장려상 · 인천관광공사장상

WORLD CHECK-IN: SONGDO

여행의 순간을 전시부터 송도 도시 경험까지 확장하는 기획

수상팀	UNLOAD

학생 수상작의 주요 페이지를 발췌·재편집한 자료이며, 실제 사업 추진·기관 협력 확정 내용이 아닙니다.

기존 여행전시 vs. WORLD CHECK-IN

도시를 보여주는 전시에서, 도시의 라이프스타일을 경험하는 전시로

구분	기존여행전시	WORLD CHECK-IN
핵심중심	국가/도시중심	여행의순간중심
구성요소	사진/영상/정보	브랜드+실제체험
흐름	부스→관람→퇴장	전시장→도시
경험지속성	전시장안에서경험종료	도시전체에서경험지속

02 도시 연계 구조



본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

컨벤시아 공간 구성



여행의 행동을 기준으로 홀 구성

- 글로벌 브랜드 전시 + 로컬 협업 상품 개발
- 전시장 경험을 센트럴파크와 지역상권으로 확장
- 4홀 관람 후 CITY GATE를 통해 외부 체험 연결
- 지역소비로 이어지는 도시형 전시 구조

개방된 시야 | 단순한 관람동선 | 몰입형 연출 가능

여행의 시작 ≡ 세계의 이동 ≡ 세계의 맛 ≡ 세계의 휴식 ≡ 도시로 연결

ChatGPT를 활용해 제작된 가상의 이미지입니다.


WORLD CHECK-IN & CHECK-OUT DRAW
전시장 소비를 송도 지역상권 소비로 확장하다
상품 구매 ≡ 영수증 인증 ≡ 럭키드로우 ≡ 로컬 크레딧 ≡ 상권 소비
누적 3만 원 구매당 1회 참여
1인 최대 3회
구매 영수증 QR 인증 후 현장 추첨
GRAND PRIZE : 암스테르담 왕복 항공권
≡ KLM 등 협찬 제안
1등 : 송도 제휴 호텔 숙박권
2등 : LOCAL CREDIT 30,000원
3등 : LOCAL CREDIT 10,000원
4등 : LOCAL CREDIT 5,000원
5등 : WORLD CHECK-IN 굿즈
ChatGPT를 활용해 제작된 가상의 이미지입니다.



본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.

기대효과

새로운 모델의 전시산업

전시 관람객을 도시 방문객으로, 도시 방문객을 지역 소비자로

1. 참관객 경험 확대

관람 시간 → 도시 체류 시간

전시장 내부에서 끝나는 관람을
도시 전체의 체험으로 확장

2. 지역상권 소비 활성화

우연한 소비 → 설계된 소비

로컬 파트너 | 로컬 크레딧
→ 지역 상권을 공식 전시동선에 포함

3. 참가기업 전시효과 확대

Showroom → Real-life Test

브랜드: 전시장 내 제품 노출
+ 실제 사용환경에서 소비자의 체험·구매전환 확인

4. 송도 도시 인프라 활용

새로운 전시 기능 부여

기존의 컨벤시아·센트럴파크·야간공간
및 호텔에 새로운 전시 기능 부여

5. 송도 도시브랜드 강화

Discover Songdo

송도에서 세계의 경험을 소비한 관람객이
송도의 수변·도시경관·야경의 아름다움을 발견

6. 새로운 전시산업 모델

City-based EXHIBITION

기존의 입장 → 부스 관람 → 퇴장을
Check-in → Experience → Buy →Night → Stay로 전환

본 자료는 학생 수상팀의 기획 제안이며 관련 기업·기관의 공식 참여·후원을 의미하지 않습니다.