우수상 · 한국전시산업진흥회장상

내가 그린 대구 그림

GPS 아트와 미래모빌리티로 대구 도심을 연결하는 참여형 전시

수상팀	**트렌드 헌터스**

학생 수상작의 주요 페이지를 발췌·재편집한 자료이며, 실제 사업 추진·기관 협력 확정 내용이 아닙니다.

01 프로젝트 기획 배경

산업적 배경



대구시 5대 신산업 핵심인
미래모빌리티 육성 및 2017년부터
매년 '대한민국 미래모빌리티 엑스포
(DIFA)'의 성공적 개최

기존 전시의 한계



정적인 실내 전시 위주로,
'도시 인프라와 유기적으로 호흡하는 모
빌리티의 본질'을
체감하기 어려움

기획의 출발



전시장을 벗어나 대구 도심 전체를
통해 미래 모빌리티를 체험하는
'도시 전체의 전시장화'
필요성 대두

미래모빌리티 산업의 성장에 따라, 기존 실내 중심 전시에는 한계가 있어

실제 도시 인프라를 활용한 확장형 전시의 필요성 제고

01 프로젝트 기획 배경

대구와 엑스코의 역할

미래모빌리티는 '보는 기술'이 아니라, 도시 속에서 '작동하는 기술'

EXCO: 기술을 보여주다

- ⚡ 바닥 하중, 천장 높이
- 📡 전력 공급, 유선통신, 급배수 등
- 🏢 미래모빌리티 기술 전시 최적화

기술을 '이해'하는 공간

대구: 기술을 작동시키다

- 🚗 자율주행 실증 인프라
- 🔋 전기차·충전 인프라
- 🌉 실제 도심 속 기술 체험

기술을 '경험'하는 공간

'EXCO'에서 본 기술이 '대구'에서 실제로 작동

전시장 안의 기술 → 도시 전체의 실증형 전시

본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

02

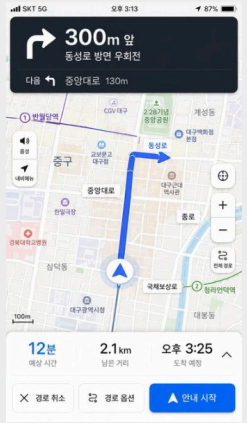
관람객 여정 및 실행 프로세스

전시장 관람 후, 도시로 이어지는 모빌리티 여정 시작

1. 경로 설정



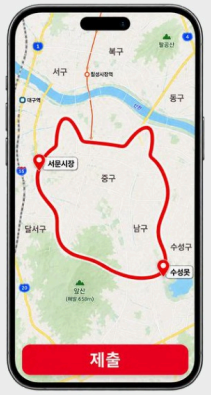
2. 도심 탐방



3. 거점 인증



4. 그림 제출

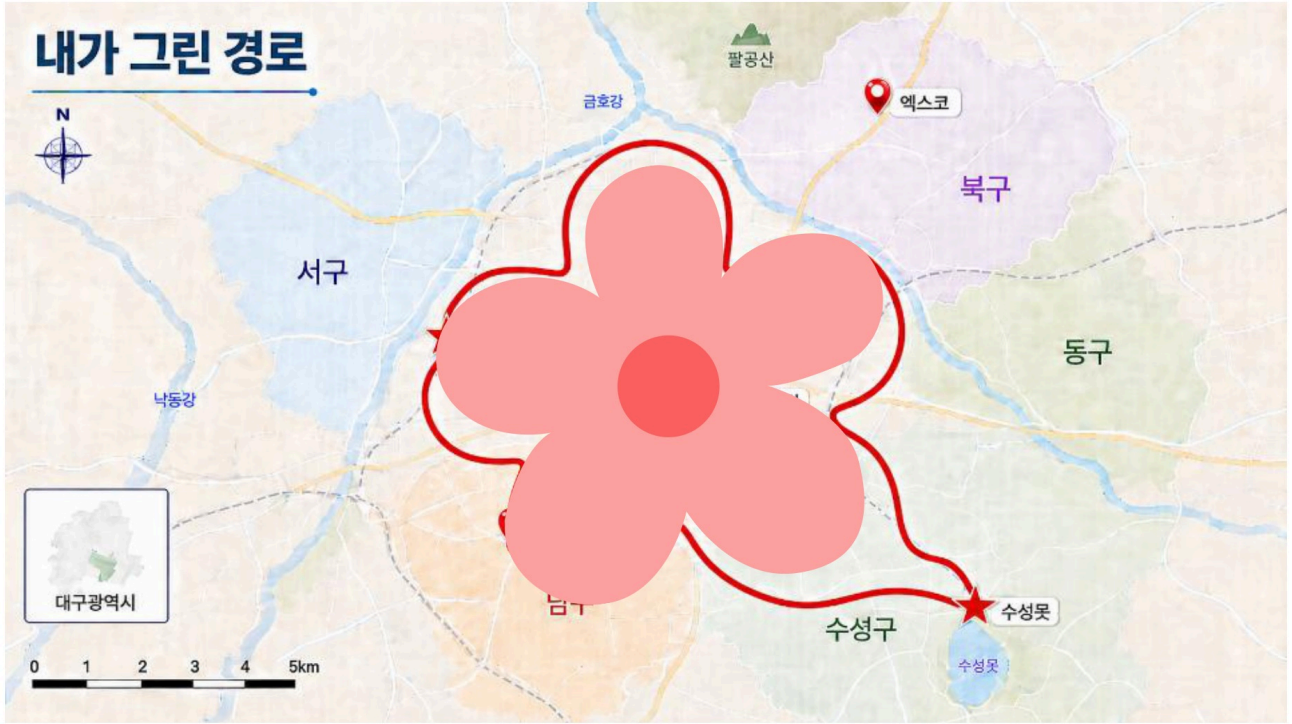


* 위 이미지는 생성형 AI(Chat gpt)를 활용하여 제작되었습니다.

본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

02

STEP 1: 맵 드로잉



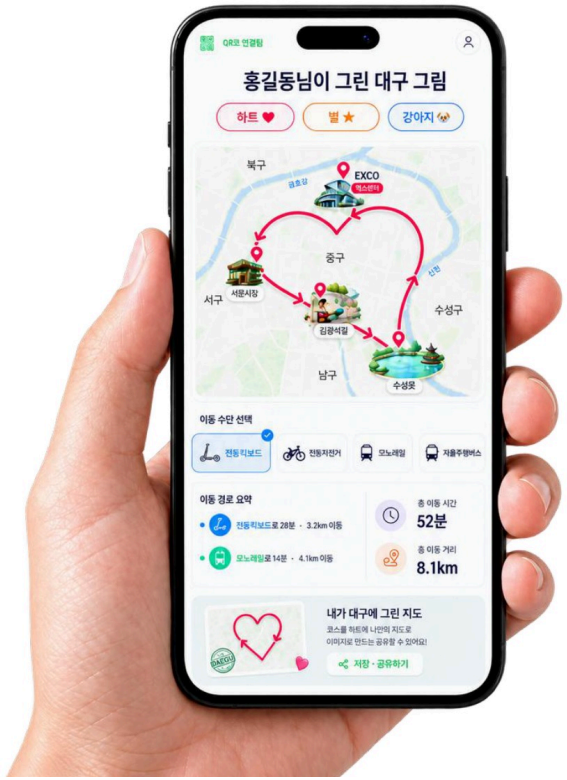
* 위 이미지는 생성형 AI(Chat gpt)를 활용하여 제작되었습니다.

본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

02

STEP 4: 그림 완성 및 제출

최종 도착지에서 완성된 나만의 그림 확인 및 콘테스트 자동 응모





* 위 이미지는 생성형 AI(Chat gpt)를 활용하여 제작되었습니다.

03 기대효과

01

전시 경험의 확장

전시장에서 도시 전체로



미래모빌리티를 직접 체험하며
EXCO → 대구 도시 전체로
전시 경험 확장 및
향후 전시 기획에 활용 가능

02

지역경제 활성화

이동이 지역 상생으로

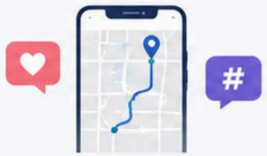


대구 곳곳의
방문을 유도하여
지역 상권 활성화

03

자발적 SNS 확산

내가 그린 대구가 콘텐츠로



나만의 대구 맵 드로잉을
SNS에 공유하며
관람객이 직접 전시 홍보

04

미래모빌리티 산업 발전

미래모빌리티 산업
생태계 확장



B2B 중심의
미래모빌리티 산업을
B2C 및 도시 전체로 확장

본 프로젝트 실행을 통해 산업통상부가 공고한
2026년 국내전시회 개최지원사업 목적 중

→

참관객 유입 확대 및 **소비 진작 지원**으로
지역 전시회 체류 가치 제고 및 **내수 활성화 도모** 가능

* 위 이미지는 생성형 AI(Chat gpt)를 활용하여 제작되었습니다.