

제 3회 대학생 전시회 기획서 공모전

향연 香宴

2010 International Fragrance Industry Fair

코엑스에서 만나는 일상생활 향의 축제

주최 : 지식경제부, 대한향기협회

주관 : KOTRA, FIFI(세계향수협회), 국제향협회



오감(五感) 당신에게 이란 어떤 것입니까?



Sight 시각
Taste 미각
Hear 청각
Touch 촉각

Contents



1. 향연[香宴]?

전시회 개요
향 산업의 현황과 전망
개최 배경 및 목적
전시회 소개 및 기대효과

2. 추진 방안

행사 추진 계획
주요 추진 일정
행사 예산

향연 (香宴)

2010 International Fragrance Industry Fair (IFIF 2010)

코엑스에서 만나는 일상생활 향의 축제

기간 : 2010년 5월 6일 ~ 2010년 5월 9일

장소 : COEX 태평양 1,2홀 (규모 : 5184 m²)

출품 품목

발향 전자 · 생활 제품, 향 소재 건축 · 장비분야

원예 · 향수 분야, Aroma Therapy 분야



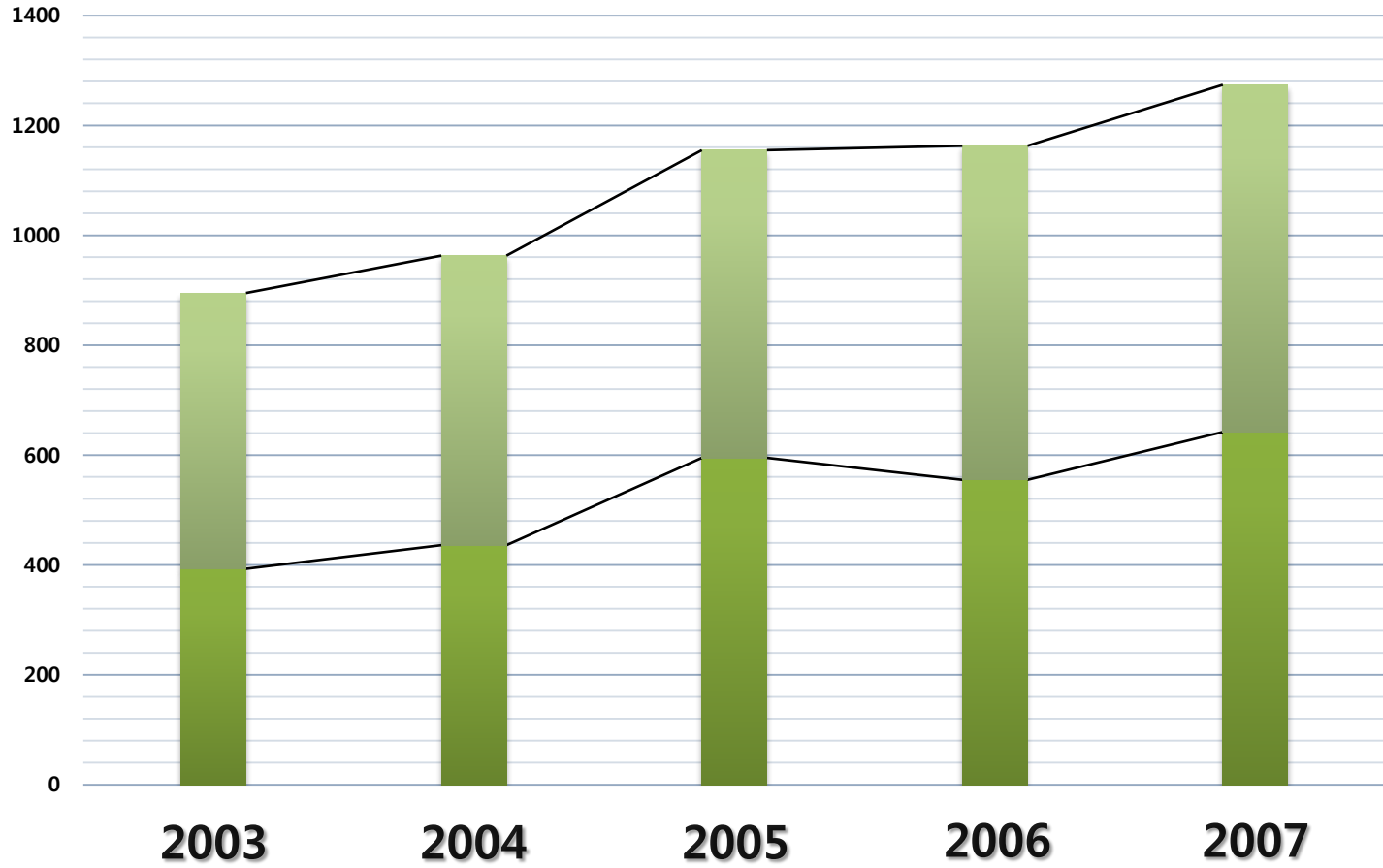
향(香) 산업이란?



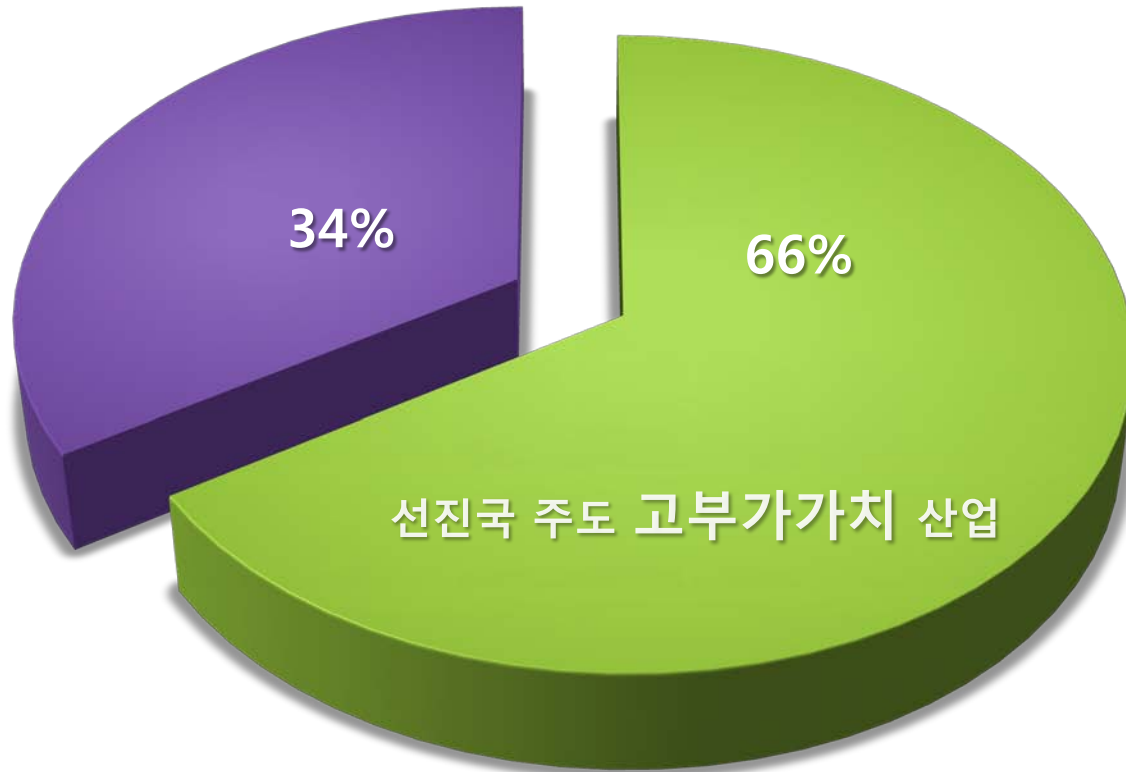
과거 향수와 향료 산업 뿐만을 지칭하는 말에서
최근에는 향기, 오감마케팅과 더불어 향기를 활용한 제품까지 확대되는 추세



향기 산업의 현황과 전망



세계 향 시장 현황



51억 달러규모, 연평균 **5.45%**의 성장세(2003년 기준)

개최 목적 및 의의

2010 향연의 목적

향에 대한 인식 전환 및 판로 개척 형성

국내·외 향 산업 활성화를 통한 국가 경쟁력 강화

유효 참관객과의 만남을 통한 향 산업 교류의 장 마련

주요업체 및 바이어, 소비자와 비즈니스 및 기술공유

최초, 최고의 향 전문 전시회 발전 및 육성

2010 향연의 의의

- 국내 최초 '향(香-Fragrance)' 전문 전시회
- IT, 건축, 원예, 향수 등 산업분야 + 국내외 학회, 협회 및 연구기관의 참여
- 향 산업의 기틀을 마련하고, 향후 향 산업의 성장의 구심점 역할 수행
- 일반인들도 향 산업에 쉽게 접근할 수 있는 구실 마련



전시회 기대효과

경제적 측면

- 새로운 블루 오션 분야 개척으로 인한 경제 활성화
- 향 관련 제품의 소비 증가로 인한 중소기업 진흥
- 다양한 산업의 향 적용으로 인한 향 산업의 발전

사회적 측면

- 감성산업분야의 발전으로 인한 소비자들의 욕구충족
- '향'을 중요시하는 새로운 생산, 소비행태 창출
- 일반인들의 향에 대한 전반적인 지식증대



참여업체 유치계획

1. 일상생활 용품에서 향을 사용하여 독특한 효과를 보여주고 있는 업체와 제품을 중심으로 유치 활동을 추진.
2. 향을 생각할 때 떠오르는 다양한 상품들을 함께 전시하여 주제의 통일성과 다양성을 같이 추구하는 방향으로 섭외.

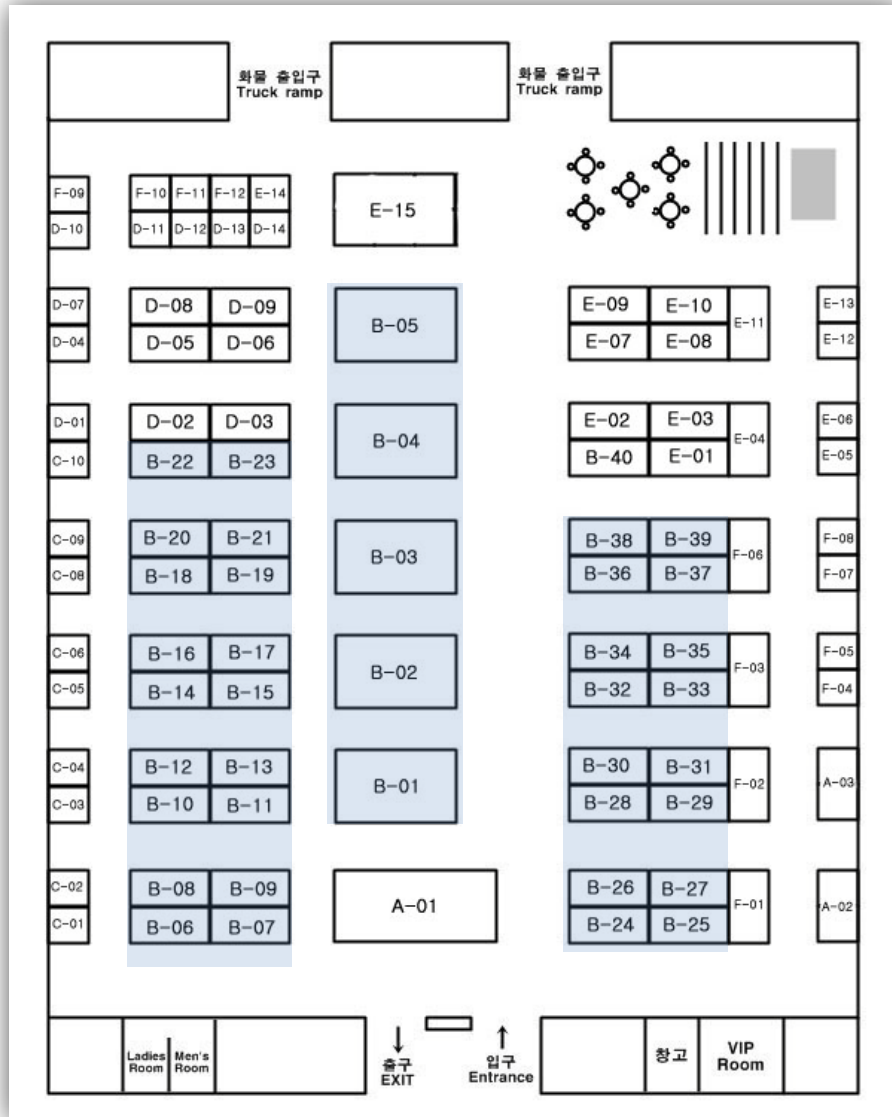
‘일상생활에서 만나는 향의 축제’
- 부제를 반영하여 가급적 일상생활과
밀접한 기업을 위주로 선발 할 것!!



전시회 개최 시 참여 예상 기업 및 단체 명단

제품별 분류	참여 기업명
일상 제품군 (40개 업체)	삼성전자, 현대엘리베이터,금호타이어,비씨카드,LG전자,서울특별시,NTT도코모(일본),유타,대건비닐포장상사,까리제, 시저스시계,리복,우진 M&M,에스엠 아로마,금호타이어,세하어패럴,케이엔텍,화도엔터테인먼트,정보통신부,세아제강, 와이드텔레콤,에넥스,빅빔,엔바이오니어,쌍방울,(주)제자,웅진미디어,이에프에이,아수스택(대만),디피아이,(주) 제자, 롯데백화점,카우카우,체신공사(영국),매일유업,LG아파트,인따르시아,동문건설,엔씨바이오,이원이디에스
기관 및 협회 (10개 업체)	대한화학회,대한향기협회,삼성기술연구센터,국제방향제협회,국제허브아로마협회,LG화학,농촌진흥청 작물과학원,국 제원에생산자협회,국제향협회,대한화장품협회
방향, 탈취제품군 (14개 업체)	에코미스트코리아,유한김벌리,파루,한국아이디켄,생활낙원,P&G,대륙제관,클린앤 아로마,지앤씨바이오,코렌테크,(주) 쿠스코,하이안,아주실업,나노케미칼
원예, 향수제품군 (15개 업체)	우향 R&D ,경북벤처영농조합 ,겐조퍼퓸스,빠팡에스쁘아,CEO인터내셔널,PARLUX FRAGRANCE,티디코,(주)뚜띠앤,아 이피씨통상,금비화장품,씨씨코리아,코익,정하,뷰에드,FIFI AWARD 수상작
아로마테라피군 (12개 업체)	국제아로마테라피전문가협회(IAA) ,국제아로마테라피스트연맹(IFA),아로마 러버,크랍트리&에블린,월드캠,케이엔텍, 아로마 라인,애플우드,에센조이,엘보라리오,아모레퍼시픽,더 페이스샵

행사장 배치도



- * A-01 : 향연 홍보관, 안내데스크, 현장사무실
- A-02 : 주최기관 홍보관
- A-03 : 주관기관 홍보관



바이어 유치 계획

20여개국 300여명의 바이어를 유치 목표.

KOTRA, 국제향협회 등 주관기관을 활용한 바이어 섭외

- KOTRA와 국제향협회로 바이어 섭외를 이원화
- KOTRA - 향 산업 혹은 제품에 관심이 있는 일반 기업
- 국제향협회 - 향 산업 업체를 다양하게 섭외

관련 해외 기관에 공문 발송, 협조 요청

- 해외 정부기관에 전시회와 관련된 DB와 홍보자료를 제공
- 관련 업체 혹은 관심 업체들에게 홍보 및 협조를 요청.

홈페이지를 통한 바이어 모집

- 홈페이지 내에 해외 바이어들을 위한 DB를 제공
- 관심 업체에서 직접 바이어로 등록할 수 있는 시스템을 구축.



참관객 유치 계획

총 2만명의 참관객이 방문하는 것을 목표
(업체 관계자 2000명, 일반 참관객 18000명)



부대 행사 추진 계획

비단 전시회 뿐만 아니라 향 산업 발전을 도모하는 행사 성격을 반영한 행사 추진.

1) 대한 향기 협회 정기 세미나

- 5. 6. Pm 1:00 ~ 5:00

2) 한국 향 산업 진흥 컨퍼런스

- 5. 7. Pm 1:00 ~ 5:00

한국 향 산업의 진흥을 위한 방안

3) 각 분야별 기업 홍보 시간

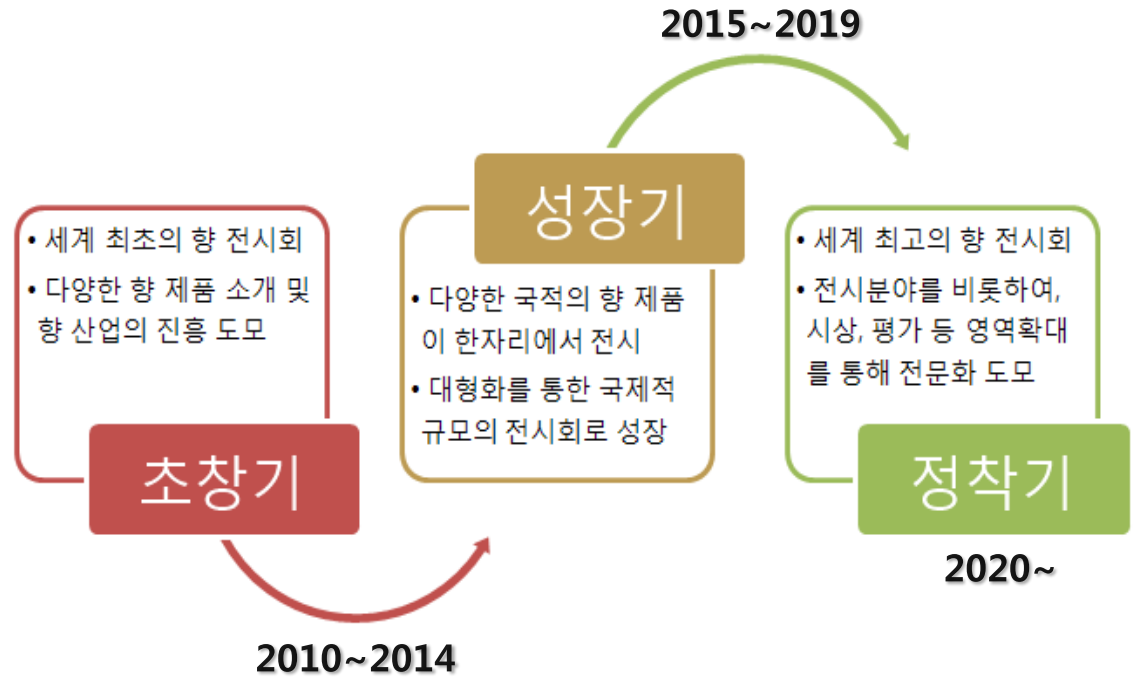
- 5. 8 Pm 1:00 ~ 3:00 (향기제품산업)

- 5. 8 Pm 3:00 ~ 5:00 (향료 산업)

- 5. 9 Pm 1:00 ~ 3:00 (향수 산업)

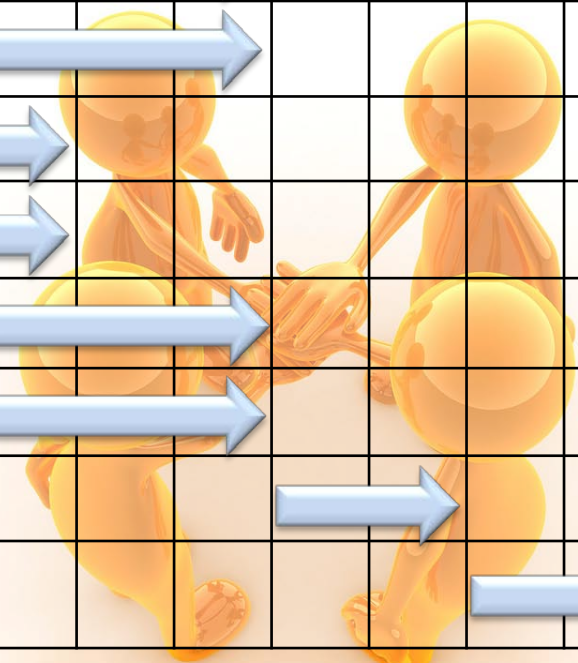
- 5. 9 Pm 3:00 ~ 5:00 (방향, 탈취산업)





세부 추진 일정

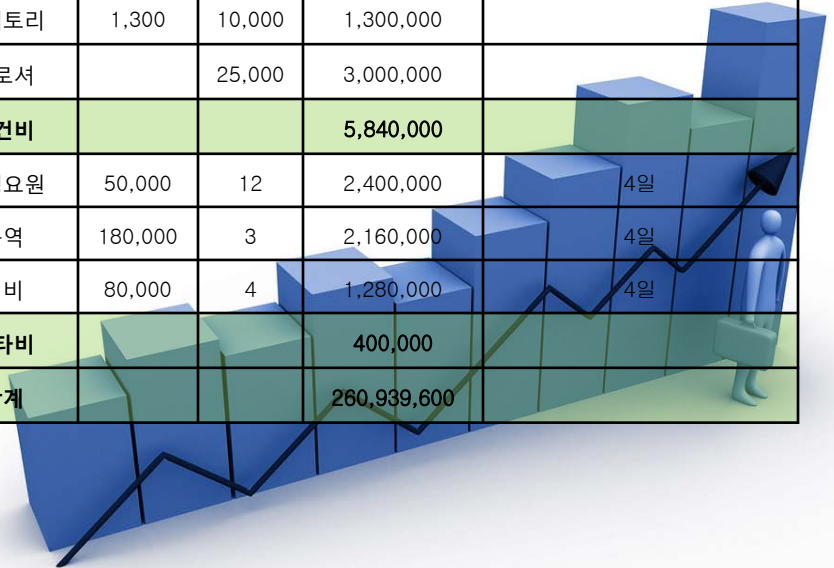
세부추진일정	2009.6~10	2009.11~2010.2	2010.3~6	2010.7~
동향산업 조사 및 분석	→			
계획수립	→			
주최·주관설립	→			
운영 사무국 구성		→		
홍보 및 광고		→		
참가업체 유치		→		
바어이 유치		→		
협회 세미나 준비		→		
참관객 유치		→		
부대행사	→			
행사 개최 및 결산			→	
차기 계획 수립				→



예산 (지출)

지출				
항목	단가	수량	예산	비고
임대료			100,859,600	
임차료	1,600	5,184	79,626,000	8일, 증가율20%
V.A.T			7,962,600	10%
관리비	320	5,184	13,271,000	8일
전시 장치비			81,700,000	
조립부스 설치비	260,000	220	57,200,000	용도별 차등 분배
홍보관 설치비			10,000,000	용도별 차등 분배
회의시설 설치비			1,500,000	
입구현판	1,500,000	1개	1,500,000	
배너			3,200,000	
등록대	500,000	2	1,000,000	
안내데스크	600,000		600,000	
전기설치비	10,000/kw	400kw	4,000,000	
전화설치비	10,000	30	300,000	
LAN 설치비	80,000	30	2,400,000	

프로모션			72,140,000	
옥외광고			4,000,000	서울 주요 지역 및 IC 설치
신문광고	1,530,000	15	22,950,000	기간 : 5/1~5/10
라디오광고	167,000	15	7,515,000	기간 : 4/28~5/10
TV광고	855,000	5	4,275,000	기간 : 4/28~5/10
지하철 광고			11,000,000	S형, A형, 차량외부광고
온라인 홍보			10,900,000	홈페이지제작, 배너광고
DM발송	2,000	1,000	2,000,000	
인쇄물 제작			4,750,000	
초청장	1,500	300	450,000	참여업체 및 관련 종사자
디렉토리	1,300	10,000	1,300,000	
브로셔		25,000	3,000,000	
인건비			5,840,000	
진행요원	50,000	12	2,400,000	4일
통역	180,000	3	2,160,000	4일
경비	80,000	4	1,280,000	4일
기타비			400,000	
합계			260,939,600	



예산 (수입)

수입				
항목	수입단가	수량	수입	비고
부스비	1,000,000	220	220,000,000	
외부지원금			25,000,000	
지식경제부			10,000,000	산업기술개발지원금
농림부			10,000,000	중소기업 지원금
서울특별시			5,000,000	중소기업 육성지원금
입장료	1,000	20,000	20,000,000	
합계			265,000,000	
차익			4,060,400	(수입)-(지출)





향연 香宴

2010 International Fragrance Industry Fair

코엑스에서 만나는 일상생활 향의 축제

감사합니다.