



ASSOCIATION OF KOREAN EXHIBITION INDUSTRY

한국전시산업진흥회

Contents

03 1. 한국전시산업진흥회

04 2. 한국전시산업진흥회 2030 추진전략

05 3. 한국전시산업진흥회 회원사 현황

06 4. 한국전시산업진흥회 사업소개

- 국내전시회 개최지원
- 전시회 인증제도
- 전시 전문인력 양성
- 전시장 협력업체 온라인 등록
- 전시산업 통계
- 국제협력
- 전시저널
- 전시산업의 날 기념식
- 전시산업발전유공자(전시산업의 날) 포상
- 무역전시산업발전 특수유공자(무역의날) 포상

14 5. 한국전시산업진흥회 회원사 및 회원가입 안내

1

한국전시산업진흥회(AKEI)

전시산업발전법에 따라 산업통상부장관이 지정한
전시산업 발전사업 주관기관입니다.

연혁



2002

- 설립(산업자원부 허가)
- 국내전시회 개최지원,
전시회 평가관리,
전시기반구축 사업 개시



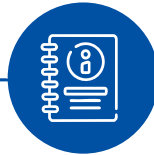
2005

- 전시회 인증제도 시행



2008

- 전시산업발전법 제정 및
제1차 전시산업
발전계획 수립
(지식경제부 주관)



2015

- 국가인적자원개발
컨소시엄 공동훈련센터
선정(고용노동부 주관)
- 전시장 협력업체
온라인 등록시스템 개발



2014

- 제2차 전시산업
발전계획 수립
(산업통상자원부 주관)



2013

- 제80회 UFI
서울 총회 개최



2016

- 통계청 국가통계
작성기관 지정 및
전시산업통계
국가 승인



2018

- 네이버
국내전시정보
제휴 협약 체결



2019

- 제3차 전시산업
발전계획 수립
(산업통상자원부 주관)
- 한국전시컨벤션산업
위크(EXCON) 개최



2021

- 제1회 전시산업인의 날
지정 및 기념식 개최
- '대한민국 전시산업
50년' 발간



2024

- 전시산업
특수분류 제정
(통계청 고시
제2024-3호)

3

한국전시산업진흥회 2030 추진전략

추진목표

세계 10위권 전시강국 도약

글로벌 K-전시회 육성

전시산업 대표기관

전시사업자 역량강화

미션

사람과 가치를 연결하여 미래를 전시합니다.

Connecting people with values to reveal tomorrow.

비전

전시산업의 미래를 열어가는 성장 동반자

핵심가치



혁신



상생



전문성

4 회원사 현황



ASSOCIATION OF KOREAN EXHIBITION INDUSTRY

한국전시산업진흥회

전시장운영자

전시시설을 건립하거나
운영하는 사업자

전시주최사업자

전시회 및 전시회부대행사를
기획·개최 및 운영하는 사업자

전시디자인사업자

전시회와 관련된 물품 및 장치를
제작·설치하거나 전시공간의
설계·디자인 등을 수행하는 사업자

전시서비스사업자

전시회와 관련된 용역 등을
제공하는 사업자

무역진흥기관

국내외 기업 간의 투자 및 기술협력의 지원,
중소기업의 해외진출 지원,
정부간 수출계약 등을 추진하는 기관

연구기관 및 지자체

전시산업과 직·간접적으로
연관된 연구기관 및 지자체

4

한국전시산업진흥회 사업소개

국내전시회 개최지원



사업 소개

- 국내 전시주최사의 경쟁력 있는 전시회를 선정하여 지원하고, 국제 수준의 전시산업 육성

사업 목적

- 국내 유망전시회 개최지원을 통해 중소기업에 효과적인 수출마케팅 기회 제공
- 국제 비즈니스와 교류의 장소로서 해외바이어가 찾아오는 국제 경쟁력을 갖춘 전시회 육성

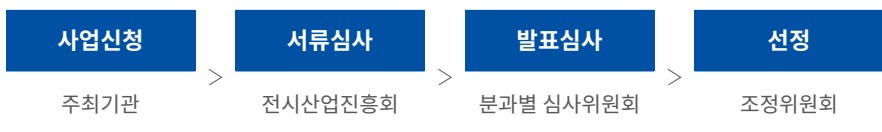
지원 개요

- 소관부처 산업통상부
- 선정시기 매년 1~2월
- 지원내용 해외바이어 유치비, 해외 참가업체 유치비 등 보조금 지원
- 지원조건 민간매칭 50% 등
- 지원방식 선정 후 지원금 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

지원 대상

구분	세부내용
우수무역 전시회	수도권에서 개최하는 인증 전시회를 성장단계에 따라 지원
지역특화 전시회	비수도권 전시장에서 개최하는 인증(예정) 전시회를 성장단계에 따라 지원
글로벌K브랜드	국내 전시주최사가 해외 전시장에서 개최하는 인증(예정) 전시회를 지원

지원 과정



전시회 인증제도



사업 소개

- 전시회의 세부정보(전시면적, 참가업체, 참관객 등)를 표준화된 기준에 따라 조사·확인하여 해당 전시회 데이터를 공개하고 인증마크를 부여하여 공인하는 제도

사업 목적

- 신뢰성 있는 객관적 데이터 통계를 확보
- 효과적인 영업·마케팅 수단
- 공정한 경쟁유도 및 국가 정책자료 제공

사업 내용

기업의 마케팅 측면에서 전시회가 차지하는 비중과 중요성이 점차 증가하는 것을 고려하여 전시회에 대한 정보 제공을 통한 참가 성과를 제고하는 정책 방안으로 2005년부터 정식 인증제도를 도입 *인증규정은 국제전시협회(UFI) 규정을 준용

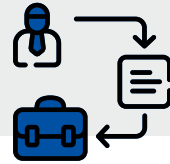
• 기본체계

구분	인증마크	내용
인증 전시회		전시회 정보 검증 후 부여
국제인증 전시회		- 필요조건: 2회 이상 개최 실적(3회부터 가능) - 선택조건: 해외 직·간접 참가업체수 10% 이상 또는 해외 참관객수 5% 이상 중 1개 이상 충족
국제인증 전시회+		국제인증 전시회 중 - 해외 직접 참가업체수 10% 이상 또는 해외 바이어수 5% 이상 중 1개 이상 충족

- **주요일정** 상시모집, 전시회 개최 60일 전까지 신청

- **인증혜택** 수출바우처사업 대상으로 인정
국내전시회 개최지원사업 신청자격 획득
주한외국공관 초청설명회 참가자격 획득

전시 전문인력 양성



사업 소개

- 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄 사업을 통한 고용보험 가입 재직자 대상 전시 관련 전문 교육 실시

사업 목적

- 전시산업 및 전시회 참가기업 종사자의 전문성 향상과 기업 경쟁력 제고를 통한 전시산업의 장기적 발전에 기여

사업 내용

- 참가 대상** 전시산업 종사자 및 전시회 참가기업 전시 담당자
- 교육 규모** 연간 약 20개 과정 600여 명
- 주요 과정**

과정구분	교육 대상	교육 내용
전시 사업자 과정	전시산업 종사자	전시산업 입문자 과정, 전시회 CRM 이해, 전시회 고객 데이터 분석, 전시회 주최 AI 활용 실무 등
글로벌 전시회 과정 (CEM)	전시 컨벤션 산업 종사경력 3년 이상 재직자	글로벌 전시회 위기 및 보안 관리, 글로벌 전시회 마케팅, 글로벌 전시회 메뉴 선정, 글로벌 전시회 부대행사 운영 등
전시 참가 마케팅 과정	전시회 참가기업 전시 담당자	온라인 기반 해외 전시회 바이어 발굴, 부스 상담 요령 및 피칭 실전, 전시회 사전 현장 사후 마케팅 등

- 참가요건**
 - ① 고용보험 가입 재직자
 - ② 총 교육시간의 80% 이상 수강이 가능한 자

- 비용** 고용보험 가입 재직자 대상 무료(단, 대규모 기업의 경우 비용 발생)

전시장 협력업체 온라인 등록



사업 소개

- 기존 오프라인 전시장 협력업체 등록절차의 온라인 시스템화를 통하여 전시디자인 및 전시서비스업체에 등록 편의를 제공하는 사업

사업 목적

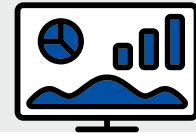
- 전시장 등록이 필요한 전시디자인 및 서비스 사업자의 행정비용 절감과 편의성 제공
- 전시장 등록업무를 효율화하여 전시산업의 발전에 기여

사업 내용

- 전국 전시장 협력업체 접수를 온라인으로 일원화
- 전시장-진흥회 간 협약을 통한 등록 및 안전관리 교육 대행
- 전국 전시장 협력업체 등록 시 단체보험 가입을 통한 업체 부담 완화



전시산업 통계



사업 소개

- 전시장 및 전시품목별로 참가업체, 참관객수 등 전시회 개최실적 및 전시사업자 현황 조사를 실시하고 ‘국내전시산업 통계보고서(전시회 및 전시사업자 부문)’ 발간

사업 목적

- 국내 및 해외 전시산업의 현황을 파악하여 전시산업 발전전략 수립 등 정책개발을 위한 전시산업 기초자료 제공

사업 내용

- **국내통계** 전시장별·전시품목별 참가업체, 참관객수 등 전시회 개최실적 및 전시사업자 현황을 조사하여 국내전시산업 통계보고서 발간·배부·공표

- **통계 개요**

1) 통계의 종류	일반통계, 조사통계
2) 승인번호	제430001호(2016. 12. 14)
3) 조사기간	매년 5~10월
4) 공표일자	연말
5) 조사대상	국내 개최 전시회, 국내 전시사업자

- **해외통계** 독일, 미국, 아시아, 중국 등 전시산업 통계자료 수집·번역, 보고서 발간

- **특수분류 제정** 전시산업 통계는 특수분류로 제정(통계청 고시 제2024-3호, 2024. 1. 1.)
* 특수분류는 국가 경쟁력 및 국민의 관심이 증대되는 산업에 대해 종합적 파악이 가능하도록 한국표준산업분류를 재분류한 체계

국제협력



사업 소개

- 전시산업 관련 해외 기관과의 교류·협력을 통한 글로벌 전시산업 동향 파악 및 국내 전시산업의 국제화 활동 지원

사업 목적

- 전시산업 관련 국제 최신 동향 파악 및 한국 전시산업 대표·홍보
- 국내 전시사업자의 국제협력 활동 지원, 사업 개발 및 연결 촉진 등

사업 내용

- 전시업계 국제단체 이사회, 총회 등 관련 활동 참가 및 한국 대표 활동
 - 전시업계 주요 국제협단체(UFI, IAEE, AFECA 등) 활동 참가 및 동향 정보 공유

- 해외 유관기관 업무협의 및 MOU 체결 등 협력 확대를 통한 국내 전시산업 해외시장 진출 지원 강화

- 해외 네트워크(유관기관 컨택포인트) 구축 및 전략적 파트너십 강화

MOU 체결기관: AEFI(이탈리아), AFE(스페인), IECA(인도네시아), JEXA(일본), MECA(미얀마), TAITRA · TECA(대만), TEA(태국) 등

- 주한외국공관 초청 상담회 개최를 통해 국내 주최사 해외 바이어 유치 지원 확대
- 해외 로드쇼 개최를 통해 국내 전시회 해외 참가업체 및 바이어 유치지원
- 국내 전시사업자 해외 시장 진출 시 시장 조사 및 자료 제공 등

- 글로벌 전시산업 최신 동향 파악 및 공유
 - 주요 발표자료 등의 정기적 공유 및 활용

- 대외 홍보 활동 진행

- 한국 전시산업 및 관련 사업의 국제적 위상 제고를 위한 대외 홍보 활동 추진
- 각종 미디어 및 커뮤니케이션 채널을 통한 주요 성과 및 한국 전시산업 홍보

전시저널



사업 소개

- 전시저널은 2004년 창간된 전시업계 유일의 전문지

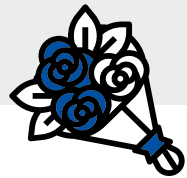
사업 목적

- 전시장, 주최사, 디자인, 서비스, 학계 및 유관기관의 소식 전파 통한 전시산업 홍보 및 소통 강화
- 국내·외 산업동향, 인터뷰, 전시회 정보, 정부 정책 등 다양한 업계 현황과 이슈 등 정보 제공

사업 내용

- 매년 6회(격월간) 발간
- 전시저널(국문 인쇄본 1,300부, 온라인 웹진) 발간 및 배포

전시산업의 날 기념식



사업 소개

- ‘전시산업의 날’을 기념하여 전시산업발전에 기여한 유공자를 포상하고 전시산업 발전을 위한 전문 포럼을 개최
- *“전시산업의 날”은 1968년 열린 ‘제1회 한국무역박람회’ 개최일(9월 9일)로 지정

사업 목적

- 전시산업 중요성 인식 제고 및 전시산업 종사자들의 자긍심 고취

사업 내용

- 전시산업발전 유공자 표창(산업부 장관상 시상), 국내외 연사 초청 강연(AKEI 포럼), 네트워킹 등
- 전시산업 관계자 약 200명 참석

전시산업발전유공자(전시산업의 날) 포상



사업 소개

- 국내 전시산업 발전 및 국민경제에 이바지한 개인을 발굴하여 산업통상부 장관 표창을 수여

사업 목적

- 공적분야에서 혁신과 기여를 이룬 전시산업인을 포상·격려함으로써 산업 경쟁력을 제고하고 전시산업 활성화 기반을 마련

포상 개요

훈격	종류	신청분야	자격사항
산업 통상부 장관 표창	개인	전시 사업자 - 전시시설사업자 - 전시주최사업자 - 전시디자인사업자 - 전시서비스사업자	- 전시산업발전법 제2조에 정의된 '전시사업자' 임직원 - 해당 공적분야 3년 이상 근무
		전시 지원기관 - 학계, 연구계 교직원, 연구원 - 지자체 공무원 및 유관기관 임직원 등	- 전시산업발전법 제4조에 해당하는 전시산업 발전사업 주관 기관, 전시사업자 단체 임직원 등 - 해당 공적분야 3년 이상 근무

무역전시산업발전 특수유공자(무역의날) 포상



사업 소개

- 국내 무역전시산업 발전 및 수출 활성화에 기여한 개인을 발굴하여 무역의 날 특수유공자로 추천

사업 목적

- 무역의 날을 맞이하여 수출 확대, 해외시장 개척 등 국가 경제발전에 공헌한 전시산업인을 특수유공자로 추천하여 무역전시산업 및 수출 강화를 도모

추천 개요

훈격		종류	추천대상
○ 훈·포장 - 산업훈장 (5등급) - 산업포장	○ 표창 - 대통령표창 - 국무총리표창 - 산업통상부장관표창 - 한국무역협회장표창	개인	- 전시업계 수공기간이 10년 이상인 자 - 무역전시산업발전 및 수출활성화에 현저한 공이 있다고 인정되는 자

5 회원사 및 회원가입 안내

회원사 서비스

복지·편의 지원



건강검진비용 할인 서비스

- 회원사 임직원 대상 한국의학연구소 (KMI) 건강검진비용 할인



여가시설 이용료 할인 서비스

- 회원사 임직원 대상 숙박, 레저, 문화시설 등 이용료 할인



기업신용평가 서비스 이용료 할인

- 회원사 대상 SCI평가정보(주) 공공기관 제출용 기업신용평가 수수료 30% 할인



회원사 복지 지원 서비스

- 경조사 지원
- 진흥회 캘린더·다이어리 제공

홍보 및 정보제공



국내홍보

- 전시포털 쇼알라 배너 광고 할인
- 위클리뉴스레터 통한 전시회 홍보
- 전시저널 기사 게재 및 광고 할인
- AKEI 홈페이지 게시판 무료 홍보



동향, 통계

- 국내전시산업통계
(전시회 부문, 전시사업자 부문)
- 해외전시산업통계
(세계, 아시아, 독일, 미국, 중국)
- 전시저널
(전시산업 최신 동향 격월간지)

AKEI는 회원사와 함께
전시산업의 더 큰 내일을 펼쳐가고자 합니다.

회원가입 안내

1. 회원구분

정회원	특별회원
전시장운영, 전시주최, 전시디자인, 전시서비스 등 전시사업자(단체 포함)	전시산업과 직간접적으로 연관된 지방자치단체, 공공기관, 단체 및 개별업체

2. 회원가입 절차



3. 회비 안내

구분	연회비	가입비
정회원(전시장, 협단체)	3백만원	1백만원
정회원(일반 전시사업자)	1백만원	
특별회원(광역자치단체)	6백만원	별도 적용
특별회원(기초자치단체)	3백만원	

*2025년도 기준

4. 문의처 전화 02-574-2024 | E-mail support@akei.or.kr



ASSOCIATION OF KOREAN EXHIBITION INDUSTRY

한국전시산업진흥회

홈페이지 www.akei.or.kr | www.showala.com

전화 02-574-2024 | E-mail support@akei.or.kr

