

2014년도 정기총회

2014. 2. 21

2014년도 사업계획

1. 국내전시회 지원 사업

1. 국내전시회 개최 지원

□ 사업목적

- 유망전시회에 대한 개최지원으로 중소기업에 효과적인 수출마케팅 기회를 제공하고, 해외바이어가 찾아오는 국제경쟁력을 갖춘 전시회 육성

□ 사업개요

- 사업내용 : 해외업체·바이어 유치를 위한 전시회 개최비용 지원(매칭펀드)
- 지원대상 : Global TOP, 유망, 합동·통합전시회, GTI 및 Healt-IT 융합전시회 등 총 57개
- 지원항목 : 해외홍보비, 해외업체 및 바이어 유치비 등 해외마케팅 비용

□ 기대효과

- 개최지원 사업을 통해 중소기업의 수출마케팅 기회 확대
- Global TOP 전시회에 대한 집중지원 통해 전시회 국제화 성과 향상

2. 전시산업 기반 구축

2-1. 전시산업 기반 육성사업

1) 전시포털 통합 시스템구축

□ 사업목적

- 글로벌전시포털 사이트 리뉴얼 구축을 통해 전시회 지원사업에 대한 효율화 및 국내외 전시산업 정보제공을 통한 역할 수행

□ 사업개요

- 전시회 사업지원 체계의 온라인 기반 구축 및 통합정보 시스템을 통한 실질적인 비즈니스 정보제공 확대
- 국내외 전시회 개최정보, 국내전시산업 통계 자료 등 국내외 전시산업 관련 정보 제공 및 홍보

□ 기대효과

- 국내전시산업 정보에 대한 통합 시스템 및 고급정보 제공 환경 구현
- 사용자 중심의 시스템 구축을 통한 사이트 활용 극대화

2) 전시 공간디자인 공모전

□ 사업목적

- 국내전시 장치산업의 국제화와 경쟁력 제고를 위해 전시 공간 디자인 공모전을 개최하여 전시산업 홍보 강화 및 전시 디자인 분야 활성화 촉진

□ 사업개요

- 사업명 : 전시 공간 디자인 공모전
- 주최 : 한국전시산업진흥회, 한국전시산업장치협회
- 후원 : 산업통상자원부
- 참여대상 : 디자인 관련 학과 학생

□ 기대효과

- 미래 전시 공간 디자인 잠재인력 양성 및 참신한 전시 공간 디자인 아이디어 발굴
- 전시 공간 디자인 분야 저변 확대 및 인식 강화 기여

3) 전시사업자 등록 사업

□ 사업목적

- 전시산업발전법 발효에 따라 시행된 전시사업자 등록제도의

전산화를 통해 등록업무의 정확성 및 효율성 향상

- 등록업무의 전산화를 통해 등록사업자 통합관리 기능 강화

□ 사업개요

- 4대 전시사업자(전시장운영자, 전시주최자, 전시장치사업자, 전시용역사업자) 등록현황 전산화 관리
- 전시주최자(약 150업체), 전시장치사업자(약 700업체) 및 전시용역사업자(약 450업체) 등록, 갱신 및 정비 등의 대행 업무관리 지원

□ 기대효과

- 등록업무의 전산화를 통해 국내전시사업자의 체계적 관리
- 전산화를 통한 등록 업무 간소화

4) 국제네트웍 강화 전시산업경쟁력 제고사업

□ 사업목적

- 글로벌 전시기업 및 해외 유관기관과의 교류 강화로 국내 전시산업의 국제화 활동 가속화

□ 사업개요

- UFI 아시아 오픈세미나 및 총회, IAEE 총회, AFECA 총회, CEFCO 등에 참가하여 해외 전시업계 관계자 교류 및 전시산업 최신동향 습득
- TCEB과의 MOU 체결을 통한 아세안 지역 전시산업과의 협력 교두보 마련 및 한국 전시산업 홍보 통한 인지도 제고
- TAITRA AMF 참가 등 상호 협력 관계 해외 유관기관과의 정기 교류를 통한 상생 방안 모색 및 협력 강화

□ 기대효과

- 해외 각국 전시 유관기관과 지속가능한 협력을 통한 국내 전시산업의 국제경쟁력 강화
- 국내전시산업에 대한 해외 홍보활동으로 국내전시산업 인지도 제고 및 국제 전시관련 기관 및 관계자와의 상호 협력 증진

5) 전문 전시인력 양성센터

□ 사업목적

- 국내전시산업의 국제화를 주도할 전문적 역량을 갖춘 전시전문인력양성을 위해 체계적이고 전문화된 인력양성시스템 구축

□ 사업개요

- 전시산업에 특화된 교육과정의 개설로 기술·예술·인문이 융합된 고부가가치의 전시기획·운영 및 전시디자인 등의 역량 개발
- 참가대상 : 전시산업 종사자, 학계, 기업 및 정부·지자체 관련 종사자

□ 기대효과

- 업무능력 향상과 네트워크의 강화로 실무형 전문가 양성
- 전시산업 전반에 대한 국·내외 최신경향 분석 및 토론, 선진국의 전시기술 습득 등을 통한 최신 경영 패러다임 인지 기회 제공

6) 동북아 전시 공동시장 조성

□ 사업목적

- 국내 전시산업의 해외 진출 기회를 마련하고 한국 전시산업이 동북아 전시시장의 허브로 성장하는 토대 마련
- 세계 전시업계에서 동북아 중심의 축 형성을 위한 한·중·일 전시산업 관계자의 실질적 협의체 형성

□ 사업개요

- 한·중·일 전시산업 CEO 포럼 개최
 - 한·중·일 전시산업 관계자의 상호교류 및 친선 강화
 - 3국의 전시산업 정보 교환 및 주요 전시현안 논의

□ 기대효과

- 동북아 전시산업에 국내 전시산업을 알리는 기회를 마련하고 국내 기업들의 실질적 해외 진출 지원 가능
- 세계 전시업계에서 동북아 전시산업의 위상과 영향력을 높이는 기반 마련

7) 국내전시산업 통계조사

□ 사업목적

- 국내 전시산업의 현황을 파악하여 전시산업 발전전략 수립 등 정책 개발을 위한 국내 전시산업 기초자료 제공

□ 사업개요

- 전시장 및 전시품목별로 참가업체, 참관객 수 등 전시회 개최 실적 및 전시장 현황 조사
- 격월간 개최 실적 발표(전시저널) 및 국내전시산업 통계보고서 발간

□ 기대효과

- 국내전시산업을 체계적으로 분석·연구 할 수 있는 정책개발 기초자료 확보

8) 아시아전시포럼

□ 사업목적

- 국내 전시사업자의 주요 관심 지역이며 진출, 협력 가능 지역인 아시아 연사 및 주제 확대로 전시 사업자의 상호 파트너쉽 발굴, 해외 진출 기회 확대, 실질적 아이디어 제공

□ 사업개요

- 사업명 : 아시아전시포럼(7/3~4, 김대중컨벤션센터)
- 주최/후원 : 한국전시산업진흥회, 산업통상자원부
- 참석대상 : 국내외 전시장, 전시주최자, 공사·서비스업체, 유관기관 등 관계자

□ 기대효과

- 국내전시산업 국제화, 해외 유관기관과의 협력 증진
- 아시아 전시산업의 대표 행사 육성으로 전시산업 기반 조성

9) 전시사업자 교육

□ 사업목적

- 국내 전시산업 종사자들의 업종별 교육을 통한 경쟁력 강화
- 업종별 전시산업 종사자들의 체계적·종합적 교육을 통한 글로벌 전시전문가 육성

□ 사업개요

구분	주최자 교육	장치·서비스업체	참가업체	바이어 통역
교육회수	연 2회 (상·하반기 각1회)	각 1회	연1회	연 3회
교육과목	상·하반기 각 3과목	3과목	7과목	총 5과목
교육내용	위기관리, 관람객 유치	고객응대방법, 전시공간디자인	전시회 참가 성과관리 등	기본소양, 상담기술
교육대상	전시컨벤션업 관련 종사자	장치·서비스업 관련 종사자	전시회 참가 업체 담당자	프리랜서 통역사 등

□ 기대효과

- 전시사업자 각각의 전문성 및 경쟁력 향상을 통해 국내전시 산업 국제 경쟁력 강화

10) 전시산업대전 지원

□ 사업목적

- 해외바이어가 찾아오는 전시산업육성 토대 마련과 무역증진 및 기업마케팅 수단으로서 전시회 인식 제고
- 국내전시산업의 발전 방향 등 미래 국내전시산업 트렌드 제시

□ 사업개요

- 제7회 대한민국 전시산업전에 바이어 초청경비 등 지원
- 전시회 개요
 - 전시회명 : 제7회 대한민국 전시산업전
 - 일자 및 장소 : 2014. 12월 중, Coex
 - 참석대상 : 국내·외 전시장, 전시주최자, 전시장치 및 서비스업체, 유관기관 등 전시산업 관계기관
 - 주 최 : 한국전시주최자협회
 - 후 원 : 산업통상자원부, 한국전시산업진흥회 등

□ 기대효과

- 전시산업 B2B 비즈니스 상담회 등을 통한 산업으로서의 역할 강화
- 해외 전시산업계와의 교류활성화를 통한 한국 전시산업 국제화 기여

2-2. 전시산업·전시회 홍보사업

1) 전시산업 미디어 홍보

□ 사업목적

- 전시컨벤션 전문 미디어 프로그램과 제휴를 통해 전시회 성공 모델 발굴 및 소개
- 전시산업의 성장가능성과 산업적 가치 인식 증대 도모 및 대·내외적 인지도 제고 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2014. 3 ~ 12월
- 사업내용 : 한경미디어그룹 미디어채널을 통한 국내 전시산업 및 전시산업 취재 및 보도

□ 기대효과

- 국내 전시산업에 대한 대중적 인식제고 및 전시산업 육성의 공감대 조성
- 글로벌 Top 전시회의 성공스토리 발굴을 통한 한국형 전시산업 육성 모델 발굴
- 전시컨벤션 전문 프로그램을 통해 전시회 및 전시산업 홍보 기회 제공 및 인지도 제고

2) 국내전시산업 해외홍보 로드쇼

□ 사업목적

- 해외홍보 로드쇼 개최를 통하여 경쟁력 있는 국제 브랜드 전시회 육성 및 국내전시산업의 국제화 촉진

□ 사업개요

- 국내전시회 주최기관이 참가하여 1:1 개별상담 등을 통해 현지 전시유관기관, 바이어, 참가업체 등에 자사 전시회 및 국내 전시산업 홍보
- 공동 주관기관 : 현지 무역 관련 정부 기관 등
- 참여대상 : 국내 인증전시회 주최기관

□ 기대효과

- 1:1 개별상담을 통해 실질적인 홍보 및 성과 유치 가능

3) 전시저널 발간

□ 사업목적

- 국내 전시산업 종합정보지 발간 및 배포를 통해 전시산업 전반의 다양한 정보제공
- 국내외 전시산업에 대한 정보 교류 및 홍보 강화

□ 사업개요

- 발간시기 및 부수 : 6회(격월간, 총 9,000부(국문 1,500부/1회))
- 제작형태 : 인쇄물(국배변형판, 컬러 인쇄) 및 e-Flash Book
- 게재내용 : 전시회 정보, 전시산업 정책, 전시회 통계, 국내외 산업동향 등
- 배 포 처 : 국내 전시장, 주최자, 장치 및 서비스업체, 대학교 관련학과 등

□ 기대효과

- 국내·외 전시산업 전반에 대한 다양한 정보 제공 및 홍보 강화

4) 한국관 국내전시홍보

□ 사업목적

- 다양한 해외업체 및 바이어가 참가하는 해외전시회 부스 참가를 통한 국내 전시회 및 전시산업 홍보

□ 사업개요

- 국내 주요 전시회와 품목이 유사한 해외 유명전시회를 선정하여 홍보부스를 설치하고, 국내전시산업 홍보물 및 관련 국내전시회 브로슈어 등 배포

□ 기대효과

- 국내전시산업 및 전시회에 대한 다양한 정보 제공 및 홍보 강화

5) 디렉토리 제작 지원

□ 사업목적

- 국내외 전시업계 관계자에게 국내 전시업계 현황정보 제공

□ 사업개요

- 국내전시회 및 전시사업자 관련 디렉토리 제작 및 배포

□ 기대효과

- 전시사업자 기반 강화 및 유관기관 협력 증진

2-4 국내전시회 평가사업

1) 전시산업 발전과제 영역

□ 사업목적

- 전시사업 운영자를 위해 적정수준의 보험료와 특화된 서비스가 가능한 공제조합 설립 준비를 위한 경제적 근거 및 타당성 조사
 - * 전시사업자는 서울보증증권이나 건설공제조합, 전기공제조합 등 기타 공제조합을 이용하여 손해배상공제 및 이행보증서비스를 받고 있음

□ 사업개요

- R/D 용역 내용 포함 사항
 - 공제조합의 설립근거를 위한 법(전시산업발전법 및 국가계약법) 개정내용 파악
 - 공제조합 경영수지 타당성 분석
 - 정부지원 적정규모 금액 규모
 - 공제조합 가입 촉진방안

<참 고> 공제조합의 주요 예상사업

구 분	세 부 내 역
영업손해배상	영업손해배상
보증업무	입찰보증, 계약보증, 선급금, 하자보수보증
운영자금	자금용자, 어음할인
회원사 복지	연금, 재해보상
사업지원	물류단지 조성 등

□ 기대효과

- 궁극적으로 전시공제조합 설립을 통해 업계 애로사항 해소

2) 국내전시회 평가 및 관리

□ 사업목적

- 국고지원 전시회의 객관적이고 투명한 평가 및 관리로 국내 전시산업경쟁력을 제고하고 유기적 피드백으로 전시회 발전에 기여
- 국내전시회 지원사업의 체계적인 관리 및 효율적인 업무 수행을 통해 국내전시산업의 안정적이고 지속적인 발전 추구

□ 사업내용

- 국고지원 57개 전시회를 대상으로 결과보고서, 인증데이터, 현장 실태조사, 만족도 조사 등을 통해 종합 평가
- 국고보조금 집행내역에 대한 외부 회계법인의 정산 및 검토
- 국내전시회 개최 지원 사업 및 전시산업 기반구축 사업 관리

□ 기대효과

- 국고지원 전시회에 대한 적절한 평가를 통해 전시회 성과극대화
- 평가결과 향후 지원정책 수립 및 사업자 선정 시 반영 등 유기적 피드백 구조화
- 지침 불이행 사항을 데이터화하여 차년도 지원전시회 선정 시 반영

2. 해외전시회 지원 사업

1. 해외전시회 개별참가 지원

□ 사업목적

- 중소기업의 개별적인 해외전시회 참가 지원을 통하여 원활한 무역 거래 기회 제공

□ 사업개요

- 상·하반기 각 1회 지원 신청을 받아 총 500여개사 지원
- 지원내역 : 부스비(기본부스료의 70% 또는 독립부스료의 100%) 600만원 한도 내에서 지원

□ 기대효과

- 기업 수요에 따른 지원을 통한 성과제고 및 평가관리 강화

2. 해외전시회 지원 평가관리

□ 사업목적

- 국고지원 해외전시사업의 객관적이고 체계적인 지원·평가를 통해 참가업체의 만족도 및 전시회의 수준 향상에 기여하고 향후 지원정책 수립 및 사업자 선정에 반영

□ 사업개요

- 단체참가 해외전시회(125개), 해외특별전(5개) 사업 평가
 - 지원 대상 전시회 참가성과 및 만족도 등 조사·분석, 현지 실태조사
- 해외전시 신규평가체계 시범적용사업
 - 표준세일즈리드양식 보급, 교육 및 이에 따른 성과 집계
- 해외전시 통합정보관리사업
 - 중앙정부, 지자체 해외전시 사업내용, 결과 등 취합 및 DB화
- 2016년도 해외전시 참가 수요조사 실시(약 4,500개 유효 응답 수집)

□ 기대효과

- 신뢰성 있는 해외전시사업 계량적 성과관리, 전국적 통합관리 기반 마련

3. 전시회 해외인턴 사업

1. 전시회 해외인턴

□ 사업목적

- 해외 전시회 현장 실무경험을 통한 현지 전시 전문가 양성 및 해외시장 진출

□ 사업개요

- 인턴 참가자를 선발하여 사전교육 후 해외 파견
 - 파견인원 : 100명
 - 사전교육 : 총 4주(집체교육 2주+원격교육 2주)
 - 파견기간 : 6개월
- 선발대상 : 전시산업에 관심이 있는 대학 졸업(예정)자
 - 졸업예정자 : 4년제 7학기, 3년제 5학기, 2년제 3학기 이상 수료자
 - 졸업자 : 졸업 후 3년 이내 경과자 중 미취업자
- 지원내용 : 왕복 항공비, 여행자보험비, 비자발급비, 체재비
- 파견지역 : 전세계 28개국(아시아, 미주, 유럽, 중동 지역)
- 인턴기업 : 국내기업 해외지사, 해외 전시관련 기업 및 기관 등

□ 기대효과

- 우수 청년인력을 해외 전시 전문가로 육성하여 현지 취업 지원

1. 고유목적사업

1 전시산업발전법 개정 추진

□ 사업목적

- 전시회 개최시 전시장내의 간이 휴게시설 운영되고 있는 상황을 감안, 시행령에 명확히 규정
- 전년도 해결사항의 보완으로 휴게시설 운영의 현장 애로사항 해결

□ 사업내용

- 건축법상의 전시장 용도와 관련한 국토부 유권해석('13.8.2) 적용의 명료화를 위한 전시산업발전법 시행령 개정
 - 전시장 관련부대시설이 전시회가 개최되는 **전시장내**에서의 편의시설임을 명확히 언급

□ 기대효과

- 전시업계 애로사항 해소

2 인증제도 운영

□ 사업목적

- 전시회 참가업체 및 참관객에 대한 객관적이고 신뢰성 있는 통계 데이터를 마련하고 이를 정책개발의 기초자료로 활용하여 국내 전시산업의 경쟁력 제고 및 국제화 촉진

□ 사업개요

- 인증대상
 - '14년 국고지원 전시회(미정) 및 인증 희망 전시회 등 총 80건

○ 인증운영

- 본회 자체적으로 인증 참가업체 현장실사 수행
- 본회 인증 실사 결과를 검증기관(회계법인) 확인을 거쳐 인증 부여
- 일정 요건(해외 참가업체 10% 또는 해외 참관객 5% 이상)에 부합할 경우 국제 인증전시회 부여

○ 인증홍보

- 인증전시회 참가업체 지원 확대(중소기업청, 서울관광마케팅, 지자체 등)
- 인증전시회 신문 광고 및 전시장 내 인증배너 설치
- 디렉토리 제작 및 진흥회 간행물을 통한 국내·외 홍보

□ 기대효과

- 전시회에 대한 투명한 데이터의 제공을 통해 전시산업 수준 향상

3. 전시회 기획서 공모전

□ 사업목적

- 전시산업 발전 및 전시산업 인식고취와 실무능력 향상 제고
- 전시산업 미래 잠재인력 양성 및 참신한 전시회 아이디어 발굴

□ 사업개요

- 사업내용 : 우수 전시회 개최 기획서 발굴 및 시상
- 참가대상 : 전국 전시산업 관련 전공자 및 관심 있는 자
- 공모내용 : 전시회 개최 기획서(프레젠테이션 포함)
- 참가방법 : 단체참가(3~5인)

□ 기대효과

- 우수 참가학생에게는 전시주최자와의 취업 관련 기회 제공
- 지자체 또는 지역전시장과 공동주관을 통한 지역 전시산업 발전 제고

2. 기타사업

1. 전시용역사업지원

□ 사업목적

- 전시회에 대한 높은 이해도를 가진 양질의 통역사를 공급하여 전시회 참가 해외 바이어들의 상담 효율성 제고
- 무역상담 편의제공을 통한 해외바이어 만족도 향상 및 전시회의 국제화 수준 향상 도모

□ 사업개요

- 전시주최사업자의 통역인력 지원 요청에 따라 통역사를 선별하여 전시기간 중 파견
- 통역사 주요업무 : 수출상담회 통역, 참가업체 상담통역, 통역 지원 부스 운영, 행사진행 등

□ 기대효과

- 전시주최사업자의 원활한 통역인력 지원을 통해 해외바이어와 참가업체 및 참관객의 상담효과 극대화