



경남 섬 관광 산업 박람회

GYEONG-NAM ISLAND TOURISM FAIR
15~19. MAY. 2013

• Plan by **청춘전람**

1270



경남 섬 관광 산업 박람회

CONTENTS

° 개요

- 배경 및 목적
- 행사개요

° 산업동향분석

- 해양관광 사업 현황
- 산업발전 기여도 및 SWOT분석

° 경쟁력

- 전시회 비교
- 성공전략

° 추진전략

- 성과목표
- 중장기 사업계획
- 유치계획
- 홍보계획

° 전시회 구성

- 전시장 배치도
- 주요 전시관 소개
- 행사 및 세미나

° 추진일정 및 예산



A person wearing a red hooded jacket and a grey hoodie is standing on the deck of a boat, pointing towards a large flock of seagulls flying over the ocean. The scene is captured from a slightly elevated perspective, showing the boat's railing and the churning water. The sky is overcast and grey. A blue rectangular box with the Korean text '개요' is overlaid on the left side of the image.

개요

현황

460개의 유인도 2,633개 무인도

경제적 비효율 지역으로 인식

섬 관광산업
활성화

섬 관광 확대

위치자원,
잠재 관광자원

해양 관광산업
발전가능성



경남의 섬이 가까이 다가온다

“개발” + “CLUSTER”

그럼 전시회의 기대효과는?

1 관광자원 도출

2 발전 방향 및
마스터플랜



3 연관사업 추진
방안제시

4 일자리 창출

바라의 보석, 섬을 디자인 하라!

명칭	(경남 섬 관광산업 박람회 Gyeong-nam Island Tourism Fair)
장소	경남 창원 컨벤션 센터(CECO)
기간	2013년 5월 16일 ~ 5월 19일 (4일간)
주최	창원시, 지식경제부, 문화체육관광부
주관	청춘전람
후원	한국관광공사, 한국전시산업진흥회, 경상남도, 경상북도
전시 규모	전시장 면적 : 10,974m ² 참가업체 : 250 개사 부스 수 : 400 부스

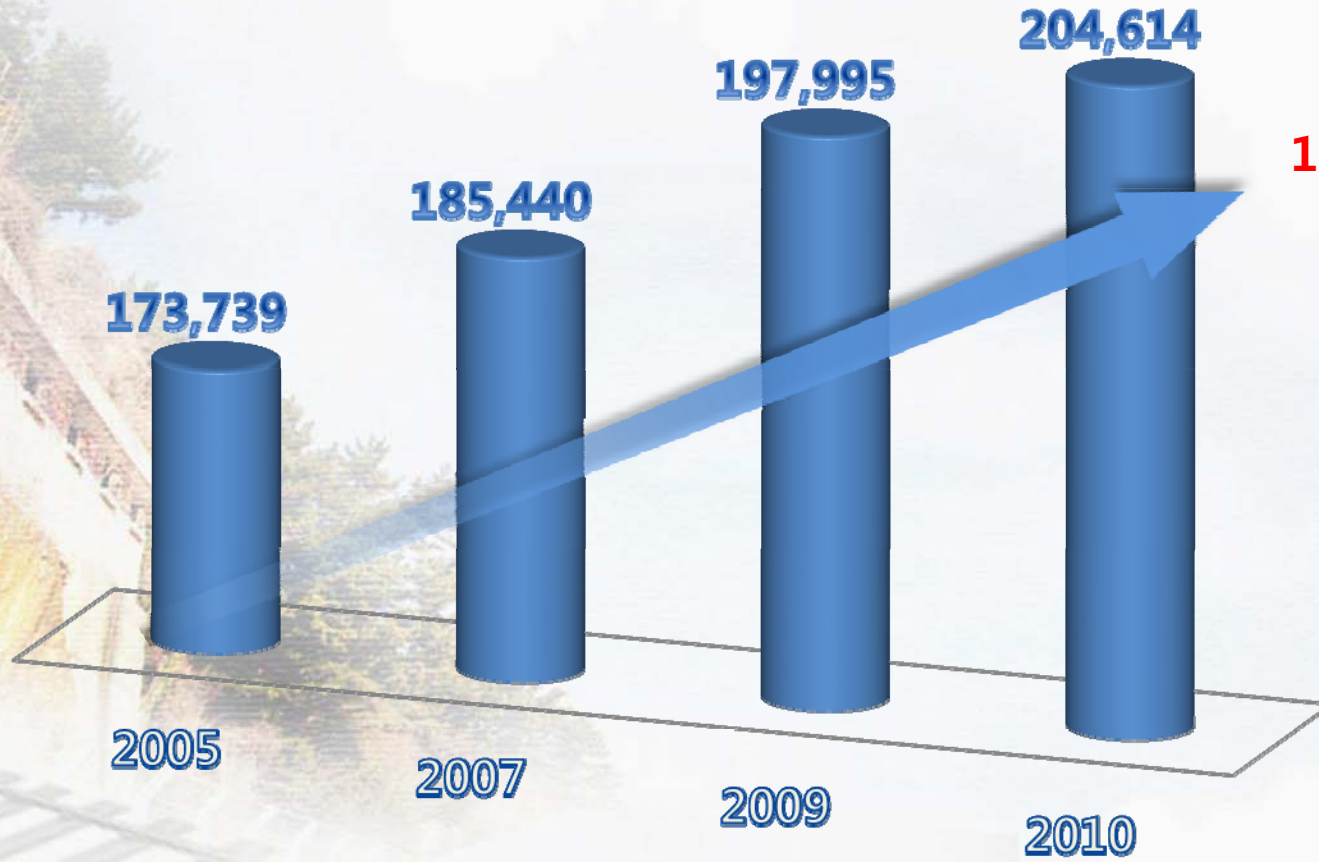


섬 개발 및 투자유치를 위한 유관산업 전시 및 혁신적 모델 제시

산업동향



해양관광 산업 현황



18%의 빠른 성장률

- ✓ 지속적 성장
- ✓ 신 성장 동력

산업 기여도

새로운 콘텐츠 제공



관광산업 활성화



일자리 창출



조선 산업 시너지 효과

무역거래 촉진

협력, 교류
증진

관광산업발전
순기능

국제적 수익
창출

“산업발전 기여 및 무역거래 촉진”



전시회 목표의 극대화 추구

경쟁력



전시회 비교

명칭	대구경북국제관광박람회	2012 지역발전 주관	경남섬박람회
전시기간	2012년4.6(금)~4.9(월)/4일간	2012년 9월 24일(월) ~ 26일(수)	2013년 5. 16(목)~5.19(일)/4일간
개최장소	대구전시컨벤션센터 (EXCO) 1, 2-A홀	경남 창원컨벤션센터(CECO) 전시장(3층)	경남 창원 컨벤션 센터(CECO)
주최	대구광역시,경상북도	지식경제부, 지역발전위원회, 17개 시·도	경상남도,지식경제개발부, 문화체육관광부
주관	대구광역시관광협회,경상북도관광협회,(주)코트파	한국산업기술진흥원	경상남도관광협회
전시규모	국내외 200여 개 업체, 기관 및 단체, 400여 개 부스	17개 시·도 지자체, 경제단체 및 기업, 412부스	국내외 100여 개 업체, 기관 및 단체, 400여 개 부스
참가대상 업종	정부관광기구/지방자치단체/지역별관광협회여행사/랜드오퍼레이터 항공사호텔/리조트면세점관련운송기관테마파크관광관련 매체 및 언론사컴퓨터/인터넷 관련업체펜션, 템플스테이통신관련업체기타:크루즈, 골프장, 콘도미니엄, 스키장, 신용카드, 여행자보험사, PR대행사, 관광기념품업, 기타 관련업체	지역발전위원회,17개 시·도,산업단지공단, 광역발전위원회,선도산업지원단, TP협의회, 특화산업협회 등	정부관광기구/지방자치단체/지역별관광협회여행사/랜드오퍼레이터항공사호텔/리조트면세점관련운송기관테마파크관광관련 매체 및 언론사컴퓨터/인터넷 관련업체펜션, 템플스테이통신관련업체 건설회사 한옥건설회사 기타:관광기념품업,골프장

대구경북국제관광박람회
“전시 품목 특화”



2012 지역발전 주관
“투자유치 및 일자리 창출”



경남 섬 관광 산업 박람회 PREMIUM



1ST PREMIUM FAIR

- 콘텐츠 소개
- 클러스터
- 시각적 모델

한눈에 보이는 프리미엄 박람회!

ONE-STOP!!

1

홍보

- 새로운 관광산업
- 섬 관광 콘텐츠 발견, 개발, 유치

2

판매

- 관광상품
- 지역 특산품

3

아이디어

- 시각적 모델 제공
- 성공사례 전시

4

개발

- 기업간 클러스터 형성
- 개발 상품 전시 및 소개

5

투자

- 전문적인 정보교환
- 투자계약 체결
- 무인도 매매

추진전략



100

10,000

15억

참가업체 , 참관객, 바이어 동시에 만족 시키는 박람회

차별화된 경쟁력으로
경남, 전국 아시아에서
국제로!

1st
국내
최고박람회
입지구축

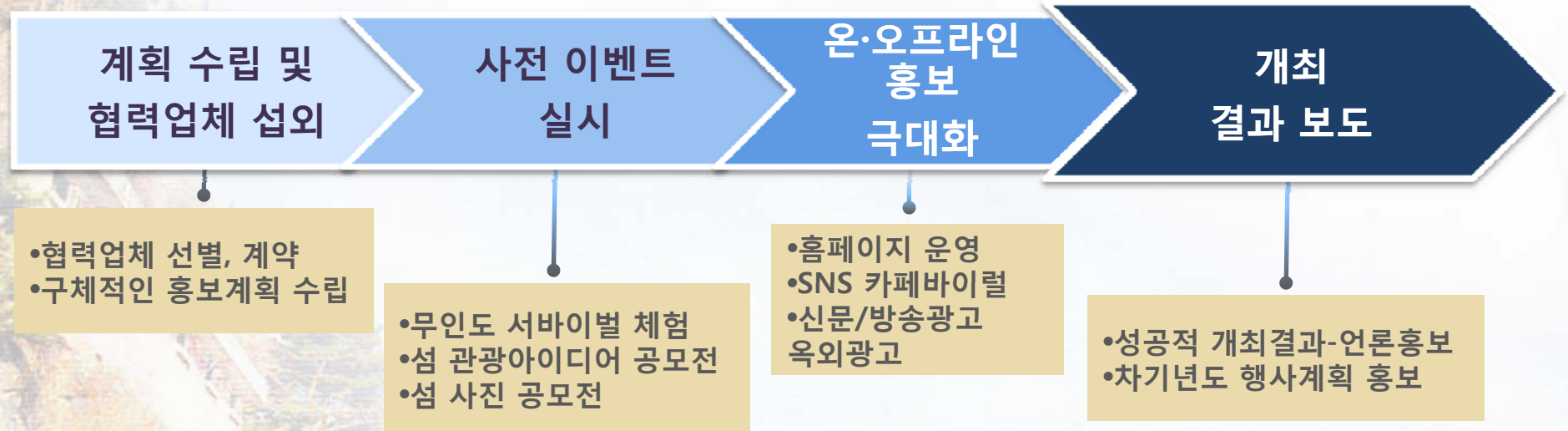
2nd
전국적 박람회
성장

3rd
아시아 최고
섬 투자
박람회

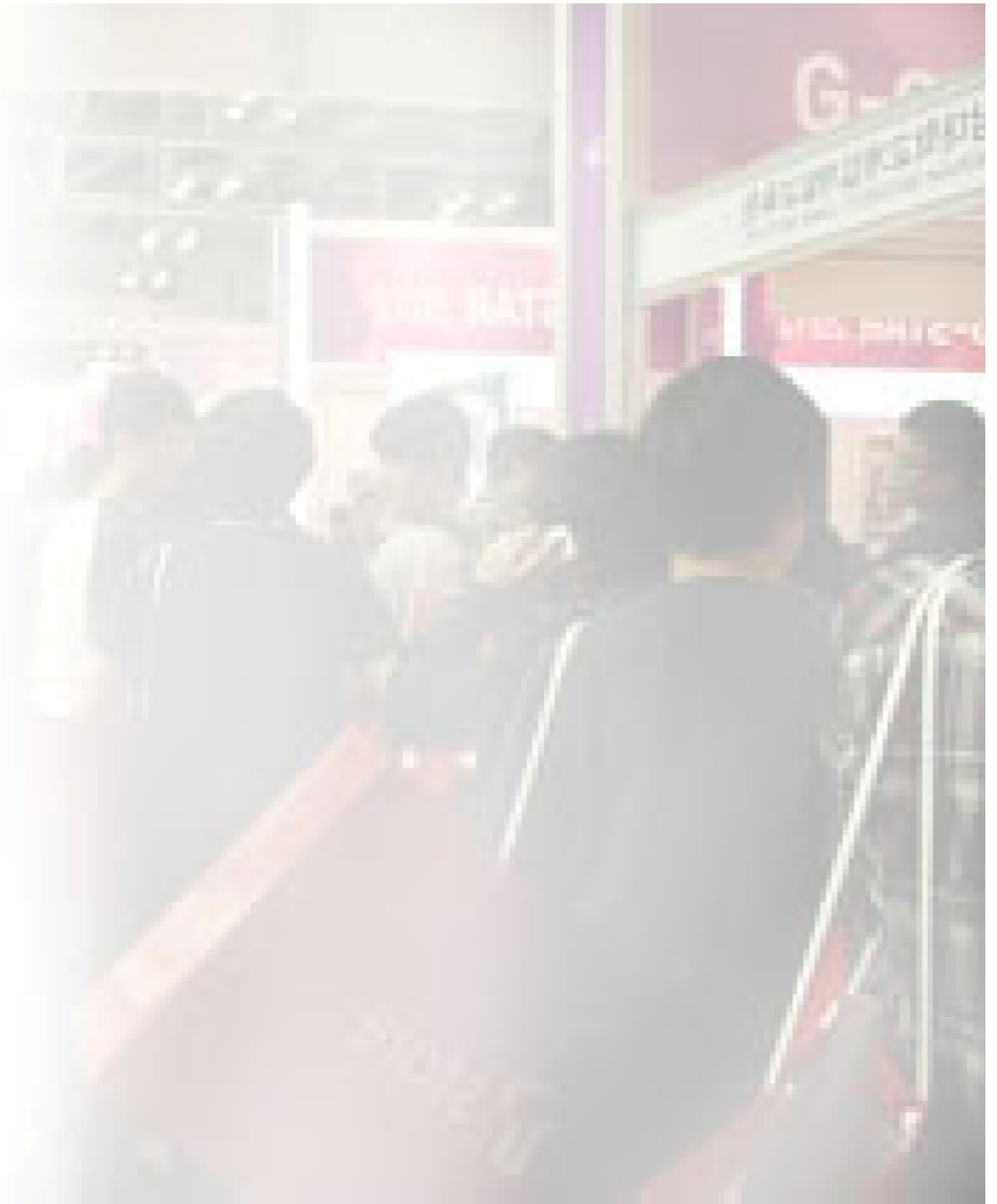
4th
국제화, 대형화
차별화



이제 섬 관광의
시대!

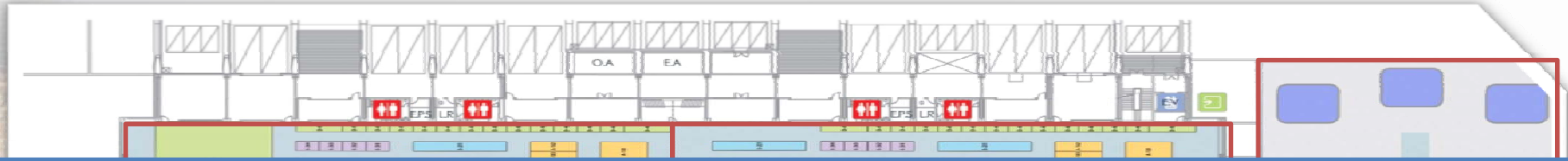


전시회 구성





제1전시관	제2전시관	옥외전시관
전시관,판매관	기업관,아이디어관	미니수족관,미니섬
3,913.5m ²	3,913.5m ²	3,148m ²
약 180 부스	약 180 부스	약 50 부스



제 2 전시관 <바이어/개발/아이디어관>

=바이어관=



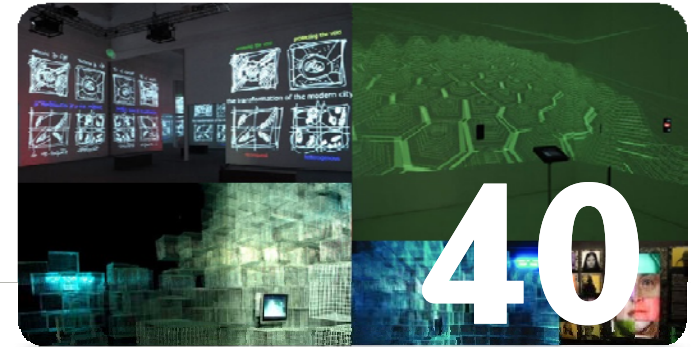
20

=개발관=



120

=아이디어관=



40



• 행사 및 세미나



추진일정

구분	내용	12년	11월	12월	13년	2월	3월	4월	5월				6월
		10월			1월				16일	17일	18일	19일	
기획	세부 실행계획 수립	■							■				■
	테마 선정, 유관기관 발굴	■							■				■
사전 운영	사무국 설치, 전시장 임대계약	■							■				■
	협력사 선정	■	■	■					■				■
업체 관리	업체 모집공고 및 유치활동	■	■	■		■	■		■				■
	참가업체 워크숍 개최				■	■	■		■				■
	디렉토리 원고접수/제작			■	■	■			■				■
홍보	홈페이지 개설/운영		■	■					■				■
	사전 이벤트 실행				■	■	■	■	■	■	■	■	■
	미디어·온라인 홍보				■	■	■	■	■	■	■	■	■
	오프라인 홍보							■	■				■
현장 운영	현장사무실 설치							■	■				■
	현장인력확보								■			■	■
	전시장치 설치·운영·철거								■				■
정산 & 결과보고	사후 정산								■				■
	결과 보고서 작성								■				■
	당해년도 행사분석 및 차기년도 계획								■				■

수입		지출	
내역	예산	내역	예산
참가비	₩347,000,000	전시장 사용료	₩105,933,010
조립부스	₩270,000,000	전시 공사비	₩87,500,000
독립부스	₩77,000,000	홍보비	₩109,000,000
입장료	₩30,000,000	부대행사 진행비	₩10,000,000
국고지원금	₩30,000,000	해외바이어 초청비	₩20,000,000
타기관보조금	₩20,000,000	인건비	₩4,660,000
부대행사 참가비	₩15,000,000	기타 (잡비)	₩10,000,000
합계	₩442,000,000	합계	₩347,093,010
		수지 차이	₩94,906,990

GITF

(Geographical Information Technology)

경남 섬 관광 산업 박람회

GYEONG-NAM ISLAND TOURISM PREMIUM FAIR
15~19. MAY. 2013

Plan by **청춘전람**

Question & Answer