2023년 전시산업통계조사 결과

AKEI 한국전시산업진흥회
ASSOCIATION OF KOREAN EXHIBITION INDUSTRY

자료 이용 시 유의사항

1. 이 보고서는 전시산업에 해당하는 사업체와 개최전시회를 대상으로 전수 조사를 실시하여 통계치를 수록한 것임

2. 이 조사는 2023년 1월 1일~12월 31일(2023년 12월말)을 기준시점으로 집계됨

3. 통계표 숫자는 반올림되었으므로, 세목의 합계가 그 총수와 일치하지 않을 수도 있음

4. 조사결과 중 매출액, 종사자수, 영업이익, 전시면적, 참가업체 및 참관객 수, 계약 건수 및 금액 등은 조사결과를 바탕으로 집계된 수치임을 이용에 참고하기 바람

5. 본 조사에서는 전시산업에 해당하는 부분만을 추출하여 집계하였으나 기업회계 기준에서 업종별 분리가 어려운 경우 업종별 비중을 적용하여 추정하였으므로 실제 값과 차이가 있을 수 있음

6. 해당자료가 없는 경우는 [-]을 표시함

7. 이 보고서에 관한 문의사항은 한국전시산업진흥회 「기반구축팀」으로 연락하시기 바람

   · 한국전시산업진흥회 Website: www.akei.or.kr / www.showala.com

- 목 차 -

Ⅰ. 전시사업자 ····· 1

1. 조사개요 ····· 1

2. 전시사업자 조사결과 총괄 ····· 4

3. 전시시설사업자 조사 결과 ····· 10

4. 전시주최사업자 조사 결과 ····· 15

5. 전시디자인설치사업자 조사 결과 ····· 25

6. 전시서비스사업자 조사 결과 ····· 35

Ⅱ. 개최전시회 ····· 44

1. 조사개요 ····· 44

2. 전시회 개최건수 현황 ····· 46

3. 개최전시회의 총 전시면적 현황 ····· 51

4. 개최전시회의 순전시면적 현황 ····· 55

5. 참관객 수 통계 현황 ····· 59

6. 전시회 운영 현황 ····· 66

Ⅲ. 전시산업 통계조사 설명자료 ····· 70

Ⅰ. 전시사업자

1. 조사개요

1-1. 조사목적

○ 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 기업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하여 국내 전시산업의 육성·발전에 필요한 기초자료로 활용 가능한 통계자료를 생산하는 것임

1-2. 조사대상

○ 조사기준일(2023. 12. 31)에 대한민국의 행정권이 미치는 全 지역에 소재하는 모든 기업 중 전시산업 분류 업종에 해당하는 종사자 수 1인 이상의 사업체를 조사대상으로 함

전시산업 분류		사업내용
전시시설업		전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자
전시주최업		전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자
전시디자인설치업		전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자
전시서비스업	장비 임대	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자 - 전시관련 사업에 필요한 장비 등을 임대형식으로 제공하는 사업 - 전시관련 사업에 필요한 전문인력을 파견형태로 제공하는 사업 - 전시관련 사업에 필요한 시설 및 장비 등을 운송하는 사업 - 전시관련 시설 및 장비를 도난 또는 파손 등으로부터 보호하는 사업 - 전시관련 정보를 데이터베이스화하여 온라인 상으로 제공하는 사업
	인력 파견	
	화물 운송	
	경비 및 경호	
	정보 제공	

1-3. 조사시점

○ 조사기준 시점: 2023년 1월~12월(2023년 12월 31일)

○ 조사기간: 2024년 8월 1일~2024년 9월 30일

1-4. 조사모집단

ㅇ 조사모집단 명부는 통계청의 '전국사업체조사'와 한국전시산업진흥회의 '전시장 등록 사업체'를 바탕으로 도출하였음

ㅇ 도출된 조사모집단 명부는 컨택서베이를 통해 정제하여 최종적으로 2,481개로 확정

· 전시산업 관련 사업을 영위하고 있는지에 대한 여부 확인

· 업종전환, 휴업, 폐업 등 유고사업체 제외

ㅇ 2,481개 사업체에 대해 전수조사 실시

전시산업 분류 업종	업종정의	표준산업분류 10차 연계코드		모집단 수
		코드	업종명	
전시시설업	전시시설 1개의 규모가 2,000㎡ 이상의 시설을 건립하거나 운영하는 사업자	68112	비주거용 건물 임대업	18
전시주최업	전시회 및 전시회부대행사를 기획, 개최 및 운영하는 사업자	75992	전시, 컨벤션 및 행사 대행업	586
전시디자인설치업	전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작, 설치하거나 전시공간의 설계, 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자	73201	인테리어 디자인업	553
전시서비스업	전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자	52991	통관 대리 및 관련 서비스업	1,324
		52992	화물운송 중개, 대리 및 관련서비스업	
		63991	데이터베이스 및 온라인정보 제공업	
		76299	그외 기타 개인 및 가정용품 임대업	
		76390	기타 산업용 기계 및 장비 임대업	
		73902	번역 및 통역서비스업	
		75121	임시 및 일용 인력 공급업	
		75122	상용 인력 공급 및 인사관리 서비스업	
		75310	경비 및 경호 서비스업	
합계	-	-		2,481

1-5. 조사 방법

ㅇ 전문 조사원에 의한 방문 면접(fax, e-mail 조사 병행)

1-6. 조사 응답 현황

ㅇ 전체 2,481개 사업체에 대한 전수 조사를 실시한 결과, 조사불응 및 조사불능[1] 등을 제외한 전체 응답 사업체 수는 1,476개로 나타났으며, 각 업종별 응답률은 아래와 같음

전시산업 분류 체계	모집단 수(개)	응답 사업체 수(개)	응답률
전시시설업	18	18	100.0%
전시주최업	586	337	57.5%
전시디자인설치업	553	359	64.9%
전시서비스업	1,324	780	58.9%
합계	2,481	1,476	60.4%

1) 조사불능: 사업체의 응답자 부재(재택근무 등)와 휴업 등이 포함되어 있음

2. 전시사업자 조사결과 총괄

2-1. 전시사업자 지역 및 업종별 사업체수, 전시 관련 종사자수

(단위: 개사, 명, %)

구분		사업체 수		종사자 수					
		(개)	구성비	총계	구성비	남자	구성비	여자	구성비
[전 체]		2,481	100.0	11,751	100.0	7,193	100.0	4,557	100.0
업종	전시시설업	18	0.7	315	2.7	133	1.8	182	4.0
	전시주최업	585	23.6	3,314	28.2	1,611	22.4	1,703	37.4
	전시디자인설치업	553	22.3	3,173	27.0	1,929	26.8	1,244	27.3
	전시서비스업	1,325	53.4	4,949	42.1	3,521	49.0	1,428	31.3
지역	서울	986	39.7	6,311	53.7	3,729	51.8	2,582	56.7
	부산	257	10.4	904	7.7	527	7.3	377	8.3
	대구	120	4.8	552	4.7	353	4.9	199	4.4
	인천	184	7.4	766	6.5	537	7.5	229	5.0
	광주	67	2.7	250	2.1	199	2.8	50	1.1
	대전	44	1.8	151	1.3	93	1.3	58	1.3
	울산	40	1.6	100	0.9	77	1.1	23	0.5
	경기	398	16.0	1,486	12.6	1,014	14.1	472	10.4
	강원	25	1.0	97	0.8	51	0.7	46	1.0
	충북	26	1.0	86	0.7	39	0.5	47	1.0
	충남	50	2.0	104	0.9	63	0.9	42	0.9
	전북	45	1.8	122	1.0	69	1.0	53	1.2
	전남	39	1.6	94	0.8	40	0.6	55	1.2
	경북	77	3.1	193	1.6	122	1.7	70	1.5
	경남	92	3.7	320	2.7	179	2.5	141	3.1
	제주	31	1.2	214	1.8	101	1.4	113	2.5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-2. 전시사업자 업종 및 지역별 전시 관련 매출액, 영업이익

(단위: 백만원, %)

구분		매출액		영업이익	
		(백만원)	구성비	(백만원)	구성비
[전 체]		2,597,792	100.0	173,853	100.0
업종	전시시설업	341,951	13.2	25,920	14.9
	전시주최업	778,355	30.0	40,926	23.5
	전시디자인설치업	798,014	30.7	59,562	34.3
	전시서비스업	679,473	26.2	47,446	27.3
지역	서울	1,757,898	67.7	119,082	68.5
	부산	193,625	7.5	6,364	3.7
	대구	99,429	3.8	6,320	3.6
	인천	78,626	3.0	10,924	6.3
	광주	51,098	2.0	-7,029	-4.0
	대전	19,920	0.8	3,040	1.7
	울산	8,806	0.3	2,217	1.3
	경기	259,642	10.0	25,780	14.8
	강원	7,606	0.3	148	0.1
	충북	10,543	0.4	529	0.3
	충남	9,971	0.4	872	0.5
	전북	7,759	0.3	904	0.5
	전남	5,126	0.2	518	0.3
	경북	30,180	1.2	2,175	1.3
	경남	33,539	1.3	167	0.1
	제주	24,025	0.9	5,731	3.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-3. 전시사업자 업종 및 지역별, 종사자 규모별 전시 관련 종사자수

(단위: 명)

구분		전체	1-9인	10-19인	20-49인	50인 이상
[전 체]		11,751	4,020	2,216	2,057	3,457
업종	전시시설업	315	4	13	12	286
	전시주최업	3,314	1,275	604	854	581
	전시디자인설치업	3,173	1,320	1,064	703	87
	전시서비스업	4,949	1,422	535	488	2,503
지역	서울	6,311	1,603	1,278	1,272	2,158
	부산	904	403	174	231	96
	대구	552	220	64	28	239
	인천	766	229	108	23	406
	광주	250	75	9	16	149
	대전	151	86	41	5	20
	울산	100	55	13	7	24
	경기	1,486	772	323	262	130
	강원	97	43	14	40	0
	충북	86	33	28	16	9
	충남	104	92	10	0	2
	전북	122	57	32	30	4
	전남	94	43	0	47	4
	경북	193	104	46	16	26
	경남	321	159	52	43	66
	제주	214	46	24	21	124

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-4. 전시사업자 업종 및 지역별, 고용형태별 전시 관련 종사자수

(단위: 명)

구분		전체			정규직			비정규직			자영업자		
		합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자	합계	남자	여자
[전 체]		11,751	7,193	4,557	10,007	5,963	4,044	1,367	935	432	377	296	81
업종	전시시설업	315	133	182	206	120	86	109	13	96	0	0	0
	전시주최업	3,314	1,611	1,703	2,892	1,397	1,495	311	132	179	111	82	29
	전시디자인설치업	3,173	1,929	1,244	2,989	1,794	1,195	134	104	30	50	30	19
	전시서비스업	4,949	3,521	1,428	3,920	2,652	1,268	813	686	127	216	183	32
지역	서울	6,311	3,729	2,582	5,666	3,327	2,338	554	343	211	92	59	33
	부산	904	527	377	764	416	348	87	66	21	52	44	8
	대구	552	353	199	449	305	144	82	27	55	21	21	0
	인천	766	537	229	454	273	181	286	238	48	25	25	0
	광주	250	199	50	110	70	40	122	112	10	18	18	0
	대전	151	93	58	133	81	52	9	5	4	9	7	2
	울산	100	77	23	94	72	22	6	5	1	0	0	0
	경기	1,486	1,014	472	1,322	883	439	101	83	18	63	48	14
	강원	97	51	46	93	46	46	0	0	0	4	4	0
	충북	86	39	47	77	38	39	4	1	3	5	0	5
	충남	104	63	42	90	56	34	8	3	5	6	4	2
	전북	122	69	53	77	44	34	35	16	19	9	9	0
	전남	94	40	55	62	28	35	22	4	18	10	8	2
	경북	193	122	70	156	98	57	15	11	4	22	14	9
	경남	320	179	141	276	141	135	16	14	2	28	24	4
	제주	214	101	113	183	85	98	19	6	13	12	9	2

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-5. 전시사업자 업종 및 지역 별, 종사자 규모별 전시 관련 매출액

(단위: 백만원, %)

구분		전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		2,597,792	100.0	608,321	100.0	540,937	100.0	517,277	100.0	931,258	100.0
업 종	전시시설업	341,951	13.2	527	0.1	14,125	2.6	20,740	4.0	306,559	32.9
	전시주최업	778,355	30.0	154,602	25.4	203,208	37.6	267,587	51.7	152,957	16.4
	전시디자인설치업	798,014	30.7	281,371	46.3	271,050	50.1	175,580	33.9	70,013	7.5
	전시서비스업	679,473	26.2	171,821	28.2	52,553	9.7	53,370	10.3	401,729	43.1
지 역	서 울	1,757,898	67.7	308,420	50.7	394,771	73.0	406,614	78.6	648,094	69.6
	부 산	193,625	7.5	93,535	15.4	28,350	5.2	31,098	6.0	40,642	4.4
	대 구	99,429	3.8	26,585	4.4	10,414	1.9	6,747	1.3	55,684	6.0
	인 천	78,626	3.0	18,817	3.1	21,811	4.0	1,555	0.3	36,444	3.9
	광 주	51,098	2.0	16,260	2.7	592	0.1	1,326	0.3	32,920	3.5
	대 전	19,920	0.8	5,429	0.9	4,955	0.9	3,665	0.7	5,870	0.6
	울 산	8,806	0.3	4,750	0.8	695	0.1	360	0.1	3,001	0.3
	경 기	259,642	10.0	88,388	14.5	57,060	10.5	39,937	7.7	74,257	8.0
	강 원	7,606	0.3	2,775	0.5	1,453	0.3	3,378	0.7	0	0.0
	충 북	10,543	0.4	612	0.1	4,713	0.9	5,114	1.0	103	0.0
	충 남	9,971	0.4	5,410	0.9	4,470	0.8	0	0.0	91	0.0
	전 북	7,759	0.3	4,539	0.7	2,247	0.4	770	0.1	202	0.0
	전 남	5,126	0.2	3,819	0.6	0	0.0	1,041	0.2	267	0.0
	경 북	30,180	1.2	7,912	1.3	3,484	0.6	5,243	1.0	13,541	1.5
	경 남	33,539	1.3	17,893	2.9	4,231	0.8	8,870	1.7	2,545	0.3
	제 주	24,025	0.9	3,179	0.5	1,691	0.3	1,560	0.3	17,596	1.9

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

2-6. 전시사업자 업종 및 지역별, 종사자 규모별 전시 관련 영업이익

(단위: 백만원, %)

구분		전체		1-9인		10-19인		20-49인		50인 이상	
		(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		173,853	100.0	45,743	100.0	33,902	100.0	16,975	100.0	77,234	100.0
업종	전시시설업	25,920	14.9	-1,200	-2.6	1,832	5.4	-1,983	-11.7	27,271	35.3
	전시주최업	40,926	23.5	11,855	25.9	12,874	38.0	6,567	38.7	9,630	12.5
	전시디자인설치업	59,562	34.3	24,284	53.1	18,581	54.8	10,174	59.9	6,524	8.4
	전시서비스업	47,446	27.3	10,804	23.6	615	1.8	2,217	13.1	33,810	43.8
지역	서 울	119,082	68.5	26,039	56.9	27,742	81.8	14,435	85.0	50,867	65.9
	부 산	6,364	3.7	3,639	8.0	1,898	5.6	1,491	8.8	-664	-0.9
	대 구	6,320	3.6	2,486	5.4	1,042	3.1	145	0.9	2,648	3.4
	인 천	10,924	6.3	2,411	5.3	969	2.9	227	1.3	7,317	9.5
	광 주	-7,029	-4.0	-2,219	-4.9	313	0.9	131	0.8	-5,254	-6.8
	대 전	3,040	1.7	229	0.5	-2,343	-6.9	288	1.7	4,866	6.3
	울 산	2,217	1.3	337	0.7	-52	-0.2	8	0.0	1,924	2.5
	경 기	25,780	14.8	11,124	24.3	5,052	14.9	1,009	5.9	8,595	11.1
	강 원	148	0.1	154	0.3	-6	0.0	0	0.0	0	0.0
	충 북	529	0.3	-663	-1.4	329	1.0	861	5.1	1	0.0
	충 남	-872	-0.5	405	0.9	-1,272	-3.8	0	0.0	-5	0.0
	전 북	-904	-0.5	-1,017	-2.2	86	0.3	25	0.1	1	0.0
	전 남	518	0.3	321	0.7	0	0.0	170	1.0	26	0.0
	경 북	2,175	1.3	714	1.6	-278	-0.8	109	0.6	1,630	2.1
	경 남	-167	-0.1	1,121	2.5	184	0.5	-1,508	-8.9	36	0.0
	제 주	5,731	3.3	661	1.4	239	0.7	-416	-2.5	5,247	6.8

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

3. 전시시설사업자 조사 결과

3-1. 전시시설사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분		사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중
			합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 체]		(18)	1,822	998	824	315	133	182	17.3
고용형태	정규직	(18)	1,491	859	632	206	120	86	13.8
	비정규직	(18)	331	139	192	109	13	96	32.9

3-2. 전시시설사업자의 시설 현황

(단위: 개, ㎡)

구분		사례수	전시홀 현황		회의실 현황	
			총 개수	총 면적	총 개수	총 면적
[전 체]		(18)	50	333,049	387	93,165
조직형태	회사법인	(7)	24	219,030	185	41,233
	국가·지자체·공공기관	(11)	26	114,019	202	51,932

3-3. 전시시설사업자의 보유 회의실 중 가장 큰 회의실의 최대수용 인원 현황

(단위: 명, %)

구분		사례수	최대 수용 인원		업체당 평균 최대 수용 인원
			인원 수	비중	인원 수
[전 체]		(18)	25,358	100.0	1,409
조직형태	회사법인	(7)	10,000	39.4	1,429
	국가·지자체·공공기관	(11)	15,358	60.6	1,396

3-4. 전시시설사업자의 총 주차 가능 대수

(단위: 대, %)

구분		사례수	총 주차 가능 대수		차량 유형별 주차 가능 대수							
					버스		화물차		승용차(장애인)		승용차(일반)	
			(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중	(대)	비중
[전 체]		(18)	21,649	100.0	291	100.0	580	100.0	640	100.0	20138	100.0
조직형태	회사법인	(7)	12,676	58.6	214	73.5	215	37.1	340	53.1	11907	59.1
	국가·지자체·공공기관	(11)	8,973	41.4	77	26.5	365	62.9	300	46.9	8231	40.9

3-5. 전시시설사업자의 이용 가능 호텔(전시장 주변 5km) 보유 여부

(단위: %)

구분		사례수	이용 가능 호텔 보유 여부		합계
			있다	없다	
[전 체]		(18)	83.3	16.7	100.0
조직형태	회사법인	(7)	71.4	28.6	100.0
	국가·지자체·공공기관	(11)	90.9	9.1	100.0

※ 이용 가능 호텔은 특급호텔 기준

3-6. 전시시설사업자의 향후 시설 확장 계획 여부

(단위: %)

구분		사례수	향후 시설 확장 계획 여부		합계
			확장계획 있다	확장계획 없다	
[전 체]		(18)	50.0	50.0	100.0
조직형태	회사법인	(7)	57.1	42.9	100.0
	국가·지자체·공공기관	(11)	45.5	54.5	100.0

3-7. 전시시설사업자의 전시장 운영 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	총 전시회 수		전시회를 제외한 행사 수	
			수	비중	수	비중
[전 체]		(18)	1,047	100.0	1,504	100.0
조직형태	회사법인	(7)	480	45.8	1,225	81.4
	국가·지자체·공공기관	(11)	567	54.2	279	18.6

3-8. 전시시설사업자의 회의실 운영 현황

(단위: 건, %

구분		사례수	총 회의 건수		총 행사 건수	
			수	비중	수	비중
[전 체]		(18)	11,046	100.0	6,800	100.0
조직형태	회사법인	(7)	2,731	24.7	3,061	45.0
	국가·지자체·공공기관	(11)	8,315	75.3	3,739	55.0

3-9. 전시시설사업자의 매출액 및 영업이익 규모

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	매출액		영업이익		매출액 대비 영업이익 비중
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	
[전 체]		(18)	341,951	100.0	25,920	100.0	7.6
조직형태	회사법인	(7)	220,632	64.5	17,891	69.0	8.1
	국가·지자체·공공기관	(11)	121,319	35.5	8,029	31.0	6.6
시설유형	전시시설 임대	(18)	124,803	36.5	9,298	35.9	7.5
	회의시설 임대	(18)	56,865	16.6	5,787	22.3	10.2
	기 타	(18)	160,282	46.9	10,835	41.8	6.8

3-10. 전시시설사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분		사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
			있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		(18)	55.6	44.4	100.0	28	39	67
조직형태	회사법인	(7)	57.1	42.9	100.0	16	20	36
	국가·지자체·공공기관	(11)	54.5	45.5	100.0	12	19	31

3-11. 전시시설사업자의 해외 전시장과의 협력 사업 수행 현황

(단위: %, 건)

구분		사례수	해외 전시장과의 협력 사업 수행여부			해외 전시장과 체결한 협력 건수	
			있다	없다	합계	(건)	비중
[전 체]		(18)	22.2	77.8	100.0	27	100.0
조직형태	회사법인	(7)	28.6	71.4	100.0	19	70.4
	국가·지자체·공공기관	(11)	18.2	81.8	100.0	8	29.6

3-12. 전시시설사업자의 향후 해외 전시장과의 협력 사업 추진 의향

(단위: %)

구분		사례수	전혀 추진할 의향 없다	추진할 의향 없다	보통이다	추진할 의향 있다	적극적으로 추진할 의향 있다	합계
[전 체]		(18)	0.0	27.8	22.2	38.9	11.1	100.0
조직형태	회사법인	(7)	0.0	14.3	14.3	57.1	14.3	100.0
	국가·지자체·공공기관	(11)	0.0	36.4	27.3	27.3	9.1	100.0

3-13. 전시시설사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시산업 시장규모의 축소	해외전시회의 국내 유치 부족	정부지원 미흡	기타	합계
[전 체]		(18)	27.8	11.1	16.7	5.6	27.8	11.1	100.0
조직형태	회사법인	(7)	28.6	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	100.0
	국가·지자체·공공기관	(11)	27.3	9.1	18.2	0.0	36.4	9.1	100.0

3-14. 전시시설사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분		사례수	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계
[전 체]		(18)	44.4	27.8	11.1	11.1	5.6	100.0
조직형태	회사법인	(7)	28.6	42.9	0.0	14.3	14.3	100.0
	국가·지자체·공공기관	(11)	54.5	18.2	18.2	9.1	0.0	100.0

4. 전시주최사업자 조사 결과

4-1. 전시주최사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분		사례수	총 종사자 수			전시산업 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중
			합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 체]		(585)	6,198	3,151	3,047	3,314	1,611	1,703	53.5
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	816	463	352	591	338	253	72.4
	5 ~ 9 인	(151)	969	453	516	684	312	372	70.5
	10 ~ 19 인	(75)	931	441	491	604	310	294	64.8
	20 ~ 49 인	(52)	1,484	660	824	859	358	502	57.9
	50 인 이 상	(15)	1,998	1,134	864	576	294	282	28.9
회 사 유 형	개 인 사 업 체	(148)	657	345	312	428	216	212	65.1
	회 사 법 인	(381)	4,659	2,465	2,194	2,594	1,283	1,311	55.7
	회 사 이 외 법 인	(55)	882	342	541	292	112	180	33.1
고 용 형 태	정 규 직	(585)	5,410	2,783	2,627	2,892	1,397	1,495	53.5
	비 정 규 직	(585)	643	270	372	311	132	179	48.3
	자 영 업 자	(585)	145	98	47	111	82	29	76.7
지 역	서 울	(261)	2,955	1,377	1,578	1,941	922	1,018	65.7
	부 산	(51)	295	126	170	233	104	129	79.0
	대 구	(38)	1,078	753	325	202	131	71	18.8
	인 천	(5)	23	6	17	23	6	17	100.0
	광 주	(24)	92	52	40	43	26	17	47.4
	대 전	(14)	67	35	32	46	25	22	69.1
	울 산	(3)	158	67	91	15	11	4	9.7
	경 기	(65)	432	233	199	294	160	134	67.9
	강 원	(15)	162	77	85	75	37	38	46.3
	충 북	(6)	24	8	15	19	4	15	80.3
	충 남	(13)	69	31	38	38	15	23	55.0
	전 북	(21)	163	93	71	61	36	25	37.5
	전 남	(10)	103	33	70	52	12	40	50.3
	경 북	(19)	262	138	124	65	31	34	24.6
	경 남	(24)	251	95	156	162	76	86	64.5
	제 주	(13)	64	27	37	45	15	30	69.8

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-2. 전시주최사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있다	향후 추진예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(585)	10.2	3.8	86.0	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	8.7	2.4	88.9	100.0
	5 ~ 9 인	(151)	10.0	3.6	86.4	100.0
	10 ~ 19 인	(75)	14.8	3.7	81.5	100.0
	20 ~ 49 인	(52)	5.4	10.7	83.9	100.0
	50 인 이 상	(15)	33.3	11.1	55.6	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(148)	3.6	3.1	93.2	100.0
	회 사 법 인	(381)	13.1	3.5	83.4	100.0
	회사이외 법인	(55)	7.5	8.2	84.4	100.0
지 역	서 울	(261)	17.0	3.7	79.3	100.0
	부 산	(51)	0.0	0.0	100.0	100.0
	대 구	(38)	6.1	0.0	93.9	100.0
	인 천	(5)	54.2	0.0	45.8	100.0
	광 주	(24)	5.7	9.6	84.6	100.0
	대 전	(14)	0.0	0.0	100.0	100.0
	울 산	(3)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 기	(65)	5.7	3.6	90.8	100.0
	강 원	(15)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충 북	(6)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충 남	(13)	0.0	0.0	100.0	100.0
	전 북	(21)	6.5	6.5	87.0	100.0
	전 남	(10)	0.0	36.5	63.5	100.0
	경 북	(19)	0.0	8.9	91.1	100.0
	경 남	(24)	15.2	5.6	79.2	100.0
	제 주	(13)	0.0	0.0	100.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-2-1. 전시주최사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %, 중복응답)

구분		사례수	해외 주최사업자의 단독 투자	해외 주최사업자와의 합작투자	프랜차이즈	경영 서비스 계약	업무제휴	기타
[전 체]		(60)	8.5	7.5	6.2	10.1	60.7	6.9
종사자규모	1 ~ 4 인	(25)	9.1	0.0	9.1	18.2	63.6	0.0
	5 ~ 9 인	(15)	9.1	0.0	9.1	0.0	63.6	18.2
	10 ~ 19 인	(11)	12.5	25.0	0.0	12.5	50.0	0.0
	20 ~ 49 인	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	50 인 이 상	(5)	0.0	33.3	0.0	0.0	66.7	0.0
회사유형	개 인 사 업 체	(5)	0.0	0.0	0.0	25.6	74.4	0.0
	회 사 법 인	(50)	10.1	8.9	7.4	9.3	58.8	5.5
	회사이외 법인	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.7	33.3
지 역	서 울	(44)	6.2	10.1	5.2	13.6	58.7	6.2
	대 구	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	인 천	(3)	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	광 주	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경 기	(4)	62.8	0.0	0.0	0.0	37.2	0.0
	전 북	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경 남	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	62.8	37.2

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-3. 전시주최사업자의 전시회 주최 및 주관 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	전시회 주최 현황				전시회 주관 현황			
			국내		해외		국내		해외	
			(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중
[전 체]		(585)	1,218	89.4	144	10.6	3,072	94.3	184	5.7
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	364	29.9	49	33.7	927	30.2	70	37.8
	5 ~ 9 인	(151)	207	17.0	73	50.4	851	27.7	63	34.3
	10 ~ 19 인	(75)	386	31.7	11	7.7	766	24.9	14	7.5
	20 ~ 49 인	(52)	157	12.9	0	0.0	336	10.9	22	12.1
	50 인 이 상	(15)	104	8.5	12	8.2	192	6.3	15	8.3
회사유형	개 인 사 업 체	(148)	112	9.2	28	19.3	553	18.0	40	21.5
	회 사 법 인	(381)	879	72.2	115	79.8	2,428	79.0	143	77.8
	회사이외 법인	(55)	226	18.6	1	1.0	92	3.0	1	0.7
지 역	서 울	(261)	678	55.7	81	56.0	1,576	51.3	102	55.3
	부 산	(51)	64	5.3	0	0.0	235	7.7	4	2.3
	대 구	(38)	111	9.1	0	0.0	320	10.4	0	0.0
	인 천	(5)	0	0.0	33	22.8	50	1.6	0	0.0
	광 주	(24)	76	6.2	0	0.0	78	2.6	0	0.0
	대 전	(14)	4	0.3	0	0.0	91	3.0	0	0.0
	울 산	(3)	4	0.4	0	0.0	4	0.1	0	0.0
	경 기	(65)	87	7.1	29	20.2	319	10.4	77	41.7
	강 원	(15)	15	1.3	0	0.0	40	1.3	0	0.0
	충 북	(6)	26	2.1	0	0.0	19	0.6	0	0.0
	충 남	(13)	1	0.1	0	0.0	37	1.2	0	0.0
	전 북	(21)	18	1.5	1	1.0	53	1.7	1	0.7
	전 남	(10)	62	5.1	0	0.0	15	0.5	0	0.0
	경 북	(19)	16	1.3	0	0.0	110	3.6	0	0.0
	경 남	(24)	45	3.7	0	0.0	75	2.4	0	0.0
	제 주	(13)	10	0.8	0	0.0	48	1.5	0	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 건 수 대비 국내 및 해외 비중

4-4. 전시주최사업자의 국제회의기획업 등록 여부

(단위: %)

구분		사례수	미등록사업자	등록사업자	합계
[전 체]		(585)	71.6	28.4	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	77.8	22.2	100.0
	5 ~ 9 인	(151)	68.2	31.8	100.0
	10 ~ 19 인	(75)	63.0	37.0	100.0
	20 ~ 49 인	(52)	57.0	43.0	100.0
	50 인 이 상	(15)	77.8	22.2	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(148)	86.6	13.4	100.0
	회 사 법 인	(381)	62.7	37.3	100.0
	회사이외 법인	(55)	92.4	7.6	100.0
지 역	서 울	(261)	61.1	38.9	100.0
	부 산	(51)	69.4	30.6	100.0
	대 구	(38)	86.7	13.3	100.0
	인 천	(5)	72.9	27.1	100.0
	광 주	(24)	100.0	0.0	100.0
	대 전	(14)	80.1	19.9	100.0
	울 산	(3)	100.0	0.0	100.0
	경 기	(65)	80.1	19.9	100.0
	강 원	(15)	91.0	9.0	100.0
	충 북	(6)	61.4	38.6	100.0
	충 남	(13)	89.7	10.3	100.0
	전 북	(21)	69.6	30.4	100.0
	전 남	(10)	86.5	13.5	100.0
	경 북	(19)	80.6	19.4	100.0
	경 남	(24)	79.1	20.9	100.0
	제 주	(13)	62.2	37.8	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-5. 전시주최사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	매출액		전시사업		컨벤션사업		기타	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(585)	1,597,767	100.0	778,355	48.7	258,471	16.2	560,942	35.1
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	152,890	9.6	58,006	7.5	20,106	7.8	74,777	13.3
	5 ~ 9 인	(151)	219,399	13.7	96,595	12.4	28,199	10.9	94,605	16.9
	10 ~ 19 인	(75)	339,203	21.2	203,208	26.1	42,802	16.6	93,193	16.6
	20 ~ 49 인	(52)	496,826	31.1	268,280	34.5	66,506	25.7	162,039	28.9
	50 인 이 상	(15)	389,450	24.4	152,264	19.6	100,858	39.0	136,328	24.3
회사유형	개 인 사 업 체	(148)	144,026	9.0	86,428	11.1	17,879	6.9	39,719	7.1
	회 사 법 인	(381)	1,380,676	86.4	678,723	87.2	233,353	90.3	468,600	83.5
	회사이외 법인	(55)	73,065	4.6	13,203	1.7	7,239	2.8	52,623	9.4
지 역	서 울	(261)	1,143,388	71.6	610,089	78.4	179,133	69.3	354,167	63.1
	부 산	(51)	68,419	4.3	32,015	4.1	13,774	5.3	22,630	4.0
	대 구	(38)	116,846	7.3	35,685	4.6	27,797	10.8	53,364	9.5
	인 천	(5)	7,793	0.5	5,081	0.7	2,236	0.9	476	0.1
	광 주	(24)	14,130	0.9	7,086	0.9	1,265	0.5	5,779	1.0
	대 전	(14)	8,261	0.5	1,994	0.3	1,737	0.7	4,530	0.8
	울 산	(3)	2,151	0.1	526	0.1	673	0.3	952	0.2
	경 기	(65)	93,762	5.9	49,957	6.4	8,028	3.1	35,777	6.4
	강 원	(15)	26,593	1.7	6,242	0.8	56	0.0	20,296	3.6
	충 북	(6)	2,747	0.2	212	0.0	23	0.0	2,512	0.4
	충 남	(13)	10,023	0.6	2,514	0.3	4,092	1.6	3,417	0.6
	전 북	(21)	29,079	1.8	5,889	0.8	3,245	1.3	19,945	3.6
	전 남	(10)	18,284	1.1	1,397	0.2	268	0.1	16,619	3.0
	경 북	(19)	26,712	1.7	7,494	1.0	13,938	5.4	5,281	0.9
	경 남	(24)	21,008	1.3	8,900	1.1	1,774	0.7	10,334	1.8
	제 주	(13)	8,570	0.5	3,274	0.4	433	0.2	4,864	0.9

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 비중은 총 매출액 대비 전시, 컨벤션, 기타 사업의 비중을 나타냄

4-6. 전시주최사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	영업이익		전시사업		컨벤션사업		기타	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(585)	72,011	100.0	40,926	56.8	8,355	11.6	22,731	31.6
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	8,830	12.3	3,072	7.5	1,788	21.4	3,970	17.5
	5 ~ 9 인	(151)	13,473	18.7	8,783	21.5	1,675	20.0	3,016	13.3
	10 ~ 19 인	(75)	16,416	22.8	12,874	31.5	1,422	17.0	2,120	9.3
	20 ~ 49 인	(52)	13,399	18.6	6,577	16.1	2,341	28.0	4,481	19.7
	50 인 이 상	(15)	19,893	27.6	9,620	23.5	1,129	13.5	9,145	40.2
회 사 유 형	개 인 사 업 체	(148)	7,953	11.0	3,131	7.7	1,931	23.1	2,891	12.7
	회 사 법 인	(381)	64,040	88.9	39,035	95.4	5,909	70.7	19,096	84.0
	회 사 이 외 법 인	(55)	18	0.0	-1,241	-3.0	514	6.2	744	3.3
지 역	서 울	(261)	53,051	73.7	33,586	82.1	4,079	48.8	15,386	67.7
	부 산	(51)	4,003	5.6	1,782	4.4	1,212	14.5	1,008	4.4
	대 구	(38)	5,212	7.2	1,674	4.1	850	10.2	2,688	11.8
	인 천	(5)	429	0.6	397	1.0	14	0.2	17	0.1
	광 주	(24)	-3,590	-5.0	-2,488	-6.1	18	0.2	-1,120	-4.9
	대 전	(14)	554	0.8	147	0.4	112	1.3	294	1.3
	울 산	(3)	115	0.2	35	0.1	81	1.0	0	0.0
	경 기	(65)	7,662	10.6	5,375	13.1	403	4.8	1,885	8.3
	강 원	(15)	181	0.3	71	0.2	29	0.3	81	0.4
	충 북	(6)	-674	-0.9	-674	-1.6	0	0.0	0	0.0
	충 남	(13)	463	0.6	140	0.3	326	3.9	-3	0.0
	전 북	(21)	1,126	1.6	280	0.7	235	2.8	612	2.7
	전 남	(10)	503	0.7	28	0.1	23	0.3	452	2.0
	경 북	(19)	1,869	2.6	604	1.5	805	9.6	459	2.0
	경 남	(24)	1,234	1.7	279	0.7	128	1.5	827	3.6
	제 주	(13)	-126	-0.2	-310	-0.8	40	0.5	144	0.6

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 비중은 총 매출액 대비 전시, 컨벤션, 기타 사업의 비중을 나타냄

4-7. 전시주최사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분		사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
			있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		(585)	23.5	76.5	100.0	313	148	461
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	18.3	81.7	100.0	63	9	72
	5 ~ 9 인	(151)	21.8	78.2	100.0	49	3	52
	10 ~ 19 인	(75)	40.7	59.3	100.0	65	19	84
	20 ~ 49 인	(52)	30.2	69.8	100.0	107	117	224
	50 인 이 상	(15)	33.3	66.7	100.0	29	0	29
회사유형	개 인 사 업 체	(148)	16.5	83.5	100.0	28	5	33
	회 사 법 인	(381)	26.7	73.3	100.0	275	24	299
	회사이외 법인	(55)	19.9	80.1	100.0	10	119	129
지 역	서 울	(261)	27.2	72.8	100.0	146	8	154
	부 산	(51)	19.8	80.2	100.0	17	0	17
	대 구	(38)	20.5	79.5	100.0	7	4	11
	인 천	(5)	27.1	72.9	100.0	1	0	1
	광 주	(24)	28.9	71.1	100.0	7	2	9
	대 전	(14)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	울 산	(3)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	경 기	(65)	24.1	75.9	100.0	24	0	24
	강 원	(15)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	충 북	(6)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	충 남	(13)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	전 북	(21)	13.0	87.0	100.0	7	111	118
	전 남	(10)	36.5	63.5	100.0	1	6	7
	경 북	(19)	16.1	83.9	100.0	82	0	82
	경 남	(24)	44.9	55.1	100.0	15	17	32
	제 주	(13)	27.5	72.5	100.0	5	0	5

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-8. 전시주최사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시산업 시장규모의 축소	해외 전시회의 국내 유치 부족	관련 시장 정보의 부족	정부 지원 미흡	해외 바이어 및 해외 업체 유지 부족	기타	합계
[전 체]		(585)	17.8	16.7	29.0	3.8	13.9	17.0	1.0	0.9	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	13.5	15.9	31.7	2.4	13.5	20.6	1.6	0.8	100.0
	5 ~ 9 인	(151)	20.9	17.3	25.5	8.2	13.6	13.6	0.0	0.9	100.0
	10 ~ 19 인	(75)	20.4	13.0	24.1	1.9	22.2	16.7	0.0	1.9	100.0
	20 ~ 49 인	(52)	21.5	26.9	32.8	2.7	5.4	8.1	2.7	0.0	100.0
	50 인 이 상	(15)	44.4	11.1	22.2	0.0	11.1	11.1	0.0	0.0	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(148)	18.0	19.3	30.9	1.6	10.3	19.9	0.0	0.0	100.0
	회 사 법 인	(381)	15.5	13.9	30.4	4.8	16.9	15.9	1.6	1.0	100.0
	회사이외 법인	(55)	33.3	29.1	14.1	2.5	2.5	16.0	0.0	2.5	100.0
지 역	서 울	(261)	18.4	13.8	33.5	4.0	10.5	16.1	2.3	1.4	100.0
	부 산	(51)	21.6	20.8	24.3	0.0	18.8	14.4	0.0	0.0	100.0
	대 구	(38)	19.4	29.0	37.5	0.0	3.6	10.5	0.0	0.0	100.0
	인 천	(5)	27.1	27.1	0.0	0.0	0.0	45.8	0.0	0.0	100.0
	광 주	(24)	5.7	25.0	9.6	0.0	25.0	34.6	0.0	0.0	100.0
	대 전	(14)	26.7	9.9	19.9	0.0	33.5	9.9	0.0	0.0	100.0
	울 산	(3)	55.3	0.0	0.0	44.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경 기	(65)	12.0	19.8	17.8	13.5	13.5	23.5	0.0	0.0	100.0
	강 원	(15)	0.0	9.1	72.8	0.0	9.1	9.1	0.0	0.0	100.0
	충 북	(6)	61.4	0.0	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	충 남	(13)	10.3	10.3	17.3	0.0	51.9	10.3	0.0	0.0	100.0
	전 북	(21)	23.9	17.4	32.7	6.5	13.0	6.5	0.0	0.0	100.0
	전 남	(10)	13.7	36.5	27.0	0.0	0.0	22.8	0.0	0.0	100.0
	경 북	(19)	0.0	21.0	21.0	0.0	31.5	19.3	0.0	7.2	100.0
	경 남	(24)	32.1	11.3	18.4	0.0	19.1	19.1	0.0	0.0	100.0
	제 주	(13)	17.3	10.4	34.6	0.0	10.2	27.5	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

4-9. 전시주최사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분		사례수	전시품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계
[전 체]		(585)	18.9	30.6	42.5	6.9	1.1	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(292)	19.8	25.4	46.8	7.1	0.8	100.0
	5 ~ 9 인	(151)	17.3	31.8	42.7	7.3	0.9	100.0
	10 ~ 19 인	(75)	5.6	37.0	46.3	7.4	3.7	100.0
	20 ~ 49 인	(52)	29.6	40.3	24.8	5.4	0.0	100.0
	50 인 이 상	(15)	44.4	55.6	0.0	0.0	0.0	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(148)	15.6	27.9	49.9	5.0	1.6	100.0
	회 사 법 인	(381)	17.3	31.9	43.0	7.0	0.7	100.0
	회사이외 법인	(55)	38.1	29.1	19.3	11.0	2.5	100.0
지 역	서 울	(261)	19.7	31.2	41.7	6.4	1.1	100.0
	부 산	(51)	14.4	32.4	47.8	5.4	0.0	100.0
	대 구	(38)	33.9	42.0	24.1	0.0	0.0	100.0
	인 천	(5)	27.1	0.0	72.9	0.0	0.0	100.0
	광 주	(24)	9.6	50.0	40.3	0.0	0.0	100.0
	대 전	(14)	26.7	19.9	26.7	26.7	0.0	100.0
	울 산	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경 기	(65)	7.1	28.3	41.8	19.1	3.6	100.0
	강 원	(15)	18.2	33.2	48.5	0.0	0.0	100.0
	충 북	(6)	0.0	22.8	77.2	0.0	0.0	100.0
	충 남	(13)	17.3	10.3	55.1	17.3	0.0	100.0
	전 북	(21)	12.9	34.9	41.3	10.9	0.0	100.0
	전 남	(10)	36.5	13.7	49.8	0.0	0.0	100.0
	경 북	(19)	8.9	36.4	47.6	0.0	7.2	100.0
	경 남	(24)	39.1	15.2	45.7	0.0	0.0	100.0
	제 주	(13)	27.5	10.2	62.2	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5. 전시디자인설치사업자 조사 결과

5-1. 전시디자인설치사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분		사례수	총 종사자 수			전시관련 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중
			합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 체]		(553)	5,640	3,410	2,229	3,173	1,929	1,244	56.3
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	528	357	171	381	272	110	72.2
	5 ~ 9 인	(189)	1,226	722	504	938	562	377	76.5
	10 ~ 19 인	(131)	1,697	1,057	640	1,064	655	409	62.7
	20 ~ 49 인	(50)	1,369	861	507	703	407	296	51.4
	50 인 이 상	(10)	820	413	407	87	33	53	10.6
회사유형	개 인 사 업 체	(63)	327	179	148	224	127	97	68.4
	회 사 법 인	(488)	5,311	3,232	2,079	2,947	1,802	1,146	55.5
	회사이외 법인	(2)	2	0	2	2	0	2	100.0
고용형태	정 규 직	(553)	5,352	3,207	2,145	2,989	1,794	1,195	55.8
	비 정 규 직	(553)	220	163	56	134	104	30	61.2
	자 영 업 자	(553)	68	40	28	50	30	19	73.0
지 역	서 울	(256)	3,096	1,681	1,416	1,749	967	782	56.5
	부 산	(40)	419	272	147	253	166	87	60.4
	대 구	(37)	248	152	96	140	91	49	56.6
	인 천	(11)	113	77	35	56	40	16	49.3
	광 주	(14)	109	95	14	30	25	5	27.8
	대 전	(12)	135	89	46	47	31	16	35.1
	울 산	(11)	108	84	24	32	21	12	29.6
	경 기	(126)	988	683	305	658	462	196	66.6
	강 원	(3)	30	20	10	15	8	7	51.1
	충 북	(5)	52	26	26	38	19	19	72.7
	충 남	(5)	23	17	6	10	8	2	41.3
	전 남	(8)	82	66	16	17	12	5	20.2
	경 북	(12)	91	60	30	40	28	12	43.6
	경 남	(10)	116	66	50	73	38	35	63.5
	제 주	(5)	30	21	9	15	12	3	50.8

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-2. 전시디자인설치사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있다	향후 추진예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(553)	23.2	1.3	75.5	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	16.1	0.0	83.9	100.0
	5 ~ 9 인	(189)	26.1	1.4	72.5	100.0
	10 ~ 19 인	(131)	28.9	1.1	70.0	100.0
	20 ~ 49 인	(50)	20.0	5.7	74.3	100.0
	50 인 이 상	(10)	33.3	0.0	66.7	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(63)	12.5	0.0	87.5	100.0
	회 사 법 인	(488)	24.7	1.4	73.9	100.0
	회사이외 법인	(2)	0.0	0.0	100.0	100.0
지 역	서 울	(256)	36.9	1.7	61.4	100.0
	부 산	(40)	3.4	3.7	92.9	100.0
	대 구	(37)	0.0	3.7	96.3	100.0
	인 천	(11)	12.1	0.0	87.9	100.0
	광 주	(14)	0.0	0.0	100.0	100.0
	대 전	(12)	24.0	0.0	76.0	100.0
	울 산	(11)	12.7	0.0	87.3	100.0
	경 기	(126)	17.7	0.0	82.3	100.0
	강 원	(3)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충 북	(5)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충 남	(5)	36.5	0.0	63.5	100.0
	전 남	(8)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 북	(12)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 남	(10)	28.9	0.0	71.1	100.0
	제 주	(5)	0.0	0.0	100.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-2-1. 전시디자인설치사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %, 중복응답)

구분		사례수	해외 전시디자인 설치사업자의 단독 투자	해외 전시디자인 설치사업자와의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴	기타
[전 체]		(128)	7.0	4.6	13.8	74.8	1.1
종사자규모	1 ~ 4 인	(28)	6.7	6.7	13.3	80.0	0.0
	5 ~ 9 인	(49)	5.6	8.3	16.7	69.4	0.0
	10 ~ 19 인	(38)	11.5	0.0	15.4	69.2	3.8
	20 ~ 49 인	(10)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	50 인 이 상	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
회사유형	개 인 사 업 체	(8)	0.0	0.0	17.3	82.7	0.0
	회 사 법 인	(120)	7.4	5.0	13.6	74.3	1.2
지 역	서 울	(94)	8.0	1.5	14.4	76.7	1.5
	부 산	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	인 천	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	대 전	(3)	51.5	0.0	48.5	0.0	0.0
	울 산	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경 기	(22)	0.0	14.5	6.1	79.4	0.0
	충 남	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경 남	(3)	0.0	0.0	51.5	48.5	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-3. 전시디자인설치사업자의 공사(설치 포함) 현황

(단위: 건, %)

구분		사례수	총 공사(설치 포함) 횟수				총 공사(설치 포함) 횟수 중 전시와 관련된 횟수			
			국내		해외		국내		해외	
			(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중	(건)	비중
[전 체]		(553)	32,909	97.3	926	2.7	19,701	95.6	901	4.4
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	5,865	17.8	58	6.2	3,746	19.0	58	6.4
	5 ~ 9 인	(189)	11,237	34.1	226	24.4	7,264	36.9	223	24.8
	10 ~ 19 인	(131)	7,655	23.3	461	49.9	4,000	20.3	441	49.0
	20 ~ 49 인	(50)	7,179	21.8	167	18.1	4,550	23.1	166	18.4
	50 인 이 상	(10)	973	3.0	13	1.4	140	0.7	13	1.5
회 사 유 형	개 인 사 업 체	(63)	2,886	8.8	15	1.6	1,817	9.2	15	1.7
	회 사 법 인	(488)	30,021	91.2	910	98.4	17,882	90.8	886	98.3
	회 사 이 외 법 인	(2)	2	0.0	0	0.0	2	0.0	0	0.0
지 역	서 울	(256)	12,434	37.8	769	83.0	7,608	38.6	759	84.2
	부 산	(40)	2,254	6.8	6	0.6	1,529	7.8	6	0.6
	대 구	(37)	1,915	5.8	0	0.0	918	4.7	0	0.0
	인 천	(11)	660	2.0	15	1.6	187	0.9	0	0.0
	광 주	(14)	490	1.5	0	0.0	154	0.8	0	0.0
	대 전	(12)	379	1.2	0	0.0	185	0.9	0	0.0
	울 산	(11)	325	1.0	3	0.3	174	0.9	3	0.3
	경 기	(126)	12,564	38.2	127	13.7	8,075	41.0	127	14.1
	강 원	(3)	151	0.5	0	0.0	49	0.2	0	0.0
	충 북	(5)	305	0.9	0	0.0	233	1.2	0	0.0
	충 남	(5)	128	0.4	2	0.2	9	0.0	2	0.2
	전 남	(8)	289	0.9	0	0.0	56	0.3	0	0.0
	경 북	(12)	519	1.6	0	0.0	257	1.3	0	0.0
	경 남	(10)	434	1.3	6	0.6	226	1.1	6	0.6
	제 주	(5)	64	0.2	0	0.0	41	0.2	0	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전체 건 수 대비 국내 및 해외 비중

5-4. 전시디자인설치사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(553)	2,022,785	100.0	798,014	39.5	260,500	12.9
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	160,220	7.9	75,718	9.5	24,135	9.3
	5 ~ 9 인	(189)	376,992	18.6	205,653	25.8	63,498	24.4
	10 ~ 19 인	(131)	604,287	29.9	271,050	34.0	79,421	30.5
	20 ~ 49 인	(50)	484,659	24.0	175,580	22.0	68,538	26.3
	50 인 이 상	(10)	396,627	19.6	70,013	8.8	24,908	9.6
회사유형	개 인 사 업 체	(63)	79,585	3.9	50,182	6.3	13,682	5.3
	회 사 법 인	(488)	1,943,014	96.1	747,814	93.7	246,802	94.7
	회사이외 법인	(2)	186	0.0	19	0.0	17	0.0
지 역	서 울	(256)	1,410,849	69.7	560,615	70.3	197,107	75.7
	부 산	(40)	77,399	3.8	46,497	5.8	12,863	4.9
	대 구	(37)	76,933	3.8	26,526	3.3	5,505	2.1
	인 천	(11)	30,913	1.5	9,835	1.2	905	0.3
	광 주	(14)	15,287	0.8	2,820	0.4	329	0.1
	대 전	(12)	43,307	2.1	9,546	1.2	1,356	0.5
	울 산	(11)	37,556	1.9	4,691	0.6	667	0.3
	경 기	(126)	233,069	11.5	104,857	13.1	32,646	12.5
	강 원	(3)	5,870	0.3	1,141	0.1	0	0.0
	충 북	(5)	15,363	0.8	9,028	1.1	4,196	1.6
	충 남	(5)	5,343	0.3	436	0.1	56	0.0
	전 남	(8)	29,246	1.4	3,185	0.4	129	0.0
	경 북	(12)	15,917	0.8	6,451	0.8	1,928	0.7
	경 남	(10)	20,705	1.0	9,710	1.2	2,153	0.8
	제 주	(5)	5,028	0.2	2,677	0.3	661	0.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 매출액의 전체 비중: 전체 매출액 대비 전시관련 매출액이 차지하는 비중

※ 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하는 비중

5-5. 전시디자인설치사업자의 판매 경로별 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	전시주최사업자		참가업체		기타	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(553)	600,992	29.7	1,344,108	66.4	77,685	3.8
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	39,924	6.6	118,659	8.8	1,637	2.1
	5 ~ 9 인	(189)	101,495	16.9	272,299	20.3	3,198	4.1
	10 ~ 19 인	(131)	173,072	28.8	401,521	29.9	29,694	38.2
	20 ~ 49 인	(50)	205,211	34.1	236,293	17.6	43,155	55.6
	50 인 이 상	(10)	81,290	13.5	315,337	23.5	0	0.0
회사유형	개 인 사 업 체	(63)	26,124	4.3	52,717	3.9	744	1.0
	회 사 법 인	(488)	574,682	95.6	1,291,391	96.1	76,941	99.0
	회사이외 법인	(2)	186	0.0	0	0.0	0	0.0
지 역	서 울	(256)	422,517	70.3	959,087	71.4	29,244	37.6
	부 산	(40)	39,793	6.6	34,037	2.5	3,568	4.6
	대 구	(37)	32,188	5.4	41,736	3.1	3,009	3.9
	인 천	(11)	6,775	1.1	24,138	1.8	0	0.0
	광 주	(14)	5,157	0.9	10,130	0.8	0	0.0
	대 전	(12)	9,526	1.6	8,350	0.6	25,431	32.7
	울 산	(11)	5,455	0.9	26,780	2.0	5,322	6.9
	경 기	(126)	62,936	10.5	164,301	12.2	5,831	7.5
	강 원	(3)	1,370	0.2	4,501	0.3	0	0.0
	충 북	(5)	0	0.0	15,363	1.1	0	0.0
	충 남	(5)	2,847	0.5	2,496	0.2	0	0.0
	전 남	(8)	0	0.0	29,246	2.2	0	0.0
	경 북	(12)	902	0.2	12,448	0.9	2,568	3.3
	경 남	(10)	10,132	1.7	8,606	0.6	1,967	2.5
	제 주	(5)	1,394	0.2	2,889	0.2	744	1.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 각 매출 경로별 비중임

5-6. 전시디자인설치사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	영업이익		전시산업 관련 영업이익	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(553)	89,386	100.0	59,562	66.6
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	4,745	5.3	7,581	12.7
	5 ~ 9 인	(189)	21,693	24.3	16,703	28.0
	10 ~ 19 인	(131)	22,841	25.6	18,581	31.2
	20 ~ 49 인	(50)	20,097	22.5	10,174	17.1
	50 인 이 상	(10)	20,010	22.4	6,524	11.0
회사유형	개 인 사 업 체	(63)	6,439	7.2	4,448	7.5
	회 사 법 인	(488)	82,928	92.8	55,098	92.5
	회사이외 법인	(2)	19	0.0	16	0.0
지 역	서 울	(256)	54,294	60.7	40,673	68.3
	대 구	(40)	4,928	5.5	3,404	5.7
	인 천	(37)	4,862	5.4	2,362	4.0
	광 주	(11)	222	0.2	75	0.1
	대 전	(14)	1,585	1.8	548	0.9
	울 산	(12)	2,105	2.4	481	0.8
	경 기	(11)	753	0.8	281	0.5
	강 원	(126)	15,266	17.1	9,276	15.6
	충 북	(3)	406	0.5	68	0.1
	충 남	(5)	1,963	2.2	1,164	2.0
	전 북	(5)	647	0.7	104	0.2
	전 남	(8)	1,589	1.8	446	0.7
	경 북	(12)	-760	-0.9	-203	-0.3
	경 남	(10)	811	0.9	376	0.6
	제 주	(5)	714	0.8	506	0.8

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 영업이익 전체 비중: 전시관련 총 영업이익 대비 비중임

5-8. 전시디자인설치사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분		사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
			있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		(553)	27.7	72.3	100.0	261	30	290
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	18.3	81.7	100.0	43	4	47
	5 ~ 9 인	(189)	22.5	77.5	100.0	67	3	70
	10 ~ 19 인	(131)	37.8	62.2	100.0	86	23	109
	20 ~ 49 인	(50)	45.7	54.3	100.0	51	0	51
	50 인 이 상	(10)	66.7	33.3	100.0	13	0	13
회사유형	개 인 사 업 체	(63)	9.4	90.6	100.0	11	4	15
	회 사 법 인	(488)	30.2	69.8	100.0	250	26	276
	회사이외 법인	(2)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
지 역	서 울	(256)	33.0	67.0	100.0	163	16	179
	부 산	(40)	22.7	77.3	100.0	8	6	13
	대 구	(37)	22.7	77.3	100.0	10	0	10
	인 천	(11)	37.1	62.9	100.0	6	4	10
	광 주	(14)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	대 전	(12)	24.0	76.0	100.0	4	0	4
	울 산	(11)	13.2	86.8	100.0	3	0	3
	경 기	(126)	25.3	74.7	100.0	46	4	49
	강 원	(3)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	충 북	(5)	0.0	100.0	100.0	4	0	4
	충 남	(5)	36.5	63.5	100.0	0	0	0
	전 남	(8)	59.1	40.9	100.0	9	0	9
	경 북	(12)	12.4	87.6	100.0	3	0	3
	경 남	(10)	14.6	85.4	100.0	3	0	3
	제 주	(5)	29.2	70.8	100.0	3	0	3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-9. 전시디자인설치사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시산업 시장규모의 축소	국내 동종 업체간 가격경쟁의 심화	관련 시장정보의 부족	정부지원 미흡	기타	합계
[전 체]		(553)	15.5	15.8	23.4	33.6	5.0	6.4	0.2	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	14.0	14.0	26.9	33.3	6.5	5.4	0.0	100.0
	5 ~ 9 인	(189)	13.0	18.8	21.0	37.0	5.8	3.6	0.7	100.0
	10 ~ 19 인	(131)	20.0	16.7	22.2	32.2	1.1	7.8	0.0	100.0
	20 ~ 49 인	(50)	14.3	11.4	28.6	25.7	8.6	11.4	0.0	100.0
	50 인 이상	(10)	33.3	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	100.0
회사유형	개인사업체	(63)	21.3	10.2	17.0	39.0	4.4	8.0	0.0	100.0
	회사법인	(488)	14.4	16.6	24.4	33.1	5.1	6.2	0.3	100.0
	회사이외 법인	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역	서울	(256)	18.2	13.5	22.9	35.1	3.3	7.1	0.0	100.0
	대구	(40)	0.0	18.6	26.0	41.3	7.0	3.7	3.4	100.0
	인천	(37)	11.7	19.7	30.1	24.9	13.6	0.0	0.0	100.0
	광주	(11)	0.0	0.0	12.1	75.8	12.1	0.0	0.0	100.0
	대전	(14)	13.6	13.6	45.5	13.6	0.0	13.6	0.0	100.0
	울산	(12)	11.6	36.4	15.8	24.0	12.1	0.0	0.0	100.0
	경기	(11)	0.0	0.0	56.1	17.2	13.5	13.2	0.0	100.0
	강원	(126)	18.4	21.7	20.0	32.5	3.7	3.7	0.0	100.0
	충북	(3)	51.5	0.0	0.0	48.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	충남	(5)	0.0	0.0	0.0	30.7	30.1	39.2	0.0	100.0
	전북	(5)	0.0	36.5	0.0	63.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	전남	(8)	23.6	17.4	59.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	경북	(12)	12.4	11.7	0.0	36.6	11.7	27.6	0.0	100.0
	경남	(10)	14.6	0.0	28.0	28.9	0.0	28.6	0.0	100.0
	제주	(5)	39.7	0.0	31.1	29.2	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

5-10. 전시디자인설치사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분		사례수	전시품질향상(글로벌경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계
[전 체]		(553)	21.2	26.8	44.5	6.5	1.0	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(173)	19.4	20.4	55.9	4.3	0.0	100.0
	5 ~ 9 인	(189)	23.2	31.2	38.4	6.5	0.7	100.0
	10 ~ 19 인	(131)	15.6	27.8	46.7	7.8	2.2	100.0
	20 ~ 49 인	(50)	25.7	28.6	31.4	11.4	2.9	100.0
	50 인 이 상	(10)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
회사유형	개 인 사 업 체	(63)	20.6	21.4	52.9	5.1	0.0	100.0
	회 사 법 인	(488)	21.4	27.2	43.6	6.6	1.2	100.0
	회사이외 법인	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지 역	서 울	(256)	23.3	25.0	43.0	7.6	1.1	100.0
	부 산	(40)	18.6	14.5	60.0	6.9	0.0	100.0
	대 구	(37)	24.7	20.4	51.3	3.7	0.0	100.0
	인 천	(11)	0.0	49.2	38.6	12.1	0.0	100.0
	광 주	(14)	34.8	40.9	24.3	0.0	0.0	100.0
	대 전	(12)	0.0	39.8	36.2	0.0	24.0	100.0
	울 산	(11)	17.2	25.9	56.9	0.0	0.0	100.0
	경 기	(126)	20.3	30.1	41.1	8.5	0.0	100.0
	강 원	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
	충 북	(5)	0.0	30.1	69.9	0.0	0.0	100.0
	충 남	(5)	36.5	0.0	63.5	0.0	0.0	100.0
	전 남	(8)	18.1	17.4	64.5	0.0	0.0	100.0
	경 북	(12)	24.1	27.6	48.3	0.0	0.0	100.0
	경 남	(10)	28.6	57.4	14.0	0.0	0.0	100.0
	제 주	(5)	0.0	60.3	39.7	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6. 전시서비스사업자 조사 결과

6-1. 전시서비스사업자의 고용 현황

(단위: 명, %)

구분		사례수	총 종사자 수			전시관련 종사자 수			총 종사자 수 대비 전시산업 종사자 수 비중
			합계	남자	여자	합계	남자	여자	
[전 체]		(1,325)	60,655	39,562	21,092	4,949	3,521	1,428	8.2
종사자규모	1 ~ 4 인	(643)	1,582	1,034	548	800	602	198	50.5
	5 ~ 9 인	(304)	1,893	1,102	791	623	396	226	32.9
	10 ~ 19 인	(163)	2,125	1,296	828	535	344	191	25.2
	20 ~ 49 인	(120)	3,299	1,885	1,414	488	307	181	14.8
	50 인 이 상	(95)	51,755	34,244	17,511	2,503	1,871	632	4.8
조직형태	개 인 사 업 체	(414)	4,059	3,371	689	848	669	179	20.9
	회 사 법 인	(870)	56,357	36,088	20,269	4,008	2,809	1,200	7.1
	회사이외 법인	(38)	227	92	135	81	32	49	35.4
	국가 · 지방자치단체	(4)	11	11	0	11	11	0	100.0
사업유형	물 류	(791)	7,098	3,970	3,128	1,462	955	507	20.6
	렌 탈	(105)	507	371	136	235	188	47	46.2
	인 력	(334)	51,368	34,379	16,988	2,903	2,181	722	5.7
	시 설	(14)	87	67	20	22	18	4	25.1
	I T	(30)	1,299	585	714	175	76	98	13.4
	광고(이벤트, 행사진행)	(51)	296	190	106	153	103	50	51.6
고용형태	정 규 직	(1,325)	49,868	31,408	18,459	3,920	2,652	1,268	7.9
	비 정 규 직	(1,325)	10,367	7,817	2,550	813	686	127	7.8
	자 영 업 자	(1,325)	420	337	83	216	183	32	51.4
지 역	서 울	(466)	41,189	26,305	14,884	2,551	1,814	737	6.2
	부 산	(165)	2,114	1,123	991	386	236	149	18.3
	대 구	(43)	322	197	125	132	103	29	41.0
	인 천	(167)	4,430	3,688	742	674	484	189	15.2
	광 주	(28)	2,041	1,625	416	149	142	7	7.3
	대 전	(18)	930	413	517	52	33	20	5.6
	울 산	(26)	445	319	126	48	41	6	10.7
	경 기	(204)	3,807	3,132	675	481	366	115	12.6
	강 원	(7)	27	16	11	7	5	2	24.6
	충 북	(15)	313	256	57	29	17	13	9.4
	충 남	(31)	455	319	136	57	40	17	12.5
	전 북	(23)	421	179	241	57	32	24	13.4
	전 남	(21)	178	118	60	26	16	10	14.5
	경 북	(43)	274	170	103	71	57	15	26.1
	경 남	(57)	639	451	188	79	65	15	12.4
	제 주	(12)	3,072	1,250	1,821	149	69	81	4.9

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-2. 전시서비스사업자의 해외 협력 사업 진행 여부

(단위: %)

구분		사례수	진행하고 있다	향후 추진예정	진행하지 않음	합계
[전 체]		(1,325)	16.5	0.5	83.0	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(643)	12.5	0.3	87.2	100.0
	5 ~ 9 인	(304)	16.8	1.5	81.7	100.0
	10 ~ 19 인	(163)	26.6	0.0	73.4	100.0
	20 ~ 49 인	(120)	23.3	0.0	76.7	100.0
	50 인 이 상	(95)	17.3	0.0	82.7	100.0
조직형태	개 인 사 업 체	(414)	8.3	0.4	91.3	100.0
	회 사 법 인	(870)	21.0	0.6	78.4	100.0
	회사이외 법인	(38)	4.9	0.0	95.1	100.0
	국가 · 지방자치단체	(4)	0.0	0.0	100.0	100.0
사업유형	물 류	(791)	22.5	0.8	76.6	100.0
	렌 탈	(105)	2.9	0.0	97.1	100.0
	인 력	(334)	9.0	0.0	91.0	100.0
	시 설	(14)	0.0	0.0	100.0	100.0
	I T	(30)	15.1	0.0	84.9	100.0
	광고(이벤트, 행사진행)	(51)	6.5	0.0	93.5	100.0
지 역	서 울	(466)	29.6	0.7	69.6	100.0
	부 산	(165)	16.9	0.9	82.2	100.0
	대 구	(43)	4.3	0.0	95.7	100.0
	인 천	(167)	17.2	0.0	82.8	100.0
	광 주	(28)	0.0	0.0	100.0	100.0
	대 전	(18)	19.0	0.0	81.0	100.0
	울 산	(26)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 기	(204)	7.7	0.0	92.3	100.0
	강 원	(7)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충 북	(15)	0.0	0.0	100.0	100.0
	충 남	(31)	0.0	0.0	100.0	100.0
	전 북	(23)	8.2	0.0	91.8	100.0
	전 남	(21)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 북	(43)	0.0	0.0	100.0	100.0
	경 남	(57)	3.2	2.6	94.1	100.0
	제 주	(12)	0.0	0.0	100.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-2-1. 전시서비스사업자의 해외 협력 사업 진행 형태

(단위: %, 중복응답)

구분		사례수	해외 서비스사업자의 단독 투자	해외 서비스사업자와의 합작투자	경영서비스 계약	업무제휴	기타
[전 체]		(219)	4.5	2.3	20.7	72.2	1.6
종사자규모	1 ~ 4 인	(80)	2.3	2.3	27.9	65.1	2.3
	5 ~ 9 인	(51)	0.0	2.9	17.6	85.3	0.0
	10 ~ 19 인	(43)	6.9	0.0	17.2	75.9	0.0
	20 ~ 49 인	(28)	11.8	5.9	23.5	52.9	5.9
	50 인 이 상	(16)	11.1	0.0	0.0	88.9	0.0
조직형태	개 인 사 업 체	(34)	0.0	0.0	26.1	68.5	5.4
	회 사 법 인	(183)	5.4	2.7	18.9	73.6	0.9
	회사이외 법인	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
사업유형	물 류	(178)	4.5	1.8	18.8	75.5	1.0
	렌 탈	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	인 력	(30)	0.0	6.2	34.9	53.4	5.5
	I T	(4)	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0
	광고(이벤트, 행사진행)	(3)	55.5	0.0	0.0	44.5	0.0
지 역	서 울	(138)	6.0	2.5	23.2	68.1	1.2
	부 산	(28)	5.9	0.0	18.0	76.2	0.0
	대 구	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	인 천	(29)	0.0	5.3	16.2	77.3	6.5
	대 전	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경 기	(16)	0.0	0.0	11.9	88.1	0.0
	전 북	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	경 남	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-3. 전시서비스사업자의 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	매출액		전시산업 관련 매출액		전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(1,325)	15,450,863	100.0	679,473	4.4	29,787	0.2
종사자규모	1 ~ 4 인	(643)	2,215,867	14.3	101,571	14.9	6,360	21.4
	5 ~ 9 인	(304)	2,796,034	126.2	70,250	10.3	11,438	38.4
	10 ~ 19 인	(163)	1,466,349	52.4	52,553	7.7	3,388	11.4
	20 ~ 49 인	(120)	1,362,932	92.9	53,370	7.9	4,717	15.8
	50 인 이 상	(95)	7,609,681	558.3	401,729	59.1	3,884	13.0
조직형태	개 인 사 업 체	(414)	175,775	2.3	9,674	1.4	725	2.4
	회 사 법 인	(870)	14,615,182	8314.7	651,029	95.8	29,059	97.6
	회사이외 법인	(38)	658,751	4.5	18,397	2.7	3	0.0
	국가 · 지방자치단체	(4)	1,156	0.2	372	0.1	0	0.0
사업유형	물 류	(791)	7,216,102	624480.8	212,219	31.2	19,088	64.1
	렌 탈	(105)	918,446	12.7	25,992	3.8	2,459	8.3
	인 력	(334)	5,824,205	634.1	392,284	57.7	5,823	19.5
	시 설	(14)	21,016	0.4	703	0.1	61	0.2
	I T	(30)	1,392,153	6624.3	38,687	5.7	679	2.3
	광고(이벤트, 행사진행)	(51)	78,940	5.7	9,588	1.4	1,677	5.6
	서 울	(466)	9,460,764	11984.7	473,699	69.7	15,789	53.0
지 역	부 산	(165)	1,034,363	10.9	76,682	11.3	3,074	10.3
	대 구	(43)	28,430	2.7	5,179	0.8	99	0.3
	인 천	(167)	2,007,484	7061.1	52,791	7.8	4,260	14.3
	광 주	(28)	621,370	31.0	17,329	2.6	170	0.6
	대 전	(18)	246,988	39.7	3,203	0.5	22	0.1
	울 산	(26)	42,116	17.1	1,499	0.2	194	0.6
	경 기	(204)	794,348	1886.1	24,091	3.5	3,596	12.1
	강 원	(7)	2,990	0.4	224	0.0	0	0.0
	충 북	(15)	34,296	1147.1	1,303	0.2	323	1.1
	충 남	(31)	258,280	753.1	7,021	1.0	61	0.2
	전 북	(23)	26,941	10.4	1,343	0.2	75	0.3
	전 남	(21)	22,172	82.3	545	0.1	0	0.0
	경 북	(43)	20,901	94.3	839	0.1	90	0.3
	경 남	(57)	736,165	3522.2	9,106	1.3	2,028	6.8
	제 주	(12)	113,255	15.4	4,619	0.7	6	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전시관련 매출액의 전체 비중: 전체 매출액 대비 전시관련 매출액이 차지하는 비중

※ 전시산업 관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용의 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 외부위탁 또는 외주 비용이 차지하는 비중

6-4. 전시서비스사업자의 판매 경로별 매출 현황

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	전시주최사업자		전시 디자인설치사업자		참가업체		기타	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(1,325)	5,668,020	36.7	250,857	1.6	9,402,384	60.9	129,602	0.8
종사자규모	1 ~ 4 인	(643)	1,119,725	19.8	31,787	12.7	1,052,627	11.2	11,728	9.0
	5 ~ 9 인	(304)	1,816,677	32.1	61,829	24.6	873,776	9.3	43,752	33.8
	10 ~ 19 인	(163)	711,832	12.6	81,569	32.5	623,609	6.6	49,338	38.1
	20 ~ 49 인	(120)	644,831	11.4	20,976	8.4	683,330	7.3	13,795	10.6
	50 인 이 상	(95)	1,374,953	24.3	54,696	21.8	6,169,042	65.6	10,989	8.5
조직형태	개 인 사 업 체	(414)	38,490	0.7	12,852	5.1	122,582	1.3	1,851	1.4
	회 사 법 인	(870)	5,462,159	96.4	238,005	94.9	8,787,267	93.5	127,751	98.6
	회사이외 법인	(38)	166,215	2.9	0	0.0	492,536	5.2	0	0.0
	국가 · 지방자치단체	(4)	1,156	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
사업유형	물 류	(791)	2,974,619	52.5	219,502	87.5	3,933,916	41.8	88,065	68.0
	렌 탈	(105)	875,808	15.5	12,256	4.9	24,401	0.3	5,981	4.6
	인 력	(334)	1,625,224	28.7	5,534	2.2	4,157,893	44.2	35,555	27.4
	시 설	(14)	4,513	0.1	5,778	2.3	10,725	0.1	0	0.0
	I T	(30)	130,800	2.3	0	0.0	1,261,353	13.4	0	0.0
	광고(이벤트, 행사진행)	(51)	57,056	1.0	7,787	3.1	14,097	0.1	0	0.0
지 역	서 울	(466)	3,287,913	58.0	133,205	53.1	5,972,215	63.5	67,431	52.0
	부 산	(165)	550,956	9.7	38,511	15.4	434,254	4.6	10,641	8.2
	대 구	(43)	16,268	0.3	500	0.2	11,134	0.1	528	0.4
	인 천	(167)	624,992	11.0	13,809	5.5	1,365,936	14.5	2,746	2.1
	광 주	(28)	100,519	1.8	429	0.2	520,422	5.5	0	0.0
	대 전	(18)	237,301	4.2	559	0.2	9,128	0.1	0	0.0
	울 산	(26)	17,622	0.3	6,287	2.5	18,207	0.2	0	0.0
	경 기	(204)	638,818	11.3	38,554	15.4	109,772	1.2	7,204	5.6
	강 원	(7)	1,859	0.0	0	0.0	1,131	0.0	0	0.0
	충 북	(15)	8,615	0.2	0	0.0	25,681	0.3	0	0.0
	충 남	(31)	42,128	0.7	3,316	1.3	179,583	1.9	33,253	25.7
	전 북	(23)	8,907	0.2	2,022	0.8	16,012	0.2	0	0.0
	전 남	(21)	14,542	0.3	2,633	1.0	4,735	0.1	262	0.2
	경 북	(43)	3,325	0.1	5,347	2.1	12,229	0.1	0	0.0
	경 남	(57)	10,757	0.2	4,931	2.0	712,940	7.6	7,537	5.8
	제 주	(12)	103,495	1.8	754	0.3	9,006	0.1	0	0.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

※ 전체 비중: 전시관련 매출액 대비 각 매출 경로별 비중임

6-5. 전시서비스사업자의 영업이익 현황

(단위: 백만원, %)

구분		사례수	영업이익		전시산업 관련 영업이익	
			(백만원)	비중	(백만원)	비중
[전 체]		(1,325)	531,772	100.0	47,446	8.9
종사자규모	1 ~ 4 인	(643)	63,991	12.0	5,055	10.7
	5 ~ 9 인	(304)	102,157	19.2	5,749	12.1
	10 ~ 19 인	(163)	68,643	12.9	615	1.3
	20 ~ 49 인	(120)	41,119	7.7	2,217	4.7
	50 인 이 상	(95)	255,862	48.1	33,810	71.3
조직형태	개 인 사 업 체	(414)	23,996	4.5	2,189	4.6
	회 사 법 인	(870)	520,733	97.9	46,591	98.2
	회사이외 법인	(38)	-13,072	-2.5	-1,383	-2.9
	국가 · 지방자치단체	(4)	116	0.0	49	0.1
사업유형	물 류	(791)	371,057	69.8	14,944	31.5
	렌 탈	(105)	28,865	5.4	3,465	7.3
	인 력	(334)	104,393	19.6	20,002	42.2
	시 설	(14)	1,539	0.3	136	0.3
	I T	(30)	23,948	4.5	9,997	21.1
	광고(이벤트, 행사진행)	(51)	1,970	0.4	-1,098	-2.3
지 역	서 울	(466)	359,133	67.5	31,785	67.0
	부 산	(165)	35,864	6.7	1,987	4.2
	대 구	(43)	1,010	0.2	120	0.3
	인 천	(167)	69,345	13.0	12,402	26.1
	광 주	(28)	10,317	1.9	593	1.2
	대 전	(18)	-4,374	-0.8	-2,764	-5.8
	울 산	(26)	1,623	0.3	4	0.0
	경 기	(204)	35,140	6.6	2,759	5.8
	강 원	(7)	94	0.0	9	0.0
	충 북	(15)	1,471	0.3	39	0.1
	충 남	(31)	-1,226	-0.2	-1,116	-2.4
	전 북	(23)	838	0.2	16	0.0
	전 남	(21)	1,207	0.2	43	0.1
	경 북	(43)	2,174	0.4	211	0.4
	경 남	(57)	13,272	2.5	761	1.6
	제 주	(12)	5,884	1.1	598	1.3

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-6. 전시서비스사업자의 향후 신규 인력 채용 계획

(단위: %, 명)

구분		사례수	향후 신규 인력 채용 계획			채용 계획 규모		
			있다	없다	합계	정규직	비정규직	합계
[전 체]		(1,325)	10.5	89.5	100.0	899	398	1,297
종사자규모	1 ~ 4 인	(643)	4.6	95.4	100.0	35	65	101
	5 ~ 9 인	(304)	10.9	89.1	100.0	44	9	53
	10 ~ 19 인	(163)	14.7	85.3	100.0	57	22	79
	20 ~ 49 인	(120)	20.5	79.5	100.0	54	164	219
	50 인 이 상	(95)	28.8	71.2	100.0	709	137	846
조직형태	개 인 사 업 체	(414)	5.6	94.4	100.0	34	79	113
	회 사 법 인	(870)	13.1	86.9	100.0	865	318	1,183
	회사이외 법인	(38)	4.0	96.0	100.0	0	2	2
	국가 · 지방자치단체	(4)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
사업유형	물 류	(791)	6.4	93.6	100.0	184	6	189
	렌 탈	(105)	8.7	91.3	100.0	15	0	15
	인 력	(334)	17.5	82.5	100.0	655	393	1,047
	시 설	(14)	35.0	65.0	100.0	18	0	18
	I T	(30)	31.8	68.2	100.0	21	0	21
	광고(이벤트, 행사진행)	(51)	12.7	87.3	100.0	7	0	7
지 역	서 울	(466)	11.9	88.1	100.0	748	185	932
	부 산	(165)	10.0	90.0	100.0	38	55	93
	대 구	(43)	7.8	92.2	100.0	2	9	11
	인 천	(167)	12.1	87.9	100.0	42	59	100
	광 주	(28)	24.8	75.2	100.0	0	39	39
	대 전	(18)	10.3	89.7	100.0	5	0	5
	울 산	(26)	13.1	86.9	100.0	5	0	5
	경 기	(204)	11.3	88.7	100.0	32	37	69
	강 원	(7)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	충 북	(15)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	충 남	(31)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	전 북	(23)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	전 남	(21)	0.0	100.0	100.0	0	0	0
	경 북	(43)	11.6	88.4	100.0	24	15	39
	경 남	(57)	3.2	96.8	100.0	2	0	2
	제 주	(12)	12.5	87.5	100.0	1	0	1

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-7. 전시서비스사업자의 전시관련 사업활동 애로사항

(단위: %)

구분		사례수	전문인력 부족	제도 및 규제 과다	국내 전시산업 시장규모의 축소	국내 동종 업체간 가격경쟁의 심화	관련 시장 정보의 부족	정부지원 미흡	기타	합계
[전 체]		(1,325)	8.6	14.5	22.5	35.9	9.5	7.3	1.7	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(643)	6.4	11.3	21.7	42.0	9.9	7.8	0.9	100.0
	5 ~ 9 인	(304)	14.4	15.8	18.8	31.2	8.4	8.4	3.0	100.0
	10 ~ 19 인	(163)	3.7	18.3	24.8	31.2	11.9	7.3	2.8	100.0
	20 ~ 49 인	(120)	13.7	20.5	20.5	32.9	6.8	4.1	1.4	100.0
	50 인 이 상	(95)	7.7	17.3	38.5	21.2	9.6	3.8	1.9	100.0
조직형태	개 인 사 업 체	(414)	5.4	10.3	22.6	44.4	6.4	9.7	1.3	100.0
	회 사 법 인	(870)	9.9	16.2	22.8	33.2	10.5	5.5	1.8	100.0
	회사이외 법인	(38)	16.0	20.9	16.9	8.4	12.0	21.9	4.0	100.0
	국가 · 지방자치단체	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
사업유형	물 류	(791)	8.0	15.8	17.3	40.3	8.7	7.7	2.2	100.0
	렌 탈	(105)	11.2	10.4	28.6	33.4	6.7	8.2	1.4	100.0
	인 력	(334)	7.9	13.6	29.1	30.7	10.1	7.5	1.0	100.0
	시 설	(14)	11.5	0.0	52.0	36.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	I T	(30)	20.2	11.7	35.0	6.3	26.9	0.0	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사진행)	(51)	10.9	13.8	32.8	23.6	16.1	2.9	0.0	100.0
지 역	서 울	(466)	11.2	13.0	23.2	37.1	9.4	4.6	1.4	100.0
	부 산	(165)	6.3	18.3	14.3	37.1	10.1	10.2	3.7	100.0
	대 구	(43)	3.5	26.9	22.5	34.1	8.7	4.3	0.0	100.0
	인 천	(167)	9.3	11.5	19.6	36.5	11.4	7.9	3.8	100.0
	광 주	(28)	6.5	6.5	50.1	30.2	6.5	0.0	0.0	100.0
	대 전	(18)	21.1	19.9	29.4	29.6	0.0	0.0	0.0	100.0
	울 산	(26)	0.0	7.3	26.8	39.5	19.1	7.3	0.0	100.0
	경 기	(204)	9.6	15.0	27.6	30.2	8.4	9.2	0.0	100.0
	강 원	(7)	0.0	27.6	0.0	50.0	0.0	22.4	0.0	100.0
	충 북	(15)	10.7	0.0	11.8	77.5	0.0	0.0	0.0	100.0
	충 남	(31)	0.0	26.3	20.3	32.1	5.9	9.6	5.8	100.0
	전 북	(23)	0.0	7.3	49.2	22.1	21.5	0.0	0.0	100.0
	전 남	(21)	7.3	25.5	16.2	34.5	16.4	0.0	0.0	100.0
	경 북	(43)	7.6	4.3	16.5	47.2	12.2	12.2	0.0	100.0
	경 남	(57)	2.6	18.4	12.6	35.7	5.9	22.1	2.6	100.0
	제 주	(12)	15.3	25.1	43.9	15.6	0.0	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

6-8. 전시서비스사업자의 전시산업 활성화를 위한 필요 지원사업

(단위: %)

구분		사례수	전시품질향상(글로벌 경쟁력)을 위한 제도적 장치 마련	향후 수요개발을 위한 투자 지원 확대	전시관련 영세한 중소기업의 육성 지원	기업의 해외 마케팅 및 해외 진출 지원	기타	합계
[전 체]		(1,325)	20.9	25.2	46.2	6.7	1.0	100.0
종사자규모	1 ~ 4 인	(643)	16.8	21.2	57.7	4.1	0.3	100.0
	5 ~ 9 인	(304)	23.3	29.2	40.1	6.4	1.0	100.0
	10 ~ 19 인	(163)	21.1	27.5	36.7	11.9	2.8	100.0
	20 ~ 49 인	(120)	28.8	30.1	30.1	9.6	1.4	100.0
	50 인 이 상	(95)	30.8	28.8	25.0	13.5	1.9	100.0
조직형태	개 인 사 업 체	(414)	14.5	21.3	58.1	5.3	0.8	100.0
	회 사 법 인	(870)	22.8	27.0	41.9	7.2	1.1	100.0
	회사이외 법인	(38)	40.9	26.2	20.9	12.0	0.0	100.0
	국가 · 지방자치단체	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
사업유형	물 류	(791)	17.7	26.1	46.9	8.1	1.2	100.0
	렌 탈	(105)	29.1	17.8	51.4	1.8	0.0	100.0
	인 력	(334)	22.3	24.8	45.4	6.5	1.0	100.0
	시 설	(14)	48.0	0.0	52.0	0.0	0.0	100.0
	I T	(30)	34.8	38.9	21.3	5.0	0.0	100.0
	광고(이벤트, 행사진행)	(51)	29.4	27.6	43.0	0.0	0.0	100.0
지 역	서 울	(466)	19.0	26.5	44.2	9.2	1.1	100.0
	부 산	(165)	17.1	30.1	41.7	10.1	0.9	100.0
	대 구	(43)	26.9	22.9	45.9	4.2	0.0	100.0
	인 천	(167)	17.0	26.1	44.2	10.0	2.7	100.0
	광 주	(28)	17.6	24.9	57.4	0.0	0.0	100.0
	대 전	(18)	21.1	19.7	59.2	0.0	0.0	100.0
	울 산	(26)	25.5	14.5	60.0	0.0	0.0	100.0
	경 기	(204)	25.3	23.2	48.9	2.6	0.0	100.0
	강 원	(7)	27.6	0.0	72.4	0.0	0.0	100.0
	충 북	(15)	34.6	9.8	55.6	0.0	0.0	100.0
	충 남	(31)	25.0	15.5	44.0	9.6	5.8	100.0
	전 북	(23)	45.2	14.9	40.0	0.0	0.0	100.0
	전 남	(21)	23.7	45.2	23.7	7.3	0.0	100.0
	경 북	(43)	24.7	29.0	46.3	0.0	0.0	100.0
	경 남	(57)	15.2	15.6	66.0	3.2	0.0	100.0
	제 주	(12)	31.0	40.7	28.3	0.0	0.0	100.0

※ 세종특별자치시는 충남지역에 포함시킴

Ⅱ. 개최전시회

1. 조사개요

1-1. 조사목적

○ 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 국내에서 개최된 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

1-2. 조사대상

○ 국내에서 개최된 전시회 중 아래 조건을 충족한 전시회 692건

· 국내 전문전시장의 전시홀에서 개최된 전시회

· 연속 2일 이상, 총 전시면적이 2,000㎡ 이상, 개최규모가 10부스 이상인 전시회

· 단, 전시회 성격 및 전시장 특성에 따라 그 외 장소도 기준 개최규모를 초과하면 조사대상에 포함

· 회의(Conference) 및 학술대회 등과 동시 개최되는 전시회는 행사공식명칭(국·영문)에 '전시회'라고 기재되어 있거나, 행사 홈페이지 등에서 참가업체 모집, 참관정보 등 전시회 개최에 대한 명확한 정보 확인 가능시 조사대상에 포함. 단, 개최규모가 미달되거나 제품 전시없는 포스터세션 위주의 전시회는 제외

· 이벤트, 단순(미술)전시행사, 단일 기업행사, 취업관련 전시회 등은 조사대상에서 제외함

구 분	세부사항
이벤트	동물아카데미, 코믹월드 등
단순(미술)전시행사	돌프리마켓, 졸업작품전, 패션쇼 등
단일 기업행사	이마트 중소기업 초청 상품박람회, GS25 춘하전시회 등
취업관련 전시회	취업진로박람회, 일자리한마당 등 (단, 창업전시회는 인정)

1-3. 조사시점

○ 대상기간: 2023년 1월 1일~12월 31일

○ 조사기간: 2024년 8월 1일~2023년 9월 30일

1-4. 조사방법

○ 2023년 기준 국내 개최전시회 조사는 기본적으로 전수조사로 실시하였고, 전시회 주최자의 담당자를 대상으로 웹서베이 방법을 원칙으로 하되 응답자의 편의를 위해 이메일조사, 전화조사, 직접방문조사 등 모든 가능한 수단을 이용하여 시행하였으며, 총 1~3차에 걸친 조사로 응답률 제고를 위해 노력하였음

1-5. 주요 변수

○ 전시회 인증 여부

전시회 인증 여부	세부사항
인증 전시회	한국전시산업진흥회 또는 The Global Association of the Exhibition Industry (이하, UFI)에서 인증한 전시회
미인증 전시회	한국전시산업진흥회 또는 UFI에서 인증을 받지 않은 전시회

○ 전시회 유형

전시회 유형	세부사항
무역전시회 (Trade show, B2B전시회)	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회
일반전시회 (Consumer/Public show, B2C전시회)	일반인(General public)을 대상으로 한 제품소개, 홍보활동 위주의 전시회
혼합전시회 (Mixed show)	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회

2. 전시회 개최건수 현황

2-1. 전시회 유형별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
무역전시회	124	38	86	69.4
혼합전시회	159	92	67	42.1
일반전시회	409	381	28	6.8
합계	692	511	181	26.2

2-2. 전시회 전시면적 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
5,000㎡ 미만	255	232	23	9.0
5,000㎡ ~ 9,999㎡	234	188	46	19.7
10,000㎡ ~ 14,999㎡	113	56	57	50.4
15,000㎡ ~ 19,999㎡	29	14	15	51.7
20,000㎡ ~ 29,999㎡	35	13	22	62.9
30,000㎡ 이상	26	8	18	69.2
합 계	692	511	181	26.2

2-3. 지역별, 시설별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분			개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
지 역		시설명	전체	미인증	인증	
수도권	서울특별시	aT Center	39	37	2	5.1
		Coex	131	74	57	43.5
		SETEC	43	40	3	7.0
		소 계	213	151	62	29.1
	경기도	KINTEX	93	55	38	40.9
		SCC	30	27	3	10.0
		SUWONMESSE	17	14	3	17.6
		소 계	140	96	44	31.4
	인천광역시	Songdo ConvensiA	38	30	8	21.1
수도권 합계			391	277	114	29.2
기타 권역	부산광역시	BEXCO	87	67	20	23.0
	울산광역시	UECO	14	13	1	7.1
	경상남도	CECO	18	14	4	22.2
	대구광역시	EXCO	71	55	16	22.5
	경상북도	GUMICO	5	5	0	0.0
		HICO	13	12	1	7.7
		ADCO	2	2	0	0.0
		소 계	20	19	1	5.0
	대전광역시	DCC	25	20	5	20.0
	광주광역시	KDJ Center	44	34	10	22.7
	전라북도	GSCO	6	5	1	16.7
	제주특별자치도	ICC Jeju	10	7	3	30.0
기타권역 합계			295	234	61	20.7
기타 시설			6	0	6	100.0
총 계			692	511	181	26.2

2-4. 전시품목별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분		개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
		전체	미인증	인증	
1	농수축산/식음료	103	77	26	25.2
2	에너지/환경	26	10	16	61.5
3	섬유/의류/쥬얼리	6	4	2	33.3
4	금속/기계/장비	31	14	17	54.8
5	전기/전자/정보통신/방송	35	11	24	68.6
6	보건/의료/광학/정밀	26	11	15	57.7
7	건설/건축/인테리어	49	39	10	20.4
8	운송장비/서비스	19	8	11	57.9
9	가정용품/선물용품	34	30	4	11.8
10	뷰티/화장품	14	7	7	50.0
11	금융/부동산/전문서비스	52	49	3	5.8
12	공공/국방	25	19	6	24.0
13	교육	18	16	2	11.1
14	임신/출산/육아	60	51	9	15.0
15	웨딩	18	18	0	0.0
16	문화/예술	67	52	15	22.4
17	레저/관광/스포츠	109	95	14	12.8
합 계		692	511	181	26.2

2-5. 월별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
1 월	18	17	1	5.6
2 월	33	29	4	12.1
3 월	59	44	15	25.4
4 월	42	24	18	42.9
5 월	52	36	16	30.8
6 월	78	57	21	26.9
7 월	50	40	10	20.0
8 월	67	48	19	28.4
9 월	74	50	24	32.4
10 월	83	55	28	33.7
11 월	97	77	20	20.6
12 월	39	34	5	12.8
합 계	692	511	181	26.2

2-6. 순전시면적 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
2,500㎡ 미만	395	333	62	15.7
2,500㎡ ~ 4,999㎡	209	145	64	30.6
5,000㎡ ~ 7,499㎡	35	12	23	65.7
7,500㎡ ~ 9,999㎡	23	10	13	56.5
10,000㎡ ~ 14,999㎡	13	7	6	46.2
15,000㎡ 이상	17	4	13	76.5
합 계	692	511	181	26.2

2-7. 국내 참관객 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
5,000명 미만	393	301	92	23.4
5,000 ~ 9,999	117	88	29	24.8
10,000 ~ 29,999	152	103	49	32.2
30,000 ~ 49,999	22	15	7	31.8
50,000 ~ 99,999	6	3	3	50.0
100,000명 이상	2	1	1	50.0
합계	692	511	181	26.2

2-8. 해외 참관객 규모별 전시회 개최건수

(단위: 건, %)

구 분	개최 건수			전체 대비 인증전시회 비중
	전체	미인증	인증	
0명	175	135	40	22.9
1 ~ 249명	465	342	123	26.5
250 ~ 499명	31	24	7	22.6
500 ~ 999명	13	8	5	38.5
1,000 ~ 2,999명	5	2	3	60.0
3,000명 이상	3	0	3	100.0
합계	692	511	181	26.2

3. 개최전시회의 총 전시면적 현황

3-1. 전시면적 규모별 총 전시면적 현황

(단위: ㎡)

구분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
5,000㎡ 미만	3,821	3,797	4,059	974,276	880,930	93,346
5,000㎡ ~ 9,999㎡	7,443	7,470	7,332	1,741,617	1,404,345	337,272
10,000㎡ ~ 14,999㎡	11,104	10,840	11,363	1,254,764	607,065	647,699
15,000㎡ ~ 19,999㎡	17,120	16,795	17,424	496,486	235,131	261,355
20,000㎡ ~ 29,999㎡	23,795	23,790	23,799	832,840	309,271	523,569
30,000㎡ 이상	51,833	37,989	57,986	1,347,667	303,912	1,043,755
전체평균 및 총계	9,606	7,320	16,061	6,647,650	3,740,654	2,906,996

3-2. 전시회 유형별 총 전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분	총 전시면적 평균			총 전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
무역전시회	15,555	10,487	17,794	1,928,766	398,501	1,530,265
혼합전시회	12,182	9,099	16,415	1,936,954	837,131	1,099,823
일반전시회	6,802	6,575	9,890	2,781,930	2,505,022	276,908
전체평균 및 합계	9,606	7,320	16,061	6,647,650	3,740,654	2,906,996

3-3. 지역별, 시설별 총 전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분			총 전시면적		
지 역		전시시설명	평균	합계	비중
수도권	서울특별시	aT Center	4,485	174,901	2.6
		Coex	11,268	1,476,141	22.2
		SETEC	6,248	268,649	4.0
		소계	9,013	1,919,691	28.9
	경기도	KINTEX	15,991	1,487,136	22.4
		SCC	8,626	258,770	3.9
		SUWONMESSE	6,944	118,040	1.8
		소계	13,314	1,863,946	28.0
	인천광역시	Songdo ConvensiA	7,194	273,370	4.1
수도권 합계			10,376	4,057,007	61.0
기타 권역	부산광역시	BEXCO	9,224	802,460	12.1
	울산광역시	UECO	5,138	71,928	1.1
	경상남도	CECO	5,477	98,593	1.5
	대구광역시	EXCO	7,999	567,902	8.5
	경상북도	GUMICO	3,402	17,010	0.3
		HICO	3,202	41,623	0.6
		ADCO	2,400	4,800	0.1
		소계	3,172	63,433	1.0
	대전광역시	DCC	7,550	188,745	2.8
	광주광역시	KDJ Center	5,530	243,313	3.7
	전라북도	GSCO	3,000	18,000	0.3
	제주특별자치도	ICC Jeju	3,929	39,292	0.6
기타권역 합계			7,097	2,093,666	31.5
기타 시설			82,830	496,977	7.5
전체 평균 및 합계			9,606	6,647,650	100.0

3-4. 전시품목별 총 전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분		총 전시면적 평균	총 전시면적 합계
1	농수축산/식음료	8,662	892,184
2	에너지/환경	10,481	272,509
3	섬유/의류/쥬얼리	8,187	49,123
4	금속/기계/장비	11,202	347,248
5	전기/전자/정보통신/방송	13,323	466,306
6	보건/의료/광학/정밀	11,327	294,512
7	건설/건축/인테리어	11,964	586,239
8	운송장비/서비스	17,355	329,748
9	가정용품/선물용품	9,192	312,534
10	뷰티/화장품	9,721	136,089
11	금융/부동산/전문서비스	6,262	325,598
12	공공/국방	19,586	489,638
13	교육	8,350	150,302
14	임신/출산/육아	7,339	440,357
15	웨딩	3,595	64,705
16	문화/예술	8,627	577,996
17	레저/관광/스포츠	8,372	912,562
전체 평균 및 합계		9,606	6,647,650

3-5. 월별 총 전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분	총 전시면적 평균	총 전시면적 합계
1 월	5,823	104,816
2 월	11,838	390,641
3 월	10,788	636,500
4 월	13,404	562,960
5 월	11,057	574,960
6 월	8,042	627,267
7 월	7,126	356,291
8 월	8,059	539,923
9 월	8,853	655,113
10 월	12,990	1,078,190
11 월	9,103	882,991
12 월	6,103	237,998
전체 평균 및 합계	9,606	6,647,650

4. 개최전시회의 순전시면적 현황

4-1. 순전시면적 규모별 순전시면적 현황

(단위: ㎡)

구분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	미인증	인증	전체	미인증	인증
2,500㎡ 미만	1,438	1,408	1,593	567,821	469,028	98,793
2,500㎡ ~ 4,999㎡	3,338	3,194	3,665	697,694	463,143	234,551
5,000㎡ ~ 7,499㎡	6,126	5,820	6,286	214,407	69,834	144,573
7,500㎡ ~ 9,999㎡	8,524	8,094	8,854	196,044	80,937	115,107
10,000㎡ ~ 14,999㎡	11,304	10,996	11,664	146,958	76,974	69,984
15,000㎡ 이상	18,304	18,143	18,353	311,165	72,570	238,595
전체 평균 및 총계	3,084	2,412	4,981	2,134,089	1,232,486	901,603

4-2. 전시회 유형별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
무역전시회	5,001	4,016	985	620,114	497,967	122,147
혼합전시회	3,707	3,204	503	589,393	509,482	79,911
일반전시회	2,261	2,064	197	924,582	844,156	80,426
전체 평균 및 합계	3,084	2,676	408	2,134,089	1,851,605	282,484

4-3. 전시회 인증여부별, 참가 업체국적별 순전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계		
	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
미인증전시회	2,412	2,178	234	1,232,486	1,113,149	119,337
인증전시회	4,981	4,080	901	901,603	738,456	163,147
전체평균 및 합계	3,084	2,676	408	2,134,089	1,851,605	282,484

4-4. 지역 및 시설별, 참가 업체유형별 순전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분			순전시면적 평균			순전시면적 합계		
지 역		시설명	전체	국내업체	해외업체	전체	국내업체	해외업체
수도권	서울특별시	aT Center	1,334	1,303	31	52,028	50,832	1,196
		Coex	4,060	3,384	676	531,881	443,306	88,575
		SETEC	2,110	1,931	179	90,734	83,022	7,712
		소계	3,167	2,710	458	674,643	577,160	97,483
	경기도	KINTEX	5,743	4,636	1,107	534,076	431,137	102,939
		SCC	2,813	2,652	161	84,401	79,564	4,837
		SUWONMESSE	2,410	2,405	5	40,973	40,883	90
		소계	4,710	3,940	770	659,450	551,584	107,866
	인천광역시	Songdo ConvensiA	2,320	2,035	285	88,178	77,333	10,845
수도권 합계			3,638	3,085	553	1,422,271	1,206,077	216,194
기타 권역	부산광역시	BEXCO	3,162	2,755	407	275,105	239,690	35,415
	울산광역시	UECO	1,507	1,462	45	21,103	20,474	629
	경상남도	CECO	1,859	1,718	141	33,462	30,925	2,537
	대구광역시	EXCO	2,423	2,223	201	172,049	157,802	14,247
	경상북도	GUMICO	1,201	1,021	180	6,005	5,105	900
		HICO	904	878	26	11,756	11,419	337
		ADCO	576	576	0	1,152	1,152	0
		소계	946	884	62	18,913	17,676	1,237
	대전광역시	DCC	2,276	2,170	107	56,909	54,242	2,667
	광주광역시	KDJ Center	1,557	1,512	44	68,486	66,543	1,943
	전라북도	GSCO	775	752	23	4,648	4,511	137
	제주특별자치도	ICC Jeju	1,219	1,143	76	12,189	11,429	760
기타권역 합계			2,247	2,045	202	662,864	603,292	59,572
기타시설			8,159	7,039	1,120	48,954	42,236	6,718
전체평균 및 합계			3,084	2,676	408	2,134,089	1,851,605	282,484

4-5. 전시품목별 순전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분		순전시면적 평균			순전시면적 합계
		전체	국내업체	해외업체	
1	농수축산/식음료	2,357	2,080	277	242,782
2	에너지/환경	3,315	2,875	440	86,193
3	섬유/의류/쥬얼리	2,886	2,139	747	17,318
4	금속/기계/장비	4,302	3,148	1,153	133,361
5	전기/전자/정보통신/방송	4,491	3,781	710	157,196
6	보건/의료/광학/정밀	4,428	3,705	722	115,116
7	건설/건축/인테리어	4,180	3,680	500	204,837
8	운송장비/서비스	6,163	5,155	1,008	117,092
9	가정용품/선물용품	2,987	2,652	335	101,548
10	뷰티/화장품	2,563	2,239	324	35,878
11	금융/부동산/전문서비스	2,018	1,772	246	104,959
12	공공/국방	3,639	3,132	506	90,968
13	교육	2,660	2,319	341	47,876
14	임신/출산/육아	2,441	2,164	277	146,488
15	웨딩	1,050	1,025	25	18,897
16	문화/예술	2,928	2,651	277	196,182
17	레저/관광/스포츠	2,912	2,620	292	317,398
전체평균 및 합계		3,084	2,676	408	2,134,089

4-6. 월별 순전시면적 현황

(단위: ㎡)

구 분	순전시면적 평균			순전시면적 합계
	전체	국내업체	해외업체	
1 월	1,873	1,724	149	33,708
2 월	4,147	3,673	474	136,855
3 월	3,985	3,413	571	235,098
4 월	3,963	3,339	624	166,434
5 월	4,145	3,372	773	215,533
6 월	2,581	2,304	277	201,307
7 월	2,569	2,182	387	128,443
8 월	2,687	2,311	377	180,057
9 월	2,702	2,410	293	199,983
10 월	3,261	2,835	427	270,694
11 월	2,963	2,598	365	287,387
12 월	2,015	1,876	139	78,590
전체평균 및 합계	3,084	2,676	408	2,134,089

5. 참관객 수 통계 현황

5-1. 전체 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	전체 참관객 수	
	평균	총 합계
10,000명 미만	4,670	2,073,697
10,000 ~ 19,999명	13,606	1,959,250
20,000 ~ 29,999명	24,912	1,345,242
30,000 ~ 49,999명	37,388	1,271,202
50,000 ~ 99,999명	59,481	713,767
100,000명 이상	158,579	634,317
전체 평균 및 합계	11,557	7,997,475

5-2. 국내 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	국내 참관객 수	
	평균	총 합계
5,000명 미만	2,911	783,099
5,000 ~ 9,999명	7,098	1,270,462
10,000 ~ 29,999명	16,711	3,275,380
30,000 ~ 49,999명	37,079	1,186,543
50,000 ~ 99,999명	58,677	704,119
100,000명 이상	152,406	609,623
전체 평균 및 합계	11,314	7,829,226

5-3. 해외 참관객 규모별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	해외 참관객 수	
	평균	총 합계
0명	-	-
1 ~ 249명	96	39,793
250 ~ 499명	345	28,275
500 ~ 999명	675	21,594
1,000 ~ 2,999명	1,572	33,020
3,000명 이상	5,696	45,567
전체 평균 및 합계	243	168,249

5-4. 전시 유형별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	13,306	1,649,945	12,919	1,602,015	387	47,930
혼합전시회	15,152	2,409,227	14,697	2,336,815	455	72,412
일반전시회	9,629	3,938,303	9,512	3,890,396	117	47,907
전체 평균 및 합계	11,557	7,997,475	11,314	7,829,226	243	168,249

5-5. 전시회 인증여부별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		국내 참관객		해외 참관객	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
미인증전시회	9,126	4,663,508	8,994	4,595,964	132	67,544
인증전시회	18,420	3,333,967	17,863	3,233,262	556	100,705
전체 평균 및 합계	11,557	7,997,475	11,314	7,829,226	243	168,249

5-6. 전시 유형별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
무역전시회	13,306	1,649,945	4,864	603,190	8,442	1,046,755
혼합전시회	15,152	2,409,227	11,901	1,892,251	3,251	516,976
일반전시회	9,629	3,938,303	8,632	3,530,595	997	407,708
전체 평균 및 합계	11,557	7,997,475	8,708	6,026,036	2,849	1,971,439

5-7. 전시회 인증여부별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분	전체		일반		바이어	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
미인증전시회	9,126	4,663,508	7,902	4,037,938	1,224	625,570
인증전시회	18,420	3,333,967	10,984	1,988,098	7,436	1,345,869
전체 평균 및 합계	11,557	7,997,475	8,708	6,026,036	2,849	1,971,439

5-8. 지역 및 시설별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분			전체		국내		해외	
지 역		시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계
수도권	서울특별시	aT Center	6,994	272,750	6,952	271,133	41	1,617
		Coex	16,624	2,177,763	16,174	2,118,802	450	58,961
		SETEC	6,224	267,648	6,142	264,097	83	3,551
		소계	12,761	2,718,161	12,460	2,654,032	301	64,129
	경기도	KINTEX	15,947	1,483,063	15,512	1,442,599	435	40,464
		SCC	6,762	202,848	6,562	196,870	199	5,978
		SUWONMESSE	11,031	187,524	10,988	186,789	43	735
		소계	13,382	1,873,435	13,045	1,826,258	337	47,177
	인천광역시	Songdo ConvensiA	6,703	254,711	6,599	250,780	103	3,931
수도권 합계			12,395	4,846,307	12,100	4,731,070	295	115,237
기타 권역	부산광역시	BEXCO	14,427	1,255,111	14,253	1,240,008	174	15,103
	울산광역시	UECO	5,709	79,930	5,640	78,959	69	971
	경상남도	CECO	8,315	149,668	8,208	147,742	107	1,926
	대구광역시	EXCO	9,771	693,774	9,647	684,971	124	8,803
	경상북도	GUMICO	1,773	8,863	1,735	8,676	37	187
		HICO	2,473	32,145	2,446	31,798	27	347
		ADCO	5,621	11,242	5,621	11,242	0	0
		소계	2,613	52,250	2,586	51,716	27	534
	대전광역시	DCC	9,006	225,148	8,901	222,532	105	2,616
	광주광역시	KDJ Center	4,945	217,577	4,875	214,481	70	3,096
	전라북도	GSCO	1,565	9,390	1,495	8,970	70	420
	제주특별자치도	ICC Jeju	5,019	50,185	4,915	49,153	103	1,032
기타권역 합계			9,265	2,733,033	9,148	2,698,532	117	34,501
기타 시설			69,689	418,135	66,604	399,624	3,085	18,511
전체 평균 및 합계			11,557	7,997,475	11,314	7,829,226	243	168,249

5-9. 지역 및 시설별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분			전체		일반		바이어	
지 역		시설명	평균	합계	평균	합계	평균	합계
수도권	서울특별시	aT Center	6,994	272,750	6,518	254,220	475	18,530
		Coex	16,624	2,177,763	10,387	1,360,678	6,237	817,085
		SETEC	6,224	267,648	5,170	222,323	1,054	45,325
		소계	12,761	2,718,161	8,625	1,837,221	4,136	880,940
	경기도	KINTEX	15,947	1,483,063	10,185	947,186	5,762	535,877
		SCC	6,762	202,848	4,172	125,149	2,590	77,699
		SUWONMESSE	11,031	187,524	10,285	174,845	746	12,679
		소계	13,382	1,873,435	8,908	1,247,180	4,473	626,255
	인천광역시	Songdo ConvensiA	6,703	254,711	4,983	189,347	1,720	65,364
수도권 합계			12,395	4,846,307	8,373	3,273,748	4,022	1,572,559
기타 권역	부산광역시	BEXCO	14,427	1,255,111	12,720	1,106,633	1,707	148,478
	울산광역시	UECO	5,709	79,930	5,217	73,033	493	6,897
	경상남도	CECO	8,315	149,668	7,064	127,155	1,251	22,513
	대구광역시	EXCO	9,771	693,774	8,170	580,045	1,602	113,729
	경상북도	GUMICO	1,773	8,863	1,614	8,071	158	792
		HICO	2,473	32,145	2,351	30,568	121	1,577
		ADCO	5,621	11,242	5,620	11,239	2	3
		소계	2,613	52,250	2,494	49,878	119	2,372
	대전광역시	DCC	9,006	225,148	8,039	200,979	967	24,169
	광주광역시	KDJ Center	4,945	217,577	4,436	195,177	509	22,400
	전라북도	GSCO	1,565	9,390	1,452	8,710	113	680
	제주특별자치도	ICC Jeju	5,019	50,185	4,405	44,048	614	6,137
기타권역 합계			9,265	2,733,033	8,087	2,385,658	1,178	347,375
기타 시설			69,689	418,135	61,105	366,630	8,584	51,505
전체 평균 및 합계			11,557	7,997,475	8,708	6,026,036	2,849	1,971,439

5-10. 전시품목별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		국내		해외	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
1	농수축산/식음료	13,194	1,358,954	12,843	1,322,784	351	36,170
2	에너지/환경	9,486	246,648	9,208	239,405	279	7,243
3	섬유/의류/쥬얼리	6,404	38,426	6,130	36,778	275	1,648
4	금속/기계/장비	10,467	324,475	10,242	317,490	225	6,985
5	전기/전자/정보통신/방송	13,778	482,241	13,389	468,625	389	13,616
6	보건/의료/광학/정밀	10,817	281,249	10,470	272,232	347	9,017
7	건설/건축/인테리어	14,293	700,368	14,159	693,794	134	6,574
8	운송장비/서비스	13,839	262,935	13,549	257,423	290	5,512
9	가정용품/선물용품	10,648	362,021	10,199	346,764	449	15,257
10	뷰티/화장품	7,711	107,950	6,764	94,701	946	13,249
11	금융/부동산/전문서비스	8,023	417,188	7,966	414,219	57	2,969
12	공공/국방	12,572	314,292	12,313	307,824	259	6,468
13	교육	14,334	258,016	14,099	253,789	235	4,227
14	임신/출산/육아	14,213	852,760	14,064	843,863	148	8,897
15	웨딩	2,326	41,873	2,319	41,734	8	139
16	문화/예술	13,898	931,139	13,632	913,337	266	17,802
17	레저/관광/스포츠	9,330	1,016,940	9,215	1,004,464	114	12,476
전체 평균 및 합계		11,557	7,997,475	11,314	7,829,226	243	168,249

5-11. 전시품목별, 참관객 유형별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구 분		전체		일반		바이어	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
1	농수축산/식음료	13,194	1,358,954	11,100	1,143,298	2,094	215,656
2	에너지/환경	9,486	246,648	4,049	105,284	5,437	141,364
3	섬유/의류/쥬얼리	6,404	38,426	2,918	17,506	3,487	20,920
4	금속/기계/장비	10,467	324,475	2,673	82,872	7,794	241,603
5	전기/전자/정보통신/방송	13,778	482,241	5,495	192,310	8,284	289,931
6	보건/의료/광학/정밀	10,817	281,249	3,792	98,581	7,026	182,668
7	건설/건축/인테리어	14,293	700,368	9,903	485,225	4,391	215,143
8	운송장비/서비스	13,839	262,935	9,450	179,545	4,389	83,390
9	가정용품/선물용품	10,648	362,021	8,504	289,130	2,144	72,891
10	뷰티/화장품	7,711	107,950	4,555	63,774	3,155	44,176
11	금융/부동산/전문서비스	8,023	417,188	6,945	361,152	1,078	56,036
12	공공/국방	12,572	314,292	7,935	198,364	4,637	115,928
13	교육	14,334	258,016	10,995	197,910	3,339	60,106
14	임신/출산/육아	14,213	852,760	13,611	816,681	601	36,079
15	웨딩	2,326	41,873	2,058	37,047	268	4,826
16	문화/예술	13,898	931,139	12,870	862,301	1,027	68,838
17	레저/관광/스포츠	9,330	1,016,940	8,212	895,056	1,118	121,884
전체 평균 및 합계		11,557	7,997,475	8,708	6,026,036	2,849	1,971,439

5-12. 월별, 참관객 국적별 참관객 수 현황

(단위: 명)

구분	전체		국내		해외	
	평균	합계	평균	합계	평균	합계
1 월	7,041	126,743	6,846	123,236	195	3,507
2 월	13,487	445,086	13,280	438,236	208	6,850
3 월	14,731	869,148	14,497	855,348	234	13,800
4 월	16,696	701,216	16,168	679,071	527	22,145
5 월	14,025	729,300	13,709	712,869	316	16,431
6 월	11,653	908,914	11,498	896,879	154	12,035
7 월	9,447	472,336	9,247	462,330	200	10,006
8 월	9,446	632,884	9,190	615,702	256	17,182
9 월	9,998	739,862	9,865	730,043	133	9,819
10 월	12,133	1,007,060	11,835	982,284	299	24,776
11 월	10,781	1,045,748	10,507	1,019,137	274	26,611
12 월	8,184	319,178	8,054	314,091	130	5,087
전체 평균 및 합계	11,557	7,997,475	11,314	7,829,226	243	168,249

6. 전시회 운영 현황

6-1. 상담 · 계약 건수 및 상담액 · 계약액 현황

(단위: 건, 백만원, 천달러)

구 분			상담		계약	
			상담건수	상담액	계약건수	계약액
참가 업체	국내	합계	1,186,578	13,786,172	149,376	1,980,293
		평균	2,111	24,526	266	3,523
	해외	합계	105,531	11,915,694	23,987	3,254,095
		평균	188	21,198	44	6,131
전체		합계	1,292,110		173,363	
		평균	2,299		308	

6-2. 부스임차비 현황

(단위: 천원, 달러)

구 분			조립부스	독립부스
참가 업체	국내	(천원)	2,150	1,669
	해외	(달러)	2,333	1,833

6-3. 전시회 유형별 컨퍼런스 동시개최 여부

(단위: 건, %)

구 분	사례수	있음	없음
전체	692	340	352
무역전시회	159	137	22
혼합전시회	155	103	52
일반전시회	378	101	278

6-4. 매출규모별 분포

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	692	100.0
1억원 미만	83	12.0
1억원 이상 ~ 5억원 미만	235	34.0
5억원 이상 ~ 10억원 미만	81	11.7
10억원 이상 ~ 20억원 미만	65	9.4
20억원 이상 ~ 30억원 미만	7	1.0
30억원 이상 ~ 40억원 미만	11	1.6
40억원 이상	4	0.6
매출액 응답 거부	206	29.8

6-5. 영업이익률 규모별 분포

(단위: 건, %)

구 분	사례수	비중
전체	692	100.0
5% 미만	246	35.6
5% 이상 ~ 10% 미만	107	15.5
10% 이상 ~ 15% 미만	74	10.7
15% 이상 ~ 20% 미만	29	4.2
20% 이상	29	4.2
영업이익 응답 거부	206	29.8

6-6. 전체 수입대비 수입구조별 평균 수입구조 분포

(단위: , %)

구 분	평균 수입 비중
전체	100.0
부스판매	73.4
입장료	5.1
후원(국고보조 등)	16.6
광고	1.5
기타	3.4

6-7. 지출항목별 현황

(단위: 천원, %)

구 분	총지출 금액	비중	평균 지출 금액
전체	370,154,833	100.0	
장소임차비	72,227,903	19.5	127,984
비품임차비	17,495,220	4.7	31,001
시설공사비 및 각종제작비	47,258,138	12.8	83,739
대행사 지급수수료	40,823,326	11.0	72,337
정보화 구축비	7,519,962	2.0	13,325
광고비	27,914,843	7.5	49,464
도서인쇄비	4,335,745	1.2	7,683
식음료 및 숙박비	7,900,589	2.1	13,999
관광비	1,613,829	0.4	2,860
교통 및 운송비	5,808,330	1.6	10,292
폐기물 처리비	1,732,844	0.5	3,071
부대시설 사용비	5,281,834	1.4	9,359
보험비	731,872	0.2	1,297
인건비	18,516,890	5.0	32,811
일반관리비(해당 전시회)	110,993,508	30.0	196,675

6-8. 해외 전시주최자와의 협력 여부

(단위: 건, %)

구 분		사례수	비중
전체		692	100.0
협력 중		78	11.3
	합작투자	2	2.9
	업무제휴	72	91.4
	기타	9	11.4
협력 추진 예정		96	13.9
해당사항 없음		517	74.8

6-9. 전시회 투입 인원 현황

(단위: 명, %)

구 분	평균 인원	총 인원	
			비중
정규직(관리인원)	6.8	4,466	7.3
전시부스 디자인 및 설치 인원	35.0	23,132	37.6
전시서비스 인원	26.3	17,354	28.2
통역 인원	5.0	3,288	5.3
스태프(Staff)-임시직	16.6	10,973	17.9
기타	3.4	2,260	3.7
전체 평균 및 합계	88.8	61,472	100.0

Ⅲ. 전시산업 통계조사 설명자료

1. 작성기관

- 한국전시산업진흥회 기반구축팀 (전화: 02-574-2037, 인터넷주소: http://www.akei.or.kr)

2. 통계의 종류 및 승인번호

- 통계의 종류: 일반, 조사통계
- 승인번호: 제430001호

3. 작성연혁

- 2016.12. 통계작성 승인(전시산업 실태조사, 제430001호)
- 2017.07. 통계작성 변경승인(조사규모를 695개에서 800개로 증가)
- 2017.08. 제1회 2016년 기준 전시산업 실태조사 최초 실시
- 2018.07. 통계작성 변경승인(개최전시회 부문 추가, 조사방법을 전수조사로 변경, 전시산업통계조사로 통계명 변경)
- 2018.08. 제2회 2017년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2019.07. 제3회 2018년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2020.07. 제4회 2019년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2021.08. 통계작성 변경승인(전시사업자 인터뷰 내용을 바탕으로 전시사업자 조사 문항 변경)
- 2021.08. 제5회 2020년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2022.08. 통계작성 변경승인(자료 활용도 등을 고려하여 조사 문항 변경)
- 2022.08. 제6회 2021년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2023.08. 제7회 2022년 기준 전시산업 통계조사 실시
- 2024.08. 제8회 2023년 기준 전시산업 통계조사 실시

4. 법적 근거 및 작성목적

- 전시산업발전법 제13조(전시산업정보의 유통촉진 및 관리)에 따라, 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체의 일반 및 운영현황 등을 종합적으로 파악하고 국내 전시회에 대한 개최현황을 파악하여 전시산업 발전을 위한 국가 및 지방자치단체의 각종 정책과 기업의 경영계획 수립 및 평가, 학계·연구소 등의 연구·분석 등을 위한 기초자료로 제공·활용하기 위함

5. 작성대상

○ 전시관련 사업 활동을 영위하는 사업체 및 국내 개최전시회

6. 작성주기, 대상기간

○ 작성주기: 1년

○ 대상기간(시점): 대상년도 1.1~12.31(대상년도 12월말)

7. 작성사항

○ 전시사업자

구 분	세부 내용
일반 현황	사업체명, 대표자명, 주소(소재지), 조직형태, 종사자규모 등
시설 현황	전시홀 및 회의실 수(면적), 주차시설 등 규모
운영 현황	매출액, 영업이익 등
기타 현황	향후 신규인력 채용 계획, 필요 지원사업 등

○ 개최전시회

구 분	세부 내용
기본 정보	전시회명(국문, 영문, 약칭), 전시기간 및 장소, 주최기관 및 주관기관, 전시품목 및 업종, 최초 개최년도, 개최주기(매년, 격년, 기타), 개최횟수, 인증여부(한국전시산업진흥회 인증, UFI 인증), 전시회 성격(무역전시회, 무역·일반전시회, 일반전시회)
개최 실적	전시면적(총전시면적, 순전시면적), 참가업체수(총, 국내, 해외), 참가부스수(총, 국내, 해외), 참관객수 및 바이어수(총, 국내, 해외)
개최 성과	상담건수 및 상담금액(내수, 수출), 계약건수 및 계약금액(내수, 수출), 매출액 및 영업이익, 수입 및 지출구조, 투입인원(정규직, 비정규직)
기타	컨퍼런스 동시개최 여부, 해외전시주최자와의 협력 여부, 부스비, 전시회 투입인원

8. 작성방법 및 체계

○ 전시사업자

· 작성방법: 사업체 방문 면접조사

· 작성체계: 조사대상 사업체 → 전문조사기관 → 한국전시산업진흥회

o 개최전시회

· 작성방법: 웹서베이

· 작성체계: 전시회개최담당자 → 전문조사기관(웹 서베이) → 한국전시산업진흥회

9. 결과공표

o 주기: 1년

o 공표방법: 보도자료+전산망(인터넷)+간행물

o 공표범위: 조사항목에 대하여 업종별, 지역별 등으로 공표

10. 주요 용어

가. 전시사업자

o 전시사업자의 정의

· 전시산업이란 전시시설을 건립 · 운영하거나 전시회 및 전시회부대행사를 기획 · 개최 · 운영하고 이와 관련된 물품 및 장치를 제작 · 설치하거나 전시공간의 설계 · 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하거나 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 산업.

o 전시시설

· 전시시설이란 전시회 및 전시회부대행사의 개최에 필요한 시설과 관련 부대시설로서 대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것을 말함.

o 전시시설사업자

· 전시산업과 관련된 경제활동을 영위하는 자로서 다음 각 목에서 규정하는 자를 말함.

o 전시주최사업자

· 전시회 및 전시회부대행사를 기획 · 개최 및 운영하는 사업자를 말함.

o 전시디자인설치사업자

· 전시회와 관련된 물품 및 장치를 제작 · 설치하거나 전시공간의 설계 · 디자인과 이와 관련된 공사를 수행하는 사업자를 말함.

o 전시서비스사업자

· 전시회와 관련된 용역 등을 제공하는 사업자

o 직접생산증명원

· 중소기업청 고시 제2008-22호에 의하여 중소기업진흥 및 제품구매촉진에 관한 법률 제10조 제2항 및 동법 시행령 제8조제2항의 규정에 따라 중소기업자간 경쟁제품에 대하여 직접 생산 확인기준 및 항목을 법으로 규정하여 생산업체 공장 현장조사를 직접 확인한 후에 공공구매 종합정보망(www.smpp.go.kr)에서 온라인으로 직접생산증명원을 발급하여 중소기업제품 구매 효율성 제고와 구매 촉진을 위한 지원제도임

o 매출액

· 상품의 매출 또는 서비스의 제공에 대한 수입금액으로 반제품, 부산품, 작업폐물 등이 포함됨. 주요 영업활동이 아닌 것으로부터 얻는 수익은 영업외수익으로 비경상적 활동으로부터 얻은 수익은 특별이익으로 계상됨.

o 인건비

· 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비성 제비용으로 무급종사자에게 지급하는 수당, 수수료도 포함

o 복리후생비

· 종사자의 피복비, 보험료, 경조비, 학비보조금 등의 지급 총액

o 세금과공과

· 각종 세금과 공과금의 합계(납부부가가치세, 법인세, 소득세 제외)

o 감가상각비

· 유형자산 및 무형자산의 당기 감가상각액 총액

o 대손상각비

· 외상매출금, 받을어음 등 채권의 회수불능으로 처리된 비용

o 외주용역비

· 외주 작업의 대가로 지급한 비용(외주공사비 포함)

o 해외협력 유형

· 단독투자: 해외주최자가 국내에 별도법인을 설립하여 운영하는 방식

· 합작투자: 해외주최자로부터 투자는 있었으나 운영상 대등한 관계를 유지하는 방식

· 프랜차이즈: 해외 유명전시회에 대해 독점 사업권을 부여받아 국내에서 개최하는 방식

· 경영서비스 계약: 국내주최자가 해외주최자의 국내 업무를 위탁받아 진행하는 방식

· 업무제휴: 상호간의 공동 이익을 위한 업무협약(MOU 등)을 체결하는 방식

ㅇ 전문전시주최기관(PEO, Professional Exhibition Organizer)

· 산업측면에서의 전시회로서 유형 또는 무형의 상품을 매개로 제한된 장소에서 일정한 기간동안 구매자(참관자)와 생산자(전시자)간에 거래를 목적으로 진행되는 마케팅활동을 기획하는 회사

ㅇ 국제회의기획업자(PCO, Professional Congress Organizer)

· 국제회의 개최와 관련한 다양한 업무를 행사 주최측으로부터 위임받아 부분적 또는 전체적으로 대행해주는 영리업체를 말함. PCO는 여러 형태의 회의에 대한 풍부한 경험과 회의장, 숙박시설, 여행사 등 회의관련업체와 평소 긴밀한 관계를 유지하여 모든 업무를 종합적으로 조정/운영할 수 있을 뿐만 아니라, 주최측의 시간과 경비를 상당히 절감해 줄 수 있음.

나. 개최전시회

전시회개요 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회	exhibition/ show/fair	무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최하는 상설 또는 비상설의 견본상품박람회, 무역상담회, 박람회 등의 행사 [주1] 단, 전시산업발전법 시행령의 조건(제2조)을 충족하여야 함.
전시회개요	overview/ show profile	전시주최자가 공식적으로 제공하는 전시회 관련 일반정보로 전시회명, 전시시간, 전시장소, 전시회 규모, 행사기관, 주제, 전시 품목, 부대행사, 개최실적 등을 포함
전시회명	title (of exhibition)	전시회 관련 문서, 물품, 홍보수단 등에 기재되는 전시회의 공식명칭
전시기간	duration of exhibition	전시회가 참관객에게 개방되는 기간 * 장치 및 철거기간은 전시기간에 포함하지 않도록 함
전시장소	venue	전시회가 개최되는 장소로 주로 구체적인 전시장을 의미
주최	host	행사개최와 관련한 관리 혹은 재정적인 책임을 지닌 주체 * 협회, 기업, 도시, 국가 등이 주최기관이 될 수 있음.
	organizer	행사를 개최하고 관리하는 주체 * 기업, 단체 등이 주최기관이 될 수 있음. ** 주최기관이 반드시 행사 소유자일 필요는 없음. *** 주최기관은 제3의 기관을 주관기관으로 지정할 수 있음.
주관	managed by	행사의 개최 및 운영을 실질적으로 담당 하는 주체
전시품목	display category	참가업체가 부스에서 진열(display)하는 품목(물품 및 서비스)의 유형
산업부문	exhibit category of industry	참가업체가 부스에서 진열하는 품목의 관련산업 및 업종 유형
개최주기	interval	전시회 종료 후 다음 번 전시회가 개최되기까지의 기간
전시회 개최건수	number of exhibitions held	일정기간 동안 국내 전체 혹은 특정 지역, 특정 시설에서 개최된 전시회의 총 수

전시회개요 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
일반전시회	public exhibition/ public show	일반참관객을 대상으로 한 제품 소개, 홍보활동 위주의 전시회
무역전시회	trade exhibition/ trade show	순수한 상거래와 무역을 목적으로 한 바이어, 업계종사자 위주의 전시회 * 산업전시회로 통용되기도 함.
무역일반전시회	combined show/ mixed show	무역전시회와 일반전시회의 특성이 혼합된 전시회
해외전시회	overseas exhibition	대한민국이 아닌 다른 국가에서 개최되는 전시회
국내전시회	domestic exhibition	대한민국 내에서 개최되는 전시회
국제전시회	international exhibition	상당수의 해외참가업체 및 외국인참관객을 유치한 전시회 * 일반적으로 해외참가업체 10% 또는 외국인 참관객 5%를 충족하여야 함.
전시회인증	exhibition accreditation	전시주최자가 전시면적, 참가업체 및 참관객에 대하여 보고한 정보를 제3의 독립적 검증기관이 표준화된 기준에 따라 객관적인 방법으로 조사하고 확인하는 것. 일정의 요건을 충족시킬 경우 전시회 인증서 및 국제전시회 인증마크를 부여하여 인증을 공개하도록 함
인증전시회	accredited exhibition	인증기관이 전시주최자가 제출한 전시회의 정보(전시면적, 참가업체수, 참관객수 및 세부현황)를 조사·확인하여 검증한 전시회
전시회부대행사	special events	전시회 주제 및 개최목적과 관련하여 열리는 부가적인 행사로, 기술세미나, 무역상담회, 학술회의 및 정책간담회 등이 포함됨 전시회와 관련된 홍보 및 판매촉진을 위하여 개최되는 설명회, 시연회, 국제회의 및 부대행사 등
동시개최행사	concurrent event	전시회 주제 및 개최취지와 연관된 별도의 전시회가 동일한 시간 및 장소에서 개최되는 전시회 및 행사
컨퍼런스	conference	공통관심사를 갖는 그룹의 대표자들이 현안 및 의견, 정책 등을 논의하기 위해서 주최하는 공식적인 모임 및 일련의 모임
컨벤션	convention	산업, 전문 분야 또는 조직 등이 정기적으로 지식 및 경험을 공유하기 위해 주최하는 모임 * "콩그레스(congress)"로 통용되기도 함.
세미나	seminar	특정 주제에 관해 집중적으로 논의하기 위하여 주최하는 모임
상담회	business meeting	사업 및 무역거래와 관련한 의견 및 정보를 교환하기 위해 갖는 모임으로 일반적으로 전시회 부대행사로 개최되는 수출상담회, 무역상담회, 구매상담회 등이 있음

[주1] 전시산업발전법 시행령 제2조(전시회의 종류와 규모)는 다음과 같음.
「전시산업발전법」(이하 "법"이라 하다) 제2조제2호에서 "대통령령으로 정하는 종류와 규모에 해당하는 것"이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것을 말한다.

1. 「국제박람회에 관한 협약」에 따라 박람회 국제사무국 총회에 등록하거나 박람회 국제사무국 총회에서 승인한 박람회
2. 다음 각 목의 어느 하나에 해당되는 상설 또는 비상설 전시회
   가. 옥내와 옥외 전시면적이 2천 제곱미터 이상일 것
   나. 100명 이상의 외국인 구매자가 참가등록할 것
3. 그 밖에 상설 또는 비상설 전시회로서 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 요건을 갖춘 전시회 중 법 제7조에 따라 등록한 전시주최사업자의 신청에 의하여 지식경제부장관이 전시산업 발전을 위하여 필요하다고 인정하는 전시회

[주2] 전시산업발전법 시행규칙 제2조(사이버전시회)는 다음과 같음.
법 제2조제6호에서 "산업자원부령으로 정하는 조건"이란 다음 각 호의 조건을 말한다.

1. 법 제7조*에 따라 등록한 전시사업자가 운영할 것
2. 전시품목이 10개 이상일 것
3. 다른 제품과 비교할 수 있는 전시 견본상품의 형상이 있을 것
4. 무역상담과 상품 및 서비스의 판매·홍보를 위하여 개최될 것

전시회현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
전시회 규모	scale (of exhibition)	임대전시면적, 참가국수, 참가업체수, 참관객수 등 전시회의 크기와 범위를 파악할 수 있는 정보로, 주로 측정 가능한 수치 등 계량정보로 표기
전시면적	exhibition space	전시회 개최를 위해 사용되는 공간으로 임차전시면적과 총 전시면적으로 구분
총전시면적	gross exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 전체 전시면적으로, 옥내전시면적과 옥외전시면적으로 구분 * 참가업체가 임차한 공간, 부대행사 공간 외에 통로, 별도의 설치시설 등의 이동공간도 포함하나, 식음료 시설, 사무실, 창고 등은 제외함.
실내 총전시면적	indoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 실내 전시공간
실외 총전시면적	outdoor exhibition space	전시주최자가 전시회 개최를 위하여 전시시설사업자와의 계약을 통해 임차한 야외 전시공간

전시회현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
순전시면적	net exhibition space	전시 주제와 직접적인 관련이 있는 활동을 위하여 전시주최자가 활용하는 공간으로, 전시주최자와 시설 측의 계약 내용이 측정기준이 됨 * 참가업체 임차공간 외에 부대행사 공간 등을 포함
임차면적	rented exhibition space	전시참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간
실내 순전시면적	rented indoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 실내 부스공간의 총 면적
실외 순전시면적	rented outdoor space	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 야외 부스공간의 총 면적
국내업체 임차면적	rented space by domestic exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 국내로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
해외업체 임차면적	rented space by foreign exhibitor	참가업체가 전시주최자와의 계약을 통해 비용을 지불하고 사용하는 부스공간 중 참가계약서상 참가업체 주소가 해외로 명시되어 있는 업체가 사용하는 부스공간의 총 면적
부스/스탠드	booth/stand	전시회에 참가하는 참가업체가 상품 및 서비스를 진열하기 위해 사용하는 구조물 * 유럽지역에서는 스탠드(stand)로 통용되기도 함.

참가업체현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
참가업체	exhibitor	전시회 주최자에게 참가신청서를 제출하여 계약을 성사한 후, 전시회에서 주최자가 인정한 상품 및 서비스를 진열하고 전담 직원을 배치하는 주체 * 전시참가업체는 개별 기업, 단체 및 조직 등의 주체가 될 수 있음. ** 전시참가업체는 '출품업체', '전시자' 등으로 통용되기도 함. 특히, 참가규정 내 조항에서는 일반적으로 '전시자'로 사용되고 있음.
국내참가업체	national exhibitor/ domestic exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체
해외참가업체	international exhibitor	주최기관과의 참가계약 문서 상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체

참가업체현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
참가업체수	number of exhibitors	참가계약을 통해 임차한 부스공간 내에서 제품 및 서비스를 진열하고 상주요원을 배치하는 업체의 수를 말하며 국내참가업체수와 해외참가업체수로 구분함
총참가업체수	total number of exhibitors	전시주최자와 참가계약을 체결한 전체 참가업체의 수 * 직접적으로 참가계약을 체결한 업체를 통해 제품을 대리전시하면서, 상주요원을 배치하지 않는 대리참가업체는 총참가업체수에서 제외함. ** 여러 업체가 공동으로 부스를 구성하여 참가할 경우, 공동부스(공동관)에 참여하는 개별 참가업체 수는 총참가업체수에 모두 포함함. *** 부스참가신청은 했지만 실제로 전시회에 참가하지 않은 업체는 총참가업체수에서 제외함.
국내 참가업체수	number of domestic exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
해외 참가업체수	number of foreign exhibitors	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체의 총 수
부스수	number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스수
총부스수	total number of booth	전시 참가업체가 전시주최자와의 참가계약을 통해 점유하고 있는 부스의 총 수로 국내참가업체 부스수 및 해외참가업체 부스수의 합하여 집계
국내참가업체 부스수	number of booth by domestic exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수
해외참가업체 부스수	number of booth by foreign exhibitor	전시주최자의 참가계약 문서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참가업체가 차지하고 있는 총 부스 수

참관객현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
총참가자수	total attendance	전시회에 참가하는 국내외 참관객, 참가업체직원, 발표자, 회의참가자, 언론관계자 및 기타 입장객 범주에 포함되는 총 개별주체의 수
참관객수	number of visitors	정보수집, 구매활동, 참가업체와의 계약, 개인적인 목적 등으로 전시회 입장을 위해 입장료를 지불하거나 등록과정을 거쳐 입장하여 전시회를 참관하는 사람의 수로 바이어와 일반참관객으로 구분하여 집계함

참관객현황 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
총참관객수	total number of visitors	전시회를 참관하는 국내 및 해외참관객을 합한 총 수 * 참관객은 전시회 기간 동안 방문 횟수에 상관 없이 1명당 한번만 집계함. ** 참가업체의 직원, 전시회 주최측 직원, 협력업체 직원, 해당 전시장 관계자 등은 제외함. *** 전시회의 부대행사로 개최되는 세미나 등의 발표자 및 회의참가자가 해당 전시회를 참관할 경우 총참관객 수에 포함함.
국내참관객수	number of domestic visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
해외참관객수	number of foreign visitors	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 참관객의 총 수로 바이어수와 일반참관객수로 구분하여 집계함
바이어수	number of buyers	소속기관 및 기업의 사업상의 목적 혹은 직업적인 관심을 가지고 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내바이어와 해외바이어로 구분함.
총바이어수	total buyer	전시회에 참가하는 국내바이어수와 해외바이어수를 합한 총 수
국내바이어수	number of domestic buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어의 수
해외바이어수	number of foreign buyers	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어의 수
일반참관객수	number of general public	개인적인 관심 및 목적으로 전시회를 방문한 참관객의 수로 국내 일반참관객 및 해외 일반참관객으로 구분하여 집계함.
국내일반 참관객수	number of domestic general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 국내 일반참관객의 수
해외일반 참관객수	number of foreign general public	전시주최자에게 제출한 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 해외 일반참관객의 수
전시회방문수	number of visits	참관객이 전시장에 방문한 수 * 동일 참관객의 경우, 동일 날짜에는 방문횟수에 상관없이 참관객 1인당 한번 집계되며, 날짜가 다를 경우, 하루 기준 1번으로 총 참가한 날 수 만큼 집계함.

개최성과 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
반복방문수	number of revisits	참관객 1인이 전시장에 방문한 총 횟수로 동일 날짜의 경우, 여러 번 방문하였어도 1회로 집계함.
전시회수입	income (net/gross)	전시회를 개최를 통해 주최기관이 거둔 금액

개최성과 관련용어		
한글용어	영문명	용어정의
상담액	the amount of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
국내업체 상담액	the amount of sales leads by domestic company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 국내로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
해외업체 상담액	the amount of sales leads by foreign company	참가업체 측에서 등록신청서상 주소가 해외로 명시되어 있는 바이어 및 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 논의한 금액
상담실적	figure of business meetings	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 행위의 결과로 주로 상담건수 및 상담액을 의미
상담건수	number of sales leads	전시기간 동안 참가업체가 전시장을 방문한 잠재고객과 사업상 거래를 위하여 갖는 대화나 협의 횟수
계약액	the amount of deals	전시회를 통해 참가업체와 바이어 간 수출 혹은 수입거래를 위해 계약서에 작성한 총 금액

기타		
한글용어	영문명	용어 정의
참가비	participation fee	참가업체가 전시회에 참가하기 위해 주최자에게 지불하는 비용으로 부스비 외에 부대시설사용료와 광고비 등 홍보관련 비용 등을 포함
출품료(부스비)	booth rate	참가업체가 부스를 임차하기 위해 주최자에게 지불하는 비용
조립부스	shell scheme	전시주최자가 조립식으로 된 장치물을 일괄적으로 시공하여 참가업체에게 제공하는 부스로, 일반적으로 상호간판, 측·후면 칸막이, 부스번호판, 조명, 바닥카펫, 안내데스크 및 의자 등을 포함하여 패키지식으로 제공 * 기본부스로 통용되기도 함.
독립부스	raw booth /bare booth	전시기간 중 전시장 내 부스단위의 면적을 임대한 후 장치공사업체를 통하여 개별적인 부스디자인을 선정하여 시공하는 부스
옥외부스	outside exhibit	야외공간에 설치된 부스
조립부스료	price of shell scheme	참가업체가 주최자에게 조립부스를 임차 하기 위해 지불하는 1부스(일반적으로 9㎡)당 가격
조립부스장치비	installation fee of shell scheme	조립부스의 관련 장치를 설치하는 데 드는 비용으로 참가업체가 전시주최자가 아닌 해당 장치업체에 직접 납부하기도 함
독립부스료	price of raw booth	참가업체가 부스를 시공할 수 있는 부스바닥면적을 임차하기 위해 주최자에 지불하는 1부스 (일반적으로 9㎡) 당 가격