Touch The World

INTERFACE TECHNOLOGY FAIR 2010

Team Member: 김민정, 송지은, 윤소현

"애플의 휴대폰 iPhone이나 마이크로소프트의 컴퓨터 Surface등 종래의 키보드나 마우스와는 다른 자연스런 인터페이스가 디지털 보급에 필수이며 터치, 화면, 음성 등의 인터페이스가 키보드와 마우스 영역을 대체할 것"

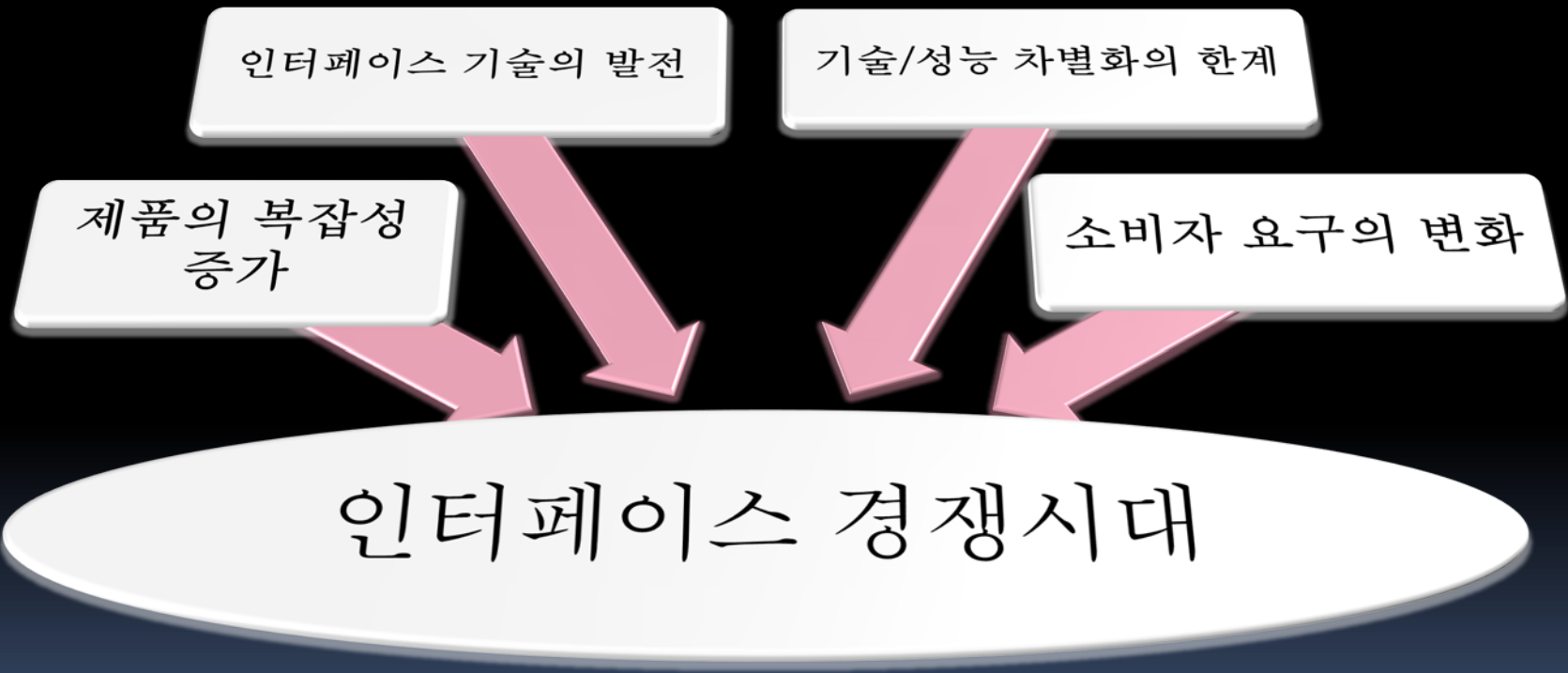
-빌 게이츠, 2008 CES 기조연설

주요뉴스
노 전 대통령 서거 전 부모 위패 모신 '정토원' 들러

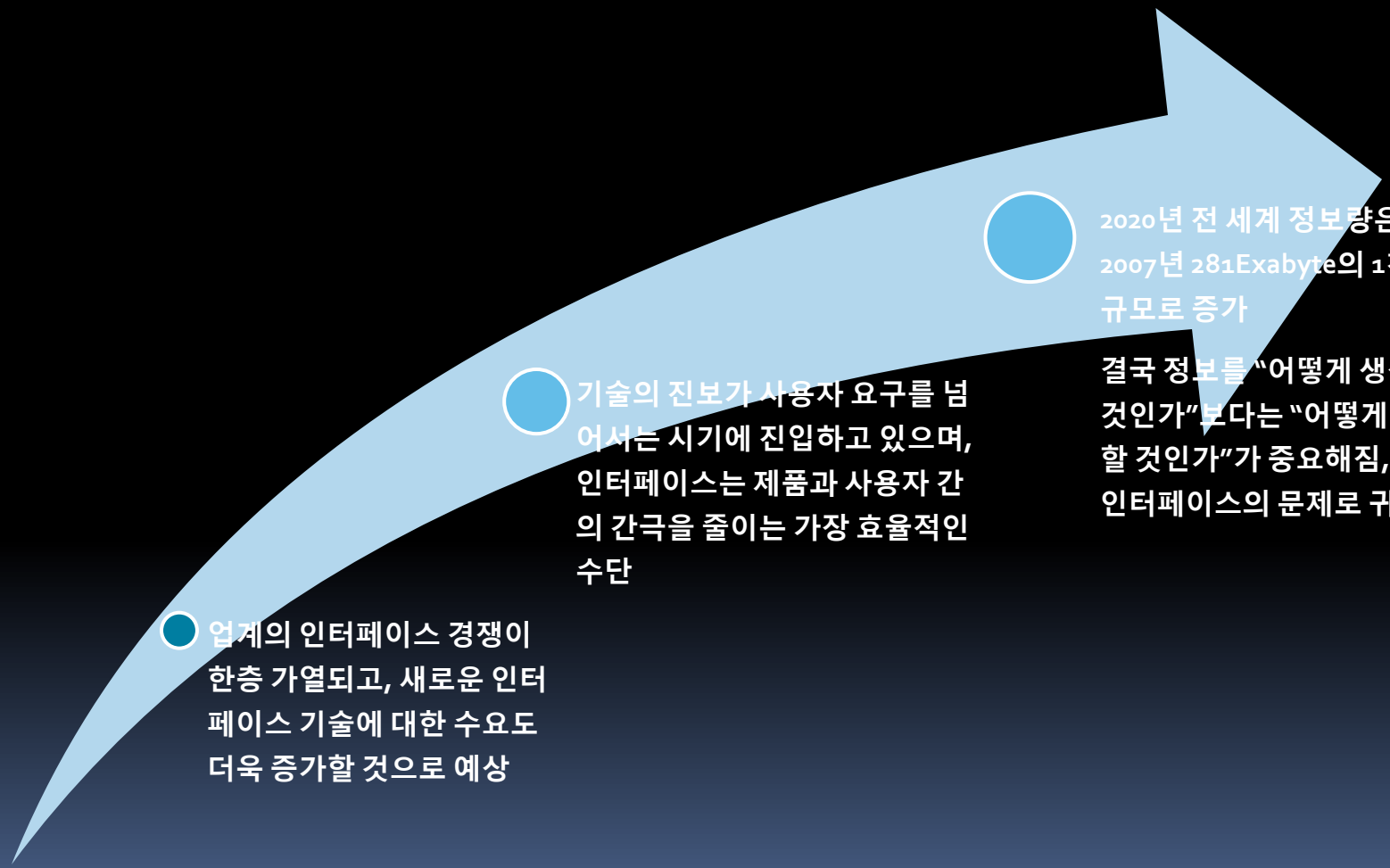
-목 차-

1 • 인터페이스란?
2 • 개최배경
3 • 산업동향 및 시장 분석
4 • 전시회 개요
5 • 전시회 특징
6 • 전시회 경쟁력
7 • 성과목표
8 • 중장기 사업 계획
9 • 홍보 마케팅 전략
10 • 추진일정
11 • 예산계획

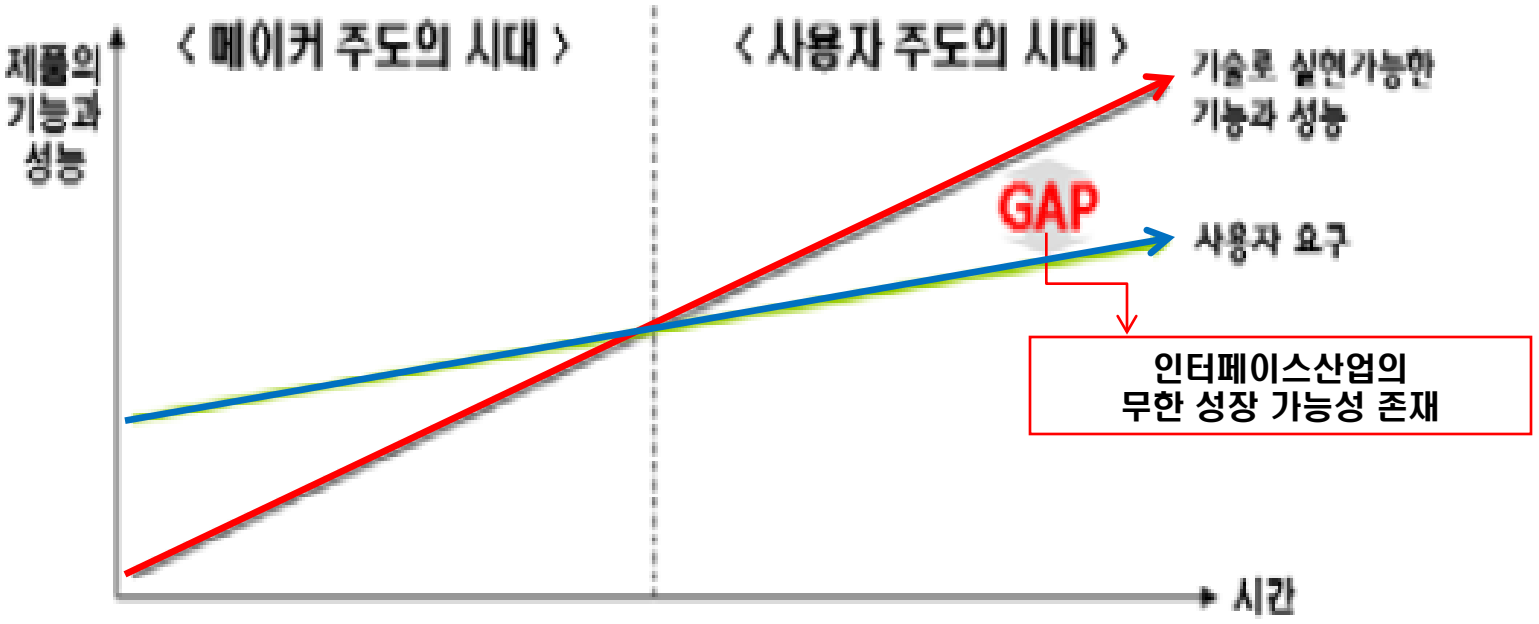
개최배경



산업동향 및 시장분석


업계의 인터페이스 경쟁이 한층 가열되고, 새로운 인터페이스 기술에 대한 수요도 더욱 증가할 것으로 예상
기술의 진보가 사용자 요구를 넘어서는 시기에 진입하고 있으며, 인터페이스는 제품과 사용자 간의 간극을 줄이는 가장 효율적인 수단
2020년 전 세계 정보량은 2007년 281Exabyte의 1천 배 규모로 증가
결국 정보를 "어떻게 생성할 것인가"보다는 "어떻게 전달할 것인가"가 중요해짐, 이는 인터페이스의 문제로 귀결

산업동향 및 시장분석



자료: 今井拓司, Phil Keus (2008. 1. 28.). "ユーザーの「體驗」を設計する." 『日經 エレクトロニクス』, 970호, 51-71.

산업동향 및 시장분석_국내

- 얼굴인식, 상황인식 등 영상 및 음성 인식에 기반한 지능형 인터페이스의 개발 및 실용화가 활발히 전개

- IT 제품을 중심으로 촉각 인터페이스 채용이 빠르게 확대됨
- 급속히 확산하고 있는 터치스크린은 빠른 기술 진보에 힘입어 응용성을 더욱 강화하는 추세

- 인지과학, 뇌과학 등 관련 분야 학문 및 기술의 발전과 함께 뇌 인터페이스에 대한 연구도 빠르게 진보
- 외부에서 뇌파 등을 측정하는 비침습형 뇌 인터페이스를 중심으로 실용화 사례가 나타나기 시작

- 후각 및 미각에 대한 기초연구 및 센서와 표현장치 개발이 진행 중
- 후각센서를 활용한 인터페이스 및 후/미각 디스플레이의 실용화가 진행

산업동향 및 시장분석_국외사례

- 소니 DSC의 스마일 셔터
- 스탠퍼드 대학의 Eye Tracking

- 소니는 TFT 액정과 광학식 터치센서를 일체화한 터치스크린 개발
- 미국 이머전사는 의료용, 산업용, 게임용, 3D용 햅틱 인터페이스 시판
- 일본 알프스전기는 자동차에 부착된 햅틱 장치를 통해 노면의 질감, 경사를 피드백하는 시스템 개발

- 호주 Emotive Systems의 Emotive EFOC
- 미국 뉴로스카이의 MindSet
- 미국 사이버키네틱스는 전신마비 환자의 머리에 센서칩을 장착하여 TV, 컴퓨터를 조작하게 하는데 성공

- 일본 닛산자동차의 음주운전 방지 시스템
- 미국 TriSenx사는 감자전분 웨이퍼 위에 특정 용액을 뿌려 맛을 보거나 통째로 먹을 수 있는 미각 디스플레이 개발

산업동향 및 시장분석_기업예시

- 삼성 SDS, LG CNS, SK C&C, 현대정보기술, 포스데이타, 대우정보시스템, 쌍용정보통신, 노틸러스효성, 신세계 I&C, 데이콤, SQ테크놀로지, KCC정보통신, 현대디지털테크 등

- 성균관대학교
- 고려대학교 산업공학과 UI 연구실
- 서울시립대학교 산업기술연구소

- Apple , Nintendo, Perceptive Pixel, Microsoft Systems, IBM, AT&T, Motolora, BOSCH, ADI etc.

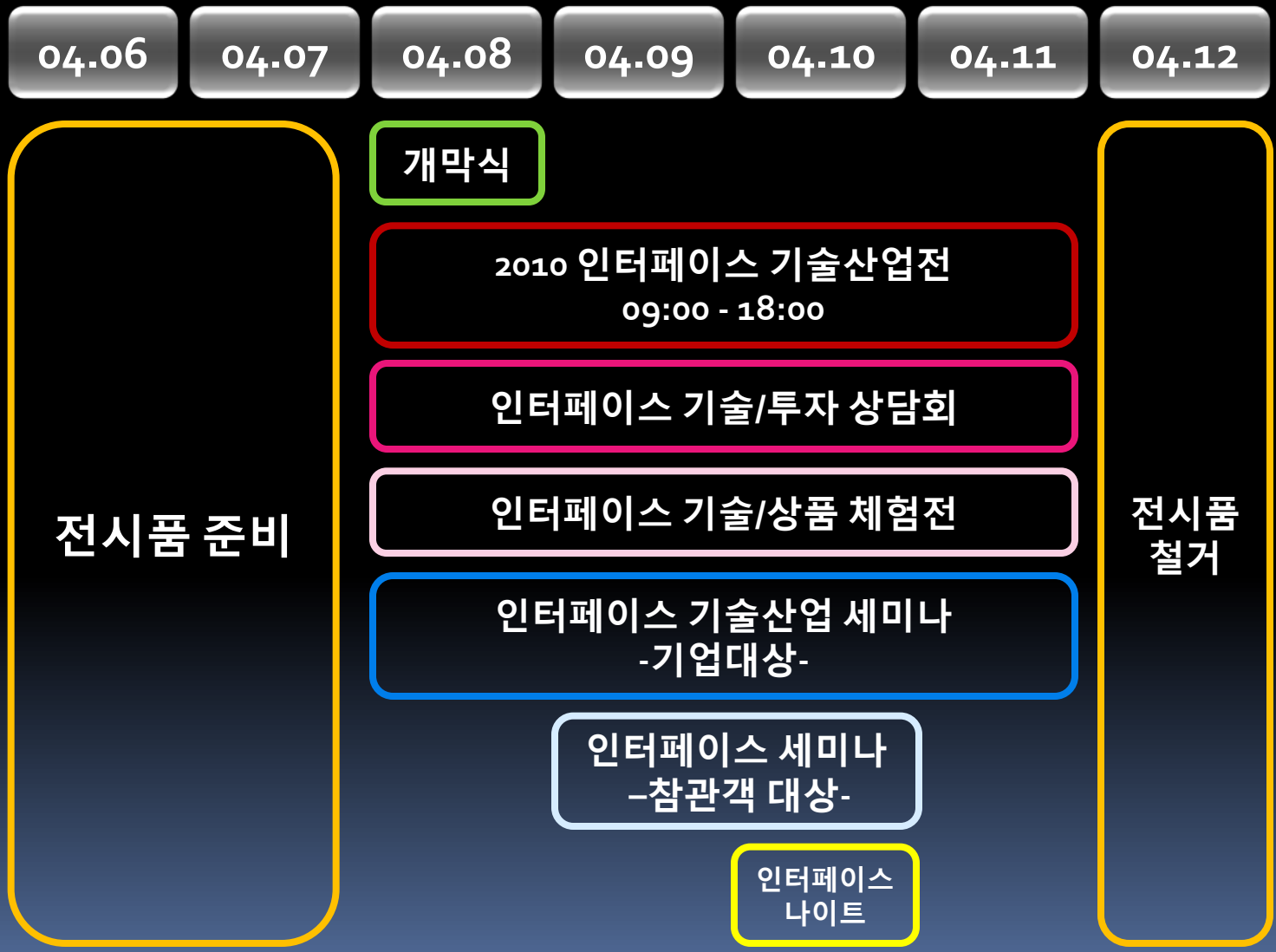
- 미국:MIT / Stanford,Cornell Univ.
- 일본: 동경공업대
- 이스라엘: 바이즈만 과학연구소

전시회 개요

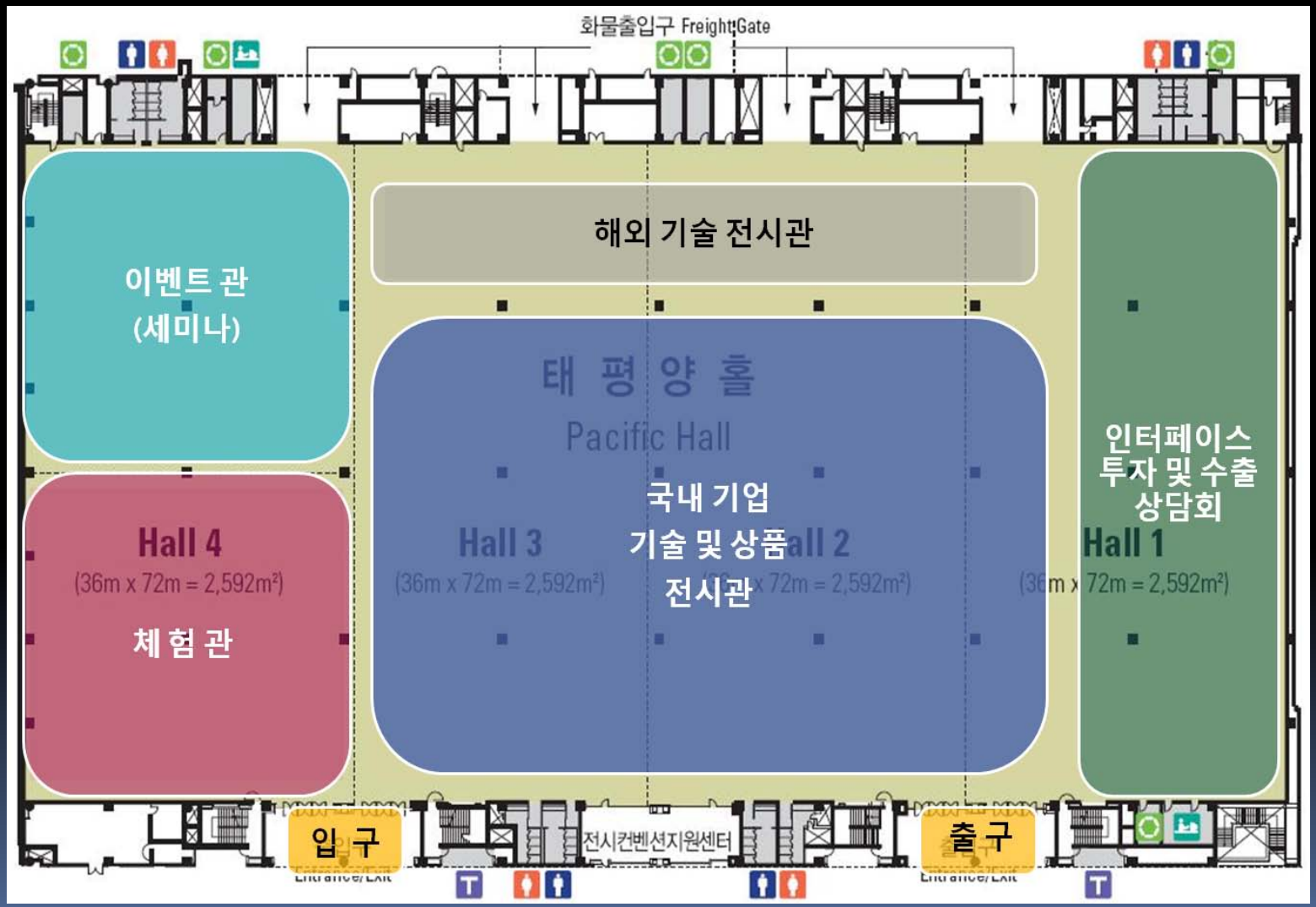
- **전시회명** -국문: 2010 인터페이스 기술산업전
  -영문: InterFace Technology Fair 2010
  -약칭: IFTF 2010
  -홈페이지: www.iftf2010.com
- **전시기간** -준비기간: 2010.04.06~2010.04.07 (2일간)
  -전시기간: 2010.04.08~2010.04.11 (4일간)
  -철거기간: 2010.04.12 (1일간)
- **전시장소 및 전시 면적** -전시장소: COEX 본관 1층 태평양 홀
  -전시면적: 10,368㎡
- **주최/ 주관/ 후원** -주최기관: 지식경제부, KOTRA
  -주관기관: IFTF 2010 사무국, 정보통신연구진흥원
  -후원: Apple, NINTENDO, LG CNS, SAMSUNG SDS
- **부대행사**

개막식, 비즈니스 상담코너, 인터페이스 체험코너, 세미나, 인터페이스 나이트

전시회일정


04.06
04.07
04.08
04.09
04.10
04.11
04.12
전시품 준비
개막식
2010 인터페이스 기술산업전
09:00 - 18:00
인터페이스 기술/투자 상담회
인터페이스 기술/상품 체험전
인터페이스 기술산업 세미나
-기업대상-
인터페이스 세미나
-참관객 대상-
인터페이스
나이트
전시품
철거

전시장 구성


화물출입구 Freight Gate
이벤트 관
(세미나)
해외 기술 전시관
태 평 양 홀
Pacific Hall
국내 기업
기술 및 상품
전시관
Hall 4
(36m x 72m = 2,592m²)
체 험 관
Hall 3
(36m x 72m = 2,592m²)
Hall 2
(36m x 72m = 2,592m²)
인터페이스
투자 및 수출
상담회
Hall 1
(36m x 72m = 2,592m²)
입 구
Entrance/Exit
전시컨벤션지원센터
출 구
Entrance/Exit

전시회 경쟁력

InterFace Technology Fair 2010

인터페이스 산업의 발전을 위한 독립형 전시회

전시와 더불어 컨퍼런스를 진행하는 Convention

국내외 경쟁 전시회

INTERFACE 2009	Web 2.0 EXPO	LED EXPO
미국에서 개최	미국에서 개최	한국에서 개최
사설 기업에서 운영	Web 2.0과 관련된 모든 산업	LED관련 모든 산업
1일 컨퍼런스 중심의 행사	4일간 진행되는 전시	4일간 진행되는 전시

전시회 경쟁력

Why IFTF 2010?

<참가업체, 관련단체 입장>

-인터페이스 산업만을 위한 **최초의 전시회**

-급속한 성장으로 인해 동종 업계 및 관련 산업체의 변화 파악 및 기술 교류의 **필요성 증대**

-일회성이 아닌 **지속적**으로 한국 인터페이스 기술과 기업을 홍보할 수 있는 전시회필요

<바이어, 참관객 입장>

-다양하고 새로운 인터페이스 기술 및 상품을 **한자리에서** 접할 수 있는 기회 필요

-급성장하고 있는 인터페이스 기술 및 상품을 **비교 구매**할 수 있는 기회에 대한 필요성 증대

-4월 과학의 달에는 과학 체험 행사 **수요 증가**

< IFTF 2010 >

-**국내 유일**의 인터페이스 산업 전용 전시회

-국외 인터페이스 선진 기업 및 연구소, 국내 인터페이스 선진 기업 및 발전 가능성이 있는 기업, 연구소를 선발, 전시 함으로써 **지속성 유지**

-**다양하고 규모 있는 전시**를 통해 B2B 뿐만 아니라 B2C까지 포용할 수 있는 전시

-**인터페이스산업만을 위한** 안정적인 시장과 교육의 장을 제공

성과목표

- 전시 면적 및 전시 부스

-총 전시면적: 10,368㎡

-순 전시면적: 4,950 ㎡- 550부스

- 전시 업체

-총 전시 업체: 300 업체

-국외 30개, 국내 260개, 연구소 10개

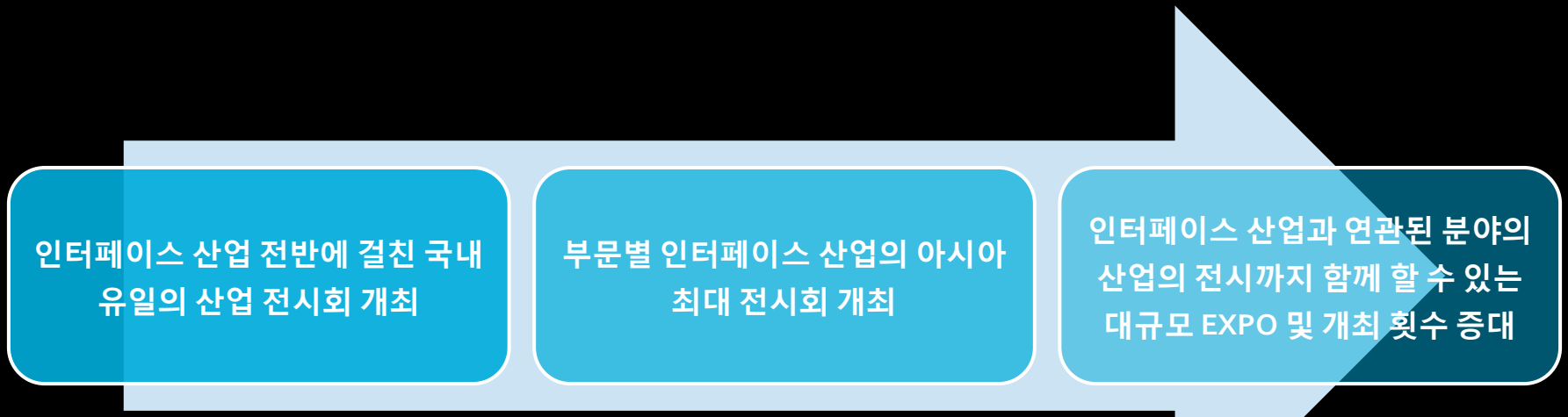
- 참관객 구성

-총 참관객 수: 20,000명

-바이어: 5,000명

-일반 참관객: 15,000명

중장기 사업계획



2010
인터페이스 기술산업전
참관객 수: 20,000명
참가국 수: 5개국
참가업체 수: 300업체
부스 수: 550부스

2015
아시아 (부문) 인터페이스 기술산업전
참관객 수: 35,000명
참가국 수: 15개국
참가업체 수: 700업체
부스 수: 3,000부스

2020
국제 인터페이스 기술산업전
참관객 수: 50,000명
참가국 수: 20개국
참가업체 수: 1,500업체
부스 수: 7,000부스

홍보 및 마케팅 전략_지역에 따른

국외	국내
KOTRA 인터페이스 유관 기업들을 대상으로 홍보 및 마케팅 **한국관광공사** IT 강국 한국의 이미지를 통한 홍보 및 마케팅 **관련 해외 전시회 및 Agency 활용** 인터페이스 관련 전시회의 웹에서 상호 홍보를 할 수 있도록 활용 IT 전시회 전문 해외 Agency를 통한 효과적인 홍보 전략 구상	**지식경제부 및 정보통신부** 정부기관의 공문을 통해 정책적으로 중소기업 및 벤처기업의 참여 유도 **KAIST** 국내 연구소 및 대학, 대학원을 대상으로 하는 홍보 체계 구축

홍보 및 마케팅 전략_대상에 따른

참가업체	바이어	일반 참관객
-전시 참가 업체 중 해당 인터페이스 분야에 업적이 많은 기업을 대상으로 **컨퍼런스를 통한 적극적 홍보 기회 제공** -전시 공간의 일부를 **기술 상담 및 투자 계약 체결공간**으로 조성 -업체를 대상으로 하는 **최신 인터페이스 기술 및 지식 공유를 할 수 있는 컨퍼런스 일정** 구성	-**아시아 지역, IT 강국 한국에서 개최되는 유일한 인터페이스 전문 전시**임을 강조 -각국의 **상공회의소를 대상으로 하는 사전 홍보** 작업 -**KOTRA, 한국관광공사와 함께하는** 업무를 벗어나 다시 오고 싶은 한국전시회 환경 조성	-**최신 인터페이스 상품 중 일부**를 행사 참관객을 위한 경품으로 제공 -인터페이스 전시회 내부에 관련 전시회 홍보 부스 마련을 통해 **유관 산업 전시회 접근 기회 마련** -**체험이 가능한 과학 전시회라는 점을 강조**해 학생 및 가족, 단체가 참여할 수 있도록 유도

홍보 및 마케팅 전략_방법에 따른

옥외 홍보

- 유동인구가 많은 지역의 대형 전광판 활용
- 대중교통 내/외부를 활용

유관전시회 홍보

- 국내·외 관련 과학, IT 전시회와 연계 홍보

인쇄물

- 브로셔, 홍보 포스터 제작 및 배포

기관 홍보

- 정부 및 관련 학과가 개설된 대학교, 대학원을 대상으로 전문성을 갖춘 홍보

미디어

- 주최,주관,후원 업체들의 인지도를 활용한 인터페이스 산업의 중요성에 대한 기고 혹은 인터뷰를 통한 간접 홍보
- 전문 잡지, 신문을 통한 기업대상 홍보, 및 TV, 라디오, 인터넷을 통한 참관객 대상 홍보
- 홍보 시기에 맞는 기사 작성 및 보도 자료 구성 후 각 언론사에 주기적으로 배포

홈페이지

- www.iftf2010.com 개설
- 관련 전시회와 연계해서 배너 홍보
- 홈페이지 방문에 따른 누적 혜택을 받을 수 있도록 구성

추진일정

2009 2분기
2009 3분기
2009 4분기
2010 1분기
2010 2분기
산업분석 및 전시회 기획
자료제작 및 준비
Marketing & Sales
참관객 유치
개최준비
차기 행사 계획
전시 준비
전시 개최
결과 보고

예산계획

수입	지출
1,442,500,000	327,150,000

수익	1,115,350,000

단위: 원

예산계획

단위: 만원

수입			지출		
기본부스	105,750	450개	장소임대	13,935	임차료, 관리비 (전기, 전화, 냉·난방비 포함)
독립부스	20,000	100개	장치설비	12,500	전기, 전화, 인터넷 포함
입장료	10,500	바이어 5,000명 제외	등록데스크	60	
정부지원	4,000	지식경제부, KOTRA	안내데스크	30	
기업후원	4,000	후원 4개사	세미나실	500	설치 및 운영(4일)
			개막식	150	
			인터페이스 나이트	700	
			제작물	300	현판 배너(대형 4개, 소형 15개)
			홍보비	1,090	유관전시홍보, 신문, 옥외광고, 버스광고
			홈페이지구축	500	
			인쇄물	459	포스터, 브로셔, 초청장
			지급수수료	392	경비원 용역비, 사무보조 및 안내원
			예비비	2,100	전체예산(3억)의 7%
합계	144,250		합계	32,715	
			수익	111,535	

감사합니다.