

모집요강 주요 내용

- **모집내용** 가. 석사과정 : 컨벤션전시이벤트학과 (5학기과정), 편입생 결원시 모집  
나. 연구과정 : 석사과정에 준함 (2학기 과정)
- **전형일정** 가. 매년 5월과 10월 원서교부 및 접수 (행정일정에 따라 변동될 수 있음)  
나. 원서교부 및 접수처 : 경희대학교 관광대학원 행정실 (<http://tourism.khu.ac.kr>)
- **전형료** 가. 입학원서대 : 없음  
(원서는 홈페이지(<http://tourism.khu.ac.kr>)에서 Download 사용 가능)  
나. 전형료 : 50,000원
- **지원자격 및 전형방법**

과정	구분	지 원 자 격	전형방법
석사과정	신입생	1. 국내외 4년제 대학에서 학사학위를 받은 자 또는 본 대학원 입학 전 학사학위 취득 예정자 2. 법령에 의하여 제1호와 동등 이상의 학력이 있다고 인정받은 자 ※ 동일계열이 아닌 학사학위 소지자도 지원 가능	서류전형 및 면 접
	편입생	1. 국내외 타 대학원에서 1개 학기 이상 이수한 자로서 6학점 이상 취득한 자	
연구과정	신입생	1. 석사과정 신입생 지원 자격과 동일함.	

- **제출서류** 경희대학교 관광대학원 행정실 문의 및 (<http://tourism.khu.ac.kr>) 참조
- **수업년한 및 수업요일**  
가. 석사과정  
1) 수업년한 : 5학기 (2년 6개월)  
2) 수업요일  
가) 화요일 : 19:00 ~ 21:50  
나) 수요일 : 19:00 ~ 21:50  
나. 연구과정  
1) 수업년한 : 2학기 (1년)  
2) 수업요일  
가) 화요일 : 19:00 ~ 21:50  
나) 수요일 : 19:00 ~ 21:50
- **학비감면** 공무원, 경희동문, 경희가족에게 등록금 감면 혜택



## 경희대학교 관광대학원 컨벤션전시이벤트학과

창조적 글로벌 리더, 세계 MICE 교육의 중심





## 학과 소개

### ■ 교육 목표

21세기 세계화 시대를 맞으며 국제협력의 중요성이 더욱 강조되고 있는 가운데 국제간의 상호이해와 경제·사회·문화·기술의 교류를 촉진시키는 MICE산업의 중요성이 더욱 커져 가고 있다. 이에 본 학과에서는 우리나라의 국제적 위상을 높일 수 있는 신 성장 동력산업인 MICE 분야를 주도적으로 이끌어 나갈 최고 전문가의 육성을 목표로 하고 있다. 컨벤션전시이벤트 학과는 국제 회의, 국제전시·박람회, 축제, 이벤트(문화·예술·공연·프로모션) 분야의 유치, 기획, 운영, 마케팅 및 전반적 경영관리에 이르는 각 세부 분야를 체계적으로 교육하여 학문적, 실무적으로 역량이 있는 글로벌 인재를 양성한다.

### ■ 개설 주요 과목

전공기초	호텔경영학 관광영어특강	관광경영학 와인학개론	컨벤션경영학 부동산학개론	조리외식경영학
전공선택	국제매너와프로토콜 국제회의기획실무 전시디자인 컨벤션기획론 컨벤션브랜드관리론 컨벤션연구방법론 해외전시마케팅론	국제전시경영론 도시마케팅 전시박람회기획실무 컨벤션경영세미나 컨벤션서비스론 컨벤션유치전략론 해외컨벤션사례연구	국제행사안전관리 사교행사론 축제이벤트연구 컨벤션계약론 컨벤션시설운영론 컨벤션축제상품개발론 MICE정책론	국제행사재무관리 이벤트산업론 컨벤션광고홍보론 컨벤션마케팅 컨벤션소비자행동론 통계학연구 전시디자인

- 수업 개요 - 수업연한 : 5학기 (2년 6개월)
- 수업요일 : 매주 화, 수요일 (19:00 ~21:50)

## 교수진 소개



**안경모** 교수  
경영학박사(광운대학교)  
컨벤션&이벤트경영  
02-961-9386  
kmahn@khu.ac.kr



**김철원** 교수  
관광학박사(Texas A&M Univ.)  
비교문화심리학  
02-961-0816  
kimcw@khu.ac.kr



**김대관** 교수  
여가관광학(Michigan State Univ.)  
컨벤션 및 국제관광,  
관광경제정책, 조사방법론  
02-961-0859  
kdk@khu.ac.kr



**김봉석** 교수  
Dr.rer.pol(상학박사)  
(Dresden University of Technology)  
국제전시경영  
02-961-0866  
herz5@khu.ac.kr



**이혜련** 교수  
관광학박사(경희대학교)  
컨벤션  
02-961-0828  
leehr@khu.ac.kr



**윤유식** 교수  
관광경영학박사  
(Virginia Polytechnic Institute  
State University (Virginia Tech))  
02-961-9274  
ysyn@khu.ac.kr

## 2009~2010년 졸업생 주요 논문제목 및 소속 기관

### ■ 주요 논문 제목

논문제목
카지노선택속성에따른카지노이용만족도및충성도에관한연구 -기업회의 외국인 참가자를 대상으로
컨벤션 호텔기업의 여신정책이 매출채권에 미치는 영향에 관한 연구
크주르 인센티브 여행의 선택속성 및 선호도에 관한 연구
IPA 기법을 활용한 컨벤션 웹사이트 품질요인에 관한 연구
"MICE 도시경쟁력평가모형개발에 관한연구" - 비계량 부문을 중심으로
기업의 전시회 참가가치와 선택 속성이 전시마케팅 활동에 미치는 영향
컨벤션기획업의 직무환경이 종사원 조직몰입 및 이직의도에 미치는 영향
컨벤션 광고의 인지적, 감성적 태도에 따른 컨벤션광고평가 및 만족도에 관한 연구
국제회의 주최자의 SNS 홍보활동이 공중관계성 및 참가 만족도에 미치는 영향
기후변화 대응 친환경 전시컨벤션센터 가이드라인 개발에 관한 연구
정부지원 해외전시회 한국관 성과결정요인에 관한 연구
컨벤션기획업 종사자의 핵심역량이 이해관계자의 만족도와 사후행동에 미치는 영향
기업의 전시회의 편익에 대한 인지가 참가후 행동에 미치는 영향

### ■ 재학생 및 졸업생 주요 근무기관

문화체육관광부, 한국관광공사, 중국동방항공공사, (주)조선호텔, The MICE, 인터컴, 대성닷컴(주), 아시아나항공, (주)유니원커뮤니케이션즈, 코엑스, 한국무역협회, (사)한국전시산업진흥회, (주)킨텍스, 제주엘베가스카지노, (주)에프엠커뮤니케이션즈, 연하나라 커뮤니케이션즈, (주)메시인터내셔널, 서울관광마케팅, GKL, 한국경제신문, 한화호텔앤드리조트(주), 듀오아카데미, 제주국제컨벤션센터, 듀오, GKL, 제일기획, 김즈컴, (주)룩산에버그린, FM Communication, 국방부 통합방산지원단, 서울디자인재단, (사)문화마을들소리, 관광산업연구원, 국제인재개발센터, 피플엑스, 네오시트테크놀로지, KOTRA, 더마이스월드와이드, 관동대학교, 목원대학교, 광주대학교, 경희대학교 등

## 학과 문의 및 연락처

- 학과 주임교수 윤유식 교수
- 전 화 02-961-9274
- 이메일 khmice@khu.ac.kr