우수상 · 한국전시산업진흥회장상

한방에 펼쳐진 대구

한방 전시를 약령시와 대구의 생활문화로 확장하는 기획

수상팀 **핫스팟**

학생 수상작의 주요 페이지를 발췌·재편집한 자료이며, 실제 사업 추진·기관 협력 확정 내용이 아닙니다.

기획 배경

따라서 우리는 이 숨겨진 '**핫스팟**'에 주목했다.



한방을 한 곳에서 보여주는 것이 아니라,
대구 전체에 펼쳐보면 어떨까?

기존 한방 엑스포의 한계
높은 연령층 중심, 전통적 이미지, 단발성 행사

우리의 해법
젊은 세대가즙길 수 있는 트렌디한 전시로
재해석하고, 도시 전체로 확장

도시 인프라 활용 방안

한방 전시가 **대구 도시 전체**로 **확장**되다.



- 한방 엑스포 리뉴얼
- 약령시 탐방
- 대구 도시 체험
- 일상 속 적용

본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

참관객 경험 설계

나만의 전시 티켓 **QR**

체질별 풋세정제 제작



지정 스팟 방문 시
체질별 맞춤 혜택 제공



한방 카페&족욕 카페
할인 혜택 연동



본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

04 도시 연계 동선



본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

참관객 경험 설계

두류공원 & 대구수목원

사상체질 산책 코스

태양인
탁트인 공간과 다양한 식물을 감상하며
자유롭게 움직이는 개방형 산책 코스

태음인
탁울창한 나무와 그늘 아래에서
천천히 자연을 감상하는 숲속 힐링 코스

소양인
컬러풀한 꽃과 포토존 , 가벼운 미션 등
활동적인 체험 코스

소음인
조용한 정원과 따뜻한 조명 , 벤치에서 차를
마시며 쉬어가는 아늑한 휴식 코스

본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

기대효과

기대효과3 - 지속 가능한 브랜드 자산 (IP) 구축

엑스코를 컨트롤 타워로, 약령시와 대구 도심을 연결함.

전시에서 끝나지 않고 상설 관광 자원으로 확장해 대구만의 강력한 IP를 구축함.