최우수상 · 산업통상부장관상

청주, 발길마다 시간이 겹치는 취향의 여정

기록문화와 공예를 결합해 전시장과 청주 도심을 연결하는 기획

수상팀 **웰크크**

학생 수상작의 주요 페이지를 발췌·재편집한 자료이며, 실제 사업 추진·기관 협력 확정 내용이 아닙니다.

01-1 기획배경

지역 선정 이유

관문도시 청주의 '스트로우효과' 극복

+
국제공항으로 인해 외래객 114% 증가
지역 체류일수 36.2% 증가에 비해
지역 지출액 증가율은 17.2%에 그침

체류 확대가 소비 증가로 이어지는 방법 모색 필요

현황

오송 OSCO의 개장
최상위 교통 인프라 보유

청주국제공항
(LCC 직항 거점)

KTX 오송역

−

문제점

스트로우효과

MICE 참관객이 청주 도심으로
유입되지 않아,
관광 소비가 역외로 누수됨

=

해결방안

도심 직입
베이스캠프

전시장을 행사의 시작점으로 재정의,
참관객을 청주 지역 내로 확산

01-2 산업군 선정 및 통합 브랜딩 프레임

청주의 인쇄·출판 자산과 공예 산업을 하나의 프레임으로 융합



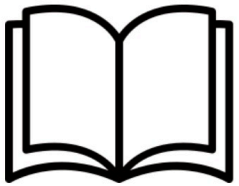
청주 고유의 700년 역사 위에 대한민국 대표 제지, 출판, 폰트, 도자, 리빙 브랜드 및 도심 로컬 거점을 결합하여 이종 산업 간 B2B 밸류체인 상담과 2030 텍스트 힙(Text-Hip) 참관객의 도심 유출·확산을 동시에 달성하는 MICE 모델을 제안합니다.

03 OSCO 전시장 공간 구성 및 B2B 참여 기업/기관

OSCO 공간 소개

타깃층 정의, 참관객 경험 설계

01



프레스관

인쇄, 출판, 기록 기업 10곳

02



시퀀스 700

LED 타임라인
미디어 연출

03



크래프트관

공예, 디자인 기업 10곳

04



콜라보관

5대 거점 연계 프로그램



본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

04 OSCO 전시장 참관객 경험 설계 & 도심 인프라 콜라보

전시장에서 도심으로, 경험의 확장 - 직지인심

전시장에서 시작해 청주 도심의 세 역사·문화 거점을 순서대로 연결.
각 거점에서 활자 모듈을 하나씩 장착하며, 네 곳을 모두 방문해야 直指人心이 완성.



출처 - 생성형 AI 캔바

첫 번째 활자, '直'획득 및 장착

두 번째 활자 '指' 획득 및 홀더 장착

直 指

세 번째 활자, '人' 획득 및 장착

네 번째 활자 '心' 장착

人 心

05

기대 효과

인쇄사와 공예/디자인 브랜드 간의 크로스오버 콜라보 성사

이종 산업 간 신규 B2B 비즈니스 창출

인쇄·출판·디지털 폰트 기업과 공예·도자·디자인 브랜드간의 전시장 내 교류를 통해 '공예품 맞춤형 친환경 패키징', '디지털 폰트 기반 공예 각인 서비스' 등 차별화된 협업 상품을 발굴

지속 가능한 MICE 밸류체인 구축

단순히 기존 제품을 전시하는 단발성 행사를 넘어, 인쇄 산업과 공예·디자인 산업이 상생하는 새로운 B2B 협력 모델 및 산업 생태계를 완성합니다.

전시장 방문객의 원도심 상권 유출·확산을 통한 소상공인 매출 증대 및 체류형 문화도시 격상

MICE 참관객의 원도심 유입 및 소상공인 매출 증대

전시장 방문객의 원도심 상권 유출·확산을 통한 소상공인 매출 증대 및 체류형 문화도시 격상