

City of future

Beautiful Life

2012
International City
Development Exhibition



2012 세계 도시 개발 박람회(2012 ICDE)

- 2012 International City Development Exhibition -

Seoul, Korea

CONTENTS



- 1 전시회 개요
- 2 산업 및 시장 분석
- 3 전시회의 경쟁력
- 4 전시회 전략
- 5 전시회 계획
- 6 예 산
- 7 기 타

1. Overview

- Prologue
- Analysis
- competitiveness
- Strategy
- Plan
- Budget
- ETC



1. Overview

Prologue

Analysis

competitive
ness

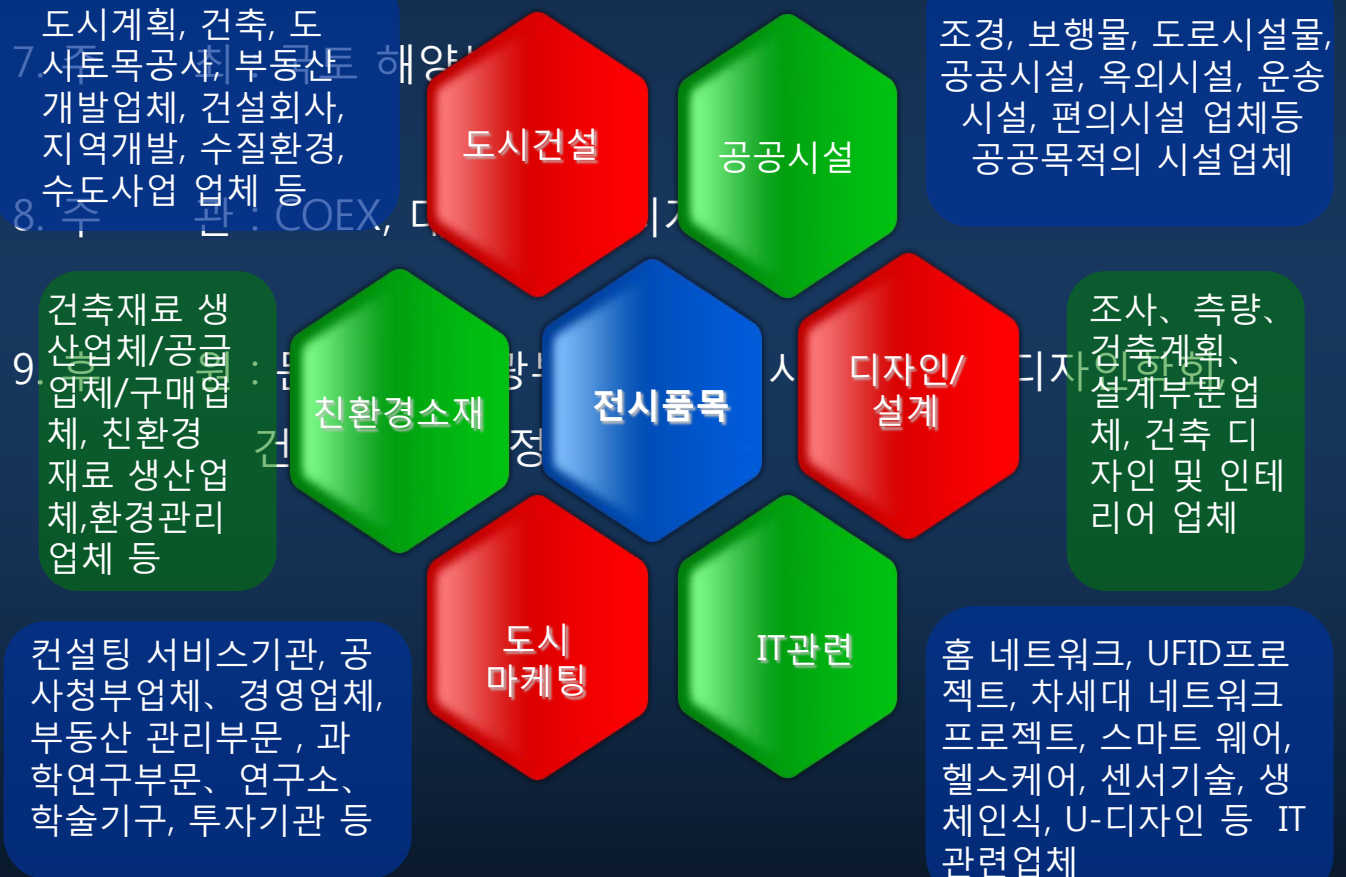
Strategy

Plan

Budget

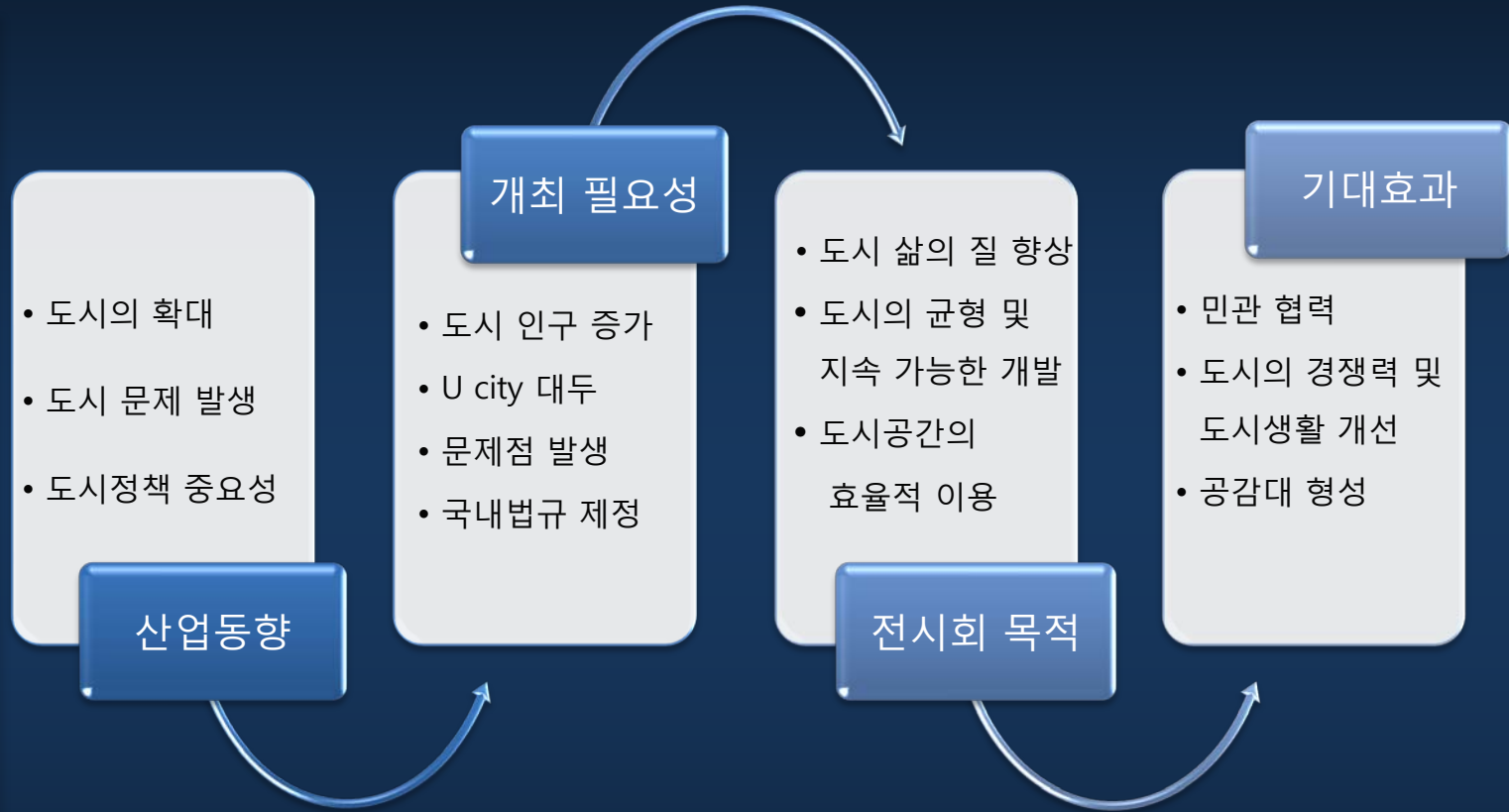
ETC

6. 전시품목 : 도시디자인, 도시환경, 도시마케팅, 도시건설 등



2. 전시회 개최배경 및 목적

- Prologue
- Analysis
- competitive ness
- Strategy
- Plan
- Budget
- ETC



◆ 도시개발의 문제점 진단 및 도시개발 산업 활성화 예상

1. 산업동향 및 시장분석

Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

도시 개발 시장 분석

- 국내적 관점
 - 정부의 국토 종합 발전 계획 발표에 따른 개발 빈도 및 규모 확대
 - 도시의 영향력 확대
 - 도시 환경문제 개선의지 및 삶의 질에 대한 욕구 증대
 - Ubiquitous 산업의 발전과 Eco City의 개념 확대
- 국제적 관점
 - 신흥개발국 도시 수 302개 (2005년) > 405개 (2015년) 예상
 - 모든 국가에서 꾸준히 수요가 증가하므로 높은 수익 및 무역효과 창출 가능
 - 도시 마케팅의 중요성 증대

전시회 시장 분석

- 국내 전시회
 - 아직까지 발전단계로 자신만의 특색을 갖지 못함
- 해외 전시회
 - 부동산 및 투자 박람회 성격이 강함
 - 자국 이외의 국가에 홍보 부족

2. 국내외 전시회 동향

Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

	전시회명	기간	장소	규모	전년도 개최실적		전시분야
					업체 수	참관객	
해외	체코 국제 도시계획 상품 박람회 URBIS	2009 4.21 ~ 4.25	체코 브르노 BVV Exhibition Center	50,080m ²	1,301	80,548	공공설비 도시계획 시스템 관련
	프랑스 도시 설비 박람회 URBEST	2009 1.27 ~ 1.29	프랑스 메스	14,000m ²	300	4,500	가구, 플레이설비, 조명, 운동장표면, 도로표지, 연합서비스, 스포츠 시설, 거리 및 녹색공간 수선설비
	두바이 도시계획 박람회	2008 4.15 ~ 4.17	Dubai	74,240 m ²	954	68,061	미래설계
국내	2009 인천세계 도시축전	2009 8.7 ~ 10.25	송도 컨벤시아 외 인천시 전역	8,425m ²	.	.	미래도시
	아산시 도시 디자인 전시회	2008 10.23 ~ 10.26	이순신 종합운동장	13,662m ²	.	.	도시경관, 공공디자인, 가로환경 디자인
	제주 세계 도시 박람회	2007 10.29 ~ 10.31	ICC 제주	150 여개 부스	51	2000 (Buyer 만)	각 국 도시홍보
	2008 주거환경 및 도시 디자인 박람회	2008 11.13 ~ 11.16	EXCO	3,872	100	21,000	주거 환경 및 도시디자인

1. 전시회 참가 타당성

Prologue

Analysis

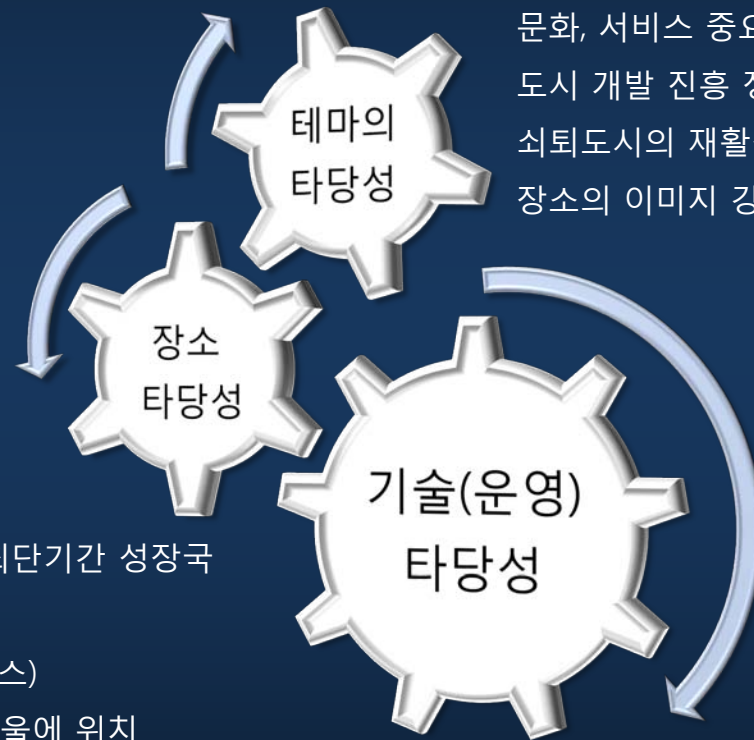
competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC



문화, 서비스 중요성 증대
도시 개발 진흥 정책 추진
쇠퇴도시의 재활성화 연구
장소의 이미지 강조

국가적측면

- 동북아의 중심국가
- 세계에서 손꼽히는 최단기간 성장국

컨벤션센터 측면 (코엑스)

- 대한민국 최대도시 서울에 위치
- 전시노하우 및 높은 접근성

도시 성공 사례 및 기술의 해외 판로 개척
최신 기술 및 전략의 수출 증대

2. 산업발전 기여도 및 무역거래 촉진효과

Prologue

Analysis

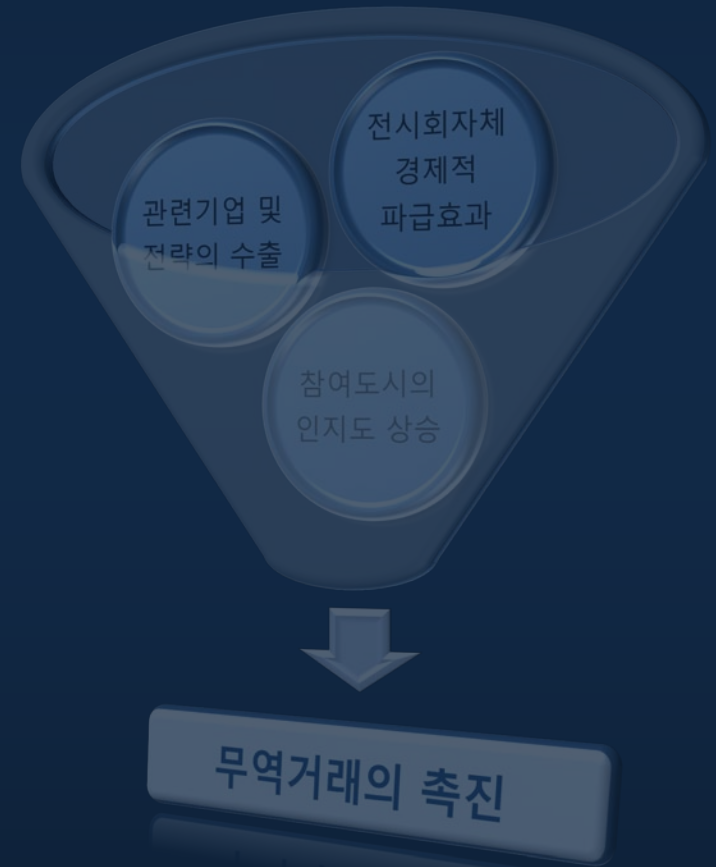
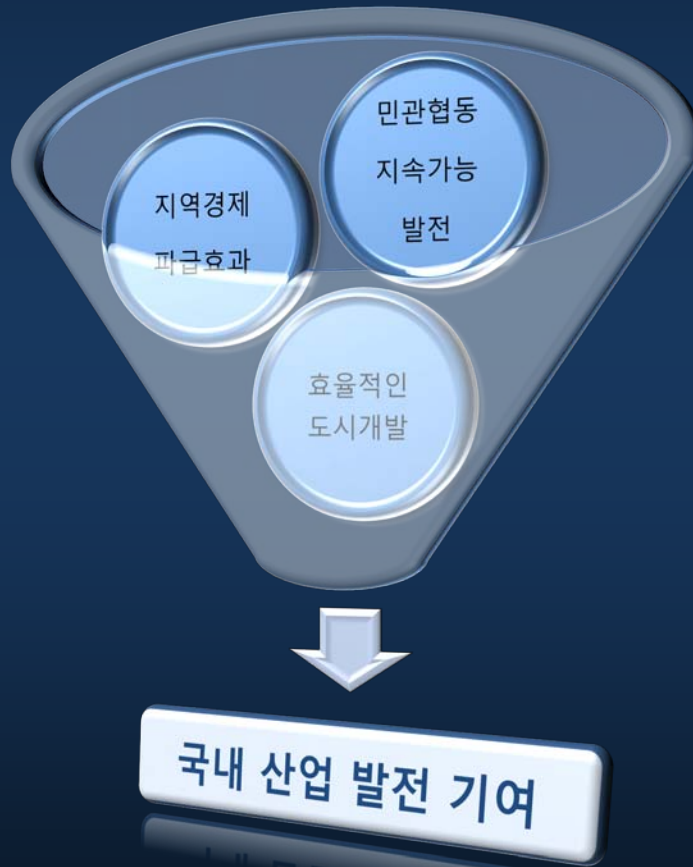
competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC



3. 타 전시회와의 비교

Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC



◆ 대구 주거환경&도시디자인 박람회
기존의 하우징 페어나 건축 및 디자인 박람회의 틀과 한계를 벗어나지 못함



◆ 체코 국제 도시계획 상품 박람회
도시계획 자체보다 부동산 및 투자박람회의 성격이 강해 차별성이 없음

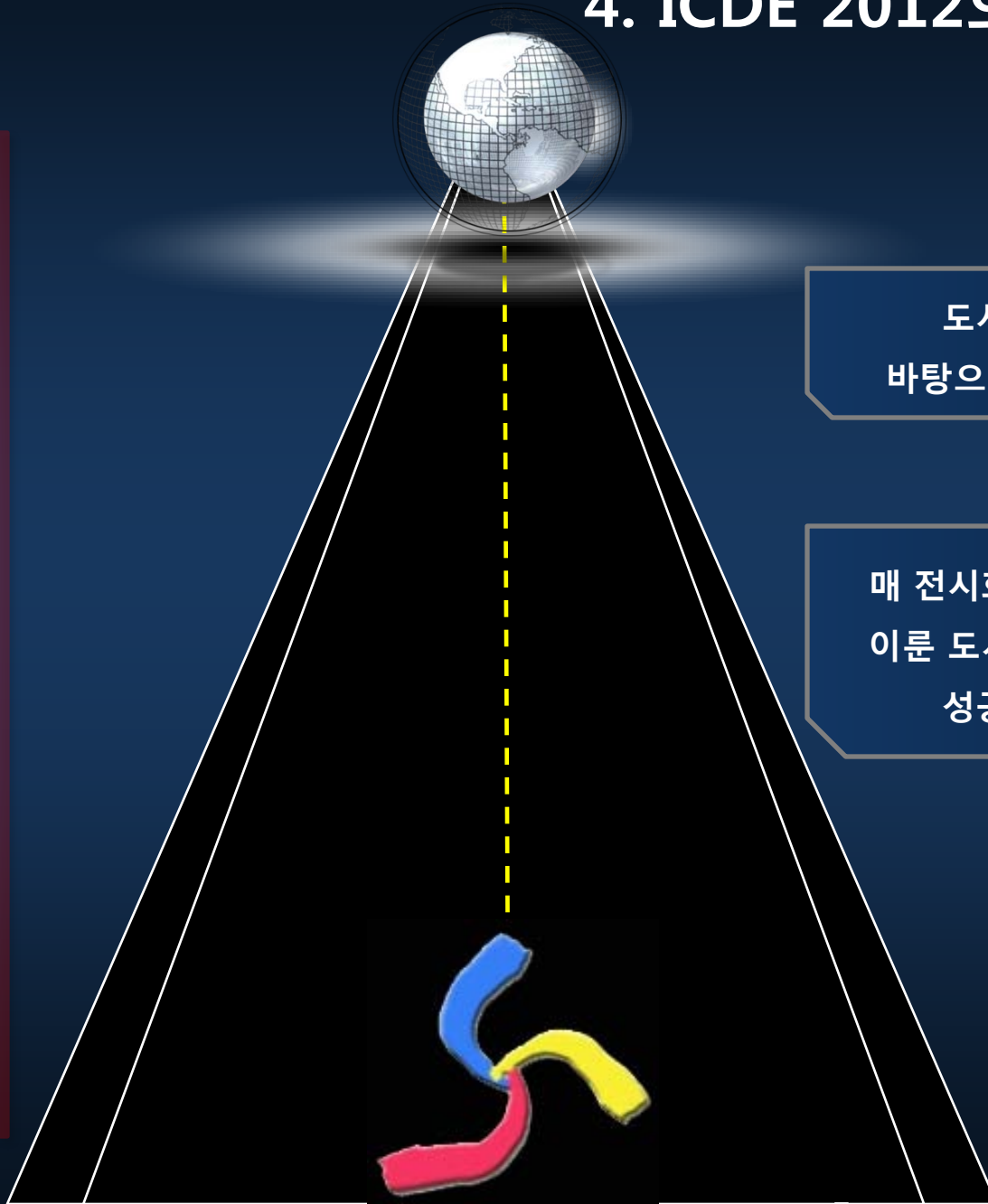


◆ 프랑스 도시설비 박람회
출품품목이 세부적인 설비부문에 한정되고 유럽을 제외한 지역에 홍보부족

소비자들의 Needs와 Wants의 다양성을 인식하고 다양한 분야를 다룬 박람회의 필요

4. ICDE 2012의 차별화 전략

- Prologue
- Analysis
- competitive ness
- Strategy
- Plan
- Budget
- ETC



도시개발 관련 주제를
바탕으로 한 복합적인 전시회

매 전시회마다 성공적인 개발을
이룬 도시를 선정하여 도시개발
성공사례 세미나 개최

1. 유치목표 및 전략 : 참가업체

Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

200여개 업체 유치(해외 50여개)

1) Target 참가업체

: 도시디자인, 도시환경, 도시마케팅, 도시건설관련 업체 및 지방정부

2) 참가업체 유치전략

- 각 업종별 중·대형업체 대상 유치
- 현장방문을 통한 직접 유치 활동
- DM 발송, 순회 방문, E-mail 등 이용
- Data Base의 구축

※ 해외 장·차관급 인사 초청 상담회 및 세미나 개최 -> 국내 업체의 해외 진출기회

※ 유럽도시계획학회(AESOP), 도시계획 교육·연구개발학회(APERAU), 미국도시계획학회(ACSP), 아시아도시계획학회(APSA), 캐나다도시계획학회(ACUPP), 라틴아메리카도시계획학회(ALEUP), 브라질도시계획학회(ANPUR), 오세아니아도시계획학회 등 관련 학회에 대한 연락 구축

1. 유치목표 및 전략 : 참관객



Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

- 국내 도시 계획 및 업계 종사자 파악
- On / Off Line 마케팅 실시
- 관련 학회 및 협회 학술대회, 세미나 개최
- 관련기관, 협회, 단체 대상 DM 발송
- 국내외 참가업체 유치 활동과 병행
- Data Base 구축
- 해외 관련 업계 유명 잡지 광고 게재
- 해외 유사 전시회 연계 광고
- 세계도시계획 교육연합회(GPEAN)협조 공문 발송 및 영문 팜플렛 발송

35개국 200여개 도시개발 관련 업체 및 지자체 (해외 참가업체 50여개)를 포함
2018년까지 40,000명(바이어 1,000여명) 참가 목표

2. Promotion Planning

Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

홍보계획	구 분	내 용
매체홍보	TV/라디오	CPM의 비율 최대화 및 도달빈도 최대화
	신문	전면광고와 관련기사
	잡지	관련기사 및 칼럼 지속적인 게재
온라인	검색엔진, 홈페이지 개설 온라인 Brochure 배포	주요 검색엔진에 광고 게재 홈페이지 개설 및 Brochure 배포
홍보물 인쇄	초대권 포스터	참가업체 / 관련기관 및 업체 200만장 주요 참가업체 및 정부기관 초대
	DM 발송	타 전시회의 디렉토리 구입 및 정보 획득을 바탕으로 예상되는 참가업체 및 참관객에게 DM 발송
	육교 현판	서울시내 20개소
옥외홍보	현수막	서울, 수도권 500개소
	홍보탑	주요 도로 3개소
	전시장	내외벽 대형 현수막 및 가로등 배너설치
	지하철 배너	지하철 내부 광고
기타	후원사 회원 홍보	부대행사, 후원사 회원 관람유도

3. 중장기 사업계획

Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

- 다양한 컨셉과 테마를 바탕으로 참가자 유치
- 매년 새로운 소비자들의 needs와 wants 파악 후 반영

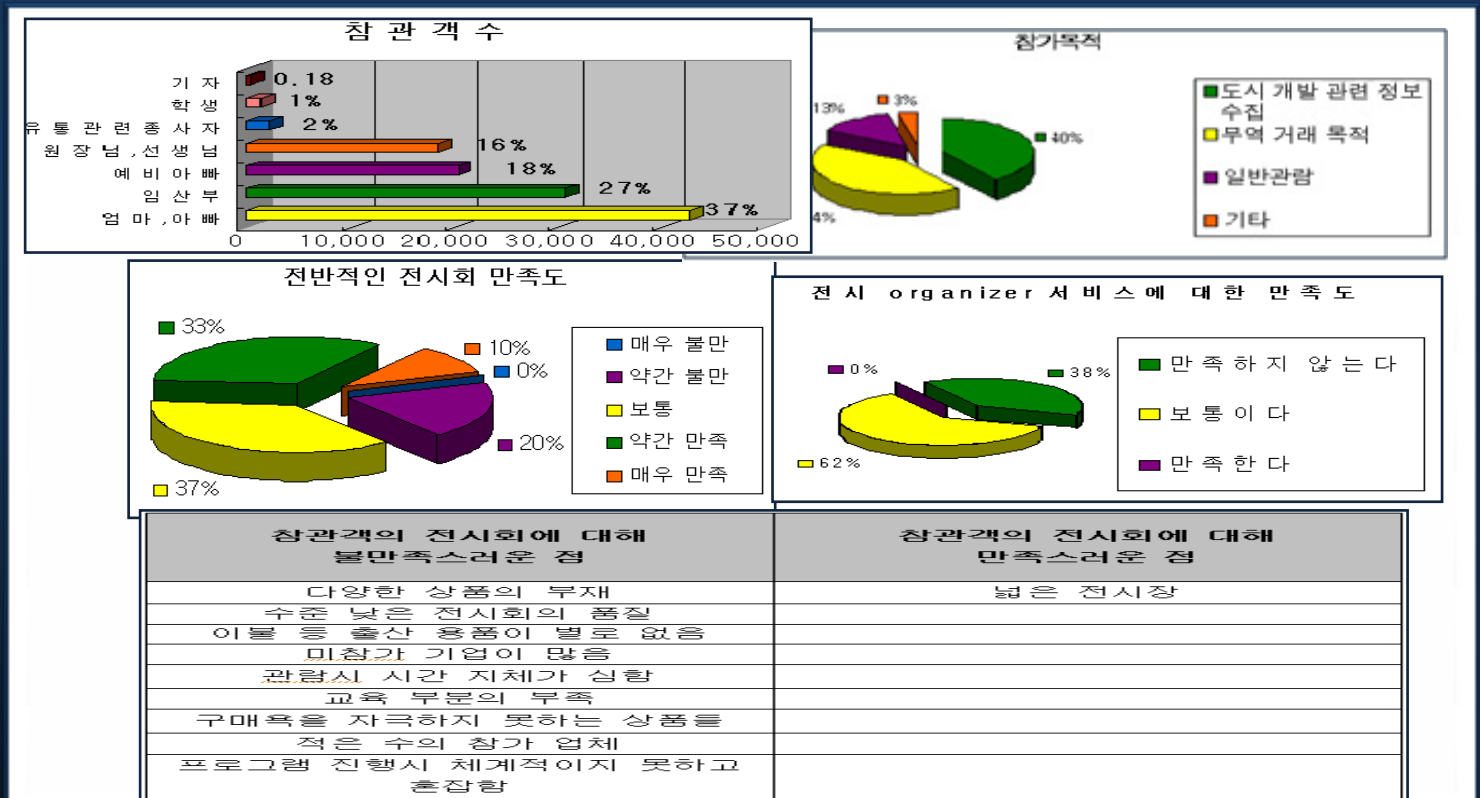


3. 중장기 사업계획

1) 참가업체 및 참관객 분석 실시

: 참가목적, 전시회 인지경로, 동종 전시회 참가횟수, 관심분야, 만족도 조사

- 참가업체 : 사업분야에 따라 세분화하여 조사
- 참관객 : 연령별, 종사분야에 따라 조사



Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

3. 중장기 사업계획

- Prologue
- Analysis
- competitiveness
- Strategy**
- Plan
- Budget
- ETC

- 서비스의 속성, 용도, 가격, 품질, 전시회 등급, 서비스 이용자, 경쟁 전시회 분석



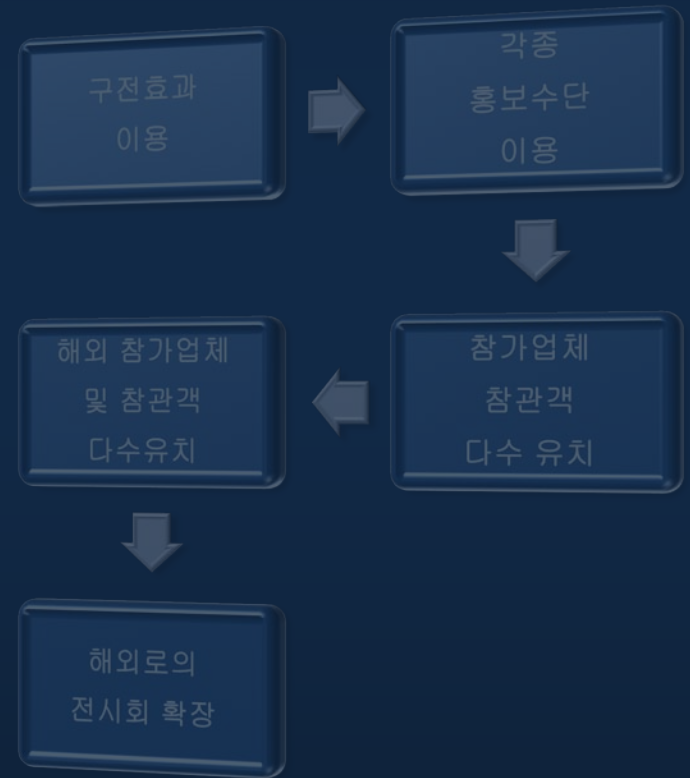
3. 중장기 사업계획

- Prologue
- Analysis
- competitive ness
- Strategy**
- Plan
- Budget
- ETC

(1) 고객의 재 참가 유도



(2) 해외 전시회로의 확장 계획



3. 중장기 사업계획

- Prologue
- Analysis
- competitiveness
- Strategy
- Plan
- Budget
- ETC

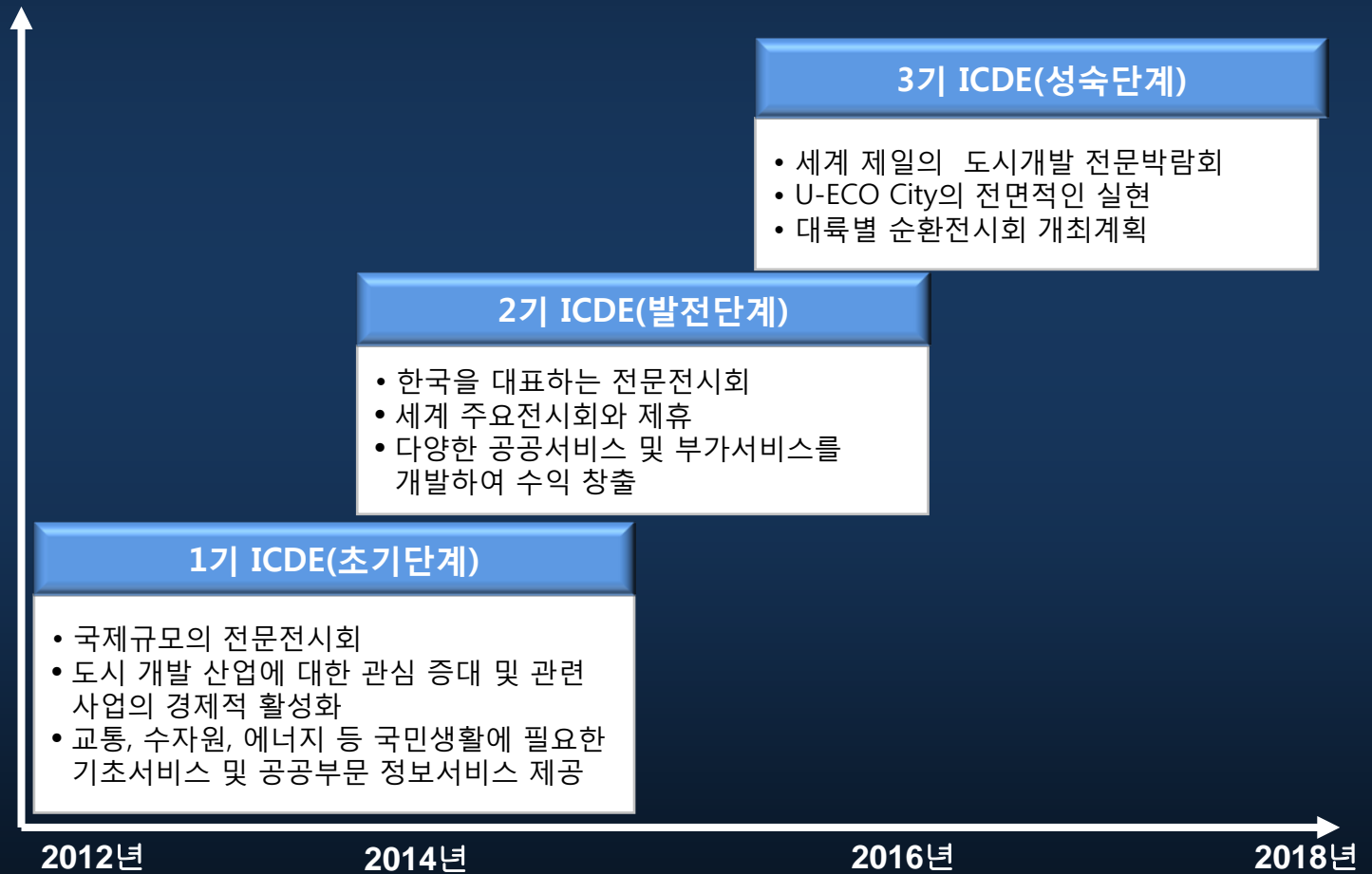


- 직접적이고 구체적인 마케팅전략
- 해외 참가업체 및 참관객 유치

3. 중장기 사업계획

3) 단계별 발전계획

기술의 발달



- Prologue
- Analysis
- competitiveness
- Strategy
- Plan
- Budget
- ETC

1. 추진일정

추진항목		2010년		2011년				2012년			
		3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
전시기획서 작성		→									
전시기본 계획	전시장 선정	→									
	전시장 규모 확정	→									
	예상도면 작성	→									
전시실시 계획	참가업체 및 참관객 유치										
	부스판매										
	광고 및 판촉활동										
	마케팅										
전시운영 준비	참가업체 및 참관객 확정										
	부스설치										
	전시장 연출 및 전시장 설치										
	서비스 운영 매뉴얼 준비										
전시운영	전시회 기간 중 필요한 서비스 매뉴얼 실행										
효과, 평가 (사후단계)	시스템 철수										
	결과 보고서										
	기타 정리										

- Prologue
- Analysis
- competitiveness
- Strategy
- Plan
- Budget
- ETC

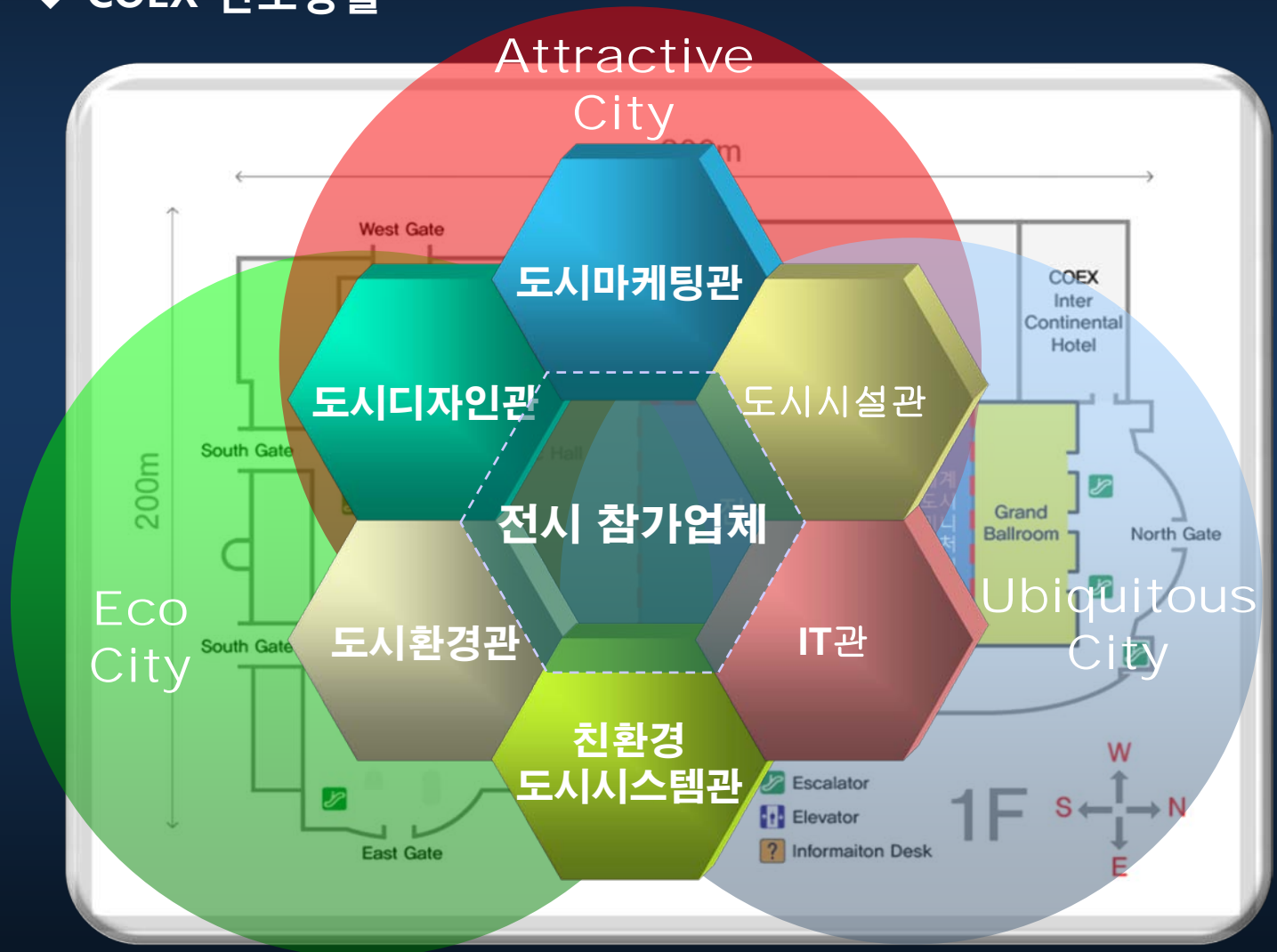
2. 행사계획

- Prologue
- Analysis
- competitiveness
- Strategy
- Plan**
- Budget
- ETC

시간	10.11(목)	10.12(금)	10.13(토)	10.14(일)
09:00 - 10:00	등록	등록	등록	등록
10:00 - 11:00	개회식	청계천 투어	특별강연 1	이벤트1
11:00 - 12:00	전시회 관람			이벤트2
12:00 - 13:00	오찬		오찬	오찬 및 폐회식
13:00 - 14:00	세계 도시 개발 포럼		오찬	특별 강연 2
14:00 - 15:00		성공 도시 사례 분석		
15:00 - 16:00				
16:00 - 17:00				
17:00 - 18:00	휴식시간			
18:00 - 19:00	저녁만찬 -환영의 밤 행사	저녁만찬 -환송의 밤 행사		
19:00 - 20:00				
20:00 - 21:00			칵테일 파티	

3. 행사장 배치도

◆ COEX 인도양홀



Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

예산 계획

Prologue

Analysis

competitiveness

Strategy

Plan

Budget

ETC

수 입		지 출	
부스 수입비	₩60,000,000	전시장임대료	₩147,614,240
후 원 금	₩190,000,000	회의준비비	₩1,000,000
입 장 료	₩80,000,000	연자초청비	₩10,000,000
		연 회	₩30,000,000
		인 쇄 비	₩8,000,000
		운 영 비	₩5,000,000
		홍 보 비	₩50,000,000
		수 송 비	₩20,000,000
		인 건 비	₩80,000,000
		일반관리비	₩5,000,000
		부 가 세	₩30,000,000
		예 비 비	₩13,385,760
합 계	₩ 330,000,000	합 계	₩ 300,000,000

1. 포스터

Prologue

Analysis

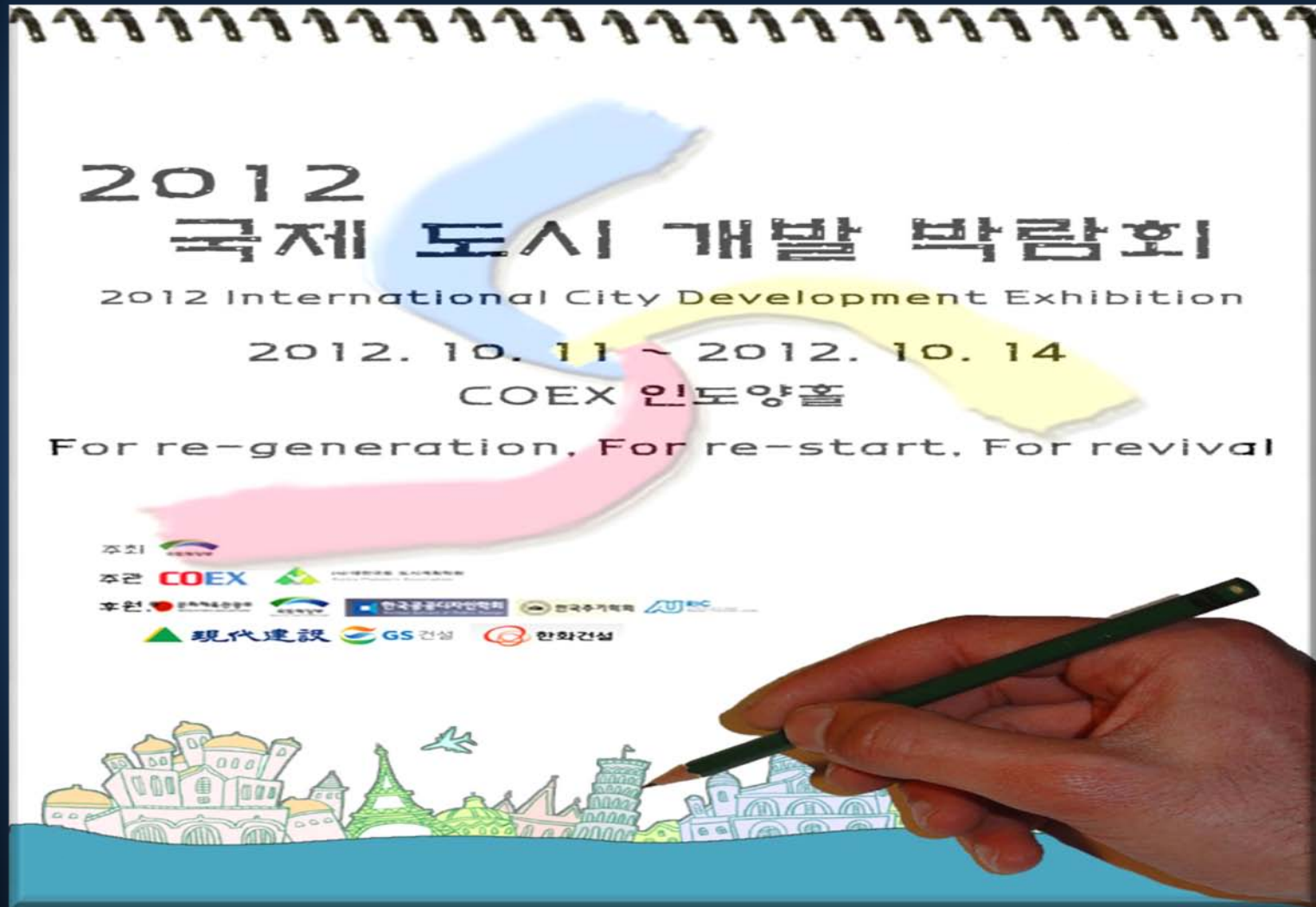
competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC



2. 브로셔

Prologue

Analysis

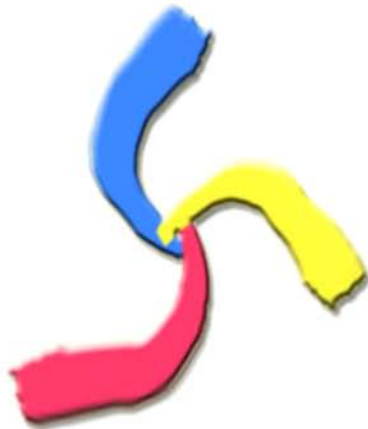
competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC



2012 International City Development Exhibition

Event

세계도시개발 포럼

- 일시 : 10.11(목) 13:00~17:00
- 장소 : 컨퍼런스 센터 402호
- 참가대상 : 각국 주요 참가국 정부부처, 주요기업
- 인원 : 약 300여명
- 언어 : 한국어, 영어

청계천 투어

- 일시 : 10.12(금) 10:00~13:00
- 장소 : 청계천
- 참가대상 : 희망자 100여명

성공도시 사례분석

- 일시 : 10.12(금) 14:00~18:00
- 장소 : 컨퍼런스센터 3중 304호~311호
- 참가대상 : 전시회 참가자 및 각국 정부부처 관련자, 관련기업
- 형식 : 도시마케팅 및 신도시건설, 도시 재활성화 성공사례 발표 및 질의응답
- 언어 : 한국어, 영어

특별강연

- 일시 : 10.13(토) 10:00~12:00, 13:00~15:00
- 장소 : 컨퍼런스 센터 4중 402호
- 참가대상 : 희망자
- 인원 : 약 200여명
- 언어 : 한국어, 영어

미래도시 미니어저 도시전

- 일시 : 2012. 10.13~10.14
- 장소 : 코엑스 인도양홀

도시 문화 페스티벌

- 일시 : 2012. 10.13~10.14
- 장소 : 코엑스 옥외전시장

일정

시간	10.11(목)	10.12(금)	10.13(토)	10.14(일)
09:00~10:00	등록	등록	등록	등록
10:00~11:00	개회식	정책한 하루	특별강연 1	이벤트1
11:00~12:00	전시회 개막			이벤트2
12:00~13:00	포럼		포럼	오찬 및 체험식
13:00~14:00	전시 회	포럼 회	특별 강연 2	전시 회
14:00~15:00	세계 도시 개발 포럼	성공 도시 사례 분석		
15:00~16:00	휴식시간			
16:00~18:00	특별강연 -양영익 박사	특별강연 -양영익 박사		
18:00~19:00	특별강연 박사	특별강연 박사		
19:00~21:00		특별강연 박사		

부스 배치도



4. 공문 및 참가신청서

Prologue

Analysis

competitive
ness

Strategy

Plan

Budget

ETC

2012 국제 도시 개발 박람회

전시회 참가규정

제 1 조(용어의 정의)

1. "참가자" 라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사 조합 및 단체 등을 말한다.
2. "전시회" 라 함은 2012 국제 도시 개발 박람회를 말한다.
3. "주최자" 라 함은 서울시 동대문구 회기동 1번지에 소재한 (주) 도시전람을 의미한다.

제 2 조(참가신청)

1. 전시회 참가신청을 하고자 하는 자는 주최자가 제작한 소정신청서를 작성하여 주최자에게 제출하여야 한다.
2. 참가자가 참가신청서를 제출하고 그 참가비 50%를 납입함으로써 본 약정은 성립된 것으로 본다. 다만, 전시장 면적이 소진된 경우와 참가 예정품목이 전시회에 적합하지 않다고 판단될 경우 주최자는 참가신청 접수를 거부할 수 있다.

제 3 조(전시면적 배정)

1. 주최자는 참가횟수, 신청접수순, 신청면적, 전시품의 성질 및 기타 합리적인 방법에 의거 참가자별 전시위치를 배정한다.
2. 주최자는 특별한 사정이 있는 경우 전시회 장치기간 이전이면 언제든지 참가자에게 배정된 전시위치 및 면적을 변경 요청할 수 있다. 이 같은 변경은 주최자의 재량이며, 참가자는 동 변경의 결과에 대한 보상을 청구할 수 없다.

제 4 조(전시실 관리)

1. 참가자는 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여 자사 부스(Booth)관리에 만전을 기하여야 한다.
2. 참가자가 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 물품을 전시하거나 전시회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시한 경우, 또는 주최자의 허가 없이 직매행위를 하는 경우 주최자는 즉시 중지, 철거, 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환하지 아니하며, 참가자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.
3. 주최자는 필요한 경우 특정인의 전시장 출입을 제한할 수 있다.
4. 참가자는 주최자의 서면 동의 없이 배정된 전시면적의 전부 또는 일부를 타인에게 양도할 수 없다.
5. 참가자는 전시장의 바닥, 천정, 기둥, 벽면 등에 페인트칠 등 원상변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서 원상복구 등 주최자의 손해를 배상하여야 한다.

제 5 조(납입조건)

1. 참가자는 참가비의 50%에 해당하는 계약금을 참가신청서 제출시 납입해야 하며 잔금 50%는 2012년 06월 28일 까지 납입해야 한다.
2. 참가자가 종도금이나 잔금을 지정한 기간 내 납부치 않을 경우 주최자는 참가약정을 해지할 수 있으며, 이 경우 이미 납입한 참가비는 그 반환을 청구할 수 없다.

제 6 조(해약)

1. 참가자가 약정한 전시면적 전부 또는 일부를 사유를 포기하거나 거부할 시 이 경우 이미 납입한 참가비 및 부대



Thank you for listening

**2012 국제 도시 개발 박람회 (ICDE 2012)
2012 international City Development Exhibition**