

| AKEI CI |

| 심볼 및 컨셉 |

한국전시산업진흥회의 심볼마크는 산업의 꽃, 무역의 길을 모티브로 한 형상으로 진흥회의 기본이념인 국내 전시산업의 발전과 이를 통한 국가의 수출경쟁력 확립의 의지를 나타내며, 전시의 공간적 개념을 의미하는 4방향을 중심으로 진흥회의 구성주체인 4개 기관 (한국전시장운영자협회 · 한국전시주최자협회 · 한국전시디자인설치협회 · 한국전시서비스업협회)들의 역동적 활동과 유기적 협력을 의미한다.



| 사용 예 |



| 색상체계 |

PANTONE P 55-8 C	C0 M98 Y71 K0 R230 G14 B56	PANTONE P 14-8 C	C0 M36 Y100 K0 R248 G179 B0
PANTONE P 104-8 C	C100 M68 Y0 K0 R0 G80 B164	PANTONE P 45-7 C	C0 M85 Y86 K0 R233 G72 B39
PANTONE P Process Cyan C	C100 M0 Y0 K0 R0 G160 B233	한국전시산업진흥회 ASSOCIATION OF KOREAN EXHIBITION INDUSTRY	C0 M0 Y0 K80 R89 G87 B87

| 여백규정 |

가로, 세로형 C는 매체의 상황에 따라서 적용공간 레이아웃을 고려하여 적절한 것을 선택 · 사용합니다.
정해진 형태의 변형을 지양하며 다른 요소와 어울려 명확하게 사용될 수 있도록 최소 여백 clear space를 지켜 사용합니다.
크기는 사용 환경 및 조합에 따라 본 매뉴얼에 수록된 재생원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.(아래 작도 규정은 비례규정임)

가로형 여백규정



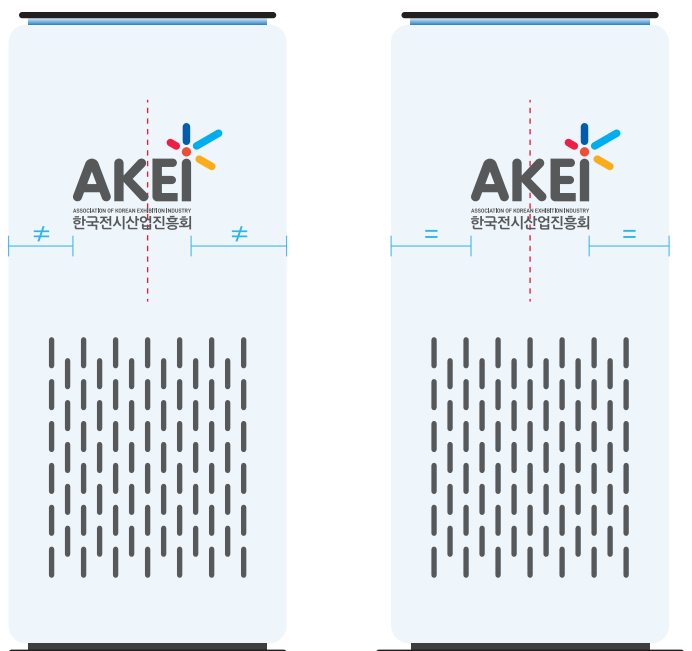
다른 요소와 배열 시



세로형 여백규정



기념품 등 제작물 중앙 로고 인쇄시



X

O