

AKEI 한국전시산업진흥회
ASSOCIATION OF KOREAN EXHIBITION INDUSTRY



한국전시산업진흥회는

국민경제 발전에 기여하는 대표 전시산업 전문기관으로서
업계의 신뢰를 바탕으로 끊임없이 혁신하는,
회원사의 성장 동반자가 되겠습니다.



한국전시산업진흥회(AKEI)는
전시산업발전법에 따라 산업통상자원부장관이 선정한
전시산업 발전사업 주관기관입니다.

History

2002

2002

- 설립(산업자원부 허가)
- 국내전시회 개최 지원, 전시회 평가관리, 전시기반구축 사업 개시

2005

- 전시회 인증제도 시행

2008

2008

- 전시산업발전법 제정(지식경제부 주관)

2013

- 제80회 UFI 서울 총회 개최

2015

- 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄 공동훈련센터 선정

2016

2016

- 통계청 국가통계작성기관 지정 및 전시산업통계 국가 승인

2018

- 네이버(주) 국내전시정보 제휴 협약 체결
- 전시장 온라인 등록시스템 추진

2019

2019

- 제3차 전시산업 발전계획 수립(산업통상자원부 주관)

2021

- 제1회 전시산업인의 날 지정 및 기념식개최
- '대한민국 전시산업 50년' 발간

한국전시산업진흥회 2030 가치체계



미션 MISSION

사람과 가치를 연결하여 미래를 전시합니다
Connecting people with values to reveal tomorrow

AKEI는 다양한 전시산업 이해관계자들의 소통과 상생을 이끌어내어 사람과 사람을 연결하고, 전문성을 바탕으로 전시회의 새로운 가치를 창출하여 산업의 지속적인 성장 기반을 조성하며, 최종적으로 사람과 가치를 연결하여 전시회가 인류의 미래를 구현하는 장이 되도록 기여한다.



비전 VISION

전시산업의 미래를 열어가는 성장 동반자

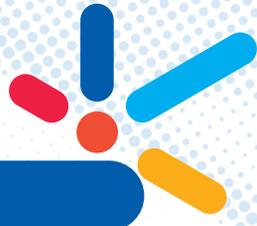
전시회, 전시산업 통계조사 및 연구, 전시회 지원사업 평가관리, 전시전문인력 양성 등 전시산업 A~Z 전반에 걸쳐 4차 산업 시대와 국제화, 선진화 등에 따라 전시산업이 향해 나아가야 할 방향을 알려주며 주도적인 역할을 수행하고, 전시산업 이해관계자들과 협력을 통해 전시산업의 성장은 물론 국가 산업, 기업이 모두 함께 성장하는 동반자로서의 역할 의미

현실에 안주하지 않고, 환경 변화에 민감하게 대응하며 새로운 기술과 지식을 적극적으로 수용함으로써 기존의 방식에 머무르지 않고 다양하고 새로운 방법을 활용하여 보다 나은 결과를 만들어 낸다.



공감과 소통을 바탕으로 전시산업 이해관계자, 사회와 환경, 진흥회, 임직원 모두가 상생하는 방향으로 사고하고 행동하여 모두 함께 지속가능한 발전을 이룰 수 있도록 노력한다.

'프로정신'을 갖추고, 전시산업 분야의 최고 전문가로서 정부, 회원사, 전시참여자 등 이해관계자에게 진흥회만의 차별화된 서비스를 제공하여 신뢰받는 기관이 된다.



회원사 서비스

사업지원



AKEI는 전시산업 특화 민원 상담부터 무료 법률자문, 국내전시회 개최지원, 전시장 안전교육 수강 지원 등 다양한 사업을 통해 회원사의 사업을 지원하고 있습니다.

전시에로상담센터 운영

- 전시산업 특화 민원 상담 및 처리 서비스

전시주최사업지원

- 국내전시회 개최지원
- 전시회 이커머스 융합지원
- 소상공인협동조합 판로개척지원

디자인설치, 서비스 사업지원

- 친환경 전시디자인 상품화 지원
- 전시장 지정협력 업체 온라인 등록 및 안전교육 수강 지원
- 전시포탈 쇼알라 내 광고 게재

공통사업지원

- 무료 법률자문, 진흥회 교육장 무료 임대 및 교육 무료 수강

정보제공



전시사업에 꼭 필요한 최신 정보를 제공 드리기 위해 정부 지원정책 설명회부터 전시산업 통계, 국내외 전시산업 최신 동향, 전시포탈 쇼알라, 위클리뉴스레터, 회원사 전용 채팅방 등 다양한 서비스를 운영하고 있습니다.

정책지원

- 전시산업 관련 정부 지원정책 설명회 및 공청회 우선 초청

동향, 통계

- 국내전시산업통계(전시회 부문, 전시사업자 부문)
- 해외전시산업통계(세계, 아시아, 독일, 미국, 중국)
- 전시저널(국내외 전시산업 최신 동향 격월간지) 무료 우선 제공

통합정보

- 쇼알라(전시회 통합정보 플랫폼)
- 전시UP(전시업계 구인구직)
- 위클리뉴스레터(주 1회 전시 관련 기사 제공)
- 회원사 전용 실시간 정보 공유 채팅방 운영

홍보마케팅



전시회와 회원사의 효과적인 마케팅을 위한 국내 전시회 AKETI 국제인증부터 전시포털 쇼알라 배너광고, 위클리뉴스레터 배너광고, 해외 홍보로드쇼 참가 등 다양한 홍보 혜택이 준비돼 있습니다.

인증

- 국내 전시회 AKETI 국제인증 및 인증 심사비 할인
- 인증전시회 디렉터리 발간(국문, 영문, 중문)

국내홍보

- 전시포털 쇼알라 광고 배너 게재
- 위클리뉴스레터 통한 전시회 홍보
- 전시저널 기사 게재 및 광고 할인
- AKETI 홈페이지 게시판 무료 홍보

해외홍보

- 전시회 해외 홍보로드쇼 참가 지원

교류협력



회원사의 국제협력과 교류를 지원하기 위해 국제협단체 행사 참가 지원부터 전시산업인의 날 기념식, 신년회, 실무자 간담회, 커뮤니티 등을 운영합니다.

국제협력

- 전시업계 주요 국제협단체(UFI, AFECA, IAEE 등) 행사 참가 지원 및 동향 정보 공유
- 주한외국공관 초청 한국전시산업설명회 우선 초청

업계교류

- 국내 주요 인사 초청 전시산업인의 날 기념식, 신년회 우선 초청
- 해외 우수전시회 참관단 우선 초청
- 업무 정보 공유를 위한 업계 실무자 간담회 및 커뮤니티 운영

AKEI는 회원사와 함께
전시산업의 더 큰 내일을 펼쳐가고자 합니다



회원가입 안내

1 회원구분

정회원

전시시설, 전시주최,
전시디자인설치, 전시서비스 등
전시사업자 (단체 포함)

특별회원

전시산업과 직간접적으로
연관된 단체 및 개별업체

2 회원가입절차



3 회비 안내

구분	연회비	가입비
정회원(전시장, 협단체)	3백만원	1백만원
정회원(일반전시사업자)	1백만원	

4 문의처

경영기획팀 Tel. 02-574-2047

한국전시산업진흥회 조직도

세계 10위권 전시강국 도약

글로벌 K-전시회 육성

전시산업 대표기관

전시사업자 역량 강화

회장

감사

상근부회장

경영기획팀

- 중장기 경영계획
- 국회·정부 대응
- 예산계획 수립 및 조정
- 이사회 총회
- 규정 제개정
- 회계, 세무, 결산, 계약
- 조직, 인사, 총무
- 회원사 지원

기반구축팀

- 전시회 지원, 육성
- 전시사업자 지원, 육성
- 주최, 디자인설치, 서비스
- 전시회 인증
- 국내전시회 평가 및 관리
- 전시회 통계, 정보관리
- 해외전시회 참가기업 지원

융합전시사업팀

- 해외전시회 참가 성과측정
- 전시포털 쇼알라 운영
- 국내 전시회 참가기업 지원
- 소상공인협동조합 판로지원사업
- 소공인 판로지원
- 이커머스융합사업

교육홍보팀

- 전시산업 인력양성
- 재직자 훈련
- 예비인력 양성
- 전시산업 국내외 홍보
- 국내홍보
- 국제협력
- 홈페이지 및 SNS관리



국내전시회 개최지원 대상사업

1 사업 소개

- 국내 전시 주최사의 경쟁력 있는 전시회를 선정하여 지원하고, 나아가 국제 수준의 전시산업을 육성합니다.

2 사업 목적

- 국내 유망 전시회 개최 지원을 통해 중소기업에 효과적인 수출 마케팅 기회 제공
- 국제 비즈니스와 교류의 장소로서 해외 바이어가 찾아오는 국제 경쟁력을 갖춘 전시회 육성

3 지원 개요

- **지원내용** : 해외바이어 유치비, 해외 참가업체 유치비 등 보조금 지원
- **지원조건** : 민간매칭 50% 등
- **지원방식** : 선정 후 지원금 70% 교부 + 사후평가 후 30% 교부

4 지원 대상

- **우수무역 전시회** : 수도권에서 개최하는 인증(예정) 전시회를 성장 단계에 따라 지원
- **지역특화 전시회** : 비수도권 전시장에서 개최하는 인증(예정) 전시회를 성장 단계에 따라 지원
- **글로벌K브랜드 전시회** : 국내 전시 주최사가 해외 전시장에서 개최하는 인증(예정) 전시회를 지원

5 진행 프로세스



전시회 인증 제도

1 사업 소개

- 전시주최사업자가 제출한 전시 면적·참가업체 수·참관객 수에 대한 데이터를 표준화된 기준에 따라 객관적으로 조사·확인하여 인증서를 부여하고 공인하는 사업입니다.

2 사업 목적

- 신뢰성 있는 객관적 데이터 통계를 확보
- 효과적인 영업·마케팅 수단
- 전시주최자의 신뢰성 확보
- 공정한 경쟁유도 및 국가 정책자료 제공

3 사업 내용

- 기업의 마케팅 측면에서 전시회가 차지하는 비중과 중요성이 점차 증가하는 것을 고려하여 전시회에 대한 정보 제공을 통한 참가 성과를 제고하는 정책 방안으로 2005년부터 정식 인증제도를 도입
- 2008년 9월 '전시산업발전법' 시행에 따라 2009년부터는 한국전시산업진흥회 인증으로 운영
*인증규정은 국제전시협회(UFI) 규정을 준용

○ 기본체계

인증종류/인증부여기관	인증마크	내용
① 인증전시회 한국전시산업진흥회		① 전시회 정보 검증(data audit)
①+② 국제인증전시회 한국전시산업진흥회		② 요건충족 • 2회 이상 개최 실적(3회부터 인증) • 해외 참가업체 수 10% 이상 또는 해외 참관객 수 5% 이상 중 최소 1개 충족



전시산업 통계 작성 및 제공

1 사업 소개

- 전시장 및 전시품목별로 참가업체, 참관객 수 등 전시회 개최실적 및 전시사업자 현황 조사를 실시하고 '국내전시산업 통계보고서(전시회 및 전시사업자 부문)' 발간하는 사업입니다. 2016년부터 국내전시산업통계가 통계청으로부터 국가승인('전시산업통계조사', 승인번호 : 430001)을 받아 매년 10월 공표하고 있습니다. 더불어 아시아, 중국, 독일, 미국 등 해외전시산업 통계자료를 수집·번역하고 있습니다.

2 사업 목적

- 국내 및 해외 전시산업의 현황을 파악하여 전시산업 발전전략 수립 등 정책개발을 위한 전시산업 기초자료 제공

3 사업 내용

○ 국내통계

전시품목별 참가업체, 참관객 수 등 전시회 개최실적 및 전시사업자 현황을 조사하여 국내전시산업 통계보고서 발간·배부, 공표

○ 통계 종류 및 승인번호

- 1) 통계의 종류 : 일반통계, 조사통계
- 2) 승인번호 : 제 430001호(2016.12.14)
- 3) 조사기간 : 매년 5월 ~ 11월
- 4) 공표일자 : 매년 10월
- 5) 조사대상 : 국내 개최 전시회, 국내 전시사업체(전시시설업, 전시주최업, 전시디자인설치업, 전시서비스업)

○ 해외통계

독일, 미국, 아시아, 중국 전시산업 통계자료 수집·번역, 보고서 발간·배부

1 사업 소개

- 고용노동부 국가인적자원개발컨소시엄 사업 통한 고용보험 가입 재직자 대상 전시 관련 전문 교육을 실시하는 사업입니다.

2 사업 목적

- 전시산업 및 전시회 참가기업 종사자의 전문성 향상과 기업 경쟁력 제고를 통한 전시산업의 장기적 발전에 기여

3 사업 내용

- **참가 대상** : 전시산업 종사자 및 전시회 참가기업 전시 담당자(고용보험 가입 재직자)
- **교육 규모** : 연간 약 20여 개 과정 600여 명
- **주요 과정**

과정구분	교육 대상	교육 내용
전시 사업자 과정	전시산업 종사자	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 참가업체 유치 스킬, 베뉴마케팅, 전시회 우수사례 분석 등
글로벌 전시회 과정 (CEM)	전시컨벤션산업 종사경력 3년 이상 재직자	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 전시회 전략 기획, 글로벌 전시회 부대행사 운영, 글로벌 전시회 마케팅, 글로벌 전시회 운영관리 등
전시 참가 마케팅 과정	전시회 참가기업 전시 담당자	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 참가기업 마케팅 기법, 전시회 성과관리, 부스 디스플레이 요령 등

4 참가요건

- 고용보험 가입 재직자(대표자, 대표자 직계가족, 임원, 1인 개인 사업자 등 고용보험 미가입자 수강 불가)
- 총 교육시간의 80% 이상 수강이 가능한 자

전시저널

1 사업 소개

- 전시저널은 2004년 창간된 전시업계 유일의 전문지로 격월간으로 발간되고 있습니다.

2 사업 목적

- 전시장, 주최사, 디자인설치, 서비스, 유관기관의 소식 전파 통한 전시산업 홍보 및 소통 강화
- 전시회 정보, 전시회 통계, 국내·외 산업동향 등 다양한 업계 현황과 이슈 등 정보 제공

3 사업 내용

- 전시저널(국문 인쇄본 1500부/호, 온라인 웹진) 발간 및 배포

국제협력

1 사업 소개

- 전시산업 관련 국제 및 해외 기관과의 교류·협력을 통해 글로벌 전시산업 동향을 파악하고 국내 전시업계의 국제협력을 지원하고 있습니다.

2 사업 목적

- 전시산업의 국제 교류 지원 및 해외 전시업계 유관기관과의 협력을 통해 글로벌 전시산업 동향을 파악하고 국내 전시산업의 저변을 확대

3 사업 내용

- **해외 전시업계 유관기관 및 사업자와의 교류·협력**
전시업계 주요 국제협단체(UFI, AFECA, IAEE 등) 활동 참가 및 동향 정보 공유
- **‘세계 전시의 날(GED)’ 홍보 활동**
‘세계 전시의 날’ 관련 국내 배포용 홍보 활동 참가 및 촉진
- **국내 사업자 등의 국제협력 활동 지원**
국내 전시업계 미래 인력 양성을 위한 AFECA Asia MICE Youth Challenge 참가팀 모집 및 지원
- **글로벌 전시산업 최신 동향 파악 및 공유**
주요 발표자료 등의 정기적 공유 및 활용
- **국내 전시산업 대외 홍보**
해외 유관기업 업무협약 등을 통한 협력 증진

전시장 온라인 등록사업

1 사업 소개

- 기존 오프라인 전시장 등록 절차의 온라인 시스템화를 통하여 등록업체 편의 제공
- 전국 각 전시장 안전관리 및 효율적 운영을 위하여 전시디자인설치/전시서비스업 부문 등록업체를 선정. 전시장의 임대고객 및 참가기업은 각 부문의 서비스가 필요할 경우 반드시 전시장에서 지정한 등록업체에 서비스를 요청해야 함

2 사업 목적

- 전시장과 지정등록업체 간 민원처리 개선, 사용자 편의 기능 보강 등 지속적인 시스템 개선을 통해 업무 효율성 및 편의성 증대

3 사업 구조

- 전국 각 전시장 등록업체 방문 접수를 온라인 접수로 일원화



4 기대효과

- 전시장 등록이 요구되는 전시서비스 및 디자인설치 사업자의 행정비용 절감 및 편의도모, 전시장 등록 업무 경감을 통해 전시산업 발전 도모

