

IMPROVING MYSELF

나자쿨활쏘명컨따..

자기계발이란
자기의 능력 또는 가능성을
스스로 계발하는 것이다.

1. 개최배경

2. 박람회 설명

3. 박람회 경쟁력

2012 서울자기계발 박람회

4. 예상목표

5. 마케팅 방안

6. 예상 비용

7. 추진계획

이화여대의 자기계발우수자 전형.
충북도청, 월 2회 자기계발의 날 지정.

자기계발의
본격적 이슈화

8
7
6

자기계발을
하지 않고 있다.

20%

자기계발의 수요를 충족시킬

새로운 박람회의 필요성!

자기계발 서적의 판매량 증가율이
문학서적의 증가율보다 훨씬 앞섬.
(2009, 인터파크)

직장인들의 80%는 취직후에도
자기계발에 시간을 투자한다는 설문조사.
(2011, 잡코리아)



- 다양한 자기계발 정보 전시 및 체험의 장

- 박람회 참가자들에게 자기계발에 대한 성취감 및 필요성 인지

- 자기계발에 대한 동기 부여 →
자기계발 사회 구현, 21C산업 원동력

참관객

- 다양한 상품 및 서비스 정보 획득
- 자기계발 실현 도움

참가자

- 잠재 고객 발굴
- 상품 및 서비스 홍보
- 판매 → 수익 창출

경제적 효과

지역발전

인재양성

- 21C 지식집약적 사회에 대비한 국가경쟁력 제고

- 국민들의 다양한 욕구 충족 → 삶의 질 향상

2. 박람회 설명

박람회 개요

2012 Seoul Self-Improving Fair

개최기간

2012년 11월 9일(금) ~ 12일(월)

전시장소

Seoul COEX A1 & A2

주최사

COEX

개최규모

예상 참관객 : 13,000명

전시면적 : 5,184 sqm

전시품목

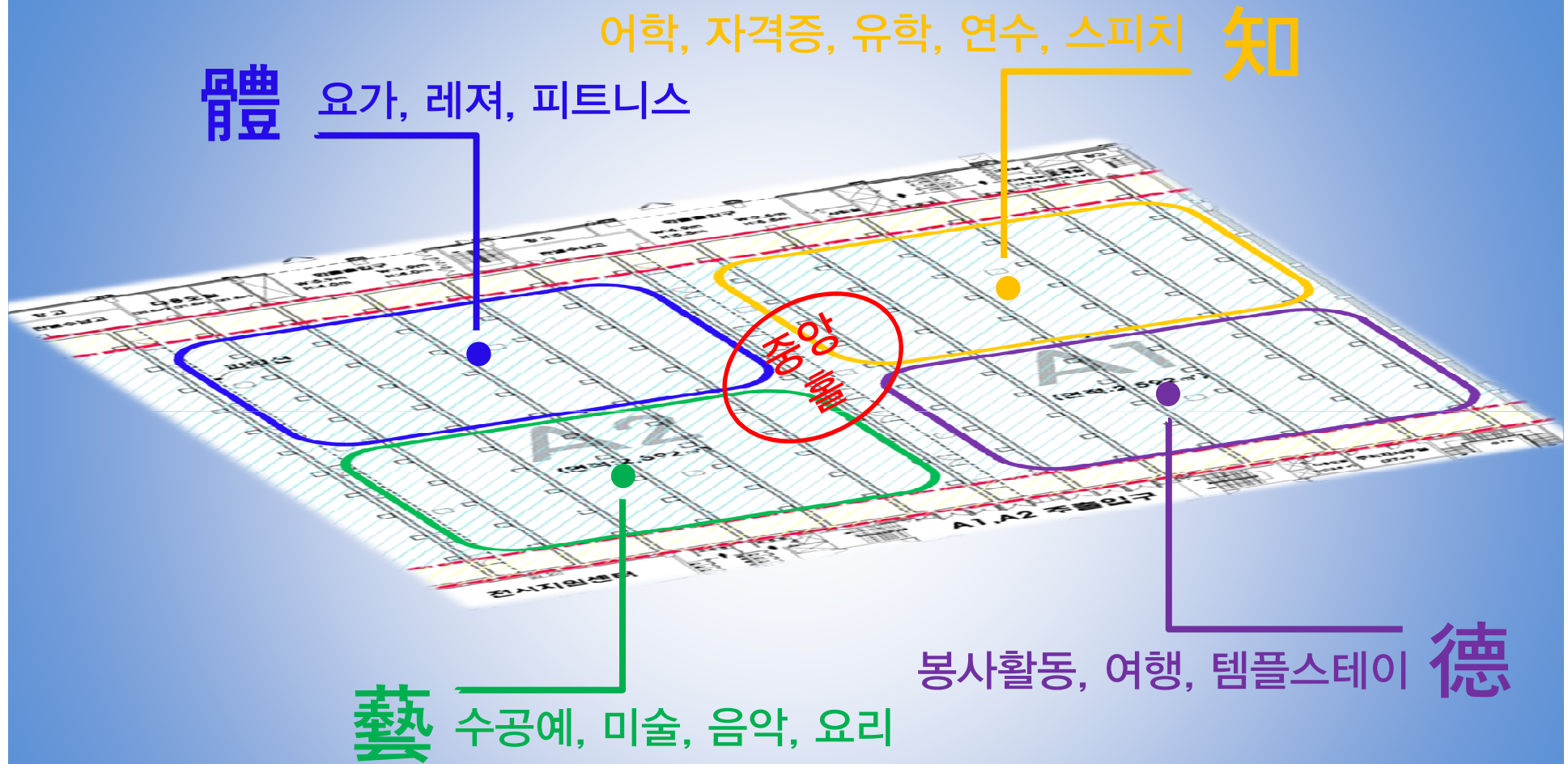
상담서비스 (어학, 자격증, 유학, 헬스, 여행, 취미 등)

관련서적, 소상품(다이어리, 플래너 등),

어플리케이션

2. 박람회 설명

Floor plan



2. 박람회 설명

Floor plan

일시	시간	초청·지원	분야	세부사항
사전		한국 MBTI 연구소	상담	인터넷으로 검사 실시 후, 결과를 박람회장에서 수령
11.9 (금)	10:30 - 12:00	이기화(강사)	강연	자기계발의 적, 스트레스
	13:30 - 15:00	김경태(강사)		리더십 발전
11.10 (토)	10:30 - 12:00	서필환(강사)	강연	자기계발의 참의미
	13:30 - 15:00	김난도(교수)		청년이며, 자기계발하라
11.11 (일)	13:30 - 15:00	김현욱(트레이너)	활동	부모와 함께하는 건강교실
	15:30 - 17:00	강남구 문화예술회관	공연	아마추어 합창



2. 박람회 설명

부스 계획



테마 홀 별로 다른 색상을 지정

평생교육, 자기발전, **도전**

자기계발의 모든것을 **한꺼번에**

2. 박람회 설명

협찬계획



고용노동부 : 5천만원

서울특별시 : 3천만원

YBM 시사 외 3개사 : 5백만원

EBSi 외 3개사 : 3백만원

인터파크 : 2백만원

인크루트 : 2백만원

하나투어 : 2백만원

여성가족부, 교육과학기술부: 간접 협조 지원

예상지원금 총액 : 9천7백만원

3. 박람회 경쟁력

박람회 특징

전 국민의 자기계발을 목표로 함

공익성이 강함

지역사회의 참여 유도

비주류 분야에도 시선 집중

知,德,體,藝 4가지

2011
서울
자기계발
박람회

3. 박람회 경쟁력

유사박람회와 비교

공익적인 성격

자기계발과 관련된
컨텐츠

자기계발 관련 부대
행사

전시회명	서울 일자리 박람회	자격증, 평생교육 박람회	대한민국 취업 박람회
인 지 도	상	중	상
전시회장	서울무역전시 컨벤션센터	코엑스	aT센터
개최날짜	9. 20 - 23	1. 19 - 21	11. 11 - 12
개최규모	약 7,800 m ²	약 4,000 m ²	약 3,800 m ²
전시품목	기업들의 인력채용 상담 서비스	자격증학원 평생교육 상담서비스	기업들의 상담서비스

4. 예상계획

예상 참관객 및 방문객

자기계발에
관심이 많은

직장인

자기계발에 대한
지식이 부족한

학생

자녀를 둔

학부모

콘텐츠 관련

업체

4. 예상계획

예상 참가 업체 / 전시품목

知

파고다 어학원

영어, 중국어 어학교육

한국교육대학원

진학 및 평생교육상담

서울시 문화예술회관

교육프로그램상담

德

월드비전

해외봉사활동 상담

인터파크

자기관련 서적 모음전

하나투어

배낭여행 상품

體

대한볼링협회

대한야구협회

대한축구협회

대한태권도협회

한국휘트니스센터

K2

藝

한국기타협회

한국미술협회

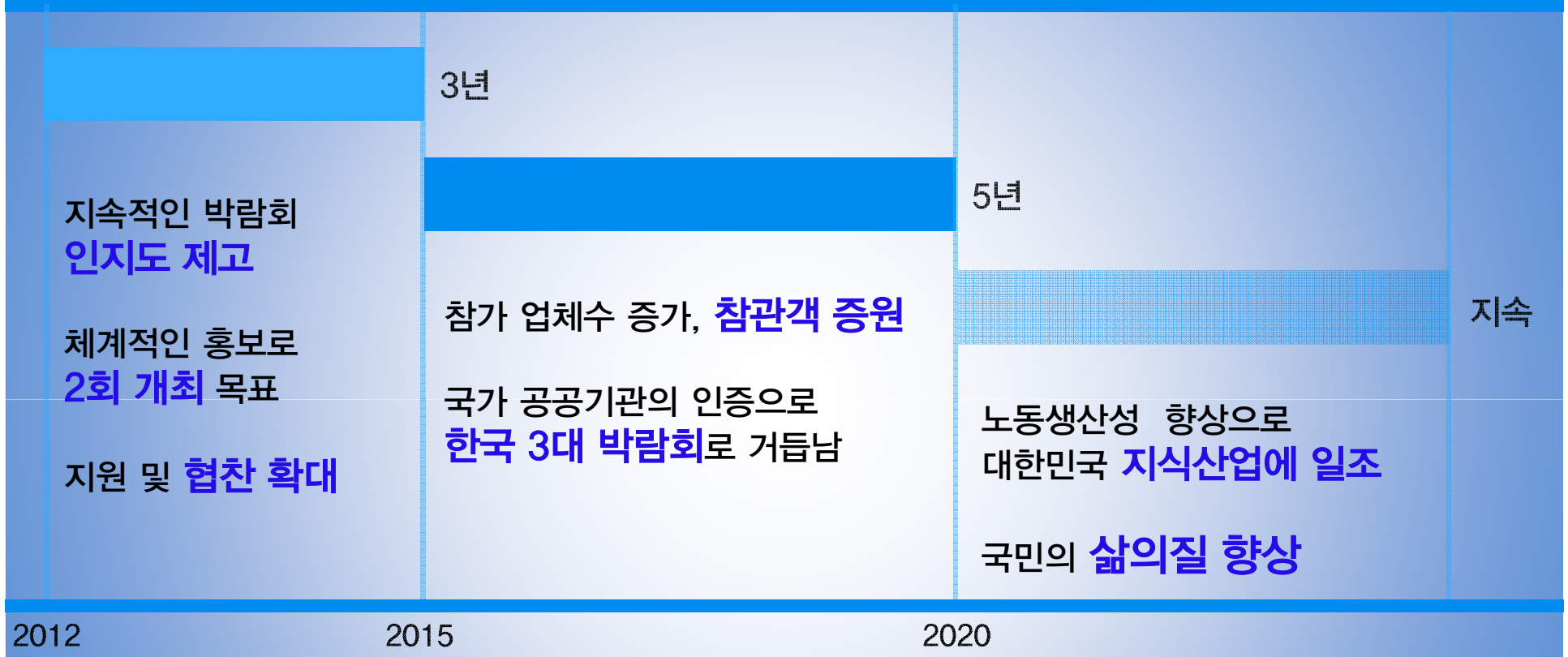
한국종합공예협회

한국디자인아트협회

대한요리학원

4. 예상계획

중장기 계획



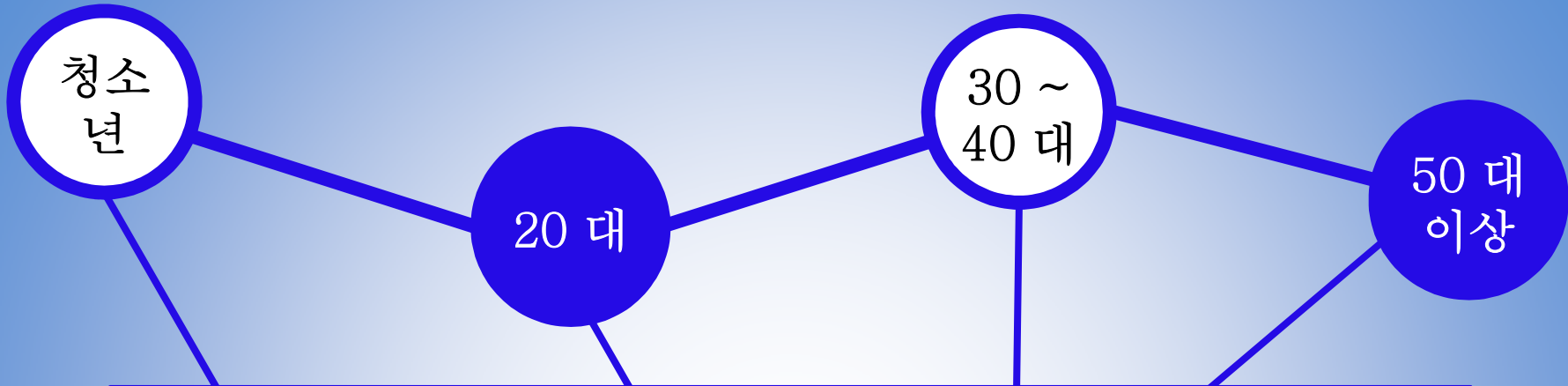
전 국민의 삶의 질 향상에 기여



- 철쇠회 휴펜업전, 요열을 통한 첩보 제공
- 신문과 잡지 등에 철쇠회 홍보 할인 프로모션
- 인터넷 서점 및 키보드 북문, 대형 통행함, 휴면계 팜플렛 배부
- 여행사 및 학원과 제휴 Ticket Promotion 진행 (일뻬트, 쉐탈 등) 뉴스 및 광고

5. 마케팅 방안

예상 참관객 유치 방안



특장마케팅 전략
 각종 선행에 위약감을 줄 수 있어 관심
 취미 및 문명에 대한 콘텐츠 주요 발 필요
 배정 수백만 원에 달하는 예산을 투입하여
 모후갈게에 대한 관심은 콘텐츠 주요
 어학원 등의 제발영 콘텐츠 학원생들에게 대해 회전심수중목
 사내 게시판에 홍보물 부착
 운동 및 양극 등 노후취미에 대한 자기개발 부각
 대학원생 채용 확대 및 장학금 지원 관련 홍보물
 현장 학습 지원 관련 현장 유치 (교육과학기술부 장학금 지원)
 기업 홍보에 적극 활용하여 기업에 대한 인지도 향상 및 키워드
 지출 및 서적 기사를 통한 저서 리뷰의 관심 유도
 위촉하여 제작된 인공기질화 하계 및 여름휴가 홍보
 교직원에게 발송되는 선물가게와 재채 및 체류보 홍보

6. 예상비용

수입

구분	항목	세부항목	세부내역	금액
부스 임차비	독립부스	조기등록 (20%할인)	600,000×10	6,000,000
		일반등록	750,000×30	22,500,000
	조립부스	조기등록 (20%할인)	800,000×60	48,000,000
		일반등록	1,200,000×160	192,000,000
	합 계			
입장권	성인		5,000×10,000명	50,000,000
	어린이, 청소년, 60세이상		3,000×3,000명	9,000,000
	합 계			

6. 예상비용

수입

지원금	정부 지원금	고용노동부		70,000,000	
	지자체 지원금	서울특별시		30,000,000	
	기업 후원금	知	EBSi 외 3개 회사	3,000,000	23,000,000
			YBM시사	5,000,000	
		德	하나투어 외 3개 회사	5,000,000	
			인터파크	2,000,000	
		體	한국볼링협회	1,000,000	
			손리바디스쿨	1,000,000	
		藝	한국 디자인협회	1,000,000	
		기타	인크루트	2,000,000	
합 계				123,000,000	
총 계				447,500,000	

6. 예상비용

지출

구분	항목	세부항목	세부내역	금액(원)
전시비	전시장대여		COEX A1, A2홀 8일대여, 관리비포함	94,348,800
	공연장대여		코엑스 아트홀×3일	6,000,000
	전기세		136원/kwh×8일	6,000,000
	난방비		131원×5184m ² ×8일	5,400,000
	부스설치비		부스당 250,000원×220부스	55,000,000
	합계			
행사비	행사장설치비		자재 및 인건비 포함	3,000,000
	레크레이션강사			700,000
	공연단 섭외비			500,000
	연사 초청료		김경태, 김난도 외 총 5명	8,000,000
	MBTI 간이부스			2,500,000
	합계			

6. 예상비용

지출

유 영 비	의전		기자재 포함	500,000
	인건비	진행요원	5명×100,000×11일 (교육비 포함)	5,500,000
		자원 봉사단	10,000(식비, 교통비) ×10명×4일	400,000
		관리용역	60,000×5명×4일	1,200,000
	예비비			1,000,000
	합 계			
마 케 팅 비	TV광고		393,000(곧이어광고) ×2회×10일	7,860,000
	버스광고		600,000(서울 시내버스 기준/월)×50대×20일	60,000,000
	라디오광고		회당 70,000×15회×10일	10,500,000
	신문광고		5,000,000(Metro 기준 전면광고)×10일	50,000,000
	인터넷서점 및 대형문고 팸플렛 배부		30일 기준	7,000,000
	예비비			2,000,000
	합 계			
총 계				327,408,800

INHA UNIV 發我

447,500,000(수입)-327,408,800(지출)=127,091,200(순이익)

7. 세부일정

추진업무		'11	'12											
		11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
기획 및 운영	사무국 개선 및 스텝모집	■												
	전시장 임차 계약		■	■	■									
	예산 편성 및 승인			■	■	■								
	협찬요청 및 확정			■										
	홍보계획수립				■	■								
	전시장 설치공사									■	■	■		
	전시장 운영 및 관리											■	■	■
	전시회 평가												■	■
업체 관리	리스트 확보 및 자료수집		■	■	■									
	업체 모집공고			■	■	■	■							
	국내 유관기관 협조 요청				■	■	■	■	■					
	디렉토리 제작						■	■						
홍보	홈페이지 및 블로그 개설		■	■	■									
	각종 홍보물 제작			■	■	■								
	미디어 광고									■	■	■	■	
	지면광고										■	■	■	
	초대권발송											■	■	

THE END 감사합니다