

전시 인증마크 활용 매뉴얼

Guidelines to Manual Management



인증이란

기업의 마케팅 측면에서 전시회가 차지하는 비중과 중요성이 점차 증가함에 따라, 기업의 전시회 참가성과를 높이는 정책방안의 하나로 인증제도가 도입되었다. 2002년~2004년 시범인증 기간을 거쳐 2005년부터 정식으로 인증제도가 시행되었으며, 2008년 9월 '전시산업 발전법'에 따라 2009년부터 한국전시산업진흥회에서 인증제도를 운영하고 있다. 인증제도를 통해 전시회 참가업체 및 참관객에 대한 신뢰성 있는 객관적인 데이터 통계를 확보하여 한국전시회의 국제화를 촉진한다.

인증기본체계

'인증전시회(Certified Exhibition)'과 '국제인증전시회(Int'l Certified Exhibition)'으로 나누어 운영되며, 전시주최사업자가 제출한 전시면적·참가업체 수·참관객 수에 대한 데이터를 표준화된 기준에 따라 검증하여 인증마크를 부여하고 공인하는 제도이다.

*인증규정은 국제전시협회(UFI) 규정을 준용

인증마크 사용지침

본 인증마크는 한국전시산업진흥회로부터 인증전시회 또는 국제인증전시회 자격을 부여받은 기관만이 사용할 수 있다.

인증마크 컨셉

인증마크는 한국전시산업진흥회의 CI의 의미인 '산업의 꽃, 무역의 길'을 모티브로 전시회를 상징하는 중심원에 공간적 개념을 상징하는 4개의 방향이 만나는 형상을 담았다. 또한, 힘차게 뻗어나아가고 모이는 4개의 축은 전시회 주최자, 참가 기업, 참관객, 바이어들이 함께 어우러져 역동적인 활동과 유기적 협력을 통해 새로운 가치를 창출해가는 전시회의 의미를 표현했다.



심볼마크 (인증 전시회용)

본 마크는 인증 전시회의 품질을 보증하며 높은 신뢰감을 전달한다. 사용 시 예시된 항목별 규정에 따라 사용하여야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

국문 마크



영문 마크



심볼마크 (국제인증 전시회용)

본 마크는 국제인증 전시회의 품질을 보증하며 높은 신뢰감을 전달한다. 사용 시 예시된 항목별 규정에 따라 사용하여야 하며, 임의로 변경하여 사용할 수 없다.

국문 마크



영문 마크



양화/음화 활용 규정

본 마크는 양화(Positive)또는 음화(Negative)로 사용할 수 있으며, 인증 전시회용으로 이미지 변질이나 왜곡이 없도록 사용 규정에 따라 정확하게 사용하여야 한다.

Black



Silver



Gray



Gold



White



양화/음화 활용 규정

본 마크는 양화(Positive)또는 음화(Negative)로 사용할 수 있으며, 국제인증 전시회용으로 이미지 변질이나 왜곡이 없도록 사용 규정에 따라 정확하게 사용하여야 한다.

Black



Silver



Gray



Gold

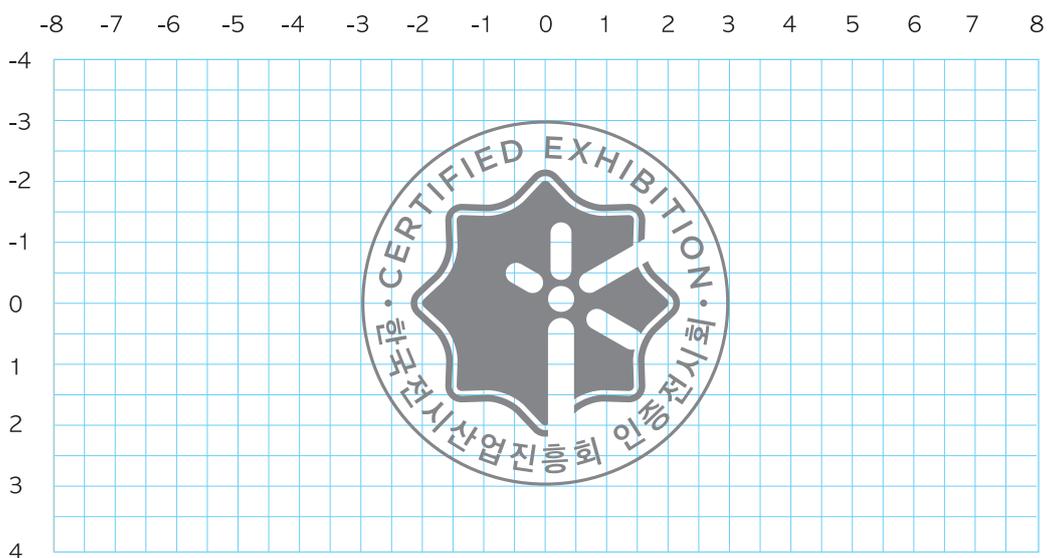


White



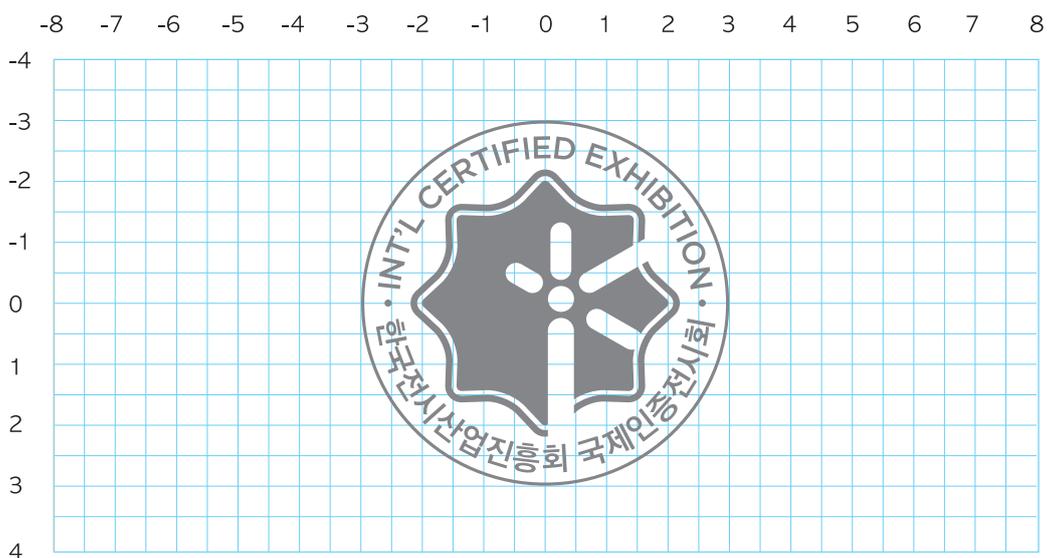
작도법(그리드)

마크 사용시 잘못된 사용 및 변경을 막기 위하여 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소하여 사용한다. 또한, 심볼마크의 식별성이 낮으면 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 가로·세로폭 15mm 이하의 사용은 지양한다.



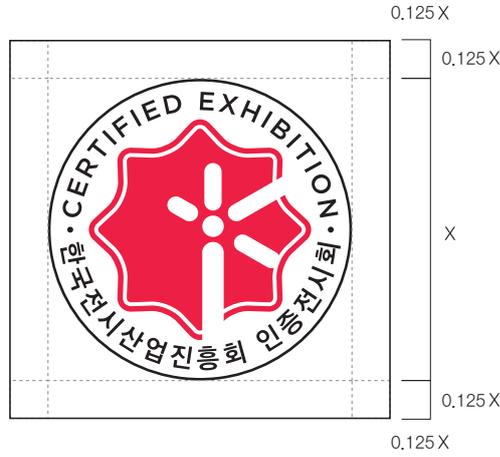
작도법(그리드)

마크 사용시 잘못된 사용 및 변경을 막기 위하여 본 항의 규정에 따라 정비례로 확대, 축소하여 사용한다. 또한, 심볼마크의 식별성이 낮으면 이미지의 혼란을 초래할 수 있으므로 가로·세로폭 15mm 이하의 사용은 지양한다.



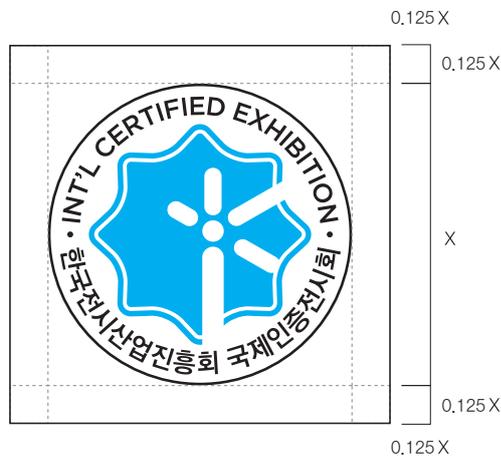
공간 규정

본 마크의 활용성과 주변 요소들의 사이에서 독립성을 확보하여 인증마크의 메시지 및 이미지 전달을 원활히 돕기 위해 지정된 최소한의 공간 확보 규정이다. 아래의 예시와 같이 공간규정 이상의 공간을 반드시 확보하도록 한다.



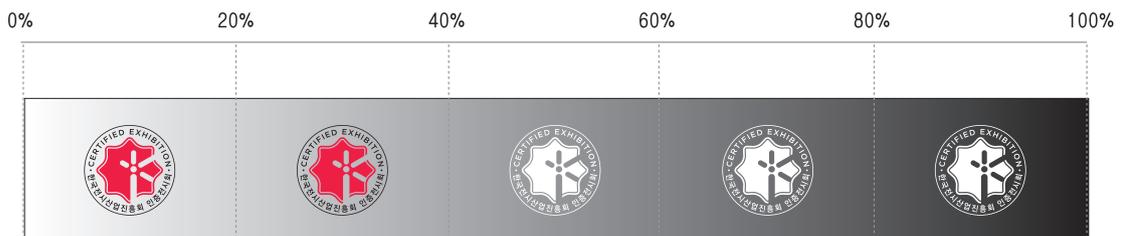
공간 규정

본 마크의 활용성과 주변 요소들의 사이에서 독립성을 확보하여 인증마크의 메시지 및 이미지 전달을 원활히 돕기 위해 지정된 최소한의 공간 확보 규정이다. 아래의 예시와 같이 공간규정 이상의 공간을 반드시 확보하도록 한다.



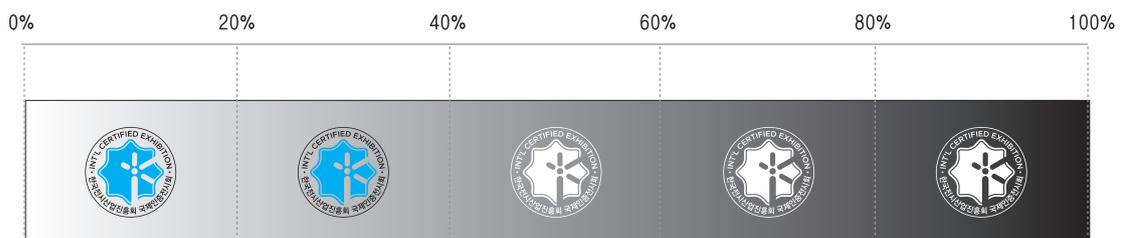
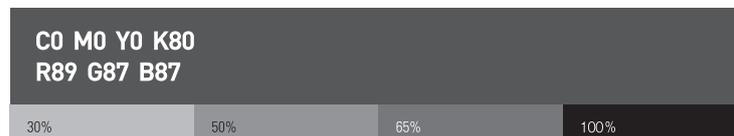
색상 규정

전용색상은 이미지를 전달하는 중요한 요소 중에 하나로 아래의 규정에 따라 정확하게 활용하는 것을 원칙으로 한다.



색상 규정

전용색상은 이미지를 전달하는 중요한 요소 중에 하나로 아래의 규정에 따라 정확하게 활용하는 것을 원칙으로 한다.



사용금지 규정

규정에 따라 정확하게 사용되어야 바람직한 이미지가 형성될 수 있다. 아래의 예시를 기준으로 바람직하지 못한 표현은 절대 사용되지 않도록 한다.



마크의 비례를 변형하여 사용한 경우



마크의 테두리를 라인으로 사용한 경우



마크의 조합을 임의로 조정한 경우



마크의 각도를 변형하여 사용한 경우



비슷한 계열의 색상위에 시각성이 없게 적용한 경우



마크에 다른 그라데이션을 적용한 경우



지정색 이외의 색상을 사용한 경우



다른 사업과 혼용 및 마크 내용을 변경한 경우

사용금지 규정

규정에 따라 정확하게 사용되어야 바람직한 이미지가 형성될 수 있다. 아래의 예시를 기준으로 바람직하지 못한 표현은 절대 사용되지 않도록 한다.



마크의 비례를 변형하여 사용한 경우



마크의 테두리를 라인으로 사용한 경우



마크의 조합을 임의로 조정한 경우



마크의 각도를 변형하여 사용한 경우



비슷한 계열의 색상위에 시각성이 없게 적용한 경우



마크에 다른 그라데이션을 적용한 경우



지정색 이외의 색상을 사용한 경우

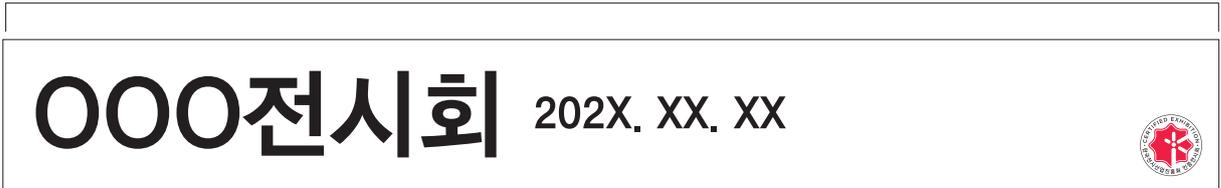


다른 사업과 혼용 및 마크 내용을 변경한 경우

현수막/배너

현수막/배너의 각 인증마크를 표시할 때 최대한 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작해야 한다.

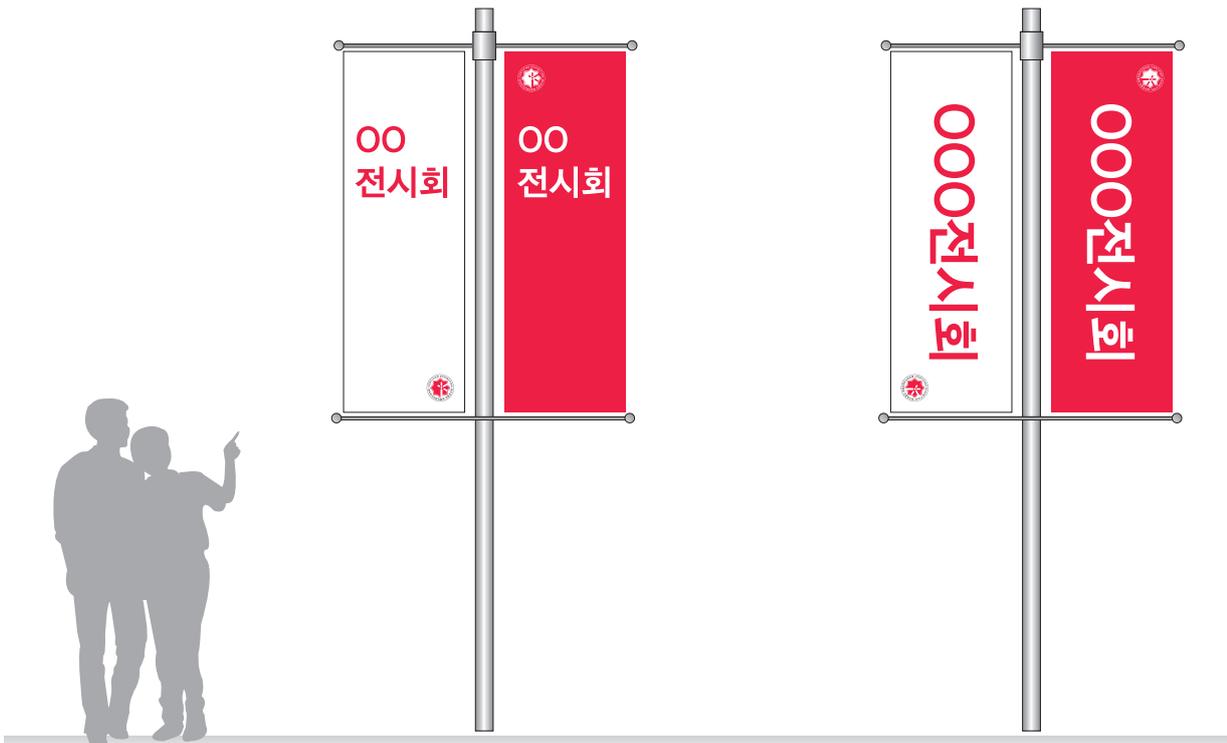
8x



7x

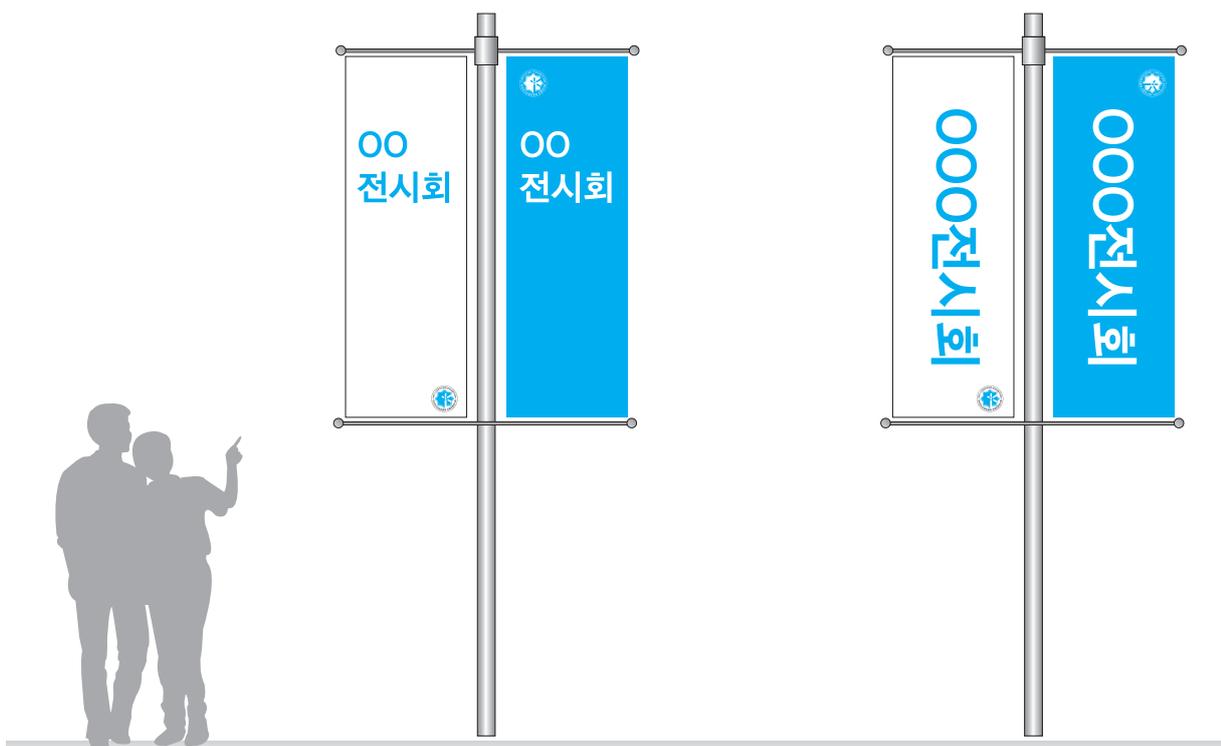
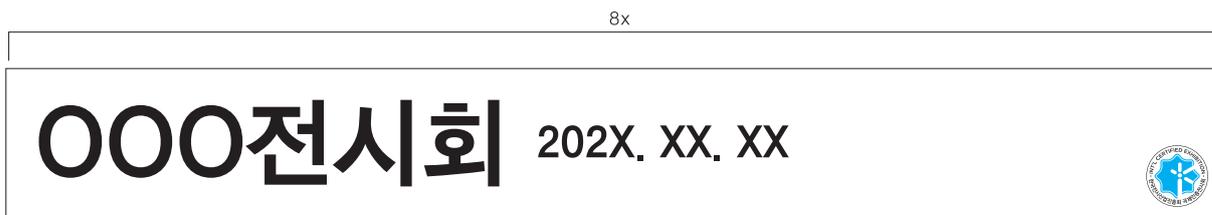


5x



현수막/배너

현수막/배너의 각 인증마크를 표시할 때 최대한 제시된 비례를 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작해야 한다.



전용서체

본 마크에 사용되는 고유한 글씨체로, 아이덴티티를 일관되게 표현할 수 있도록 정해진 원칙에 따라 잘 활용해야 한다.

KoPubWorld 돌움체

Light 본 인증마크는 한국전시산업진흥회로부터 인증전시회 또는 국제인증전시회 자격을 부여받은 기관만이 사용할 수 있다.

Medium 본 인증마크는 한국전시산업진흥회로부터 인증전시회 또는 국제인증전시회 자격을 부여받은 기관만이 사용할 수 있다.

Bold 본 인증마크는 한국전시산업진흥회로부터 인증전시회 또는 국제인증전시회 자격을 부여받은 기관만이 사용할 수 있다.

Gotham Medium

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(~!@#\$%^&*)

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(~!@#\$%^&*)

Black ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(~!@#\$%^&*)

