장려상 · 인천관광공사장상

웰케이션 in 송도

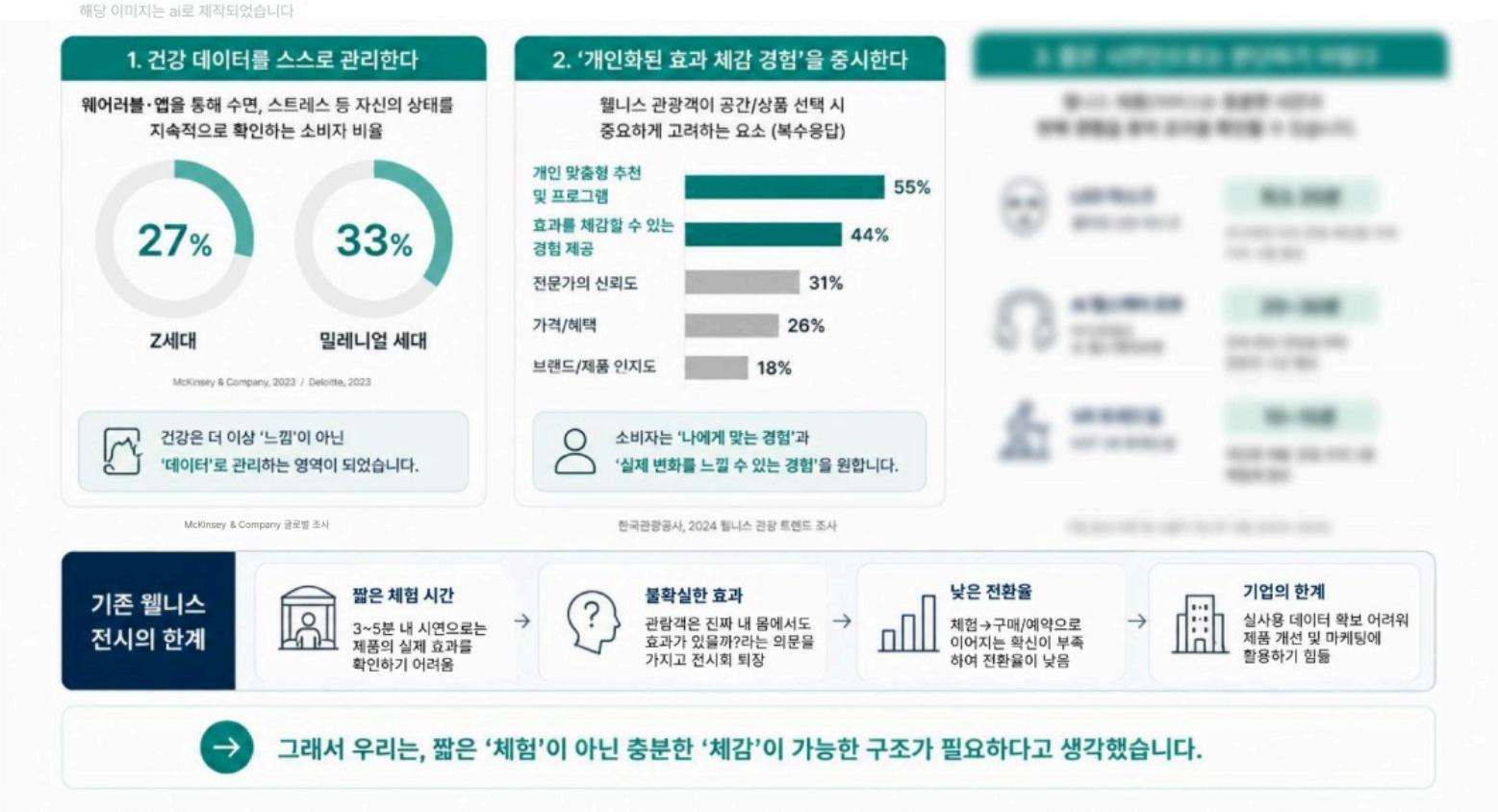
전시 진단과 도시 체류를 연계한 인천 웰니스 관광 제안

수상팀 **코아트**

학생 수상작의 주요 페이지를 발췌·재편집한 자료이며, 실제 사업 추진·기관 협력 확정 내용이 아닙니다.

기획 배경

웰니스 소비자는 설명이 아니라 증명을 원한다



프로젝트 개요

웰케이션 in 송도

전시회는 진단을, 도시는 치유를 — 경험이 데이터가 되는 지속가능한 웰니스 관광

핵심 타겟 : 의료관광을 목적으로 체류하는 관광객

7.2일 — 평균 체류 기간

775 만원 — 1인당 평균 지출액

8.4 배 — 일반 관광객 대비 지출

일반 외래관광객 평균 체류일수(약 6.0일) 대비 약 1.2일 길며, 시술 및 치료 후 회복 기간 결합 -> 체류형 연관 소비 유발
일반 외래관광객 평균 지출액(약 92만 원)의 약 8.4배 수준, 순수 진료비 수입(약 25~30%)보다 숙박, 쇼핑, 외식, 웰니스 등 연관 체류 산업 소비 비중(약 70~75%)이 훨씬 높게 형성

<진료 과목에 따른 체류 특징>

경증·미용 중심	중증·재활 중심
단기 체류 평균 3-7일	장기 체류 평균 10일-수개월
시술 후 회복 및 다운타임 동안 도심형 웰니스, K-뷰티 체험, 쇼핑 위주	가족 및 보호자 동반 비중이 높아 장기 숙박 및 지역 관광 위주

문화체육관광부, & 한국문화관광연구원. (2025). 2024년 외래관광객조사 보고서
헬스케어헤럴드. (2026년 6월 7일). K-의료관광 200만 명 시대 - "치료를 넘어 웰니스·시니어산업으로 확장해야". 헬스케어헤럴드.

프로젝트 핵심 흐름

1단계 — 인지
전시회 관람
참관객이 웰케이션 in 송도 전시회에서 웰니스 제품·서비스를 처음 접하고, 진단에 따라 맞춤형 투어 코스 매칭

2단계 — 체험
맞춤형 코스에 따라 투어
인천 도심 각 지역에 지정된 체험 공간에서 체류기간 동안 제품·서비스를 장기간 사용

3단계 — 효과
체류기간 중 효능 체감
전시회 하루가 아니라 인천 체류 기간 전체에 걸쳐 웰니스 효과를 체감하는 관광으로 연계

프로젝트 목표

웰니스 산업 기여
참관객 체험 데이터가 기업의 제품 개선·검증에 실질적으로 기여

웰니스 핵심 도시
단순히 관광이 아닌 웰니스 산업의 핵심도시로 각인하여 인천을 웰니스의 핵심 도시로 포지셔닝

핵심 제공 가치

몰입 · 연결 · 순환

참관객
체류 기간 동안 체감할 수 있는 효과적인 웰니스 관광 경험

참여 기업
실제 핵심 타겟으로부터 얻는 제품·서비스 실사용자 데이터

본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

01 전체 관람객 시나리오 해당 이미지는 ai로 제작되었습니다

웰케이션 in 송도

전시장에서 시작되는 나만의 웰니스 여정

01 입장
셀프 체크인
QR 스캔 & 모바일 문진
수면, 스트레스, 통증 등 간단한 문진 작성

02 진단
3분 상담
간이 측정 & 전문가 상담
혈압/인바디 측정 후 맞춤 상담 진행

03 추천
맞춤 코스 제안
개인 맞춤 웰니스 처방
문진 결과 기반 맞춤 코스 & 쿠폰 발급

04 웰니스 체험
도시로 확장
인천 도시에서 체험
추천 코스에 따라 다양한 웰니스 프로그램 이용

05 효과 확인
피드백 & 데이터
효과 측정 & 후기 기록
전후 변화 확인 및 만족도/후기 제출

핵심 포인트

개인 맞춤형
문진과 측정을 통해 개인의 상태를 정확히 파악하고, 나에게 꼭 맞는 웰니스 코스를 추천

도시 연계형
전시장 밖 인천의 공원, 호텔, 문화공간 등을 활용하여 충분한 시간 동안 체험

데이터 기반
체험결과와 후기 데이터를 수집 하여 기업에 정보 제공 후 내부 운영 보완에 참고

예시) 32세 일본인 의료관광객 A의 하루

10:00 송도컨벤시아 입장
· QR 문진 작성
· 간이 측정 & 3분 상담
· 'RECOVERY COURSE' 추천

12:00 센트럴파크 산책 프로그램
· 산림치유 코스 체험
· 스트레스 완화 & 자연 속 회복

14:00 호텔 스파 & 사우나
· 온열 테라피 & 스파 이용
· 근육 이완 및 피로 회복

16:00 웰니스 기기 체험
· 수면 케어 기기 장시간 사용
· AI 매트리스 & 뇌파 힐링 프로그램 체험

다음날 10:00 효과 측정 & 후기 제출
· 수면 점수, 스트레스 지수 변화 확인
· 만족도 설문 & 후기 제출
· 맞춤 쿠폰/재방문 혜택 제공

전시회는 진단을, 도시는 치유를

짧은 전시 체험을 넘어, 인천이라는 도시에서 충분히 경험하고 효과를 직접 확인하는 새로운 웰니스 전시 프로젝트

프로젝트 구성

웰케이션 in 송도

전시회는 진단을, 도시는 치유를 — 인천이 만드는 새로운 웰니스 관광

송도 컨벤시아

진단 · 처방

전문가 상담을 통해 개인 맞춤 처방을 받는 곳

→

인천 도심 곳곳

실행 · 체험

처방받은 제품/서비스 등을 실제 도시에서 체험하는 곳



참관객 여정

01
컨벤시아 입장
전시회장 도착

02
박람회 관람
웰니스 제품/서비스 체험, 의료 진단

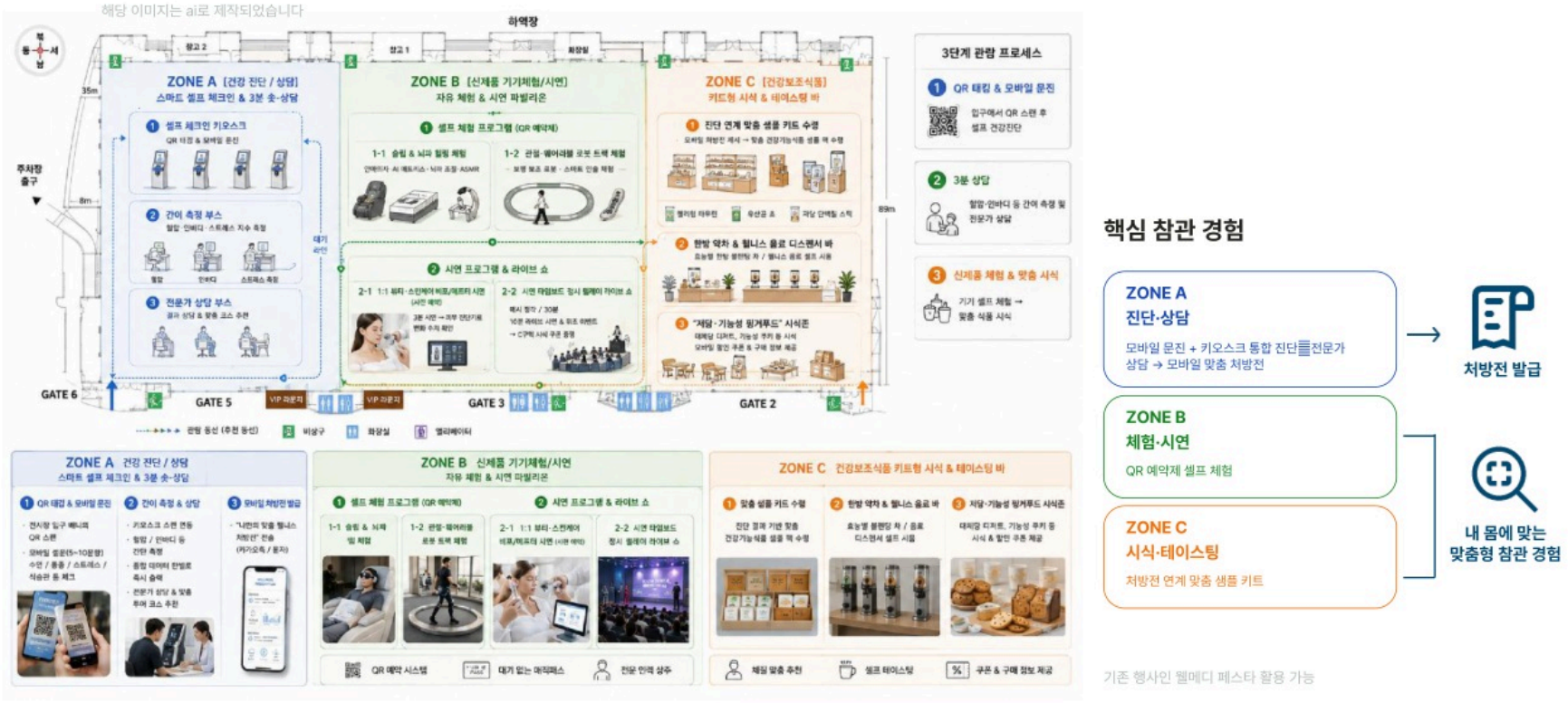
03
맞춤형 웰니스 투어 코스 제안
단순 관람 이후 행동 연계

04
코스에 따라 웰니스 관광
QR 태깅으로 체험 인증

05
효과 측정·인증 후기
비포·애프터 비교

전시회 구성안 예시

웰케이션 in 송도



본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

기대효과

이해관계자 모두가 만족하는 행사

참가 기업

- 실제 방문객 대상 제품 시연·테스트, 반응 데이터 확보
- 전시회 참가 이력을 활용한 브랜드 신뢰도 및 인지도 확보
- 현장 판매·사전예약 연계로 즉시 매출 발생 가능

참관객

- 웰니스 제품·서비스 체험
- 건강 상담·기초 검진을 한 자리에서 받는 편의성
- 전시회 외 인천 관광지 이용 여정 편리함

인천시·관광공사

- 기존 인프라 재활용, 별도 시설 투자 최소화
- 웰니스 도시로서 포지셔닝 고도화
- 전시회 방문객 데이터 축적, 향후 관광 정책에 활용

지역 상권

- 컨벤시아·센트럴파크 일대 카페·식음료 매장 방문객 증가
- 인근 소매업 단기 매출 상승
- 반복 방문 시 인근 상권 재방문율 증가 기대

본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.