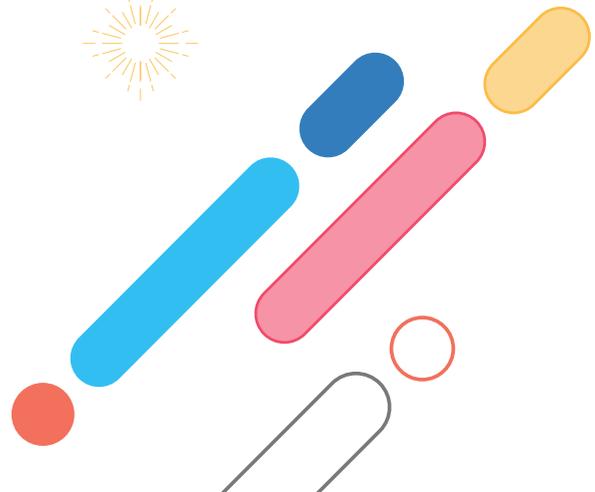


ASSOCIATION OF KOREA EXHIBITION INDUSTRY

한국전시산업진흥회





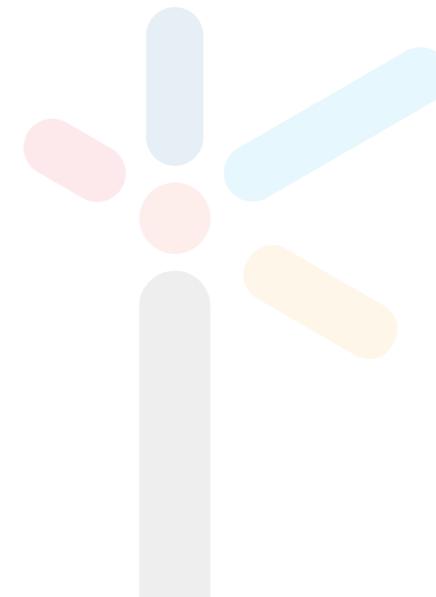
—
**한국전시산업진흥회는 전시산업 정책개발,
정부업무 위탁수행 등 건전한 전시산업 육성 및 전시업계
지원을 목적으로 하는 전시전문기관입니다.**

한국전시산업진흥회는 우리나라 전시산업의 대표기관으로서 정부의 전시산업 정책을 산업현장에서 구현하고, 전시산업 4대 사업자인 전시장, 전시주최, 전시디자인설치, 전시서비스 업계를 지원하며 이들 사업자와의 협력을 강화하고 있습니다.

국민경제 발전에 크게 기여하는 MICE산업(Meeting, Incentives, Convention & Exhibition)의 근간이라 할 수 있는 전시산업은 고부가가치를 창출하는 첨단 서비스 산업으로 대한민국 정부가 선정한 미래 성장동력산업 중의 하나입니다.

세계 10위권 전시강국에 도전하는 한국 전시산업을 위하여 우리 진흥회는 국내 전시회 개최 지원, 산업 연구·정보화·홍보 지원 및 전시회 인증·평가 등 다각도의 사업을 진행하고 있습니다. 아울러 한국 전시산업의 세계화를 위하여 국제 협단체와 교류를 통한 해외네트워크 구축에도 힘쓰고 있습니다.

무역 진흥을 선도하고 지역경제 발전을 촉진하며 나아가 국민 경제에 크게 이바지하고 있는 한국 전시산업을 하나의 독립된 산업으로 더욱 발전시키기 위하여 우리 진흥회는 앞으로 더욱 노력할 것입니다.



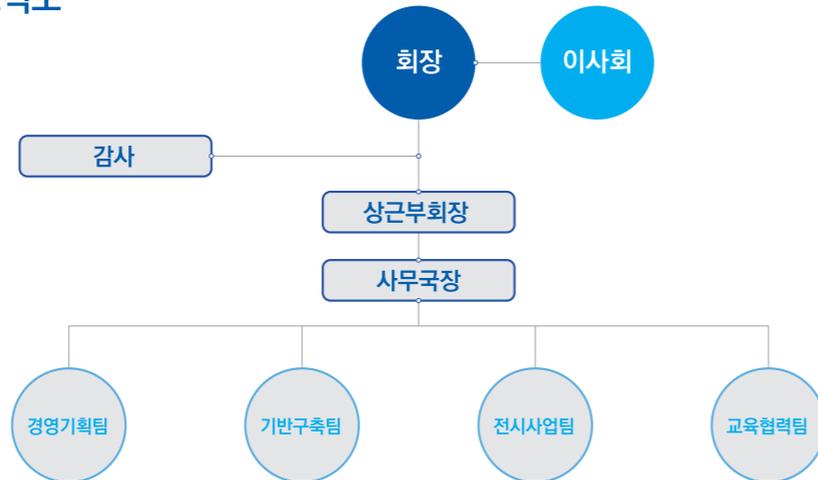
한국전시산업진흥회 회장

본회는 2002년에 설립되었으며 경영기획, 기반구축, 전시사업, 교육협력 4개의 팀으로 운영되고 있습니다.

연혁

- 2002 ○ 본회 설립
- 2003 ○ 국내전시회 및 해외전시회 개별참가 지원, 평가관리사업 수행
- 2005 ○ 전시회 인증제도 시행
- 2006 ○ 국내전시회 통계조사 및 국내전시산업 통계 책자 발간
- 2008 ○ 전시산업발전법 제정(산업부 주관)
- 2009 ○ 전시산업 표준화 매뉴얼 제정
- 2013 ○ 제 80차 UFI 서울 총회 개최
- 2015 ○ 전시산업 상생발전위원회 발족, 고용노동부 '국가인적자원개발컨소시엄 공동훈련센터' 선정
- 2016 ○ 통계청 국가통계작성기관 지정 및 '전시산업통계' 국가 승인
- 2017 ○ 전국 전시장 지정협력업체 온라인 등록시스템 도입, 소상공인시장진흥공단 업무협약 체결
- 2018 ○ 한국전시디자인연감 발간, 미국전시협회(IAEE) 업무협약 체결
- 2019 ○ 한국전시컨벤션산업위크(KOREA EXCON WEEK) 개최, 제3차 전시산업 5개년 발전계획 수립(산업부 주관)

조직도



주요사업

1 정책개발

4차 산업혁명 시대에 부응하고, 산업계 수요와 의견이 적극 반영된 정책개발을 위해 정부의 산업 발전계획 및 지원제도 수립에 직접 참여하고 있습니다.

- 전시산업발전법 및 전시산업 5개년 발전계획 제·개정 참여
- 정부의 각종 정책수립 과정 참여 및 산업 활성화 의견 제출
- 산업 경제적효과 파급을 위한 지원제도 개선 건의

2 산업 지원

산업통상자원부의 위탁을 받아 전시회 개최지원사업, 조사·연구사업, 해외 유치지원사업 등 산업 발전을 위한 다양한 지원사업을 수행합니다.

- 국내전시회(글로벌탑, 유망, 신규무역, 글로벌브랜드 전시회) 개최지원
- 산업 통계조사, 산업 홍보 및 정보화 지원, 산업 전시회 및 포럼 개최
- 전시디자인 및 전시서비스 상품화 지원, 해외 참가자 유치 지원

3 대정부·지자체 협력

고용노동부, 중소벤처기업부 등 중앙정부 및 서울시, 오송시 등 주요 지방자치단체와 협력하여 각 특성에 맞는 전시회 지원사업을 수행합니다

- 전시사업자, 전시회 참가업체 대상 재직자교육 실시
- 소공인 제품 판매촉진 지원사업 및 소상공인 협업 활성화 지역판매전 지원사업 수행
- 서울시 전시회 지원사업 수행, 오송화장품뷰티산업엑스포 해외 바이어 유치 수행

4 국제협력

국제 협단체와 긴밀한 협력관계를 구축하여 업계의 글로벌시장 진출을 지원하며, 유관행사에 한국 대표로 참가합니다.

- UFI(국제전시협회), AFECA(아시아전시컨벤션연맹), IAEE(미국전시협회) 등 한국 대표 수행
- 한국 전시산업 대외 홍보

5 전시회 인증·평가 및 회원사 지원

전시회 품질을 유지하기 위한 전시회 인증제도와 전시회 평가 및 관리사업을 시행하고 있으며, 회원사간 교류를 지원하고, 업계 종사자를 위한 포상을 추천합니다.

- 전시회 인증제도 운영 및 국내전시회 개최·해외전시회 참가 성과 평가
- 전시산업발전유공자 포상 및 무역의 날 포상 추천 및 각종 혜택 지원
- 산업 선진정보 및 최신소식을 전하는 전시저널을 격월로 발간하여 업계 교류 지원

1

정책개발

4차 산업혁명 시대에 부응하고, 산업계 수요와 의견이 적극 반영된 정책개발을 위해 정부의 산업 발전계획 및 지원제도 수립에 직접 참여하고 있습니다.

2

산업지원

산업통상자원부의 위탁을 받아 전시회 개최지원사업, 조사·연구사업, 해외 유치지원사업 등 산업 발전을 위한 다양한 지원사업을 수행합니다.



국내전시회 개최지원

전시회 성장단계별(신규무역)유망)글로벌탑) 개최지원을 통하여 중소기업에 효과적인 수출 마케팅 기회를 제공하고, 국제 비즈니스 교류의 장으로서 해외 바이어가 찾아오는 국제 경쟁력을 갖춘 전시회를 육성하고 있습니다. 2019년부터 글로벌브랜드 전시회 부문을 신설하여 국내 전시주최자의 해외 진출을 지원하고 있습니다.

산업 통계·연구

국내와 해외 전시산업의 현황을 파악하여 전시산업 발전전략을 수립하는 등 정책개발을 위한 전시산업 기초자료를 제공하기 위해 산업 통계조사와 연구를 진행하고 있습니다. 전시장·전시품목별로 참가업체, 참관객 등 전시회 개최현황 및 전시사업자 현황을 조사합니다. 특히, 2016년에는 통계청으로부터 국가통계 작성기관으로 지정되고, '전시산업 통계'가 국가 통계로 승인되어 그 중요성이 더욱 부각되고 있습니다.



산업 홍보

전시산업 및 전시회, 그리고 전시사업자를 소개할 수 있는 통합 디렉터리를 제작·배포 하고 있습니다. 국내외 전시산업 관련기관 및 관계자에게 국내 전시회, 전시 사업자, 전시업계 현황 정보를 매년 통합 발행하여 산업홍보를 촉진하고 있습니다.

전시디자인 관련 참신한 아이디어를 발굴하여 사업과 취업을 연계시키고 전시산업 및 전시디자인 경쟁력을 제고하기 위해 매년 '대학생 전시디자인 공모전'을 개최하고 있습니다. 전시 공간 디자인 분야의 잠재인력 양성, 우수 인재의 업계 진입 촉진, 전시회 및 전시 디자인 분야 저변 확대, 그리고 대국민 산업 인식 제고 등의 역할을 하고 있습니다.



산업 정보화 지원

전시정보 통합시스템의 고도화 작업을 통해서 국내전시산업 지원의 효율성을 증대시키기 위해 진행하는 사업으로 크게 전시장 지정등록업체 온라인 등록제도 관리, AKEI 전시포털 (국내전시) 운영, 그리고 전시 전문인력 구인구직 사이트 운영으로 구분됩니다.

전시장 지정등록업체 온라인 등록제도는 전국 16개 전시장의 안전관리 및 효율적 운영을 위하여 장치, 서비스 부문 지정업체를 선정하여 운영하고 있습니다.

AKEI 전시포털은 국내 대표 포털 사이트인 네이버와의 제휴를 통하여 파급력 있는 채널 제공 및 모바일 앱 연계, 관람객 유치에 최적화된 플랫폼을 지원합니다.

전시 전문인력 구인구직 사이트는 단기 구인구직 및 인력 매칭 비율을 높이고, 계절적 인력 편차를 완화하고자 사이트를 운영하고 있습니다.

- 전시장 지정등록업체 온라인 등록 사이트 | cnc.akei.or.kr
- AKEI 전시포털(국내전시) 사이트 | www.gep.or.kr
- 전시 전문인력 구인구직 사이트 | www.expoup.or.kr

산업 전시회 및 포럼 개최

한국 전시컨벤션산업의 저변 확대, 업계간 교류 증대, 기업간 업무융합 시너지를 극대화하기 위하여 한국전시산업진흥회를 중심으로 전시산업 5개 단체가 한국전시컨벤션산업위크(EXCON)를 개최합니다. 업계 종사자를 비롯하여 전시회 참가업체 및 바이어 등 산업 구성원들이 참가하는 대한민국 대표 종합 비즈니스 전시회입니다.

산업의 최신 트렌드와 이슈를 조망하고 실무에 활용 가능한 사례와 노하우를 제공하는 아시아전시컨벤션포럼을 개최합니다. 2004년부터 매년 개최되고 이 포럼은 독일, 영국, 미국 등 전시업계 세계 최고 전문가를 연사로 초청하여 업계 종사자들에게 실질적인 아이디어와 노하우를 제공하고, 아시아지역 전시산업관계자와 네트워킹의 장을 마련하여 산업의 전문화와 국제화를 주도하고 있습니다.



전시디자인 및 전시서비스 지원

친환경이 전시산업 선진화의 수단이자 경쟁력인 시대에 친환경 전시디자인 국산화와 상품화를 통해서 수출증대를 도모하기 위한 사업으로서, 친환경 부스, 전시장비, 락, 조인트, 단품과 조립 완성품 등 친환경 전시자재의 상품화를 위한 비용을 지원하고 있습니다.

국내의 우수한 전시디자인을 널리 소개하고, 전시디자인의 기록적 가치를 높이기 위해 한국전시디자인연감을 제작하고 있습니다. 제작한 연감은 국내외 유관기관에 배포하여 전시디자인설치산업의 역량강화 및 글로벌시장 진출을 독려하고 있습니다.



해외 참가자 유치지원

국내 전시회에 참가의사가 있는 해외 참가업체를 발굴하고, 진성 해외바이어를 유치하기 위한 DB 및 시스템을 구축하고 있습니다. 잠재 해외참가자를 대상으로 로드쇼, 온라인채널 등을 통해 산업을 홍보하여 한국 전시회의 국제화를 지원합니다.

주한 외국공관 및 무역진흥기관을 초청하여 1:1 비즈니스 상담회를 개최합니다. 한국 전시산업 현황과 주요 전시회를 소개 하고, 국내 전시주최자와의 1:1 상담기회를 제공합니다. 해외측 참가자에게는 한국 전시산업의 최신 정보를 얻을 수 있고, 국내 전시주최자는 외국공관 담당자와의 네트워킹 강화 및 해외업체와 해외바이어의 참가를 유치할 수 있는 비즈니스 행사입니다.



3

대정부·지자체 협력

고용노동부, 중소벤처기업부 등 중앙정부 및 서울시, 오송시 등 주요 지방자치단체와 협력하여 각 특성에 맞는 전시회 지원사업을 수행합니다.

고용노동부 협력사업

전시사업자 각각의 전문성과 경쟁력 향상 및 국내전시산업의 국제 경쟁력을 강화하기 위해 전시 전문인력 양성사업을 진행하고 있으며, 이를 통한 전문 교육 확대로 전시산업 종사자 및 기업의 경쟁력 제고와 장기적 발전에 기여하고 있습니다.

전시 사업자와 전시 참가업체를 대상으로 교육을 제공하고 있으며, IAEE(미국전시협회)의 국내 라이선스로서 매년 2회 CEM(Certified in Exhibition Management)교육을 운영합니다.



중소벤처기업부 협력사업

소공인 제품 판매촉진 지원사업은 성장 잠재력을 보유한 소공인을 대상으로 국내·외 및 온·오프라인 판로개척을 지원하는 사업입니다. 한국전시산업진흥회는 전시회 참가 분야의 전문기관으로 전시회 참가 컨설팅, 전시회 참가 마케팅 교육, 국내외 주요 전시회 정보 제공, 전시회 관련 지출 증빙자료 검토 등 전시회 참가와 관련된 전반적 서비스를 제공하여 소공인 신규 판로 확보와 매출향상에 기여하고 있습니다.

소상공인 협업 활성화 지역판매전 사업은 국내 전시회를 통해 매출증대 및 판로개척을 확대를 목표로 6개 권역별 전문전시회에 공동관 참가를 지원하고 있습니다. 참가하는 소상공인협동조합에게 국내 전문전시회 공동관 참가에 따른 참가비와 일부 부대시설 사용비, 제품운송비, 운영제반비 등을 지원합니다.



지자체 협력사업

서울시 전시회 지원사업과 및 오송화장품뷰티산업박람회 해외 바이어 초청사업을 위탁받아 각 특성에 맞는 지원사업을 수행하고 있습니다.

4

국제협력

UFI(국제전시협회), AFECA(아시아전시컨벤션연맹), IAEE(미국전시협회) 등 국제 협단체와 긴밀한 협력관계를 구축하여 업계의 글로벌시장 진출을 지원하며, 유관행사에 한국 대표로 참가합니다.

국내전시산업에 대한 해외 홍보활동을 통해서 국내전시산업의 인지도를 제고하고 글로벌 전시 기업과 해외 유관기관과의 교류 강화로 국내 전시산업의 국제화에 기여하고 있습니다.

해외 유관기관 행사에 참가하여 글로벌 전시업계 관계자들과 교류하고 글로벌 전시산업의 최신 동향을 파악하며, 이를 통해 국내전시산업의 해외 인지도 제고에도 힘쓰고 있습니다.



5

전시회 인증·평가 및 회원사 지원

전시회 품질을 유지하기 위한 전시회 인증제도와 전시회 평가 및 관리사업을 시행하고 있으며, 회원사간 교류를 지원하고, 업계 종사자를 위한 포상을 추천합니다.

전시회 인증

전시회의 전시면적과 참가업체, 참관객 데이터를 객관적으로 조사하고 확인하여 인증 또는 국제인증 자격을 부여합니다. 참가업체와 참관객은 신뢰성 있는 데이터를 바탕으로 전시회를 선택할 수 있고, 정부 및 유관기관은 정책개발의 기초자료로 활용할 수 있으며, 전시회 주최기관은 전시회를 차별화하여 마케팅할 수 있는 유용한 도구가 됩니다.



전시회 평가 및 관리

국고지원 전시회를 대상으로 참가업체 및 참관객 만족도, 전시회 인증데이터 등을 종합 평가를 실시하여 향후 지원정책 수립 및 전시회 선정 시에 해당 결과를 반영할 수 있도록 하여 지원사업이 선순환 구조를 이룰 수 있도록 기여하고 있습니다.

2007년 해외전시회 성과평가모델을 개발하여 2008년부터 현재까지 해외전시회 단체 및 개별참가 지원사업 참여기업을 대상으로 해외시장 개척·수출 촉진 성과와 수행기관 만족도를 조사하여 국내 기업의 해외전시회 참가에 따른 효과성, 비용효율성, 투자효율성 등을 심도 있게 분석하고 있습니다.

회원사 지원

전시업계의 유일한 전문 매체인 전시저널을 격월간 발간함으로써 전시회 정보, 전시산업 정책, 전시회 통계, 그리고 국내·외 산업동향 등 업계 현황과 이슈에 대해서 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

전시산업 발전에 기여한 업계 유공자들에 대해 포상추천위원회를 개최하여 공개검증과 공적조사 등을 통해 매년 정부포상(무역의 날, 전시산업발전 유공자 포상)에 추천하고 있습니다.

전시사업자 (전시장운영자, 주최자, 디자인설치사업자, 서비스사업자), 무역진흥기관 (KOTRA, 한국무역협회), 연구기관(한국컨벤션전시산업연구원) 등이 회원사로 활동하고 있습니다.

회원사 구분

- ✓ **정회원** : 전시산업과 관련된 경제활동을 하는 자로서, 전시시설사업자 · 전시주최사업자 · 전시디자인설치사업자 · 전시서비스사업자 등
- ✓ **특별회원** : 전시산업과 직간접적으로 연관된 단체 및 개별 업체

회원사 현황

무역진흥기관

kotra Korea Trade-Investment Promotion Agency KITA

전시장

aT Center bexco ceco coex DIM E exco GSCO HICO

ICC JEJU 김대중컨벤션센터 KINTEX SETEC sangju convensin

협단체

한국건설기계산업협회 Komma 한국금형공업협회 KO MI 한국섬유산업연합회 kama

KOEMA KEA 한국항공우주산업협회 환경보전협회

주최자

KYUNGYON 동아전람 Reed Exhibitions MESSE ERANGI messe frankfurt beF BE Seoul MESSE

세일팩 (주) SP SEGE FAIRS XEXPORUM EXPORU UBM UBM Korea KYEXPO

K FAIRS 한국이앤엑스 icom

디자인 · 서비스

nara DONG IN & COM DESIGN LAB ims SYP

opener e.pmp HEMI-LEE

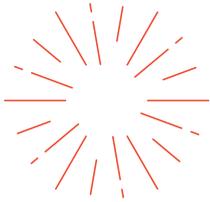
찾아오시는길



주소
 서울특별시 송파구 올림픽로 82(잠실동 175-9) 잠실현대빌딩 9층 (우:05556)

대중교통
 지하철 2, 9호선 종합운동장역 9번 출구 도보 4분, 1번 출구 도보 7분 / 2호선 잠실새내역 4번 출구 도보 7분
 버 스 종합운동장사거리역(정류장번호 24157, 24713) 도보 2분

문의처
 T. 02-574-2024 H. www.akei.or.kr



Today's **Fair**,
Tomorrow's **Success**



AKEI 한국전시산업진흥회
ASSOCIATION OF KOREA EXHIBITION INDUSTRY

서울시 송파구 올림픽로 82 (잠실동175-9) 현대빌딩 9층
Tel. 02-574-2024 Fax. 82. 2. 574. 2696 Web. www.akei.or.kr

