int'l Certified Exhibition by Association of Korea Exhibition Industry(AKEI) In accordance with Clause 23 in Exhibition Certification Regulations and Rules.

0000년 00월 00일

사단법인 한국전시산업진흥회



○ 전시회 인증서 예시(인증)

제 0000-0-0호



전시회 인증서

Certified Exhibition

전시회명 :	<i>Title :</i>
주최기관 :	<i>Organizer :</i>
개최기간 :	<i>Date :</i>
개최장소 :	<i>Venue :</i>
인증구분 : 인증전시회	<i>Certificate Type : Certified Exhibition</i>
유효기간 : 0000. 1. 1 ~ 12. 31	<i>Validity date : Jan 1st ~ Dec 31st, 0000</i>

위 전시회는 한국전시산업진흥회 '전시회 인증제도 운영규정'
제23조에 의거한 인증 전시회임을 확인합니다.

*It is hereby certified that the exhibition mentioned above is an
Certified Exhibition by Association of Korea Exhibition Industry(AKEI)
In accordance with Clause 23 in Exhibition Certification Regulations and Rules.*

0000년 00월 00일

사단법인 한국전시산업진흥회



인증신청서 작성요령

Guide for Exhibition Audit Application

1 회원가입 및 로그인

1) GEP(글로벌전시포털) ID가 없을 경우, 기업회원으로 가입 후 로그인

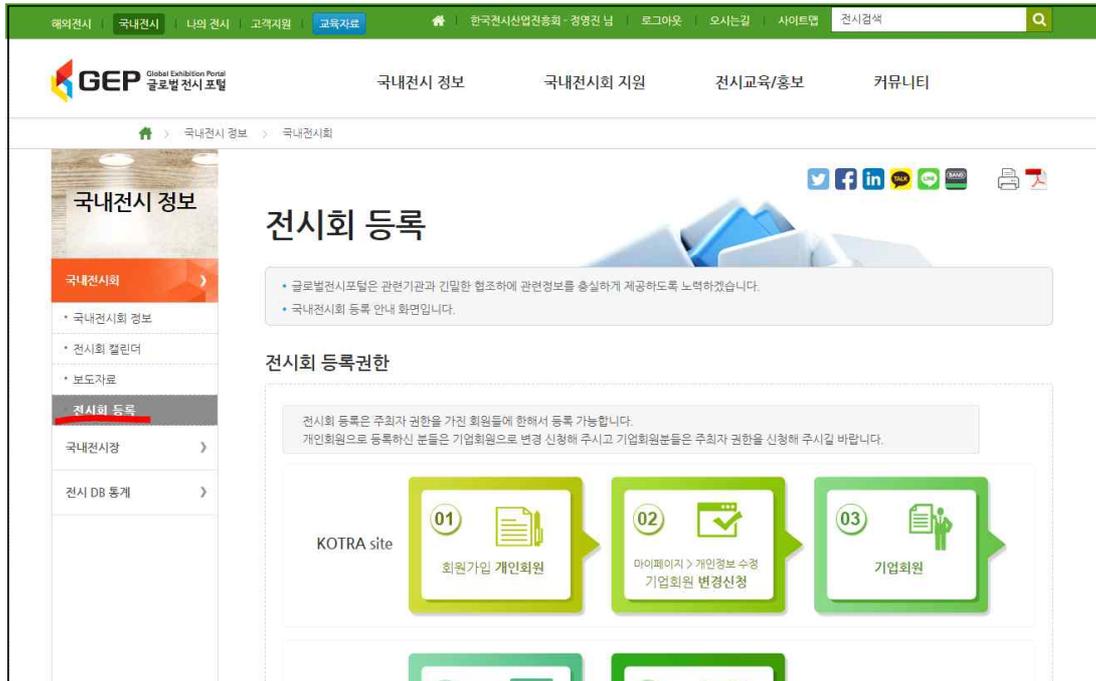


2) 기업회원 ID가 있는 경우, '국내전시' - '국내전시회' 클릭

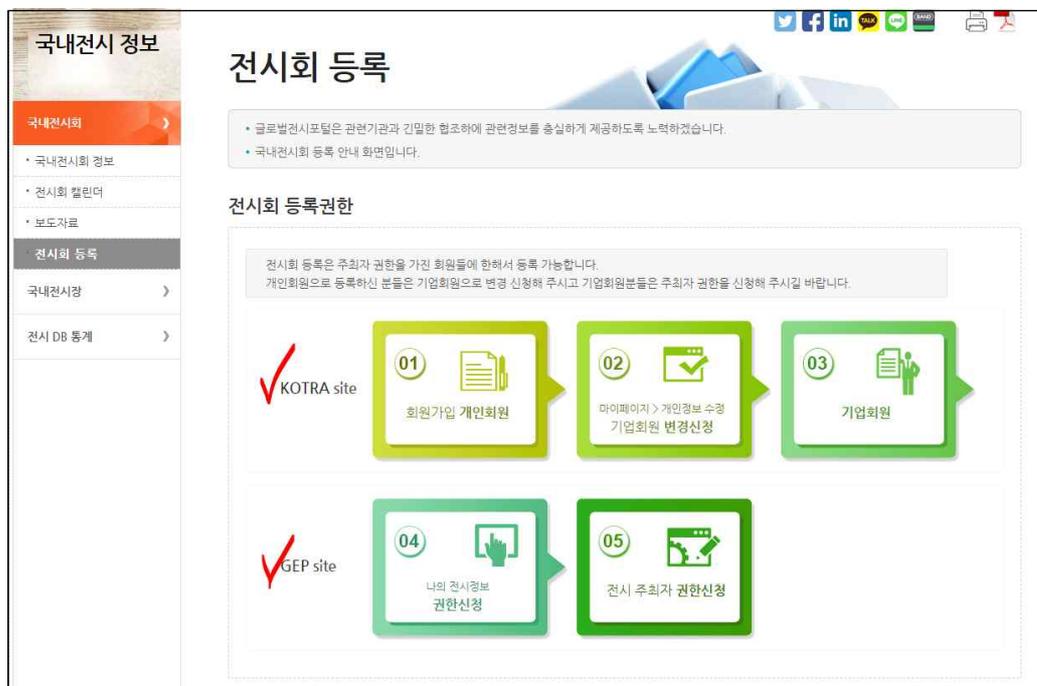


2 전시회 정보 등록

3) '국내전시회' - '전시회등록' 클릭



※ '개인회원'인 경우 -> '기업회원' 변경 신청 -> '전시주최자' 권한 신청
이미 주최자 권한이 있는 경우 바로 전시회 정보 등록 가능



4) '전시회 등록' 클릭

등록승인 및 수정관리

전시회 등록 후 관리자 운영자에 의한 승인 절차를 거친 후에 전시회 정보가 공개가 됩니다.
전시회 등록 및 수정 관리는 나의 전시정보 > 국내전시 사업지원 > 전시회수정에서 확인 하실 수 있습니다.

 <p>전시회 등록</p>	<p>나의전시정보 > 국내전시 사업지원 > 전시회 수정</p> <p>✓ 운영자 승인</p>	 <p>정보공개</p>
 <p>전시회 정보 수정요청</p>	<p>나의전시정보 > 국내전시 사업지원 > 전시회 수정</p> <p>✗ 운영자 승인</p>	

부가지원 서비스

GEP 내에서 제공하는 지원사업 즉, 개최지원, 전시인증, 수요조사 및 통계조사 등에 대해서는 반드시 전시회 등록을 통해서 지원 및 참가 할 수 있습니다. 전시회 등록권한은 전시주최기관 권한이 있는 주최기관만 등록할 수 있으며, 나의 전시정보 > 업무권한 요청 > 국내에서 신청하셔야 합니다. 전시회 등록된 내용은 나의 전시정보 > 국내전시 사업지원 > 전시회수정에서 확인 할 수 있습니다.

[전시회 등록](#)

5) '기존전시회' , '신규전시회' 중 선택

GEP Global Exhibition Portal
글로벌 전시 포털

추천전시회 관심전시회 개인정보 수정









전시회 수정

- 주최 또는 주관하는 전시회 정보를 등록하여 주시기 바랍니다.
- 정보의 정확성 여부에 따라 승인후 본 사이트 내에 공개 및 검색됩니다.
- 이전에 등록된 전시회는 나의 전시정보에서 확인이 가능합니다.

기존 전시회에 추가

기존 전시회가 전년도 혹은 이전전시회로 등록되어 있는지,
기존 전시회에 추가등록이란 버튼을 클릭하여 확인후 전년도 이전페이지가 있을 경우 선택버튼을 클릭하면 등록페이지로 이동 함.

[기존전시회에 추가등록](#)

신규전시회 등록

등록되지 않은 최초 전시회는 **신규 전시회 등록**이란 버튼을 클릭하여 신규 등록해주시기 바랍니다.
등록된 전시회가 없을 경우 **신규전시회 등록** 버튼을 클릭하면 등록페이지로 이동함

[신규전시회 등록](#)

6) '기존전시회'일 경우, 기등록한 목록 중 해당 전시회 선택

전시회 검색

> 전시회명

총건수 8 건

번호	브랜드	최근전시회명	선택
1	2016 인증 테스트용 전시회 약칭	2016 인증 테스트용 전시회 한글명	<input type="button" value="선택"/>
2	2016 KCTA	2016 제주국제디지털방송전	<input type="button" value="선택"/>
3	2016 테스트전시회 약칭	2016 테스트전시회 한글명	<input type="button" value="선택"/>
4	KIAF 2008-9	2015 한국국제아트페어(test2)	<input type="button" value="선택"/>
5	21st BeFe BABYFAIR	(test33) 서울국제 임신출산육아용품 전시회	<input type="button" value="선택"/>
6	2016전시산업전	2016 전시산업전111	<input type="button" value="선택"/>
7	Deagu Science Fastiv	2007 대구 과학 축전	<input type="button" value="선택"/>
8	KIAF	한국국제아트페어	<input type="button" value="선택"/>

7) 전년도 전시회 정보 자동 입력 -> 인증신청 년도 정보로 수정 후 '저장' 클릭

Global Exhibition Portal
글로벌 전시 포털
추천전시회 관심전시회 개인정보 수정

국내전시회 등록

* 표시는 필수 입력입니다.

전시회 기본 개요

전시회명(한글) *	2016 인증 테스트용 전시회 한글명
전시회명(영문) *	2016 인증 테스트용 전시회 영문명
전시회명(약칭) *	2016 인증 테스트용 전시회 약칭
전시기간 *	2016-11-11 <input type="text" value="30"/> ~ 2016-11-13 <input type="text" value="30"/>
전시장 *	CECO <input type="button" value="찾기"/> 상세: 1전시실 (예: 계 1전시실)
산업분야	전기/전자
전시분야	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="font-size: x-small; padding-right: 5px;"> 가구, 가구산업 가정용품 피혁, 모피 건강, 복지, 실버산업 건축, 건설, 빌딩 계측제어기기 고무, 플라스틱 광용품 </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px; margin-left: 5px;"> <input type="button" value="등록"/> <input type="button" value="삭제"/> </div> <div style="margin-left: 20px; border: 1px solid #ccc; padding: 2px; width: 100px;"> 종합품목 </div> </div>

* 기인증전시회의 경우, '전년도 개최결과'란에 인증데이터 기입

8) '신규전시회'일 경우, 모든 정보 신규 입력 후 '저장' 클릭

The screenshot shows the '국내전시회 등록' (Domestic Exhibition Registration) page on the GEP portal. The page header includes the GEP logo and navigation links for '추천전시회', '관심전시회', and '개인정보 수정'. A home icon is also present. Below the title, there is a message: '* 표시는 필수 입력입니다.' (Items marked with * are required). The '전시회 기본 개요' (Exhibition Basic Overview) section contains the following fields:

- 전시회명(한글) * (Exhibition Name in Korean)
- 전시회명(영문) * (Exhibition Name in English)
- 전시회명(약칭) * (Exhibition Name in Shorthand)
- 전시기간 * (Exhibition Period) with date pickers (30 days)
- 전시장 * (Exhibition Venue) with a search button and a note '(예: 계 1전시실)'
- 산업분야 (Industry Sector) with a dropdown menu showing options like '종합품목', '가구, 가구산업', '가정용품', '피혁, 모피', '건강, 복지, 실버산업', '건축, 건설, 빌딩', '계측, 계이기기', and '고무, 플라스틱'.
- 전시분야 (Exhibition Category) with '등록' (Register) and '삭제' (Delete) buttons.

9) 전시회 등록 후, 진흥회 담당자에게 전시회 승인 요청

3 인증 신청

10) '국내전시' - '국내전시회 지원' - '전시회 인증제도' 클릭

국내전시회 등록

* 표시는 필수 입력입니다.

전시회 기본 개요

전시회명(한국)	2016 인증 테스트용 전시회 한글명
전시회명(영문)	2016 인증 테스트용 전시회 영문명
전시회명(약칭)	2016 인증 테스트용 전시회 약칭
전시기간	2016-11-11 ~ 2016-11-13
전시장	CECO <input type="button" value="찾기"/> 상세: 1전시실 (예: 제 1전시실)
산업분야	전기/전자

가공, 가구산업, 가정용품, 피혁, 모피, 종합품목

11) '국내전시' - '국내전시회 지원' - '전시회 인증제도' - '인증신청' 클릭

국내 인증제도

인증제도 안내 | **인증신청** | 인증 매뉴얼

인증제도 운영체계

◆ 운영기관 : 한국전시산업진흥회

산업통상자원부로부터 인증제도 운영업무를 위탁받은 한국전시산업진흥회가 전시주최사업자가 신청한 전시회의 데이터를 검증 기관에 의뢰하여 검증 후 인증심사위원회를 개최하여 인증 확정

```

    graph TD
      A[인증신청 정보보고서 제출] --> B[한국전시산업진흥회]
      B --> C[검증결과 보고]
      C --> D[검증기관]
      D --> E[인증결과 통보]
      E --> B
  
```

12) '찾기' 클릭 -> 전시회 정보와 연동되어 자동 기입

국내전시회 지원

국내전시 개최지원 >

국내 인증제도 >

국내 인증제도

- 지원 신청은 아래의 절차에 따라 정보를 입력, 등록, 출력 하신 후, 기타 신청물과 함께 오프라인(우편, 택배 등)으로 발송하여 최종 신청완료하셔야 합니다.
- 신청서 작성 신청 서류 정리와 오프라인 발송 예정일 등록
- * 표시는 필수 입력입니다.

인증제도 안내
인증신청
인증 매뉴얼

지원 신청은 아래의 절차에 따라 정보를 입력, 등록, 출력 하신 후, 기타 신청물과 함께 오프라인(우편, 택배 등)으로 발송하여 최종 신청완료하셔야 합니다.

01
신청서 작성

→

02
신청 서류 정리와
오프라인 발송 예정일 등록

전시회 기본개요 인증신청서 최근 2회 전시회 개최 결과 보고서

전시회명(한글) *	<input type="text"/>	찾기 등록
전시회명(영문) *	<input type="text"/>	
전시회명(약칭) *	<input type="text"/>	
전시기간 *	<input type="text"/> ~ <input type="text"/>	
전시장 *	<input type="text"/>	찾기 상세: <input type="text"/> (예: 제 1전시실)

13) '올해년도 전시계획' 및 '신청기관 정보' 기입 후 '다음단계' 클릭

신청기관 정보

신청기관(한글)	<input type="text" value="신청기관"/>		
신청기관(영문)	<input type="text"/>		
주관기관	<input type="text"/>		
법인등록번호	<input type="text"/>		
대표자	<input type="text"/>		
문의처			
담당자명	<input type="text"/>		
전화번호	<input type="text"/>	부서	<input type="text"/>
팩스번호	<input type="text"/>	직위	<input type="text"/>
이메일	<input type="text"/>		
주소	<input type="text"/> 우편번호찾기 <input type="text"/> <input type="text"/>		

* 작성하신 내용은 출력하여 출력물 해당영역에 법인인감을 찍으신 후 오프라인 상으로 제출한 서류를 최종 인정합니다.

다음단계
취소

14) '전회차 전시회 개최결과' 및 '전전회차 전시회 개최결과' 기입 후 '신청완료' 클릭

전전회차 전시회 개최결과 [전전회차 | 주최자 직접입력] 인증신청서 최근 2회 전시회 개최 결과 보고서

전시기간	<input type="text"/> ~ <input type="text"/>	
전시장	<input type="text" value="선택"/> 상세: <input type="text" value="2222"/> (예: 제 1전시실)	
총 전시면적	총 <input type="text" value="0"/> m ² (* 임대차 계약서상의 총면적)	
참가업체 면적	총 <input type="text" value="0"/> m ² , 국내 <input type="text" value="0"/> m ² , 해외 <input type="text" value="0"/> m ²	
참가업체 수	총 <input type="text" value="0"/> 개, 국내 <input type="text" value="0"/> 개사, 해외 <input type="text" value="0"/> 개사	
부스 수	총 <input type="text" value="0"/> 개, 국내 <input type="text" value="0"/> 개, 해외 <input type="text" value="0"/> 개	
참가국 수	<input type="text" value="0"/> 개국	
주요 참가국	<input type="text" value="ytu876yvcfg65y"/>	
참관객	전체 <input type="text" value="0"/> 명, 국내 <input type="text" value="0"/> 명, 해외 <input type="text" value="0"/> 명	
바이어	전체 <input type="text" value="0"/> 명, 국내 <input type="text" value="0"/> 명, 해외 <input type="text" value="0"/> 명	

이전단계
신청완료
나가기

15) '전시회 명' 클릭 -> 신청정보 확인

Global Exhibition Portal
글로벌 전시 포털
추천전시회 관심전시회 개인정보 수정

인증

- 인증을 신청한 전시회 정보를 보실 수 있습니다.
- 인증은 신뢰성 있는 데이터 공개로, 전시회 실적 성장 및 대외공신력을 제고할 수 있습니다.

▶ 인증신청현황
선택
▶ 전시회명

검색

* 전시회명을 누르면 해당 신청서 조회 및 출력하실 수 있습니다. 총 12 건 10개씩 보기 ▼

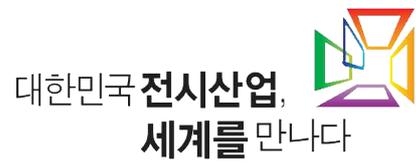
NO	개최년도	전시회명	인증신청현황
1	2017	20170612 Test	작성완료
2	2017	2017 abc소	작성완료
3	2016	2016 인증 테스트용 전시회 한글명	작성완료
4	2016	(test) 2017년도 전시산업진흥회	작성중

16) 최하단의 '인증지원 신청서', '최근2회 전시회 개최 결과보고' 버튼 클릭하여 인쇄

전시회 참가안내	
주최기관(한글)	한국전시산업진흥회
주최기관(영문)	11
주관기관	111
문의처	
담당자명	박인애
전화번호	02-574-2024
팩스번호	02-574-2696
이메일	infra@akei.or.kr
주소	

[인증지원 신청서](#) [최근2회 전시회 개최 결과보고](#) [목록](#)

17) 직인 날인 또는 서명하여 제출공문 및 사업자등록증과 함께 진흥회 담당자 이메일로 제출



한국전시산업진흥회(Association of Korea Exhibition Industry)
서울시 강남구 테헤란로 445 본솔빌딩 15층
02-574-2024 / www.akei.or.kr