



AKEI 

— 韩国展览业振兴会是促进韩国展览产业发展， 扶持韩国展览行业而 致力于研究展览产业政策、 执行政府委托工作的展览专业机构。

韩国展览业振兴会是韩国展览产业的代表性单位，不仅研究制定产业发展政策还支持展览产业的4大主力军——展览场馆、展会主办、展览工程、展览服务，同时加强与展览相关企业的合作。

展览产业是创造高附加价值的尖端服务产业 也是韩国政府选定的未来发展动力产业之一。

韩国展览产业正朝着全球十大展览强国的目标努力，
为此，本振兴会为韩国展会的举办 展览产业基础建设和宣传、
展会认证和统计等方面开展全面工作。
同时，为实现韩国展览产业的国际化，
积极与海外著名机构进行合作 努力构建国际合作网络。

为振兴贸易，促进地方经济的发展，进而贡献于韩国经济
同时也将韩国展览产业发展成一个独立的产业，本会今后也将不懈努力。



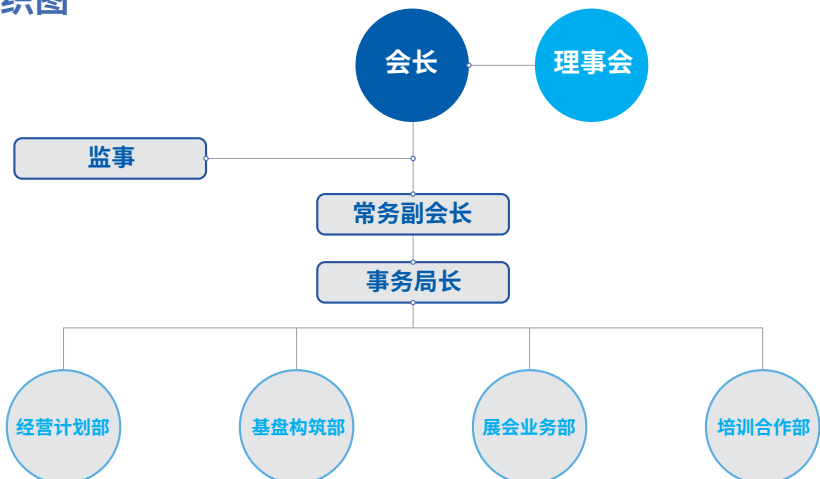
韩国展览业振兴会 会长

**本会成立于2002年，由经营企划、基盘构筑、展会业务
培训合作 4个部门组成。**

大事记

- 2002 ○ 本会成立
- 2003 ○ 实施举办展会资助与评估海外展会资助项目参展成果
- 2005 ○ 推行展会认证制度
- 2006 ○ 进行韩国展览产业统计调查，出版韩国展览产业统计
- 2008 ○ 制定展览产业发展法(韩国产业部主管)
- 2009 ○ 制定展览产业标准
- 2013 ○ 举办第80届国际展览联盟 (UFI)首尔总会
- 2015 ○ 展览产业共赢发展委员会成立、韩国雇佣劳动部选定本会为国家人力共同训练中心
- 2016 ○ 韩国统计厅指定本会为“家统计公报机构”并获得“展览产业统计”国家认证
- 2017 ○ 展馆合作企业网上注册系统推进、与小商工人市场振兴公团签署谅解备忘录
- 2018 ○ 出版韩国展位设计年鉴，与国际展览与项目协会(IAEE)签署谅解备忘录
- 2019 ○ 举办韩国展览产业周(EXCON WEEK), 第三个展览业发展计划执行(韩国产业部主管)

组织图



主要项目

1 政策开发

为了适应第4次工业革命时代，开发出积极反映产业界需求和意见的政策正在直接参与政府的工业发展计划和支持制度的制定。

- 参与制定·修改展览业发展法·展览业5年发展计划
- 参与政府的各种政策制定过程以及提出产业促进发展意见
- 为了使产业经济效益产生影响，建议改善支持制度

2 行业支持

受到产业通商资源部的委托，开展展会举办支持项目、调查·研究项目支持招募海外买家及海外参展商项目等，促进产业发展的多种支持项目。

- 支持举办展会（初步贸易展会>发展潜力展会>全球顶尖展会、世界名牌展会）
- 支持产业统计调查、产业宣传及信息化，举办产业展会及研讨会
- 支持展览设计及展览服务商品化，支持招募海外买家及海外参展商

3 中央政府·地方政府合作

雇佣劳动部、中小风险企业部等中央政府与首尔市、五松市等主要地方政府合作分别实施符合特性的展会支持项目。

- 针对展览从业人员、参展商实施专业培训
- 举办小企业合作会区域展销会及实施小企业促销支持项目
- 实施首尔市展会支持项目、五松化妆品美容业世博会的海外买家招商业务

4 国际合作

与UFI、AFECA、IAEE等国际合作团体建立紧密的合作关系，支持该领域进入国际市场代表韩国参加有关活动。

- 担任UFI(国际展览联盟)、AFECA(亚洲展览会议协会联盟)等的韩国代表。
- 开展韩国展览业的对外宣传。

5 展会认证·评估及会员企业支持

为了保持展会质量，建议实施展会认证制度、展会评估及管理项目，支持会员公司之间交流褒奖业内人士。

- 对于运营展会认证制度、举办韩国展会·参加海外展会成果进行评估。
- 展览业发展有功人员褒奖和贸易之日颁奖的推荐以及为各种政策提供优惠。
- 隔月发行传播产业先进信息和最新信息的展览报刊，支持行业交流。

1

政策开发

为了适应第4次工业革命时代，开发出积极反映产业界需求和意见的政策正在直接参与政府的工业发展计划和支持制度的制定。

2

行业支持

受到产业通商资源部的委托，开展展会举办支持项目、调查·研究项目、海外招商支持项目等促进产业发展的多种支持项目。

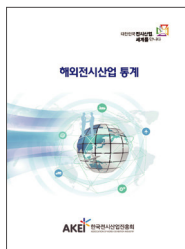


举办展会资助

按照展会的各发展阶段（初步贸易展会 > 发展潜力展会 > 全球顶尖展会）支持举办从而为中小企业提供有效的出口营销机会，举办海外客户闻讯而来并具备国际竞争力的展会以作为国际商务交流场地。2019年起，新建世界名牌展会部门支持韩国展览主办方的海外市场开拓。

行业统计·研究

统计展览业，是了解国内外展览业情况后，制定展览产业发展战略和政策，提供展览产业发展基础资料为目的。根据每个展馆和不同展示品目，调查展会举办成果及行业从业人员的工作包括参展商 访客的参展情况。尤其在2016年“展览产业统计”获批为“国家级统计”更加突出了该研究的重要性。



行业宣传

本会还出版介绍展览产业及展会、有关从业人员的目录。每年综合发行韩国展会目录\展览公司及从业人员目录,向国内外展览产业相关机构和有关人士大力宣传韩国展览业。

为发掘展览设计相关的新颖创意,将产业与就业相结合,提高展览产业和展位设计产业的竞争力,本会每年举办“大学生展位设计大赛”。该活动为培养展览空间设计领域人才培养、带动优秀人才就业扩大展览与设计领域的影响力、提升展览产业的认知度方面发挥了重要作用。



构筑行业信息化系统

该系统用于通过展览信息整合系统的升级工作增强行业发展的效率，大体上，分为展馆合作企业网上登记系统管理、AKEI展览门户（韩国展览信息）运营以及展览专业招聘求职网站运营。

展览工程企业及展览服务企业在系统上能登记韩国16个展馆，此后展馆负责人检查资格后能签约的系统该系统贡献于展馆的安全管理和有效运营。

AKEI 展览门户通过与韩国代表性门户网站NAVER签署谅解谅解备忘录，提供具有影响力的信道以及连接移动应用程序，从而为吸引观众提供最佳平台。

展览专业招聘求职网站的运营目的在于，提高短期招聘求职及人员匹配比例，缓解季节性人员差距。

- 展馆合作企业网上登记系统 | cnc.akei.or.kr
- AKEI 展览门户 | www.gep.or.kr
- 展览专业招聘求职网站 | www.expoup.or.kr

举办行业展会及论坛

为了扩大韩国展览会议产业的基础，增强行业之间的交流，最大限度增强企业之间的业务协同效应以韩国展览产业振兴会为核心，由展览产业5家团体举办韩国会展产业周（EXCON WEEK）。包括业内人士在内，展会与会企业和客户等产业成员参加的在韩国具有代表性的综合性商务展会。

亚洲会展论坛是分享会展产业的最新趋势及热点，提供实际工作所需的事例及经验的国际活动自2004年起每年举办一次。

该论坛邀请德国、英国、美国等会展产业的泰斗进行演讲，为行业从业人员提供实质性的建议和经验也为亚洲地区会展从业人员提供交流平台，提高韩国会展产业的专业化和国际化水平。



支援展览工程及展览服务

环保是实现展览产业先进化的途经，也是展览产业的竞争力。为了通过绿色展览设计的国产化与商品化来促进出口，本会对绿色展台、展示道具、固定、架系、单品和组装完成品等环保展示材料的商品化提供资助。

为了广泛介绍韩国的优秀展览设计，提高展览设计的创纪录性价值，正在编写韩国展览设计年鉴。年鉴颁发给国内外有关机构，以促进展览设计设置产业实力的增强，激励国际市场的开拓。



支持招募海外买家及海外参展商

支持招募愿意参加韩国展会的海外参展商及买家，并建立有购买力的买家数据库。
通过路演和网上渠道为潜在的参展商、有购买力的买家，从而支持韩国展会的国际化。

邀请驻韩外国使馆和贸易促进机构，举办一对一的商务洽谈会。介绍韩国展览产业的现状和主要展会提供与韩国展览主办方的一对一洽谈机会。该商务活动可以使海外与会者可以获得韩国展览业的最新信息，使韩国展览主办方加强与外国使馆负责人之间的关系网络，吸引海外企业和海外客户参加。



3

中央政府 · 地方政府合作

雇佣劳动部、中小风险企业部等中央政府与首尔市、五松市等主要地方政府合作分别实施符合特性的展会支持项目。

雇佣劳动部项目合作

为提升展览公司的专业性和竞争力，强化韩国展览业的国际竞争力，本会开展展览业人才的培养项目。以此来提升行业从业人员和企业的竞争力，促进行业的长远发展。

展览相关培训大致可分为展览业从业人员培训和参展商培训。代表性的展览业从人员培训有为展会主办单位进行的CEM(Certified in Exhibition Management) 培训，以及展览工程企业和展览服务企业培训等，对参展商则提供参展营销策略、营销深化课程等。



中小风险企业部项目合作

小企业产品促销支持项目支持持有成长潜力的小企业开拓海内外以及线上线下销路。

韩国展览产业振兴会是一家参加展会领域的专门机构，提供展会参加咨询服务、展会参加营销培训、国内外主要展会信息、展会相关支出凭证资料审核等与参加展会相关的整体服务，从而为小企业的确保新销路和提供销售额做出贡献。

作为小企业合作会合作加强项目的一个环节，为了达到通过韩国展会提高销售额和开拓销路的目标，为6家各领域专业展会提供共同馆模式。依据韩国专业展会共同馆的参加标准，向参加的小企业合作会收取参加费用、局部附带设施使用费用、产品运输费用、各项运营费用等。



地方政府项目合作

实施首尔市展会支持项目、五松化妆品美容业世博会的海外买家招商业务。



4

国际合作

与UFI(国际展览联盟)、AFECA(亚洲展览会议协会联盟)、国际展览与项目协会(IAEE)等国际合作团体建立紧密的合作关系，支持该领域进入国际市场，代表韩国参加有关活动。

通过开展海外宣传活动，提升行业的认知度，加强国际展览企业和海外相关机构的合作为韩国展览业的国际化做出贡献。

积极参加海外相关机构举办的活动，与国际展览业界人士进行交流，掌握最新行业趋势，提升韩国展览业的海外知名度而不断做出努力。





5

展会认证 · 评估及会员企业支持

为了保持展会质量，建议实施展会认证制度、展会评估及管理项目，支持会员公司之间交流，褒奖业内人士。

展会认证

客观地调查和确认展会的展出面积和参展商、参观人数据，并给予认证或国际认证资格。参展商和参观人可以基于可靠的数据选择展会，政府和有关机构可以将其用作政策开发的基础资料，而展会主办方可以将其作为展会差异化战略有力手段。



评估政府资助展会

针对政府资助举办的展会，综合评估参展商、参观人满意度、展会认证数据等，以便于在今后制定支持政策和选择展会时，反映相应结果，为了使支持项目形成良性循环结构做出贡献。

2007年，开发了海外展会成果评估模式。自2008年起至今，针对海外展会团体和个别参加支持项目的参与企业，调查海外市场开拓、出口促进成果和实施机构满意度，深层分析韩国企业参加海外展会的效果、性价比、投资效益等。

出版展览期刊及支持会员企业

隔月发行展览期刊，是行业界内唯一的专门媒体，提供展览信息、相关政策、展览统计数据，以及国内外行业趋势等业界信息和热点等。

针对为展览产业的发展做出贡献的行业有功人员，建立褒奖推荐委员会，从而通过公开检验和业绩调查等，每年为政府褒奖推荐（贸易之日、展览产业发展有功人员褒奖）颁奖名单。

本会拥有众多会员，包括会展从业者(展馆、展会主办、展览工程、展览服务)、贸易振兴机构(KOTRA、韩国贸易协会)、研究机构等。

会员分类

- ✓ 正式会员：展览行业相关企业，包括展馆、展会主办单位、展览工程企业、展览服务企业等。
- ✓ 特别会员：与展览行业有直接或间接联系的团体和企业。

会员企业现状

贸易振兴机构



展览场馆



行业团体



展会主办单位



展览工程及展览服务



联系我们



地址

韩国首尔市松坡区奥林匹克路82(蚕室洞175-9) 现代大厦 9楼(05556)
82, Olympic-ro, Songpa-gu, Seoul, Republic of Korea



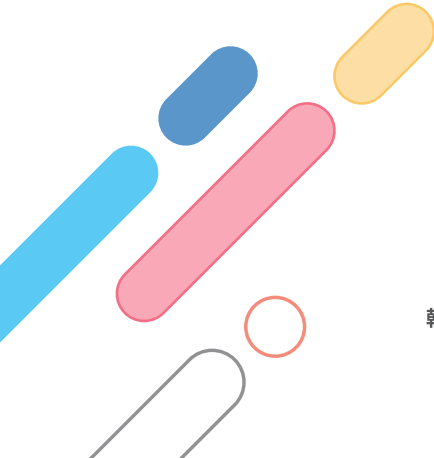
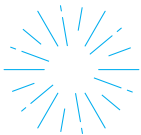
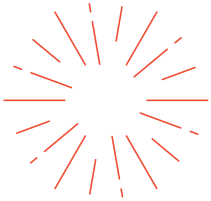
公共交通

地铁 2、9号线 综合运动场站9号出口走路4分钟、一号出口走路7分钟 2号线 蚕室新川站4号出口走路7分钟
公车 综合运动场十字路口站(车站号码 24157, 24713) 走路2分钟



联系方式

T. +82-574-2041 E. welcome@akei.or.kr H. www.akei.or.kr



韩国首尔市松坡区奥林匹克路82(蚕室洞175-9) 现代大厦 9楼
T. +82-574-2041 E. welcome@akei.or.kr H. www.akei.or.kr

