

2012 Color Revolution

Seoul International color Industry Fair

Creative Exhibition Organizer



Contents

개최배경
및
목적

전시회
개요

산업동향
및
시장분석

유사전시회
비교분석

마케팅
전략

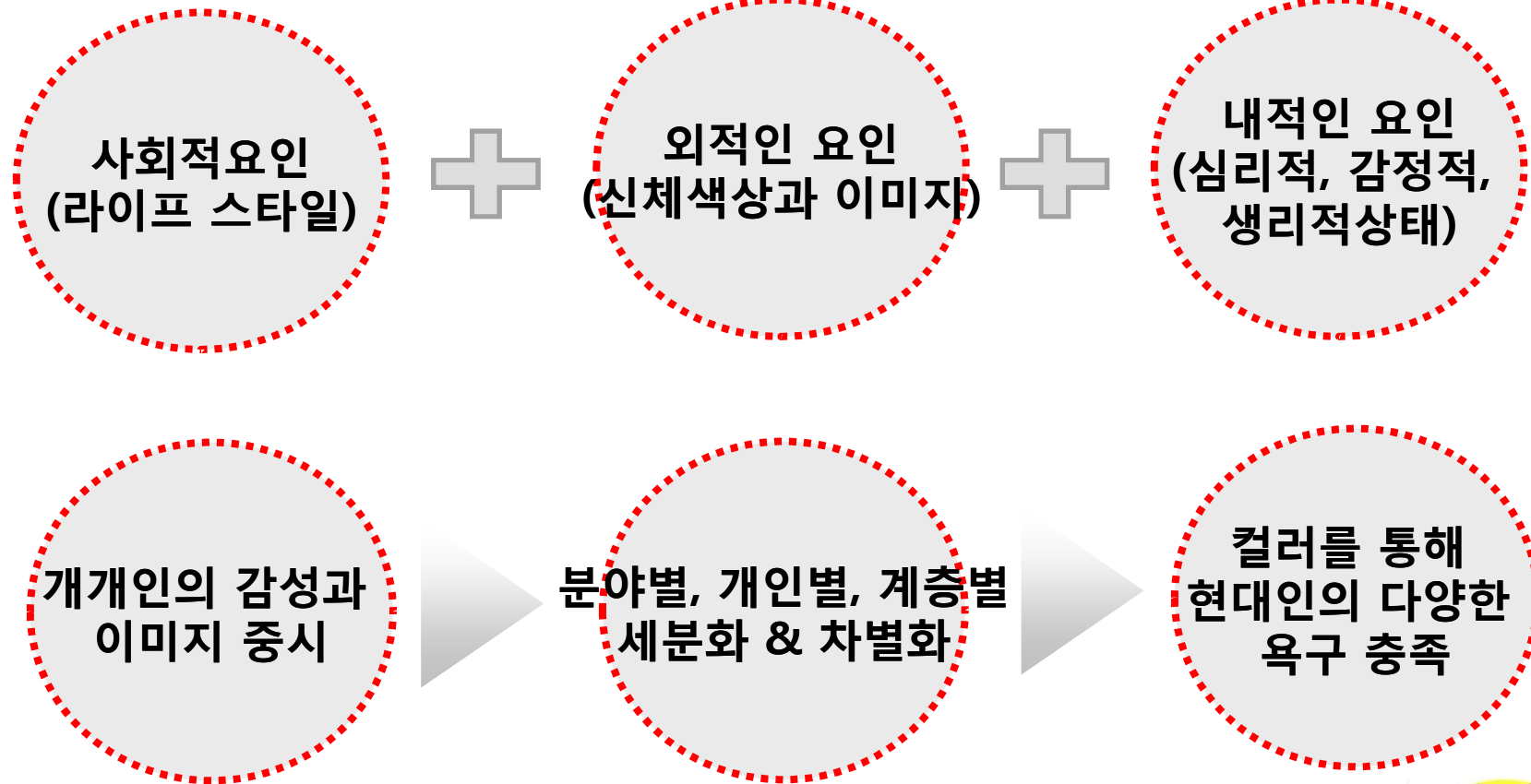
추진일정

예산계획

I. 개최배경



I. 개최배경



I. 기대효과 및 목표

한국 컬러산업의
국제 경쟁력 강화와
미래 비전 제시

범국민 컬러 및
디자인 인식 확산

기업 고유의 컬러
이미지 창출

국제적 네트워크
구축과
Know-How 공유

기회 제공

컬러 산업의 중요성에 대한 범국민적인 공감대 형성
국제화(Globalization)속에서 차별화 되고 독자적인 컬러산업에 대한 인식 제고
세계적인 최신 디자인 Trend를 통해 한국의 컬러 문화 형성



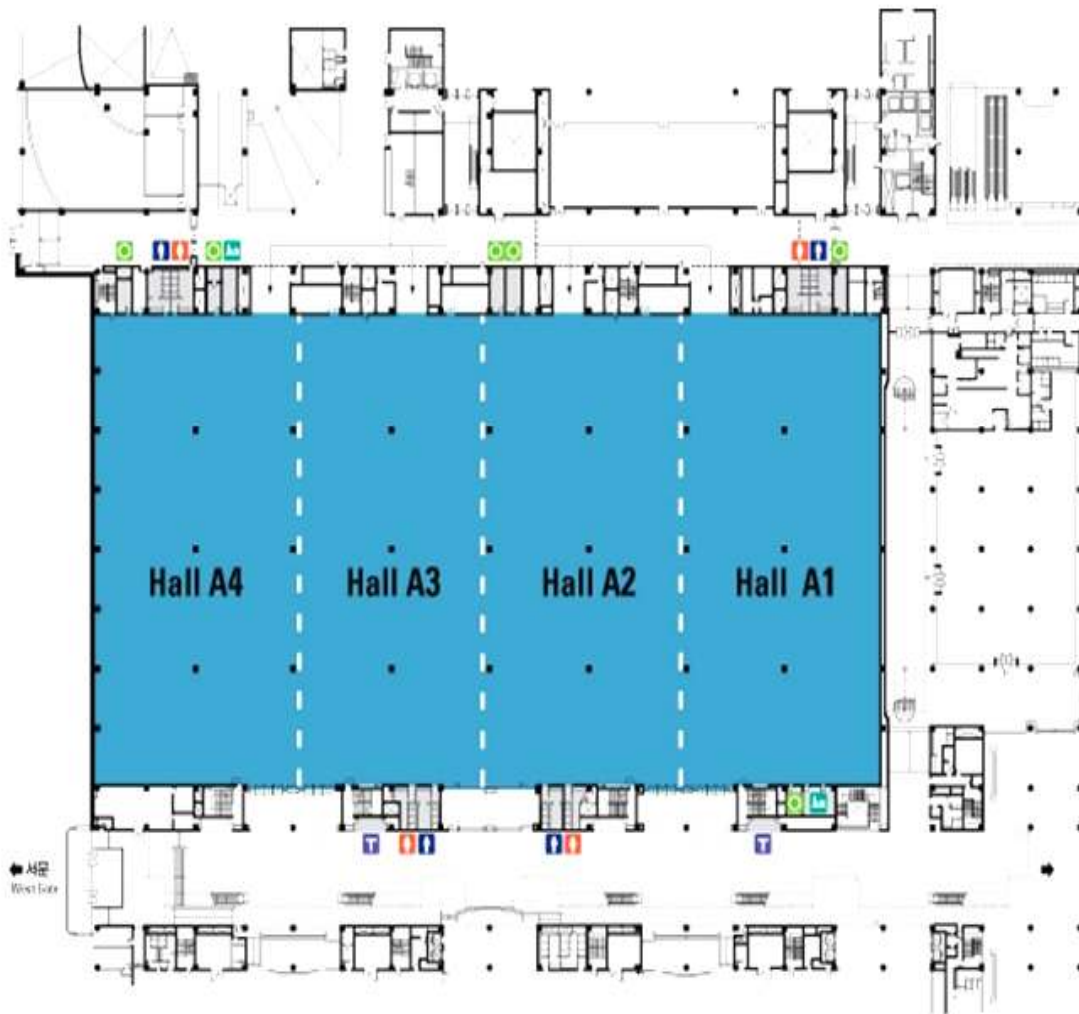
II. 전시회 개요

- 전시회명 : 서울 국제 컬러박람회 (Seoul International Color Industry Fair)
- 주제 : '컬러'를 통해 찾는 아름다움과 건강
- 슬로건 : Color Revolution
- 전시기간 : 2012.08.13(월)~16(목) (4일간)
- 전시장소 : 서울 COEX Hall A
- 개최규모 : 참가업체 250개사 420부스
- 주최 : 서울시 컬러산업진흥회
- 후원 : 지식경제부, 중소기업청, 한국색채심리전문협회
한국색채연구소, 소상공인진흥원, 한국 패션협회
한국색채치료협회, 한국 인테리어 경영자 협회



II. 전시회 개요

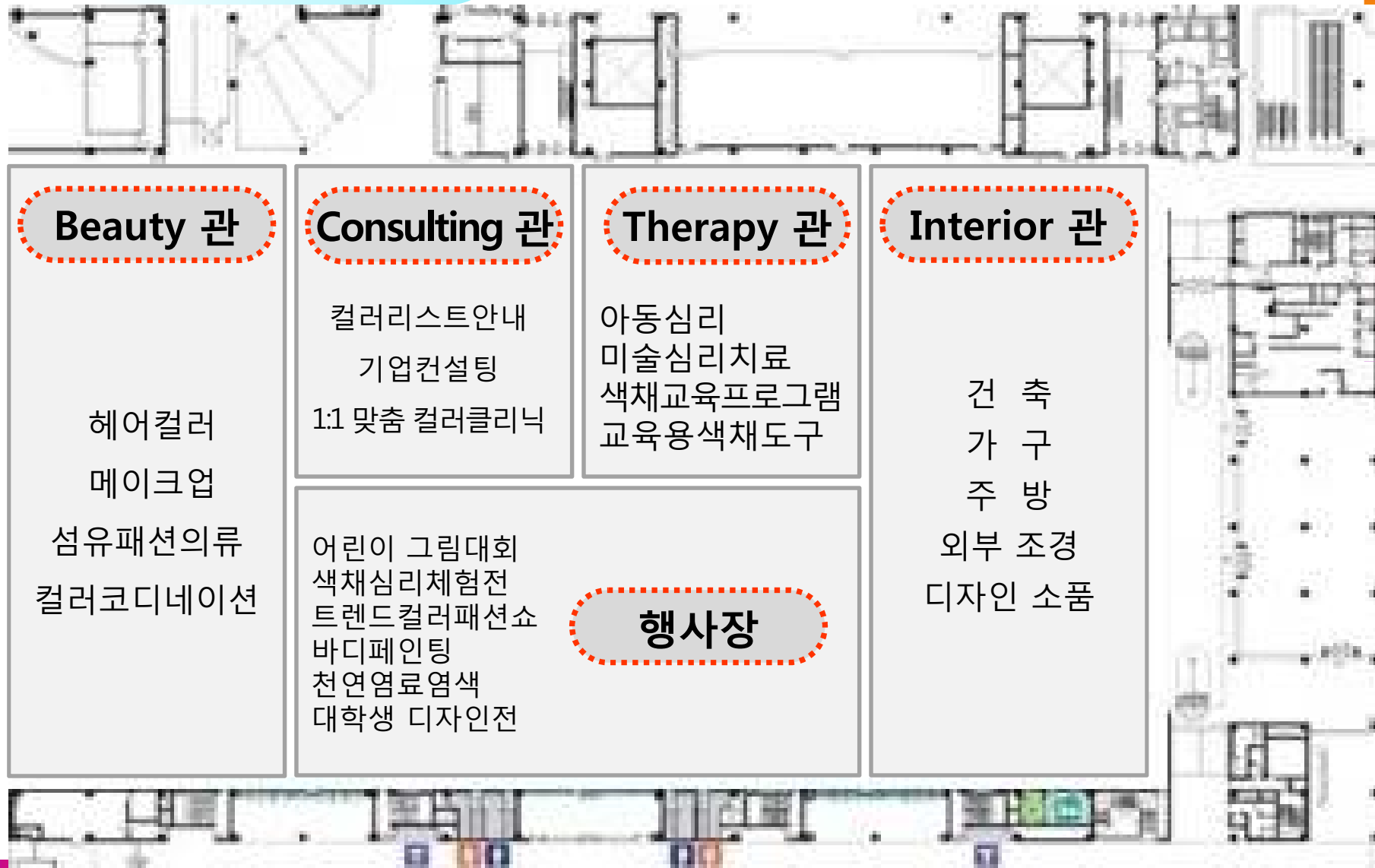
-전시장 구성 및 부스



전시장 규모 10,358m²
수용능력 전시부스520
(3m×3m/부스)

II. 전시회 개요

-전시장 구성 및 부스



Ⅱ. 전시회 개요-부대행사

그림대회

박람회에 방문하는 어린이들
대상으로 그림대회 개최

Color Fashion Show

유명 연예인, 디자이너 초청
올해의 트렌드 컬러 패션 제시

천연염색 체험

천연염색을 이용한 티셔츠
만들기
전통색채의 美 체험

Body Painting

다양한 색깔과 그림의 독특한
바디페인팅
사람들의 이목 집중

컬러 심리치료

미술 치료
색채카드로 보는 심리

대학생 공모전

대학들의 참신한 컬러디자인
공모전



Ⅲ. 산업동향 및 시장분석



Ⅲ. 산업동향 및 시장분석

컬러 & 컨설팅

배경

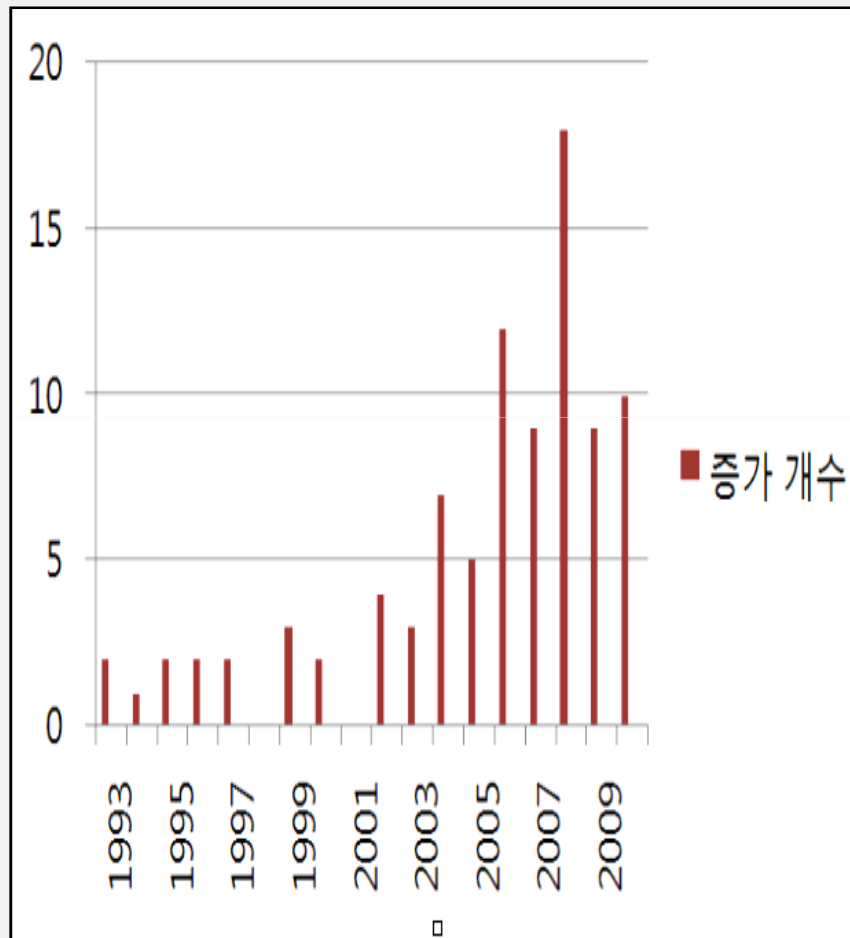
- 현대사회의 창의적 Idea 필요
- Personal Brand에 대한 높은 관심 & 활발한 교육과 연구활동

산업동향 및 분석

- Personal Brand와 이미지 컨설팅 관련선행 연구 진행
- 매년 증가하고 있는 이미지 컨설팅 기관
- 개인과 기업을 대상으로 이미지 메이킹과 컬러 컨설팅 교육 운영
- 이미지 컨설팅 관련 협회, 직종 성장, 교과과정 개설
- 각 개인들이 이미지 컨설팅 전문기관 방문



Ⅲ. 산업동향 및 시장분석



<그림 1> 이미지 컨설팅 기관의 증가 현황 (출처: 국가기술정보센터)

컬러 이미지 컨설팅의 기대효과

- 개인
 - ➔ 개인의 긍정적인 점 부각
 - ➔ 부정적 요소를 긍정으로 전환
 - ➔ 자아 인식 및 대인관계 능력 향상
- 기업
 - ➔ 저비용 고효율의 컬러마케팅
 - ➔ 기업 고유의 Identity 확립

Ⅲ. 산업동향 및 시장분석

컬러리스트

- 색채 이론 및 실무분야에 종사하는 전문가, 컬러코디네이터

디자인, 상품개발, 채색등 관련 프로젝트 전반에 참여
조사, 분석, 기획, 디자인, 검토, 실행, 관리 업무 수행
유,무형 상품의 부가가치를 높이는 역할

필요성

기술의 보편화로 인한 감성요인의 중요성 증가
제품의 첫인상의 대부분은 컬러에 의해 평가
양에서 질의 사회로의 전환에 따른 컬러의 중요성 인식
산업 전반의 부가가치 증대를 위한 컬러 연구의 필요성



Ⅲ. 산업동향 및 시장분석

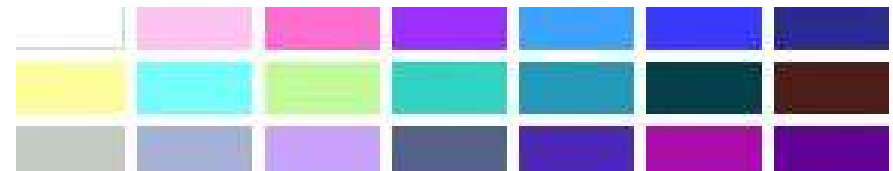
컬러 & 뷰티



Warm Tone



Cool Tone



Ⅲ. 산업동향 및 시장분석



컬러 & 테라피

빛의 작용으로 생기는 감각작용
신체의 자연적 치유능력을 강화

색채의 물리적 파동 + 시각적 자극



중추신경계 활성화



심리적 안정감
신체 밸런스 유지



Ⅲ. 산업동향 및 시장분석



컬러 & 인테리어

1980년대 교도소 내 폭력으로 골머리를 앓던 미국에서 "사람의 마음을 안정시키는 색깔"인 핑크색으로 벽을 도배하여 교도소 내의 폭력사고가 현저히 감소한 사례

컬러의 에너지와 파장을 이용

다양한 컬러와 가구의 배치

공간 분위기를 색다르게 연출



Ⅲ. 산업동향 및 시장분석

[인터뷰] 김정해 엔디엠 컬러연구소장 "21세기 디자인의 핵심은 색"

글 · 사진=장선희기자 india@sed.co.kr

입력시간 : 2011.08.28 11:44:11 수정시간 : 2011.08.28 18:02:51



"20세기 디자인의 핵심이 형태(layout)였다면 21세기는 색(color)이 주도하고 있습니다. 색을 잘 쓰는 디자이너가 소비자의 마음을 사로잡는 상품을 디자인하게 될 것입니다."

인테리어디자이너이자 컬러전문가인 김정해(35·사진) 엔디엠컬러연구소 소장은 최근 디자인에서 색의 중요성에 대해 이렇게 강조했다.

그는 "디지털과 미니멀리즘이 21세기의 주요한 개념으로 떠오르면서 디자인의 추세는 간결해지고 있다"며 "외형은 단순해지고 회사별로 제품의 기능 면에서 큰 차이가 없어지고 있어 색이 소비자의 상품 선택에 중요한 판단요인이 되고 있다. 특히 기업의 입장에서 컬러는 큰 비용을 들이지 않고 소비자의 시선을 쉽게 끌어들이 수 있다"면서 변화하는 디자인의 트렌드를 설명했다. '인간의 시각은 외형보다 색을 먼저 인지한다'는 연구 결과를 근거로 한 주장이다.

IV. 유사 전시회 비교

Color&Design Week

2010.9.2~9.4

대구 광역시 주최
대구경북디자인센터, 엑스코 주관

주제관
도시관
산업관
생활관

Color Lighting 체험관
대구 시각디자이너 협회전
3人 조형예술작품 특별전
천연염색 체험전

서울 국제 컬러 박람회

2012.08.13~16

서울시 컬러산업진흥회
한국 디자인 진흥원 주관

컬러 & 테라피
컬러 & 컨설팅
컬러 & 뷰티
컬러 & 인테리어

컬러 이미지 컨설팅
색채 심리 체험전
대학생 디자인전
바디 페인팅 체험전



IV. 유사 전시회 비교

• Healing Color

- 색의 고유한 파장과 진동수를 통해 자연치유력과 면역력 증가
- 마음을 움직이는 색
- 몸과 마음 안정 능력을 향상시키는 질적인 생활환경 추구

- 산업/도시 등 포괄적 분야에 초점
- 대구 육상 선수권 대회 겨냥
- 외국인 참관객 저조 (약 8%)

• Personal Color

- 색채차별화 전략 컬러이미지기획
- 개인, 기업, 제품의 아이덴티티 확립
- 다원화 다극화된 고객의 심리 분석
- 비주얼커뮤니케이션에 활용



V. 마케팅 전략

Color Therapy

한국 컬러 코칭 연구소
힐튼 컬러 테라피
스에나가메소드 색채심리연구소
한국색채심리분석연구소
허브컬러

Color Beauty

인터패션 플래닝
컬러즈
스킨푸드
Cml 뷰티 디자인센터

Color Consulting

김효진 컬러 컨설팅
NDM 컬러이미지 연구소
크레비
한국 케엠케 색채연구소
정해정 색채연구소
트렌드 인 코리아

Color Interior

인테리어 KFD
크리프 인테리어
지인 에코하우스
인테리어스
아름다운 공간 미다스



V. 마케팅 전략

고부가가치를 지닌 미래 지식산업
감성 마케팅으로 활용
시장세분화에 적합
다양한 분야의 사업에 진출 가능

컬러산업에 대한 인식부족
색채언어의 부재
컬러산업 인프라 부족



차별화된 Identity를 추구하는 현대인들
차별화, 전문화된 박람회에 대한 수요

최신 트렌드만 추구하는
한국인의 특성
기존 단순한 디자인 박람회로
전략할 가능성



V. 마케팅 전략- 홍보계획

유형	Color Consulting	Color Beauty	Color Interior	Color Therapy
타겟 대상	<ul style="list-style-type: none"> • 일반대중 • 개인 및 기업컨설팅회사 • 언론사 	<ul style="list-style-type: none"> • 일반대중 • 청소년 및 대학생 • 패션,헤어관련잡지사 	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 디자인 분야 대학교수 및 전공자 • 건축 업계 전문가 	<ul style="list-style-type: none"> • 언론사 • 색채심리 치료사 및 상담사 • 심리치료전문기관
홍보 수단	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 온라인 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 컬러연구소 웹사이트 홍보이벤트 병행 ▪ 온라인 배너광고 ➢ 언론 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 신문 및 관련 잡지홍보 ▪ 특집 기획 기사 ➢ 기타 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 컨설팅학원에 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 전파방송 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 일반 교양 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 인터뷰 ▪ VJ 프로그램 ➢ 소규모 매체 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 전광판광고,지하철광고 ▪ 포스터,브로셔,홍보책자 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 인적 네트워크 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 국내외 유관 기관 및 단체 네트워크 통한 홍보 ▪ 전공자 간 포럼 홍보 ➢ 온라인 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 온라인 커뮤니티 운영 ▪ 타겟별 맞춤형 메일링 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 신문 및 관련 전문지 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 코엑스 관련 정보기사기고 ▪ 특집 기획 기사 ▪ 지상 간담회 ➢ 온라인 홍보 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 전시회 홈페이지 운영 ▪ e-mail형태의 정보공유 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 전문가 포럼 운영 ▪ 온라인 배너광고

V. 마케팅 전략- 중장기계획



VI. 추진 일정

		2011		2012			
		3분기	4분기	1분기	2분기	3분기	4분기
사전 계획	전시회 기획	■					
	참가기업 유치	■	■				
	후원 및 협찬	■	■				
중간 계획	주제별 프로그램 기획		■	■			
	전시장 예약	■					
	참가업체 확정			■			
	홈페이지 구축 및 흥 보	■	■	■	■	■	
운영 계획	부스 설치				■	■	
	행사전문가 모집			■	■		
	운영요원 모집				■	■	
사후 계획	감사편지 발송						■
	예산정산 및 보고서 작성						■

VII. 예산계획

수입			지출		
부스임대료	조립부스: 120개 (269만원)	₩527,700,000	임차료	전시장	₩19,596,000
	독립부스 :300개 (149만원)			전시 공사비	₩50,000,000
입장료	₩5,000x10,000명	₩50,000,000	제작비	홍보물 및 Directory 제작 발송비용 홈페이지 구축	₩25,000,000
정부지원금	지식경제부	₩10,000,000	홍보비	언론홍보비용 포스터 제작, 초청장 발송비용 배너광고 SNS 광고비용	₩50,000,000
후원금	한국색채연구소 케엠케색채연구소 한국디자인 경영연구원	₩5,000,000	해외업체 참가지원비	30업체x 2명x700,000 VIP 15명 x 500,000	₩49,500,000
			행사진행비	진행요원 인건비 부대행사 진행비 통역비	₩220,000,000
			운영비	감독, 운영팀장/전기료, 통신비, 냉방비 / 관리 및 인건비	₩24,661,000
			예비		₩10,000,000
합계		₩592,700,000	합계		₩448,757,000
		592,700,000 - 448,757,000 = ₩143,943,000			



Thank you

