

2013 Book Industry Fair

2013 도서 산업 전시회

2013.4.18(목) ~ 2013.4.21(일)
장소 : 창원 컨벤션 센터 CECO

입장료 | 성인 : 3000원, 학생 : 1000원
무료입장 | 미취학 아동, 장애인, 65세 이상



Contents

01 전시회 개요

- 일반개요 / 개최배경 및 목적 / 전시회 소개 및 특징

02 전시회 경쟁력

- 회의 / 전시품목 / 공식행사 / 특별행사 / 부대행사
전시회 경쟁력 / 유치전략 / 참가기업 제공혜택

03 전시회 계획

- 관광 / 예산 / 홍보 / 증장기 사업

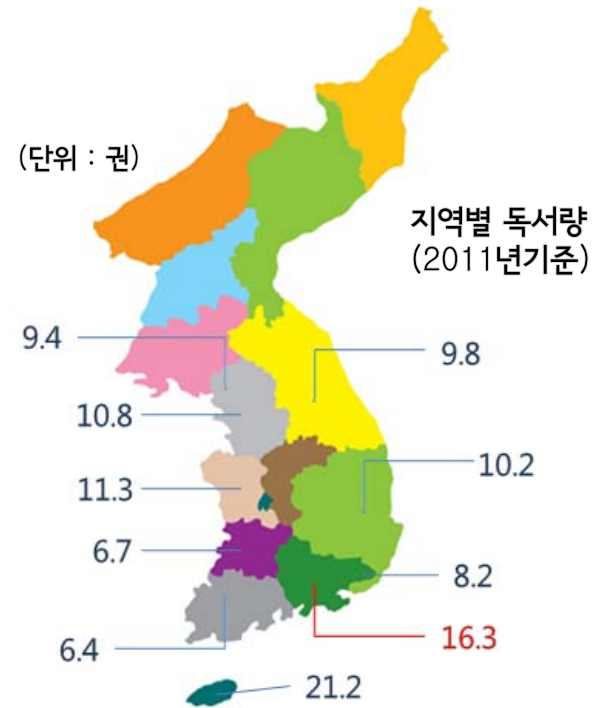
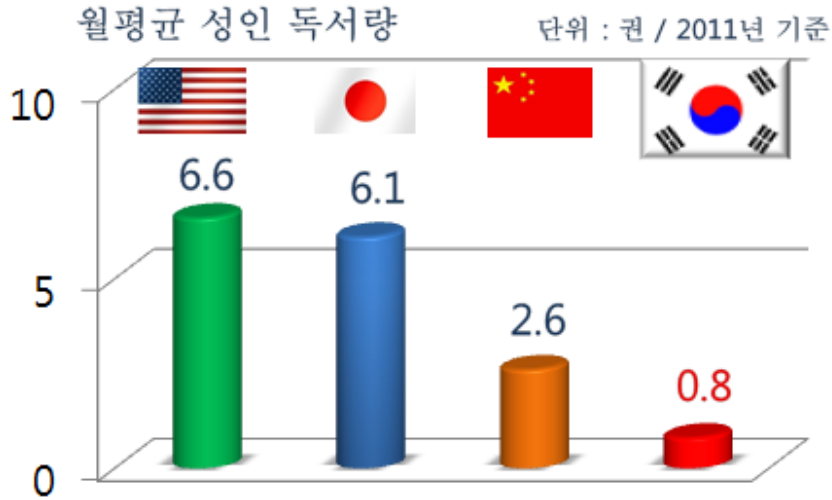
04 유치성과

- 창원시 도서산업 발전방향 제시 / 유치성과

01 일반 개요

구 분	내 용
행 사 명	2013 도서 산업 전시회 (2013 Book Industry Fair)
개최기간	2013.04.18 (목) ~ 2013.04.21 (일) - 4일간
개최장소	창원컨벤션센터 CECO – 1전시장 (3.913m ²)
주 최	한국전시산업진흥회, 창원컨벤션센터 CECO
주 관	"펴보자"
후 원	지식경제부, 경상남도, 창원시
특별행사	"대한민국을 책으로 물들이다", "Book Man을 찾아라" "Book Type", "신인작가 발굴" 등
개 막 식	2013.04.18 (목) 18시

02 개최 배경 및 목적



구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2005년	33,909	214,904	19,392,156	6,945,633	35.82	191,346	231,741
2006년	30,353	218,377	19,879,255	6,337,507	31.88	184,867	307,184
2007년	30,237	225,347	21,595,539	8,949,107	41.44	213,100	354,404
2008년	29,255	210,084	21,052,936	5,972,761	42.62	260,010	368,536
2009년	28,474	206,926	20,609,123	8,736,207	42.39	250,764	348,336
2010년	27,803	203,226	21,243,798	9,009,976	42.41	357,881	339,819

02 개최 배경 및 목적



도서전시회 개최에 대한 재정적 지원의 확대와 시민의 적극적인 참여 기대



국내 도서산업의 다양한 유통 경로 확대

급변하는 도서시장의 기대와 욕구를 신속하고 적절한 대응으로 도서산업 동향파악

국내외 출판업, 인쇄업, 문구업의 동반성장으로 도서산업계의 성장동력을 불러일으킴

01 회의

‘국제 도서출판 산업 침체 극복과
국민 독서량 증진을 위한 토론회’

일 시 : 2012년 4월 21일 (일) / 14:00 ~ 16:00

장 소 : 창원 컨벤션 센터 CECO 컨퍼런스

주 최 : 대한 출판 문화 협회 · 한국 출판인회의

시 간	내 용	발 제 자
14:00 ~ 14:05	개 회	사회자
14:05 ~ 14:20	제 1 발표	대한 출판 문화 협회
14:20 ~ 14:35	제 2 발표	한국 서점 조합
14:35 ~ 15:00	중간 토론	참가자
15:00 ~ 15:15	제 3 발표	한국 독서 학회
15:15 ~ 15:30	제 4 발표	창원 시립 도서관장
15:30 ~ 15:55	종합 토론	참가자
15:55 ~ 16:00	폐 회	사회자

02 전시 품목

Contents

도서 관련 자격증 / 도서 출판 과정 / E-Book
체험관 / 영상관 / 독서 동기 부여관

System

독서 등급제 / 무인 자동화 도서관 시스템 /
도서 대여반납 시스템 / 보안 시스템

Item

책(도서) / 신인작가 원고 / 태블릿 PC /
문구류 / 관련 산업군 (스탠드, 책상, 의자 등)

Service

독서 자가 진단 서비스 / 구연 동화 / 북카페
독서 교육 프로그램 / 도서관 / Give+Book 기부

Facility

출판사 / 인쇄소 / 전자 출판사 / 중소 서점
대학교 / 독서용 가구 / 도서 시설 / 안전 시설

01 공식 행사

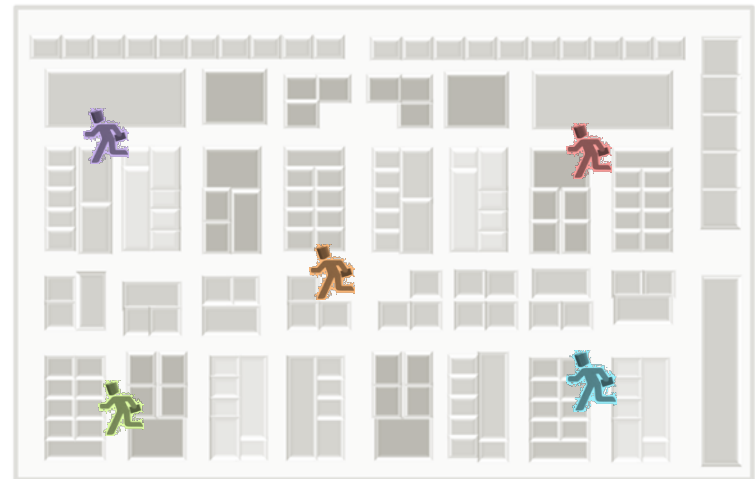
'대한민국을 책으로 물들이다.'
'대한민국을 책으로 물들이다.'



- 작품 등록 기간
2013년 04월 18일(목) ~ 2014년 4월 21일(일)
- 모집대상
대한민국 국민이라면 모두 가능
- 접수기간
2013년 3월 01일 (금) ~ 2013년 4월10일 (수)

02 특별행사

Book Man



북맨을 찾아라 !

BIF에서 기획한 문장 완성

매 정시에 나타나는 북맨

북맨을 찾아 전시장이동

미션완료 후 책갈피와 응모권

응모권 추첨 후 상품배달

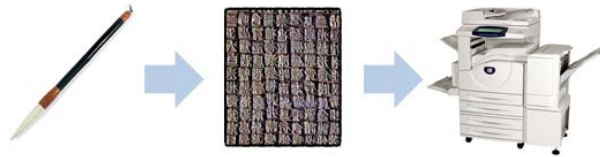
02

특별행사



03 부대 행사

책의 출판되어지는 과정을 관람객에게 제공



책 제목 힐링 로드



스마트 무인 도서관 체험



독서 다큐 영상관



신인 작가 발굴

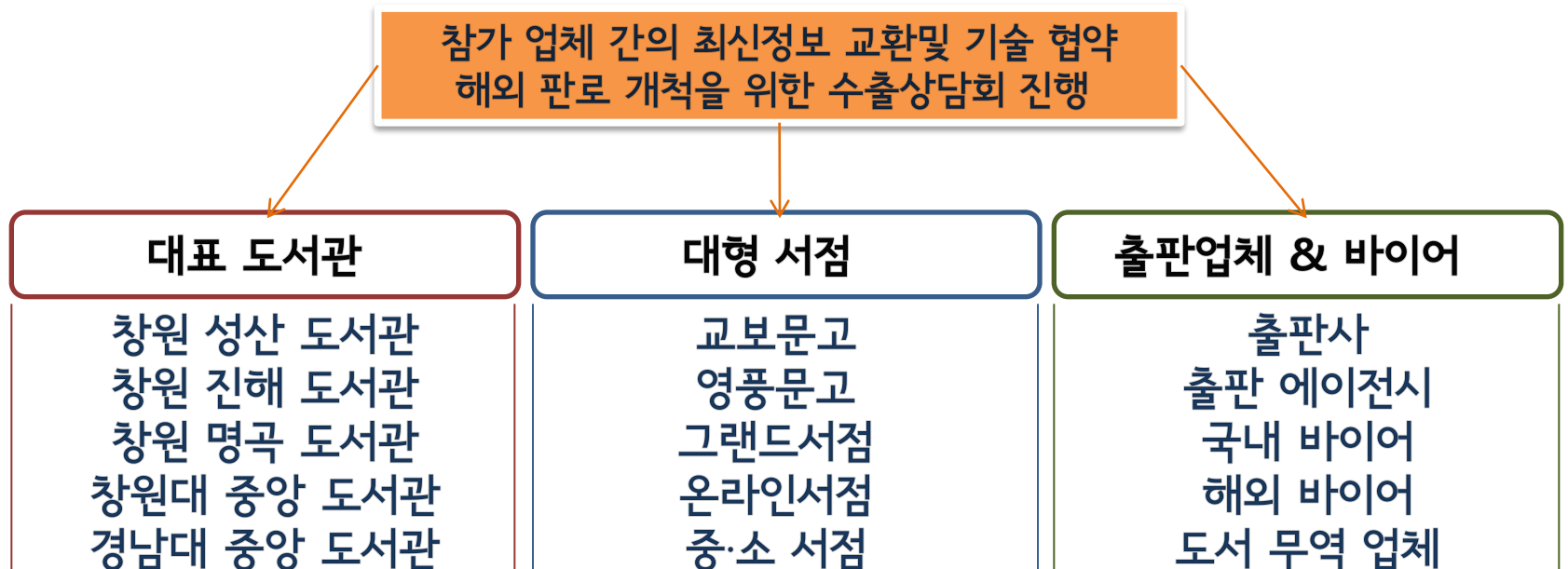


독서 등급제 체험 및 설명회



04 전시회 경쟁력

- 창원에서 처음 개최되는 도서 산업 전시회.
- 지역 주민들의 지식수준 향상에 기여하기 때문에 지자체 관심 및 지원 ↑
- 민·관 연합형 전시회로서 자원 확보 및 홍보에 용이
- 민·관 연합형 전시회로서 공익과 경제적 이익을 동시에 추구하는 전시회
- 제주를 제외한 내륙에서 가장 높은 독서율 → 시민들의 도서에 대한 관심 ↑



05 유치 전략

참관객 참가 목적

1. 출판 업계의 다양한 관련 산업을 접촉
2. 도서에 관한 최신 정보를 습득 및 교환
3. 작가와의 만남을 통해 자아 성찰의 계기 마련
4. 각종 전시회 행사 이벤트 및 체험으로 관련 도서 산업에 대한 관심 증폭 유도

업체 참가 목적

1. 출판 산업 업계 내 자사의 존재성을 PR
2. 신간도서 발표 및 다양한 아이디어 확보
3. 신간도서에 대한 참관객의 반응 조사
4. 출판 산업 해외 진출을 위한 가능성 제공
5. 국내외 다양한 유통 경로 확보 가능

바이어 참가 목적

1. 출판 업계의 동향 분석 및 발전가능성 파악
2. 소비자의 소비형태 및 관련업계 시장 조사
3. 도서 수입 및 수출에 대한 정보 습득 및 교류

참관객 유치 전략

1. 학교, 도서관, 서점, 출판업체 등 도서와 관련된 업체를 활용하여 홍보 실시
2. 언론매체 활용 및 북카, 플래시몹과 같은 다양하고 특색있는 홍보 실시
3. FaceBook, Twitter와 같은 사회적으로 파급력이 있는 SNS를 통한 적극 홍보 실시

참가 업체 유치 전략

1. 다양한 공공기관과 협력하여 참가업체 유치
2. 대형 브랜드 & 중소 서점, 공공기관 유치
3. 출판 업체 및 관련산업(가구, E-Book테블릿) 유치
4. 기존 도서 관련 산업 대상으로 우선 유치
5. 업체와 바이어 간의 계약 미팅 & 산업 기술 협의

바이어 유치 전략

1. 출판사와 작가와의 미팅 & 계약 협의
2. 해외 바이어 에이전트를 이용한 해외 도서 무역 바이어 유치
3. 기존 도서관련 전시에 참가한 적이 있는 국내외 바이어들을 재 유치
4. 국내 시장의 최대 수요 & 공급자인 대형 온.오프라인 도서 출판업체들과의 산업 협력

06 참가 제공 혜택

참관객 제공 혜택

1. 체험 및 부대행사를 통한 기념품 증정
2. 지정 숙박 업체 및 대중 교통 할인
3. 개인의 성향에 맞추어 주는 독서 처방 테스트 제공
4. 성산아트홀, 3.15아트홀 등에서 개최되는 공연 및 전시회 할인 혜택

바이어 제공 혜택

1. 지정 숙박 업체 및 대중교통비 지원
2. 창원시 시티투어 버스 연계한 지역관광 제공
3. 다른 참가업체와의 매칭 시스템 제공
4. 투어형태의 저역내 첨단 도서관 관련 시스템 관람 및 기술 협의 제공

참가업체 제공 혜택

1. 숙박비 할인
2. 바이어와 상담 지원 및 참가업체 홍보 지원
3. 부스임차, 장치, 전시 참가 서류 제출 등 전시 참가 행정 지원

01 관광

시티투어 - 주간코스

10:00 ~ 11:30	CECO 전시회
11:55 ~ 13:30	어시장 (점심)
13:40 ~ 16:00	창동 예술촌
16:10 ~ 17:40	창원시립마산박물관
18:05 ~ 20:00	시티7 (저녁)

대상 : 전시회 참관객 중 희망자

시티투어 - 야간코스

~ 19:30	CECO 전시회
19:30 ~ 20:25	용호동 문화의 거리
20:25 ~ 21:15	용지호수&음악분수
21:16 ~ 22:00	시티7 (쇼핑)
22:00 ~	더 시티 풀만 (숙박)

대상 : 참가업체 관계자, 바이어, 초청 참관객

관광 시티투어 기대효과

- 대규모 관광객 유치 가능
- 관람객 들의 체재기간의 연장
- 평균 외화 소비액 높음(바이어)
- 컨벤션 전후 관광을 통해 기존 관광 상품 소개
- 컨벤션 참가자들에 대한 판촉활동
계획적, 집중적으로 전개할 수 있는 계기 마련
- 창원에 대한 관광 인식을 새롭게 변화
- 재방문 의사를 증대시켜 장기적으로 지역 관광에
큰 파급효과를 일으킴



02 예산 계획

차월

구분	소요내역	예산소요액
광고 선전비	내용	예산 지출 금액
지역 광고	400,000원 × 30회	₩12,000,000
서울 KBS,MBC TV광고	(690,000원 × 15) + (1,179,000원 × 15)	₩27,000,000
서울 KBS,MBC 라디오광고	(72,000원 × 30) + (279,000원 × 10)	₩4,950,000
지역 일간지	2,500,000원 × 2회	₩5,000,000
버스 광고		₩10,000,000
현수막	12,900원 × 10	₩1,290,000
거리 입간판, 홍보탑(5)		₩10,000,000
소계		₩70,240,000
도서 인쇄비	예산 비용	차액
브로슈어 제작비	1,000원 × 7,000부	₩7,000,000
포스터 제작비	500원 × 20,000매	₩1,500,000
기타 인쇄비 (초청장,신청서,매뉴얼)		₩4,500,000
소계		₩13,000,000
일반 운영비	내용	예산 지출 금액
통신비 (전화)	월 1,000,000원 × 12개월	₩12,000,000
회의비	30,000원 × 10인 × 10회	₩3,000,000
업무 추진비	월 1,000,000원 × 12개월	₩12,000,000
기타 운영비	월 5,000,000원 × 12개월	₩6,000,000
소계		₩33,000,000
기타 비용	내용	예산 지출 금액
부대 행사비	개막식, 책지도, 책걸기대회, 기북 등	₩20,000,000
인건비	자원봉사자 식비 (4000원 × 100명 × 4일)	₩1,600,000
소계		₩21,600,000

지출

지출 총액 : ₩ 310,031,275

03 홍보 전략

언론정보

- 지역 방송국 연계를 통한 전시회 노출 극대화
- 지역 신문 전시회 기사화
- 주요 방송국 TV광고 홍보
- 미디어 커뮤니케이션에 노출 효과
- 라디오 광고

Off-Line

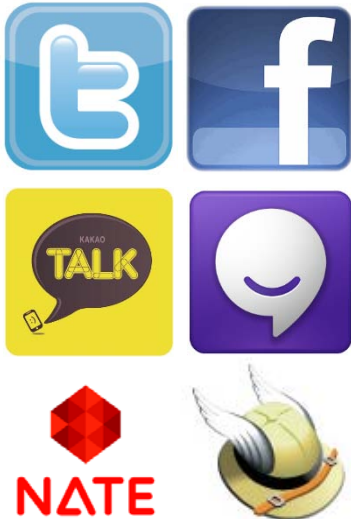
- 홍보탑, 현수막 광고 게재
- 전시회장 주변 각종 배너 광고와 현수막 광고 설치
- 버스 외부 광고판 이용
- 광고 포스터 부착
- 트릭아트를 이용한 엘레베이터 홍보
- 북카를 이용한 이동 홍보

On-Line

- 공식 홈페이지 구축
- 포털 사이트 · 도서관 · 공공기관 등 홈페이지 팝업 광고 게재
- 커뮤니티를 통한 이벤트
- 브로슈어, 광고 포스터 등에 QR코드 이용한 인터넷 연계 광고

SNS

- FaceBook , Twitter , 미투데이 등 에 전시회 전용 계정을 새롭게 생성 하여 정보전달이 신속하고 파급효과 및 효율성이 높은 SNS 홍보



04 중장기 사업계획

구 분	단 기	중 기	장 기
기간	2013 ~ 2017	2018 ~ 2022	2023 ~ 2027
목표시장	경상남도	대한민국, 미국, 프랑스	대한민국, 미국, 프랑스 중국, 일본, 러시아
전시규모	150개사 / 350부스	200개사 / 450부스	300개사 / 600부스
핵심전략	<ul style="list-style-type: none"> · 도서업체 참가유치 · 경상남도 도서 및 도서관련 산업발전 · 국내도서산업발전 	<ul style="list-style-type: none"> · 도서해외수출활성화 · 국제도서전시회유치 · 도서전시회규모확대 	<ul style="list-style-type: none"> · 도서해외수출확대 · 국제도서전시회발전 · 한국도서산업세계화

01 발전 방향 제시 - 도서 등급제 제도

초등학생

	합격횟수	독서량	인센티브
A.	12회	24권	도서할인 10%, 롯데리아 10%, 아동의류 10%
B.	6회	12권	도서할인 7%, 롯데리아 10%
C.	3회	6권	도서할인 5%

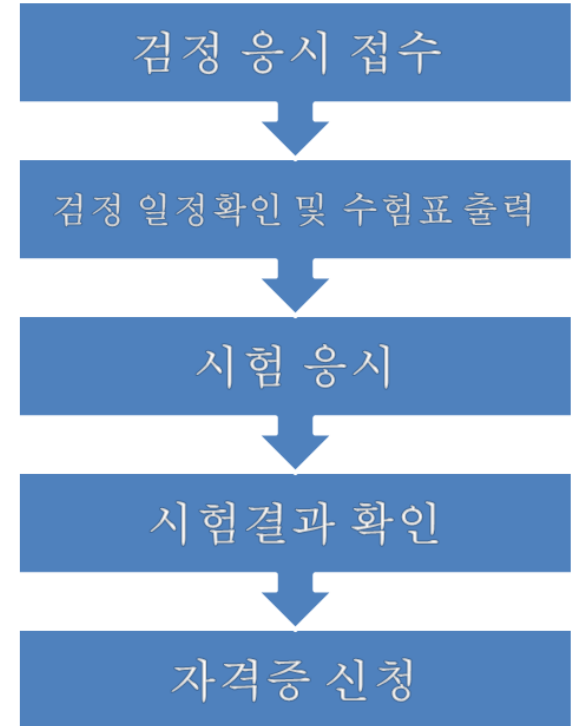
중·고등학생

	합격횟수	독서량	인센티브
A.	12회	26권	도서할인 10%, 교복 10%, 문구 할인권 10%
B.	6회	14권	도서할인 7%, 교복 10%
C.	3회	8권	도서할인 5%

대학생·일반인

	합격횟수	독서량	인센티브
A.	12회	30권	도서할인 10%, 카페베네 10%, 교통 할인 10%
B.	6회	18권	도서할인 7%, 카페베네 10%
C.	3회	12권	도서할인 5%

시험 응시 절차



시험 응시료

초등학생	: 5000원
중고등학생	: 8000원
대학생·일반인	: 10000원

01



CCTV용 카메라

42" Touch Screen

바코드, RFID 회원증리더기

65일 無人으로

양한 정보 문화

생활권내 대형

번호	행정구역	지역명	인구수
1	의창구	북면	11.488
2	의창구	동읍	23.586
3	성산구	웅남동	10.325
4	마산합포구	진동면	10.565
5	마산합포구	진북면	4.530

번호	행정구역	지역명	인구수
6	마산합포구	구산면	5.308
7	마산회원구	구암1동	12.391
8	진해구	여좌동	12.633
9	진해구	풍호동	18.261

02 유치 성과

| 공익적 측면

1. 경상남도 평균 독서량 전국 1위 달성
2. 국민 독서량의 향상 및 기관, 기업, 시민참여형 문화 아이콘으로 발전
3. OECD 국가 중 독서량 최하위권에서 상위권으로 도약
4. 국민의 지식수준 향상에 기여

| 상업적 측면

1. 국내외 바이어 유치를 통해 국내 출판 산업의 해외 시장 판로 개척 및 기회부여
2. 독서에 관심 증대를 통한 도서 수요 증대
3. 도서 업체간 회의를 통해 최신 정보 교류 및 협력 관계 체결
4. 참관객에게 시티투어버스를 연계한 관광상품 소개로 지역경제 발전에 기여